

Gestionando La Experiencia Innovadora

Diplomado de Innovación Social

Kelin Dayana Coy Marín

Leidy Yulieth Ríos Giraldo

Juan Sebastián Ávila Santos

Asesor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

San José del Guaviare

2025

Tabla de Contenido

Resumen _____	4
Abstract _____	5
Introducción _____	5
Metodología _____	7
Resultados y Discusión _____	11
Gestión de las Ideas y de la Creatividad _____	12
Gestión del Desarrollo Interactivo y Aplicativo _____	14
Gestión de Procesos _____	16
Gestión de las Oportunidades y del Cambio _____	19
Apropiación social y Capital Social Formado _____	21
Conclusiones _____	22
Recomendaciones _____	23
Referencias _____	26

Índice de Figuras

<i>Figura 1</i> Modelo de Triangulación de la Información. _____	12
--	----

Construyendo Sostenibilidad En El Guaviare: La Experiencia De COMGUAVIARE

Resumen

Este artículo analiza la experiencia de la *Cooperativa Multiactiva de Jóvenes del Guaviare - COMGUAVIARE* en el departamento del Guaviare, Colombia, una organización que promueve la sostenibilidad económica a través de la recolección y comercialización de productos no maderables del bosque (PNMB). La cooperativa ha surgido en respuesta a las necesidades de empleo y desarrollo sostenible en esta región, marcadas por desafíos ambientales y económicos. El estudio se fundamenta en teorías de innovación social y sostenibilidad, aplicada en contexto comunitarios rurales, planteando como objetivo de examinar la evolución y el impacto de COMGUAVIARE como un modelo de innovación social que fomenta la autosuficiencia económica de la comunidad en armonía con la conservación ambiental.

La investigación es de tipo cualitativo – documental, basado en entrevistas semiestructurada, grupos focales y revisión, direccionados a revelar que la cooperativa ha fortalecido la economía local, empoderando a sus asociados y promoviendo la conservación ambiental mediante un enfoque participativo, demostrando que es posible integrar objetivos económicos y de sostenibilidad, presentándose como un modelo replicable para enfrentar desafíos.

Palabras claves: *economía local, empoderamiento comunitario, innovación social, productos no maderables, sostenibilidad.*

Abstract

This article analyzes the experience of the Cooperativa Multiactiva de Jóvenes del Guaviare - COMGUAVIARE in the department of Guaviare, Colombia, an organization that promotes economic sustainability through the collection and commercialization of non-timber forest products (PNMB). The cooperative has emerged in response to the needs for employment and sustainable development in this region, marked by environmental and economic challenges. The study is based on theories of social innovation and sustainability, applied in a rural community context, with the objective of examining the evolution and impact of COMGUAVIARE as a model of social innovation that promotes the economic self-sufficiency of the community in harmony with environmental conservation.

The research is qualitative - documentary, based on semi-structured interviews, focus groups and review, aimed at revealing that the cooperative has strengthened the local economy, empowering its members and promoting environmental conservation through a participatory approach, demonstrating that it is possible to integrate economic and sustainability objectives, presenting itself as a replicable model to face challenges.

***Keywords:** local economy, community empowerment, social innovation, non-timber products, sustainability.*

Introducción

La Cooperativa Multiactiva de Jóvenes del Guaviare – COMGUAVIARE, ubicada en la vereda Caño Blanco II, jurisdicción del municipio de San José del Guaviare, departamento del Guaviare, Colombia, representa un ejemplo destacado de innovación social orientada al desarrollo sostenible y la conservación ambiental en la Amazonía. Su

enfoque se centra en el aprovechamiento responsable de productos no maderables del bosque (PNMB), brindando una alternativa económica viable para 22 asociados y un total de 118 familias. Esta iniciativa busca mejorar la calidad de vida de sus miembros y de la comunidad, promoviendo prácticas sostenibles y generando empleo rural, especialmente para los jóvenes. La experiencia de COMGUAVIARE, no solo ha transformado la economía local, sino que también ha fortalecido la cohesión comunitaria y ha fomentado el empoderamiento de sus integrantes a través de un modelo de conservación participativo.

La innovación social de COMGUAVIARE se enmarca en una tipología transformadora, genuina y expansiva, al lograr integrar a la comunidad en el proceso de desarrollo y conservación, alineando objetivos económicos con la protección del medio ambiente. La innovación social como señala Cajaiba–Santana (2019) implica el proceso dinámico en que las comunidades transforman practicas sociales, establecidas mediante nuevas formas de organización y colaboración. Este ecosistema de innovación social cuenta con un conjunto diverso de actores, incluyendo lideres comunitarios, jóvenes campesinos, instituciones académicas y ambientales como el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas (SINCHI), y organizaciones internacionales comprometidas en la sostenibilidad amazónica.

Estos actores colaboran activamente en la preservación del bosque y en la construcción de un modelo de economía alternativa que fomenta el orgullo local y el desarrollo sostenible. Además, la cooperativa ha sido reconocida y valorada en espacios económicos y foros internaciones, lo que ha contribuido a la validación y expansión de su experiencia.

