

Reparación y futuro: la maría y la innovación social desde las víctimas

Angie Mayerli Herrera Tobón

Yizeth Yolethny Granada Chambo

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Diplomado en Innovación Social

2024

Reparación y Futuro: La María y la Innovación Social desde las Víctimas

Reparation and Future: Mary and Social Innovation from the Victims

Resumen

Introducción: La metodología aplicada en la Asociación de Mujeres Víctimas Emprendedoras para la Paz tenía como objetivo fortalecer las capacidades de las mujeres víctimas del conflicto armado, enfocándose en el emprendimiento como herramienta para la construcción de paz. Esta intervención buscó no solo mejorar sus habilidades empresariales, sino también generar un impacto en la cohesión social y el liderazgo dentro de la comunidad.

Metodología: La metodología se estructuró en cuatro categorías claves: gestión de las ideas y la creatividad, gestión del desarrollo interactivo aplicativo, gestión del proceso y gestión de las oportunidades y del cambio. A través de dinámicas participativas y talleres, las mujeres fueron capacitadas en habilidades de emprendimiento y liderazgo. Además, se implementaron estrategias colaborativas, como mentorías y alianzas con actores locales para superar las barreras económicas. **Resultados:** Los resultados destacaron avances en varias áreas. En la gestión de ideas, se superaron barreras psicológicas y técnicas, generando proyectos como la producción de costura, manualidades y artesanías. En el desarrollo interactivo, los talleres y la colaboración entre las participantes fomentaron el aprendizaje constante. En la gestión del proceso, las alianzas locales y los microcréditos colectivos fueron clave para superar limitaciones económicas. Por último, en la gestión del cambio, emergieron liderazgos dentro de la asociación, lo que facilitó la resolución de conflictos y la creación de redes de apoyo. **Conclusiones** La metodología implementada demostró ser efectiva en fortalecer los emprendimientos y en consolidar un capital social robusto. Esta experiencia subraya la importancia de integrar el

desarrollo económico con la reconstrucción del tejido social, destacando el papel de las mujeres como agentes de paz en contextos de posconflicto

Palabras clave: Innovación, emprendimiento, víctimas, mujeres, asociación

Abstract

Introduction: The methodology applied in the Association of Women Victims Entrepreneurs for Peace aimed to strengthen the capacities of women victims of the armed conflict, focusing on entrepreneurship as a tool for building peace. This intervention sought not only to improve their business skills, but also to impact social cohesion and leadership within the community.

Methodology: The methodology was structured into four key categories: management of ideas and creativity, management of interactive application development, management of the process and management of opportunities and change. Through participatory dynamics and workshops, women were trained in entrepreneurship and leadership skills. In addition, collaborative strategies were implemented, such as mentoring and alliances with local actors to overcome economic barriers. **Results:** The results highlighted progress in several areas. In the management of ideas, psychological and technical barriers were overcome, generating projects such as the production of sewing, crafts and handicrafts. In interactive development, workshops and collaboration between participants fostered constant learning. In managing the process, local alliances and collective microcredits were key to overcoming economic limitations. Finally, in change management, leadership emerged within the association, which facilitated conflict resolution and the creation of support networks. **Conclusions** the implemented methodology proved to be effective in strengthening the ventures and consolidating robust social capital. This experience underlines the importance of integrating economic development with the reconstruction of the social fabric, highlighting the role of women as agents of peace in post-conflict contexts.

Keywords: Innovation, entrepreneurship, victims, women, association.

Tabla de contenido

Introducción.....	6
Metodología.....	8
Técnica de recolección de información:	8
Población abordada y trabajo de campo:	8
Pasos para la implementación y aplicación del índice TR.....	9
Análisis de la información	10
Resultados.....	11
Conclusiones.....	13
Recomendaciones.....	14
Referencias	15

Introducción

La innovación social es fundamental hoy en día, debido a que, para que cada proyecto pueda sostenerse en el tiempo y obtener resultados se debe tener ideas de innovación que marquen la diferencia respecto a otros proyectos, empresas, asociaciones, etc. De lo mencionado anteriormente este artículo se base en el proyecto de un grupo de mujeres desplazadas víctimas del conflicto armado en el departamento del Caquetá el cual crearon una asociación llamada “Asociación de mujeres víctimas emprendedoras para la paz la MARIA”. La asociación se encuentra ubicada en el barrio Paloquemao de la ciudad de Florencia departamento del Caquetá, que nace de una idea de amigas en el año 2016.

