

“No borres tus ideas, di no a la deserción escolar”

Delfina Benavides Benavides

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta Y A Distancia UNAD

Comunicación Social

Diplomado En Innovación Social

2025

## Resumen

En este documento se elaboró todo un proceso de seguimiento a la Innovación Social llamada: “No borres tus ideas, di no a la deserción escolar” es un proyecto que se trabajó ejecutando un conjunto de acciones articuladas por un grupo de Líderes, docentes, Alcaldía y Policía Nacional, en busca de erradicar la deserción escolar en Tumaco Nariño, un Municipio ubicado en el Pacífico Nariñense, donde en el año 2020 se registraban índices preocupantes en cuanto a la inasistencia de los estudiantes a clases en un 22%, esto motivó a iniciar un trabajo articulado que permitiera disminuir esos índices y garantizar el derecho a la educación de niños y jóvenes, es así como puerta a puerta buscaron a la comunidad estudiantil que había abandonado las clases. Como conclusión este trabajo logró generar un impacto en las comunidades más vulnerables disminuyendo la deserción escolar a mediados del 2024 a un 13.46%, a través de visitas puerta a puerta, entrega de insumos y un acompañamiento periódico este grupo de personas han logrado que los estudiantes retornen a clases, motivados a continuar vinculados y valorando la oportunidad de educación que les permitirá alcanzar mayores oportunidades, inclusión y transformación social. En este trabajo se adelantó un proceso de investigación cualitativa a través de entrevistas como una herramienta de caracterización y diálogo que permitieron recopilar la información de las fuentes involucradas, acompañado de un estudio etnográfico que permitió conocer las prácticas culturales, tradiciones y condiciones socioeconómicas.

**Palabras clave:** Innovación Social, proyecto, comunidad, vulnerables, deserción, oportunidad, inclusión, transformación social.

### **Abstract**

In this document a whole process of monitoring the Social Innovation called: “No Borres Tus Ideas, Di No a la Deserción Escolar” is a project that worked executing a set of actions articulated by a group of Leaders, teachers, Mayor's Office and National Police, in search of eradicating school dropout in Tumaco Nariño, a Municipality located in the Pacific Nariñense, where in the year 2020 there were worrying rates of 22% of students not attending classes, this motivated the initiation of an articulated work to reduce these rates and guarantee the right to education of children and young people, this is how door to door they looked for the student community that had dropped out of school. As a conclusion, this work was able to generate an impact in the most vulnerable communities, reducing school dropout rates to 13.46% by mid 2024. Through door-to-door visits, delivery of supplies and periodic accompaniment, this group of people have managed to get students to return to classes, motivated to continue to be involved and valuing the opportunity of education that will allow them to achieve greater opportunities, inclusion and social transformation. In this work, a qualitative research process was carried out through interviews as a tool for characterization and dialogue that allowed the collection of information from the sources involved, accompanied by an ethnographic study that allowed us to learn about cultural practices, traditions and socioeconomic conditions.

**Keywords:** Social innovation, project, community, vulnerable, dropout, opportunity, inclusion, social transformation.

**Tabla de contenido**

	<b>Pag.</b>
Introducción	5
Metodología	7
Resultados	11
Conclusiones y recomendaciones	14
Conclusiones	14
Recomendaciones	15
Referencias	17

## Introducción

La experiencia de Innovación Social llamada: “No borres tus ideas, di no a la deserción escolar”, fue adelantada en el Municipio de Tumaco, ubicado en el Pacífico Nariñense, buscó recuperar a los niños y jóvenes que habían abandonado las aulas de clases por diferentes motivos, y así reducir los índices de deserción escolar en la región, sin dudas este trabajo generó un impacto social ya que contribuyó a resolver las problemáticas que cohíben a los estudiantes a asistir a clases, esto además permitió la inclusión de los niños y jóvenes con oportunidades que transformarán sus vidas, las de su familia y comunidad.

En esta innovación participan docentes, líderes sociales, Alcaldía y Policía de Colombia, quienes realizan trabajo puerta a puerta ubicando a los niños y jóvenes que han abandonado las aulas de clase, así mismo se entregaron kits escolares, uniformes o mercados según la necesidad o la causa de deserción. Estas ayudas fueron entregadas por la Alcaldía de Tumaco.

