

**ASTRIUNFO: Innovación Social en contextos rurales, para la conservación
ambiental y el desarrollo comunitario**

Luisa Fernanda Silva Díaz

Asesor:

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Artes y Humanidades -ECSAH

Diplomado en Innovación Social

Psicología

Noviembre 26–2024

Resumen

La asociación campesina, empresarial, ambiental y agroindustrial ASTRIUNFO, se puede clasificar como organización social con fines productivos y los emprendimientos, es una asociación sin ánimo de lucro en Colombia que se dedica a la producción de cachamas y árboles del vivero, en pro del desarrollo comunitario y la protección ambiental.

Este artículo tiene el objetivo de analizar el desarrollo de la asociación campesina, empresarial, ambiental y agroindustrial ASTRIUNFO como experiencia de innovación social, identificando sus logros, desafíos y oportunidades promoviendo el desarrollo sostenible. La metodología es cualitativa por medio de la entrevista semiestructurada y el análisis directo. Por consiguiente ASTRIUNFO se destaca por su compromiso que tiene con la región para aportar a la reforestación y cuidado con el medio ambiente, desde el empoderamiento social y la transformación comunitaria, se cuenta con alianzas con Parque Nacionales Naturales Tinigua, para el fortalecimiento del vivero y así de esta manera poder aportar gran número de árboles a la reforestación de la región de igual manera con el comité de cacaoeros de San Vicente del Caguan Caquetá se tiene alianza lo cual permite conectar a más comunidades para que la reforestación llegue a más regiones. Finalmente se realizan recomendaciones para fortalecer el impacto de ASTRIUNFO mediante alianzas a largo plazo y expansión con registro ICA para mayor alcance y fortalecimiento social.

Palabras Claves: Innovación social, desarrollo comunitario, ambiental, empoderamiento comunitario, ASTRIUNFO, Colombia

Abstract

The peasant, business, environmental and agroindustrial association ASTRIUNFO, can be classified from social organization with productive purposes and entrepreneurship, is a non-profit organization in Colombia that is dedicated to the production of cachamas and nursery trees, in favor of community development and environmental protection. This article aims to analyze the development of the peasant, business, environmental and agro-industrial association ASTRIUNFO as an experience of social innovation, identifying its achievements, challenges and opportunities promoting sustainable development. The methodology is qualitative through semi-structured interviews and direct analysis. Therefore, ASTRIUNFO stands out for its commitment to the region to contribute to reforestation and care for the environment, from social empowerment and community transformation, it has alliances with Tinigua National Natural Park, to strengthen the nursery and Thus, in this way, we can contribute a large number of trees to the reforestation of the region. In the same way, we have an alliance with the cocoa committee of San Vicente del Caguan Caquetá, which allows us to connect more communities so that the reforestation reaches more regions. Finally, recommendations are made to strengthen the impact of ASTRIUNFO through long-term alliances and expansion with the ICA registry for greater reach and social strengthening.

Keywords: Social innovation, community development, environmental, community empowerment, ASTRIUNFO, Colombia

Tabla de contenido

Resumen.....	2
Abstract.....	3
Introducción	5
Metodología	7
Resultados.....	9
Conclusiones y Recomendaciones	12
Referencias Bibliográficas	15

Introducción

La experiencia de innovación social, ASTRIUNFO fue creada en el año 2016, como asociación sin ánimo de lucro. Este mismo año fue presentada ante la cámara de comercio de San Vicente del Caguan, Caquetá, donde fue registrada por los miembros fundadores y representante legal Daniel González Lasso. Esta experiencia se creó, con el fin de gestionar proyectos productivos que beneficiaran a los asociados ya que se encuentra ubicado en la Vereda Caño Mono #2, de la inspección de San Juan del Losada, zona limítrofe entre el departamento del Meta y el Caquetá, la cual es una zona rural dispersa, con el fin de aportar en la conservación del medio ambiente por medio de la reforestación con apoyo de los beneficiarios de la asociación ASTRIUNFO.

