

**La cultura y pertenencia por y para la comunidad desde la experiencia desarrollada por
Pro Santa Marta Vital en el municipio de Santa Marta, Magdalena**

Clara Milena Gutiérrez Manjarres

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Psicología

2025

Resumen

El presente artículo se centró en el análisis y sistematización de la experiencia de innovación social de tipo educativa en la organización Pro Santa Marta Vital, que desde los últimos 9 años vienen desarrollando acciones que promueven la identidad, el sentido de pertenencia, la garantía de los derechos humanos, el bienestar integral y el cuidado ambiental. Por ello, se planteó como objetivo la evaluación del grado de madurez de la innovación social a través del índice TRL y su relación tanto con la organización, como con los procesos innovadores y de desarrollo sostenible.

De esta forma, se aplicó una metodología cualitativa basada en la sistematización de experiencias, en la que a través de la entrevista semiestructurada y la revisión bibliográfica, se obtuvo como resultado el reconocimiento y análisis de la experiencia, de la que se destacan no solo sus acciones sociales, sino el sentido de comunidad que fomenta y cómo esta se encuentra alineada con la sostenibilidad; por ello, su nivel de maduración fue el máximo (TRL9), demostrando el impacto que tiene en la comunidad beneficiaria y la aplicabilidad que puede tener en otros contextos. Con ello, se concluye que las experiencias en innovación social son importantes para la transformación social y para fomentar la construcción de organizaciones integrales e incluyentes.

Palabras claves: Innovación social, cultura, identidad, sostenibilidad, derechos humanos

Abstract

This article focused on the analysis and systematization of the educational social innovation experience in the Pro Santa Marta Vital organization, which for the last 9 years has been developing actions that promote identity, the sense of belonging, the guarantee of human rights, comprehensive well-being and environmental care. Therefore, the objective was to evaluate the degree of maturity of social innovation through the TRL index and its relationship both with the organization and with innovative and sustainable development processes.

In this way, a qualitative methodology was applied based on the systematization of experiences, in which through the semi-structured interview and the bibliographic review, the result was the recognition and analysis of the experience, which highlights not only its social actions, but the sense of community it fosters and how it is aligned with sustainability; Therefore, its level of maturation was the maximum (TRL9), demonstrating the impact it has on the beneficiary community and the applicability it can have in other contexts. With this, it is concluded that experiences in social innovation are important for social transformation and to promote the construction of comprehensive and inclusive organizations.

Keywords: Social innovation, culture, identity, sustainability, human rights

Tabla de contenido

Introducción	5
Metodología	6
Procedimiento.....	6
Técnicas de recolección de información.....	7
Participantes.....	7
Análisis de la información	8
Resultados.....	9
Conclusiones y recomendaciones	11
Referencias.....	12

Introducción

Pro Santa Marta Vital (s.f.) es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro fundada en el año 2015 que tiene como principal finalidad la promoción y gestión de iniciativas que buscan la transformación positiva por medio de alianzas estratégicas centradas en la movilización ciudadana, la colectividad y la participación en el municipio de Santa Marta; que para el presente artículo fue de gran relevancia, porque a partir de este se reconoció que corresponde a un tipo de innovación educativa y de conocimiento, en la que se fomenta a través de la sensibilización, educación y la conciencia, la construcción de un territorio amigable social y ambientalmente.

Por ello, se ha constituido como una organización transformadora en, para y desde el territorio, porque se ha fundado en las riquezas materiales y humanas de las que dispone el municipio para construir un entorno sostenible, amigable y solidario tanto con el medio ambiente, como con los ciudadanos locales y visitantes; y por ello, ha implementado acciones que abordan el deporte, la cultura, el cuidado ambiental, la gastronomía, las tradiciones, educación y comerciales que crean sentido de pertenencia y satisfacción con el territorio (Pro Santa Marta Vital, s.f.).