En ese orden de ideas, el presente artículo tiene como objetivo sistematizar la experiencia de COMGUAVIARE, analizando sus características de innovación social, los actores del ecosistema que participan en su implementación y los antecedentes que han dado forma a su modelo, sumado a que través de esta sistematización se busca ofrecer un análisis integral de los elementos que han permitido el éxito de la cooperativa, identificando los factores clave de su impacto y su potencial replicabilidad en otras comunidades con características similares. Según Chaves, R. y Monzón, J. (2018) en su artículo: *“La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria”*, señalan que un aspecto esencial de la innovación social exitosa es su capacidad de ser replicada en diferentes contextos y el cómo su afectación genera interacciones latentes en los escenarios, actores, dinámicas, propuestas, planes y acciones hacia horizontes de mayor albergadura y alcance; es decir, un direccionamiento conceptual hacia como COMGUAVIARE no solo ha fortalecido su comunidad local, sino que también ha demostrado su potencial de expansión a otras regiones con caracterizas similares.

Metodología

La sistematización de la experiencia de la cooperativa COMGUAVIARE se desarrolló bajo un enfoque cualitativo; el cual, según López-Bolaños, Campos-Rivera y Villanueva-Borbolla (2018) está direccionado a explorar fenómenos sociales complejos con un nivel de profundidad que es clave para comprender modelos comunitarios sostenibles e innovadores, guiado desde un enfoque particularmente adecuado para analizar dinámicas de innovación social, sostenibilidad y participación comunitaria en contextos rurales; en esa

alineación, este proceso incluyó la caracterización de actores, la identificación de prácticas sostenibles y el análisis del impacto de la cooperativa en el ámbito socioeconómico y ambiental.

A través de la investigación cualitativa, el profesor José Corona (2018) de la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda, manifiesta que a través de estas investigaciones se pueden comprender como los fenómenos complejos en profundidad pueden abarcarse de manera profesional y fundamental para el estudio de modelos comunitarios sostenibles y replicables, mismo que fundamenta la matriz secuencial del proceso que fue base para el proceso en mención, iniciando desde la planificación, recolección de información, trabajo de campo, análisis de la información y validación de resultados lo que permitió evaluar la experiencia dentro del índice de maduración organizativa en el nivel TRL 9, enfocado en la capacidad de replicabilidad y expansión del modelo de COMGUAVIARE.

En la fase de planificación, se establecieron los objetivos específicos de la sistematización, tomando en cuenta los aspectos fundamentales del modelo de innovación social de la cooperativa. En este sentido, Piza, B. Et al. (2019) enfatizan que, en estudios cualitativos, la definición clara de los objetivos es un proceso esencial para construir un marco de investigación sólido y estructurado, permitiendo así una mejor comprensión y análisis de los fenómenos estudiados; que, en relación al caso, se definieron como temas centrales la sostenibilidad, el empoderamiento comunitario, la producción responsable, y se desarrollaron criterios de maduración para el nivel TRL 9 como lo indica el *Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Industria Electro Electrónica y TIC – CIDEL*, sumado al grado de replicabilidad del modelo, el establecimiento de alianzas y la validación

comunitaria de la experiencia; lo anterior, fueron los criterios que sirvieron de base para seleccionar de información y planificación del trabajo de campo.

La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas semiestructuradas, grupos focales y observación participante como técnicas esenciales en su práctica para capturar experiencias y perspectivas detalladas de los participantes (Piza, B. Et al. 2019); en ese orden de ideas, las entrevistas se realizaron con los líderes de la cooperativa, incluidos el presidente y el equipo directivo, quienes brindaron información sobre el desarrollo histórico, la estructuración del modelo productivo y las alianzas claves establecidas para la conservación del bosque amazónico. Los grupos focales se efectuaron con los asociados y miembros de la comunidad, en particular jóvenes y adultos participantes, con el fin de comprender el impacto social y económico de la cooperativa en sus vidas y en la comunidad en general.

En esa profundización, la observación participante como técnica de investigación guiada a recopilar datos de manera sistemática en un contexto social, y en donde el mismo participa en la vida cotidiana de los sujetos que estudia, con el fin de obtener información sobre sus prácticas y significados; es decir, observar *in situ* y se busca compartir experiencias en el ambiente que se estudia (Platt, 1982 siendo citado por Pellicer, I. Et al. 2013); así mismo, en los escenarios actuales permite reconocer por la academia y otros contextos la integralidad de los procesos y dar un valor agregado a las conjunciones sociales presentes en la esferas empresariales y de la investigación, según el doctora, María Jociles (2018), que a la luz del equipo de investigación los llevó a involucrarse en las actividades cotidianas de la cooperativa, registrando de manera directa los procesos de producción, práctica de conservación y dinámicas comunitarias, logrando con ello

documentar las operaciones diarias y las estrategias que sustentan el modelo de innovación social.