ASTRIUNFO es una asociación campesina, empresarial, ambiental y agroindustrial, que trabaja por conservar los ecosistemas de la región y sus alrededores, para ello se gestionó con Parque Naturales Nacionales Tinigua, el vivero con el fin de aportar diferentes clases de plántulas arbustivas para fomentar la reforestación, esta asociación también cuenta con producción de cachama lo cual genera mejoramiento de la calidad de vida de los campesinos y campesinas de la región con ingresos económicos, lo cual le genera a los beneficiarios sentido de pertenencia, trabajo en equipo y desarrollo y sostenibilidad en la comunidad.

Cuenta con aproximadamente 50 beneficiarios entre hombres y mujeres, que le apuestan al progreso de la región, su principal objetivo es mejorar el bienestar en la comunidad y el medio ambiente, trabajando día a día por mejorar desde la innovación ambiental y social.

Además se ha realizado articulaciones con el comité de cacaoteros de San Vicente del Caguan, comicacao en pro de llegar a más comunidades para incentivar acerca de la importancia de la reforestación y el cuidado del medio ambiente en general dentro de la región, según, Guerra, K. D. (2023) “Los departamentos colombianos que más sufren por la deforestación en 2022, resalta que al 2022 se presentaron 68.109 alertas de incendios forestales en los departamentos de Meta, Vichada, Caquetá, Casares y Guaviare, este valor corresponde a un 52% del total nacional. Ahora bien, del total de las alertas del país, más del 30% se concentraron en 8 poblaciones, incluyendo a los municipios de: San Vicente del Caguan con 4966 alertas y Cartagena del Chairá con 2839 alertas, los cuales pertenecen al departamento del Caquetá”. (Pág. 4).

Evidentemente se ve la necesidad de aportar a la comunidad empoderamiento y responsabilidad social para proteger nuestros ecosistemas, como decimos el pulmón de Colombia, la puerta de oro de la amazonia colombiana, sería excelente recibir un poco más de atención en esta labor de innovación ambiental, permitiendo que los campesinos puedan mejorar la calidad de vida y crear impacto social y ambiental que beneficie a las comunidades.

Metodología

La investigación fue realizada por medio de la sistematización de la experiencia de innovación social ASTRIUNFO. Esta sistematización fue realizada por medio de la investigación cualitativa en donde se entrevistó al representante legal y algunos beneficiarios para conocer el quehacer de la asociación campesina, empresaria, ambiental y agroindustrial ASTRIUNFO.

En primer lugar se eligió la asociación como proyecto se destaca por ser una apuesta diferente y única por conservación del medio ambiente en la Vereda Caño Mono #2, en san juan del losada del municipio de San Vicente del Caguan, Caquetá, por este motivo se eligió como posible proyecto innovador, por que cumple con los principales objetivos de la innovación social, según (De Fátima León, 2012). “Idealmente, la innovación social en su nivel máximo de desarrollo, llevaría la reforma de la sociedad a un espacio más participativo de empoderamiento, aprendizaje y bienestar”. (Pág. 38). Por lo tanto esto nos permite conocer lo importante del empoderamiento y el bienestar comunitario.

“La innovación social, como motor para el desarrollo de la sociedad en ciencia y tecnología, se aborda en esta reflexión desde dos perspectivas analíticas: la gestión del conocimiento y la participación ciudadana” (Rincón C. E., 2018).

Posteriormente se procedió a hacer una entrevista y a dialogar con los socios o beneficiarios para conocer un poco más de la asociación y de ahí se conoció toda la información acerca de ASTRIUNFO, su historia sus objetivos alcanzados en las diferentes etapas y por ende se conocieron las actividades que se realizan en la

comunidad, esto permitió complementar el primer acercamiento que hubo con la experiencia innovadora.

