

Pateando hacia un futuro mejor: El fútbol como herramienta de transformación social

Jeison Esteban Gracia López

Asesor

Luis Alberto Misnaza Ramírez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Diplomado en Innovación Social

2024

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado principalmente a las ciencias sociales, gracias a la investigación social logre acercarme a una comunidad, ver y analizar sus dinámicas; también a los actores clave para el desarrollo y acercamiento al programa de innovación social; al tiempo y la paciencia de la profesora Yuri; a mi madre por su apoyo y darme el tiquete de entrada a la fiesta de la vida

Resumen

Las innovaciones sociales frecuentemente emergen en situaciones difíciles, en contextos donde ni el mercado ni el sector público han proporcionado soluciones a las demandas y necesidades de la comunidad (Rivera et al., 2017).

El programa deportivo Soccer World se implementó en Patio Bonito 2 como una iniciativa de innovación social educativa para mejorar la calidad de vida de los niños y jóvenes a través del fútbol. Utilizando la sistematización de experiencias y la escala TRL adaptada para la innovación social, se evaluó el grado de maduración del programa. La metodología cualitativa incluyó entrevistas, observación directa y análisis de datos. Los resultados mostraron mejoras en la percepción de seguridad, habilidades técnicas y tácticas, y valores como el trabajo en equipo, liderazgo y disciplina. El programa ha establecido alianzas y recibido reconocimiento del IDRD, situándose en un nivel 7 de maduración en la escala TRL, indicando su consolidación y sostenibilidad a largo plazo. Se identificaron oportunidades de mejora en el monitoreo y evaluación, recomendándose una plataforma virtual para la recolección y análisis de datos. En conclusión, Soccer World ha demostrado ser una solución innovadora y efectiva para abordar desafíos sociales, con un impacto positivo en la comunidad y potencial de crecimiento a largo plazo.

Palabras Clave: Innovación social, deporte, Calidad de vida, Comunidad, Sostenibilidad

Abstract

Social innovations frequently emerge in difficult situations, in contexts where neither the market nor the public sector have provided solutions to the demands and needs of the community (Rivera et al., 2017). The Soccer World sports program was implemented in Patio Bonito 2 as an educational social innovation initiative to improve the quality of life of children and young people through soccer. Using the systematization of experiences and the Technology Readiness Level (TRL) scale adapted for social innovation, the program's maturity level was evaluated. The qualitative methodology included semi-structured interviews, direct observation, and data analysis. The results showed improvements in the perception of safety, technical and tactical skills, and values such as teamwork, leadership, and discipline. The program has established alliances and received recognition from the IDR, placing it at level 7 of maturity on the TRL scale, indicating its consolidation and long-term sustainability. Opportunities for improvement in monitoring and evaluation were identified, recommending the implementation of a virtual platform for data collection and analysis. In conclusion, Soccer World has proven to be an innovative and effective solution to address social challenges, with a positive impact on the community and potential for long-term growth.

Keywords: *Social innovation, Sports, Quality of life, Community, Sustainability*

Tabla de contenido

Introducción	6
Metodología	7
Resultados	9
La transformación social de la experiencia	14
Conclusiones	15
Recomendaciones	16
Referencias	20

Introducción

En el presente artículo se discutirá sobre la experiencia del programa deportivo Soccer World, que se ubica en la comunidad de Patio Bonito 2 sector. Este programa se ha implementado como una iniciativa de innovación social educativa, con el objetivo de utilizar el deporte como una herramienta para mejorar la calidad de vida de los niños y jóvenes que viven en un entorno social difícil.

Esta experiencia es del tipo de innovación social porque busca generar conocimiento y experiencias tanto dentro como fuera del campo deportivo. La comunidad de Patio Bonito 2 sector enfrenta diversos desafíos, como el acceso a drogas, la violencia entre bandas y la inseguridad. En este contexto, Soccer World se presenta como una solución innovadora que no solo promueve el desarrollo de habilidades técnicas y tácticas en el fútbol, sino que también fomenta el trabajo en equipo, el liderazgo, la disciplina y la gestión del tiempo.

