

Ñami chips: innovación social en manos campesinas

Deiry Luz Serrano Orozco

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH) Diplomado en Innovación

Social

Noviembre de 2024

Resumen

La innovación social es un tema cada vez más relevante en la actualidad, ya que busca generar soluciones a problemas sociales y ambientales de manera sostenible y responsable. En el presente artículo se presenta la sistematización de la innovación social Ñami Chips: un mecatro a base de ñame que se ha convertido en proyecto de sostenibilidad económica de un conjunto de familias de los Montes de María en Colombia. Utilizando la metodología investigación cualitativa se identificaron los principales impactos de este proyecto, incluyendo su efecto social, ambiental, económico y psicológico en la población involucrada. Se utilizó el índice de niveles de madurez tecnológica TRL aplicada a contextos sociales para conocer avances y retos de la innovación social estudiada, en este caso Ñami Chips se encontró en el TRL 8 donde se ha hecho un prototipo completo demostrado en la población. Los resultados destacan una iniciativa sostenible y socialmente responsable. Esta ha generado integración de familias desoladas por el conflicto armado y un impacto positivo en la calidad de vida de las comunidades participantes. Esta investigación contribuye a la comprensión de la innovación social y su potencial para generar cambios positivos en contextos de vulnerabilidad y conflicto.

Palabras Clave: innovación social, Ñami Chips, Montes de María, conflicto armado, impacto social.

Abstract

Social innovation is an increasingly relevant topic today, as it seeks to generate solutions to social and environmental problems in a sustainable and responsible way. This article presents the systematization of the social innovation Ñami Chips: a yam-based meccato that has become an economic sustainability project of a group of families in the Montes de María in Colombia.

Using the qualitative research methodology, the main impacts of this project were identified, including its social, environmental, economic and psychological effect on the population involved. The TRL index of technological maturity levels applied to social contexts was used to know the advances and challenges of the social innovation studied, in this case Ñami Chips was found in TRL 8 where a complete prototype has been demonstrated in the population. The results highlight a sustainable and socially responsible initiative. This has generated integration of families devastated by the armed conflict and a positive impact on the quality of life of the participating communities. This research contributes to the understanding of social innovation and its potential to generate positive change in contexts of vulnerability and conflict.

Keywords: social innovation, Ñami Chips, Montes de María, armed conflict, social impact.

Tabla De Contenido

Introducción.....	6
Metodología.....	8
Resultados	10
Contexto De La Innovación	10
Historia De La Innovación.....	13
Logros De La Innovación	16
Nivel De Maduración De La Innovación.....	20
Conclusiones Y Recomendaciones	21
Referencias	23

Índice De Ilustraciones

Ilustración 1. Empaque producto Ñami Chips. De <https://www.instagram.com/p/C44IrXqMVpI/> **Error! Bookmark not defined.**

Ilustración 2. Ubicación de AMUSI Carmen De Bolívar. Fuente: Google Maps.....**Error! Bookmark not defined.**

Introducción

En el presente artículo se discutirá sobre la experiencia Ñami Chips, una alternativa que surge a inicios del año 2020, inicialmente en San Juan Nepomuceno en Bolívar, Colombia, con 40 familias campesinas. Esta propuesta ha crecido, en colaboración con la asociación de mujeres víctimas del conflicto AMUSI ubicada en El Carmen de Bolívar y la Asociación Integral de Campesinos de la Vereda Hayita y Vecinos ASICHAV de San Juan Nepomuceno, Bolívar sumando un total de 200 miembros.

En palabras de Rojo et al. (2019), la innovación puede ser vista como “aquel proceso que reúne a todas aquellas actividades que permiten gestionar las nuevas ideas, o bien como el resultado de esta gestión que se traduce en beneficio para la empresa” (p.5). Esta innovación es de tipo social ambiental desde la agricultura ecológica ya que, los agricultores trabajan en la producción de este snack con prácticas sustentables, utilizando fertilizantes orgánicos y métodos que respetan la diversidad de flora y fauna propia de los bosques secos tropicales de la región.

