

Turismo comunitario en Mocca: un modelo de innovación social sostenible

Jelber Eduardo Cortes Rojas

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Psicología

2024

Resumen

Este artículo revisa la experiencia de innovación social del Turismo Comunitario en Mocca, Huila, destacando su impacto en la diversificación de ingresos y la preservación del patrimonio cultural. Se empleó un enfoque cualitativo para sistematizar la experiencia, utilizando entrevistas y talleres participativos. Los resultados evidencian mejoras significativas en la calidad de vida y cohesión social, así como un modelo replicable en otras comunidades. La investigación concluye que el turismo comunitario no solo es una alternativa económica viable, sino también un vehículo para el empoderamiento social y cultural.

Palabras clave: Turismo comunitario, innovación social, sostenibilidad, desarrollo rural, Huila.

Abstract

This article reviews the social innovation experience of Community Tourism in Mocca, Huila, highlighting its impact on income diversification and cultural heritage preservation. A qualitative approach was used to systematize the experience, employing interviews and participatory workshops. Results show significant improvements in quality of life and social cohesion, as well as a replicable model in other communities. The research concludes that community tourism is not only a viable economic alternative but also a vehicle for social and cultural empowerment.

Keywords: Community tourism, social innovation, sustainability, rural development, Huila.

Tabla de Contenido

Introducción	5
Metodología	7
Resultados	8
Gestión de Las Ideas y de La Creatividad	8
Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo	8
Gestión del Proceso.....	9
Gestión de Las Oportunidades y Gestión del Cambio	10
Conclusiones y Recomendaciones	11
Conclusiones	11
Recomendaciones	12
Referencias Bibliográficas	13

Introducción

El Turismo Comunitario en Mocca, ubicado en el municipio de La Plata, Huila, representa una experiencia de innovación social que busca transformar la economía local mediante la gestión comunitaria del turismo. Este modelo rompe con las estructuras tradicionales del turismo, donde los beneficios son acaparados por grandes empresas, y permite a las comunidades locales tomar el control de sus recursos turísticos.

La innovación social se enfoca en encontrar soluciones creativas y efectivas a problemas sociales, ambientales y económicos, priorizando el bienestar colectivo y la inclusión, “la innovación social busca mejorar el bienes-tar de la sociedad y lograr un cambio social que rompa con las prácticas establecidas hasta el momento” (Dawson & Daniel, 2010) el cual se trata de un proceso colaborativo y participativo que involucra a diversos actores, desde comunidades locales hasta organizaciones no gubernamentales.

El turismo colaborativo hace parte de la innovación social, evidenciando como este proyecto desde su inicio en 2018, el proyecto ha promovido prácticas sostenibles y ha fortalecido el sentido de pertenencia de los residentes hacia su cultura y entorno natural. La caracterización del ecosistema de actores incluye a familias de pequeños agricultores, líderes comunitarios y organizaciones no gubernamentales que brindan apoyo técnico, estos actores desempeñan roles cruciales en la planificación y operación de las actividades turísticas, garantizando que los beneficios económicos se mantengan dentro de la comunidad Según López-Guzmán y Sánchez-Cañizares (2009)

Los estudios de caso llegan a la conclusión de que las comunidades prestadoras de servicios son conscientes de que esta forma de turismo puede generarles riqueza, disminuir los índices de pobreza y crear empleo, pero para ello es necesario que las políticas públicas produzcan procesos de capacitación del talento humano y organización empresarial.

Se puede evidenciar en este proyecto a lo largo de su trayectoria ha pasado por hitos significativos, como la creación de rutas ecológicas y la capacitación en prácticas sostenibles, que han permitido un desarrollo más integral de la comunidad.

El objetivo de esta sistematización es analizar el proceso de innovación social en el Turismo Comunitario de Mocca, evaluando su grado de maduración y el impacto en la comunidad. A través de un enfoque metodológico riguroso, se busca identificar las lecciones aprendidas y las mejores prácticas que podrían ser replicadas en otras comunidades rurales, este artículo se estructura en varias secciones que abordan la metodología utilizada, los resultados obtenidos y las conclusiones y recomendaciones derivadas de la experiencia.

Metodología

La sistematización de la experiencia del Turismo Comunitario en Mocca se llevó a cabo mediante un enfoque cualitativo, utilizando diversas técnicas de recolección de información. Se realizaron entrevistas semiestructuradas con miembros de la comunidad, líderes locales y representantes de organizaciones no gubernamentales. Estas entrevistas permitieron obtener una visión profunda de las percepciones y experiencias de los actores involucrados en el proyecto.

Además, se llevaron a cabo talleres participativos donde los actores discutieron sus experiencias y aportaron ideas sobre el desarrollo del proyecto. Estos talleres fueron fundamentales para fomentar la participación activa de la comunidad y para recoger información valiosa sobre los desafíos y éxitos del turismo comunitario. El trabajo de campo se realizó en varias fases, comenzando con la identificación de actores clave y la recolección de datos sobre las actividades realizadas.

