

**Transformación Social a Través del Arte: Sistematización del Proyecto Carreta de los
Sueños en la Infancia Vulnerable**

Yesenia Yirledi Tejada Gómez

Asesor

Juan Sebastián Ávila Sánchez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Psicología

2024

Resumen

El artículo sistematizó la experiencia de la Corporación Carreta de los Sueños, una iniciativa de innovación social desarrollada en Timaná, Huila, que utilizó el arte como herramienta terapéutica para niños y niñas afectados por el conflicto armado, su objetivo fue promover la resiliencia emocional, fortalecer la identidad y mejorar la autoestima de los beneficiarios mediante procesos artísticos integrados con un acompañamiento psicosocial, además, se empleó una metodología cualitativa que incluyó entrevistas, observación participante y el análisis del índice TRL determinando que el proyecto alcanzó un nivel avanzado de consolidación (TRL 8), los resultados destacaron el impacto positivo del enfoque artístico-terapéutico en el bienestar psicosocial de los niños y niñas, posicionando a la corporación como un modelo innovador y replicable en contextos de alta vulnerabilidad, además, este modelo demostró que las artes no solo constituyen una estrategia creativa, sino que también son un medio eficaz para intervenir en las secuelas emocionales del conflicto armado y, se concluyó que la sostenibilidad de la iniciativa podría fortalecerse mediante la diversificación de fuentes de financiamiento y la ampliación de alianzas estratégicas, asegurando su continuidad y expansión como referente en la rehabilitación de víctimas de violencia.

Palabras clave: Innovación Social, Arte, Resiliencia, Psicosocial, Sostenibilidad.

Abstract

The article systematized the experience of the Corporación Carreta de los Sueños, a social innovation initiative developed in Timaná, Huila, which used art as a therapeutic tool for children affected by the armed conflict, its objective was to promote emotional resilience, strengthen identity, and improve the self-esteem of the beneficiaries through artistic processes integrated with psychosocial support, furthermore, a qualitative methodology was employed, including interviews, participant observation, and the analysis of the TRL index, determining that the project reached an advanced level of consolidation (TRL 8), the results highlighted the positive impact of the artistic-therapeutic approach on the psychosocial well-being of the children, positioning the corporation as an innovative and replicable model in highly vulnerable contexts, furthermore, this model demonstrated that the arts not only constitute a creative strategy, but also an effective means to intervene in the emotional aftermath of the armed conflict and, it was concluded that the sustainability of the initiative could be strengthened through the diversification of funding sources and the expansion of strategic alliances, ensuring its continuity and expansion as a benchmark in the rehabilitation of victims of violence.

Keywords: Social Innovation, Art, Resilience, Psychosocial, Sustainability.

Introducción

La Corporación Carreta de los Sueños se presenta como una experiencia de innovación social que combina el arte y la intervención psicosocial para transformar la vida de niños víctimas del conflicto armado en el municipio de Timaná, Huila, esta iniciativa clasificada como una innovación social-educativa responde a la necesidad de reconstruir el tejido emocional y social de una población afectada por la violencia ya que a través de actividades artísticas diseñadas para fomentar la resiliencia, fortalecer la identidad y mejorar la autoestima se consolida como un modelo de intervención que integra la creatividad y la sensibilidad social.

El ecosistema de actores refleja un enfoque que articula diversos roles y perspectivas, entre sus principales protagonistas se encuentran los niños afectados por el conflicto armado, los beneficiarios directos de la iniciativa; facilitadores artísticos que diseñan y ejecutan las actividades; voluntarios y colaboradores que aportan recursos; la Gobernación del Huila como apoyo institucional; y las familias de los beneficiarios que cumplen un rol activo en el proceso de acompañamiento, esto no solo asegura una atención integral, sino que convierte a la comunidad en un agente activo de cambio, consolidando un modelo de intervención social.

