

**Superación y Resiliencia: Un Trayecto de Innovación Social en el Valle del
Guamuez**

Loreni Martínez Rojas

Asesor

Juan Sebastián Avila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales artes y Humanidades-ECSAH

Psicología

2024

Resumen

El documento aborda la experiencia de la asociación agroindustrial "La Colmena" en el Valle del Guamuez, como un ejemplo de innovación desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos surgida como respuesta a las adversidades del conflicto armado. A través de un enfoque de investigación y desarrollo, se examina la evolución de esta comunidad que, unida por la necesidad de enfrentar las secuelas del conflicto, ha logrado transformarse y fortalecer su tejido social. La asociación, compuesta principalmente por mujeres víctimas del conflicto, se ha dedicado a la confección de ropa, lo que no solo les ha permitido generar ingresos, sino también crear un espacio de apoyo emocional y solidaridad. Se destaca la importancia de la colaboración entre las integrantes, así como el apoyo logístico e institucional recibido, que ha sido crucial para validar y formalizar su proyecto. Este esfuerzo comunitario ha promovido la innovación social, presentándose como un ejemplo de cómo las comunidades pueden superar el desempleo y la pobreza mediante la organización social y el desarrollo de nuevas relaciones y soluciones colectivas. La metodología aplicada incluye la gestión de ideas, creatividad, desarrollo interactivo y la organización del proceso, todos orientados a la mejora de sus condiciones de vida y su entorno comunitario.

Palabras clave:

Innovación social: se refiere a las estrategias que se realizan con el fin de dar solución a problemas sociales y ambientales.

Confección de ropa: el arte de coser ropa

Conflicto armado: Guerra y posición de reglas por parte de los grupos al margen de la ley.

Abstract

The document addresses the experience of the agro-industrial association "La Colmena" in the Guamuez Valley, as an example of innovation from social organization for productive purposes and entrepreneurship that emerged in response to the adversities of the armed conflict. Through a research and development approach, the evolution of this community is examined, which, united by the need to face the aftermath of the conflict, has managed to transform and strengthen its social fabric. The association, made up mainly of women victims of the conflict, has dedicated itself to making clothing, which has not only allowed them to generate income, but also create a space for emotional support and solidarity. The importance of collaboration between the members is highlighted, as well as the logistical and institutional support received, which has been crucial to validate and formalize their project. This community effort has promoted social innovation, presenting itself as an example of how communities can overcome unemployment and poverty through social organization and the development of new relationships and collective solutions. The applied methodology includes idea management, creativity, interactive development and the organization of the process, all aimed at improving their living conditions and community environment.

Keywords:

Social innovation: refers to the strategies that are carried out in order to provide solutions to social and environmental problems.

Clothing Making: The Art of Sewing Clothes.

Armed conflict: War and position of rules by groups outside the law.

Tabla de contenido

Introducción	7
Metodología	9
Resultados	11
Conclusiones	15
Recomendaciones	16
Referencias bibliográficas	18

Introducción

La experiencia de la asociación en el Valle del Guamuez representa un notable ejemplo de innovación Desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos: ya que la asociación está organizada para realizar actividades productivas que generan ingresos para sus miembros, orientada a la recuperación de comunidades afectadas por el conflicto armado. Este tipo de innovación se caracteriza por la creación de nuevas relaciones sociales y la implementación de soluciones colectivas para abordar problemáticas como el desempleo y la pobreza. A través de la confección de ropa, un grupo de mujeres víctimas del conflicto ha logrado no solo generar ingresos, sino también fortalecer su tejido social, promoviendo el empoderamiento y la resiliencia individual y colectiva. Este proceso ha resultado en la transformación de sus vidas y en la mejora de su entorno comunitario.