Posteriormente, se aplicó el índice TRL (Technology Readiness Level) para evaluar el grado de maduración de la innovación social en función de las actividades de I+D+i. Este enfoque permite clasificar el desarrollo de tecnologías y procesos en diferentes niveles de maduración, facilitando la identificación de áreas de mejora y oportunidades de crecimiento. El análisis de la información se centró en identificar patrones comunes y lecciones aprendidas, lo que permitió una comprensión profunda del impacto del proyecto en la comunidad.

Resultados

Los resultados de la aplicación de la metodología revelaron hallazgos significativos en cada una de las categorías abordadas para la aplicación de la TLR:

Gestión de las Ideas y de la Creatividad

Se identificó que la idea del proyecto surgió de la necesidad de diversificar las fuentes de ingreso en la comunidad, que históricamente dependía de la agricultura, los actores involucrados, incluidos líderes comunitarios y ONG, comenzaron a formular respuestas potenciales al problema de la falta de oportunidades económicas, la creación de rutas turísticas y la promoción de la cultura local fueron iniciativas concretas que emergieron de estas discusiones “El turismo comunitario como estrategia para erradicar la pobreza en las comunidades más marginadas tiene como punto de inicio la creación de inequidades sociales” (Morales, 2008).

Las reuniones comunitarias iniciales fueron fundamentales para el desarrollo de la idea, durante estas sesiones, se discutieron las preocupaciones económicas de la población y se identificaron las oportunidades que ofrecía el turismo “Las comunidades campesinas e indígenas han demostrado poseer una cultura de prácticas tradicionales mucho más sostenibles del territorio que las grandes empresas transnacionales” (Inoztroza, 2008, pp. 83-84).

Los líderes comunitarios jugaron un papel crucial en la coordinación de estas reuniones, asegurando que todas las voces fueran escuchadas. Esto no solo fomentó un sentido de pertenencia, de igual manera permitió que la comunidad se apropie del proyecto desde sus inicios

Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo

El proyecto se ha desarrollado en un entorno rural con un rico patrimonio cultural y natural. Las familias locales, incluidos adultos y jóvenes, han participado activamente en la

oferta de servicios turísticos, para lo cual se llevaron a cabo talleres de capacitación en prácticas sostenibles, y se establecieron roles definidos para la atención al cliente y la logística de las actividades, teniendo como resultado la mejora en la calidad de vida y el fortalecimiento de la identidad cultural fueron aportes significativos del proyecto.

Según la European Commission (2013)

Nuevas soluciones (productos, servicios, modelos, mercados, procesos, etc.) que a la vez de satisfacer una necesidad social (con más eficacia que las soluciones existentes) dan lugar a nuevas capacidades y relaciones nuevas o mejoradas y a una mejor utilización de los activos y recursos.

La implementación de rutas ecológicas ha sido uno de los pilares del proyecto, estas rutas no solo permiten a los turistas disfrutar de la belleza natural de la región, sino que también educan a los visitantes sobre la biodiversidad local y la importancia de la conservación, los talleres de capacitación fueron cruciales para preparar a los miembros de la comunidad en la atención al cliente y la gestión de actividades turísticas, lo que ha mejorado la calidad del servicio ofrecido.

Gestión del Proceso

La estructura organizativa del proyecto se basa en un modelo participativo, donde todos los miembros de la comunidad tienen voz en la toma de decisiones. Para garantizar la continuidad del proyecto, se implementaron estrategias como la formación de comités de gestión y la búsqueda de financiamiento a través de alianzas con ONGs y organismos internacionales. Este enfoque permitió que la comunidad se sienta empoderada y comprometida con el éxito del proyecto.

Entre las estrategias de permanencia se encuentra la diversificación de las ofertas turísticas y la creación de paquetes que integren diferentes actividades, se identificaron soluciones creativas para resolver problemas de sostenibilidad, como la promoción de

prácticas agrícolas sostenibles que complementan la actividad turística, los miembros de la comunidad adquirieron competencias en gestión de proyectos y atención al cliente, permitiendo el fortalecimiento de su capacidad organizativa.

Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio

La implementación del proyecto ha generado aprendizajes significativos, como la importancia de la colaboración y el trabajo en equipo, se ha observado un aumento en los ingresos familiares y un mayor sentido de pertenencia cultural, la receptividad de la población ha sido positiva, evidenciada por el interés en participar en futuras iniciativas, como la creación de un festival cultural que integre a otras comunidades.