El municipio de Florencia es la capital del departamento de Caquetá, ubicada en la región sur de Colombia, en la Amazonía, a orillas del río Hacha. Se encuentra a una altitud de 242 metros sobre el nivel del mar y cuenta con una extensión de aproximadamente 2.292 km². Florencia es conocida como "La Puerta de Oro de la Amazonía" debido a su ubicación estratégica que conecta la región amazónica con el resto del país. El municipio está delimitado por los departamentos de Huila al norte, Meta al este, y Putumayo al sur, siendo un punto de tránsito entre la región andina y la selva amazónica; las actividades económicas principal son la agricultura, ganadería, minería, industria, construcción y por último comercio. la comunidad del barrio Paloquemao se encuentra rodeada por uno de los ríos más importantes del municipio que es el rio hacha y la población total del municipio es de 176.706, Es así como luego de realizar el primer acercamiento con la “Asociación de mujeres víctimas emprendedoras para la paz la MARIA” se identificó que su tipo de innovación por la evidencia es una innovación social que se centra desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos, finalmente se

realizó la sistematización para descubrir cuál es el grado de maduración y proyección que tiene la experiencia.

Metodología

La metodología implementada para la sistematización de la experiencia de innovación social la cual fue seleccionada luego de realizar investigaciones sobre los programas, empresas, asociaciones o demás corporaciones que ejercieran labores en la zona de influencia de investigación en la ciudad de Florencia en el departamento del Caquetá, ha sido la experiencia de innovación “Asociación de mujeres víctimas emprendedoras para la paz la MARIA” en el cual se adoptó un enfoque cualitativo basado en la técnica de reconstrucción participativas y así empleando el índice TRL para determinar el tipo de maduración que presenta la experiencia, a continuación se describe el trabajo realizado.

Técnica de recolección de información:

Primer momento: se llevó a cabo una reunión preliminar con la asociación en la cual se comentó cuáles eran las intenciones de la sistematización de su asociación enfocado en la innovación social, seguido se expuso como esto podría influir en su asociación y se preguntó si deseaban participar en esta investigación, aceptada la participación se procedió a tomar consentimientos informados.

Población abordada y trabajo de campo:

Segundo momento: La población abordada fueron los miembros de la asociación de mujeres víctimas emprendedoras para la paz la MARIA, se realizó un trabajo más cercano con los miembros de la junta de la asociación con los que se realizaron los trabajos de campo en el taller de trabajo en el que se encuentran y desarrollan sus actividades de emprendimiento y educación. Se realizaron tres visitas al sitio el cual es un lugar acogedor en las que cuentan con muy buenos equipos de trabajo para los miembros.

Pasos para la implementación y aplicación del índice TR

Primer acercamiento: se realizó una reunión preliminar con la presidente de la asociación para explicar los objetivos de la sistematización y que estuvieran de acuerdo con que se realizara el trabajo con la asociación.

Entrevista semiestructurada: se organizó una entrevista semiestructurada con el objetivo de obtener información importante de la historia y los hechos más relevantes de la asociación información sobre sus integrantes su contexto sus misiones y visiones que tienen dentro de la organización.

Consentimiento informado: se realizó el debido proceso antes de la entrevista con la representante legal de la asociación en este caso la presidenta Sandra Gonzales a la cual se le explico que las actividades que se realización son de investigación y académicas.

Sistematización de resultados: Luego de recolectar y consolidar la información se realizó una matriz de características de innovación social mediante la cual se especifican como las características transformadora y social, participativa, genuina y original, vigente y por ultima expansiva hacen parte de la innovación social y como estas impactan ante una necesidad; las evidencias que se le atribuyen a cada característica revelan el grado de actuación de la innovación en su entorno externo e interno. y matriz de actores.

Identificación del tipo de innovación: Se utilizó el Gráfico 9: Tipos de Innovación Social en Colombia, descrito en "Construyendo la innovación social" (Jailer et al., 2017), para clasificar la experiencia.

Complementación de información: se recopilo información de fuentes primarias como historias de las mujeres, documentos institucionales y medios de comunicación.

Evaluación del grado de maduración: se evaluó la maduración de la innovación de las actividades relacionadas con la I+D+i utilizando el índice TLR, el cual nos permitió analizar el grado de innovación alcanzado en la asociación.

