

Banco de alimentos más cerca de las comunidades

Marta Liliana Coro Garzón

Sandra Carolina Gordo Vargas

Tutora

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela De Ciencias Sociales Artes Y Humanidades ECSAH

Programa: psicología

Diciembre 2024

Resumen

En el año 2014 los líderes comunales de las veredas Florián y Doima, buscaron la forma de vincularse con el banco de alimentos ya que identificaron desperdicio de productos agrícolas e inseguridad alimentaria, por medio de anuncios audiovisuales se enteraron los beneficios que brindaba a la comunidad, surgiendo así el contacto con la sede de Bogotá, la cual les brindo toda la información requerida y para el año siguiente ya se habían vinculado un total de 10 familias, que realizaban un aporte de 50 mil pesos mensuales. La problemática de la seguridad alimentaria en Colombia, ha sido uno de los puntos de intervención con más interés durante los últimos años, abarcando diversos aspectos como la estabilidad, disponibilidad y distribución de alimentos seguros y nutritivos, fomentado así, las prácticas de recolección de productos agrícolas con el apoyo de los campesinos quienes aportan un grano de arena en este proceso, disminuyendo la pérdida de productos por descomposición y promoviendo la distribución de estos. Los líderes comunales, en cabeza de la señora Floriceny e Isabel han logrado mantener este programa con el banco de alimentos y de esta manera han vinculado a más de 50 familias y 30 productores agrícolas a la fecha, teniendo como apoyo y pilar las juntas de acción comunal en cabeza de sus diferentes presidentes lo que hace que esta estrategia no se acabe y logre perdurar en el tiempo. Se considera innovación social ya que, por medio de este proceso se busca brindar productos de la canasta familiar y también algunos productos innovadores mensualmente a un precio asequible para las familias más vulnerables del sector agrícola de las veredas Florián y Doima, además, de ofrecer también la opción de intercambio de productos agrícolas por mercado.

Palabras clave: innovación social, juntas de acción comunal, banco de alimentos, sostenibilidad, inseguridad alimentaria.

Abstract

In 2014, the community leaders of the villages of Florian and Doima, sought a way to link up with the food bank since they identified waste of agricultural products and food insecurity, through audiovisual advertisements they learned about the benefits it provided to the community, thus arising the contact with the headquarters of Bogotá. which provided them with all the required information and by the following year a total of 10 families had already been linked, who made a contribution of 50 thousand pesos per month. The problem of food security in Colombia has been one of the points of intervention with the most interest in recent years, covering various aspects such as the stability, availability and distribution of safe and nutritious food, thus promoting the practices of harvesting agricultural products with the support of farmers who contribute a grain of sand in this process. reducing the loss of products due to decomposition and promoting their distribution. The community leaders, headed by Mrs. Floriceny and Isabel have managed to maintain this program with the food bank and in this way have linked more than 50 families and 30 agricultural producers to date, having as a support and pillar the community action boards headed by their different presidents, which means that this strategy does not end and manages to last over time. It is considered social innovation since, through this process, it seeks to provide products from the family basket and also some innovative products monthly at an affordable price for the most vulnerable families in the agricultural sector of the villages of Florian and Doima, in addition to also offering the option of exchanging agricultural products by market.

Keywords: social innovation, community action boards, food bank, sustainability, food insecurity

Tabla de contenido

Tabla de contenido	4
Introducción	5
Metodología	7
Recolección de información.....	7
Observación participante.....	7
Análisis de datos	8
Resultados	9
Gestión de las ideas y de la creatividad	9
Gestión del desarrollo interactivo aplicativo.....	9
Gestión del proceso	10
Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos.....	11
Conclusiones	13
Recomendaciones.....	15
Referencias bibliográficas	16

Introducción

La problemática de la seguridad alimentaria en Colombia, ha sido uno de los puntos de intervención con más interés durante los últimos años, abarcando diversos aspectos como la estabilidad, disponibilidad y distribución de alimentos seguros y nutritivos, fomentado así, las prácticas de recolección de productos agrícolas con el apoyo de los campesinos quienes aportan un grano de arena en este proceso, disminuyendo la pérdida de productos por descomposición y promoviendo la distribución de estos. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), 2014, el mundo está buscando estrategias que ayuden a disminuir el hambre y la pobreza, por medio prácticas sostenibles y reducción del desperdicio de alimentos y de esta manera también contribuir con el cambio climático.

