

## **Fortalecimiento del arte y la cultura en el Distrito de Turbo**

Eliana Patricia Chiquillo Sánchez

Asesor:

Juan Sebastián Ávila

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2024

## **Resumen**

En el marco Plan de Desarrollo “Turbo Puerto de Esperanza y Vida” (2024-2027) del alcalde Alejandro Abuchar González se plasmaron diferentes estrategias y actividades que permitan el fortalecimiento y visibilizarían de las diferentes expresiones artísticas, culturales y de patrimonio en pro de la formación, creación de nuevos procesos, conservación de valiosos aportes que se han venido desarrollando en el territorio de Turbo y que han contribuido así a la identidad cultural del mismo. En este aspecto La Casa de la Cultura Hernando Delgado Orrego en conjunto con la secretaría de Educación llevará a cabo el programa impulsarte, como apoyo a los procesos de formación y formalización de los cultores, personas portadoras de tradición y grupos artísticos existentes; permitiendo así valorar, resaltar y certificar el aporte cultural y ancestral de dichas personas y agrupaciones. El programa impulsarte se contempló este proyecto que permitiera descentralizar y democratizar los procesos culturales que desde la casa de la cultura Hernando Delgado Orrego se han venido liderando; como resultado, se propone el proyecto de gestión cultural para fortalecimiento de los procesos de formación, creación y circulación en las diferentes áreas artístico cultural del municipio de Turbo.

***Palabras claves:*** cultura, formación, creación, Fortalecimiento, programas.

## Summary

Within the framework of the “Turbo Port of Hope and Life” Development Plan (2024-2027) of Mayor Alejandro Abuchar González, different strategies and activities were reflected that allow the strengthening and visibility of the different artistic, cultural and heritage expressions in favor of the training, creation of new processes, conservation of valuable contributions that have been developed in the territory of Turbo and that have thus contributed to its cultural identity. In this aspect, the Hernando Delgado Orrego House of Culture, together with the Secretary of Education, will carry out the impulse program, as support for the training and formalization processes of cultists, people who bear tradition and existing artistic groups; thus allowing us to value, highlight and certify the cultural and ancestral contribution of these people and groups. The impulse program contemplated this project that would allow decentralizing and democratizing the cultural processes that have been led by the Hernando Delgado Orrego House of Culture; As a result, the cultural management project is proposed to strengthen the processes of formation, creation and circulation in the different artistic-cultural areas of the municipality of Turbo.

**Keywords:** culture, training, creation, Strengthening, programs.

**Tabla de Contenido**

Introducción .....	5
Metodología .....	7
Planificación y Gestión Cultural .....	8
El Arte va a la Escuela .....	8
Cultura en los Barrios.....	10
Cultura en Movimiento .....	11
Resultados.....	12
Recomendaciones .....	13
Conclusiones.....	14
Referencias.....	15

## Introducción

La Casa de la Cultura Hernando Delgado Orrego del Distrito de Turbo se alinea a la innovación social-educativa, según Jailler y otros (2020), hace referencia a los procesos, prácticas, y modelos educativos que buscan transformar realidades sociales a través del aprendizaje, el conocimiento y la participación activa de las comunidades, este tipo de innovación no solo persigue mejorar los resultados educativos, sino también promover el desarrollo social, la equidad, y la inclusión.

Como ejemplo tenemos que la Casa de la Cultura Hernando Delgado Orrego, dentro sus misiones tienen como objetivo formar a niños, niñas, jóvenes y adultos en todas las áreas artísticas y culturales, en música: guitarra, acordeón, cuerdas, tambor, artes visuales y escénicas, artes plásticas: manualidades, dibujo y pintura, lectura, danza, teatro, etc. Transformación social mediante la educación: Busca generar cambios significativos en las dinámicas sociales a través de herramientas educativas que empoderen a las personas y comunidades, brindando programas de formación en oficios para poblaciones vulnerables, conectados con oportunidades laborales reales y Proyectos que combinan artes y cultura para fomentar la cohesión social y reducir la exclusión.