El ecosistema de actores involucrados en esta experiencia es diverso y está compuesto por los propios miembros de la asociación, líderes comunitarios, organizaciones no gubernamentales, y entidades gubernamentales como la cámara de comercio y la alcaldía. Cada uno de estos actores ha desempeñado un papel crucial en la formalización, el apoyo logístico y la capacitación de la asociación, creando un ambiente propicio para el desarrollo del proyecto. La colaboración entre estos actores ha sido fundamental para facilitar la validación legal de la asociación y el acceso a recursos que han permitido su crecimiento y sostenibilidad en el tiempo.

Los antecedentes de esta experiencia se encuentran en un contexto marcado por la violencia y el desplazamiento, donde las dificultades económicas y emocionales han dejado huellas profundas en la comunidad. Las mujeres involucradas han compartido historias de pérdida y superación que han impulsado su deseo de salir adelante y mejorar sus condiciones de vida. La sistematización de esta experiencia tiene como objetivo analizar en profundidad los procesos, aprendizajes y resultados obtenidos, buscando documentar cómo la innovación social puede ser un motor de cambio y una herramienta eficaz para la reconstrucción de comunidades resilientes.

Metodología

De acuerdo a lo que dice Jailler (2020) La innovación social que se está trabajando es desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos. ya que es una asociación conformada en respuesta al conflicto armado con el fin de generar ingresos económicos y empleo y en estos momentos están trabajando en la implementación de bolsas en tela quirúrgica con el fin de reemplazar las bolsas plásticas. Con el objetivo de profundizar en el contexto de la Asociación Agroindustrial de Desarrollo Social, en el marco del conflicto armado conocido como LA COLMENA, se llevó a cabo una serie de entrevistas y charlas con la representante legal y varias integrantes de la asociación. Durante estas conversaciones, las participantes compartieron sus conmovedoras historias personales y relataron el origen de la asociación, destacando sus fundamentos y objetivos. La Asociación Agroindustrial de Desarrollo Social ha emergido como un pilar fundamental en la comunidad, proporcionando apoyo y recursos a sus integrantes en momentos de adversidad. A través de su trabajo, han logrado crear oportunidades que permiten mejorar la calidad de vida en sus hogares y fomentar la autosuficiencia.

La información obtenida durante estas charlas resultó crucial para este estudio, ya que ofreció una perspectiva directa sobre el impacto social y económico que ha tenido la asociación en la vida de sus miembros.

Además, se nos facilitó documentación relevante, la cual confirma y documenta la historia y las actividades que han llevado a cabo desde su fundación. Estos

documentos no solo respaldan los relatos compartidos, sino que también proporcionan evidencias concretas del progreso y los logros alcanzados por la organización en el contexto del conflicto.

Según Quintero (2011) Las organizaciones sociales desempeñan un papel fundamental en la transformación de la vida de sus miembros, ya que no se limitan únicamente a proporcionar ayuda, sino que también facilitan recursos valiosos que fomentan la autoeducación y el empoderamiento personal. Al ofrecer programas y talleres que abordan diversas habilidades y conocimientos, estas agrupaciones permiten a las personas adquirir las herramientas necesarias para mejorar su situación y desarrollar su potencial. Además, al crear un entorno de apoyo y solidaridad, las organizaciones sociales contribuyen a fortalecer la comunidad en su conjunto, promoviendo el trabajo en colaboración y la inclusión. Este enfoque integral no solo impacta individualmente, sino que también propicia un cambio positivo en las dinámicas sociales y económicas de la comunidad. Esto resuena con las experiencias relatadas por las mujeres de la asociación, quienes han encontrado en la colectividad una forma de resistencia y superación ante las adversidades.

Resultados

Según Gallopín (2003), la sostenibilidad económica se refiere a la utilización eficiente y responsable de los recursos económicos, lo cual es esencial para alcanzar un desarrollo sostenible que no solo promueva el crecimiento económico, sino que también garantice el bienestar de las comunidades y la estabilidad de los ecosistemas. Este enfoque implica no solo el fomento del empleo, sino también la adopción de prácticas que aseguren que las actividades económicas no agoten los recursos disponibles para las generaciones futuras. Entre estas prácticas se incluyen la inversión en tecnologías limpias, la promoción de economías circulares y el apoyo a empresas sostenibles que operen en armonía con el medio ambiente.

