

**Empoderamiento económico de mujeres víctimas del conflicto armado y de
violencia**

Jimena Alexandra Aley Gelvis

Asesor

Karin Vanessa Kruckenberg Villalobos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Psicología

Diplomado de innovación social

2024

Resumen

Este artículo profundiza en el empoderamiento económico de las mujeres que han padecido las consecuencias del conflicto armado y la violencia, un tema de gran relevancia en el contexto actual. A través de un enfoque cualitativo, se recogen testimonios y experiencias de mujeres que han atravesado situaciones extremas, revelando los múltiples desafíos que enfrentan en su camino hacia la recuperación y la autonomía económica.

Las investigaciones indican que muchas de estas mujeres no solo lidian con el trauma emocional y físico del conflicto, sino que también enfrentan barreras estructurales que limitan su acceso a recursos económicos. Esto incluye la falta de educación formal, escasa capacitación laboral y la dificultad para acceder a financiamiento. En este sentido, el artículo destaca cómo la capacitación se convierte en una herramienta vital para estas mujeres. Programas de formación en habilidades técnicas y empresariales no solo les proporcionan conocimientos prácticos, sino que también fomentan su confianza y autoestima.

Además, se subraya la importancia de la creación de redes entre mujeres. Al unirse y colaborar, pueden compartir recursos, experiencias y estrategias para superar obstáculos comunes. Estas redes no solo ofrecen apoyo emocional, sino que también facilitan el acceso a oportunidades laborales y de emprendimiento. Las mujeres entrevistadas mencionaron cómo estas conexiones les han permitido construir un sentido de comunidad y solidaridad, lo cual es fundamental para su proceso de empoderamiento.

Los resultados del estudio revelan que el empoderamiento económico no solo transforma la vida individual de estas mujeres, mejorando su calidad de vida y la de sus familias, sino que también tiene un impacto positivo en sus comunidades. A medida que las

mujeres se vuelven más autónomas y contribuyen económicamente, se genera una mayor estabilidad social. Esto se traduce en una disminución de la violencia y una mejora en las dinámicas familiares y comunitarias.

En conclusión, el artículo enfatiza que el empoderamiento económico debe ser considerado como una estrategia clave para la reconstrucción social post-conflicto. Invertir en la capacitación y en el fortalecimiento de redes para mujeres no solo es un acto de justicia social, sino una inversión en un futuro más estable y equitativo para toda la comunidad. Las políticas públicas deben enfocarse en apoyar estas iniciativas para asegurar que las voces y necesidades de estas mujeres sean escuchadas y atendidas adecuadamente.

Palabras Claves: Empoderamiento económico, Mujeres víctimas, Conflicto armado, Violencia y Recuperación

Summary

This article delves into the economic empowerment of women who have suffered the consequences of armed conflict and violence, a topic of great relevance in the current context. Through a qualitative approach, testimonies and experiences of women who have gone through extreme situations are collected, revealing the multiple challenges they face on their path to recovery and economic autonomy.

Research indicates that many of these women not only deal with the emotional and physical trauma of the conflict, but also face structural barriers that limit their access to economic resources. This includes a lack of formal education, poor job training, and difficulty accessing financing. In this sense, the article highlights how training becomes a vital tool for these women. Training programs in technical and business skills not only provide them with practical knowledge, but also foster their confidence and self-esteem.

In addition, the importance of networking among women is underlined. By joining together and collaborating, they can share resources, experiences, and strategies to overcome common obstacles. These networks not only offer emotional support, but also facilitate access to job and entrepreneurial opportunities. The women interviewed mentioned how these connections have allowed them to build a sense of community and solidarity, which is fundamental to their empowerment process.

The results of the study reveal that economic empowerment not only transforms the individual lives of these women, improving their quality of life and that of their families, but also has a positive impact on their communities. As women become more autonomous and contribute economically, greater social stability is generated. This translates into a decrease in violence and an improvement in family and community dynamics.

