

**Análisis Detallado Sobre Innovación Social Con Fines Productivos Y Los
Emprendimientos**

Rusmery Vargas Sánchez

Asesor

Juan Sebastián Avila Santos

Universidad Nacional Abierta Y A Distancia - UNAD

Escuela De Ciencias Sociales Artes Y Humanidades - ECSAH

Psicología

2024

Contenido

Introducción	3
Resumen	5
Metodología	7
Resultados	8
Gestión de las ideas y de la creatividad	8
Gestión del desarrollo interactivo aplicativo	8
Gestión del proceso	9
Gestión de las oportunidades y gestión del cambio	9
Tabla 1	10
Discusión desde la Psicología	11
Conclusiones	12
Recomendaciones	13
Recomendaciones desde la psicología	13
Referencias Bibliográficas	14

Introducción

La innovación social surge como un proceso clave para abordar problemas sociales, económicos y ambientales de manera efectiva y sostenible. A través de ideas, estrategias y modelos innovadores, busca promover cambios positivos que beneficien a las comunidades y fomenten la inclusión, el desarrollo y el bienestar colectivo. Este enfoque se caracteriza por la participación activa de diversos actores, como comunidades, organizaciones, gobiernos y empresas, quienes colaboran para crear soluciones que no solo resuelvan problemas existentes, sino que también transformen estructuras y desafíos que perpetúan dichos desafíos. Un ejemplo destacado de este tipo de innovación es ASMUPROPAZ, una asociación conformada por mujeres excombatientes y comunidades rurales del municipio de La Montañita-Caquetá. Esta iniciativa ha logrado cambiar recursos locales y conocimientos ancestrales con técnicas modernas para desarrollar productos biocosmetológicos a partir de plantas medicinales y el fortalecimiento del tejido social en un contexto posconflicto.

El tipo de innovación social que representa ASMUPROPAZ se enmarca en los modelos de organización social con fines productivos y emprendimientos comunitarios. Este enfoque fomenta el empoderamiento, la sostenibilidad y la integración social, donde las integrantes participan activamente en la toma de decisiones colectivas y en la reinversión de los ingresos generados. Además, su capacidad para comercializar productos con identidad cultural a nivel regional y nacional, así como establecer alianzas estratégicas, muestra cómo los emprendimientos pueden surgir como herramientas transformadoras desde las bases comunitarias. Este modelo refleja el papel central de la innovación en la construcción de soluciones locales y sostenibles que impacta positivamente tanto en la economía como en la cohesión social.

El objetivo de este artículo es analizar 15 publicaciones científicas sobre innovación social, identificando las características principales del ecosistema de actores, los tipos de

innovación descrito y los antecedentes en diferentes contextos. Para ello, se utilizó un enfoque de sistematización basado en una revisión de literatura en bases de datos académicas como Redalyc, Scielo, Dialnet, Google Académico. La investigación se organiza en tres apartados principales: se describe la metodología empleada; luego se presentan los hallazgos, incluyendo un análisis estadístico de las publicaciones y tendencias conceptuales; y finalmente, se ofrecen los resultados, discusión y las conclusiones de la revisión realizada.

Resumen

Este artículo analizó la experiencia de innovación social representada por ASMUPROPAZ, una asociación de mujeres excombatientes del municipio de La Montañita, Caquetá, enfocada en la producción de productos Bio-cosméticos como herramienta para la reintegración social y el desarrollo comunitario. El objetivo fue evaluar el grado de maduración del proyecto mediante la aplicación del índice TLR (Nivel de madurez tecnológica) y analizar los aprendizajes clave desde una perspectiva psicosocial. La metodología incluyó una revisión documental, entrevistas semiestructuradas con líderes y participantes del proyecto, grupos focales con la comunidad y observación participante en el lugar. Se codificaron los datos cualitativos de acuerdo con las etapas del índice TLR, desde la gestión de la idea hasta su replicabilidad y se sistematizaron los hallazgos en tabla para reflejar el impacto y las áreas de mejora. Los resultados indicaron que el proyecto evolucionó desde la identificación de recursos locales y necesidades sociales (TLR 1-3) hasta la validación comunitaria y la expansión de su impacto (TLR 8-9). ASMUPROPAZ ha generado empleo, cohesión social y empoderamiento, consolidándose como un modelo replicable y sostenible. Desde la psicología, se destacó su contribución al bienestar emocional de las integrantes, promoviendo resiliencia, autoestima y liderazgo comunitario.

Palabras Clave: Innovación social, Sostenibilidad, Empoderamiento, Tejido social, Inclusión social.