El proyecto no sólo fortalece la economía local, sino que también promueve la inclusión social y la reconciliación en la región afectada por la violencia. Es por eso que Ñami Chips se destaca como una innovación social que combina protección ambiental, desarrollo económico e inclusión social en los Montes de María. Según Jailler et al., 2017 una innovación social: “nace de una oportunidad que se instala en las comunidades, donde los entramados comunicacionales se hacen fuertes a la luz de problemáticas latentes, y a partir de una red de construcción simbólica se gestan focos de desarrollo y crecimiento” (p.28).

El objetivo de esta sistematización fue documentar de manera rigurosa todo el

proceso de planeación, ejecución e implementación de esta innovación para comprender su influencia y expansión, así mismo, contribuir a su desarrollo desde la propuesta de algunas recomendaciones que parten del análisis realizado.

Metodología

Este artículo tiene como objetivo documentar de manera rigurosa todo el proceso de planeación, ejecución e implementación de la innovación social Ñami Chips determinando así su efectividad y su potencial para ser replicado en otros contextos sociales.

Como resaltan Cruz et al. (2019) “En los estudios con enfoque cualitativo, el investigador comienza examinando el mundo social y en este proceso desarrolla una teoría coherente con los datos” (p.11) Considerando la naturaleza exploratoria y contextualizada de la innovación Ñami chips se optó por un enfoque cualitativo para profundizar en las experiencias y perspectiva de los actores involucrados y comprender las dinámicas sociales que rodean la creación e implementación de este producto innovador.

Se aplicó el método de sistematización de experiencias o fenómenos sociales, Joya (2023) afirmó que “la sistematización de la experiencia es un proceso valioso para recopilar y reflexionar sobre la información relevante obtenida durante la implementación de proyectos o programas. A través de este proceso, se busca comprender y analizar los diferentes aspectos de la experiencia” (p.6).

La técnica utilizada para la recolección de información fue la entrevista semiestructurada que, según Díaz et al. (2013) “presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor” (p.163).

En la fase inicial de la investigación, se hizo un rastreo bibliográfico sobre innovación social y se escogió este proyecto, teniendo en cuenta el cumplimiento de los requisitos y características de una innovación social (social, transformador, creativo, genuino, vigente y

expansivo). Jailler, É, et al. (2020)

En una segunda fase, se diseñó y aplicó la entrevista semiestructurada. Esta entrevista fue aplicada a una lideresa de la iniciativa, con el fin de identificar cómo surgió, qué actores se involucran, cuál es el proceso de producción, diseño de la imagen del productos, logros y retos de la iniciativa.

En la fase siguiente, se ordenó y analizó la información lo que profundizó en la gestión de ideas, creatividad, desarrollo, proceso, gestión de oportunidades y cambios, así como, en el nivel de maduración de la innovación social, según el índice TRL. Minciencias (2021).

Finalmente, se procedió a la elaboración de resultados y redacción conclusiones presentando una visión integral de la innovación social Ñami Chips, que pueda servir de referencia para futuras investigaciones y proyectos relacionados. Con base en estos hallazgos se hacen recomendaciones generales para su fortalecimiento.

Resultados

Contexto de la Innovación

Ñami Chips es un proyecto de innovación social producto de la unión de familias agriculturas Sanjuaneras y Carmeras, es decir de las localidades de San Juan Nepomuceno y Carmen de Bolívar, en el Departamento de Bolívar, Colombia. La unión de estas familias se da por la conexión ambiental de la reserva Santuario de Flora y Fauna Los Colorados, en la que se ubica, entre otras, la vereda Hayita de Carmen de Bolívar.