In conclusion, the article emphasizes that economic empowerment should be considered as a key strategy for post-conflict social reconstruction. Investing in training and strengthening networks for women is not only an act of social justice, but an investment in a more stable and equitable future for the entire community. Public policies should focus on supporting these initiatives to ensure that the voices and needs of these women are heard and adequately addressed.

Keywords: Economic empowerment, Women victims, Armed conflict, Violence, Recovery

Tabla de contenido

Contenido

Introducción	7
Metodología	9
Resultados	12
Conclusiones	14
Recomendaciones	16
Referencias	19

Introducción

El empoderamiento económico se presenta como una herramienta esencial para la recuperación de las mujeres que han sido víctimas del conflicto armado y la violencia, un fenómeno que ha dejado profundas huellas en la sociedad. Este artículo se adentra en las dinámicas de cómo el acceso a recursos económicos, la capacitación y el apoyo social pueden no solo transformar las vidas de estas mujeres, sino también generar un impacto significativo en sus comunidades.

El acceso a recursos económicos es fundamental para que las mujeres puedan lograr una independencia financiera. Muchas de ellas han sido despojadas de sus medios de subsistencia durante el conflicto, lo que ha llevado a una dependencia económica y emocional que perpetúa ciclos de vulnerabilidad. Proporcionarles acceso a microcréditos, subsidios o programas de apoyo financiero les permite iniciar pequeños negocios o invertir en actividades productivas. Este tipo de apoyo no solo les brinda la oportunidad de generar ingresos, sino que también contribuye a su autonomía personal y capacidad para tomar decisiones sobre sus propias vidas.

La capacitación es otro pilar crucial en el proceso de empoderamiento económico. A través de programas educativos que ofrecen formación en habilidades técnicas, emprendimiento y gestión financiera, las mujeres pueden adquirir herramientas necesarias para navegar el mercado laboral o desarrollar sus propios proyectos. La capacitación no solo mejora sus competencias laborales, sino que también fomenta un sentido de pertenencia y confianza en sí mismas. Esto es especialmente importante en contextos donde las mujeres han sido históricamente marginalizadas y enfrentan estigmas sociales.

El apoyo social juega un papel igualmente vital en este proceso. Las redes de apoyo, tanto formales como informales, ofrecen un espacio seguro donde las mujeres pueden compartir experiencias, estrategias y recursos. Estas redes pueden incluir grupos comunitarios, organizaciones no gubernamentales y otras plataformas que promueven la solidaridad entre mujeres. Al establecer conexiones con otras mujeres que han pasado por experiencias similares, se crea un sentido de comunidad que fortalece su resiliencia y capacidad para enfrentar desafíos.

La importancia del empoderamiento económico va más allá del ámbito individual; tiene implicaciones profundas para la reconstrucción social y económica de comunidades enteras. Cuando las mujeres se empoderan económicamente, se convierten en agentes de cambio dentro de sus comunidades. Su participación activa en la economía local no solo mejora sus propias vidas, sino que también contribuye al desarrollo sostenible y a la estabilidad social. Las mujeres empoderadas tienden a invertir una parte significativa de sus ingresos en sus familias y comunidades, lo que genera un efecto multiplicador positivo.

Además, el empoderamiento económico puede ser un factor clave para prevenir futuros conflictos. Al mejorar la situación económica y social de estas mujeres, se reduce la desesperanza y la vulnerabilidad que pueden dar lugar a tensiones sociales. Las comunidades con altos niveles de empoderamiento femenino suelen ser más resilientes ante crisis y desafíos.

Metodología

El enfoque cualitativo utilizado en este estudio se centra en la comprensión profunda de las experiencias vividas por las mujeres que han sido afectadas por el conflicto armado en diversas regiones. Para ello, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con un grupo de mujeres, seleccionadas cuidadosamente para representar una variedad de contextos y realidades. Esta metodología permite obtener relatos detallados y matizados sobre sus vivencias, desafíos y aspiraciones, lo que es crucial para captar la complejidad de su situación.