Abstract

This article analyzed the social innovation experience represented by ASMUPROPAZ, an association of women ex-combatants from the municipality of La Montañita, Caquetá, focused on the production of bio-cosmetic products as a tool for social reintegration and community development. The objective was to evaluate the project's maturity level using the TLR index (Technology Readiness Level) and to analyze key learnings from a psychosocial perspective. The methodology included a document review, semi-structured interviews with project leaders and participants, focus groups with the community, and participant observation on-site. Qualitative data were coded according to the TLR stages, from idea management to replicability, and findings were systematized in tables to reflect impact and areas for improvement. The results indicated that the project evolved from identifying local resources and social needs (TLR 1-3) to community validation and the expansion of its impact (TLR 8-9). ASMUPROPAZ has generated employment, social cohesion, and empowerment, solidifying itself as a replicable and sustainable model. From a psychological perspective, its contribution to the emotional well-being of its members was highlighted, promoting resilience, self-esteem, and community leadership.

Keywords: Social innovation, Sustainability, Empowerment, Social fabric, Social inclusion.

Metodología

La sistematización de la experiencia que se realizó mediante un enfoque estructurado que permitió analizar y evaluar el desarrollo del proyecto de innovación social, con base en el índice TLR (Technology Readiness Level). El primer paso consistió en identificar y recopilar información relevante sobre el proyecto de ASMUPROPAZ y su contexto, utilizando técnicas como la revisión documental de informes, estudios de caso y literatura académica relacionada con innovación social. A continuación, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con líderes de la organización, participantes del proyecto y aliados estratégicos, complementadas con grupos focales reglados con miembros de la comunidad. Durante el trabajo de campo, se empleó la observación participante para documentar las dinámicas productivas, organizacional y sociales en las instituciones de ASMUPROPAZ y en los espacios comunitarios de la vereda Agua Bonita II, en La montaña- Caquetá.

El análisis de la información siguió una metodología cualitativa, codificando y categorizando los datos según los niveles del índice TLR, desde la gestión de la idea (TLR 1) hasta su replicabilidad potencial (TLR 9). La integración de estas técnicas permitió mapear el progreso del proyecto, identificando sus hitos clave y los aprendizajes obtenidos en cada etapa. Los resultados fueron sistematizados en tablas que reflejan el grado de maduración de la iniciativa, su impacto en la comunidad y su potencial de replicación. Este proceso no solo permitió evaluar el éxito de ASMUPROPAZ, sino también identificar áreas de mejora y oportunidades para fortalecer su sostenibilidad y alcance.

Resultados

Gestión de las ideas y de la creatividad

ASMUPROPAZ surgió en respuesta a la necesidad de las mujeres excombatientes de Agua Bonita II, Caquetá de encontrar una vía para reincorporarse a la sociedad y generar ingresos sostenibles. Aprovechando recursos naturales locales como las plantas medicinales, el proyecto combinó conocimientos tradicionales con técnicas modernas para elaborar productos Bio-cosmetológicos. Los actores involucrados incluyen a las mujeres excombatientes, entidades gubernamentales, ONGs y aliados comerciales. Este enfoque integrador buscaba resolver problemas como la falta de oportunidades económicas, la reconstrucción del tejido social y la promoción de la reconciliación en una región marcada por el conflicto armado.

En los niveles iniciales del índice TLR (1-3), el proyecto se centró en la formulación de su idea, identificando actores clave y problemas sociales específicos. La creación de una planta procesadora, el diseño de canales de venta y la implementación de un modelo participativo marcaron la innovación hacia una solución concreta.

Gestión del desarrollo interactivo aplicativo

El proyecto avanzó con éxito y aprobación social inicial (TLR4), integrando componentes clave como el cultivo de plantas medicinales, la destilación de aceite esenciales y su comercialización local. La validación más amplias (TLR5) permitió expandir su impacto mediante la participación en mercados regionales y nacionales, fortaleciendo las redes comerciales y fomentando la comisión social.

Los roles definidos, como productos, transformadores, gestores administrativos y comercializadores, facilitaron la organización interna. Además, la capacitación constante fortaleció las competencias de los participantes, promoviendo la sostenibilidad del proyecto.

La equidad en la asignación de responsabilidades y la reinversión de ingresos garantizan la continuidad y crecimiento del modelo.

Gestión del proceso

ASMUPROPAZ cuenta con una organización sólida de 51 integrantes, liderada por una representante legal y equipos funcionales. Esta estructura ha permitido sistematizar los aprendizajes y reflexionar sobre los procesos internos, alcanzando niveles, TLR 6 y 7. Las estrategias implementadas, como la diversificación de productos y la exploración de mercados nacionales e internacionales, han ampliado al alcance del proyecto, consolidando como un modelo de innovación social sostenible.

Gestión de las oportunidades y gestión del cambio

El proyecto ha alcanzado el TLR 8, validándose plenamente en la comunidad y destacándose por generar empleo, empoderamiento, y unión social. El impacto positivo ha fomentado alianzas con otras comunidades y entidades externas, abriendo la puerta a su replicabilidad (TLR 9).

ASMUPROPAZ planea expandirse a través de nuevos productos y proyectos relacionados con sostenibilidad ambiental y turismo comunitario, demostrando la creatividad y adaptabilidad de sus miembros frente a los desafíos.