El trabajo de campo se desarrolló durante un período de dos (2) meses en la vereda Caño Blanco II, siguiendo una agenda estructurada. Se realizaron dos (2) encuentros con la comunidad: en el primero, se llevó a cabo el reconocimiento de las instalaciones y su adecuación; en el segundo, se realizaron las entrevistas. En ambas sesiones, se empleó la observación participante y se recopilaron registros fotográficos y audiovisuales para complementar los datos cualitativos. Todas las actividades se llevaron a cabo respetando las normas éticas de la investigación social, incluyendo el consentimiento informado y la confidencialidad de los participantes.

Finalmente, el análisis de la información se estructuró a partir de la triangulación de los datos obtenidos a través de diferentes fuentes y técnicas, lo que permitió un enfoque integral y la madurez del modelo de innovación social de COMGUAVIARE; lo anterior, se articula con planteamientos de Varela y Sutton (2021) quienes aseveran que los datos cualitativos son esenciales para la codificación en categorías ya que está relacionado con la gestión de recursos sostenibles, participación comunitaria, y sostenibilidad económica; así mismo, las razones del razonamiento inductivo, - que se configura en el proceso- en vez de partir de lo general, su punto de arranque son los datos particulares, lo que dimensiona evaluar otros enfoques integrativos a la gestión, alcances y logros. (Flick. U, 2004)

En síntesis, de la metodología se resalta que esta fase también incluyó la validación de resultados mediante la presentación de derivaciones preliminares a los actores clave de la cooperativa quienes ofrecieron retroalimentación y confirmaron la exactitud de las interpretaciones realizadas; lo anterior, como proceso inmerso en la actuación académica

guiando el resumen de los roles y los datos a una confiabilidad, validez, categorización y evaluación de lo logrado para dar legitimidad (Martínez, 2006), pues fue a partir de allí y a través de estos pasos que se logró la sistematización de la experiencia de COMGUAVIARE permitiendo a su vez identificar las fortalezas de su modelo organizativo y las características de innovación social que han dimensionado su consolidación y potencial de expansión.

Resultados y Discusión

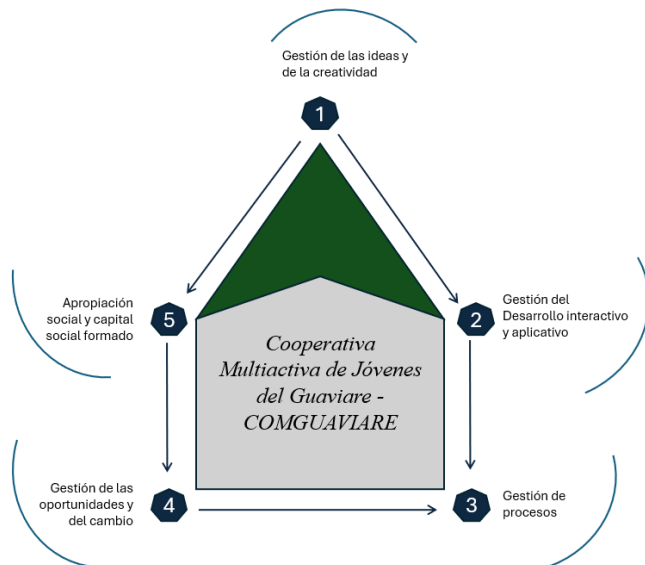
La sistematización de la experiencia de la *Cooperativa Multiactiva de Jóvenes del Guaviare - COMGUAVIARE* en el departamento del Guaviare, Colombia, permitió identificar resultados relevantes agrupados en las siguientes categorías relacionados con la maduración del modelo organizativo, su impacto socioeconómico y ambiental.

En esa alineación, se diseñó Modelo de Triangulación de la Información el cual direccionó el análisis de los datos y su orientación académicos, mismo que se articula con antecedentes como la publicación de Tapasco (2022) de la Universidad Pedagógica Nacional denominada “*Nos enamoramos de las palmas sistematización de la experiencia de fundación de la Cooperativa Multiactiva de jóvenes del Guaviare Comguaviare*”, quien mediante su investigación reconstruye la trayectoria de la Cooperativa desde su fundación en 2018 hasta 2021, con el objetivo de identificar los factores clave en su conformación y analizar los aprendizajes transferibles a otros procesos en Guaviare; así mismo, ampliar su análisis sobre la producción sostenible de Productos No Maderables del Bosque (Pnmb) y la contribución a la conservación y restauración del Amazonas. Lo anterior, concluye en que la consolidación de una organización de economía social y solidaria no depende

únicamente de capacidades técnicas, administrativas o económicas, sino que está profundamente vinculada a redes socio-comunitarias, identidades territoriales y la necesidad de garantizar el sostenimiento solidario de la vida.

Figura 1

Modelo de Triangulación de la Información.



Fuente: Elaboración propia, tomando como referencia a Tapasco (2022).