Según Henao, D., López, F., Chud-Pantoja, V. L., & Osorio, J. C. (2020). En Colombia, el objetivo principal del banco de alimentos es utilizar productos perecederos y no perecederos (como frutas y verduras que tienen afectada su presentación y se encuentran en buen estado y con fecha vigente de caducidad), en lugar de que se conviertan en alimentos para animales o en basura, con el fin de aprovecharlos y distribuirlos a las diferentes poblaciones que se encuentran en desnutrición e inseguridad alimentaria.

Según, Medina, R; & Basurto, C. (2018), la innovación, no es más que un artículo o práctica la cual se percibe como algo novedoso o nuevo y es subjetiva según cada individuo o cultura. En este aspecto se aprovecha la tecnología y los recursos de disponibles por el banco de alimentos con el fin de mejorar la inseguridad alimentaria, en las veredas de Doima y Florián, se ha establecido una alianza con el banco de Alimentos, donde por medio del intercambio de productos agrícolas de la región, se busca ayudar al sector campesino con para de evitar la

pérdida de frutas que en cosecha no logran ser consumidas en su totalidad y por medio de este proyecto se incorpora a las familias más vulnerables ofreciendo productos variados como alimentos o vendería a menor precio para reducir la inseguridad alimentaria en esta región, además, de buscar la incorporación de nuevas personas a esta innovación social especialmente en el sector rural.

Metodología

Recolección de información

Esta investigación de información se fundamentó por medio de la recolección de datos a través de entrevistas semiestructuradas realizadas especialmente a los líderes de las organizaciones comunales de las veredas Florián y Doima, en este caso la señora Floriceny Vargas y señora Isabel de Silva, (pioneras del proyecto en estas veredas), quienes brindaron la información necesaria para comprender en qué consistía esta innovación social, por otra parte, nos pusieron en contacto por medio telefónico con 5 de los principales productores de productos agrícolas quienes realizan intercambio con el banco de alimentos.

Por otra parte, se logró entablar dialogo con el presidente de la organización comunal de la vereda Florián, Juan Edilberto Camacho quien brindo información frente a la cantidad de habitantes promedio en las dos veredas, no fue posible verificar el censo o ficha de caracterización de las veredas ya que como junta aun no cuentan con este insumo, sin embargo, de manera verbal, informo que las dos veredas contaban con un aproximado de 400 habitantes, entre dueños de fincas y las personas que las cuidan, denominados “cuidanderos”, quienes por lo general son los que presentan vulnerabilidad económica y alimentaria, ya que, aun contando con vivienda el trabajo no es fijo y el ingreso económico es muy bajo.

Observación participante.

Además, se realizó la observación participante, ya que se tuvo la oportunidad de participar en el proceso de recepción, recolección, verificación y distribución de los diferentes productos ofertados por el banco de alimentos en el mes de octubre. Según, Kawulich, B. B. (2005), este tipo de observación se utiliza como instrumentos de recolección de datos de manera cualitativa de las personas, los procesos o las culturas.

Análisis de datos

Por último, se sistematizo la experiencia, teniendo como actores involucrados a los líderes del proyecto, quienes hacen parte de las diferentes juntas en cada vereda como tesoreras, 5 campesinos generadores de productos agrícolas, el presidente de la junta de la vereda Florián y la aplicación de la TLR en base a esta información recolectada, según Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020).por medio de la maduración tecnológica, se pretende brindar una mirada más clara frente al marco de resultados en un artículo científico, verificando el desarrollo y sostenibilidad del proyecto en cuestión, encontrando que en esta fase la iniciativa está disponible para ser replicada por otros, por tanto, cuenta con capacidades para producir alianzas y ampliar su impacto.