Ilustración 1

Imagen publicitaria de empaque del producto Ñami Chips



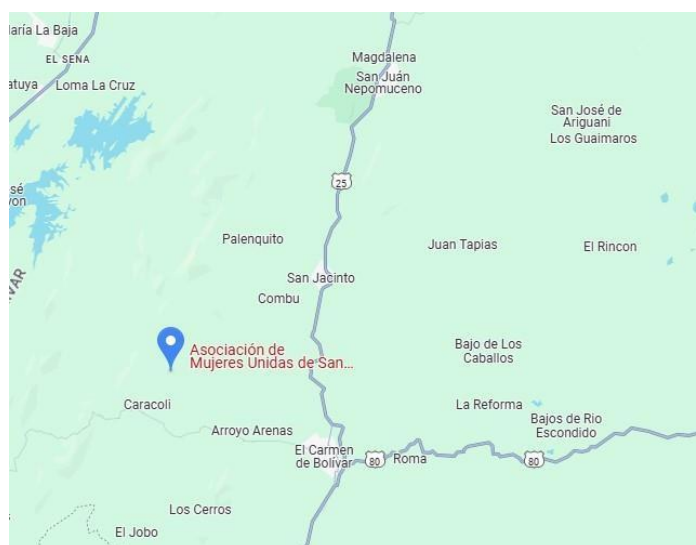
Nota. La imagen ilustra el empaque e imagen publicitaria del producto Ñami Chips, hecho a base de productos orgánicos tradicionales. Tomado de Instagram, <https://www.instagram.com/p/C44IrXqMVpI/>

Esta iniciativa es de carácter económico y nace de la colaboración entre la Asociación Integral de Campesinos de la Vereda Hayita y Vecinos ASICHAV en el Municipio de San Juan Nepomuceno y la Asociación Mujeres Unidas de San Isidro AMUSI, de la vereda San

Isidro del Carmen de Bolívar, siendo el lugar de desarrollo del producto a vereda San Isidro del municipio Carmen de Bolívar.

Ilustración 2

Ubicación de AMUSI Carmen de Bolívar



Nota. La imagen muestra la ubicación de la Asociación de Mujeres Víctimas del Conflicto (AMUSI) en El Carmen de Bolívar, parte del proyecto Ñami Chips. Tomado de Google Maps, <https://maps.app.goo.gl/ibAxBWpLb5kqyJjQ7>

Con una población de 37.00 habitantes esta región ha sido testigo de la violencia y el desplazamiento forzado que azotó a Colombia durante décadas, como lo expresa Fundación Ideas para la Paz (2019), esta región “se convirtió en el principal atractivo para los grupos armados ilegales, para quienes los Montes de María ofrecían toda clase de ventajas para un asentamiento perdurable, dada la precariedad de la presencia estatal.” (p.4). La Fundación Ideas para la Paz (2019) concluye “los Montes de María se debatirían desde entonces entre el temor a las guerrillas y a las represalias de los grupos privados de

protección, lo que posteriormente sería el complejo fenómeno de los grupos paramilitares y del narcotráfico” (p.7).

La región de los Montes de María, es conocida por su cultura, gastronomía y tradiciones. Los platos típicos a base de los alimentos sembrado en sus campos son un reflejo de la diversidad e identidad de la región. Pero detrás de esto hay una realidad más compleja. El índice de pobreza multidimensional es alto, con más del 40% de la población viviendo en condiciones de pobreza, poco acceso a servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado limitado (DANE, 2024)

En Colombia, el sector agropecuario enfrenta desafíos significativos para lograr la equidad en el campo, como lo expresan Camargo y Lizcano (2018):

La situación socioeconómica de los pobladores de zonas rurales y la de los pobladores de zonas urbanas es, sin duda, asimétrica: los primeros, históricamente, han vivido bajo presiones sobre sus tierras que los han llevado a migrar de un lugar a otro por causas como la pobreza, la crisis económica o el conflicto armado. Los segundos, en cambio, aunque enfrentan igualmente problemas económicos y algunas afectaciones puntuales por el conflicto armado, han tenido la ventaja de vivir en los centros urbanos donde han contado con mayores facilidades de acceso a servicios públicos, salud, educación, empleo y oferta de vivienda. (p.455)