Gestión de las Ideas y de la Creatividad

La gestión de las ideas y la creatividad es un pilar fundamental en los procesos de innovación social, especialmente en contextos rurales donde los recursos limitados demandan soluciones originales. En el caso de la cooperativa COMGUAVIARE, esta categoría se relaciona con la capacidad de sus fundadores para identificar y aprovechar oportunidades vinculadas al uso sostenible de los recursos naturales locales. La importancia de este enfoque radica en la necesidad de generar ingresos sostenibles mientras se promueve la conservación ambiental, un desafío significativo en la región amazónica.

La experiencia sistematizada evidencia que la cooperativa se originó como respuesta a la necesidad de diversificar la economía local en la vereda Caño Blanco II, los fundadores, en su mayoría jóvenes líderes campesinos, idearon un modelo basado en el aprovechamiento de productos no maderables del bosque (PNMB). Con el apoyo del Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas (SINCHI), y universidades locales, se identificó el potencial económico de los PNMB, como frutos amazónicos y aceites esenciales. Este proceso de innovación integró conocimientos tradicionales con tecnologías modernas de conservación y procesamiento.

Por otro lado, entrevistas con los líderes de la cooperativa revelaron que las primeras ideas surgieron en reuniones comunitarias, donde se discutieron problemas económicos comunes y se buscaron alternativas viables. La creatividad en este proceso se reflejó en la combinación de conocimientos tradicionales y técnicas modernas de conservación, lo que ha permitido desarrollar productos con valor agregado, como pulpas de frutos amazónicos y aceites esenciales.

Este hallazgo coincide con la afirmación de Tapasco (2022) quien sostiene – en el marco del estudio y contemplando los hallazgos- que la innovación social exitosa integra el conocimiento local con nuevas tecnologías para resolver problemas sociales de manera afectiva; es decir, la capacidad de integrar conocimientos locales con técnicas modernas responde a un “demanda sentida” – término acuñado a Landini (2010) en su artículo: *La dinámica de los saberes locales y el proceso de localización del saber científico-*; así mismo, el cómo la innovación social efectiva surge de la combinación de saberes tradicionales y nuevos enfoques tecnológicos para abordar problemáticas complejas. Este caso refuerza la importancia de los PNMB como motores de desarrollo sostenible en la

región amazónica, tal como lo sugieren el autor Caijaiban – Santana (2014), quien argumentan que las innovaciones sociales comunitarias tienen un impacto más profundo cuando provechan recursos endógenos.

En el contexto amazónico, donde las alternativas económicas suelen estar limitadas, la creatividad en la identificación y desarrollo de nuevos productos no solo responde a necesidades inmediatas, sino que también establece un precedente para futuras generaciones. Además, el apoyo institucional inicial fue clave para materializar ideas que de otro modo habrían permanecido latentes. En esta categoría, los hallazgos muestran que la gestión de ideas y creatividad en COMGUAVIARE ha sido instrumental para el desarrollo del modelo organizativo, permitiendo a la comunidad transformar desafíos en oportunidades. Esto resalta la relevancia de apoyar y promover espacios de creatividad colectiva en comunidades rurales para fomentar procesos de innovación social sostenible y replicables.

Gestión del Desarrollo Interactivo y Aplicativo

La gestión del desarrollo interactivo y aplicativo se centra en la capacidad de las organizaciones para establecer colaboraciones estratégicas y aplicar innovaciones en contextos reales, asegurando su sostenibilidad y escalabilidad. En el caso de COMGUAVIRE, esta dimensión resultó crucial para consolidar su modelo organizativo, permitiéndole vincularse con actores clave que impulsaron para consolidar su modelo organizativo, permitiéndole vincularse con actores clave que impulsaron tanto su desarrollo técnico como su posicionamiento en mercados sostenibles. Este enfoque refleja la importancia en la cooperación entre diversos sectores para fortalecer el ecosistema de innovación social, como señala Cajaiba-Santana (2014).

La cooperativa ha avanzado significativamente en la consolidación de alianzas estratégicas con actores clave, incluyendo ONG ambientales, instituciones gubernamentales y empresas privadas positivas en productos sostenibles. Estas alianzas han sido fundamentales para desarrollar capacidades técnicas en la comunidad y promover la sostenibilidad del modelo.

Los datos obtenidos a través de entrevistas revelan que estas colaboraciones permitieron a COMGUAVIARE acceder a financiamiento inicial y capacitación técnica, lo cual facilitó la implementación de buenas prácticas de manejo forestal y producción sostenible y la obtención de certificación ecológica para incrementar el valor de sus productos. Según Cajaiba-Santana (2014), este tipo de interacción entre actores heterogéneos fortalece el ecosistema de innovación social y aumenta la viabilidad de proyectos comunitarios. A su vez desde los grupos focales destacaron la capacidad de manejo técnico de los PNMB donde significativamente se genera calidad de los productos, mayor confianza entre los clientes y fortalecimiento de la economía local.

Además, las alianzas estratégicas facilitan el acceso a mercados especializados, lo que coinciden con lo expuesto por Tapasco (2022), quien argumenta que las innovaciones sociales necesitan de entornos colaborativos para escalar y alcanzar mayor sostenibilidad.