El ecosistema de la innovación estudiada consiste en la colaboración entre los participantes del programa, la comunidad local y las entidades públicas como el IDR, también las autoridades, como la policía del cuadrante. Según Horowitz y Hwang (2012, citado en Gatica et al., 2020), los ecosistemas de innovación social son subsistemas sociales dedicados a satisfacer continuamente las nuevas necesidades de las comunidades y territorios, lo que resultaría en un cambio positivo en los sistemas económicos, sociales y medio ambientales, además, el programa ha logrado mejorar la percepción de seguridad en la comunidad, gracias a la implementación de prácticas en horario nocturno y la colaboración con la policía local. El objetivo de la sistematización fue evaluar el grado de maduración del programa Soccer World utilizando la escala Technology Readiness Level

(TRL) adaptada para la innovación social. A través de este análisis, se busca identificar las fortalezas y áreas de mejora del programa, así como su impacto en la comunidad y su potencial de sostenibilidad a largo plazo.

Metodología

Sistematización de Experiencias: El método utilizado para abordar el programa deportivo de fútbol Soccer World fue la sistematización de experiencias. Según Roa y Acero (2021), la sistematización es un proceso multidimensional que aporta a la producción de conocimiento desde las vivencias o situaciones en una investigación social, permitiendo entender y explicar de manera científica y con sustento teórico la realidad y las interacciones sociales.

Este proceso tiene tres partes: a) Sistematización de la experiencia, b) Investigación social y c) Evaluación. En esta última, el abordaje se orientó a medir o valorar el grado de maduración utilizando la escala de medición TRL propuesta por Jaillier (2020) en el libro “Construyendo la Innovación Social”.

Enfoque Cualitativo: La investigación se realizó con un enfoque cualitativo. Según Castellví et al. (2023), la metodología cualitativa produce resultados que no se obtienen a través de procedimientos cuantitativos, interesándose por la interpretación del mundo, el significado que construyen las personas, y utilizando un lenguaje subjetivo para entender el sentido, las emociones, los contextos y las interacciones sociales.

Identificación de Niveles TRL: Para medir la innovación social, se utilizó la tipología elaborada por Jaillier et al. (2020), clasificándola en la categoría educativa. Desde lo educativo, se genera conocimiento y experiencias dentro y fuera del campo deportivo, reflejadas en el desarrollo de habilidades técnicas y tácticas, trabajo en equipo, liderazgo, disciplina y gestión del

tiempo. Para concluir el grado de maduración, se consideraron las cuatro dimensiones propuestas por los autores: gestión de las ideas y de la creatividad, gestión del desarrollo interactivo aplicativo, gestión del proceso y gestión de las oportunidades. Estas dimensiones se abordaron a través de preguntas orientadoras, y el grado de consolidación se determinó mediante la escala Technology Readiness Level (TRL).

Técnicas de Recolección de Información: Se realizaron entrevistas semiestructuradas con grabación de video, con previo consentimiento de los participantes y actores, proporcionando información sobre los elementos innovadores, la participación de los padres y los actores dentro del ecosistema de innovación social.

Trabajo de Campo: La fase de trabajo de campo se llevó a cabo en diferentes parques donde los grupos entrenaban y competían: Parque Patio Bonito 2 sector, Parque Suba y canchas de fútbol Dindalito. En estos espacios se realizaron entrevistas y observación directa a la comunidad, así como fotografías de las actividades desarrolladas fuera del espacio deportivo. Las sesiones de observación directa durante las prácticas y partidos del programa. Esto permitió evaluar el comportamiento de los participantes, la dinámica de grupo y la interacción con las entrenadoras.

Análisis de la Información: La información obtenida permitió comparar las cuatro dimensiones mencionadas anteriormente en Jaillier et al. (2020). Se estableció que el programa tiene claro el proyecto y la iniciativa es concreta, con un papel definido para los actores involucrados en el ecosistema. El programa cuenta con validación social por parte de la comunidad, lo que permite establecer a los actores o participantes como parte de un conjunto funcional. La participación regular en torneos permite analizar el alcance e impacto del

programa. La obtención de medallas, trofeos y menciones de honor para los jugadores refleja la aceptación y el fortalecimiento del programa a través de la interacción en estos eventos, alcanzando validación en entornos sociales más amplios. En cuanto a la gestión del proceso, el programa cuenta con la autorización del IDRDR para recibir reconocimiento si alguno de sus jugadores es fichado por otras escuelas, reforzando el grado de validación logrado.