En el año 2020 cuando inició esta campaña se registraba el 22% de deserción escolar, en el 2021 bajó a 20% y en el 2024 el 13.46%, los estudiantes que retornan a clases reciben acompañamiento de los docentes quienes los motivan a continuar vinculados y les conducen a valorar la oportunidad de educación que les permitirá la inclusión y transformación social.

Este grupo de personas se unieron y trabajaron articuladamente ejerciendo cada uno un rol del guerrero, como indica el artículo “el Rol de Guerrero es el que lleva la idea a la acción, es el estratega, que planea cómo y de qué manera se pondrá en práctica una idea. Posee una energía vigorosa y asume responsablemente los retos. Tiene coraje y empuje aun cuando puede sufrir derrotas, enfrenta las críticas y es persistente, sabe lo que quiere y repite este lema: “Los dos grandes enemigos de la acción y del cambio son el miedo y la falta de confianza” (Waisburd, 2009, p. 7).

La experiencia surgió ante la preocupación de docentes por el aumento de la deserción escolar en Tumaco Nariño, quienes buscaron apoyo en la Policía Nacional y Líderes de la zona, para realizar el trabajo puerta a puerta que los llevara a ubicar a los estudiantes que habían abandonado las aulas de clase, en medio de las reuniones adelantadas nació también la idea de articular los trabajos con Alcaldía Municipal de donde salieron los recursos para atender las necesidades prioritarias de los estudiantes y sus familias.

La problemática que enfrentaba la Comunidad Estudiantil era la ineficiencia de habilidades y conocimientos académicos, desigualdad, falta de oportunidades, riesgo de reclutamiento de grupos al margen de la ley.

“El Pensamiento Creativo e Innovador es una invitación a los lectores, para que al conocerlo y activarlo, de respuestas a problemas cotidianos, para convertir de forma constructiva lo ordinario en extraordinario” (Waisburd, 2009, p. 7).

## **Metodología**

Esta experiencia fue sistematizada a través del método de Investigación Cualitativa que nos permitió recopilar información y analizar los datos arrojados para comprender los conceptos, comportamientos y experiencias de las personas involucradas, es considerado un proyecto de Innovación social ya que como expone Hernández-Ascanio et al. (2016), en la mayoría de las corrientes y disciplinas que tienen como objeto de estudio la innovación, dotan a este elemento de una importancia tan preeminente que lo sitúan como motor del proceso de evolución social, del cambio social o del desarrollo. Las técnicas utilizadas fueron:

### **Entrevista**

Esta fue de gran utilidad ya que permitió recopilar la información de las fuentes involucradas y comprender sus emociones, experiencias y comportamientos. Así como lo cita la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) (s.f.), la entrevista se utiliza para indagar a un número relativamente pequeño, sobre un rango limitado de cuestiones pero que son exploradas con profundidad, por lo que generalmente se incluyen en el cuestionario preguntas abiertas que deben tener una codificación específica para que las respuestas puedan ser agrupadas y analizadas posteriormente.

Esta técnica se basa en el diálogo por lo que es el investigador y el entrevistado tienen conversación lo cual hace posible incluir observaciones o información adicional que pueda brindar el sujeto en sus respuestas.

### **Estudio etnográfico**

Permitió conocer la ubicación geográfica, las prácticas culturales, tradiciones y condiciones socioeconómicas, esto nos llevó a comprender la realidad de las comunidades, sus problemáticas e identificar los métodos utilizados para brindar soluciones:

## **Situación demográfica**

La población total del Municipio de Tumaco, según proyección DANE, 2016, es de 208.318 habitantes; el 56.4% (117.529) se encuentra ubicada en la cabecera Municipal y el 43.6% (90.789), en la zona rural. El 50.1% (104.387) de los habitantes son mujeres y el 49.9% (103.931) son hombres.