Las entrevistas semiestructuradas son particularmente efectivas en este tipo de investigaciones porque permiten a las participantes expresar libremente sus pensamientos y sentimientos, al tiempo que se sigue una guía que garantiza que se aborden temas relevantes. Durante las entrevistas, las mujeres compartieron no solo sus experiencias directas del conflicto, sino también cómo estas vivencias han influido en su vida diaria, su salud mental, sus relaciones familiares y su papel en la comunidad. Los relatos abarcaron una amplia gama de situaciones, desde el desplazamiento forzado hasta la pérdida de seres queridos, pasando por la violencia sexual y la lucha por la dignidad.

Además de las entrevistas individuales, se realizaron grupos focales con líderes comunitarios y representantes de organizaciones no gubernamentales (ONG) que trabajan en temas relacionados con los derechos de las mujeres. Estos grupos focales ofrecieron una perspectiva colectiva sobre las dinámicas sociales y culturales que afectan a las mujeres en contextos postconflicto. Las discusiones en estos grupos permitieron identificar barreras estructurales y sociales que obstaculizan el empoderamiento económico de las mujeres, así como las estrategias que han implementado para superarlas.

El análisis temático fue la técnica elegida para procesar los datos recopilados. Este enfoque implica identificar patrones y temas recurrentes en los testimonios de las mujeres y en las discusiones realizadas con los líderes comunitarios. A través del análisis temático, se pudieron resaltar varios ejes centrales que emergieron de los datos: la resiliencia de las mujeres frente a la adversidad, la importancia del apoyo social y comunitario, y las oportunidades y desafíos del empoderamiento económico.

Uno de los temas más destacados fue la resiliencia. Muchas mujeres compartieron historias inspiradoras sobre cómo han logrado reconstruir sus vidas después del conflicto. A pesar de haber enfrentado situaciones extremas, muchas encontraron formas creativas de adaptarse y salir adelante. Este hallazgo subraya la fortaleza intrínseca que poseen estas mujeres, así como su capacidad para transformar el dolor en impulso hacia el cambio positivo.

El apoyo social también emergió como un tema crucial. Las mujeres destacaron cómo el respaldo emocional y práctico de sus comunidades fue vital para su proceso de recuperación. Las redes informales entre ellas se convirtieron en un recurso invaluable; a través del intercambio de experiencias y conocimientos, pudieron formarse mutuamente y crear iniciativas económicas conjuntas. Esto pone de manifiesto la importancia del tejido social en la promoción del empoderamiento económico.

Por último, el análisis reveló tanto oportunidades como desafíos relacionados con el empoderamiento económico. Si bien se identificaron programas exitosos que brindan capacitación y recursos financieros a estas mujeres, también emergieron obstáculos significativos como la falta de acceso a mercados, discriminación laboral y limitaciones

culturales que perpetúan roles tradicionales. Estas barreras son fundamentales a considerar para diseñar políticas efectivas que promuevan un verdadero empoderamiento.

el enfoque cualitativo adoptado en este estudio ha permitido captar una visión rica y compleja sobre las experiencias de las mujeres afectadas por el conflicto armado. A través de entrevistas semiestructuradas y grupos focales con líderes comunitarios y ONG, se ha logrado identificar no solo los retos que enfrentan estas mujeres, sino también su resiliencia y capacidad para generar cambios significativos en sus vidas y comunidades. El análisis temático ha proporcionado un marco valioso para entender estas dinámicas y resaltar la urgencia de implementar políticas integrales que apoyen su empoderamiento económico como camino hacia una recuperación sostenible postconflicto.

Resultados

Los resultados revelaron varios temas clave: Falta de acceso a recursos: La falta de acceso a financiamiento y recursos económicos es una barrera significativa para muchas mujeres que desean emprender. Esta situación se agrava en contextos donde las mujeres tienen menos oportunidades laborales y enfrentan discriminación en el acceso a créditos. Muchas veces, las instituciones financieras requieren garantías que las mujeres no pueden proporcionar debido a la falta de propiedad de bienes o activos. Además, los estereotipos de género pueden influir en la percepción de los prestamistas sobre la capacidad de las mujeres para manejar un negocio, lo que limita aún más sus oportunidades. Para abordar este problema, es fundamental desarrollar políticas que promuevan el acceso equitativo al financiamiento, así como programas que ofrezcan microcréditos y subsidios específicos para mujeres emprendedoras.

