

Ashoka una innovación transformadora

Angie Marcela Morillo Bustos

Director

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Arte y Humanidades ECSAH

Programa Psicología

2025

Contenido

Resumen.....	3
Introducción	5
Metodología	6
Resultados	8
Conclusiones y Recomendaciones	10
Referencias.....	12

Resumen

La innovación social con la que se identifica es con la de innovación transformadora, partiendo de que es una fundación a nivel mundial, se enfoca en mejorar la calidad de vida de las personas, impulsando agentes de cambio, emprendedores sociales y cambios sociales, por consiguiente la identifico con esta innovación transformadora ya que crea cambios significativos e impacto a nivel mundial, también ha adquirido una sostenibilidad en donde los cambios son duraderos y evolutivos mas no temporales. Según Jailler et al. (2020), se evidencia un “impacto en relación con variables de desarrollo social, como costos, cobertura, ingreso, empleo, participación, rendimiento, cultura, calidad de vida, gestión y creación de oportunidades” (p. 29).

La fundación Ashoka se enfoca en emprendimiento e innovación social, niñez y juventud como agentes de cambio y ecosistemas sociales de impacto Ashoka se ha comprometido a ayudar al mundo a adaptarse a una era que cada vez más se define por el cambio en lugar de la repetición. A través de alianzas con líderes de los medios y periodistas, Ashoka ha ayudado a definir y visibilizar el espíritu del emprendimiento social y lo que significa vivir en un mundo donde Todos Somos Agentes de Cambio, por lo anterior la identifico como una innovación transformadora.

Palabras clave: innovación social, empoderamiento, lideres, Ashoka, social, innovadora, agentes de cambio.

Abstrack

The social innovation with which it is identified is with that of transformative innovation, starting from the fact that it is a foundation at a global level, it focuses on improving the quality of life of people, promoting change agents, social entrepreneurs and social changes, therefore I identify it with this transformative innovation since it creates significant changes and impact at a

global level, it has also acquired a sustainability where the changes are lasting and evolutionary but not temporary. According to Jailler et al. (2020), there is evidence of an “impact on social development variables, such as costs, coverage, income, employment, participation, performance, culture, quality of life, management, and opportunity creation” (p. 29).

The Ashoka Foundation focuses on entrepreneurship and social innovation, children and youth as agents of change and social impact ecosystems Ashoka is committed to helping the world adapt to an era that is increasingly defined by change rather than repetition. Through partnerships with media leaders and journalists, Ashoka has helped define and make visible the spirit of social entrepreneurship and what it means to live in a world where We Are All Agents of Change, which is why it identifies it as a transformative innovation.

Keywords: social innovation, empowerment, leaders, Ashoka, social, innovative, agents of change.

Introducción

La fundación Ashoka se enfoca en emprendimiento e innovación social, niñez y juventud como agentes de cambio y ecosistemas sociales de impacto. Ashoka se ha comprometido a ayudar al mundo a adaptarse a una era que cada vez más se define por el cambio en lugar de la repetición. A través de alianzas con líderes de los medios y periodistas, Ashoka ha ayudado a definir y visibilizar el espíritu del emprendimiento social y lo que significa vivir en un mundo donde Todos Somos Agentes de Cambio, observando una innovación social en políticas públicas ya que abraza e implementa nuevas soluciones, los procesos y modelos en los cuales esta fundación abarca métodos de resolución de conflictos, liderazgo comunitario, empoderamiento, emprendimiento para así mejorar la calidad de vida de las personas y de la comunidad.

La red de Escuelas Transformadoras de Ashoka es una comunidad global de más de 1.100 escuelas líderes (primarias, intermedias y secundarias, así como universidades), que dan prioridad a la empatía, el trabajo en equipo, el liderazgo y la resolución de problemas y tienen como objetivo convertir a sus estudiantes en agentes de cambio. A través del programa Avancemos de Ashoka, fundado en 1986, cerca de 5.000 equipos de jóvenes han puesto manos a la obra y dirigido sus propias iniciativas con impacto social. Estas iniciativas ayudan a miles de personas.

Considerando que es innovación social ya que se apoya en un enfoque sistémico mejorando sus capacidades de internacionalización y aumentamos su capacidad para incidir en cambios políticos, Impulsan a niños, niñas, adolescentes y jóvenes líderes que colidieran un movimiento en donde aprender empatía, trabajo colaborativo, liderazgo compartido y creatividad para solucionar problemas sean la nueva alfabetización en la educación.

Metodología

Esta investigación se llevó a cabo mediante una sistematización sobre innovación social la cual fue elegida para estudio a la fundación “Ashoka” en Ciudad de México, D.F. la cual esta innovación emplea un enfoque cualitativo y cuantitativo, en donde se implementaron herramientas para conocer sobre la fundación como: técnicas de recolección de información y análisis de la información.