Grado de Maduración TRL: Dada la información anterior, el grado de asociatividad, sostenibilidad y control de procesos de gestión social en la escala de maduración TRL para la experiencia de innovación social, se categorizó el programa Soccer World en nivel 7. El impacto de la experiencia ha permitido su sostenibilidad en el tiempo, fortaleciendo sus capacidades y creando redes sociales que mantienen la cohesión entre los miembros que han validado el programa. Establecer el grado de maduración tipo 7 permite visibilizar el progreso y facilita la toma de decisiones para determinar los recursos y esfuerzos necesarios para avanzar a la siguiente fase. También permite establecer metas claras, definiendo objetivos a corto y largo plazo, y comprender el nivel de colaboración o participación de los diferentes actores.

Resultados

Para una mejor comprensión de los resultados se parte de la clasificación mencionada en la tabla 1.

Tabla 1.

Comparación entre TRL tecnológico y TRL de innovación social y educativa

Fuente: elaboración propia a partir de Jailler et al. (2015)

TRL tradicional	Programa de Innovación social y educativa (Soccer World)
TRL 1 Principios básicos observados	Autodefinición comunitaria o del colectivo
TRL 2 Formulación conceptual de la tecnología-proceso-metodología	Diseño inicial, características educativas del entorno
TRL 3 Pruebas iniciales o validación inicial	
TRL 4 Validación social inicial/validación con grupo piloto	Autogobierno / Búsqueda de Alianzas Referente Contextual
TRL 5 Validación en entornos más amplios	(Historia de la comunidad, Cultura local, condiciones económicas y políticas públicas)
TRL 6 Tecnología/proceso/metodología demostrada en entornos relevantes	Asociatividad / Sostenibilidad
TRL 7 Procedimientos/proceso/modelo/prototipo valorado desde el entorno operativo	Control de procesos de gestión social / Piloto Educativo / Evaluación del proceso
TRL 8 Validación social finalizada	evaluación con otros, replicas, escalamiento
TRL 9 Escalamiento/Replicabilidad del proceso o modelo	Control y correcciones teóricas frente al modelo Pruebas en contextos amplios

Nota La escala TRL que mide la innovación tecnológica se puede adaptar para evaluar la madurez de la innovación social.

Los resultados que se exponen a continuación están estructurados en las 4 dimensiones anteriormente mencionadas en la metodología que a su vez se correlacionan con las 9 escalas del sistema de clasificación TRL de la innovación social.

Gestión de las ideas y de la creatividad – Rango TRL 1-3

La idea innovadora del proyecto era utilizar el deporte como medio para atraer a niños que vivían en un entorno social difícil: con acceso a drogas, violencia entre bandas o hinchas de equipos de fútbol e inseguridad, todas estas actividades en inmediaciones del parque Patio Bonito 2 sector. El primer resultado es la percepción positiva de seguridad que tiene la comunidad, ya que en las entrevistas semiestructuradas realizadas los participantes estuvieron de acuerdo en que la seguridad del parque había mejorado luego de que la innovación había cumplido un año de implementación, este alcance se reforzó con rondas de la policía del cuadrante, estas gracias a que se hacían para vigilar a los niños y jóvenes.

Según Cahill (2010, citado en Hernández et al., 2016), la innovación social es un programa que cambia profundamente las rutinas básicas de un sistema social, y este cambio se da desde el elemento innovador principal del programa: "el horario", debido a que las prácticas se realizan exclusivamente en horario nocturno de 7:00 PM a 9:00 PM. El parque es ahora un lugar más seguro. En esta fase los actores del programa ya tienen claro el papel que ocupan dentro del ecosistema de la iniciativa.

Gestión del desarrollo interactivo aplicativo Rango TRL 4-5

Aproximadamente un año después de su inicio el programa realizó sus primeros cambios, empezando por su nombre pues pasó de llamarse Soccer Boys a Soccer World, también tuvo que adaptarse a la demanda del mercado ya que este requería que se implementara una categoría para

niños más grandes, esto refuerza la validación social inicial por parte de la comunidad con el grupo piloto Jailler et al (2020). Por otro lado, en esta fase de maduración la capacidad de autogobierno y toma de decisiones permitió promover la sostenibilidad del programa, en términos de innovación social como lo señala la escuela de Negocios de la Universidad de Stanford (2012) la innovación es una solución “eficiente sostenible y justa para una necesidad social” (p. 577). Estas variantes descritas: validación social, autogobierno y sostenibilidad robustecen la experiencia y configuran la adaptación como componente del potencial innovador que desarrollo el programa.

