

**Innovación Social desde la Inclusión Económica: Sistematización de una Experiencia con
Población Migrante en Ocaña**

Carlos Felipe Vergel Verjel

Director de curso

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Psicología

Diciembre 10 de 2024

Tabla de Contenido

Introducción	5
Metodología	6
Resultados	8
Conclusiones y Recomendaciones	11
Referencias.....	13

Resumen

La experiencia de innovación social de la Fundación Crediservir está enfocada en promover la integración económica de la población migrante en Ocaña Norte de Santander. El propósito de este artículo es examinar el enfoque sistemático adoptado en la iniciativa, destacando los resultados y resultados. El objetivo del proyecto es mejorar las condiciones de vida y el bienestar integral de este grupo vulnerable a través de capacitación en gestión empresarial y capital semilla para fomentar el emprendimiento. Así mismo, la representante legal de la Fundación Crediservir fue la única herramienta de recolección de datos, a quién se le realizó una entrevista de forma semiestructurada por medio de un audio para sistematizar esta experiencia. Este método permitió recopilar datos significativos sobre la implementación, los obstáculos encontrados y los logros alcanzados dentro del proyecto. El análisis de las respuestas dejó ver los principales métodos empleados, creencias sobre la sostenibilidad del modelo y posibilidades de replicación en otras situaciones. Los resultados indicaron que el programa logró una notable validación social al consolidar un modelo organizacional funcional que ha llevado a la inclusión exitosa de los beneficiarios en términos económicos y sociales, Sin embargo, también se reconocieron obstáculos para su rentabilidad a largo plazo y su expansión a nuevos mercados. Este proyecto se considera una experiencia novedosa y adaptable que puede utilizarse como guía para abordar cuestiones similares, promoviendo el desarrollo inclusivo y fortaleciendo la cohesión social en entornos expuestos.

Palabras claves: Innovación social, población migrante, emprendimiento, inclusión económica, TRL.

Abstract

The social innovation experience of the Crediservir Foundation is focused on promoting the economic integration of the migrant population in Ocaña, Norte de Santander. The purpose of this article is to examine the systematic approach adopted in the initiative, highlighting its outcomes and results. The goal of the project is to improve the living conditions and overall well-being of this vulnerable group through training in business management and seed capital to foster entrepreneurship. Additionally, the legal representative of the Crediservir Foundation was the sole data collection tool, and a semi-structured interview was conducted with her via audio to systematize this experience. This method allowed the gathering of meaningful data on the implementation, challenges encountered, and achievements within the project. The analysis of the responses revealed the main methods employed, beliefs about the sustainability of the model, and the possibilities of replicating it in other contexts. The results indicated that the program achieved significant social validation by consolidating a functional organizational model that has led to the successful economic and social inclusion of the beneficiaries. However, obstacles to its long-term profitability and expansion into new markets were also acknowledged. This project is considered an innovative and adaptable experience that can be used as a guide to address similar issues, promoting inclusive development and strengthening social cohesion in exposed environments.

Keywords: Social innovation, migrant population, entrepreneurship, economic inclusion,

TRL

Introducción

La Fundación Crediservir, con sede en Ocaña, Norte de Santander, ha creado un modelo de innovación social que prioriza la inclusión económica de la población migrante, un grupo que históricamente ha sido vulnerable a la integración económica en el mercado laboral y al difícil acceso a los recursos. El aspecto financiero es importante. Al ofrecer formación en gestión empresarial y capital semilla, este programa pretende promover el emprendimiento como medio de empoderamiento y desarrollo económico. La experiencia se categoriza como innovación desde la organización social con fines productivos y emprendimiento, según la tipología de Jailler et al. (2020), combinando soluciones prácticas con la movilización de recursos humanos y financieros.

