

**Aurela Fem: Innovando en educación social para la salud íntima y sostenible
desde la comunidad**

Luz Aida Rojas Jaime

Director:

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias, Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Psicología

2025

Resumen

Aurela Fem es una iniciativa social creada en 2019 en Ocaña, Norte de Santander, por María Mercedes Marín Tovar. Su propósito es mejorar la salud íntima y emocional de las mujeres a través del uso de toallas de tela de bambú, que representan una alternativa saludable y sostenible a los productos desechables. Está dirigida a mujeres entre 12 y 65 años; busca prevenir problemas como candidiasis, vaginitis e irritaciones, promoviendo la salud preventiva y disminuyendo la necesidad de tratamientos médicos. Además, Aurela Fem fomenta la sostenibilidad al ofrecer productos ecológicos que ayudan a reducir residuos y la contaminación ambiental. La iniciativa también organiza talleres educativos sobre salud menstrual, con el fin de desmitificar la menstruación y promover el uso de alternativas reutilizables. Este artículo examina la sistematización de la experiencia de Aurela Fem, evaluando su impacto en tres áreas clave: salud femenina, educación menstrual y sostenibilidad ambiental. Mediante una metodología cualitativa que incluyó entrevistas semiestructuradas, observación participante y análisis de datos de los talleres educativos, se recopiló información detallada sobre las percepciones y experiencias de las beneficiarias. Los resultados muestran logros significativos, como la disminución de problemas de salud íntima relacionados con productos desechables, un cambio en las actitudes hacia la menstruación y un aumento en la adopción de prácticas sostenibles. Esta iniciativa no solo transforma la relación de las mujeres con su salud menstrual, sino que también genera empleo local, empoderamiento económico y mayor conciencia ambiental en la región de Ocaña. Sin embargo, aún existen desafíos como la accesibilidad de los productos en comunidades de bajos recursos. Aurela Fem se presenta como un modelo integral de innovación social que combina salud, sostenibilidad y empoderamiento, con un gran potencial para ser replicado y adaptado a otras comunidades, fortaleciendo su impacto social y ambiental.

Palabras claves: Empoderamiento femenino, Innovación social, Productos ecológicos, Salud menstrual, Sostenibilidad ambiental.

Abstract

Aurela Fem is a social initiative created in 2019 in Ocaña, Norte de Santander, by María Mercedes Marín Tovar. Its purpose is to improve women's intimate and emotional health through the use of bamboo cloth pads, which represent a healthy and sustainable alternative to disposable products. It is aimed at women between 12 and 65 years old; it seeks to prevent problems such as candidiasis, vaginitis and irritations, promoting preventive health and reducing the need for medical treatments. In addition, Aurela Fem promotes sustainability by offering eco-friendly products that help reduce waste and environmental pollution. The initiative also organizes educational workshops on menstrual health, in order to demystify menstruation and promote the use of reusable alternatives. This article examines the systematization of the Aurela Fem experience, evaluating its impact in three key areas: women's health, menstrual education and environmental sustainability. Using a qualitative methodology that included semi-structured interviews, participant observation, and data analysis of educational workshops, detailed information was collected on the perceptions and experiences of the beneficiaries. The results show significant achievements, such as a decrease in intimate health problems related to disposable products, a change in attitudes towards menstruation, and an increase in the adoption of sustainable practices. This initiative not only transforms women's relationship with their menstrual health, but also generates local employment, economic empowerment, and greater environmental awareness in the Ocaña region. However, challenges remain, such as the accessibility of products in low-income communities. Aurela Fem is presented as a comprehensive model of social innovation that combines health, sustainability, and empowerment, with great potential to be replicated and adapted to other communities, strengthening its social and environmental impact.

Keywords: Female empowerment, social innovation, Eco-friendly products, Menstrual health, and Environmental sustainability.