Se realizan escuelas comunitarias autogestionadas que integran valores culturales y saberes tradicionales, la innovación social-educativa busca reconfigurar la educación como una herramienta estratégica para resolver problemas sociales empoderar comunidades, y promover una transformación integral y sostenible. La innovación social dentro de la casa de la cultura se manifiesta en una serie de proyectos empoderamiento de niños, niñas, jóvenes y mujeres, la clave de la innovación radica en que estos proyectos no solo responden a las necesidades expresadas por la comunidad, sino que también buscan transformar las estructuras sociales y

culturales que perpetúan la exclusión y la desigualdad, programas que buscan abordar las necesidades de la comunidad a través de la cultura, el ecosistema incluye tanto actores locales como institucionales locales y nacionales, instituciones educativas, universidades públicas y privadas, quienes colaboran para generar impacto social mediante la promoción de actividades artísticas, educativas y comunitarias.

Finalmente, todos los procesos desarrollados y aprendizajes son documentado mediante informes mensuales, registros fotográficos y audiovisuales, bitácoras de actividades y reuniones periódicas de retroalimentación.

## Metodología

Para realización de esta experiencia lo primero que se tuvo en cuenta fueron las diferentes leyes que amparan la actividad cultural en Colombia, y que deben ser referidas en cualquier proyecto con fines a proponer modelos de desarrollo cultural, contratación estatal, sistemas de participación cultural, la articulación entre la educación y la cultura y otros aspectos de formación, creación, proyección y circulación de las áreas culturales de danza, música, teatro, artes visuales y cinematografía.

Articulación Educación Cultura: Ley 30 1992. Ley de Educación Superior

Cultura: Ley 397 1997. Ley General de Cultural.

Creación y fomento artístico y cultural: Ley 36 1984. Por la cual se reglamenta la profesión de artesano y se dictan otras disposiciones.

Grupos Étnicos: Ley 70 1993. Por la cual se desarrolla el artículo transitorio 55 de la Constitución Política, sobre políticas para mancomunidades afrocolombianas y comunidades negras.

Turismo Cultural: Decreto 504 1997. Por el cual se reglamenta el Registro Nacional de Turismo de que tratan los artículos 61 y 62 de la Ley 300 de 1996.

Sistemas y mecanismos de participación. Ley 134 1994 Por la cual se dictan normas sobre mecanismos de participación ciudadana.

Este proyecto se ejecutará en la casa de la cultura Hernando delgado Orrego quien es un órgano rector, administrador y ejecutor de las políticas públicas culturales, de patrimonio y de turismo en el municipio de Turbo, para garantizar el acceso democrático a los derechos culturales en equidad de género e inclusión social y fomento al turismo.

Es por esta razón que se tomó la iniciativa de desarrollar dicho proyecto donde la finalidad es salvaguardar nuestro patrimonio cultural y materia, en cuatro ejes fundamentales:

### **Planificación y Gestión Cultural**

En el ejercicio del plan de acción de la Casa de la Cultura Hernando Delgado Orrego, del Municipio de Turbo de se plasmaron algunas actividades que permitirán potencializar La Casa de la Cultura Hernando Delgado Orrego como un escenario de vitrina cultural por medio de la implementación y socialización del Plan Municipal Cultural 2015-2025, elaborado con la participación y aportes de los diferentes artistas, personas portadoras de tradición y agrupaciones culturales. A su vez dicho proyecto de gestión también cuenta con actualización en las diferentes normatividades culturales existentes, así como la articulación institucional con las demás secretarías de la Administración Municipal, que permitan el fortalecimiento, renovación y reactivación de espacios que contribuyan a la interacción con los diferentes procesos culturales. Por medio de esta línea se promoverá el fortalecimiento institucional de la Casa de la Cultura Hernando Delgado Orrego, se brindan 60 talleres en forma de seminarios, de educación formal e informal dirigidos a artistas en las diferentes líneas de expresión artísticas: Danza, Teatro, Artes Visuales y Música por medio de convenios con algunas instituciones como el SENA, UNIMINUTO y Universidad de Antioquía; a su vez se realizaron 4 alianzas para la gestión de becas para la formación y profesionalización de los formadores artísticos.