Para abordar estos retos, el gobierno lanzó la Política Agropecuaria y de Desarrollo Rural 2018-2022 (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2019), que se fundamenta en tres pilares clave. El primer pilar de esta política se centra en el Desarrollo Rural, buscando fomentar el crecimiento y bienestar en las zonas rurales, lo que implica mejorar la calidad de

vida de los habitantes rurales, generar empleo y aumentar los ingresos. El segundo pilar, se enfoca en la Productividad y Rentabilidad, con el objetivo de incrementar la eficiencia y competitividad en la producción agropecuaria, que se logra mediante la adopción de tecnologías innovadoras y prácticas sostenibles. Y, el tercer pilar se refiere a la Institucionalidad Moderna y Tecnificada, que busca fortalecer la gestión e innovación en el sector agropecuario. Esto implica mejorar la coordinación entre actores locales y nacionales, y promover la investigación y desarrollo (p.18).

En este orden de ideas, los Sistemas Territoriales de Agricultura Familiar STAF, son motor de desarrollo potencial de los territorios en cuyas dinámicas económicas, ambientales, sociales, políticas y culturales pesan significativamente (IICA, 2016). La producción de Ñami chips es un ejemplo de cómo la innovación social puede transformar la forma en que producimos y consumimos alimentos, al mismo tiempo que se apoya a los pequeños productores agrícolas y se fomenta el desarrollo sostenible.

En este sentido es fundamental reconocer las desigualdades que afectan a las poblaciones rurales con el fin de promover la implementación de campañas que promuevan la implementación y desarrollo de diferentes innovaciones sociales.

Historia de la Innovación

Los Montes de María es una región dedicada a la agricultura y ganadería, pero los campesinos del barrio San Isidro, al ver la poca demanda del ñame (tubérculo considerado sustituto de la papa y la yuca) y la pérdida de este tubérculo, buscaron alternativas para su comercialización. Las familias que tenían bodegas con este producto tenían la necesidad de vender el ñame que producían. La idea de esta innovación nace entonces frente a un problema evidente de falta de ingresos económico de las familias de la región, ya que “todos

los procesos de innovación tienen que empezar por reconocer la existencia del problema y la imposibilidad de solucionarlo por medio de las ideas y herramientas disponibles” Joya, C. L. & Russi, J. S. (2015 p.3),

El ecosistema de la innovación estudiada se compone de diversos actores que colaboran de manera integral para su desarrollo y éxito. En primer lugar, este proyecto de innovación fue patrocinado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID que brinda asistencia humanitaria, reduce la pobreza, fortalece la gobernanza democrática y promueve las oportunidades económicas (USAID, 2024), se privilegia entonces personas y familias víctimas del conflicto armado para participar de la propuesta.

También, la participación de la Fundación Herencia Ambiental, consiste en el apoyo para la producción del snack o mecateo a base de ñame, a través de acciones educativas sobre prácticas sostenibles en la siembra, cuidado del bosque seco tropical y sus especies de flora y fauna como el titi cabeciblanco que se muestra en su empaque.

Gracias al apoyo económico de USAID y la educación ambiental de la Fundación Herencia Ambiental, un conjunto de familias del Carmen de Bolívar y de San Juan Nepomuceno idearon esta idea que, después de mucho esfuerzo, sacaron adelante: Ñami Chips. Este alimento, a base de ñame cultivado en esta región, ha generado empleo a 200 familias de estos municipios. Como se expresa en un artículo de prensa “en la búsqueda de alternativas de comercialización, transformando el ñame logramos concretar el producto de Ñami Chips” (El Universal Cartagena, 2022). Este emprendimiento no solo genera empleo, sino que también fortalece la economía local y la resiliencia comunitaria.

Con la ayuda de USAID y la preparación teórica práctica impartida con la Fundación

Herencia Ambiental sobre el cuidado de la tierra para cultivar de manera sostenible, comenzó el proceso de gestionar la idea del papel a la realidad. Las familias campesinas enviaron muestras de ñame espina, ñame diamante y ñame morado fuera del municipio para hacer pruebas sobre la posibilidad de generar un mecato. En el momento de recibir resultados positivos se generó una búsqueda de una incubadora que estuviera dispuesta a trabajar en esta innovación, encontrando la empresa incubadora CREAME de la ciudad de Montería definida por Mejía et al. (2023) como una incubadora y aceleradora de empresas que potencia el desarrollo económico del país a través del acompañamiento integral y la transformación empresarial.

