

**De la semilla al sorbo: El impacto del café sostenible en el planeta Glop Coffee  
Company**

Marisol Calderón Muñoz

Director:

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades CSAH

Programa: Psicología

2024

## Resumen

Este artículo es un estudio dirigido a la compañía en la cual se basó la investigación en innovación social. Glop Coffee es una empresa destacada en el municipio de Pitalito, Huila, dedicada a la transformación y comercialización de café de alta calidad. Esta compañía se caracteriza por su enfoque integral que abarca desde la selección de granos en fincas locales hasta el proceso de tostado y distribución, buscando siempre resaltar las cualidades del café huilense. Su modelo de negocio está basado en la innovación y la sostenibilidad, lo que le ha permitido consolidarse en un mercado competitivo.

Una de las principales fortalezas de Glop Coffee es su compromiso con la calidad. La empresa trabaja directamente con los caficultores de la región, favoreciendo el comercio justo y garantizando que los granos sean cultivados bajo prácticas agrícolas sostenibles. Esto no solo beneficia a los productores locales, sino que también asegura un producto final de excelente sabor y frescura. Además, Glop Coffee utiliza métodos de tostado controlados, lo que permite resaltar las características únicas de los granos provenientes de esta zona cafetera.

En cuanto a su infraestructura, la empresa cuenta con tecnología avanzada en sus procesos de producción, lo que le permite mantener estándares de calidad consistentes y optimizar su producción. La atención al detalle en cada fase del proceso desde el grano verde hasta la taza, es clave para lograr un café que no solo cumpla con las expectativas de los consumidores, sino que también promueva la cultura cafetera de la región.

El impacto social de Glop Coffee es otro aspecto importante a destacar. A través de su modelo de negocio, la empresa contribuye al desarrollo económico de Pitalito, fortaleciendo la industria local del café y ofreciendo empleo a diversas familias de la región.

**Palabras clave:**

Innovación social, Impacto social, Sostenibilidad, Aprendizaje colectivo y Tejido social.

**Abstract**

This article is a study directed to the company on which the research on social innovation was based. Glop Coffee is a leading company in the municipality of Pitalito, Huila, dedicated to the transformation and commercialization of high quality coffee. This company is characterized by its integral approach that ranges from the selection of beans in local farms to the roasting and distribution process, always seeking to highlight the qualities of Huila coffee. Its business model is based on innovation and sustainability, which has allowed it to consolidate itself in a competitive market.

One of the main strengths of Glop Coffee is its commitment to quality. The company works directly with coffee growers in the region, favoring fair trade and ensuring that the beans are grown under sustainable agricultural practices. This not only benefits local producers, but also ensures a final product of excellent flavor and freshness. In addition, Glop Coffee uses controlled roasting methods, which allows it to highlight the unique characteristics of the beans from this coffee-growing region.

The social impact of Glop Coffee is another important aspect to highlight. Through its business model, the company contributes to the economic development of Pitalito, strengthening the local coffee industry and offering employment to several families in the region.

**Keywords:**

Social innovation, Social impact, Sustainability, Collective learning and Social fabric.

## Tabla de Contenido

Resumen .....	2
Palabras clave: .....	3
Abstract.....	3
Keywords: .....	3
Tabla de Contenido.....	4
Tabla de figuras.....	5
Introducción.....	6
Metodología .....	6
Resultados .....	8
Conclusiones y recomendaciones.....	10
Referencias .....	12
Anexos .....	14

## **Tabla de figuras**

Ilustración 1. Recolección.....	14
Ilustración 2. Cultivo.....	15
Ilustración 3. Finca.....	16
Ilustración 4. Secado .....	17
Ilustración 5. Investigación .....	18
Ilustración 6. Comercialización del producto .....	19

## **Introducción**

En el corazón del municipio de Pitalito, Huila, una región reconocida por su rica tradición cafetera, surgió una iniciativa innovadora que busca transformar la industria del café de manera sostenible y socialmente responsable: Cuidando cada paso dirigido a la transformación de la materia prima; el proyecto "De la semilla al sorbo: El impacto del café sostenible en el planeta" de Glop Coffee Company. Este proyecto no solo aboga por un café de calidad, sino que también se enfoca en la creación de un modelo de negocio que integra prácticas agrícolas responsables, comercio justo y respeto por el medio ambiente.