Tabla de contenido

Introducción	7
Metodología	10
Técnicas de recolección de datos	10
Análisis de los datos	11
Resultados del análisis	12
Reflexión sobre los resultados.....	12
Resultados	14
Gestión de las ideas y la creatividad	14
Gestión del desarrollo interactivo y del proceso	15
Gestión de oportunidades y el cambio	15
Conclusión de los hallazgos	16
Conclusiones	17
Recomendaciones.....	18
Referencias Bibliográficas	20

Introducción

Aurela Fem es una propuesta social innovadora en el ámbito de la salud femenina, destacándose por su enfoque integral al cuidado íntimo de las mujeres. Esta iniciativa se centra en la creación de productos reutilizables y ecológicos, como las toallas menstruales de tela de bambú, con el objetivo de promover la salud física, emocional y educativa de las mujeres.

Desde su fundación en 2019 por María Mercedes Marín Tovar, Aurela Fem ha buscado transformar la experiencia menstrual de las mujeres, ofreciendo una alternativa saludable y sostenible a los productos desechables que, a menudo, pueden causar problemas de salud como infecciones vaginales, irritaciones y desequilibrios en la flora vaginal. Aurela Fem se clasifica como una innovación en la organización social con fines productivos y de emprendimiento (Bernal, 2016).

Este modelo combina la producción sostenible, la educación transformadora y la generación de beneficios sociales, económicos y culturales. Su propuesta no solo responde a la necesidad de acceso a productos menstruales sostenibles, sino que también fomenta prácticas ecológicas y contribuye a la normalización de la menstruación como un proceso natural, promoviendo la equidad de género (Gutiérrez Murillo & Gutiérrez Rojas, 2022). El enfoque de Aurela Fem no se limita únicamente al desarrollo de productos, sino que también está orientado a fomentar una educación menstrual integral. A través de talleres educativos realizados en escuelas, comunidades y organizaciones locales, Aurela Fem sensibiliza a las mujeres sobre la importancia de comprender su ciclo menstrual y las opciones saludables disponibles para gestionarlo (Parada Camargo et al., 2017). Estos talleres también buscan romper los tabúes que rodean la menstruación, promoviendo una mayor conciencia y normalización de este proceso

natural. Además, se informa a la población sobre los peligros de los productos menstruales desechables, tanto para la salud femenina como para el medio ambiente.

El ecosistema de actores de Aurela Fem no solo incluye a un equipo de mujeres que se dedican a la producción y confección de las toallas, sino también a educadoras menstruales, quienes desempeñan un papel fundamental en la difusión de conocimientos. Estas educadoras, con formación especializada, llevan a cabo talleres en diversos contextos, promoviendo el uso de alternativas ecológicas y ofreciendo información sobre el ciclo menstrual, la higiene íntima y la sostenibilidad. Además, Aurela Fem ha establecido alianzas con varias organizaciones y entidades que trabajan en la promoción de la salud y el bienestar de las mujeres, ampliando así su impacto y alcanzando a un mayor número de beneficiarios. El impacto de Aurela Fem trasciende la salud física, ya que también abarca un componente emocional y psicosocial. Al proporcionar productos cómodos, ecológicos y reutilizables, se empodera a las mujeres, dándoles control sobre su salud y bienestar. Asimismo, el hecho de que las toallas sean confeccionadas localmente por mujeres de la región no solo genera empleo, sino que también contribuye al empoderamiento económico de estas mujeres, mejorando su calidad de vida. Este enfoque inclusivo refuerza el tejido social de la comunidad y crea una red de apoyo que beneficia tanto a las mujeres que reciben la educación como a aquellas que participan directamente en la producción (Radio UNAD Virtual, 2022).

El objetivo de esta sistematización es analizar el impacto de Aurela Fem en áreas clave como la salud íntima femenina, la educación menstrual y la sostenibilidad ambiental. Este análisis busca reflejar los logros alcanzados por la iniciativa, identificar los desafíos que enfrenta y explorar su potencial de replicación en otras comunidades. A través de este enfoque reflexivo, Aurela Fem podrá aprender de sus experiencias y ajustar sus estrategias para lograr un impacto

aún mayor, contribuyendo a la mejora de la salud menstrual, el empoderamiento femenino y la protección del medio ambiente, no solo en Ocaña, sino también en otras regiones de Colombia y el mundo (Radio UNAD Virtual, 2022). Al considerar los logros y dificultades de la iniciativa, se puede identificar a Aurela Fem como un modelo de innovación social en el nivel TRL 7 (Demostración sistematizada del prototipo/modelo/proceso), donde sus procedimientos han sido valorados y demostrados en un entorno operativo real (Martínez Celorrio, 2017).