De esta forma, se llevó a cabo un proceso de sistematización de la experiencia de innovación social, con el propósito de reconocer sus resultados, impactos y grado de maduración, siendo esto clave para identificar el nivel en el que se encuentra y los aportes que pueden generar tanto a la población objetivo, como a la organización y a otras entidades o comunidades; de modo que a continuación se presentan cada uno de los elementos metodológicos y prácticos implementados en la experiencia y la forma como se llegó al reconocimiento de Pro Santa Marta Vital en un nivel TLR9.

Metodología

Se llevó a cabo una sistematización de la experiencia de innovación social, la cual se basa en la clasificación y orden de datos e información, con el propósito de comprender la realidad abordada y obtener aprendizajes e interpretaciones críticas sobre el proceso desarrollado (Jara, 2020).

De acuerdo con Jara (2020), la sistematización de experiencias se caracteriza por la producción de conocimientos, la recuperación y reconstrucción de la historia, de una mirada crítica y la apropiación del sentido de las particularidades de la experiencia, porque con ello se fomenta la trascendencia y valoración de la realidad.

De esta forma, para la experiencia de innovación social de Pro Santa Marta Vital, se hizo la recolección de información tanto verbal como textual, para que esta facilitara el diligenciamiento de las tablas de identificación del grado de maduración de la innovación y la experiencia, comprendiendo las actividades de I+D+i y los índices TLR.

Procedimiento

En primer lugar, luego de seleccionada la innovación social, se hizo un acercamiento a la organización para informar el interés que se tenía para realizar el ejercicio práctico y teórico del diplomado en innovación social, cuyos fines eran exclusivamente académicos. Obtenido su consentimiento, se procedió a hacer la recolección de información por medio del diálogo y la recolección de datos a través de la web, lo que permitió tener conocimientos actualizados y pertinentes sobre la innovación social y su proyecto de identidad y construcción de cultura en Santa Marta.

Finalmente, esto permitió el análisis de la experiencia por medio de la sistematización y la aplicación del instrumento de TRL, que contribuyeron a hacer reflexiones y conclusiones

sobre la innovación social y el nivel de maduración que viene desarrollando.

Técnicas de recolección de información

Se aplicaron dos técnicas de recolección de información, que son, la entrevista, la cual consiste en la construcción de una guía con preguntas para que estas sean proporcionadas a los participantes, con la finalidad de obtener información sobre las experiencias, conocimientos y percepciones relacionadas con la temática de estudio (Cuenca, 2023), que corresponde a la experiencia de innovación social de Pro Santa Marta Vital.

Esta contó con las siguientes preguntas de elaboración propia: a) ¿cuáles son las principales acciones que desarrollan como organización?; b) ¿cuál es el impacto social que pretenden generar con las acciones sociales?; c) ¿de qué manera creían que los componentes sociales y culturales aportan en la transformación e innovación social?; d) ¿cómo llevaban a cabo las alianzas con otras entidades e instituciones?; y e) ¿cuál era la proyección que tenían como organización?

De igual forma, se aplicó la revisión bibliográfica, que consiste en un ejercicio investigativo en el que se busca información sobre la temática de estudio, por medio de bases de datos, informes, noticias, reportes (Guirao, 2015), entre otras fuentes de información primaria y secundaria actualizadas (máximo 10 años de publicación o desde la creación de la innovación social, 2015).

Participantes

Los principales participantes de la experiencia de innovación social fueron los directivos, administrativos y voluntarios de la organización Pro Santa Marta Vital, porque permitieron la identificación de elementos clave para el ejercicio prácticos y proporcionaron información adecuada y pertinente sobre los aspectos objeto de indagación (relacionados con la innovación y

la gestión de actividades).

Análisis de la información

Para analizar la información, se implementó el instrumento del índice TLR, también conocido como la escala de madurez tecnológica o "Technology Readiness Levels", que se basa en "identificar la correspondencia de las actividades de I+D+i con las diferentes etapas del desarrollo tecnológico, y, como todo modelo, corresponde a una simplificación práctica de la realidad, por lo que debe interpretarse de acuerdo con el contexto" (Universidad Nacional de Colombia, s.f., p. 2). Con ello se pudo establecer el nivel al que pertenece la innovación social abordada de Pro Santa Marta Vital.