Esta iniciativa cuenta con el apoyo de un ecosistema de actores, que incluye a la Fundación Crediservir como entidad ejecutora, la población migrante como beneficiaria, actores gubernamentales que aportan recursos y reglas, y empresas locales que crean oportunidades de colaboración y sostienen el proyecto. La eficacia del programa se ha atribuido al enfoque multisectorial, que también ha contribuido al desarrollo de la cohesión social entre los migrantes y sus comunidades. Los acontecimientos recientes indican que es crucial responder urgentemente a la situación migratoria en Colombia, particularmente en sus regiones fronterizas, donde las limitaciones económicas y sociales son más estrictas que nunca.

Metodología

La herramienta principal para la recopilación de datos fue una entrevista semiestructurada registrada en audio, dirigida a la Representante Legal de la Fundación Crediservir. Este procedimiento permitió obtener datos exhaustivos acerca de las etapas del proyecto, los aprendizajes fundamentales, los retos superados y las tácticas que aseguraron su eficacia.

Las interrogantes se organizaron alrededor de tres dimensiones fundamentales:

Manejo de ideas y diseño preliminar: Investigación sobre cómo se ideó el proyecto y su correspondencia con las demandas de la población migrante.

Consecuencia psicosocial: Análisis de qué manera el proyecto aportó al empoderamiento, la autoconfianza y la capacidad de resistencia de los beneficiarios.

Replicabilidad y sostenibilidad: Identificación de elementos esenciales para asegurar la persistencia y ampliación del modelo en otros escenarios.

Se aplicó el modelo TRL (Nivel de Preparación Tecnológica) para medir la madurez de la iniciativa. Esto permitió llevar el proyecto a un grado de madurez que se asemeja a la validación bajo circunstancias del mundo real (TRL 6-7). El modelo se implementó desde una perspectiva psicosocial y evidenció la eficacia del proyecto en establecer vínculos con la comunidad y potenciar las capacidades individuales de los participantes.

Bajo el enfoque psicológico, este método también contempla el análisis de elementos subjetivos como la autoeficacia percibida, la motivación para comenzar un proyecto y la inclusión social de los beneficiarios. Estos elementos se examinaron mediante las respuestas de representantes de entidades, quienes proporcionaron observaciones cualitativas acerca de las modificaciones detectadas en los participantes durante el lapso de tiempo.

Con los datos, se hizo un análisis temático detectando patrones que abordaron en torno al

empoderamiento, cohesión social y aprendizajes organizativos. A partir de los resultados, se logra notar la forma en que el proyecto, no solo ha incidido financieramente en los beneficiarios, sino que ha incidido en el bienestar psicológico, permitiendo robustecer la capacidad de adaptación y resiliencia en un contexto de vulnerabilidad migratoria.

De esta manera, este enfoque metodológico que se enfoca en la interacción entre factores económicos y psicológicos asegura que el impacto del proyecto sea comprendido en su totalidad y que se extraigan valiosas lecciones sobre cómo se puede intervenir a poblaciones similares. El análisis temático de los datos resultó en un conjunto de patrones identificados en relación con el empoderamiento, la cohesión social y los aprendizajes organizacionales.

En conclusión, los hallazgos destacaron que el proyecto no solo ha logrado promover la inclusión económica, sino que también ha aumentado la sensación de bienestar psicológico entre los beneficiarios, lo que ha mejorado su capacidad para afrontar y resistir en un espacio de vulnerabilidad de la migración. Dado que se utilizó un enfoque integrado de interacción entre los elementos económicos y psicológicos, este método garantiza una comprensión completa del impacto del proyecto y proporciona valiosas lecciones que se pueden aplicar a la implementación de intervenciones futuras en grupos similares.

Resultados

La organización de la experiencia de la Fundación Crediservir facilitó la identificación de hallazgos importantes resultantes de la implementación del modelo TRL (Technology Readiness Level) en diferentes áreas de innovación social. A continuación, se exponen los resultados clasificados de acuerdo a las categorías evaluadas, incorporando una reflexión desde el enfoque psicológico que ahonda en los aspectos psicosociales vinculados a la intervención.

El proyecto surgió como una respuesta a las demandas económicas y sociales de la comunidad migrante en Ocaña, que lidiaba con altos niveles de vulnerabilidad y exclusión.