Importancia de la capacitación: La capacitación no solo se refiere a la adquisición de habilidades técnicas relacionadas con un sector específico, sino que también incluye el desarrollo de competencias blandas como la gestión del tiempo, la comunicación efectiva y el liderazgo. Estas habilidades son cruciales para que las mujeres se sientan seguras al entrar en el mundo empresarial y puedan competir en igualdad de condiciones. Programas de formación adaptados a las necesidades del mercado laboral pueden ayudar a cerrar la brecha de habilidades y asegurar que las mujeres estén mejor preparadas para enfrentar desafíos laborales. Además, la capacitación puede fomentar una mentalidad emprendedora, alentando a más mujeres a iniciar sus propios negocios y contribuir al crecimiento económico local.

Redes de apoyo: Las redes comunitarias son fundamentales para el empoderamiento de las mujeres en el ámbito empresarial. Estas redes ofrecen un espacio seguro donde las mujeres pueden compartir experiencias, intercambiar conocimientos y recibir apoyo emocional durante los momentos difíciles del emprendimiento. Asimismo, las redes pueden facilitar conexiones valiosas con mentores y otros empresarios, lo que puede abrir puertas a nuevas oportunidades comerciales. La creación de grupos de apoyo entre mujeres no solo fortalece la cohesión social, sino que también promueve un ambiente donde se valoran y celebran los logros individuales y colectivos. Invertir en estas redes puede ser una estrategia eficaz para fomentar el emprendimiento femenino y construir comunidades más resilientes.

Abordar la falta de acceso a recursos, invertir en capacitación y fortalecer las redes de apoyo son pasos cruciales para empoderar a las mujeres y fomentar su participación activa en el emprendimiento. Cada uno de estos elementos interconectados contribuye a crear un ecosistema más inclusivo que permita a las mujeres prosperar en el mundo empresarial.

Conclusiones

La situación del emprendimiento femenino revela desafíos significativos que requieren atención y acción coordinada. La falta de acceso a recursos económicos representa una de las barreras más críticas para las mujeres que desean iniciar sus propios negocios. Esta limitación no solo afecta su capacidad para obtener financiamiento, sino que también perpetúa un ciclo de dependencia económica y limita su autonomía. Es imperativo que las políticas públicas se orienten hacia la creación de un entorno financiero más inclusivo, donde las mujeres puedan acceder a créditos y fondos sin la carga adicional de requisitos discriminatorios. Programas específicos de microfinanciamiento y apoyo económico son esenciales para empoderar a las mujeres, permitiéndoles transformar sus ideas en realidades comerciales.

Por otro lado, la capacitación juega un papel fundamental en la preparación de las mujeres para el mercado laboral y el emprendimiento. No se trata únicamente de adquirir conocimientos técnicos, sino también de desarrollar habilidades interpersonales y de gestión que son igualmente importantes en el mundo empresarial. La formación adecuada puede aumentar la confianza de las mujeres en sus capacidades y fomentar una mentalidad emprendedora que les permita superar obstáculos. Por lo tanto, es crucial invertir en programas de capacitación accesibles y relevantes, adaptados a las necesidades del mercado actual y diseñados para empoderar a las mujeres en todas las etapas del emprendimiento.

Además, las redes de apoyo son un componente vital en el camino hacia el empoderamiento femenino. Estas redes no solo proporcionan apoyo emocional y motivacional, sino que también crean oportunidades para el intercambio de conocimientos y experiencias. Las conexiones establecidas dentro de estas comunidades pueden ser

invaluables, facilitando el acceso a mentores, asesoría empresarial y oportunidades de colaboración. Fomentar la creación y el fortalecimiento de estas redes debe ser una prioridad en cualquier estrategia destinada a impulsar el emprendimiento femenino. Las comunidades que apoyan a sus emprendedores locales tienden a ser más resilientes y exitosas a largo plazo.