El primer contacto fue con el cofundador y representante legal Daniel González Lasso, que hizo parte de la creación de la asociación ASTRIUNFO y conoce toda la trayectoria, movimientos y funciones de la asociación ASTRIUNFO. Es una persona que me colaboro en las diferentes etapas de la sistematización alimentando la investigación, ya que en ocasiones puede asistir a alguna de las actividades que allí se realizan y comprender el contexto de la asociación, como la ubicación geográfica y los distintos aciertos y desafíos que tienen.

Por otra parte no se realizó toma de fuentes secundaria debida que es una asociación que no cuenta con información en la web, pero las personas fueron muy amables en relatar sus conocimientos y aportes en la asociación y como esta experiencia ha sido muy fructífera para ellos como campesinos, ayudándome al desarrollo de la investigación. “En esta dirección, una preocupación central de teóricos y practicantes de la gestión tecnológica es identificar el tipo y el nivel de las capacidades necesarias para soportar sistemas exitosos de Gestión de I+D+i (Investigación, Desarrollo Experimental e Innovación)” (Robledo, 2010).

Finalmente el análisis en la información se llevó acabo utilizando el enfoque cualitativo, donde se obtuvieron los datos de la entrevista y observación directa, para conocer la innovación social y sus procesos es toda su trayectoria.

Resultados

La experiencia de la innovación social, asociación campesina, empresaria, ambiental y agroindustrial – ASTRIUNFO, en la Vereda Caño Mono #2, de la inspección de San Juan del Losada del municipio de San Vicente del Caguan Caquetá, el cual tiene como propósito mejorar la calidad de vida de los beneficiarios y fomentar la reforestación y el cuidado del medio ambiente, la reforestación en sus comunidades y veredas aledañas, las cuales fueron taladas hace muchos años atrás para la ganadería extensiva, hoy se fomenta la reforestación y las ganaderías sostenibles, la asociación ASTRIUNFO desarrolla actividades innovadoras que fomenta el cuidado del medio ambiente y el sentido de pertenecía por la tierra.

“En una primera aproximación habría que destacar que casi todos los autores coinciden en que el proceso innovador comienza con una necesidad no satisfecha junto con la intención de satisfacerla” (Hernández-Ascanio, 2016) pág. 170. Por consiguiente la investigación cualitativa basada en la redacción de información por medio de la entrevista semiestructurada, y el dialogo con diferentes socios, además se realizó observación directa con el fin de conocer el grado de innovación en la asociación ASTRIUNFO y de qué modo se puede fortalecer y fomentar la innovación social de ASTRIUNFO.

Al desarrollar la investigación a partir de la perspectiva psicológica en la cual no se queda con la investigación alejada del sujeto, sino que también esta preocupación por conocer el contexto en la comunidad y como de la parte de psicología se realiza el análisis según RodrĂguez, M. M. (2017). “diversas investigaciones han mostrado que las habilidades del joven para generar nuevas redes de soporte social determinan en

gran medida, el proceso global de adaptación la universidad, pudiendo llegar a condicionar la decisión de abandonar los estudio, por lo tanto de esta manera podemos ver como se aporta a los estudios de investigación”.

De acuerdo con la TLR la asociación ASTRIUNFO en la Vereda Caño Mono #2 que responde a las diferentes etapas la que está en el TLR 9, es una innovación social consolidada desde hace más de 7 años de ejercicio, en donde ya están consolidados como asociación que trabaja en pro de proteger y restaurar el medio ambiente aportando árboles para la debida reforestación. También se destaca la alianza con Parques Nacionales Naturales Tinigua, el cual les permite contar con recursos económicos para el sostenimiento del vivero y la producción de plántulas arbustivas para poder cumplir con las metas anuales y de esta manera poder llegar a más personas para crear un impacto positivo social comunitario de reforestación.