En este contexto, la metodología de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) aplicada en el Valle del Guamuez resalta cómo las comunidades, a pesar de enfrentar adversidades significativas como el conflicto armado, pueden convertir estas dificultades en oportunidades de desarrollo. La creación de iniciativas comunitarias en respuesta al desempleo y la pobreza es un claro ejemplo de este proceso transformador. Un caso notable es el de una asociación formada por víctimas del conflicto, que ha logrado evolucionar y adaptarse a las circunstancias a través de la aplicación de la metodología TRL (Technology Readiness Level).

El análisis de esta asociación permite explorar diversas categorías relacionadas con la gestión y el desarrollo. La gestión de ideas y creatividad es fundamental para impulsar innovaciones que se ajusten a las necesidades de la comunidad. La gestión del desarrollo interactivo aplicativo permite que las ideas se pongan en práctica de forma efectiva, al tiempo que fomentan la colaboración entre sus miembros. Por otro lado, la gestión del

proceso asegura que cada etapa del desarrollo se lleve a cabo de manera organizada y eficiente, mientras que la gestión de oportunidades y el cambio permite a la comunidad adaptarse y evolucionar frente a nuevos desafíos.

Con lo que dijo la señora Rivera (2024) en la entrevista, la creación de la asociación nace de la necesidad urgente de enfrentar las secuelas del conflicto armado que azota al Valle del Guamuez. Esta transformación comenzó con un grupo reducido de individuos, cuyas experiencias personales de duelo y desplazamiento fueron el catalizador de una idea colectiva.

Rivera (2024) conto la historia más difícil que ha vivido pues perdió a su hija y quedó herida en la explosión del carro bomba que se produjo alado del hotel Aristy, allí también hubo más heridos, esta noticia fue muy impactante y fue publicada en diversos medios de comunicación **Tiempo (1999)** “El carro bomba había sido dejado estacionado desde las 8 de la mañana de ayer frente a la panadería la primavera de propiedad de Rodrigo Salazar cuya esposa, Cielo Rodríguez, murió. Al frente está la oficina de Telecom que quedó reducida a escombros y en un costado el Hotel Aristi, al que se presume estaba dirigido el atentado”

El impacto de un carro bomba no solo dejó pérdidas humanas, sino que también sembró la semilla de la solidaridad y la creatividad en su comunidad. Al unirse, las mujeres que formaron esta asociación no solo buscaban mejorar su situación económica, sino también crear un espacio de apoyo y recuperación emocional.

Las respuestas indican que la conceptualización del proyecto fue un proceso colaborativo. Al formarse como asociación, se buscó asesoría externa para definir metas y estrategias, a pesar de contar con bajos recursos económicos y limitadas habilidades iniciales. Este enfoque no solo favoreció la gestión de ideas, sino que también cimentó la creatividad colectiva, fundamentando el impacto social que buscarían alcanzar.

Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo

El desarrollo del proyecto en la confección de ropa fue un proceso interactivo que involucró múltiples actores y recursos. La asociación se estableció en La Hormiga, donde la comunidad local brindó apoyo tanto logístico como emocional. La inclusión de 30 familias en el proceso no solo amplió el alcance del proyecto, sino que también permitió a sus integrantes realizar actividades prácticas en un espacio colaborativo, donde se distribuían roles y responsabilidades. Se evidencia la validación social del proyecto fue crucial.

Desde el comienzo, las integrantes de la asociación recibieron apoyo de la Cámara de Comercio y colaboración institucional que facilitó los procesos legales necesarios para formalizar su iniciativa. Este reconocimiento social fue fundamental para fortalecer su posicionamiento y generar confianza dentro y fuera de su comunidad.