En conclusión, abordar la falta de acceso a recursos, invertir en capacitación adecuada y fortalecer las redes comunitarias son pasos interrelacionados e imprescindibles para promover el emprendimiento femenino. Cada uno de estos elementos contribuye a crear un ecosistema más inclusivo y equitativo donde las mujeres puedan prosperar como empresarias. Al implementar estrategias efectivas en estas áreas, no solo se beneficiarán las mujeres emprendedoras individuales, sino que también se impulsará el crecimiento económico general y se fomentará una sociedad más justa e igualitaria. La inversión en el potencial emprendedor femenino es, sin duda, una inversión en el futuro sostenible de nuestras comunidades.

Recomendaciones

Implementar programas de capacitación dirigidos a mujeres en situaciones de vulnerabilidad, enfocándose en habilidades emprendedoras y financieras: Es crucial desarrollar programas de capacitación que se adapten a las realidades y necesidades específicas de las mujeres en situaciones de vulnerabilidad. Estos programas deben abarcar una amplia gama de habilidades, desde la gestión empresarial hasta la planificación financiera. Incluir módulos sobre cómo redactar un plan de negocios, gestionar presupuestos, y utilizar herramientas digitales puede ser fundamental para empoderar a estas mujeres. Además, es importante que estas capacitaciones se realicen en un entorno accesible y amigable, donde se fomente la confianza y la participación activa. La metodología debe ser práctica, utilizando estudios de caso y simulaciones que permitan a las participantes aplicar lo aprendido en situaciones reales. Asimismo, incorporar mentorías por parte de empresarias exitosas puede proporcionar un apoyo adicional invaluable y servir como fuente de inspiración.

Facilitar el acceso a microcréditos y otros recursos económicos para apoyar la creación de pequeñas empresas lideradas por mujeres: El acceso al financiamiento es uno de los mayores obstáculos que enfrentan las mujeres emprendedoras. Para abordar esta problemática, es fundamental desarrollar políticas que faciliten el acceso a microcréditos con condiciones favorables. Esto incluye tasas de interés bajas y plazos flexibles que se adapten a las capacidades de pago de las emprendedoras. Además, se pueden crear fondos específicos destinados a apoyar iniciativas empresariales lideradas por mujeres, así como colaborar con instituciones financieras para garantizar que estas ofertas sean ampliamente comunicadas y accesibles. La educación financiera también debe ser parte integral del

proceso, asegurando que las mujeres comprendan cómo manejar el crédito responsablemente y evitar el sobreendeudamiento.

Fomentar alianzas entre organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para crear redes de apoyo efectivas: La creación de redes sólidas es esencial para el empoderamiento económico femenino. Para lograr esto, es necesario fomentar alianzas estratégicas entre organizaciones gubernamentales, ONG y el sector privado. Estas colaboraciones pueden facilitar el intercambio de recursos, conocimientos y experiencias, además de proporcionar plataformas donde las mujeres puedan conectarse entre sí. Por ejemplo, se pueden organizar ferias empresariales o eventos de networking donde emprendedoras puedan presentar sus productos o servicios y establecer contactos comerciales. También es importante incluir a hombres en estas conversaciones para promover una cultura empresarial inclusiva que valore la diversidad en todas sus formas.

Realizar investigaciones adicionales para evaluar el impacto de las iniciativas de empoderamiento económico y ajustar estrategias según las necesidades de las mujeres: Para garantizar la efectividad de cualquier iniciativa destinada al empoderamiento económico femenino, es esencial llevar a cabo investigaciones continuas que evalúen su impacto real en la vida de las beneficiarias. Esto implica recopilar datos tanto cuantitativos como cualitativos sobre cómo estas iniciativas afectan el crecimiento empresarial, la estabilidad financiera y el bienestar general de las mujeres involucradas. A partir de estos hallazgos, se deben ajustar las estrategias implementadas para responder mejor a las necesidades cambiantes del grupo objetivo. La retroalimentación directa de las participantes también es invaluable; crear canales donde puedan compartir sus experiencias permitirá una mejora continua del programa.