La experiencia de COMGUAVIARE también resalta la importancia de las relaciones de confianza entre los actores involucrados, un aspecto clave para el éxito a largo plazo de proyectos a base comunitaria. La gestión del desarrollo interactivo y aplicativo demuestra que las alianzas estratégicas y la aplicación de conocimientos técnicos son esenciales. Estas colaboraciones no solo fortalecen las capacidades locales, sino que también amplían las posibilidades de replicabilidad del modelo posicionándolo como un referente.

Gestión de Procesos

La gestión de procesos es un aspecto clave para garantizar la efectividad, sostenibilidad y adaptabilidad de los modelos organizacionales, especialmente en contextos comunitarios, donde la interacción y el trabajo conjunto son fundamentales para el éxito; por lo tanto, este enfoque se refiere a un ciclo continuo e integral de planificación, ejecución, monitoreo y evaluación de todas las actividades dentro de una organización, lo que no solo optimiza su funcionamiento, sino que también facilita su capacidad para adaptarse a los cambios internos y externos de manera eficiente y oportuna; sin embargo, al implementarse nuevas gestiones de procesos adecuado, las organizaciones pueden identificar áreas de mejora, así como también lograr dar esas soluciones dinámicas y asegurar una constante evolución que permita satisfacer las necesidades de los miembros de la comunidad. (Fierro-Celis, 2021).

En el caso específico de COMGUAVIARE, la gestión de procesos se distingue por su enfoque participativo, en el cual los asociados desempeñan un papel crucial en todas las etapas del ciclo organizacional. De este modo, este modelo inclusivo promueve que todos los involucrados tengan voz y voto en las decisiones claves, permitiendo que las estrategias y las políticas se diseñen de manera conjunta, equitativa, reflejando las perspectivas y necesidades de todos los miembros de la organización. En consecuencia, a eso es importante decir que la participación activa no solo fortalece el sentido de pertenencia y cohesión interna, sino que también asegura que las decisiones sean tomadas de manera informada y con un compromiso compartido.

Según Mallar, M. (2010) los procesos inclusivos de gestión no solo tienen el potencial de mejorar el capital social dentro de las organizaciones, sino que también juegan un papel importante en el fortalecimiento de la resiliencia y la parte organizacional, por lo que al

fomentarse cada cultura demuestra esa imparable transparencia y responsabilidad en todos estos procesos reconociéndose que a pesar de que se encuentren crisis o cambios inesperados, va permitir esa capacidad de resistencia y adaptación ante esas situaciones adversas. Además, el enfoque participativo contribuye de manera significativa a la sostenibilidad a largo plazo, ya que la colaboración constante entre los miembros crea una base sólida de confianza y apoyo mutuo, lo que refuerza la estabilidad y continuidad de la organización a lo largo del tiempo.

De esta manera, este modelo de gestión está centrado principalmente en la participación activa de todos los actores involucrados, donde no solo facilitara esa toma de decisiones más democrática y equitativa, sino que también potencializara que esta innovación y la creatividad dentro de la organización sea posible y viable ya que asegurara que la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo, puedan seguir adaptándose constantemente a los cambios y desafíos del entorno (Tapasco, 2022).

Los resultados de la sistematización realizada ofrecen una visión integral de cómo COMGUAVIARE ha logrado implementar un nuevo sistema de gestión basado en la participación activa de sus miembros, lo que ha tenido un impacto directo y positivo en la cohesión social y en el sentido de pertenencia dentro de la cooperativa. Por esta razón, dentro de la investigación, se identificó que la clave del éxito de la organización radica a partir desde su modelo participativo, ha permitido fortalecer esos lazos entre los asociados y los demás en su entorno, creando una nueva colaboración constante con el medio ambiente al cual esta rodeados.

Cabe decir que este modelo no solo fomenta la integración de todos los miembros en los procesos de toma de decisiones, sino que también impulsa a nuevas las creaciones,

estrategias conjuntas para hacer frente a los diferentes desafíos que surgen a lo largo del camino.

Según este autor, Andrade, L. (2021) dimensiona que la organizaciones en Colombia tienen un impacto económico en la región y más si operan en zonas rurales, que han conllevado a que el gobierno genere nuevas estrategias para protegerlas e impulsar su crecimiento y con ello proyectar proceso que se mantenga en el tiempo y que responda a intereses de economías circulares y sustentables; en ese razonamiento, los resultados obtenidos muestran que COMGUAVIARE ha construido un modelo organizativo sólido, que combina la participación activa de sus miembros con procesos operativos eficientes y sostenibles. Este modelo no solo les permite mantenerse competitivos en un entorno de mercado cada vez más exigente, sino que también promueve un desarrollo inclusivo y equitativo para todos sus asociados, que ha lleva a movilizar la capacidad de adaptarse a los cambios y de trabajar de manera colaborativa ha sido un factor determinante en su éxito, y constituye una base sólida sobre la que la cooperativa puede seguir creciendo y fortaleciendo su presencia en el mercado, manteniendo siempre un compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de sus miembros.