Esta iniciativa se caracteriza por abordar problemáticas sociales complejas, como la falta de educación menstrual, el desempleo y el acceso limitado a productos sostenibles. Su enfoque combina la creación de productos reutilizables, la educación comunitaria y el empoderamiento económico, logrando fortalecer vínculos comunitarios y establecer relaciones estratégicas con actores externos. La capacidad de Aurela Fem para estructurar un modelo replicable y sostenible, fundamentado en principios de inclusión, educación y autonomía económica, la posiciona como una herramienta transformadora que fomenta el cambio social y el desarrollo comunitario.

Este nivel de maduración permite no solo intervenir eficazmente en contextos locales, sino también explorar su escalabilidad en otras comunidades, marcando un precedente en innovación social orientada a la mejora de la calidad de vida, la sostenibilidad ambiental y el empoderamiento femenino (Hernández-Ascanio et al., 2016).

Metodología

La sistematización de la experiencia de Aurela Fem se realizó a través de un enfoque cualitativo, que facilitó una comprensión profunda sobre el impacto de la iniciativa en la salud íntima, la educación menstrual y la sostenibilidad ambiental. Este enfoque fue seleccionado por su capacidad para explorar las percepciones, experiencias y significados que las participantes y beneficiarias otorgan a la propuesta de Aurela Fem. El trabajo de campo se llevó a cabo en colaboración con mujeres de comunidades locales y colegios de Ocaña. La recopilación de datos se realizó utilizando diversas técnicas, destacando las entrevistas semiestructuradas, la observación de las participantes y el análisis de la información obtenida en los talleres educativos (Departamento Nacional de Planeación, 2021).

Además, se utilizaron otras técnicas de recolección de datos, como entrevistas semiestructuradas, observación de las participantes y análisis de los datos recopilados en los talleres educativos. Estas herramientas no solo permitieron capturar información detallada, sino también evaluar el impacto de la iniciativa desde el nivel de maduración TRL 7, lo que confirma que los procesos y modelos desarrollados han sido validados en un entorno operativo real (Departamento Nacional de Planeación, 2024).

Técnicas de recolección de datos

Las entrevistas semiestructuradas fueron una de las herramientas clave utilizadas, ya que facilitaron la obtención de testimonios directos de las fundadoras de Aurela Fem, de las participantes en los talleres educativos y de las beneficiarias del programa. Estas entrevistas se diseñaron de forma flexible, lo que permitió profundizar en temas importantes como la percepción sobre el impacto de las toallas de bambú en la salud íntima, las barreras que enfrentan las mujeres para acceder a productos menstruales saludables y cómo la educación menstrual ha

transformado sus conocimientos y actitudes hacia la menstruación y la sostenibilidad. Por otro lado, se implementó la observación participante en los talleres educativos realizados en comunidades y colegios.

En estos talleres, se buscó no solo recopilar información sobre los contenidos transmitidos, sino también observar las interacciones, las dinámicas de grupo y el nivel de participación de los asistentes. Esta técnica permitió entender mejor el contexto en el que las mujeres asimilan la información sobre salud menstrual y cómo los productos de Aurela Fem son percibidos y adoptados en sus rutinas diarias.

Análisis de los datos

Para organizar y analizar los datos recolectados, se utilizó la Técnica de Recolección de la Información (TRL), que consiste en identificar patrones recurrentes, respuestas clave y áreas de interés a partir de las entrevistas y observaciones. Esta técnica permitió estructurar la información en categorías temáticas, como la gestión del producto (uso y cuidado de las toallas de bambú), la educación menstrual (temas tratados en los talleres, percepciones sobre el ciclo menstrual y cambios de actitud hacia la menstruación) y el impacto ambiental (la relación entre el uso de productos reutilizables y la reducción de residuos) (Tejada Estrada et al., 2019).