Gracias a esta incubadora se procesa el ñame hasta dejarlo en presentación de snack sin gluten. Se logró el registro de la marca del producto y se hizo el diseño del empaque junto con un diseñador gráfico de USAID, a partir de las propuestas creativas de niños y adultos de la comunidad. Fue así como, se dio a conocer el producto teniendo gran acogida desde el nivel municipal y luego a nivel nacional. Uno de sus fundadores afirma que “Se le hicieron innumerables pruebas y al fin se logró este producto que es tan agradable que ha tenido muy buena acogida dentro del paladar de todos los colombianos” (El Universal Cartagena, 2022).

Por último, el proyecto ha logrado avances para su sostenibilidad como la implementación de maquinaria en el municipio con lo que se reducen costos de producción y así se puede equilibrar el precio del producto final. Así mismo, se implementó un sistema de riego en los cultivos de ñame, para asegurar la disponibilidad del agua en tiempos de sequía o verano y optimizar el crecimiento saludable del mismo. Adicionalmente, se utilizan fertilizantes orgánicos y métodos que respetan la diversidad de flora y fauna propia de los bosques secos tropicales de la región.

La innovación sostenible es un motor que impulsa un cambio positivo en la economía nacional. Desde prácticas agrícolas más eficientes, hasta desarrollos tecnológicos amigables con el entorno (CIDEI, 2024). Como parte del compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo local, esta innovación está investigando y explorando iniciativas de continuidad en la apicultura, con énfasis en la producción de miel de abeja artesanal y la transformación y comercialización de productos a base de cacao, que satisfagan las necesidades del mercado y generen valor para la comunidad de los Montes de María.

Para lograr que este proyecto se mantenga en el tiempo se han establecido alianzas con proyectos de publicidad, organizaciones gubernamentales y empresas privadas generando oportunidades de colaboración en conjunto con la participación activa de la comunidad desarrollando así un producto sostenible con valor agregado.

Logros de la Innovación

El proceso y los resultados son parte fundamental de la innovación social, no puede tomarse en cuenta el uno sin el otro (Rojas Arámbula y Camelo Mesa, 2016). De aquí se evidencia que el ecosistema de actores que se han involucrado han sido parte del éxito de la iniciativa de emprendimiento.

El proyecto Ñami Chips ha permitido establecer vínculos y relaciones con actores externos, como organizaciones gubernamentales, ONG, universidades y empresas privadas, lo que ha generado oportunidades de colaboración y apoyo. Cada actor desarrolla un papel fundamental especialmente la comunidad. La activa participación de las familias campesinas víctimas del conflicto comprometida con esta innovación social ha sido fundamental para lograr resultados positivos y sostenibles.

Llanos (2023), expresa “La organización de la entidad es clave para establecer los

mecanismos y procesos de participación. A través de esta organización vamos a establecer cómo será el reparto de tareas, la toma de decisiones, los órganos de decisión y representación.” Ñami chips siempre prima la participación entre sus miembros por esto decidió implementar la estructura organizativa horizontal y participativa, con un equipo de coordinación que incluye representantes de la comunidad, expertos técnicos y socios estratégicos. Todos sus integrantes asisten a reuniones, expresan sus ideas y aportan a las evaluaciones que se realizan entorno a la productividad y rentabilidad del producto, lo que permite tomar decisiones de manera colaborativa y asegurar la sostenibilidad del proyecto. Así mismo, se realizan sesiones periódicas de revisión y evaluación para monitorear el avance del proyecto, identificar áreas de mejora y ajustar estrategias.

Las mujeres campesinas cumplen un rol fundamental, pues la demostración del producto se hace por parte de las lideresas en espacios y eventos y comercializarlo en tiendas, puntos estratégicos, ferias de emprendimientos, centros comerciales y tiendas web. Robayo Acuña (2016) menciona que es clave para “un modelo de gestión de innovación, la estrategia y la cultura de innovación, la búsqueda y la selección de las mejores oportunidades, la ejecución, el lanzamiento al mercado, el aprendizaje continuo de este proceso.” (parr.32).