La idea central fue desarrollada conjuntamente mediante diálogos entre la Fundación, líderes comunitarios y posibles beneficiarios, subrayando la participación activa como un elemento transformador.

Desde la psicología, este proceso de co-creación evidenció la relevancia de incluir a los beneficiarios en la búsqueda de soluciones, fortaleciendo su sentido de agencia y autonomía, aspectos clave para mitigar los efectos psicológicos de la migración, como la incertidumbre y la pérdida de control (Bandura, 1997).

La transparencia en los objetivos, que abarcó formaciones y acceso a financiamiento inicial, fortaleció la confianza en el proyecto y estableció las bases para un enfoque inclusivo y resistente.

La primera fase del proyecto con grupos piloto facilitó la validación de su diseño y la realización de ajustes requeridos.

Las iniciativas abarcaron formación empresarial, desarrollo comunitario y creación de redes de apoyo. Este enfoque interdisciplinario promovió el desarrollo de destrezas prácticas y psicosociales, como la capacidad de resolver problemas y el talento para establecer redes de

cooperación.

Este enfoque multidisciplinario fomentó la adquisición de habilidades prácticas y psicosociales, como la habilidad para solucionar problemas y el don para crear redes de colaboración.

Un descubrimiento notable fue el aumento en la autoestima y la percepción de autoeficacia de los beneficiarios, quienes lograron crear microemprendimientos sostenibles.

Un hallazgo significativo fue el incremento en la autoestima y la percepción de autoeficacia de los beneficiarios, quienes pudieron establecer microemprendimientos sostenibles. Según Deci y Ryan (1985), cumplir con las necesidades de competencia, autonomía y relación social fomenta la motivación intrínseca, lo cual podría explicar el compromiso que se ve en los participantes. Sin embargo, surgieron desafíos como la necesidad de estandarizar las metodologías; no obstante, aparecieron retos como la exigencia de homogeneizar las metodologías y ampliar la cobertura a áreas rurales más remotas.

La organización del proyecto resultó ser eficiente y flexible, con funciones claramente establecidas y planes enfocados en la sostenibilidad. Se establecieron mecanismos como un fondo rotatorio y esquemas de financiamiento conjunto que permitieron la continuidad del proyecto.

Desde una visión psicosocial, la atención en la administración comunitaria se resaltó como un elemento fundamental. La implicación activa de los beneficiarios en posiciones de liderazgo no solo consolidó el capital social, sino que también favoreció la formación de un sentido de pertenencia e identidad comunitaria, cruciales en contextos de alta movilidad y riesgo migratorio. (Putnam, 2000).

Teniendo en cuenta la anterior, se puede observar que el proyecto ha logrado algunos resultados tangibles, como el aumento de los ingresos y una mejor calidad de vida. Además, el

proyecto ha permitido establecer alianzas estratégicas con agencias gubernamentales y ONG que han permitido difundir la experiencia en otras comunidades. Sin embargo, como se señala en la perspectiva psicológica, estos resultados tienen un valor mucho mayor que las ganancias. Es decir, el aumento de la cohesión social y la creación de redes de apoyo contribuyen a reducir el riesgo de aislamiento y marginación, algo común entre los grupos de migrantes.

El análisis ya mencionado demuestra que la Fundación Crediservir ha desarrollado un modelo efectivo de innovación social, que incluye tanto estrategias económicas como enfoques psicosociales. Aunque la situación ha mejorado sustancialmente en relación con la población cobijada y se han logrado avances significativos, también han quedado ciertos problemas en términos de sostenibilidad financiera y la necesidad de expandir el público objetivo.

Nuevamente, este modelo no debe considerarse independiente de otros factores locales o globales, pero puede servir como un marco para intervenciones sistematizadas y repetibles con poblaciones vulnerables y en condiciones similares.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

La sistematización de la experiencia desarrollada por la Fundación Crediservir permitió identificar que el proyecto ha alcanzado un nivel avanzado de maduración como modelo de innovación social, clasificándose en el nivel TRL 7. Este nivel indica que el proyecto ha logrado validarse en contextos reales, con un impacto tangible en la inclusión económica de la población migrante mediante la capacitación empresarial y el acceso a capital semilla.