Resultados

La investigación desarrollada, logro dar cuenta que la innovación social denominada en este trabajo “banco de alimentos más cerca de las comunidades” y tomando como muestra las veredas pioneras en la región del Tequendama Florián y Doima, se encuentra disponible para ser replicada por otros, por tanto, cuenta con capacidades para producir alianzas y ampliar su impacto.

Gestión de las ideas y de la creatividad

Según Waisburd, G. (2009), tener un pensamiento creativo no es más que la capacidad de innovar por medio de nuevas ideas que busquen el incremento la calidad de vida social y personal. La iniciativa innovadora en las veredas de Florián y Doima se viene implementando según la señora Floriceny Vargas e Isabel Silva, quienes junto con otros habitantes de esta región que ya no se encuentran en ella y las juntas como organismo comunal que se ha mantenido en este proceso, identificaron aumento en la inseguridad alimentaria de los habitantes de esta región, además, de la pérdida de productos agrícolas por descomposición siendo que la oferta aumentaba y no había suficiente demanda para cubrir la compra de estos productos. Se identificó claridad concreta de la iniciativa y el papel de cada actor dentro del ecosistema de la misma.

Gestión del desarrollo interactivo aplicativo

El banco de alimentos en las veredas de Florián y Doima del municipio de la Mesa Cundinamarca, proporciona alimentos a familias vulnerables en el sector rural, en apoyo conjunto entre líderes comunales, juntas de acción y campesinos del sector agrícola inicialmente combatiendo la inseguridad alimentaria y aumentado el desarrollo comunitario por medio del intercambio de productos agrícolas. Se inicia con la recolección de los productos perecederos de los campesinos para luego informar al banco de alimentos con el fin de tener un dato de los

alimentos, identificando las familias más vulnerables, se incorporan en base de datos que se actualiza mensualmente y a su vez se organiza la distribución de alimentos para las familias beneficiadas, quienes además, de obtener un mercado básico de la canasta familiar a un muy bajo precio, también encuentran variedad de productos entre ellos kit escolares que fomentan e incentivan a la población infantil a estudiar y no limitarse por la situación socioeconómica actual, además de brindar rentabilidad a los pequeños productores de productos agrícolas de la región, siempre de la mano y el acompañamiento de las líderes del proceso, con el fin, de evitar que personas inescrupulosas o sin necesidades aprovechen estas oportunidades y desplacen a quienes verdaderamente lo necesitan, es por ello que estas señoras en conjunto con los organismos comunales llevan un control de las familias beneficiadas y las que potencialmente podrían serlo.

Gestión del proceso

El contacto principal es la señora Sandra Milena Ortiz trabajadora del banco de alimentos en Bogotá, quien se comunica directamente con las señoras Floriceny e Isabel, las cuales hacen el contacto con la junta de acción comunal, enviando la información a las familias vinculadas con los datos de los productos recolectados y lo que se ofertan ese mes, concertando lugar y fecha de entrega con los 10 voluntarios en esta región. Una de las estrategias importante que se ha mantenido es el incentivo de recolección de productos agrícolas, el cual ayuda a la disminución de costos en la canasta familiar y a su vez ayudando al beneficio de los demás usuarios para disminución de pérdida de productos.

Día a día se busca fortalecer las alianzas con más veredas con el fin de crear un grupo de apoyo ante las organizaciones y así proporcionar a los campesinos herramientas para la

obtención de productos agrícolas. Por otra parte, se pretende fomentar la formación activa de la comunidad de los bancos de alimentos a través de capacitaciones a voluntarios.

Esta experiencia ha sido enriquecedora en la comunidad generando compromiso con los procesos de fortalecimiento y organización ante los compromisos que, adquiridos, a su vez se ve las alianzas creadas por las juntas acción comunal con el fin de beneficiar a la comunidad.

Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos.

Como aprendizaje principal esta experiencia permite valorar la innovación social ante las situaciones establecida de inseguridad alimentaria y fortalecimiento de la comunidad ante los procesos de recolección de alimentos con el fin de realizar una ayuda mutua, por medio de la participación, planificación y la organización de la comunidad frente a los procesos de necesidades dificultades como la inseguridad alimentaria y el fortalecimiento de las habilidades de los campesinos, mediante redes de apoyo y alianzas con agricultores, compartiendo con otra organización la experiencia aprendida y que trabajan por el desarrollo comunitario.