Ñami Chips ha implementado diferentes estrategias de aprendizaje que han dado como resultado en sus miembros la apropiación de conceptos, en primer lugar, sobre manejo sostenible de recursos naturales por medio diferentes cursos de agricultura sostenible. También, se ha logrado el desarrollo de habilidades empresariales, y finalmente, como expresan Rodríguez *et al.* 2011 “Para la continuidad de las acciones y efectos de un proyecto, es fundamental que los participantes se apropien de sus actividades y resultados” (p.8), por esto se da la participación comunitaria en todas las etapas de comunicación de ideas, juntas

de revisión y sesiones de evaluación de los distintos procesos en torno a este proyecto.

Rincón *et al.* (2018) concluyen que “resulta imperativo promover la participación ciudadana en temas que estimulen la innovación social, empoderando a las personas para que pasen de ser receptores pasivos de una problemática a ciudadanos activos en su solución” (Parr.31). Siguiendo con esta línea de pensamiento los miembros de Ñami Chips han compartido sus conocimientos y aprendizajes a través de talleres y capacitaciones a otras comunidades de la región. Allí se da un intercambio de experiencias y habilidades específicas con conferencias y eventos que han permitido la presentación de resultados ante audiencias interesadas y especializadas.

Además, al trabajar en grupos desde la siembra de la materia prima hasta la comercialización del producto se ha visto el valor de la colaboración y el trabajo en equipo.

A nivel de enfoques, el logro de este modelo sigue el modelo biopsicosocial definido por Granero Salas *et al.* 2015 “el modelo o enfoque biopsicosocial es un modelo general, que plantea que los factores biológicos, psicológicos y sociales, juegan un papel importante en el funcionamiento humano en el contexto de la enfermedad y de la percepción de la misma” (p.8), esto mismo se da en el enfrentamiento de las condiciones de impacto negativo que deja la huella del conflicto armado.

En este caso, las familias involucradas, generaron un emprendimiento que garantizó su seguridad alimentaria, además de garantizar la salud de todos los consumidores finales del producto al ser un producto sea nutritivo y seguro para el consumo. De igual forma, la organización y dinámica del emprendimiento promueve la autoestima, confianza, resiliencia, empoderamiento y autonomía en los campesinos y campesinas, lo cual fortalece su salud

emocional. Finalmente, todo el proyecto considera el contexto social y cultural de cada integrante, incluyendo sus relaciones familiares, comunitarias y económicas. De ello, se ha generado cooperación, solidaridad y alianzas, dentro y fuera de esta innovación social permitiéndole fortalecer las redes comunitarias, el desarrollo local, la calidad de vida y el bienestar integral de la comunidad.

En cuanto al impacto social, partiendo de la idea de Ortega Hoyos y Marín Verhelst (2019) “es posible empoderar a la comunidad y desarrollar iniciativas concretas de participación de la sociedad desde el nivel local, que traten de articular y crear redes colaborativas”, se puede decir que Ñami chips ha tenido un impacto transformador en las vidas de los miembros de este proyecto y comunidad en general, ya que las familias campesinas involucradas, más allá del ingreso económico, reportan mejoras en su autoestima, confianza, sentido de pertenencia y trabajo en comunidad.

Por último, el proyecto Ñami Chips reconoce la importancia de sistematizar y preservar los aprendizajes y experiencias adquiridas, por esto, han implementado un enfoque integral de documentación que permite el seguimiento y conservación de los conocimientos, mediante la organización de información clave en documentos y bases de datos accesibles para todos los miembros. Además, se han realizado materiales divulgativos para compartir los aprendizajes con la comunidad y otros interesados a través publicaciones divulgativas como artículos, informes y reseñas en páginas locales y nacionales. Por último, se han realizado campañas en redes sociales y medios de comunicación que han permitido compartir contenido relevante de la innovación y actualizaciones en tiempo real sobre los cambios y mejoras del producto, lo que permite facilitar el intercambio de experiencias e identificar aspectos que se pueden mejorar.