Resultados

Teniendo en cuenta la identificación de la innovación social propuesta por Pro Santa Marta Vital (s.f.), de la ciudad de Santa Marta, así como de su relación con los objetivos de desarrollo sostenible, se llevó a cabo un proceso de tres pasos para la identificación del tipo de innovación y el grado de maduración de esta.

Así, en primer lugar, tomando los aportes de Jailler et al. (2020), se evaluó la innovación social con cinco tipologías que propone el autor (intervención directa, organización social, desde lo educativo, la apropiación de objetos y la creatividad) en el contexto colombiano.

Desde la experiencia de innovación social de Integración de planes y proyectos como la iniciativa "Compromiso Magdalena" (Ccsm, 2023) y el programa "TUMAP" (Ccsm, 2024) por parte de Pro Santa Marta Vital y su necesidad por aportar en la transformación del territorio por motivos sociales y culturales (problemáticas psicosociales como la marginación, el conflicto, la violencia, el desplazamiento, la discriminación, la falta de oportunidades y bajas condiciones de calidad de vida) que afectan tanto la percepción, como pertenencia de la ciudadanía con la región (Pro Santa Marta Vital, s.f.).

Por lo tanto, se ha reconocido que Pro Santa Marta Vital y su proyecto pertenece al tipo de innovación educativa, de conocimiento o saber común (Jailler et al., 2020), puesto que a través de las acciones en la comunidad, pretender generar sentido de pertenencia, identidad y compromiso con la región.

Seguidamente, se identificó el grado de maduración de la innovación a través de la siguiente matriz, donde se analizaron las actividades de Pro Santa Marta Vital (s.f.), en el marco de la gestión de las ideas y la creatividad, del desarrollo interactivo aplicativo, del proceso y de

las oportunidades como gestión del cambio.

Este proceso, realizado a través del diálogo con los agentes clave de la innovación social, así como de fuentes digitales de información, permitió comprender que la experiencia de innovación se ha centrado en la construcción de identidad en la región, a partir del involucramiento de la comunidad en la transformación social.

Dicha innovación demuestra que es importante tomar decisiones y actuar mediante planes y estrategias que fomenten la participación ciudadana, la apropiación social y la interdisciplinariedad tanto dentro de la organización, como en la interacción con el territorio (Giraldo y Ortiz, 2020).

Finalmente, con la información recolectada sobre la innovación social y la resolución de las anteriores preguntas, se llevó a cabo la identificación del grado de maduración de la experiencia, teniendo en cuenta el índice TRL para cada una de las actividades de I+D+i.

Esto implicó la revisión de los 9 niveles del índice de TRL, donde el 1 corresponde al más bajo y el 9 al más alto, de modo que haciendo una revisión y análisis de las actividades de gestión de ideas y creatividad, del desarrollo interactivo, del proceso y de las oportunidades, se pudo establecer que la experiencia se encuentra en el índice de TRL9.

Esto significa que la experiencia de innovación se encuentra en su máximo nivel no solo porque se viene implementando desde hace 9 años y con ella se han tenido resultados positivos que pueden replicarse con otras poblaciones e incluso en otros contextos, sino porque sus actividades de I+D+i han sido eficientes, lo que puede contribuir a su mantenimiento y continuidad a lo largo del tiempo, así como al establecimiento de nuevos convenios y alianzas que favorezcan tanto a Pro Santa Marta Vital, como a la comunidad beneficiaria.

Conclusiones y recomendaciones

A partir de la experiencia de innovación social en Pro Santa Marta Vital se pudo concluir que tanto la organización como la región se encuentran alineadas con los procesos y experiencias de innovación a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento de la cultura, la transformación social y la construcción de un territorio solidario (Pirela, 2024).

Así, esto ha permitido comprender que Pro Santa Marta Vital ha dirigido sus acciones y sentires hacia el beneficio propio y de la comunidad, en la que con proyectos como los que han estado implementando a través del deporte, la cultura, la gastronomía, entre otras, impulsan al desarrollo integral del territorio; y esto concuerda no solo con los resultados que obtuvo en el TRL9, sino con la coherencia que guarda con los ODS, porque propicia acciones de cambio y las lleva a su máximo potencial, incluso para que otros puedan aplicarlas.