### **El Arte va a la Escuela**

Las diferentes expresiones artísticas complementan la formación del ser humano para su participación activa y positiva en sociedad, todo ser dentro de su diario vivir manifiesta la necesidad de esparcimiento, recreación o cualquier ocio que le permita realizar otro tipo de actividades diferente a las laborales. Es por ello que al momento de pensar en generar cambios



significativos en una comunidad específica se piensa primero en enlazar el propósito final con actividades que contengan expresiones artísticas donde las personas puedan expresar de manera libre su interés y desarrollar habilidades en áreas como la danza, artes plásticas, teatro, música y cultura ciudadana.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Casa de la Cultura Hernando Delgado Orrego en conjunto con la Secretaría de Educación plantea la propuesta educativa con componentes artísticos llamada “El arte va a la escuela”; tiene como propósito principal integrar a los jóvenes de las diferentes Instituciones Educativas del Municipio de Turbo en la vinculación a las cinco líneas de expresiones artísticas que cuenta el municipio, aprovechando el legado, nivel y reconocimiento artístico con el que este cuenta. Esa misma diversidad artística permite a los gestores culturales llevar el arte a la escuela como parte del componente formativo de los jóvenes brindándoles alternativas recreativas donde puedan explotar el potencial artístico con el que cuenta cada uno de ellos en Danza, Teatro, Música, Artes plásticas y Cultura ciudadana. Esta iniciativa pretende llegar inicialmente a 20 de las 39 Instituciones Educativas del Municipio de Turbo para el año 2024; convocando a los directivos docentes a la vinculación que se hará desde el mes de marzo hasta noviembre de 2024, permitiéndoles la libre escogencia del arte que primero llega a dicho plantel educativo y comprometiéndoles también al recibimiento del restante.

Esta propuesta plantea dentro de las expresiones artísticas existentes cinco que de acuerdo al análisis y desarrollo del plan de acción de la Alcaldía Municipal considera dar mayor importancia en la ejecución de planes y estrategias para asegurar la continuidad y preservación de la cultura en el Municipio de Turbo: estos cinco componentes se encuentran centrados en seleccionar inicialmente 20 de las 39 Instituciones Educativas del Municipio de Turbo;

comprendidas en el sector rural y urbano para posteriormente hacer llegar la invitación del proyecto El arte va a la escuela. Los componentes llegan a las siguientes Instituciones Educativas: Música 12, Teatro 12, Danza 8, Artes Visuales 20; en las cuales se capacitará y socializará la propuesta con los docentes del área de artística y deporte para obtener mejores resultados en el proceso de formación con los estudiantes. Posterior a la socialización el gestor cultural encargado de cada componente en acuerdo con el horario otorgado por la Institución Educativa lleva a cabo la propuesta planteada en su plan de acción con una intensidad horaria de 4 horas por día, comprendidas de lunes a viernes en jornada diurna, 4 horas los sábados y 4 horas en jornada nocturna que se lleva a cabo en dos días de la semana.

### **Cultura en los Barrios**

El proyecto cultura en los barrios es una iniciativa dirigida por La Casa de la Cultura, la cual plantea la construcción de escenarios socioculturales para la paz; tomando como ejes de partida los sectores caracterizados como vulnerables en cuanto se ha venido presentado situaciones de desorden público y violencia, interviniendo así con alternativas lúdicas, recreativas y de formación artística, resaltando el potencial y habilidades con las que cuenta por naturaleza el ser humano. En dicha caracterización se establecieron ocho barrios del sector urbano: Obrero, El Bosque, Las Flores, Manuela Beltrán, Santa Fe La Playa, El Gaitán, La Lucila, Julia Orozco y cuatro comunidades del sector rural: Currulao, Nueva Colonia, Pueblo Bello, El Dos.

Cuenta con la participación de varias líneas artísticas: Teatro, Danza, Música, Artes Plásticas y Competencia ciudadana, llevando así procesos de formación, creación y presentación artística que permitan el surgimiento de nuevos grupos artísticos en pro del fortalecimiento de la cultura y el patrimonio histórico de Turbo. Se lleva a cabo de acuerdo al cronograma establecido

al menos dos presentaciones por semana, con una duración estimada de dos horas en la noche y dos horas diurnas los sábados.

### **Cultura en Movimiento**

Si bien la cultura requiere de procesos asertivos que estén bien estructurados y enfocados a identificar las necesidades y prioridades de las comunidades, es necesario realizar un planteamiento eficiente en cuanto a la circulación y promoción de dichos procesos; es por ello que teniendo en cuenta los aspectos antes mencionados La Casa de La Cultura Hernando Delgado Orrego en la elaboración del plan de acción cultural propone llevar a cabo la iniciativa cultura en movimiento como un proceso de apoyo y participación donde se realicen encuentros e intercambios culturales, regionales, departamentales, nacionales e internacionales; permitiendo así proyectar a Turbo como una vitrina cultural en movimiento.