## **Actividades económicas principales: pesca, agricultura y turismo**

Principales recursos naturales /Conflictos ambientales: Su hidrografía incluye los ríos Mira y Patía, y otros más pequeños como el Caunapi, Rosario, Chagüi, Tablones y el Mejicano. Además del océano Pacífico; Playas del Morro y Playas del Bajito.

Espacios comunitarios, religiosos, culturales y educativos: Catedral San Andrés, Parque Colón, Parque Nariño y Parque La Tolita.

## **Instituciones gubernamentales y no gubernamentales presentes en el territorio**

Alcaldía de Tumaco; Cámara de Comercio, 12 ONG, Armada Nacional, Ejército Nacional; Policía Nacional, Fuerza Aérea.

En Tumaco hay presencia de las Guerrillas Unidas del Pacífico, además de Resistencia Campesina y Los de Sábalo (integrados por ex miembros del frente 29 y la columna móvil Mariscal Sucre de las Farc)

A través de la aplicación de la TLR se logró medir el estado de maduración o desarrollo del proceso e identificar las etapas de cada actividad:

Con una estructura y organización definida se lograron obtener los resultados esperados bajando los índices de deserción escolar:

***Coordinación***

Docentes encargados de Identificar y Coordinar las acciones.

***Dirección***

Directivos encargados de revisar listados entregados por los docentes y dar visto bueno.

***Apoyo Externo***

Acompañamiento de Policía y Alcaldía.

***Personal operativo***

Docentes, Líderes, Policía y Alcaldía.

A través de reuniones periódicas se avanzó en un cronograma de actividades:

***Identificación de los estudiantes que no han regresado a clases***

A través del llamado a lista que se realiza a diario.

***Recopilación de datos de ubicación***

A través de los datos registrados en matrícula.

***Diseño de agenda de visitas***

Se especifica el día, hora y lugar.

***Convocatoria al personal involucrado***

Los Docentes hacen el llamado a Líderes, Policía y Alcaldía.

***Visitas puerta a puerta***

Inicia el recorrido con Docentes, Líderes, Policía y Alcaldía.

***Acompañamiento a los estudiantes identificados y sus familias***

Visitas periódicas y entrega de kits escolares o mercados a los estudiantes en la vivienda.

***Revisión y control de actividades***

Se verifica el trabajo adelantado y los resultados obtenidos, concluye con una evaluación y autoevaluación.

## Resultados

Una de las posturas más paradigmáticas de la Innovación Social es la que plantea el Manual de Oslo (2005), donde se sugiere que para que la innovación social sea real, lo más relevante es su utilización efectiva y continuada, estas características se hacen presentes en este proyecto que logró generar un impacto y transformación social garantizando el derecho a la educación de niños y jóvenes de Tumaco Nariño.

Según Gatica et al. (2015), los procesos de interacción les permitirían a los actores involucrados, co-evolucionar, ya que incorporan sus capacidades desde sus propios roles y lógicas particulares, así fue como funcionó el presente proyecto, a través de un Ecosistema de innovación Social trabajado de forma articulada se obtuvieron los resultados esperados reduciendo en un 10% los índices de deserción escolar.

Como resultado del avance de esta investigación, autores como Arnkil et al. (2010), extienden esta interacción, a partir de la inclusión de la sociedad civil, particularmente desde la óptica de la integración de los usuarios, como un cuarto actor; acuñando el concepto de Cuádruple Hélice, es así como en el proyecto de intervención “No Borres Tus Ideas, Di No a la Deserción Escolar” se identifica un ecosistema de innovación social conformado por actores de diferentes sectores sociales: Directivos, Docentes, Comunidad, Policía Nacional y Alcaldía Municipal, que trabajan en un ambiente de colaboración buscando mejorar las condiciones sociales de la comunidad estudiantil.

En el año 2020 cuando inició esta campaña se registraba el 22% de deserción escolar, en el 2021 bajó a 20% y en el 2024 el 13.46%, los estudiantes que retornan a clases reciben acompañamiento de los docentes quienes los motivan a continuar vinculados y les conducen a valorar la oportunidad de educación que les permitirá la inclusión y transformación social.