El objetivo principal de esta sistematización es realizar un análisis de la experiencia desarrollada por la Corporación Carreta de los Sueños centrándose en evaluar su impacto en los beneficiarios, las estrategias metodológicas empleadas y los resultados obtenidos y evidenciar cómo el arte se erige como un medio eficaz para contribuir al bienestar emocional y social de los niños y niñas afectados por el conflicto, al tiempo que se extraen aprendizajes valiosos que pueden ser replicados en otros contextos similares y resaltar la importancia de estas iniciativas como herramientas de transformación social sostenible, promoviendo su implementación en escenarios vulnerables.

Metodología

Este estudio llevó a cabo la sistematización de la experiencia de la Corporación Carreta de los Sueños utilizando un enfoque cualitativo y participativo, con el objetivo de obtener una comprensión integral del impacto de los procesos artísticos en los niños y niñas víctimas del conflicto armado, se describen los pasos seguidos, las técnicas empleadas para la recolección de información, el trabajo de campo realizado y el análisis de los datos obtenidos:

Fase Inicial: Diseño de la Investigación

El primer paso consistió en el diseño de la investigación, en el que se definieron los objetivos específicos y las áreas a evaluar, con el propósito de analizar cómo las actividades artísticas de la Corporación Carreta de Los Sueños contribuyen al desarrollo psicosocial y emocional de los beneficiarios, además, la aplicación del índice fue fundamental para medir la madurez de las actividades en términos de su capacidad para ser replicadas y su integración social dentro del contexto de la comunidad.

Selección de Participantes y Contexto

La investigación se centró en las actividades de la Corporación Carreta de Los Sueños, observando los programas dirigidos a niños y niñas víctimas del conflicto armado ya que el análisis no solo incluyó la observación de las actividades, sino también la evaluación del impacto de las mismas en el contexto social y cultural de Timaná y otros municipios cercanos, además, se priorizó el trabajo con los actores involucrados en el proceso, como los facilitadores, voluntarios y las familias de los beneficiarios, con el fin de comprender la dinámica general de la iniciativa, además, la innovación social se entiende aquí como las “nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que simultáneamente cubren necesidades sociales y crean nuevas relaciones sociales.

En otras palabras, son innovaciones que benefician a la comunidad y mejoran su capacidad para actuar” (Murray, Caulier-Grice, & Mulgan, 2010, p. 3).

Trabajo de Campo: Técnicas de Recolección de Información

El trabajo de campo se llevó a cabo mediante la utilización de diversas técnicas cualitativas para asegurar una recopilación de datos rica y detallada:

Entrevista Semiestructurada: Se llevaron a cabo entrevistas con la líder de la Corporación, lo que permitió obtener una visión profunda sobre el propósito y la metodología de la organización, así como sobre los efectos emocionales de las actividades artísticas, además, se exploraron las percepciones de los facilitadores respecto al progreso y al impacto del proyecto en los beneficiarios, brindando información clave para evaluar su efectividad y sostenibilidad en el contexto local, además, la entrevista semi-estructurada de acuerdo a Corbetta (2003) citado por Tonon (2008) “es un instrumento capaz de adaptarse a las diversas personalidades de cada sujeto, en la cual se trabaja con las palabras del entrevistado y con sus formas de sentir, no siendo una técnica que conduce simplemente a recabar datos acerca de una persona, sino que intenta hacer hablar a ese sujeto, para entenderlo desde dentro” (p.50).

Observación: La observación directa permitió captar las interacciones entre los niños, las reacciones emocionales frente a las actividades y el grado de integración de cada participante en el grupo.

Revisión Documental: Se analizaron los informes de actividades de la corporación y los registros de participación de los beneficiarios, lo que permitió obtener una visión más detallada de las estrategias de trabajo y los resultados de los talleres artísticos.

Aplicación del Índice TRL: El índice TRL fue aplicado para evaluar el grado de madurez del proyecto en las siguientes áreas clave:

Gestión de Ideas y Creatividad (TRL 2-4): Se midió la capacidad del proyecto para generar ideas innovadoras y facilitar la expresión creativa de los niños ya que este aspecto incluyó la evaluación de la originalidad de las actividades artísticas y el nivel de involucramiento de los beneficiarios.