Se ha logrado identificar los objetivos durante la implementación de las acciones, clasificando las estrategias de participación de la comunidad ante las actividades tanto el aporte de los productos como la recolección de los insumos, buscado la vinculación de otras juntas de acción comunal para fortalecer los aportes de los productos y donaciones al banco de alimentos.

Inicialmente las personas no fueron tan receptivas frente a este proyecto, sin embargo, poco a poco se fueron involucrando y de esta manera se logró consolidar esta iniciativa y ayudar a las personas que más lo necesitaban. En el momento se ha generado este proyecto del banco de

alimentos con la vinculación 50 familia y a 30 productores agrícolas, los cuales hacen que más comunidades se integren e incentive en aportar con productos o actividades y así fortalecer los procesos.

Conclusiones

El banco de alimentos, es una de las instituciones que lucha contra el hambre y el desperdicio, su principal aporte es la recolección y distribución de alimentos, sin embargo, también está generando alianzas con el sector rural para ofrecer productos a precios bajos a personas con vulnerabilidad económica, con el fin de realizar la compra de productos agrícolas aún menor precio o por intercambio de alimentos y de esta manera fortalecer la producción del sector campesino.

Se considera innovación social ya que, por medio de este proceso se busca brindar productos de la canasta familiar y también algunos productos innovadores mensualmente a un precio asequible para las familias más vulnerables del sector agrícola de las veredas Florián y Doima, además, de ofrecer también la opción de intercambio de productos agrícolas por mercado.

El banco de alimentos tiene un impacto social positivo, obteniendo el apoyo de múltiples donadores de productos, de la canasta familiar y otros como lencería, juguetería y demás, los cuales no se encuentran a la mano para el campesino promedio, y gracias a esto y la unión de las diferentes organizaciones comunales se brinda la distribución de estos productos a quienes realmente lo necesitan. Las juntas de acción comunal de las veredas Doima y Florián son comunicados por los presidentes de las juntas quienes brindan e informan en el sector los productos que será comercializados cada mes y los precios para su obtención, la señora flor es una de las colaboradoras, siendo la encargada de recoger el dinero y la información de los productos que serán comercializado y entregados para la venta (pencederos y canasta familiar)

a su vez fortalecen la unión con la comunidad en busca del beneficios para que la gran mayoría de los productores de la región y los puedan adquirir los alimentos.

Recomendaciones

Implementar un sistema para registrar las personas beneficiadas incluyendo las donaciones recibidas tipo y fecha de recepción.

Crear un plan para distribuir alimentos a las personas o familias necesitadas, considerando la ubicación geográfica y las necesidades específicas.

Establecer relaciones con campesinos para asegurar un suministro constante de alimentos.

Implementar un cronograma de control o inventario de alimentos para evitar la pérdida o el desperdicio.

Fomentar la participación de la comunidad en el Banco de Alimentos, incluyendo la donación, el voluntariado y la difusión de la información.

Implementar prácticas para reducir los residuos y minimizar el impacto ambiental del Banco de Alimentos.

Referencias bibliográficas

- DNP. (2024). Sobre innovación pública. https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollonacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx.
- Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>
- Gutiérrez, Jaime, and Gutiérrez, Luis. (2021). ¿Para qué la innovación en el sector público? Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader *Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública*, 36, 101–134. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8247332.pdf>
- Henaó, D., López, F., Chud-Pantoja, V. L., & Osorio, J. C. (2020). Priorización multicriterio para la afiliación a un banco de alimentos en Colombia. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 12(1), 58-70.
- Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez, L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2.

Kawulich, B. B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos.

Medina, R; & Basurto, C. (2018). [Discusión de los distintos tipos de innovación](#). *Revista Publican do*, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>

Meneses, T (2022). Innovación II parte. Radio UNAD

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (junio de

[ReadSpeaker docReader](#). *Revista Digital Universitaria*. 10(12), 1 - 9

Waisburd, G. (2009). [Pensamiento creativo e innovación](#)[Abrir este documento utilizando](#)