Para conocer la población de estudio se realizaron recolección de información mediante el trabajo de campo, entrevista y revisión documental, mediante la cual se realiza la sistematización de esta innovación social, encontrando en la aplicación de TRL una fase de iniciativa en donde esta innovación busca a las comunidades en constante cambio, líderes transformadores, por la cual es de grande impacto a nivel mundial.

Las técnicas de recolección de la información aplicadas fueron:

Trabajo de campo: en donde por medio del reconocimiento de la fundación Ashoka y los actores participativos y sus dinámicas empleadas y aplicadas, permitiendo recolectar información empleadas en esta fundación para mediante ello realizar una sistematización de los datos encontrados. Meaza (1987) dice que el trabajo de campo ayuda a los estudiantes a superar las limitaciones de la “cultura del asfalto”. Esto les permite ver el mundo de manera diferente, aprender a observar, investigar y valorar el paisaje de forma más científica. Por eso, hoy en día se usa en casi todas las áreas de estudio. Lara (2020) sostiene que la experiencia de campo permite conectar de manera directa los conceptos teóricos con la realidad, funcionando como una herramienta didáctica que posibilita comprobar en el terreno lo que se expone en clase. Además, argumenta que esta práctica se configura como una estrategia metodológica eficaz para

enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje en el ámbito de las Ciencias Sociales y, en ciertos casos, se aplica de manera específica en la enseñanza de la Geografía.

Instrumento Aplicado: Entrevista

Objetivo: Recoger información fundamental para el estudio de la Fundación Ashoka.

Descripción del Procedimiento: Se realizó una entrevista a un líder o participante de la Fundación Ashoka, con el fin de obtener datos que permitan:

- Identificar a los actores clave.
- Analizar el ecosistema de innovación.
- Evaluar las políticas públicas relacionadas.

Esta metodología proporcionó información valiosa para el desarrollo y profundización del estudio de Ashoka.

Análisis de la información:

La fundación Ashoka se considera como una innovación social ya que esta surge de la necesidad del ser humana en cómo enfrentar las diversas problemáticas en las que se puede encontrar dando origen a esta fundación tuvo el objetivo de encontrar emprendedores sociales que trabajaran sobre alguna problemática urgente de la sociedad para así proporcionarles todo el apoyo necesario para que sus innovaciones tuvieran éxito. Esta comunidad se convirtió en un grupo de apoyo mutuo y en la primera asociación profesional del mundo integrada por emprendedores sociales de alto impacto. Cada vez fue más evidente la noción de que “Más poderoso que un emprendedor es una Red de Emprendedores Sociales”.

Resultados

Mediante la sistematización de la fundación Ashoka parte del objetivo de encontrar emprendedores sociales que trabajaran sobre alguna problemática urgente de la sociedad para así proporcionarles todo el apoyo necesario, la fundación Ashoka beneficia a jóvenes emprendedores que quieren sacar su proyecto a flote, también a niños, niñas, jóvenes y adolescentes que quieran liderar fomentando la empatía, el trabajo compartido, resolución de conflictos y el liderazgo compartido y a las personas adultas líderes intersectoriales en diversas zonas del país, como Monterrey, Guadalajara, Sinaloa, Puebla.

La formulación de este artículo se realiza mediante metodologías como, diario de campo, herramientas aplicadas a la comunidad por medio de entrevistas, y la indagación en espacios virtuales para el tratamiento de datos y de la información de la fundación Ashoka, partiendo desde las problemáticas en las cuales se enfrenta día a día el ser humano se ha visto implicado en la necesidad de buscar soluciones frente a esas problemáticas en cómo mejorar su calidad de vida, como forjar el conocimiento para el empoderamiento y emprender para poder suplir sus necesidades, buscando ser un líder transformador. Banda y Morales (2015) sostienen que, para que un espacio comunitario ayude a que las personas se sientan empoderadas, deben cumplirse algunas condiciones. Por ejemplo, es importante que el grupo comparta ciertas creencias, que la comunidad realice actividades significativas y que se fomente un ambiente donde las relaciones sean positivas. También resaltan la necesidad de contar con oportunidades para que las personas asuman roles de liderazgo y se adapten al cambio. Además, señalan que el empoderamiento se manifiesta en varias áreas, siendo una de ellas la capacidad de los adultos para superar sus problemas personales. La idea es que no se trata solo de obtener beneficios individuales, sino de trabajar juntos en la comunidad para generar cambios. Esto se basa en un enfoque que entiende

que cada persona vive dentro de un entorno, al que llamamos sistema. Los autores Borelli y Pinto (2006) explican que el enfoque sistémico se centra en ver el conjunto de lo que se estudia, dejando de lado algunos detalles. Este enfoque se apoya en áreas como la información, la cibernética y la teoría general de los sistemas, lo que lo hace muy integrador. Por ello, se entiende que favorece el trabajo en grupo, permite una enseñanza que mezcla distintas disciplinas y orienta la acción hacia objetivos bien definidos.

