

**Innovación Social Y Educativa En La Huerta Comunitaria Chicativa Como Espacio De  
Conocimiento, Cultura Y Sociedad**

Presentado por:

Adriana Fuentes Quintero

Angie Carolina Pitta Espitia

Angie Johana Araujo Paredes

Asesora

Claudia Giraldo Agudelo

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Diplomado de Innovación Social

Programa de Psicología

2024

## Resumen

“La innovación social engloba nuevas tendencias de intervención que son interdisciplinarias, transversales y transferibles, ya sea para responder a demandas sociales locales o para hacer frente a grandes desafíos estructurales. Tal y como señala Hubert, son innovaciones buenas para la sociedad que, además, capacitan a la misma sociedad para responder con protagonismo activo y reinventar las relaciones integrantes y de poder. (Martínez (2017). Sistema. Revista Ciencias Sociales, pág. 71)” Así La “Huerta Comunitaria Chicativa Cultural” es un ejemplo que surge como una respuesta resiliente ante la violencia, el aislamiento y la falta de espacios comunitarios productivos durante la pandemia. Teniendo como objetivo resignificar el espacio público, utilizando una huerta no solo para la autosostenibilidad del medio ambiente, sino también como un espacio pedagógico y cultural. La comunidad logró convertir un área problemática y deteriorada en un espacio donde el respeto y la paz pudieran reconstruirse, generando un espacio de encuentro para diferentes actividades pedagógicas, ambientales y artísticas. Como resultado de la creación de la huerta se encuentran diversos beneficios para la comunidad: aprenden sobre el cuidado del medio ambiente, compartir, se desarrollan talleres sobre violencia, sexualidad, generando la creación de un aula ambiental, cuidar y aprovechar los recursos naturales de forma autosostenible, donde se realizan cine foros, talleres de grafiti, teatro de títeres y hasta clases de inglés. De esta manera, se ofrece una plataforma para que grupos

marginalizados, como los cirqueros, raperos, barristas y futbolistas, puedan integrarse en un entorno positivo y productivo, alejándolos de las conductas problemáticas.

**Palabras claves:** resignificar, innovación social, resiliencia, comunidad, autosostenibilidad, huerta.

### **Abstract**

“Social innovation encompasses new intervention trends that are interdisciplinary, transversal and transferable, whether to respond to local social demands or to address major structural challenges. As Hubert points out, they are good innovations for society that, in addition, enable society itself to respond with active protagonism and reinvent integrative and power relations. (Martínez, during the pandemic. Aiming to re-signify the public space, using a garden not only for the self-sustainability of the environment, but also as a pedagogical and cultural space. The community managed to convert a problematic and deteriorated area into a space where respect and peace could be rebuilt, generating a meeting space for different pedagogical, environmental and artistic activities. As a result of the creation of the garden, there are various benefits for the community: they learn about caring for the environment, sharing, workshops on violence and sexuality are developed, generating the creation of an environmental classroom, caring for and taking advantage of natural resources self-sustainable, where film forums, graffiti workshops, puppet theater and even English classes are held. In this way, a platform is offered so that marginalized groups, such as circus artists, rappers, barristas and soccer players, can integrate into a positive and productive environment, distancing them from problematic behaviors.

**Keywords:** resignify, social innovation, resilience, community, self-sustainability, vegetable garden.

## **Tabla de contenido**

Introducción .....	5
Metodología .....	6
Resultados .....	9
Conclusiones .....	13

## Introducción

La Huerta Comunitaria Chicativa Cultural en Bosa es un claro ejemplo de innovación social educativa. Este proyecto no solo se dedica a la agricultura urbana, sino que también aprovecha el espacio para enseñar y hacer actividades culturales, promoviendo el aprendizaje y el intercambio de saberes entre los vecinos. Con talleres y actividades que van desde el cuidado del medio ambiente hasta el arte, la huerta ayuda a que la comunidad aprenda y desarrolle nuevas habilidades, y lo mejor es que lo hace con personas de todas las edades.