Glop Coffee Company, a través de este esfuerzo, pretende llevar la sostenibilidad a todas las etapas de la cadena productiva del café, desde el cultivo en las montañas de Pitalito hasta la taza que llega al consumidor. La innovación social está en el corazón de este proyecto, ya que no solo busca reducir el impacto ambiental, sino también mejorar las condiciones de vida de los caficultores locales mediante la implementación de prácticas agrícolas más justas y sostenibles. Además, la empresa promueve la educación ambiental y el fortalecimiento de las comunidades cafetaleras, involucrando a los agricultores en el proceso de producción responsable y en la toma de decisiones que impacten positivamente en su entorno.

Este proyecto representa una clara apuesta por un futuro en el que la producción de café y el respeto por el planeta vayan de la mano, ofreciendo al consumidor una experiencia de café único que no solo satisface el paladar, sino que también contribuye al bienestar de la comunidad y del medio ambiente.

## **Metodología**

A través de una entrevista semiestructurada se compiló información de esta compañía con el líder principal que es el señor Edier Perdomo encargado del área de comercialización y uno de los socios de este emprendimiento, actualmente vive en el municipio de Pitalito.

La realización de esta; me permitió encontrar información de gran valor para el estudio que se realiza a este emprendimiento conociendo sus propósitos, objetivos, misión y visión ya que brindan claridad de su desarrollo sostenible dentro de la región.

Seguido de la entrevista se realiza un acompañamiento directo al plantel o bodega donde se encuentra almacenado el café y cada proceso por el cual debe pasar el mismo para repartir a puntos de venta y ser consumido.

En el establecimiento se encuentra el área de almacenamiento, el área de secado, el área de investigación y el área administrativa. Por otra parte, hay escenarios que permiten vender este producto para el consumo inmediato como lo son tazas de café puro, granizados de café, pasteles de café y diversos productos comestibles.

Dando continuidad al paso a paso de la investigación a la empresa Glop Coffee Company se dividió en tres etapas este proceso.

Reconocimiento y contextualización: Búsqueda y reconocimiento de la empresa y/o emprendimiento para este proyecto en base a la innovación social como proyecto de grado.

Implementación de técnicas utilizadas: Acercamiento y diálogo con los participantes o personas encargadas del establecimiento para lograr compilar la información suficiente con el fin de obtener una base de datos de esta compañía esto se vio reflejado en la entrevista semiestructurada que se le realizó al Señor Edier Perdomo encargado del área de comercialización.

Estudio dirigido al crecimiento sostenible: Se vuelve a hacer una visita con el propósito de interactuar con las personas encargadas y o participantes para lograr recopilar información que me permitieran hacer la culminación de este proyecto que fue de Gran importancia para mi adquisición de conocimientos.

Aplicación del TLR: La Teoría Fundamentada en la Realidad permitió que la sistematización emergiera directamente de la experiencia vivida por los actores, sin imponer marcos externos. Este enfoque garantizó que los aprendizajes fueran auténticos y reflejaran las dinámicas propias del proyecto. Los datos se analizaron en ciclos iterativos de reflexión y validación, fomentando un aprendizaje continuo.

**Impacto de la sistematización:** Este proceso no solo permitió documentar las prácticas y resultados del proyecto dirigido a Glop Coffee Company, sino también identificar oportunidades de mejora, como la necesidad de ampliar la capacitación en manejo del ciclo de la cosecha del café y comercialización. Además, fortaleció el compromiso comunitario al reconocer la importancia de su experiencia y conocimientos en la construcción de soluciones sostenibles.