Desarrollo Interactivo (TRL 5-6): Se evaluaron las interacciones entre los facilitadores y los participantes, además, esto implicó observar la fluidez en las dinámicas grupales y la gestión de los procesos de aprendizaje artístico.

Apropiación Social (TRL 7-8): En esta etapa se analizó la capacidad del proyecto para ser adoptado y sostenido por la comunidad ya que se observó el nivel de integración de los beneficiarios en las actividades, así como la participación activa de las familias y otros actores sociales.

Análisis de la Información: Una vez recolectada la información, se procedió a su análisis. Este análisis se realizó en dos niveles:

Análisis Cualitativo: Utilizando la técnica de codificación abierta, se identificaron los temas recurrentes en las entrevistas y las observaciones, los datos se agruparon en categorías como resiliencia emocional, autoestima, apoderamiento social y efectividad de la intervención artística.

Triangulación de Datos: Se aplicó la triangulación de datos entre las entrevistas, la observación participante y la revisión documental para asegurar la validez y confiabilidad de los hallazgos, además, esto permitió consolidar una visión holística sobre el impacto de la intervención artística.

Fase Final: Sistematización de la Experiencia

El proceso de sistematización involucró la organización y estructuración de los hallazgos en un formato accesible y comprensible ya que en esta fase se documentaron tanto los logros como los desafíos del proyecto, ofreciendo una reflexión crítica sobre las mejores prácticas y áreas de mejora para futuras intervenciones similares.

Resultados

La sistematización de la experiencia de la Corporación Carreta de Los Sueños ha permitido obtener una visión detallada de las actividades y su impacto en la comunidad. Para ello, se empleó una metodología centrada en el índice TRL (Technology Readiness Level), analizando las cuatro categorías principales de I+D+i: gestión de las ideas y creatividad, gestión del desarrollo interactivo aplicativo, gestión del proceso, y gestión de las oportunidades y cambio social, además, “la innovación social es un fenómeno complejo y multidimensional que ha pasado en poco tiempo de ser emergente y marginal a ocupar una posición relevante en el discurso político-social.” (Abreu, 2011 citado por Hernández-Ascanio 2016).

Gestión de las Ideas y Creatividad

El proyecto surgió en la comunidad como respuesta a la necesidad de brindar un espacio de resiliencia y rehabilitación psicosocial para los niños y niñas víctimas del conflicto armado, además, a idea inicial fue propuesta por Sandra Artunduaga, quien identificó la importancia del arte como herramienta de sanación, además, los actores clave involucrados en la gestación de esta iniciativa incluyeron a la misma fundadora, colaboradores de la gobernación del Huila y voluntarios locales además, esta innovación social tiene como objetivo principal transformar las vidas de los beneficiarios a través de la expresión artística, buscando resolver problemas de trauma emocional y social derivados del conflicto armado, además, el proyecto ha logrado consolidarse en un entorno de reconocimiento mutuo entre los actores involucrados, quienes participan activamente en la creación y ejecución de las actividades, además, según Cajaiba-Santana (2014), “se necesita una visión más holística del fenómeno de la innovación social, puesto que esta se ve influenciada tanto por los agentes como por las estructuras sociales, refiriendo que la innovación social se basa en acciones colectivas que tienen lugar dentro de un

sistema social determinado, y que se establecen por las instituciones compartidas, pero también por la historia y la cultura, es decir, el contexto (histórico y cultural) en el que se produce la innovación social es un factor muy importante.”

Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo

El proyecto se desarrolla principalmente en el municipio de Timaná, Huila, beneficiando a 27 niños y niñas víctimas del conflicto, el equipo está compuesto por facilitadores, voluntarios y artistas locales que, organizados bajo roles definidos, ejecutan actividades artísticas y terapéuticas, estas incluyen talleres de pintura, música, danza y teatro, que promueven tanto la expresión individual como el trabajo en equipo y en cuanto a la organización, se han establecido dinámicas colaborativas para asegurar el éxito del proyecto, permitiendo una gestión eficiente de las actividades y garantizando el bienestar emocional de los beneficiarios, y es que según Melamed-Varela, et al. (2018), refieren que “se debe catalogar a la innovación social en niveles, de acuerdo a los objetivos y actores vinculados. Así en el nivel incremental, el objetivo es mejorar las carencias o incompetencias a través de productos y servicios. Mientras que, a nivel institucional se busca reorganizar las estructuras enfatizando esfuerzos en los mercados y comunidades.” Los resultados más significativos incluyen el fortalecimiento de vínculos dentro de la comunidad y la creación de espacios de integración social, además, el proyecto ha sido exitoso en construir relaciones con actores externos, tales como organizaciones culturales y entidades gubernamentales, lo que ha incrementado la visibilidad y el impacto de las actividades, además, “la innovación social como proceso social, según plantea (Rodríguez y Alvarado, 2008, citado por Jaillier-Castrillón, 2020).) otorga relevancia a la cooperación y la organización como condiciones de progreso, finalizando con la sinergia y la asociatividad como factores clave de efectividad de los proyectos de este campo de acción.”

Gestión del Proceso

La Corporación Carreta de Los Sueños ha establecido una estructura organizativa sólida, encabezada por la fundadora Sandra Artunduaga, quien coordina las actividades y supervisa la implementación del proyecto, además, Martínez (2015) sostiene que, “al hablar de innovación social, es mencionar que existe todo un conjunto organizacional donde intervienen diferentes actores con el fin de desarrollar e impulsar un desenlace ante los retos del entorno social y global.” Y en este caso se han implementado estrategias para asegurar la sostenibilidad, como la búsqueda de financiamiento y la formación continua del equipo de trabajo, sin embargo, persisten desafíos en términos de continuidad, dado que la dependencia de recursos limitados y la inestabilidad de los fondos representa un obstáculo para mantener el alcance de las actividades a largo plazo ya que las lecciones aprendidas en el proceso han sido valiosas, especialmente en términos de gestión de equipos y resolución de conflictos, además, los miembros del equipo han fortalecido sus competencias en liderazgo, trabajo en equipo y adaptación ante situaciones de crisis, además, la innovación social entonces se muestra cómo esas “nuevas ideas que cubren necesidades insatisfechas” (Mulgan, Tucker, Ali & Sanders, 2007, p. 4), que se gestan desde la comunidad, entendiendo que “uno de los métodos más efectivos para generar innovaciones sociales parte de la presunción de que las personas son capaces de interpretar sus propias vidas y problemas, además de ser competentes para resolverlos” (Mulgan, 2006, p. 150).

Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio / Apropiación Social y Capital Social

El impacto social del proyecto ha sido notable, especialmente en la comunidad de Timaná, donde ha fomentado la creación de redes de apoyo entre las familias y los niños ya que los aprendizajes obtenidos han impulsado la colaboración con otras comunidades y organizaciones, extendiendo el alcance de los beneficios generados, además, los beneficiarios

han participado activamente en la difusión de los resultados del proyecto, compartiendo sus experiencias y aprendizajes con otras poblaciones, lo que ha contribuido a una expansión gradual de la propuesta ya que la receptividad de la comunidad ha sido positiva, y el proyecto ha generado un alto nivel de aceptación, lo que ha llevado a la consideración de nuevas iniciativas y proyectos derivados de la experiencia. Además, Josef Hochgerner, quien sostiene que “la importancia de la innovación es que está culturalmente integrada”, y aboga por una reevaluación de los aspectos culturales de la innovación con el fin de encontrar las mejores soluciones, tanto para la “innovación en la economía y la innovación en la sociedad” (Hochgerner, 2011, citado por Conejero Paz, 2016).