La experiencia de la cooperativa COMGUAVIARE, se alinea con las ideas expuestas por Fierro-Celis, (2021) quien destaca que los procesos inclusivos de gestión organizacional son clave para fortalecer las capacidades internas de las instituciones, pues este tipo de procesos no solo promueve la cohesión entre los miembros, sino que también favorece la sostenibilidad a largo plazo, al generar un entorno donde las relaciones interpersonales se construyen sobre bases de confianza, compromiso y respeto mutuo. Al respecto, Andrade, L. (2021) refuerza esta ideal concluyendo que tales acciones serán

claves para ese empoderamiento en donde los miembros de la organización, contribuye a la creación de un ambiente más transparente y colaborativo. Esta estructura participativa es crucial para fomentar la cohesión interna, ya que cada miembro siente que su opinión tiene valor y repercusión en el destino de la cooperativa, lo cual refuerza el compromiso y la motivación colectiva.

Gestión de las Oportunidades y del Cambio

La capacidad de identificar oportunidades y adaptarse a cambios en entornos dinámicos es fundamental para las organizaciones que buscan sostenibilidad y el impacto social, este componente implica no solo reconocer las tendencias emergentes en el mercado y las necesidades de los actores involucrados, si no también transformar estas oportunidades en estrategias efectivas. COMGUAVIARE, ha sido clave para posicionarse como un modelo de innovación social en la región amazónica, logrando combinar prácticas tradicionales con estándares internacionales de sostenibilidad. Según Garzón, M. (2018) las organizaciones exitosas en entornos cambiantes son aquellas que adoptan innovaciones relevantes de manera ágil, respondiendo exitosamente a nuevas demandas.

Uno de los resultados destacados en los resultados es la capacidad de la cooperativa para adaptarse a nuevos contextos y aprovechar oportunidades, por ejemplo, la participación en ferias internacionales ha permitido a COMGUAVIARE posicionarse como un referente de economía sostenible en la región amazónica, estos eventos no solo abrieron nuevas oportunidades de mercado, sino que también fomentaron el establecimiento de alianzas estratégicas con empresas privadas y organizaciones no gubernamentales cooperativas en prácticas sostenible.

Además, los miembros de la cooperativa han desarrollado habilidades para gestionar procesos de cambio, como la adopción de estándares de certificación ecológica, que han incrementado el valor de sus productos en mercados especializados, donde no solo ha aumentado la calidad de los productos, sino que también ha fortalecido la confianza de los consumidores en los mercados internacionales. La experiencia coincide con lo señalado por Dacin, y Matear, 2010; Zahra, Gedajlovic, Neubaum, & Shulman (2009) siendo citados en la publicación de la revista Espacios (23 de febrero de 2021, Volumen 42), quienes argumentan que las organizaciones sociales logran identificar oportunidades en entornos dinámicos tienden a ser más sostenible y escalables. Desde la participación en ferias internacionales y adopción de certificación ecológicas reflejan una estrategia proactiva para aprovechar el mercado global de productos sostenibles.

Fierro-Celis, F. A. (2020) en el artículo *Cambio organizacional: un modelo que dinamiza la transformación* subraya que el cambio organizacional efectivo requiere tanto flexibilidad como compromiso con los valores centrales, un equilibrio evidente en la experiencia COMGUAVIARE, adoptando estándares internacionales y nuevas prácticas, aumentando su enfoque en la conservación de bosques amazónicos y el empoderamiento comunitario; en ese sentido, otro autor relevante como Plasencia-Soler, J. Et al. (2018) destaca que las organizaciones sostenibles tienden en adoptar modelos de negocios innovadores que crean valor ambiental, social, y económico de manera integrada, este enfoque es evidente, COMGUAVIARE no solo ha generado ingresos para sus asociados, sino que también ha promovido la conservación del medio ambiente y la cohesión social en su comunidad.

Apropiación social y Capital Social Formado

La apropiación social y la formación de capital social son componentes fundamentales para garantizar la sostenibilidad y la replicabilidad de los modelos de innovación social; sumado a que, Arboleda, O. Et al. (2018) afirma que el capital social es el recurso que surge de las relaciones entre individuos y fomenta la cooperación para lograr objetivos comunes. En el contexto de comunidades rurales, la apropiación social no solo garantiza la integración del modelo en las practicas locales, sino que también contribuye al fortalecimiento de las capacidades colectivas y la cohesión social.

Los resultados muestran que COMGUAVIARE ha generado un impacto significativo en el fortalecimiento del capital social local, los participantes en los grupos focales expresan un alto nivel de orgullo y pertenencia hacia la cooperativa, considerando que su participación no solo ha mejorado sus ingresos, sino que también ha permitido contribuir a la conservación del bosque amazónico.

Asimismo, la apropiación social del modelo se refleja en la replicación de prácticas sostenibles en otras veredas cercanas, lo que sugiere un efecto multiplicador. Según Cruz y Cruz (2023) el capital social se manifiesta en la capacidad de las comunidades para organizarse en torno a objetivos comunes, lo cual es esencial para el éxito de iniciativas de innovación social como COMGUAVIARE; lo anterior se articula, con la literatura reciente también enfatiza la importancia de integrar redes de colaboración externas. De acuerdo con lo señalado por estos autores como Milagros y Timaná (2023) estas redes no solo proporcionan recursos adicciones, sino que también legitiman las iniciativas a nivel regional y nacional, y ello lo ha logrado COMGUAVIARE en la región amazónica.