Estas recomendaciones buscan construir un ecosistema robusto que no solo apoye a las mujeres emprendedoras en su camino hacia el éxito, sino que también promueva un cambio cultural hacia una mayor equidad económica. Implementar estas estrategias requiere un compromiso colectivo por parte del gobierno, el sector privado y la sociedad civil para garantizar que cada mujer tenga la oportunidad no solo de soñar con su propio negocio, sino también los recursos y habilidades necesarias para hacerlo realidad.

Referencias bibliográficas

- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). [Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina](#). Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). [Emprendimiento social vs innovación social](#). Cuadernos Aragoneses de Economía. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
- Bettaglio, M. (2021). [Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social](#). Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Bernal, M. (2016). [La Innovación Social en América Latina y el Caribe](#)[Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader](#) . Capítulo II Pág. 95-110. https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffc408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf
- Cruz Lera, E. (2022). [Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19](#). Clivajes. Revista de Ciencias Sociales, (15). <https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>

- DNP. (2024). [Sobre innovación pública](https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollonacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx).
https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollonacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx
- DNP. (2021). [Principios de la Innovación Pública en Colombia \(p. 63\)](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovacion_Publica.pdf). Departamento Nacional de Planeación. [Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovacion_Publica.pdf) [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovación_Pública.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovacion_Publica.pdf)
- Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019). [Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011). Revista Venezolana de Gerencia, 24(85). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>
- Gutiérrez, M. Á. Z., & Santos, D. G. (2020). [Exploración de prácticas disruptivas en el aula](https://revia.areandina.edu.co/index.php/DT/article/view/1730). Documentos de trabajo Areandina, (2). <https://revia.areandina.edu.co/index.php/DT/article/view/1730>
- Guaipatin, C. [TEDx Talks]. (2017, agosto 22) [Innovación social: muchas definiciones, un ejemplo](https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0PO) [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0PO>
- Gutiérrez, Jaime, and Gutiérrez, Luis. (2021). [¿Para qué la innovación en el sector público? Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader](https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8247332.pdf) Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública, 36, 101–134.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8247332.pdf>
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). [Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de América Latina"](http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483). <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>

- González-Romero, G. (2020). [La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva](#). Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). [Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad](#). Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- Hernández, José; Tirado,P; Ariza, A. (2016). [El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos](#). Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). [Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia](#). Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Mejía, J. (2020). [Epistemología de las políticas de ciencia y tecnología en América Latina](#). Cinta de Moebio, (67), 14–25. <https://doi.org/10.4067/s0717-554x2020000100014>
- Meneses, T (2022). [Innovación](#). Radio UNAD Virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>

- Meneses, T (2022). [Innovación II parte](#). Radio UNAD Virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-88-innovacion/>
- Martínez, X. (2017). [La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias](#). Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-88. https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias
- Medina, R; & Basurto, C. (2018). [Discusión de los distintos tipos de innovación](#). Revista Publicando, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>
- Oscar, J. H. (2018). [La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles](#)[Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader](#). Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. Páginas (135-165) <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>
- Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017). [Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica](#). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>
- Rodríguez Poveda, M. E. . (2021). [Experiencias TIP - Jóvenes Sin fronteras en Cali](#) [Innovación + Disrupción](#). Espacio Sociológico, 1, 23-36. <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/sociologico/article/view/5275>
- Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). [Sistematización de experiencias](#). Germina, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Salamanca, O. (2020). [Cómo escribir un artículo científico](#)[Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader](#). CES Medicina, 34(2), 169-

176. <http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>

Waisburd, G. (2009). [Pensamiento creativo e innovación](#)[Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader](#). Revista Digital Universitaria. 10(12), 1 -

9. <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>