El análisis realizado a través de la aplicación de la metodología TRL ha permitido identificar que la Corporación Carreta de Los Sueños está en una etapa avanzada en términos de madurez en la integración social de su propuesta, con un fuerte enfoque en la sostenibilidad y la creación de vínculos con otros actores sociales ya que a pesar de los retos, como la dependencia de recursos externos, el proyecto ha logrado transformar la vida de los beneficiarios y establecer una base sólida para futuros desarrollos, además, los resultados obtenidos en la sistematización de la Corporación Carreta de Los Sueños destacan cómo el uso del arte como herramienta terapéutica ha sido clave para mejorar el bienestar emocional y psicosocial de los beneficiarios, y de acuerdo con Rodríguez y Alvarado (2008), para que una “innovación social pueda garantizar características de replicabilidad, es necesario que las ideas se puedan diseminar de forma libre, al considerar que la mayoría de las innovaciones sociales son el resultado de readaptaciones creativas de ideas sobre las cuales ya se ha probado su eficacia.” Además, los niños y niñas víctimas del conflicto armado ya que el modelo implementado demuestra que el arte no solo tiene un impacto transformador en la expresión y reparación emocional, sino que también

contribuye a la resiliencia y a la construcción de identidad, y no obstante, hay que tener en cuenta que la innovación social también plantea la existencia de un contexto complejo, pues en medio de las dificultades se promueven las bases culturales para la innovación social, como elemento necesario que hace posible el cambio social (Mulgan, 2006).

Conclusiones y Recomendaciones

Tras llevar a cabo la sistematización de la experiencia de la Corporación Carreta de Los Sueños, se puede concluir que este proyecto se encuentra en un nivel avanzado de maduración, lo que demuestra su consolidación como una innovación social exitosa ya que el uso de las artes como herramienta terapéutica ha sido clave para abordar las secuelas emocionales y psicosociales de los niños y niñas víctimas del conflicto armado en Timaná, Huila. La integración de los procesos artísticos con un acompañamiento psicosocial ha logrado un impacto positivo en la resiliencia, el bienestar emocional y la autoestima de los participantes, además, este enfoque innovador no solo ha permitido a los beneficiarios encontrar un espacio de expresión y sanación, sino que también ha generado un cambio tangible en sus actitudes y comportamientos hacia el conflicto y la violencia que los afectó.

Desde la perspectiva de la psicología, esta intervención ha demostrado ser un modelo eficaz de rehabilitación, ya que proporciona un espacio terapéutico que va más allá de la simple expresión creativa, permitiendo que los niños y niñas desarrollen habilidades emocionales cruciales como el manejo de emociones, la resolución de conflictos y la empatía, sin embargo, aunque los resultados obtenidos hasta el momento son alentadores, se identifican áreas que requieren fortalecimiento para asegurar la continuidad y expansión del proyecto ya que la diversificación de fuentes de financiamiento y la ampliación de redes colaborativas con otros

actores sociales y gubernamentales son aspectos fundamentales para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

A pesar de los logros alcanzados, la Corporación debe continuar con un proceso de adaptación para maximizar su impacto la expansión de su modelo de intervención a otras comunidades afectadas por el conflicto armado y el fortalecimiento de las alianzas institucionales y comunitarias son pasos necesarios para ampliar los beneficios de esta innovadora experiencia y de igual manera, la implementación de una evaluación más rigurosa y periódica del impacto emocional y psicosocial de la intervención permitirá identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias de acuerdo a las necesidades cambiantes de los beneficiarios, es importante resaltar que la experiencia de la Corporación Carreta de Los Sueños ha logrado posicionarse como un referente en el campo de la innovación social aplicada al contexto de víctimas del conflicto armado, lo anterior también lo reafirman West (2002) y Anderson, de Dreu y Nijstad (2004), al indicar que el proceso de generación de ideas (creatividad) y su implementación (innovación), es decir, el aprovechamiento de las ideas y sugerencias de los empleados en la organización se ha convertido en una fuente de ventaja competitiva.