En el proceso de análisis, se utilizó la técnica de análisis de contenido, que ayudó a interpretar las narrativas obtenidas de las entrevistas y observaciones. Este análisis se enfocó en los cambios que los participantes vivieron en su relación con la menstruación, cómo las toallas de bambú han impactado su salud íntima y si realmente han modificado sus hábitos de consumo.

Un aspecto clave identificado en el análisis de contenido fue la apropiación social de los productos, es decir, cómo las mujeres han incorporado las toallas de bambú en sus vidas y las percepciones que han formado sobre su efectividad, comodidad y sostenibilidad. La información

recopilada también permitió identificar el grado de cambio en los hábitos de consumo, especialmente en relación con la preferencia por productos ecológicos en lugar de los convencionales, así como una mayor conciencia sobre los efectos perjudiciales de los productos menstruales desechables, tanto para la salud como para el medio ambiente.

Resultados del análisis

El análisis detallado de los datos reveló que Aurela Fem ha tenido un impacto positivo en varias áreas clave. En cuanto a la salud íntima, las beneficiarias informaron una notable reducción de problemas comunes relacionados con productos desechables, como irritaciones y afecciones vaginales. Además, muchas mujeres señalaron que se sienten más cómodas y seguras al utilizar productos naturales como las toallas de bambú. En lo que respecta a la educación menstrual, los talleres han sido fundamentales al ofrecer información valiosa sobre el ciclo menstrual, el cuidado de la salud íntima y la importancia de optar por alternativas ecológicas. Los participantes de los talleres comentaron que su percepción sobre la menstruación ha cambiado, pasando de considerarla un tema tabú a verlo como una experiencia natural y normalizada, lo que también ayuda a disminuir el estigma asociado con el ciclo menstrual.

En cuanto a la sostenibilidad ambiental, se notará un aumento en la conciencia sobre el impacto negativo que tienen los productos menstruales desechables en el entorno. Muchos de los participantes mencionaron que, al optar por productos reutilizables, no solo estaban mejorando su salud, sino que también estaban ayudando a reducir los residuos y a proteger el medio ambiente, lo que refuerza el compromiso de Aurela Fem con la sostenibilidad.

Reflexión sobre los resultados

El análisis de la experiencia de Aurela Fem no solo resalta los beneficios tangibles de sus productos y programas educativos, sino que también pone de relieve algunos desafíos. Uno de

los principales obstáculos es la accesibilidad a los productos, especialmente en comunidades más marginadas o rurales, donde el costo inicial de las toallas de bambú puede ser un impedimento. Además, aunque se ha logrado un impacto significativo en los participantes de los talleres, es fundamental seguir trabajando en la ampliación del alcance de las iniciativas educativas para llegar a más mujeres y comunidades.

Aurela Fem se presenta como una innovación en la organización social orientada a la producción y el emprendimiento. Este modelo integra la producción sostenible, la educación transformadora y la creación de beneficios sociales, económicos y culturales. Su propuesta no solo aborda la necesidad de acceso a productos menstruales sostenibles, sino que también promueve prácticas ecológicas y normaliza la menstruación como un proceso natural, contribuyendo así a la equidad de género.

En conclusión, la sistematización de la experiencia de Aurela Fem nos ayuda a comprender cómo esta iniciativa ha conseguido provocar un cambio positivo en la salud menstrual, la educación sobre la menstruación y la sostenibilidad ambiental. Los resultados obtenidos proporcionan una base sólida para replicar este modelo en otras comunidades, adaptándolo a las necesidades y realidades de cada contexto, y así potenciar aún más su impacto social.

Resultados

La aplicación de la metodología cualitativa para sistematizar la experiencia de Aurela Fem permitió identificar hallazgos clave relacionados con la innovación social que promueve la iniciativa, centrándose en el impacto en la salud íntima, la educación menstrual y la sostenibilidad ambiental. A través de entrevistas semiestructuradas, observación participante y análisis de los datos obtenidos en los talleres educativos, se revelaron diversos aspectos que destacaron la creatividad, la aceptación de los productos y el cambio social generado. Estos hallazgos no solo subrayan los logros alcanzados, sino que también abordan desafíos, lo que permite una comprensión más amplia de la iniciativa desde las perspectivas psicológicas y sociales.