Nivel de Maduración de la Innovación

En cuanto al nivel de madurez de esta innovación se encuentra el TLR8, pues todas las cuestiones operativas y de fabricación han sido resueltas; se tiene una estructura organizativa de producción y comercialización. Se ha demostrado que la tecnología funciona a nivel comercial a través de una producción a gran escala (MINCIENCIAS, 2021, p.6). Además, de los logros económicos Ñami Chips ha logrado promover el desarrollo rural mediante la creación de empleos e ingresos en las zonas rurales, aumentar la productividad y la rentabilidad de la producción a través de la innovación tecnológica, así como fortalecer las instituciones y la gestión del sector agrícola. Al integrarlo con los pilares de la política agrícola y de desarrollo rural, este proyecto demuestra el compromiso de impactar positivamente el sector agrícola de Colombia y mejorar la calidad de vida en las zonas rurales.

Conclusiones y Recomendaciones

A través de la sistematización de la experiencia Ñami Chips se pudo evidenciar el impacto en los diferentes contextos donde se desenvuelve la población beneficiada del proyecto, partiendo de cada proceso que hace posible la siembra de ñame, producción y comercialización final de este mecate a base de ñame, al igual que, el rol que desempeñan los campesinos, familias y mujeres víctimas del conflicto armado en San Juan Nepomuceno y El Carmen de Bolívar en esta innovación social.

Mediante este proyecto se trabajaron las habilidades de empoderamiento, liderazgo, participación, relaciones interpersonales y por supuesto la innovación en cada espacio de construcción donde los miembros de Ñami Chips aportaron experiencias e ideas a la construcción de este producto que actualmente se encuentra en el nivel de maduración TRL 8, contando con un impacto significativo y duradero en la sociedad y el medio ambiente, contribuyendo no solo a mejorar la vida de las familia campesinas víctimas del conflicto, sino a la creación de un futuro más sostenible y equitativo para la región de los Montes de María.

Se evidencia la necesidad de involucrar mucho más a la comunidad agricultora en proyectos de esta índole, por medio de la promoción de espacios que divulguen información, donde, el campesino pueda aprender nuevas formas sostenibles de innovar nivel social.

Se recomienda identificar las oportunidades de escalar este proyecto a otras regiones del país, donde se dé a conocer este producto como medio para la economía sostenible y desarrollar un plan para replicar este modelo de innovación social en otros contextos. D igual forma, seguir trabajando en empoderar a la comunidad en la toma de decisiones y gestión de

nuevas ideas para este proyecto.

Para finalizar, se recomienda explorar oportunidades de recursos adicionales para la escalabilidad y sostenibilidad, buscar nuevos espacios de crecimiento comercial a nivel nacional al igual que, establecer un plan para comunicar y divulgar los resultados de la innovación para así, inspirar un futuro innovador.

Referencias

- Camargo Carvajal, J. E. y Lizcano Noguera, A. (2018). El ordenamiento del territorio urbano y rural: imperativo para alcanzar igualdad en los territorios. *Revista digital de Derecho Administrativo*, 20, 455-463. <https://doi.org/10.18601/21452946.n20.16>.
- Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Industria Electro Electrónica y TIC – CIDEI. (2024). *Innovación Sostenible para el Sector Agropecuario - Casos de éxito en Colombia*. <https://cidei.net/innovacion-sostenible-para-el-sector-agropecuario/>
- Central. naturista. (2024). ÑamiChips. <https://www.instagram.com/p/C44IrXqMVpI/>
- Cruz Coria, E., Velázquez Castro, J. A., Briones Juárez, A. (2019). *Formas, Enfoques y Tipos de Investigación*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/icea/asignatura/turismo/2020/formas-tipos-investigacion.pdf
- DANE. (2024). *Pobreza y desigualdad*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-portal/portema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-multidimensional>
- Departamento Nacional de Planeación (2008) Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PSAN), Consejo Nacional de Política Económica Social, 48, <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Conpes/Conpes%20113%20de%202008.pdf>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La

entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162–167. [https://doi.org/10.1016/s2007-5057\(13\)72706-6](https://doi.org/10.1016/s2007-5057(13)72706-6)