Por lo anterior según Marín Cifuentes, O., & Salazar López, C. (2016). “Los proyectos de reforestación en el país, lo que evidenciará los beneficios que se están obteniendo ambientalmente. A lo largo del texto se establecerá la importancia de la reforestación en la regulación hídrica a nivel nacional, y los beneficios en el equilibrio ambiental que se puede lograr” (pág. 16). Dado el caso en la fase de desarrollo ASTRIUNFO ha logrado validar sus actividades en entornos ambientales y comunitarios que permiten reconocer la innovación, el empoderamiento comunitario definiendo los Objetivos basados en el proyecto social comunitario. Además “la Reforestación como Estrategia Ambiental para la Conservación de ríos y quebradas; precisando la realidad mediante una investigación de la naturaleza”, Pereira, Y. A. M. (2019).

A medida que la asociación se ha sostenido en el tiempo, con la implementación de programas enfocados en el apoyo económico, empoderamiento social y apoyo en la reforestación y el cuidado de las fuentes hídricas, logrando el impacto positivo en la comunidad y conservación del medio ambiente. Destacando a “El enfoque hacia la conservación debe tener en cuenta la infraestructura de acceso, el tiempo de permanencia en el lugar, antes de entrar, garantizar la seguridad del equipo de trabajo, ir con las autoridades locales, hacer una invitación previa a la comunidad por perifoneo, tener al a mano alimentación práctica poco manipulable y abundantes líquidos, todos los insumos de bio-seguridad” (Fram, 2022, pág. 228). Finalmente los resultados han demostrado ser efectivos en el mejoramiento de la calidad de vida de los campesinos, generando ingresos económicos, fomentando y fortaleciendo la referencian y conciencia social sobre el cuidado y la reforestación del medio ambiente, lo cual ha generado empoderamiento comunitario y sentido de pertenencia y optimización de las intervenciones contributivas.

Finalmente concluimos que la asociación ASTRIUNFO es una innovación social que le apuesta al cambio, integración de saberes y metodologías, a “la innovación en los procesos de enseñanza-aprendizaje en investigación, se desarrolló una metodología” por Lozano, D. J. (2008).

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

La asociación campesina, empresarial, ambiental y agroindustrial ASTRIUNFO, ha demostrado un avance significativo en la innovación social, alcanzando diferentes niveles de maduración tecnológica (TLR). Su capacidad para conceptualizar y formular un proyecto social comunitario desde la responsabilidad social ambiental, enfocándose en las necesidades de las comunidades. “El concepto de innovación social y responsabilidad social viene desarrollándose por diversos investigadores en Latinoamérica y Europa para encontrar articulaciones que permitan disminuir los problemas de inclusión social, pobreza extrema, desigualdad, sustentabilidad y sostenibilidad ambiental principalmente” por (Colpas, 2019).

En esta fase de desarrollo, ASTRIUNFO ha logrado validar sus actividades en entornos comunitarios que permiten reconocer la innovación, el empoderamiento comunitario basado en el proyecto social ASTRIUNFO. El proceso se alinea con las perspectivas que puede clasificarse desde la asociación como una organización social con fines productivos y los emprendimientos, que generan transformación que permita la sostenibilidad. Según (Martínez-Osorio, 2017) “Es imposible hablar de todas estas ideas de renovación del design, la innovación, la sostenibilidad con un sentido social, sin nombrar algunos de los pensamientos que visionaron hace muchos años los precursores de todas estas ideas”.

El nivel de gestión de oportunidades y cambio, ASTRIUNFO ha demostrado la capacidad de aportar desarrollo social en la comunidad beneficiaria, además de generar

conciencia sobre la reforestación y la importancia del cuidado del medio ambiente, consolidando las diferentes actividades que se ejercen en ASTRIUNFO.

Según Cruz, F. (2009) “Aunque hay importantes diferencias territoriales en función del arraigo sociocultural de los mecanismos de desigualdad de género, lo cierto es que, lentamente, se puede observar un proceso de empoderamiento de las mujeres en el medio rural” (pág. 111). ASTRIUNFO también mitiga la desigualdad pues está conformado por hombre y mujeres que tienen igualdad de condición.