Gestión de las ideas y la creatividad

Uno de los hallazgos más destacados fue la capacidad de Aurela Fem para ofrecer una alternativa innovadora en el mercado de productos menstruales, al combinar el uso del bambú con estrategias educativas sobre salud menstrual y sostenibilidad. Este enfoque integral no solo busca mejorar la salud de las mujeres, sino también disminuir la contaminación ambiental, mostrando cómo la creatividad puede ser una herramienta poderosa para abordar una problemática social. Sin embargo, desde la psicología, se puede cuestionar el impacto de esta innovación en la percepción que las mujeres tienen sobre su cuerpo y su relación con la menstruación. La aceptación de productos ecológicos indica un cambio en la percepción, donde el acto de menstruar, que históricamente ha estado marcado por tabúes y estigmas, se convierte en una experiencia de autocuidado y empoderamiento, alineando las necesidades emocionales con las físicas.

Gestión del desarrollo interactivo y del proceso

La aceptación y el éxito de las toallas de bambú han sido notables, especialmente entre las mujeres que buscan alternativas más saludables y respetuosas con el medio ambiente. Las usuarias han reportado mejoras en su salud íntima, resaltando la suavidad y la funcionalidad de estos productos. Este éxito se debe, en parte, a la identificación de una necesidad emocional y psicológica en las mujeres: la búsqueda de soluciones que no solo mejoren su bienestar físico, sino que también se alineen con sus valores ambientales. A nivel organizacional, Aurela Fem ha tenido un impacto económico positivo, empoderando a mujeres en el proceso de confección, lo que a su vez influye directamente en su autoestima y autonomía económica. Este modelo no solo genera empleo, sino que también refuerza la cohesión social, un aspecto clave para mejorar la salud mental de los participantes al ofrecerles un entorno de apoyo y desarrollo personal.

Gestión de oportunidades y el cambio

Los talleres educativos, especialmente aquellos enfocados en adolescentes, han tenido un impacto notable en la concienciación sobre la importancia de una menstruación saludable y sostenible. Estos talleres no solo brindan educación sobre higiene, sino que también se dedican a normalizar la menstruación, ayudando a las participantes a superar los tabúes psicológicos que rodean este proceso natural. Desde un enfoque psicológico, estos espacios permiten a las mujeres empoderarse y dismantelar los estigmas que limitan su comprensión y aceptación del ciclo menstrual. A nivel organizacional, Aurela Fem ha identificado oportunidades para expandirse a otras comunidades, lo que podría generar más empleo y fortalecer aún más su impacto económico. Este modelo educativo y de empoderamiento económico se complementa de manera efectiva, contribuyendo a un cambio cultural profundo que beneficia tanto el bienestar físico como psicológico de las mujeres.

Conclusión de los hallazgos

En resumen, la aplicación de la metodología cualitativa ha permitido identificar los logros clave de Aurela Fem en términos de innovación social, adoptando un enfoque integral que abarca la salud, la educación, la sostenibilidad y el empoderamiento económico. Esta iniciativa no solo proporciona una alternativa saludable y ecológica, sino que también genera un impacto positivo en la comunidad mediante la creación de empleo, la sensibilización sobre la menstruación y la sostenibilidad ambiental. Los hallazgos obtenidos subrayan la relevancia de un enfoque holístico, resaltando cómo la psicología y la educación desempeñan roles fundamentales en la transformación social. Esta experiencia demuestra que, al combinar la salud física, la educación emocional y la sostenibilidad, Aurela Fem se ha consolidado como un modelo replicable y escalable que puede adaptarse a diversos contextos, enfrentando los desafíos futuros relacionados con la accesibilidad y la expansión del modelo.

Conclusiones

Aurela Fem se ha consolidado como una iniciativa transformadora que combina el cuidado íntimo femenino con la sostenibilidad ambiental y la educación. Los resultados obtenidos muestran que la implementación de las toallas de bambú ha tenido un efecto positivo en la salud de las mujeres, al disminuir problemas asociados con los productos menstruales desechables, como irritaciones e infecciones. Además, el uso de estos productos ecológicos ayuda a reducir la huella ambiental, fomentando hábitos responsables entre los participantes.