Por ello, como sostiene Hernández et al. (2016), este tipo de innovación sociales con componentes educativos atienden a las necesidades de los territorios que como Santa Marta, requieren del apoyo de organizaciones que fomenten el sentido de comunidad y la construcción de identidad para el cuidado de sus ciudadanos y del entorno.

Se recomienda que la organización continúe fortaleciendo sus alianzas y estrategias con la finalidad de mantener y ampliar el impacto que viene generando, ya que esto permitirá no solo asegurar su continuidad sino la efectividad en los procesos actuales y futuros que implementen en la región.

Referencias

- Ccsm. (2023). *Iniciativa 'Compromiso Magdalena': sector productivo y sociedad civil se unen para transformar el territorio en beneficio de la ciudadanía.*
<https://www.ccsm.org.co/es/iniciativa-compromiso-magdalena-sector-productivo-y-sociedad-civil-se-unen-para-transformar-el-territorio-en-beneficio-de-la-ciudadaniaEV192>
- Ccsm. (2024). *TUMAP: El proyecto de Innovación Turística 'MADE IN' Santa Marta avanza a toda marcha.* <https://www.ccsm.org.co/es/tumap-el-proyecto-de-innovacion-turisticamade-in-santa-marta-avanza-a-toda-marcha-EV262>
- Cuenca, D. (2023). *Entrevista semiestructurada.* Universidad la Gran Colombia.
<https://repository.ugc.edu.co/server/api/core/bitstreams/728426e3-cb89-40dd-aab3-1581fe2e2279/content>
- Giraldo, F., y Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review.*
- Guirao, S. (2015). Utilidad y tipos de revisión de literatura. *Ene.* 9 (2).
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1988-348X2015000200002
- Hernández, J., Tirado, P., y Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Ciriec. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa.* 88, 165-199. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Jailler, É; González, S; Arias, C., y Suárez; L (2020). *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia.* Capítulos 1 y 2. DOI:
<http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Jara, O. (2020). *Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias.* Centro

de recursos Alboan.

https://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6_JAR_ORI.pdf

Meissel, A., y Ricciulli, D. (2018). *La pobreza en Santa Marta: los estragos del bien.*

<https://repositorio.banrep.gov.co/server/api/core/bitstreams/2723adc9-279e-4b5f-9b52-ffc73de18cbb/content>

Opinión Caribe. (2021). *Corporación Santa Marta Vital evoluciona a ProSantaMarta Vital.*

<https://www.opinioncaribe.com/2021/10/14/corporacion-santa-marta-vital-evolucion-a-prosantamarta-vital/>

Pirela, D. (2024). *En Santa Marta impulsan la construcción de Política Pública de*

Emprendimiento e Innovación. <https://caracol.com.co/2024/04/15/en-santa-martaimpulsan-la-construccion-de-politica-publica-de-emprendimiento-e-innovacion/>

Pro Santa Marta Vital. (s.f.). *Pro Santa Marta Vital para el Magdalena.*

<https://comunidad.socialab.com/challenges/solucionesconvalorextraordinario/idea/168150>

Pro Santa Marta Vital (s.f.). *Quiénes somos.*

<http://prosantamartav.org/gobiernocorporativo/#gobierno>

Prosantamartav. (s.f.). *Pro Santa Marta V.* <https://www.instagram.com/prosantamartav/>

Universidad Nacional de Colombia. (s.f.). *Guía para la identificación del grado de madurez (TRL).*

https://minas.medellin.unal.edu.co/cdi/images/Procedimientos/MCDIIFMiGU001_Guia_para_la_identificacion_del_grado_de_madurez_TRL.pdf

Vicerrectoría UTP. (s.f.). *Niveles de Alistamiento Tecnológico (TRL - Technology Readiness*

Levels). https://vicerrectorias.utp.edu.co/viie/wp-content/uploads/sites/3/Anexo-7.-Profundizacion_niveles_TRL.pdf