Además de enseñar, la huerta se convierte en un lugar donde la gente se junta para hacer actividades como cine foros, talleres de grafitis o teatro de títeres. Estas actividades ayudan a la convivencia comunitaria, fomentan la creatividad como una forma de cambiar las cosas y de reconectar con el barrio. El espacio se transforma en un punto de encuentro donde la comunidad se siente más unida y conectada con su entorno, ayudando a que cada uno valore su lugar y a los demás.

Este proyecto también promueve el trabajo en equipo y la resiliencia, mostrando cómo las iniciativas comunitarias pueden superar obstáculos y generar cambios positivos. La huerta, al combinar educación, arte y conexión con el territorio, se convierte en un ejemplo de cómo la

comunidad puede reinventarse y crecer, y por eso está dentro del tipo de innovación educativa y del conocimiento.

### **Metodología**

La metodología de esta investigación se basó en un enfoque cualitativo, de acuerdo con Sabino (2000), el análisis cualitativo se realiza registrando hallazgos, dando nuestras opiniones y conclusiones parciales. De esta manera se utilizaron técnicas como: entrevista semiestructurada, métodos de investigación- acción participativa, esto se realiza con la finalidad de recopilar la información precisa, detallada sobre las experiencias y perspectivas de los actores que intervienen en la huerta comunitaria.

La población de acuerdo con Pineda et al (1994) la población es “el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación” (p.69). En este caso son 4 personas que dirigen la huerta comunitaria de Huerta Comunitaria Chicativa Cultural.

De acuerdo con la revisión documental se realiza la exploración mediante una lectura a profundidad de 15 referentes teóricos consultados:

- Innovación pública.
- El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos.

- ¿Para qué la innovación en el sector público?
- La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias.
- Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica.
- Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de América."
- Emprendimiento social vs innovación social.
- La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva.
- Sistematización de experiencias.
- Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia.
- Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad.
- Discusión de los distintos tipos de innovación.
- Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social.
- La comunicación de la ciencia y la tecnología como herramienta para la apropiación social del conocimiento y la innovación.
- Gestión de conocimiento y apropiación social.

De acuerdo con los 15 artículos mencionados anteriormente para comprender el estudio de Innovación social educativa y de conocimiento: huerta comunitaria Chicativa cultural representando diversos enfoques como: la innovación pública, concepto de innovación social, utilidad de la innovación en el sector público, tendencias de innovación, el arte de la innovación, ecosistemas de la innovación, emprendimiento social, la innovación como estrategia de

desarrollo, sistematización de experiencias, como comprender la innovación social, laboratorio de innovación, tipos de innovación, innovación desde la narrativa, comunicación de ciencia y tecnología, apropiación social.

El proceso se realiza en tres fases:

### ***Fase 1. Movilización, presentación***

Se realiza el contacto con el fundador de la huerta comunitaria en el que se le pide la autorización para conocer más del proyecto, después de tener su consentimiento nos movilizarnos a la huerta comunitaria con el uniforme de la UNAD, carta de presentación y consentimiento informado para realizar la presentación como estudiantes de la UNAD, conocer la huerta comunitaria, la historia, integrantes, como funciona y con esta información se realiza: la justificación de la innovación social, los riesgos y necesidades de la huerta comunitaria, la problemática que soluciona la "Huerta comunitaria Chicativa Cultural", la composición de esta huerta, una línea de tiempo y una identificación y descripción de la experiencia de innovación social.

### **Fase 2. Comprensión**

Después se realiza una entrevista semiestructurada grabada con video y audio. Después de recolectar la información y de acuerdo con los referentes teóricos se realiza la organización e interpretación por medio de una sistematización.

Por medio de la entrevista se obtiene información de los actores claves en la huerta, identificando su rol en esta, se identificaron las características, acciones, uso de recursos, lenguaje, comunicación, apropiación social; se realiza un perfil territorial, situación demográfica, actividades económicas principales, riesgos y desafíos.

### **Fase 3. Análisis de resultados**

Se realiza un análisis después de la sistematización, en donde se identificó la madurez del proyecto los resultados del proyecto social educativo a través de la huerta comunitaria, se sacaron las conclusiones y recomendaciones.