Análisis de la información

El análisis se realizó luego de recopilar la información obtenida de estas preguntas para identificar el grado de maduración, se utilizó el cuadro de índice TRL para cada una de las actividades I+D+i en el cual cada nivel de innovación se determina por la facilidad o suficiencia con la que se responden las preguntas, el análisis se realizó con la transcripción y categorización de los datos obtenidos durante la entrevista.

Siguiendo el análisis de la innovación social se realizó la interpretación de los actores que intervienen en esta ya sea externo o internos para ello se consolidó una matriz de actores con la cual se evidenció como se forma la experiencia de innovación social internamente, que acercamientos han tenido con otras entidades ya sea de capacitación o expansión, el acercamiento que presenta en la sociedad. Luego se procedió a interrogar actores externos (comunidad) con la intención de recolectar información acerca de la localización del proyecto de la cual se pudo organizar una matriz y perfil territorial, en la cual se evidencia la zona de influencia de la experiencia de innovación social, que generalidades son las que influyen para que la experiencia crezca a cada momento y se sostenga.

La aplicación de esta metodología permitió no solo evaluar la madurez de la innovación social en la asociación "La María", sino también proporcionar una herramienta de análisis replicable para experiencias similares en otros contextos. Además, el uso de matrices y técnicas participativas aseguró una comprensión integral de la dinámica organizativa y su impacto en la comunidad.

Resultados

La implementación de la metodología diseñada para fortalecer la asociación de mujeres víctimas del conflicto, con enfoque en emprendimiento y construcción de paz, permitió analizar su impacto en las dinámicas individuales y colectivas de las participantes. Las respuestas recopiladas en el segundo paso brindaron una visión integral de los avances y desafíos en cuatro categorías clave: gestión de las ideas y la creatividad, gestión del desarrollo interactivo aplicativo, gestión del proceso y gestión de las oportunidades y del cambio.

En la categoría gestión de ideas y de la creatividad, el principal objetivo fue fomentar la creatividad en las mujeres para identificar oportunidades de negocio y estrategias innovadoras que potenciaran sus emprendimientos. Las participantes destacaron inicialmente barreras como el miedo al fracaso, la falta de conocimiento técnico y la desconfianza en sus capacidades.

Los avances y resultados para la asociación fue la de implementación, de talleres de educación en habilidades para la vida. Estas iniciativas no solo incentivaron la generación de ideas originales, sino que también fortalecieron su sentido de pertenencia hacia la asociación. Como resultado, surgieron proyectos como la producción de pijamas, toallas, almohadas entre otras manualidades tradicionales que generaron ingresos para las familias y las participantes.

Los resultados desde la gestión del desarrollo interactivo aplicativo fue el de poder de capacitar y dar empleo, el trabajo en equipo fue un punto clave para la conformación y madures del grupo, permitiendo que las mujeres participaran activamente en el desarrollo de estrategias aplicativas para sus emprendimientos.

Los resultados en la gestión del proceso es que la asociación busca siempre la educación de las participantes de la asociación que siempre estén educándose y aprendiendo diferentes herramientas, por ello se han creado alianzas con actores locales como el SENA y Corpomanigua

para que los sigan formando y no dejar de aprender, para seguir produciendo y tener una sostenibilidad económica, reforzando la confianza y la Autosuficiencia de las mujeres.

Desde la gestión de las oportunidades, del cambio y apropiación social, El impacto que ha generado el trabajo de la asociación en las mujeres ha dado como resultado la formación de cada una de las mujeres no solamente cognitivamente ni de habilidades de costura, artesanías, manualidades sino que también han podido tener un amplio conocimiento sobre los derechos que protegen a las mujeres, cuáles son las rutas de atención que pueden seguir en caso de violencia de género, al pertenecer a la asociación le ha permitido estas en talleres de salud mental lo que les ha permitido concientizarse de la importancia del amor propio y la autoestima, el saber que si están bien emocionalmente pueden lograr a emprender y ser útil en la sociedad, la participación activa de las mujeres en la asociación ha fortalecido su identidad y ampliado su visión de vida a nuevas oportunidades.