Sin dudas generó un impacto social ya que resolvió las problemáticas que cohibían a los estudiantes a asistir a clases, esto además permitió la inclusión de los niños y jóvenes con oportunidades que transformarán sus vidas, las de su familia y comunidad, el trabajo puerta a puerta permitió ubicar a quienes habían abandonado las aulas de clase, así mismo se entregaron kits escolares, uniformes y mercados según la necesidad o la causa de deserción, como lo cita: Álvarez et al. (2019), el avance de los sistemas es el resultado de la coordinación de diferentes agentes involucrados y de la presencia de un marco institucional, y aquí pudimos encontrar ese trabajo articulado entre la institucionalidad y la comunidad, todos trabajando por garantizar el derecho a la educación de las poblaciones más vulnerables.

Echevarría (2008); Rodríguez y Alvarado (2008); Jailer et al. (2020) indican que la innovación social está impulsada por los cambios en el comportamiento, más que por la tecnología o el mercado y se desprende de iniciativas locales, comunitarias, del ser social, entornos que están dispuestos a participar en la construcción social a partir de la conciencia de una necesidad que no está cubierta, en este proceso de Innovación Social vemos claramente cómo se manifiesta lo anteriormente expuesto y se aporta a través de diferentes acciones humanas a cambiar el comportamiento de los niños y jóvenes desprendiéndolos de sus pensamientos que los llevan a dejar el estudio e involucrándolos a participar en la construcción social a través de la educación.

Por su parte, Porter (1990); Giraldo y Ortiz (2020) señalan que la innovación es una nueva forma de hacer las cosas, y aquí podemos ver como este grupo de personas innovaron y encontraron una nueva forma de reincorporar a los estudiantes a las jornadas de clase, además de motivarlos a continuar el proceso académico, brindándoles herramientas de solución y oportunidades de inclusión.

La investigación desarrollada destaca una tendencia a la reducción de los índices de deserción escolar, pero también se reconocen los procesos de inclusión y participación de los niños y jóvenes, puede entenderse que este se convierte en un modelo para desarrollar en otras regiones del país debido a los resultados obtenidos y que puede ser explotado de forma comercial por un período de tiempo dado, a cambio de la divulgación de la invención (Sainz de Robles, 1995; Medina y Basurto (2018).

“Se demuestra que detrás de las estadísticas hay personas reales” (Bettaglio, 2021, p. 82); el grupo de personas que trabajó en este proyecto, además de bajar los índices de deserción escolar y alcanzar los resultados esperados, desarrollaron habilidades humanas y ganaron un aprendizaje para sus vidas de empatía y solidaridad, le dieron a las estadísticas un valor humano que les permitió contribuir a la transformación social.

Es a través de estos procesos que se busca generar espacios en los cuales nosotros podemos trabajar con grupos de personas, en propuestas que busquen mejorar las condiciones de algunas comunidades (Guaipatin (2017); teniendo en cuenta la propuesta anterior durante la ejecución de este proyecto se logró transformar la vida de las comunidades más vulnerables de la región.

En la actualidad son los equipos creativos colectivos los que consumen la individualidad del autor (Mejía, 2020); y esta premisa se convierte en la evidencia del aprendizaje que obtuvo el grupo de personas que trabajó en este proyecto.

## Conclusiones y recomendaciones

### Conclusiones

Esta investigación se realizó después de que despertara mi interés en el Proyecto de Innovación Social: “No borres tus ideas, di no a la deserción escolar”, que generó un impacto social y permitió garantizar la educación a los niños y jóvenes de Tumaco. Docentes y Líderes acompañados de la Policía Nacional con apoyo de la Alcaldía iniciaron la campaña puerta a puerta en zona rural buscando a los estudiantes que no habían regresado a clases, después de conocer los motivos que los habían alejado del proceso académico, diseñaron alternativas que permitieron brindar soluciones que conllevaron a que retornaran a las Instituciones Educativas.

Además del impacto social que causó en las comunidades, generó aprendizaje a las personas involucradas, y se convirtió en un ejemplo a seguir en otras regiones del país que registran altas cifras de deserción escolar.