Su enfoque holístico que integra la psicología, el arte y el trabajo social, ha permitido que los niños y niñas encuentren en el arte una vía para la restauración de su bienestar psicosocial ya que este modelo demuestra que las estrategias creativas y terapéuticas pueden ser herramientas poderosas para sanar las heridas dejadas por la violencia, promoviendo el empoderamiento y la transformación social, además, una de las principales recomendaciones para la sostenibilidad de la Corporación Carreta de Los Sueños es el fortalecimiento del apoyo institucional ya que para garantizar la continuidad y expansión de sus proyectos, es fundamental que la Corporación establezca alianzas estratégicas con actores gubernamentales, organizaciones no

gubernamentales y otras entidades del sector privado, además, esto permitirá no solo asegurar recursos financieros y logísticos, sino también fomentar la colaboración en el diseño y ejecución de nuevas intervenciones, además, fortalecer las relaciones con instituciones educativas y de salud pública contribuiría a integrar el proyecto en un ecosistema de apoyo institucional que facilite su expansión.

En el ámbito psicológico, se recomienda implementar evaluaciones periódicas para medir el impacto emocional y social en los beneficiarios ya que las evaluaciones sistemáticas proporcionarán datos cuantitativos y cualitativos que permitirán ajustar las estrategias y actividades terapéuticas según las necesidades de los niños y niñas en cada etapa de su proceso de sanación y a través de esta práctica, se podrá identificar con mayor precisión los efectos positivos del enfoque artístico-terapéutico, así como detectar posibles áreas de mejora que optimicen los resultados del proyecto ya que la evaluación continua será una herramienta crucial para asegurar que la intervención siga siendo pertinente y efectiva.

Otra recomendación clave es la capacitación continua del personal involucrado en la implementación del proyecto, los facilitadores artísticos y los psicólogos que trabajan con los beneficiarios deben recibir formación constante en nuevas metodologías terapéuticas, enfoques de intervención y estrategias de manejo de emociones, esta capacitación debe estar alineada con las mejores prácticas en el campo de la psicología y la intervención psicosocial, lo que garantizará que el equipo esté preparado para abordar las complejidades emocionales y sociales de los niños y niñas víctimas del conflicto armado.

Es igualmente importante ampliar las redes colaborativas con otros proyectos y organizaciones que trabajen en áreas similares ya que la colaboración con otros actores que compartan objetivos comunes permitirá a la Corporación fortalecer su impacto y promover la

replicabilidad de su modelo en otras regiones afectadas por la violencia, además, la creación de una red de apoyo con comunidades locales, instituciones educativas y otras organizaciones de la sociedad civil puede proporcionar nuevos recursos y perspectivas que enriquezcan la intervención, por lo tanto, este enfoque colaborativo también fomentará la creación de un ambiente más inclusivo y participativo, en el que los beneficiarios sean activos en el proceso de cambio.

Desde la psicología, es esencial que el proyecto continúe desarrollando enfoques multidisciplinarios que integren aspectos del fortalecimiento psicológico y psicosocial de los beneficiarios, esto implica un enfoque que no solo trabaje la expresión artística como herramienta de sanación, sino que también considere el bienestar emocional, las habilidades de resolución de conflictos y el desarrollo de la inteligencia emocional ya que un enfoque más holístico que incluya terapia psicológica individual y grupal, talleres de sensibilización y estrategias de intervención social puede potenciar los resultados de la Corporación, garantizando un proceso de sanación más profundo y duradero.

Adicionalmente, se recomienda que la Corporación implemente un sistema de seguimiento y retroalimentación para los beneficiarios, lo que les permitirá mantener el contacto con el proyecto a largo plazo, este seguimiento debe incluir la evaluación de los logros personales de los participantes y el apoyo continuo para asegurar que los cambios alcanzados en el programa se mantengan con el tiempo ya que un sistema de apoyo post-intervención puede ser crucial para prevenir recaídas emocionales y asegurar la consolidación de los avances logrados durante la intervención terapéutica, además, Antonio Hidalgo Nuchera plantea que: “el factor innovador ha pasado a constituir un vector estratégico que permite que la empresa mejore su posición competitiva, pues su ausencia produce una grave insuficiencia para generar nuevos

productos y procesos. En este sentido, las organizaciones deben incorporar dentro de su estrategia acciones tendientes a gestionar los denominados procesos de innovación, a fin de que adquieran mayor capacidad de adaptación y, sobre todo, la posibilidad de anticipar e, incluso, de provocar rupturas que las faculten para renovar sus ventajas competitivas en el momento oportuno.” (Hidalgo, 2011, p. 99).