## **Resultados**

La implementación del proyecto "De la semilla al sorbo: El impacto del café sostenible en el planeta Glop Coffee Company" fue guiada por un enfoque cualitativo e integrador, basado en la Teoría Fundamentada en la Realidad (TLR), que permitió capturar de manera fiel las experiencias y percepciones de los actores involucrados. A través de esta metodología, se logró comprender a fondo las dinámicas sociales, económicas y ambientales que influyen en la gestión agrícola y en los procesos colaborativos de la comunidad. En este artículo, se exponen los hallazgos clave del proyecto agrupados en las categorías que guiaron la aplicación de la TLR: Gestión de las ideas y de la creatividad, Gestión del desarrollo interactivo aplicativo, Gestión del proceso y Gestión de las oportunidades, y gestión del cambio / apropiación y capital sociales formado.

**Gestión de las ideas y de la creatividad:** La gestión de las ideas y la creatividad fue uno de los pilares fundamentales del proyecto. Desde la fase inicial, los actores clave (familias locales, instituciones públicas y organizaciones comunitarias) colaboraron en la generación de ideas innovadoras para la producción agrícola. La aplicación de tecnologías como el sistema de sembrado y recolección, el control biológico de plagas surgieron de la creatividad colectiva, basada en la necesidad de mejorar los rendimientos agrícolas y reducir el impacto ambiental. Un hallazgo significativo fue que, a través de este proceso participativo, las familias involucradas desarrollaron un sentido de propiedad y confianza en las soluciones propuestas, lo que a su vez fomentó una mayor disposición para experimentar con nuevas técnicas agrícolas. Sin embargo, el desafío fue que la implementación de estas ideas innovadoras en un contexto rural requirió una adaptación

constante a las realidades locales, tanto en términos de recursos disponibles como de capacidades técnicas.

**Gestión del desarrollo interactivo aplicativo:** La gestión del desarrollo interactivo aplicativo se centró en la aplicación práctica de las tecnologías y estrategias diseñadas, la interacción constante entre los distintos actores permitió que el proyecto fuera adaptado a las necesidades emergentes y los cambios en el contexto, además, los recursos fueron gestionados de manera colaborativa, lo que permitió, por ejemplo, la instalación del sistema de lavado del café de manera eficiente y la incorporación de prácticas de control biológico. El proceso de implementación fue acompañado de formaciones y talleres, lo que resultó en una mayor competencia técnica por parte de los involucrados; sin embargo, uno de los mayores retos fue la integración de los conocimientos teóricos con las condiciones prácticas del terreno, ya que algunos miembros de la comunidad, al principio, mostraron desconfianza al uso de nuevas tecnologías debido a la falta de conocimiento en los métodos innovadores y métodos no tradicionales, pero a pesar de ello, con el tiempo, el proceso interactivo permitió que la mayoría de los miembros adoptaran y adaptaran las tecnologías, promoviendo una transición gradual y sostenida hacia la sostenibilidad.

**Gestión del proceso y Gestión de las oportunidades:** La gestión del proceso fue clave para el éxito del proyecto. La aplicación de la TLR permitió que la información emergiera directamente de las vivencias de los participantes, lo que garantizó un análisis auténtico y profundamente contextualizado. A través de entrevistas y grupos focales, se identificaron las principales oportunidades que surgieron durante la implementación, tales como la mejora en la producción agrícola y la reducción del impacto ambiental. Un hallazgo destacado fue que, gracias a la colaboración entre actores de diferentes sectores, el proyecto logró abrir nuevas oportunidades de comercialización para el cultivo de café, lo que generó un beneficio económico directo para las familias involucradas. Además, la colaboración entre las instituciones públicas y las organizaciones comunitarias permitió que se optimizaran los recursos disponibles, abriendo la puerta a nuevas iniciativas que fortalecieron la estructura social y económica de la comunidad.