Conclusiones

La experiencia de la cooperativa COMGUAVIARE, demuestra que la innovación social puede ser una herramienta efectiva para abordar problemas estructurales en contextos rurales; por ejemplo como: la falta de empleo, la baja productividad económica y la degradación ambiental, dado así por lo que estos hallazgos reflejan un modelo de innovación que ha alcanzado el grado de maduración correspondiente al (TRL 9); caracterizado por su capacidad de ser replicado y sostenido; uno gracias a el impacto positivo, económico y social de COMGUAVIARE, ha logrado generar esos ingresos sostenibles para los asociados y sus familias, fortaleciendo la económica local y contribuyendo al empoderamiento de sus integrantes, especialmente a los jóvenes y mujeres de esa comunidad.

Por otro lado, la experiencia con la conversación ambiental, sobre la implementación de prácticas responsables ha permitido la recolección y comercialización de productos no maderables del bosque lo que ha demostrado ser una estrategia efectiva para equilibrar el desarrollo económico en la protección del medio ambiente. Según Mallar, M. (2010) en este modelo participativo, la cohesión comunitaria y el capital social han desempeñado un papel clave al evidenciar que la cooperativa, ha facilitado a la comunidad la posibilidad de tomar decisiones colectivas, uno con el fin de que se permite afrontar esos pequeños desafíos u obstáculos que surgen en la vida, así como también aprovechando esas oportunidades que contribuyen al cambio y mejora esas condiciones de vida.

Para concluir, es evidente que la cooperativa COMGUAVIARE ha logrado no solo consolidarse como un modelo de innovación en su sector, sino que también se ha establecido como un referente destacado en la búsqueda de soluciones a problemas

globales, además su enfoque integral abarca no solo la sostenibilidad ambiental, sino también el fortalecimiento del empoderamiento comunitario, elementos esenciales para abordar los retos del presente y el futuro. De esta manera, la cooperativa no solo responde a las necesidades locales, sino que también contribuye de manera significativa a las grandes metas y objetivos, convirtiéndose en un ejemplo a seguir en términos de responsabilidad social y compromiso con el entorno.

Recomendaciones

Desde una perspectiva interdisciplinaria, y como evidencia de su evolución, se puede afirmar que el grado de maduración correspondiente al nivel de TRL 9 contribuye significativamente al fortalecimiento de las competencias esenciales que favorecen el desarrollo de habilidades de liderazgo, gestión empresarial y negociación dentro de los miembros de la cooperativa. Este proceso no solo permite optimizar las decisiones internas de la organización, sino que también amplía la capacidad de los miembros para gestionar eficazmente en un entorno de mercados cada vez más competitivos en la región. Al potenciar estas habilidades, se fomenta una toma de decisiones más estratégica y fundamentada, lo que, a su vez, facilita la adaptación y el crecimiento en un contexto de mayor complejidad económica y empresarial.

Citando lo planteamientos de Según Cruz y Cruz (2023) es relevante para con la cooperativa COMGUAVIARE establecer y fortalecer alianzas estratégicas con actores internacionales que cuentan con experiencia en el comercio justo y las certificaciones ecológicas, se logre asegurar un mercado estable y sostenible para los productos de esta. Estas asociaciones no solo contribuirán a garantizar una mayor estabilidad económica, sino

que también proporcionarán una amplia diversidad de oportunidades comerciales, lo que permitirá a la cooperativa expandir su presencia en mercados globales y acceder a nuevas fuentes de demanda que valoran tanto la sostenibilidad ambiental como la equidad en las condiciones de comercio.

Actualmente, se recomienda realizar un monitoreo continuo y exhaustivo de los impactos ambientales generados por las diversas actividades, por lo que este proceso permitirá evaluar de manera detallada los efectos de dichas acciones. A través del seguimiento de las actividades del Programa Nacional de Manejo de Bosques, se podrá recolectar información clave sobre los impactos en el medio ambiente, específicamente en el ecosistema amazónico, dado que estas acciones, que se abarcan serán un papel fundamental en la promoción de la sostenibilidad ambiental a largo plazo, facilitando no solo la identificación de los efectos negativos, sino también la implementación de estrategias correctivas y preventivas.

En la cooperativa COMGUAVIARE, al implementarse estas avanzadas estrategias tecnológicas, se logra una mejoría notable en la eficiencia de los procesos fundamentales de recolección, producción y comercialización de productos; además la incorporación de estas herramientas digitales permite a los miembros de la cooperativa acceder de manera más rápida y precisa a información en tiempo real, lo que favorece una toma de decisiones más informada y efectiva. Esto, a su vez, incrementa la agilidad en la gestión operativa, optimizando tanto los tiempos como los recursos. Se sugiere que el acceso inmediato a datos actualizados sobre los mercados y las prácticas sostenibles contribuye a perfeccionar cada día esas estrategias empresariales, haciendo que las operaciones sean más eficientes y responsables.