La Corporación Carreta de Los Sueños representa una experiencia exitosa de innovación social que ha logrado un impacto positivo en la vida de los niños y niñas víctimas del conflicto armado, sin embargo, para garantizar la sostenibilidad y expansión de su modelo, es necesario fortalecer su infraestructura organizacional, ampliar sus alianzas estratégicas y continuar con la evaluación constante de los resultados obtenidos, según Sanzo Pérez et al. (2015), “la innovación social se basa en su potencial de ser una fuente de bienestar para las comunidades y un medio para fortalecer el papel que desempeña la sociedad civil.” (Comisión Europea, 2010; Howaldt & Schwarz, 2010), además, la psicología, como disciplina, tiene un rol fundamental en este proceso, aportando herramientas que aseguren una intervención más efectiva y duradera en los beneficiarios.

Referencias Bibliográficas

- Anderson, N., de Dreu, C. & Nijstad, B. (2004). The routinization of innovation research: A constructively critical review of the state-of-the-science. *Journal Of Organizational Behavior*, 25, 147-173.
- Anderson, N., Potocnik, K. & Zhou, J. (2014). Innovation and creativity in organizations: A state-of-the-science review, prospective commentary, and guiding framework. *Journal Of Management*, 40(5), 1297-1333.
- Cajaiba-Santana, G. (2014). Social innovation: Moving the field forward. A conceptual framework. *Technological Forecasting and Social Change*, 82(1), 42-51.
<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2013.05.008>
- Conejero Paz, E., & Redondo Lebrero, J. C. (2016). La innovación social desde el ámbito público: Conceptos, experiencias y obstáculos. *Gestión y análisis de políticas públicas*, (15), 23-42.
- Cuenca Barrios, D. C., Ortiz Rozo, J. J., & Echeverri Valderrama, B. H. (2023). Estrategia didáctica con base al entorno gráfico de programación mblock para el desarrollo de la habilidad escrita en inglés (presente simple) con estudiantes de grado quinto de la Institución Educativa Rural Departamental El Salitre sede El Hato.
- Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (88), 164-199.
- Jaillier-Castrillón, É., Ramírez Ramírez, L. F., Sampedro Gaviria, C. A., & Arboleda Jaramillo, C. A. (2020). Innovación social: evolución del concepto en el tiempo. *Revista venezolana de gerencia*, 25(92), 1637-1654.

- Martínez, M. C. (2015). La Innovación Social en la Educación Superior de México. RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 6(11) 637-653.
- Melamed-Varela, E., Blanco-Ariza, A. B., y Rodríguez-Calderón, G. R. (2018). Perspectivas de la innovación social: Su revisión desde la responsabilidad en la gestión de organizaciones. En A. Beltrán, R. Echeverry, C. Restrepo y A. Rodríguez (Comps.), Investigación en Administración y su impacto en comunidades académicas internacionales (pp. 2742-2759). Fundación Universidad Externado de Colombia.
- Mulgan, G. (2006). The Process of Social Innovation. Innovations: Technology, Governance, Globalization, 1(2), 145-162. Recuperado de <https://doi.org/10.1162/itgg.2006.1.2.145>
- Mulgan, G., Tucker, S., Ali, R. & Sanders, B. (2007). Social innovation: what it is, why it matters how it can be accelerated. London, England: SAID Business School, University of Oxford, The Young Foundation.
- Murray, R., Caulier-Grice, J. & Mulgan, G. (2010). The open book of social innovation. National Endowment for Science, Technology and the Art. London, UK: NESTA, The Young Foundation.
- Rodríguez, A. y Alvarado, H. (2008). Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile, Chile: CEPAL.
- Sanzo Pérez, M. J., Álvarez González, L. I., & Rey García, M. (2015). How to encourage social innovations: a resource-based approach. The Service Industries Journal, 35(7-8), 430-447.
- West, M. (2002). Sparkling fountains or stagnant ponds: An integrative model of creativity and innovation implementation in work groups. Applied Psychology: An International Review, 51, 355-387.