Las alianzas establecidas con otras comunidades han permitido el intercambio de experiencias y mejores prácticas, lo que ha enriquecido el proceso de aprendizaje, según Hiwaski (2006:677), este turismo tiene varios objetivos, destacando aquellos relacionados con la conservación de los recursos naturales, patrimoniales y culturales, el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, y la calidad recibida por la demanda turística. Lo cual evidencia que el turismo comunitario y las colaboraciones realizadas han sido clave para la replicabilidad del modelo en otras áreas rurales que enfrentan desafíos similares. La comunidad de Mocca se ha convertido en un referente para otras localidades que buscan implementar proyectos de turismo comunitario.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

El Turismo Comunitario en Mocca se ha consolidado como un modelo de innovación social que no solo aborda la problemática de la falta de ingresos diversificados en comunidades rurales, sino que también promueve la preservación del patrimonio cultural y natural. Según Medina y Basurto (2018) “los proyectos de innovación social deben adaptarse constantemente a los cambios y deben ser capaces de generar resultados tangibles, como el empleo y la mejora de la calidad de vida de los participantes” a través de la gestión comunitaria, los residentes han podido tomar el control sobre sus recursos turísticos, lo que ha resultado en un aumento significativo en sus ingresos y una mejora en su calidad de vida, este enfoque ha permitido que las comunidades se empoderen, fomentando un sentido de pertenencia y orgullo por su cultura y entorno.

Además, la experiencia en Mocca demuestra que el turismo comunitario puede ser un vehículo eficaz para el desarrollo sostenible, al integrar prácticas sostenibles en la oferta turística, se ha logrado no solo proteger el medio ambiente, sino también educar a los visitantes sobre la importancia de la conservación. “En este sentido, se debe respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos y sus valores tradicionales, además de contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural” (Canoves et al., 2006). Como se indica la creación de rutas ecológicas y actividades culturales ha enriquecido la experiencia del turista, a la vez que ha beneficiado a la comunidad local, este modelo, por tanto, puede servir como un ejemplo para otras comunidades que buscan alternativas al turismo masivo, que a menudo despoja a las comunidades de sus recursos y beneficios.

Finalmente, el éxito del Turismo Comunitario en Mocca resalta la importancia de la colaboración entre diferentes actores, incluyendo organizaciones no gubernamentales,

entidades gubernamentales y la comunidad misma. Esta sinergia ha sido fundamental para la implementación y sostenibilidad del proyecto. A medida que las comunidades rurales enfrentan desafíos económicos y ambientales, iniciativas como esta ofrecen un camino viable hacia el desarrollo sostenible, demostrando que la innovación social puede transformar realidades locales y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Recomendaciones

Se recomienda que otras comunidades rurales consideren la implementación de modelos similares, adaptando las mejores prácticas identificadas en Mocca. Además, es crucial fomentar la capacitación continua y el empoderamiento de las comunidades para asegurar la sostenibilidad a largo plazo del turismo comunitario. La creación de redes de colaboración entre comunidades puede facilitar el intercambio de conocimientos y recursos, fortaleciendo así el impacto de estas iniciativas.

Es importante que las entidades gubernamentales y no gubernamentales continúen apoyando el desarrollo de proyectos de turismo comunitario, proporcionando recursos y capacitación a las comunidades. Esto no solo contribuirá al desarrollo económico local, sino que también fomentará la preservación del patrimonio cultural y natural, asegurando un futuro sostenible para las generaciones venideras.

Finalmente, se sugiere realizar estudios de seguimiento para evaluar el impacto a largo plazo de estas iniciativas en la comunidad. Esto permitirá ajustar las estrategias y prácticas según las necesidades cambiantes de la población, garantizando así la relevancia y eficacia del turismo comunitario como herramienta de desarrollo.

Referencias Bibliográficas

- Canoves G.; Villarino, M. Y Herrera, L. “*Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio*”. Boletín AGE, n° 41, pp.199-217
- Dawson, P. Y Daniel, L. (2010): *Understanding social innovation: A provisional fra-mework*. International Journal of Technology Management, 51(1), 9-21.
- European Commission (2014a): Europe 2020.
http://ec.europa.eu/europe2020/index_en.htm
- EUROPEAN COMMISSION (2014b): Oslo manual. THE MEASUREMENT OF SCIEN-TIFIC AND TECHNOLOGICAL ACTIVITIES. <http://www.oecd.org/science/inno/2367580.pdf>
- Hiwasaki, L. “*Community-based tourism: A pathway to sustainability for Japan’s protected areas*”. Society and Natural Resources, vol. 19, n° 8, pp. 675-692
- Inoztroza, G. (2008). *Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina*. Gestión Turística, 10, 77-90. <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n10/art06.pdf>
- López-Guzmán, T. y Sánchez-Cañizares, S. (2009). *Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario*. Un estudio de caso en Nicaragua. Cuadernos de Desarrollo Rural, 6(62), 81-97.
<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/1193>
- Medina, R., & Basurto, C. (2018). *Discusión de los distintos tipos de innovación*. Revista Publicando, 5(15), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>