Observando mediante la aplicación de la TLR (Technology Readiness Level), las necesidades que resuelve frente a la comunidad y/o población se centra en resolver problemas más apremiantes de la sociedad creando caminos para hacerlo realidad, crea espacios en donde los niños, niñas y jóvenes crezcan como agentes de cambio teniendo como objetivo transformar su realidad usando ideas creativas para resolver problemas sociales y ambientales, promoviendo una visión de cambio, desarrollando un liderazgo colaborativo en donde se inspira a otros para trabajar colectivamente para la creatividad e impulsar soluciones, mediante diversos proyectos destinados a unir y fortalecer a los distintos actores de la sociedad, ayudamos a reconocer su potencial como agentes de cambio y a comprometerse con la construcción de mecanismos que generen soluciones efectivas. Además, fomentamos el liderazgo colaborativo en la región junto con otras organizaciones.

Conclusiones

Hablamos en este escrito sobre una fundación que ha impactado a nivel mundial, pero en este caso se dio a conocer del impacto que ha dado en el país de México, Centro América y el caribe que se encuentra en la ciudad de México en donde esta fundación se enfoca en emprendimiento e innovación social, niñez y juventud como agentes de cambio y ecosistemas sociales de impacto Ashoka se ha comprometido a ayudar al mundo a adaptarse a una era que cada vez más se define por el cambio en lugar de la repetición.

La fundación llamada Ashoka, en la cual e identificado la experiencia de innovación social ya que trabaja en beneficio de la comunidad, habilitando las oportunidades en diferentes campos de acción, influencia a la comunidad a sumarse a un agente de cambio que facilite las problemáticas que se viven en la región, generando así un impacto colectivo, impulsando un paradigma social en el cual se enfoca: el liderazgo y colaboración compartida, considero que es innovación social ya que se apoya en un enfoque sistémico mejorando sus capacidades de internacionalización y aumentamos su capacidad para incidir en cambios políticos, Impulsan a niños, niñas, adolescentes y jóvenes líderes que colideran un movimiento en donde aprender empatía, trabajo colaborativo, liderazgo compartido y creatividad para solucionar problemas sean la nueva alfabetización en la educación.

Desde la perspectiva psicológica se observa desde un enfoque sistémico mediante el cual se quiere llegar a la comunidad, ya que desde este enfoque podemos observar la conducta del individuo, sus maneras de relacionarse con su entorno y en como resuelve las problemáticas en las que se enfrenta, todo esto abarca la fundación Ashoka en donde se quiere esa transformación en el ser humano, y ese impacto a nivel mundial para poder generar unos lideres transformadores en el cambio lo cual crea en las personas de la comunidad habilidades de liderazgo, de

emprendimiento y empoderamiento lo cual impulsa a crear, a la creatividad y así poder dar una mejor calidad de vida y poder crear y transformar personas para que obtengan una mejor calidad de vida.

Recomendaciones

Incluir a la población adulto mayor de este proceso ya que, muchos se encuentran en problemas de calidad de vida y vulnerabilidad y ellos también hacen parte del cambio y empoderamiento de la humanidad, también para que ellos puedan sentirse empoderados y sentir que aportan a la sociedad.

Crear grupos de apoyo o escuelas de padres en donde también hagan participe en los programas de niñez y adolescencia para que ellos también puedan observar y aprender habilidades para poder transmitirles a sus hijos y puedan ser en conjunto agentes de cambio.

Generar más espacios o sedes en la Ciudad de México donde se divulguen entornos de participación ciudadana para el conocimiento de esta fundación y explicar en como ellos pueden ser parte de esta comunidad, para llegar a las personas de escasos recursos que no cuentan con tecnología ya que se divulga más por medio de las TIC.

Referencias

Meaza, G. (1987). La ejercitación de la sensibilidad perceptual en la didáctica de la geografía de campo. *Lurralde: investigación y espacio*. 10, 219-229.

<https://www.ingeba.org/lurralde/lurranet/lur10/10meaza/10meaza.htm>

Lara, S. (2011). El trabajo de campo desde la perspectiva del docente. *Revista Universitaria de Investigación*, 12(1), 76-93.

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152011000100005&lng=es&tlng=es.

Banda, A. y Morales, M. (2015). Empoderamiento psicológico: un modelo sistémico con componentes individuales y comunitarios. *Revista de Psicología*, 33(1), 3-20.

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-92472015000100001&lng=es&tlng=es.

Borelli, A. y Pinto, B. (2006). MODELO SISTÉMICO APLICADO EN EL CENTRO BOLIVIANO DE SOLIDARIDAD. *Ajayu Departamento de Psicología Universidad Católica Boliviana*, 4(1), 19-40.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-21612006000100002&lng=es&tlng=es.

Jaillier, E. (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. *Editorial Universidad Pontificia Bolivariana*, 1-180.

https://www.researchgate.net/publication/341694816_Construyendo_la_innovacion_social_Guia_para_comprender_la_innovacion_social_en_Colombia