Los talleres educativos han sido fundamentales para empoderar a mujeres y niñas, ayudando a desmitificar la menstruación y promoviendo la adopción de alternativas más saludables y sostenibles. Desde una perspectiva psicológica, estos talleres no solo proporcionan información sobre el ciclo menstrual, sino que también crean un espacio para normalizar la menstruación, disminuyendo estigmas y favoreciendo la salud emocional y el bienestar de las participantes.

Así, la iniciativa ha logrado transformar tanto el ámbito físico como psicológico de las mujeres, contribuyendo a su desarrollo integral.

Recomendaciones

1. Expandir la iniciativa a otras regiones y comunidades: Para aumentar el impacto de Aurela Fem, es fundamental extender la iniciativa a otras áreas, especialmente a las rurales y de escasos recursos. Esto permitiría alcanzar a más mujeres que podrían beneficiarse de una opción más saludable y ecológica, y que, desde un enfoque psicológico, podrían descubrir en estos productos y talleres un espacio para su empoderamiento personal y el fortalecimiento de su autoestima.

2. Fortalecer alianzas con organizaciones de salud y medio ambiente: Colaborar con otras organizaciones enfocadas en la salud y la sostenibilidad ambiental puede aumentar el alcance y el impacto educativo de la iniciativa. Además, esto facilitaría un enfoque integral que vincule el bienestar físico con el mental, favoreciendo una educación más completa que fomente la salud emocional y física de las mujeres en sus comunidades.

3. Incorporar nuevas tecnologías en la producción: Incorporar tecnologías como la automatización parcial en la fabricación de toallas de bambú podría mejorar la eficiencia sin sacrificar el aspecto artesanal y sostenible que define la propuesta. Este enfoque también podría disminuir la carga de trabajo manual, lo que contribuiría a cuidar el bienestar físico y psicológico de las mujeres que participan en la producción, previniendo el agotamiento y potenciando su empoderamiento económico.

4. Ampliar la oferta educativa para incluir salud sexual y reproductiva: Expandir los talleres para incluir temas sobre salud sexual y reproductiva ofrecería una educación más completa que no solo se centre en la menstruación, sino que también aborde otros aspectos cruciales de la salud femenina. Desde un enfoque psicológico, esto fomentaría un mayor autocuidado y una mejor comprensión del cuerpo, lo que beneficiaría la salud mental y

emocional de los participantes al proporcionarles herramientas para tomar decisiones informadas sobre su bienestar.

Referencias Bibliográficas

- Bernal, M. E. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. En D. Domanski, N. Monge, G. Quitiaquez, & D. Rocha, *Innovación Social en Latinoamérica* (págs. 95-110). Centro Editorial UNIMINUTO. https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf
- Departamento Nacional de Planeación. (2021). *Principios de la innovación pública en Colombia*. https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovaci%C3%B3n_P%C3%BAblica.pdf
- Departamento Nacional de Planeación. (2024, 03 de diciembre). *La Innovación Pública*. Dirección de Gobierno, Derechos Humanos y Paz: https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollonacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx
- Gutiérrez Murillo, J. E., & Gutiérrez Rojas, L. E. (2022). ¿Para qué la innovación en el sector público? *Estado, Gobierno Y Gestión Pública*, 19(36), 101–134. <https://doi.org/10.5354/0717-8980.2021.66053>
- Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(88), 164-199. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Martínez Celorrio, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. *Sistema: revista de ciencias sociales*(247), 61-88. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6062961>

Parada Camargo, J. E., Ganga Contreras, F. A., & Rivera Jiménez, Y. Y. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*(82), 563-587.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>

Radio UNAD Virtual. (2022, 20 de Mayo). *Tramando sentidos #87 – Innovación*.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>

Radio UNAD Virtual. (2022, 20 de Mayo). *Tramando sentidos #88 – Innovación, 2 parte*.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-88-innovacion/>

Tejada Estrada, G. C., Cruz Montero, J. M., Uribe Hernandez, Y. C., & Rios Herrera, J. J.

(2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85), 1-10. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>