Se realiza la identificación de tipo de innovación, grado de maduración, de acuerdo con los referentes consultados y el desarrollo del proyecto se realizan las conclusiones y las recomendaciones a través de una reunión con el fundador de la huerta comunitaria Chicitiva cultural.

### **Resultados**

La huerta comunitaria Chitiva cultural busca resignificar un espacio público de un hecho de violencia, enseñar a las personas a cuidar su entorno y, al mismo tiempo, ofrecer un espacio para que puedan fortalecer el vínculo con su comunidad y expresar su creatividad.

Realiza una integración conjunta en la comunidad de niños, adolescentes, adultos y adultos mayores con diferentes tipos de talleres como del medio ambiente, arte, trabajo, comunitario, utilizando la huerta como un aula de aprendizaje.

La idea de la huerta soluciona problema de comunicación de dos barrios de Chicalá, busca involucrar a la comunidad en la participación y aporte en esta, sea en mano de obra o en especie.

La huerta tiene como medio de difusión Instagram y Facebook, en donde pretenden educar y generar conciencia a otras personas que no pertenecen a este sector, buscando recursos y más ayuda a su proyecto.

En la huerta los actores que más intervienen son 4 personas, pero adicional participa la comunidad, pero hace falta presencia de los agentes del estado para más apoyo y crecimiento de esta, inicialmente se realiza como un emprendimiento social convertido en una innovación educativa.

La huerta utiliza los desechos biodegradables de la comunidad como abono para lo que tienen sembrado como aromáticas, hortalizas, entre otras. Utiliza el intercambio o trueque para el sustento ya que no cuentan con recursos económicos.

En el desarrollo del proyecto de innovación social educativo se realizó una investigación con referentes teóricos, poniendo en práctica los conocimientos previos como estudiantes de psicología y la interpretación de la sistematización de esta experiencia a través de la revisión de todo el material recolectado en el proceso.

En la huerta podemos observar el aporte de 4 actores principales como generaron el cambio de una comunidad a través de su proyecto de la huerta en aspectos como: arte, recuperación de espacio, inclusión juvenil, educación ambiental, uso de tecnología, agricultura sostenible, dialogo comunitario.

Esta innovación de la huerta comunitaria es abierta y se comunica con las otras huertas de otras comunidades con el fin de tener un mayor aprendizaje, un intercambio de conocimientos, fortalecer la huerta, dar participación a otros actores externos que deseen impartir sus conocimientos.

La huerta aporta a la comunidad en: cuidado del medio ambiente, producir alimentos frescos mejorando la salud alimentaria, promoviendo ambiente social para los vecinos, integración de niños y adultos de forma recreativa, reducir los desechos orgánicos de la comunidad, genera un espacio como aula de aprendizaje.

La huerta comunitaria tiene como propósito crecer y ayudar a nuevos proyectos de la comunidad.

La comunicación como herramienta de apropiación social permite acceder a temas e ideas complejas, fomentar formación de profesionales relacionado con la innovación y tecnología.

En el caso de la huerta se cuenta con un docente de la universidad distrital que realiza los estudios de suelo para la siembra de la huerta.

El apoyo de una entidad a los proyectos desde el área científico aporta apoyando a estos niños para ayudar a resolver las problemáticas que tiene la región. Infortunadamente la huerta no

cuenta con apoyo gubernamental, pero lo están buscando para tener una mejor planeación ambiental y la apropiación social de conocimiento.

Los resultados presentan un análisis identificado a partir de la revisión de la literatura y las entrevistas realizadas. Entre los hallazgos principales se destaca cómo la innovación social educativa puede resignificar espacios afectados por la violencia, transformándose en un centro de creatividad y convivencia. Esto se refleja en la Huerta Comunitaria Chicativa Cultural, la cual enseña a cuidar el entorno y fomenta la integración comunitaria. Además, se evidencio que la falta de apoyo de las entidades distritales es un reto significativo que afecta el crecimiento del proyecto.

La Huerta Comunitaria Chicativa Cultural se clasifica como una innovación social educativa porque no solo a través de esta iniciativa, se busca enseñar a las personas a cuidar su entorno y, al mismo tiempo, ofrecer un espacio para que puedan expresar su creatividad y fortalecer el vínculo con su comunidad.