La aplicación de esta metodología en la Asociación de Mujeres Víctimas Emprendedoras para la Paz evidenció el potencial transformador del enfoque participativo e integral. Al combinar herramientas creativas, estrategias colaborativas y procesos adaptativos, se logró no solo fortalecer los emprendimientos de las mujeres, sino también consolidar un capital social robusto que actúa como pilar para la sostenibilidad de la asociación. Este caso subraya la importancia de vincular el desarrollo económico con la reconstrucción del tejido social como una vía para la construcción de paz en contextos de posconflicto.

Conclusiones

La Asociación de Mujeres Víctimas Emprendedoras para la Paz "La MARIA" demuestra cómo la organización social con fines productivos puede transformar las vidas de mujeres que han enfrentado los impactos del conflicto armado. Su enfoque en los emprendimientos no solo permite a sus integrantes reconstruir su economía, sino también promover la dignidad, autonomía y cohesión social. A través de la producción, estas mujeres no solo generan ingresos, sino que fortalecen sus capacidades y se convierten en agentes de cambio en sus comunidades, contribuyendo así a la construcción de paz desde la base social. Sin embargo, el desafío radica en mantener la sostenibilidad de sus iniciativas y garantizar su impacto a largo plazo, enfrentando obstáculos como la falta de recursos, acceso limitado a mercados y el manejo de dinámicas organizativas internas.

La asociación las María en su nivel de maduración desde la organización social con fines productivos, ha podido concluir que la asociación no solo obtiene beneficios económicos sino que también ha impactado de forma positiva a la comunidad en educación para habilidades de la vida y en herramientas de salud mental para sus integrantes igualmente se han logrado proyectos con fines productivos que han permitido obtener recursos para cumplir con los objetivos de la organización y de las participantes permitiéndoles ser autónomas y desarrollar habilidades de empoderamiento en la que las puedan trabajar en la toma de decisiones para el bienestar de la organización y el propio.

Recomendaciones

Las recomendaciones que puede implementar la asociación las Marías son las de Invertir en talleres especializados sobre administración de negocios, marketing digital, desarrollo de productos y manejo de recursos permitirá mejorar la calidad y competitividad de los emprendimientos, igualmente pueden establecer convenios con instituciones públicas, privadas y ONG que puedan ofrecer financiación, capacitación o acceso a redes comerciales, fortaleciendo así su capacidad de generar ingresos y expandir mercados. Igualmente crear mecanismos que permitan medir el impacto social y económico de sus actividades para identificar áreas de mejora y demostrar el valor de la asociación a posibles aliados y patrocinadores, la asociación debe buscar alternativas de sostenibilidad económica como microcréditos que las ayuden a fortalecer los emprendimientos en materia prima igualmente continuar integrando actividades que fortalezcan la conciencia sobre los derechos de las mujeres y promuevan la igualdad de oportunidades en todos los niveles.

Referencias

- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). *Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina*. Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). *Emprendimiento social vs innovación social*. Cuadernos Aragoneses de Economía. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
- Bernal, M. (2016). *La Innovación Social en América Latina y el Caribe* Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Capítulo II Pág. 95-110. https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf
- DNP. (2021). *Principios de la Innovación Pública en Colombia*. Departamento Nacional de Planeación. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovación Pública.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovación_Pública.pdf)
- DNP. (2024). *Sobre innovación pública*. <https://www.dnp.gov.co/LaEntidad/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx>
- Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019). *Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas*. Revista Venezolana de Gerencia, 24(85). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>

- Guaipatin, C. [TEDx Talks]. (2017, Agosto 22) *Innovación social: muchas definiciones, un ejemplo* [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0P0>
- Gutiérrez, Jaime, and Gutiérrez, Luis. (2021). *¿Para qué la innovación en el sector público?*. Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública, 36, 101–134.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8247332.pdf>
- González-Romero, G. (2020). *La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad.* <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). *El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos.* Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Meneses, T. (2022). *Introducción a la Innovación Social.* [Objeto_virtual_de_Informacion_OVI]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/50647>
- Meneses, T (2022). *Innovación.* Radio UNAD Virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>
- Meneses, T (2022). *Innovación II parte.* Radio UNAD Virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-88-innovacion/>
- Martínez, X. (2017). *La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias.* Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, 61
88. https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias

Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017). *Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y*

Latinoamérica. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>

Waisburd, G. (2009). *Pensamiento creativo e innovación*. Abrir este documento utilizando

ReadSpeaker docReader . Revista Digital Universitaria. 10(12), 1 -

9. <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>