Los desafíos enfrentados se convirtieron en oportunidades para aprender nuevas habilidades de resiliencia, empatía, y adquirir conocimientos, además conllevó a optimizar la toma de decisiones, mientras se aprendió de los errores y a trabajar en equipo, a pesar de las dificultades la actitud siempre fue positiva y esto ayudó a mantener una mentalidad optimista en cada uno de los actores involucrados.

Este proceso se convirtió en oportunidades de sostenibilidad para los estudiantes, padres de familia y comunidad en general, sin dudas dio respuesta a la problemática de deserción escolar, que vinculan pobreza, desigualdad y exclusión.

## **Recomendaciones**

En América latina, se encuentran muy demarcados los problemas de inclusión social y pobreza extrema, a pesar de ser una región que posee fortalezas culturales, de recursos naturales y diversidad (Giraldo y Ortiz, 2020). Teniendo en cuenta este artículo y según los hallazgos propongo diseñar una propuesta que permita servir de modelo en otras regiones donde también se registra la exclusión social.

Este proceso me aportó a fortalecer mis acciones en busca de transformar la vida de comunidades vulnerables, desarrollar empatía y liderazgo para contribuir en la búsqueda de oportunidades e inclusión de otras personas que requieren apoyo y acompañamiento en diferentes aspectos de sus vidas, a través de un trabajo en equipo es posible aportar desde nuestro rol.

Sugiero aplicar este proyecto de Innovación social en otras comunidades y adelantar procesos de transformación que permitan atender otra clase de necesidades, indagando en las comunidades de podrá encontrar los requerimientos, y a través de un trabajo en el que se involucre a la institucionalidad puede ser posible aportar y mejorar la calidad de vida de las comunidades que lo requieren.

A continuación comparto un listado de recomendaciones que podrían ser tenidas en cuenta con el fin de fortalecer los resultados del proyecto:

Fomentar la participación de los padres:

De este modo se lograría valorar más el trabajo de los docentes y estudiantes, además de los desafíos que cada actor enfrenta.

Brindar apoyo económico como becas o subvenciones:

Ayudan a los estudiantes a concentrarse en sus estudios sin preocuparse por los gastos económicos.

Garantizar un entorno escolar agradable:

Crear programas extracurriculares, como actividades recreativas, deportivas y lúdicas que permitan motivar a los estudiantes, esto permitiría tener experiencias inolvidables y permitiría a los estudiantes expresar sus ideas, sentimientos e inquietudes.

## Referencias

- Álvarez, I., Natera, J. M., y Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. *Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19), 1*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica, 4(1)*. <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Gatica, S., Soto, W., y Vela, D. (2015). *Ecosistemas de innovación social: El caso de las universidades de américa latina*. Ashoka. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- Giraldo, F., Ortiz, L., y Zapata, G. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *European Public & Social Innovation Review, 5(1)*, 46–57. <https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/127>
- Guaipatin, C. (2017, 22 de agosto). *Innovación social: muchas definiciones, un ejemplo* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0P0>
- Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., y Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (88)*, 164-199. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>
- Jailler, É., González, S., Arias, C., y Suárez; L (2020). *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia*. Universidad Pontificia Bolivariana. <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

- Medina, R., y Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>
- Mejía, J. (2020). Epistemología de las políticas de ciencia y tecnología en América Latina. *Cinta de Moebio*, (67), 14–25. <https://doi.org/10.4067/s0717-554x2020000100014>
- Meneses, T. (2022). *Introducción a la Innovación Social*. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/50647>
- MinEducacion. (2016). *Region Pacífico*. Ministerio de Educacion de Colombia. [https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-363307\\_Anuario\\_2013\\_02.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-363307_Anuario_2013_02.pdf)
- Parada, J., Ganga, F., y Rivera, Y. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. *Opción*, 33(82), 563-587. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia. (s.f.). *Técnicas de investigación para la recolección de información primaria*. Repositorio Institucional UNAD. [https://repository.unad.edu.co/reproductor-ova/10596\\_23512/12\\_entrevista.html](https://repository.unad.edu.co/reproductor-ova/10596_23512/12_entrevista.html)
- Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. *Revista Digital Universitaria*. 10(12), 1-9. <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>