El proyecto comenzó como una respuesta a un evento de violencia, buscando resignificar un espacio público que había sido afectado por el conflicto.

En su fase de gestación, la huerta fue pensada como un lugar para sanar y reconstruir la comunidad. Con el tiempo.

En la Fase de desarrollo, ofrecen diversos talleres educativos, artísticos y ambientales, fomentan intercambios de conocimientos entre los diferentes miembros de la comunidad, y se mantienen vínculos con otras huertas comunitarias para aprender y compartir experiencias. Además, la huerta organiza eventos culturales, como cine-foros, que buscan sensibilizar a la

comunidad sobre diversos temas y generar un diálogo sobre la importancia de recuperar y cuidar el espacio. Ha ayudado a la comunidad a aprender sobre la sostenibilidad y la importancia del trabajo colectivo. El ambiente pacífico y colaborativo que se ha creado también ha promovido la creatividad de los vecinos, quienes se sienten más motivados a participar y aportar ideas. Finalmente, la huerta ha ayudado a fortalecer la integración social.

## Conclusiones

La huerta comunitaria presenta un alto riesgo de desmantelamiento por falta de entendimiento del proyecto por parte de vecinos y autoridades ya que está ubicada en invasión del espacio público.

El espacio de la huerta comunitaria cumple con el objetivo de resignificar el espacio y educar a la comunidad, ya que se utiliza para cine foros, talleres de grafiti, teatro, títeres, es un aula ambiental que permite actividades pedagógicas teniendo en cuenta a toda la comunidad: niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

La huerta cuenta con un espacio pedagógico, artístico de reconciliación, simboliza la capacidad de la comunidad para reinventarse, superando los desafíos enfrentados consolidándose como un modelo de innovación social en bosa, aportando sustentabilidad urbana como bienestar colectivo.

## Referencias

Alonso, D. González, N. Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social.

Cuadernos Aragoneses de Economía. Recuperado de:

[https://doi.org/10.26754/ojs\\_cae/cae.20141-22640](https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640)

Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo

gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. Revista

Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica, 4(1).

Recuperado de: <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>

DNP. (2024). Sobre innovación pública. Recuperado de:

<https://www.dnp.gov.co/LaEntidad/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx>

García, C. (2019). La comunicación de la ciencia y la tecnología como herramienta para la apropiación social del conocimiento y la innovación. Journal of Science Communication,

América Latina, 2(1), Y02. Recuperado de: <https://doi.org/10.22323/3.02010402>

Gatica, S. Soto, W. Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina. Recuperado de:

<http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>

Giraldo, F. Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de

participación, apropiación social e interdisciplinariedad. Social Innovation

Lab: scenario of social par. European Public & Social Innovation Review.

Recuperado de: Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>

González, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones,

Ambiente y Sociedad. Recuperado de: <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>

- Gutiérrez, J. Gutiérrez, L. (2021). ¿Para qué la innovación en el sector público? *Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública*, 36(1), 101–134. Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8247332.pdf>
- Hernández, J. Tirado, P. Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Jailler, É. González, S. Arias, C. Suárez, L. (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI:  
Recuperado de: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-631>
- Martínez, A. (2017) La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, 247, 61-88. Recuperado de:  
[https://www.researchgate.net/publication/319103913\\_La\\_innovacion\\_social\\_origenes\\_tendencias\\_y\\_ambivalencias](https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias)
- Medina, R. Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>
- Meneses, T. (2022). TRL e Innovación Social. Objeto\_virtual\_de\_aprendizaje\_OVA]. Repositorio Institucional UNAD.  
Recuperado de: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>
- Rivera, Y. Ganga, F. Parada, J. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>

Roa Mendoza, C. Acero, Y. (2021). Sistematización de experiencias. Germina, 3(3), 31–38.

Recuperado de: <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico Abrir este documento

utilizando ReadSpeaker docReader . CES Medicina, 34(2), 169-176.

Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>

Tania, M. (2022). Gestión de conocimiento y apropiación social. Radio UNAD virtual.

Recuperado de: <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-92-gestion-de-conocimiento-y- apropiacion-social/>

Final del formulario