La asociación ha generado espacios para que las personas establezcan relaciones cercanas con la naturaleza, “la innovación ha sido un tema recurrente, el acervo documental e investigativo disponible deja en evidencia que la discusión se concentró inicialmente en cuatro clases de innovación, a saber: innovación de aplicaciones, innovación de producto, innovación de proceso y la innovación de modelo de negocio” (Giraldo-Gutiérrez, pág. 47). La perspectiva positiva de la comunidad beneficiaria refuerza el impacto de ASTRIUNFO como referente de innovación social en Colombia, destacándose como una asociación capaz de promover cambio social y sostenibilidad ambiental.

Recomendaciones

Para fortalecer aún más el impacto de ASTRIUNFO y asegurar la sostenibilidad de sus proyectos a largo plazo.

1. **Reforzar las alianzas estratégicas:** Se recomienda que ASTRIUNFO continúe fortaleciendo las alianzas con entes gubernamentales y demás para afianzar las alianzas a largo plazo.

2. **Expansión y finalidad del registro ante el ICA del vivero:** Para que las metas anuales aumenten en el vivero y sean más eficientes y real beneficiando a las comunidades promoviendo el desarrollo sostenible.
3. **Implementar un sistema de seguimiento:** Para garantizar que las actividades en ASTRIUNFO sigan siendo efectivas y se puedan adaptar a las necesidades ambientales y sociales.

Referencias Bibliográficas

- Colpas, F., Taron, A., & Fuentes, L. (2019). Innovación social y sostenibilidad en América Latina: Panorama actual. *Revista Espacios*, 40(01).
- Cruz, F. (2009). Empoderamiento y participación social de las mujeres en el medio rural. *Agricultura familiar en España*, 110-155.
- De Fátima León, M., Baptista, M. V., & Contreras, H. (2012). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. In *Forum empresarial* (Vol. 17, No. 1, pp. 31-63). Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas.
- Fram, T. O. (2022). Estrategia de innovación social y logística del servicio en comunidades vulnerables: Caso fundación rehabilitación integral en el caribe Colombiano. Obtenido de *Gerencia Libre*, 7.
- Guerra, K. D. (2023-05-17). Análisis de la deforestación en el departamento de Caquetá-Colombia.
- Giraldo-Gutiérrez, F. L., Ortiz-Clavijo, L. F., & Cardona, G. A. Z. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad: Social Innovation Lab: scenario of social participation, social appropriation and interdisciplinarity. *European Public & Social Innovation Review*, 5(1), 46-57.
- Jailler, É. I., et al. (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia.

- Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, (88), 164-199.
- Lozano, D. J. (2008). Metodología para la eco-innovación en el diseño para desensamblado de productos industriales (Doctoral dissertation, Universitat Jaume I, Departament d'Enginyeria Mecànica i Construcció).
- Marín Cifuentes, O., & Salazar López, C. (2016). Beneficios de la reforestación en la regulación hídrica en Colombia.
- Martínez-Osorio, P. A., Barana, M., Rocha-Carneiro, R., & Paschoarelli, L. C. (2017). Innovación, design y sostenibilidad social: nuevas tendencias para el desarrollo local en la contemporaneidad. Revista de Arquitectura (Bogotá), 19(2), 68-77.
- Pereira, Y. A. M. (2019). La Reforestación como Estrategia Ambiental para la Conservación de ríos y quebradas. Revista Scientific, 4(13), 182-199.
- Rincón, C. E., Hermith, D. P., & Bautista Molina, W. (2018). Innovación social y su importancia en la gestión del conocimiento y la participación ciudadana. Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad.
- Robledo, J., López, C., Zapata, W., & Pérez, J. D. (2010). Desarrollo de una Metodología de Evaluación de Capacidades de Innovación. Perfil de coyuntura económica, (15), 133-148.

Rodríguez, M. M. (2017). Adaptación a la vida universitaria y procrastinación académica en estudiantes de psicología. *Revista Electrónica del Desarrollo Humano para la Innovación Social*, 4(8).