Gestión del proceso y las oportunidades Rango TRL 6-7

Para ser sostenible a largo plazo, la estrategia de mantener los mismos precios, le ha permitido a el programa desarrollar otras acciones que se lograron documentar, por ejemplo, el patrocinio ocasional para la participación en competiciones locales y nacionales, este patrocinio viene de la misma comunidad deportiva que reconoce el talento de los jóvenes y apoya los eventos deportivos, esta sostenibilidad fortalece la participación comunitaria, genera alianzas con otros programas de futbol, potencia la asociatividad, la inclusión (por las categorías femeninas) y la diversidad, esto último por las diferentes categorías que se manejan, desde los 6 hasta los 18 años.

Control de procesos de gestión social: los objetivos del programa ya están definidos, se tiene un plan detallado que incluye las actividades necesarias para alcanzarlos, las acciones que se han implementado han permitido asegurar que se lleven a cabo según lo previsto. A la luz de la escala TRL de innovación social, se presenta una oportunidad de mejora en su proceso de monitoreo y evaluación, debido a que la recolección de datos (marcadores de los partidos

disputados, carpetas con los documentos, estadísticas de rendimiento, etc.) aún no se ha implementado de manera virtual, es decir la documentación y el registro de todas las actividades, decisiones y resultados no tienen una plataforma o nube que permita realizar un análisis de la información recopilada, esto en aras de mejorar el programa.

De acuerdo con Belloy (2013, citado en Jaillier et al., 2015), la calidad de vida guarda relación con las posibilidades que tienen las personas de satisfacer apropiadamente sus necesidades. Son finitas y no cambian, lo que cambia es el medio. En este sentido, a la luz de la pirámide de las necesidades planteada por el psicólogo Abraham Maslow en 1943, la experiencia deportiva Soccer World resuelve necesidades del ser humano como: autorrealización, estima, necesidades de seguridad y bienestar psicológico, así como una de las necesidades humanas sociales: pertenencia, el sentido de pertenencia no se limita a la familia, pueblo o país en el que hayamos nacido, sino también a otros tipos de grupos sociales asociados a la cultura, la clase socioeconómica, equipos deportivos, raza, religión, profesión, aficiones y muchos más” (Montagud, 2020, párr.5).

Somos naturalmente sociales y pertenecer a un grupo social permite el *desarrollo emocional y psicológico*: las relaciones interpersonales proporcionan apoyo emocional, afecto y un sentido de seguridad. La pertenencia a un grupo puede mejorar la autoestima y reducir sentimientos de soledad y ansiedad en los jóvenes que participan. *Identidad y autoestima*: formar parte de un grupo ayuda a las personas a definir su identidad y a sentirse valoradas. El reconocimiento y la aceptación por parte de otros son cruciales para el desarrollo de una autoestima saludable. *Apoyo y colaboración*: los grupos proporcionan una red de apoyo en tiempos de necesidad, ya sea emocional, financiero o físico.

La colaboración dentro de un grupo puede llevar a la consecución de objetivos comunes y al bienestar general. *Motivación y satisfacción*: La pertenencia a un grupo puede ser una fuente de motivación, ya que las personas tienden a esforzarse más cuando sienten que son parte de algo más grande que ellos mismos. Esto también puede llevar a una mayor satisfacción personal y profesional. Estas necesidades están profundamente arraigadas en la psicología humana y son esenciales para el bienestar general y el desarrollo personal.

Para concluir se recalca que uno de los resultados del programa recae en la **Percepción de seguridad**, los participantes y sus familias reportaron una mejora en la percepción de seguridad en la comunidad. La implementación de prácticas en horario nocturno y la colaboración con la policía local contribuyeron a esta percepción positiva. "Desde que comenzó el programa, me siento más seguro dejando que mis hijos jueguen afuera por la noche" (F. Gómez, comunicación personal, 15 de noviembre de 2024).

La transformación social de la experiencia

Un programa deportivo sin que este sea necesariamente de fútbol, puede tener un efecto transformador en la comunidad, promoviendo la salud física y mental, fomentando la cohesión social y proporcionando un sentido de pertenencia.