Finalmente, es fundamental consolidar el respaldo institucional, con énfasis en la colaboración de las entidades gubernamentales, para se sigan promoviendo esos proyectos que favorezcan tanto el desarrollo sostenible como la protección del medio ambiente; por lo que estos tipos de apoyo resultan esenciales para la expansión de modelos de negocio orientados hacia la sostenibilidad, abriendo la puerta a que entidades como la cooperativa COMGUAVIARE puedan acceder a los recursos y beneficios necesarios para su crecimiento y consolidación en el ámbito empresarial. De esta manera permitirá que esa creación de un entorno propicio no solo impulsaría el éxito de la cooperativa, sino que también tendría un impacto positivo en el bienestar social y ambiental de la comunidad y la región.

Referencias

- Andrade, L. (2021) *Análisis de las organizaciones de economía solidaria en Colombia y su impacto en el país*. Coodes vol.9 no.2 Pinar del Río mayo-ago.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2021000200555
- Arboleda, O. Et al. (2008) *Capital social: revisión del concepto y propuesta para su reelaboración*. Semest. Econ. vol.11 no.21 Medellín Jan. /June
http://scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462008000100006
- Cajaiba-Santana, G. (2014) *Social innovation: Moving the field forward. A conceptual framework (Traducción: Innovación social: hacer avanzar el campo. Un marco conceptual)* Technological Forecasting and Social Change, 82(1), 42-51.
 Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2013.05.008>
- Chaves, R. y Monzón, J.L. (2018) *La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria*. Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa – CIRIEC.
<https://www.ciriec.uliege.be/repec/WP18-13.pdf>
- Corona, J. (2018) *Investigación cualitativa: fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos*. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda, Venezuela. Vivat Academia, núm. 144, pp. 69-76.
<https://www.redalyc.org/journal/5257/525762351005/html/>

Cruz y Cruz (2023) *Estimación del efecto multiplicador directo sobre cambios en la demanda final turística en México: un análisis de insumo-producto*. Versión On-line ISSN 2448-7481 versión impresa ISSN 0188-3380.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802018000200037

Fierro-Celis (2020) *Cambio organizacional: un modelo que dinamiza la transformación*. Revista Escuela de Administración de Negocios, (88), 13–31. Universidad Surcolombiana.

<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/2560>

Jociles Rubio, María Isabel. (2018). *La observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales*. Revista Colombiana de Antropología, 54(1), 121-150.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0486-65252018000100121

Landini, Fernando. (2010). *La dinámica de los saberes locales y el proceso de localización del saber científico*. Aportes desde un estudio de caso. Cuadernos de Desarrollo Rural, 7(65), 19-40.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-14502010000200002

López-Bolaños, Campos-Rivera y Villanueva-Borbolla (2018) *Compromiso y participación comunitaria en salud: aprendizajes desde la sistematización de experiencias sociales*. Salud Pública México; 60:192-201.

<https://www.saludpublica.mx/index.php/spm/article/view/8460/11392>

Martínez Miguélez, Miguel. (2006). *Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa*. Paradigma, 27(2), 07-33.

https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512006000200002

Milagros y Timaná (2023) *Innovación abierta: una revisión sistemática de la literatura*. versión On-line ISSN 2218-3620.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202023000300059

Niveles de Madurez Tecnológica (05 de julio de 2023) CIDEI - Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Industria Electro Electrónica y TIC.

<https://cidei.net/niveles-de-madurez-tecnologica-trl/>

Pellicer, I. Et al. (2013). *La observación participante y la deriva: dos técnicas móviles para el análisis de la ciudad contemporánea*. El caso de Barcelona. EURE (Santiago), 39(116), 119-139. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612013000100005#:~:text=En%20la%20observaci%C3%B3n%20participante%20se,se%20producen%20en%20ese%20%C3%A1mbito.

Plasencia-Soler, J. Et al. (2018) *Modelos para evaluar la sostenibilidad de las organizaciones*. Estudios Gerenciales, vol. 34, núm. 146, pp. 63-73, 2018,

Universidad Icesi. <https://www.redalyc.org/journal/212/21255535007/html/>

Revista Espacios (23 de febrero de 2022) *Emprendimiento e innovación social: Respuesta colectiva frente a viejas y nuevas demandas sociales en América Latina*. ISSN: 0798-1015. Volumen 42.

<https://www.revistaespacios.com/a21v42n12/a21v42n12p02.pdf>

Tapasco, M. (2022) *Nos enamoramos de las palmas sistematización de la experiencia de fundación de la Cooperativa Multiactiva de jóvenes del Guaviare Comguaviare.*

Universidad Pedagógica Nacional.

<http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/17797>

Vives, T. y Sutton, H. (2021). *La codificación y categorización en la teoría fundamentada, un método para el análisis de los datos cualitativos.* Investigación en educación médica, 10(40), 97-104.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572021000400097