Tabla 1*Gráfico de resultados por niveles TLR*

Nivel TLR	Estado Del Proyecto	Impacto Principal
TLR 1- 3	Formulación de la idea, identificación de actores y diseño del modelo productivo	Establecimientos de bases sólidas para abordar problemas sociales clave.
TLR 4 - 5	Validación social inicial y despliegue en la comunidad	Impacto positivo en empleo, cohesión social y comercialización local y nacional.
TLR 6 - 7	Estructuración organizativa y reflexión sobre procesos internos	Garantía de sostenibilidad a través de roles participativos y reinversión de ingresos
TLR 8 - 9	Aprobación social consolidada y replicabilidad potencial	Alianzas estratégicas, expansión de impacto y proyección hacia nuevos proyectos

Nota. El gráfico de resultados TLR presenta la evolución del proyecto ASMUPROPAZ según los niveles del índice de madurez tecnológica (TLR). Muestra como la iniciativa pasó desde la indicación de recursos y necesidades sociales (TLR 1- 3), hasta su validación comunitaria y comercial (TLR 4-5). Luego, refleja la consolidación de su estructura organizativa y sostenibilidad (TLR6-7), y finalmente, su aprobación social y potencial de replicabilidad en otras comunidades (TLR 8-9), El grafico evidencia el impacto del proyecto en términos de empleo, cohesión social y empoderamiento, destacando su crecimiento y proyección futura.

Discusión desde la Psicología

Desde una perspectiva psicológica, este proyecto refleja la importancia de la innovación social en la reconstrucción del tejido social y el empoderamiento comunitario. Las dinámicas participativas y el reconocimiento de los roles fomentan la autoeficacia y la resiliencia de las mujeres excombatientes. Además, la integración de conocimientos ancestrales y técnicas modernas promueve un sentido de identidad y pertenencia, esenciales para fortalecer la unión social en contextos posconflicto. Este modelo puede replicarse como una estrategia para promover el bienestar psicológico y el desarrollo comunitario sostenible.

Conclusiones

La experiencia de ASMUPROPAZ evidencia que la innovación social puede ser una herramienta transformadora para abordar problemas complejos en contextos vulnerables, como la reincorporación de mujeres excombatientes y la construcción del tejido social en regiones afectadas por el conflicto armado. Desde su inicio en los niveles más básicos del índice TLR, el proyecto evolucionó hasta alcanzar niveles avanzados de madurez (TLR 8-9), consolidando un modelo sostenible, replicable y de alto impacto.

Entre los logros más destacados se encuentra la generación de empleo, el fortalecimiento de la cohesión social y la promoción del empoderamiento personal y colectivo de sus integrantes. Asimismo, la validación comunitaria y la integración de actores externo, como aliados comerciales y gubernamentales, han garantizado la sostenibilidad y expansión del proyecto.

Desde una perspectiva psicológica, ASMUPROPAZ ha contribuido al fortalecimiento del bienestar emocional y social de sus miembros, promoviendo su autoestima, resiliencia y capacidad de liderazgo. Esto demuestra que la innovación social no solo tiene un impacto económico, sino también un profundo efecto en la salud mental y el desarrollo humano.

Recomendaciones

Diseñar programas de formación que permitan transferir el modelo a otras comunidades rurales, adaptándolo a sus contextos específicos.

Consolidar vínculos con instituciones académicas, ONGs y el sector privado para acceder a más recursos y ampliar la red de comercialización.

Explorar nuevas líneas de producción que respondan a tendencias del mercado, manteniendo el enfoque en la sostenibilidad y la identidad cultural.

Recomendaciones desde la psicología

Implementar talleres de habilidades blandas, como manejo del estrés, comunicación asertiva y resolución de conflictos, para potencial el bienestar emocional de los miembros.

Incorporar evaluaciones periódicas del impacto psicológico y social del proyecto, para ajustar estrategias que fomenten la resiliencia y el sentido de pertenencia.

Diseñar programas psicoeducativos que integren a jóvenes y otros sectores de la comunidad, permitiendo su comparación con otras iniciativas similares.

Referencias Bibliográficas

- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- Cruz Lera, E. (2022). Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19. Clivajes. Revista de Ciencias Sociales, (15). <https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>
- Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. Revista Venezolana de Gerencia, 24(85). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>
- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- Gutiérrez, Jaime, and Gutiérrez, Luis. (2021). ¿Para qué la innovación en el sector público? Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública, 36, 101–134. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8247332.pdf>

Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez, L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI:

<http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, 247, 61-88.

https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias

Martha L. Silva-Flores, *Estudios de la Gestión* no.16 Quito jul./dic. (2024). Innovación social: proyectos para el desarrollo local sostenible.

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S266165132024000200001&lang=es

Mejía, J. (2020). Epistemología de las políticas de ciencia y tecnología en América Latina.

Cinta de Moebio, (67), 14–25. <https://doi.org/10.4067/s0717-554x2020000100014>

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina*, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>

Rodríguez Poveda, M. E. (2021). Experiencias TIP - Jóvenes Sin fronteras en Cali

Innovación + Disrupción. Espacio Sociológico, 1, 23-36.

<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/sociologico/article/view/5275>