Tiene impacto en variables del desarrollo social como la participación ciudadana y la salud, la salud es esencial para el bienestar de la población y la participación fomenta la cohesión social y el sentido de pertenencia.

Aquí hay algunas formas en que el programa deportivo impacta positivamente en la comunidad: **Salud y Bienestar**: La participación en fútbol ayuda a mejorar la salud física y mental

de los individuos, reduciendo el riesgo de enfermedades crónicas y mejorando el estado de ánimo y la autoestima.

Cohesión Social: El fútbol une a las personas de diferentes orígenes y edades, creando un sentido de comunidad y fomentando relaciones positivas. En este sentido se valida una de las necesidades identificadas al comienzo del proyecto: generar un espacio para que padres pudieran acompañar a sus hijos.

Desarrollo de Habilidades: El programa deportivo enseña habilidades importantes como el trabajo en equipo, la disciplina y la gestión del tiempo, que son valiosas tanto dentro como fuera del campo de juego.

Oportunidades para Jóvenes: El deporte puede ofrecer a los jóvenes una alternativa positiva a actividades menos constructivas, proporcionando un entorno seguro y estructurado.

Identidad y Orgullo Comunitario: Los logros y éxitos deportivos generados a partir de la participación en competencias locales y nacionales pueden generar un sentido de orgullo y pertenencia en la comunidad juvenil, fortaleciendo la identidad local.

Conclusiones

El programa Soccer World ha demostrado ser una iniciativa de innovación social exitosa en la comunidad de Patio Bonito 2 sector. A través de la sistematización de experiencias y la evaluación del grado de maduración utilizando la escala TRL, se ha podido identificar que el programa se encuentra en un nivel 7 de maduración. Esto indica que el programa ha logrado consolidarse y ser sostenible en el tiempo, gracias a la participación activa de la comunidad, la validación social y la creación de redes de apoyo, destaca el ecosistema de innovación engranado por el IDRD, la policía local, los padres y las entrenadoras.

Entre los principales logros del programa se destacan la mejora en la percepción de seguridad en la comunidad, el desarrollo de habilidades técnicas y tácticas en los jóvenes participantes, y la promoción de valores como el trabajo en equipo, el liderazgo y la disciplina. Además, el programa ha logrado establecer alianzas con otras iniciativas deportivas y ha recibido reconocimiento por parte de otros programas deportivos, lo que refuerza su validación y aceptación en entornos sociales más amplios.

Sin embargo, se identifican oportunidades de mejora en el proceso de monitoreo y evaluación del programa. La implementación de una plataforma virtual para la recolección y análisis de datos permitiría una gestión más eficiente y una mejor toma de decisiones. "La implementación de una plataforma virtual mejoraría significativamente nuestro proceso de monitoreo y evaluación" (Coordinadora del programa, comunicación personal, 18 de noviembre de 2024). Asimismo, se recomienda continuar fortaleciendo las capacidades del programa y explorar nuevas oportunidades de colaboración y expansión.

Recomendaciones

Fortalecer su ecosistema de innovación social a través de alianzas con instituciones públicas, ya que todos los elementos de una innovación no están aislados "sino que interactúan en un ecosistema de relaciones vivas y dinámicas entre sí mismas y con las instituciones tradicionales" (Martínez, 2017, p.72). Desde la perspectiva de la psicología deportiva se comparten estas recomendaciones dirigidas a la potenciación de las habilidades y el desarrollo de los jugadores:

Establecimiento de objetivos: ayudar a los jugadores a establecer objetivos claros y alcanzables, tanto a corto como a largo plazo. Esto les proporcionará una dirección y motivación constante.

Manejo del estrés: Enseñar técnicas de manejo del estrés y la ansiedad, como la respiración profunda, la visualización y la meditación. Estas técnicas pueden ayudar a los jugadores a mantener la calma y el enfoque durante los partidos.

Desarrollo de la resiliencia: Fomenta la resiliencia mental en los jugadores, ayudándoles a superar las adversidades y los fracasos. Esto puede incluir la enseñanza de habilidades de afrontamiento y la promoción de una mentalidad de crecimiento.

Cohesión de equipo: promover la cohesión y el trabajo en equipo a través de actividades de construcción de equipo y ejercicios de comunicación. Un equipo unido y bien comunicado es más probable que tenga éxito en el campo.