## **Resultados**

El proyecto IMPULSARTE tiene como propósito descentralizar y democratizar los procesos culturales liderados desde la Casa de la Cultura Hernando Delgado Orrego, con la finalidad de ampliar el acceso a las actividades artísticas y culturales en el municipio de Turbo, promoviendo la participación equitativa de sus habitantes.

Como resultado, se presenta el Proyecto de Gestión Cultural para el Fortalecimiento de los Procesos de Formación, Creación y Circulación en las Diferentes Áreas Artístico-Culturales.

Este proyecto busca:

1. Fortalecer los procesos de formación artística: proporcionando espacios de aprendizaje y capacitación para la comunidad en disciplinas como música, danza, teatro, artes plásticas, entre otras.
2. Promover la creación artística: incentivando el talento local mediante recursos, herramientas y oportunidades para desarrollar obras originales y significativas.
3. Facilitar la circulación cultural: impulsando la visibilización de artistas y grupos culturales mediante presentaciones, exposiciones y otros eventos en diversos escenarios, tanto locales como regionales.

## Recomendaciones

1. Creación de una identidad visual sólida y atractiva.

Diseña un logotipo y un estilo gráfico único que represente la diversidad artística y cultural de IMPULSARTE. Esto debe ser consistente en todos los materiales promocionales y plataformas digitales.

2. Estrategia de difusión en plataformas digitales y medios comunitarios.

Implementa campañas en redes sociales con contenido multimedia (videos cortos, entrevistas, y transmisiones en vivo) que muestren las actividades del proyecto, como talleres, presentaciones y testimonios de participantes.

3. Colaboración con emisoras locales, periódicos comunitarios y líderes barriales para garantizar que el mensaje llegue a todos los rincones del Distrito.

Usa hashtags específicos como #ImpulsarteTurbo para aumentar el alcance en redes sociales y fomentar la interacción.

4. Creación de espacios de cocreación y participación comunitaria.

5. Organizar eventos participativos como foros abiertos o jornadas artísticas donde los habitantes de Turbo puedan compartir ideas y retroalimentar el proyecto. Esto genera sentido de pertenencia y refuerza el compromiso con el programa.

6. Involucra a los facilitadores artísticos y portadores de tradición en la creación de historias y narrativas que conecten emocionalmente con el público objetivo, destacando cómo impulsarte transforma vidas.

## **Conclusiones**

La casa de la cultura, como espacio de convergencia de actores sociales e institucionales, constituye un escenario privilegiado para la innovación social, en su ecosistema, actores locales, instituciones aliadas y el gobierno trabajan en conjunto para generar iniciativas que responden a las necesidades de la comunidad, las políticas públicas de cultura, inclusión social y desarrollo local juegan un rol clave en la viabilidad y sostenibilidad de estas iniciativas. Así, la casa de la cultura no solo es un espacio de expresión artística, sino también un laboratorio de innovación social que contribuye a la transformación de la realidad social.

Finalmente se puede decir que el proyecto ha sentad las bases para la continuidad de iniciativas culturales, incentivando la participación de instituciones públicas y privadas en el fortalecimiento del patrimonio cultural de Distrito, así mismo se pudo observar una mejora en el acceso a programas educativos que integran el arte como herramienta pedagógica, enriqueciendo la formación integral de niños, jóvenes y adultos, el fortalecer el arte y la cultura de Turbo es clave para preservar y transmitir las tradiciones locales, generando un sentido de pertenencia y orgullo en los Turbeños.

## Referencias

- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- Bernal, M. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Capítulo II Pág. 95-110. [https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454\\_Innovacion\\_Social\\_en\\_Latinoamerica\\_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf)
- Bernal, M. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Capítulo II Pág. 95-110. [https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454\\_Innovacion\\_Social\\_en\\_Latinoamerica\\_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf)
- DNP. (2021). Principios de la Innovación Pública en Colombia (p. 63). Departamento Nacional de Planeación. [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios\\_Innovación\\_Pública.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovación_Pública.pdf)
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: “el caso de las universidades de américa latina. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-88. [https://www.researchgate.net/publication/319103913\\_La\\_innovacion\\_social\\_origenes\\_tendencias\\_y\\_ambivalencias](https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias)

Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>