El Universal Cartagena, EU. (2022). *Así es el Ñami Chips, el nuevo mecató de los Montes de María*. [Video]. <https://youtu.be/ef9u-eKaO8k>

Fundación Ideas para la Paz. (2019). *Análisis Regional de los Montes de María*. <https://storage.ideaspaz.org/documents/MontesdeMariaweb.pdf>

Granero Salas, Heras Prieto, R., Padilla Barrales, V., Pedrero Lanero, P., Sainero García, F. J., Santos Fernández, J. R. y Verdugo Parra, R. (2015). Proyecto Hombre: el modelo biopsico-social en el abordaje de las adicciones como marco teórico. Comisión Nacional de Formación Asociación Proyecto Hombre. <https://proyectohombre.es/wpcontent/uploads/2019/11/mbps-en-el-abordaje-de-las-adicciones-aph.pdf>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA. (2016). *Innovación social y territorialidad de las agriculturas familiares*. <https://iica.int/es/prensa/noticias/innovacionsocial-y-territorialidad-de-las-agriculturas-familiares>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Joya, C. L. & Russi, J. S. (2015). Sistematización de la práctica Fundación Arcángeles. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/21331>

Llanos, A. A. (marzo 15de 2023). *Creando una cultura horizontal, sostenible y participativa*

de nuestra organización. Fundación Gestión y Participación

Social.<https://asociaciones.org/2023/03/15/creando-una-cultura-horizontal-sostenible-y-participativa-de-nuestra-organizacion/>

Google. (s.f.). [Asociación de mujeres unidades de San Isidro]. Recuperado el 07 de febrero de 2025 de <https://maps.app.goo.gl/c36U9DMAo9DWrJ4p8>

Mejía-Restrepo, M., & Sánchez-Fernández, G. (2023). SOMOS. Encuentros Diseño Social RAD. <https://doi.org/10.53972/rad.etrads.2022.3.298>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2019). *Política Agropecuaria y de Desarrollo Rural 2018 - 2022*.https://sioc.minagricultura.gov.co/Documentos/20190326_politica_agro_2018-2022.pdf

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación - MINCIENCIAS (2021). anexo 9 Niveles de Madurez Tecnológica (TLR) y de Manufactura (MRL). https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/anexo_9_-_niveles_de_madurez_tecnologica_y_de_manufactura-_trl_y_mrl.pdf

Ortega Hoyos, A. y Marín Verhelst, K. (2019). La innovación social como herramienta para la transformación social de comunidades rurales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 57, 87–99. <https://www.redalyc.org/journal/1942/194260035007/html/>

Rincón, C. E., Hermith, D. P., & Bautista Molina, W. (2018). Innovación social y su importancia en la gestión del conocimiento y la participación ciudadana. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 10(18), 51–61.<https://doi.org/10.22430/21457778.647>

Robayo Acuña, P. V. (2016). La innovación como proceso y su gestión en la organización:

una aplicación para el sector gráfico colombiano. *Suma de Negocios*, 7(16), 125-140. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2016.02.007>

Rodríguez, L., Bernal, M. y Cuervo, L. (2011). *Innovación social y desarrollo económico local*. Serie Políticas Sociales,

CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6181/1/S1100274_es.pdf

Rojas Arámbula, D. y Camelo Mesa, A. (2016). *Innovación social: una reflexión sobre los beneficios en su implementación en el Estado colombiano*. Universidad del Rosario.

<https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/12800>

Rojo Gutiérrez, M. A., Padilla-Oviedo, A., & Riojas, R. M. (2019). La innovación y su importancia. *Revista Científica UISRAEL*, 6(1), 9-22.

<https://doi.org/10.35290/rcui.v6n1.2019.67>

U.S. Agency for International Development - USAID (2024). U.S. Agency for International Development. <https://www.usaid.gov/>