Gestión del cambio / Apropiación y capital social formado: La gestión del cambio, en este contexto, se refiere a la transformación de las prácticas agrícolas y de las relaciones sociales dentro de la comunidad. La participación de las familias locales y otros actores permitió que se construyera un proceso de apropiación social, donde los miembros de la compañía asumieron la propiedad del proyecto y se involucraron activamente en su implementación. Uno de los hallazgos más relevantes fue el fortalecimiento del capital social a través de la creación de redes de apoyo mutuo. Las prácticas colaborativas promovieron la solidaridad y la cohesión social, lo que permitió a los participantes enfrentar colectivamente los desafíos derivados del cambio climático y las dificultades económicas. A medida que las personas se involucraron más en el proyecto, se generó un cambio en las actitudes y comportamientos, lo que consolidó la resiliencia comunitaria frente a futuros retos.

### **Conclusiones y recomendaciones**

De lo anterior se presentan las siguientes conclusiones: La implementación del proyecto refleja "De la semilla al sorbo: El impacto del café sostenible en el planeta, Glop Coffee Company" una notable evolución en términos de innovación social, especialmente en la forma en que los participantes internos y comunidades rurales se organizan para abordar desafíos agrícolas y de sostenibilidad.

Esta empresa ha servido como un ejemplo de cómo la colaboración efectiva entre diversos actores familias locales, organizaciones no gubernamentales, y autoridades locales puede generar un impacto significativo, pues la combinación de recursos limitados y una estructura participativa ha permitido crear un entorno que no solo promueve la producción sostenible, sino también el aprendizaje colectivo y la resiliencia social. Este enfoque ha sido crucial para que las familias vulnerables mejoren sus condiciones de vida, al mismo tiempo que fortalece el tejido social a través de la cooperación y la participación.

La gestión comunitaria de recursos agrícolas no solo ha permitido mejorar la seguridad alimentaria, sino también promover la cohesión social, a pesar de las

adversidades, evidenciando cómo los proyectos de innovación social pueden transformar positivamente a comunidades en contextos difíciles.

El proyecto de este emprendimiento ha logrado generar cambios sostenibles a través de la colaboración colectiva, algo que coincide con la afirmación de Westley et al. (2011), quienes destacan que "la innovación social se alimenta de la capacidad de las comunidades para trabajar juntas, adaptarse a nuevos desafíos y encontrar soluciones sostenibles". Este proyecto muestra cómo la participación de diversos actores puede transformar comunidades vulnerables, mejorando no solo las condiciones agrícolas, sino también fortaleciendo el tejido social y económico.

## Referencias

- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). [Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina.](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385) *Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época*, (19), <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). [Emprendimiento social vs innovación social.](https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640) *Aragoneses de Economía.* [https://doi.org/10.26754/ojs\\_cae/cae.20141-22640](https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640)
- Bettaglio, M. (2021). [Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social.](https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302) *Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica*, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Cruz Lera, E. (2022). [Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid- 19.](https://doi.org/10.25009/clivajesres.i15.2697) *Clivajes. Revista de Ciencias Sociales*, (15). <https://doi.org/10.25009/clivajesres.i15.2697>
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). [Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina.](http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483) <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- García, C. (2019). [La comunicación de la ciencia y la tecnología como herramienta para la apropiación social del conocimiento y la innovación.](https://doi.org/10.22323/3.02010402) *Journal of Science Communication, América Latina*, 2(1), Y02. <https://doi.org/10.22323/3.02010402>
- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). [Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad.](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025) *Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review.* <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- González-Romero, G. (2020). [La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva.](https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2) *Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad.* <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>

- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). [Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia.](#) Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Medina, R; & Basurto, C. (2018). [Discusión de los distintos tipos de innovación.](#) *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>
- Oscar, J. H. (2018). [La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles](#)[Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader .](#) Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. Páginas (135-165)  
<http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>
- Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). [Sistematización de experiencias.](#) *Germina*, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>
- Salamanca, O. (2020). [Cómo escribir un artículo científico](#)[Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader .](#) *CES Medicina*, 34(2), 169-
- Tania, M. (2022). [Gestión de conocimiento y apropiación social.](#) Radio UNAD virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-92-gestion-deconocimiento-y-apropiacion-social/>

**Anexos**

Imágenes de Glop Coffee Company: Fueron tomadas por el señor Edier Perdomo

**Figura 1**

*Ilustración 1. Recolección*



**Figura 2**

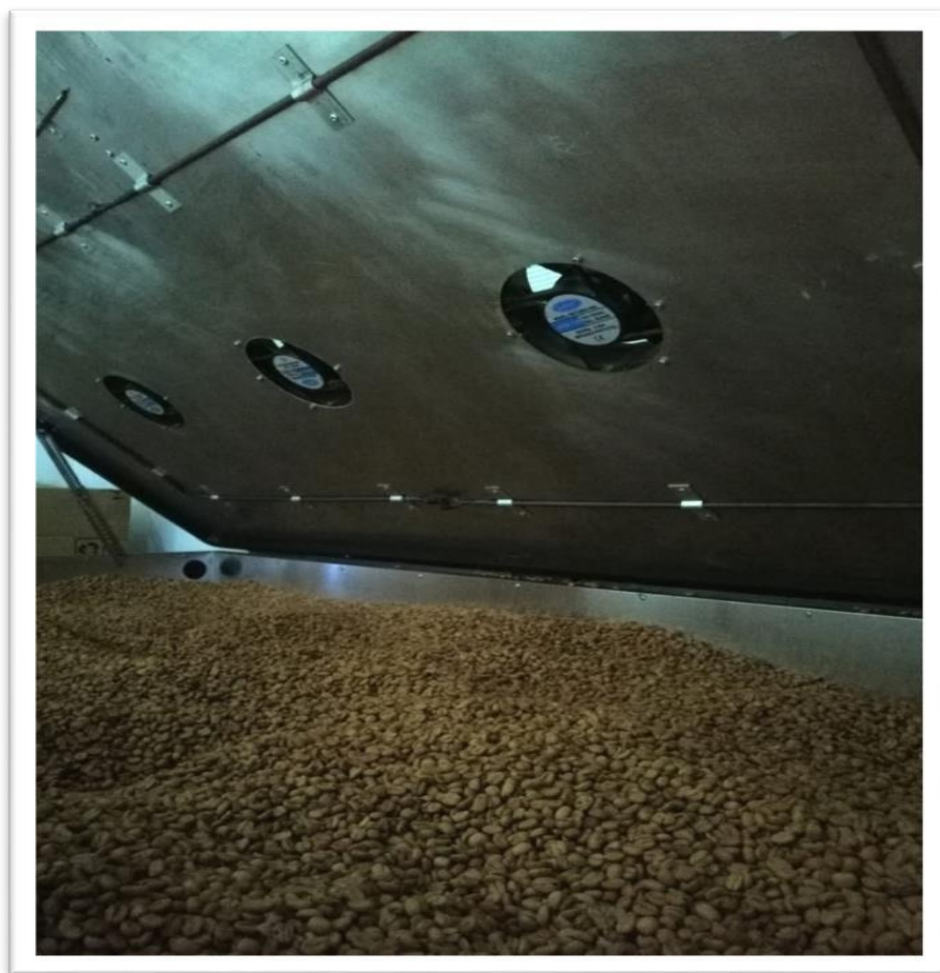
*Ilustración 2. Cultivo*



**Figura 3***Ilustración 3. Finca*

**Figura 4**

*Ilustración 4. Secado*



**Figura 5**

*Ilustración 5. Investigación*



**Figura 6**

*Ilustración 6. Comercialización del producto*