Un punto significativo que se evidenció fue la inclusión activa de los beneficiarios, lo que no solo aseguró la importancia de las estrategias desarrolladas, sino que de la misma manera fomentó su sentido de independencia y empoderamiento. Es así, que, desde una percepción psicosocial, estos factores beneficiaron el incremento de la autoestima y la percepción de autoeficacia en los participantes, aspectos fundamentales para promover la resiliencia en entornos de una vulnerabilidad migratoria alta.

Los hallazgos igualmente, dejaron ver el papel principal de la gestión comunitaria y la creación de redes de apoyo como pilares del éxito del modelo. Estos elementos no solo incrementaron el impacto económico, sino que de la igualmente, promovieron la cohesión social y el sentido de pertenencia en las comunidades receptoras, disminuyendo el riesgo de exclusión social de los beneficiarios.

Aun así, persisten desafíos importantes que requieren de la necesidad de ser abordados para fortalecer el grado de maduración de la experiencia. Entre ellos, enfatizan la necesidad de fortalecer la sostenibilidad financiera del proyecto, ampliar su cobertura a zonas rurales y mejorar las estrategias de monitoreo del impacto psicosocial a largo plazo.

Recomendaciones

En el ámbito de la psicología se sugiere:

Contar con sistemas de monitoreo continuo que ayuden a evaluar el impacto del proyecto en lo que se refiere al bienestar emocional y social a las personas beneficiarias.

Diseñar programas complementarios centrados en habilidades socioemocionales tales como estrés y resolución de conflictos, para aumentar la capacidad de los participantes para aceptar cambios.

Crear redes con los objetivos de las instituciones educativas y organizaciones de salud mental para garantizar un enfoque integral para la población migrante.

Fomentar el desarrollo de redes de apoyo entre los beneficiarios para alentar un sentido de comunidad y mejorar el bienestar psicológico a través de actividades grupales.

Referencias

- Banco Mundial. (2022). *Inclusión económica en América Latina*.
- Chaves, R., & Monzón, J. L. (2021). Economía social e integración migrante. *Revista Internacional de Innovación Social*, 14(2), 145-160.
- Fundación Crediservir. (2021). *Memorias de talleres participativos*. Archivo interno de la Fundación.
- Fundación Crediservir. (2022). *Encuesta de impacto socioeconómico*. Archivo interno de la Fundación.
- Fundación Crediservir. (2023). *Informe de gestión 2022*. Archivo interno de la Fundación.
- Giddens, A. (1999). *Runaway World: How Globalization is Reshaping Our Lives*. Profile Books.
- Guaipatin, C. [TEDx Talks]. (2017, agosto 22). Innovación social: muchas definiciones, un ejemplo [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0P0>
- Gutiérrez, M. Á. Z., & Santos, D. G. (2020). Exploración de prácticas disruptivas en el aula. *Documentos de trabajo Areandina*, (2).
<https://revia.areandina.edu.co/index.php/DT/article/view/1730>
- Jailler, J., et al. (2020). *Innovación social: principios y prácticas para el cambio social*. Editorial Innovare.
- Mazzucato, M. (2018). *The entrepreneurial state: Debunking public vs. private sector myths*. Penguin Books.
- Murillo, D., & Lozano, J. M. (2018). Social innovation and sustainable development: The case of microfinance. *Journal of Business Ethics*, 155(3), 633-645.

OECD. (2020). *Social innovation for inclusive growth*. www.oecd.org.

Rodríguez, P., & Vargas, M. (2017). Innovación social en América Latina: casos y aprendizajes.

Cepal Review, 123, 32-46.

Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press.

UNESCO. (2021). *Educación para el desarrollo sostenible: un modelo inclusivo*.

www.unesco.org.

UNHCR. (2022). *Integración económica de poblaciones desplazadas: buenas prácticas*

globales. www.unhcr.org.

Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. *Revista Digital Universitaria*, 10(12),

1-9. <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>

Yin, R. K. (2014). *Case Study Research: Design and Methods*. SAGE Publications.