Motivación intrínseca: fomentar la motivación intrínseca en los jugadores, ayudándoles encontrar un sentido de propósito y disfrute en el juego, más allá de los resultados y las recompensas externas.

Apoyo emocional: proporcionar apoyo emocional a los jugadores, creando un ambiente en el que se sientan seguros para expresar sus emociones y preocupaciones. Esto puede incluir la disponibilidad de un psicólogo deportivo o consejero.

Entrenamiento mental: incorporar el entrenamiento mental en las rutinas diarias, incluyendo ejercicios de concentración, visualización y establecimiento de rutinas antes de un partido. Esto ayudará a los jugadores a mejorar su rendimiento mental y físico.

Para concluir este abordaje se resume que Soccer World ha demostrado ser una solución innovadora y efectiva para abordar los desafíos sociales en la comunidad de Patio Bonito 2 sector. Su éxito radica en la combinación de un enfoque educativo y deportivo, la participación activa de la comunidad y la capacidad de adaptarse a las necesidades y demandas del entorno.

Con las mejoras y recomendaciones propuestas, el programa tiene el potencial de seguir creciendo y generando un impacto positivo en la vida de los jóvenes y la comunidad en general.

“Este territorio tiene talento para el deporte, pero poco patrocinio o apoyo” (Y. Cuesta, comunicación personal, 15 de noviembre de 2024).

Teniendo en cuenta los requisitos que una innovación social debe contener según Astorga (2004, citado en Jaillier, 2020), el programa Soccer World es social porque beneficia a un grupo significativo de personas (70 jóvenes), genuina porque resuelve las necesidades específicas de esa comunidad, original porque no se lleva a cabo de la misma manera dentro de ese sector, vigente porque responde a necesidades locales y consolidada ya que superó la fase de experimentación, para el ítem de expansiva se recomienda tener en cuenta varios elementos clave: Apoyo de la Comunidad: involucrar a la comunidad local y obtener su apoyo. Esto puede incluir la participación de clubes de fútbol, escuelas, organizaciones comunitarias y voluntarios.

Financiamiento Sostenible: asegurar fuentes de financiamiento sostenibles, ya sea a través de patrocinadores, donaciones, subvenciones o asociaciones con empresas y gobiernos.

Colaboraciones Estratégicas: establecer colaboraciones con organizaciones que compartan objetivos similares. Esto puede incluir ONGs, instituciones educativas, y entidades gubernamentales.

Capacitación y Desarrollo: proveer capacitación y desarrollo continuo para los entrenadores, voluntarios y participantes del programa. Esto asegura que todos estén alineados con los objetivos y métodos del programa.

Medición y Evaluación: implementar sistemas de medición y evaluación para monitorear el progreso y el impacto del programa. Esto ayuda a identificar áreas de mejora y a demostrar el valor del programa a los financiadores y la comunidad.

Adaptabilidad y Escalabilidad: diseñar el programa de manera que pueda adaptarse a diferentes contextos y escalarse a otras comunidades o regiones. Esto incluye la creación de un modelo replicable que pueda ser implementado en otros lugares.

Comunicación Efectiva: desarrollar una estrategia de comunicación efectiva para promover el programa y sus logros. Esto puede incluir el uso de redes sociales, medios de comunicación locales y eventos comunitarios.

Innovación Continua: fomentar una cultura de innovación continua dentro del programa para adaptarse a los cambios y mejorar constantemente.

Estos elementos o recomendaciones se dan no solo con el objetivo de fortalecer la calidad expansiva sino también con miras a alcanzar los niveles 8 y 9 de la escala TRL utilizada para la medición.

Referencias

Castellví, J., Marolla, J., & Escribano, C. (2023). La investigación cualitativa.

https://www.researchgate.net/publication/370608371_La_investigacion_cualitativa

Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>

Hernández, J., Tirado, P., & Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale etCoopérativeValencia, España.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>

Jailler, É., González, S., Arias, C., & Suárez, L. (2020). *Construyendo la innovación social*. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2.

DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. . *Revista de Ciencias Sociales*, 247, 61-88.

<https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/126700/1/674366.pdf>

Montagud, N. (2020). Sentido de pertenencia: qué es y cómo influye en nuestro comportamiento.

Portal Psicología y Mente. <https://psicologiaymente.com/social/sentido-pertenencia>

Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias.

Germina, 3(3), 31– 38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>