La estructura organizativa implementada por la asociación ha sido clave para el desarrollo y la continuidad del proyecto. Al definir roles claros (representante legal, tesorero, secretarías, vocales), se lograron llevar a cabo actividades de manera ordenada y eficiente. Las integrantes compartieron que, a pesar de las limitaciones iniciales, han aprendido a trabajar juntas, haciendo énfasis en la responsabilidad y la mejora continua de técnicas de confección.

Las estrategias de sostenibilidad adoptadas, tales como la búsqueda constante de la calidad en los productos y la adaptación a las necesidades del mercado, aseguran que el proyecto no solo se mantenga, sino que también evolucione en el tiempo. La formación continua y el intercambio de experiencias entre las socias han permitido un aprendizaje constante, donde las habilidades en costura se complementan con competencias en gestión y trabajo en equipo.

Un hallazgo significativo de la implementación del proyecto es la superación personal de los miembros de la asociación. A medida que se avanzaba en la confección y comercialización de prendas, se generaron no solo ingresos económicos, sino también un sentido renovado de autoestima y empoderamiento entre las participantes.

La iniciativa ha beneficiado a la comunidad en su conjunto, creando empleo ofreciendo una solución al uso de bolsas plásticas a través de la confección de productos alternativos. Asimismo, el interés por establecer alianzas con otras comunidades ha comenzado a surgir, aunque aún no se han materializado. Sin embargo, la receptividad hacia el proyecto ha sido muy positiva, lo que abre la puerta a futuras colaboraciones y la posibilidad de replicar el modelo en diferentes contextos

Conclusiones

La experiencia de la asociación en el Valle del Guamuez ilustra cómo la unión y el trabajo comunitario pueden transformar realidades adversas. A través de la aplicación de la metodología I+D+i y el marco de TRL, se evidencia que la resiliencia y la innovación social no solo son posibles, sino que son el camino hacia la recuperación y el desarrollo.

Los aprendizajes obtenidos ofrecen un modelo valioso para otras comunidades que enfrentan desafíos similares, destacando la importancia de la empatía, el apoyo mutuo.

La experiencia de la asociación en el Valle del Guamuez demuestra que la unión y el trabajo comunitario son fundamentales para transformar realidades adversas. A través de la confección de ropa, un grupo de mujeres, afectadas por el conflicto armado, ha logrado no solo generar ingresos, sino también empoderarse y fortalecer su tejido social, lo que subraya el papel de la innovación social como motor de cambio y resiliencia.

La implementación de un modelo colaborativo ha permitido a las integrantes de la asociación desarrollar habilidades técnicas y de gestión. Esto ha facilitado un entorno de aprendizaje constante, donde no solo se crean productos sostenibles, como bolsas en tela quirúrgica, sino que también se promueve la autoconfianza y la autoestima de los miembros, evidenciando la importancia de la capacitación y la adaptación a las necesidades del mercado en la sostenibilidad del proyecto.

Recomendaciones

1. según Olmo (2010) El conocimiento ha emergido como un pilar fundamental en la economía moderna, y la capacidad de una organización para competir eficazmente en el mercado está intrínsecamente relacionada con su habilidad para aprovechar y gestionar este recurso. En un mundo cada vez más globalizado y digital, las empresas que pueden captar, desarrollar y aplicar conocimientos de manera efectiva tienen una ventaja significativa sobre sus competidores. Esto implica no solo la adquisición de información valiosa, sino también el desarrollo de sistemas y procesos que permitan la innovación y la mejora continua. La gestión del conocimiento se ha vuelto, por tanto, una disciplina esencial que incluye la creación de entornos colaborativos, la inversión en formación y capacitación del personal, y la adopción de tecnologías que faciliten el intercambio de información y la toma de decisiones informada. En resumen, en la actualidad, el éxito de las organizaciones está estrechamente ligado a su capacidad para transformar el conocimiento en una ventaja competitiva sostenida. Por lo que se sugiere proveer capacitación frecuente en habilidades técnicas de confección, gestión empresarial, y marketing. Incluir formación en habilidades blandas como liderazgo, trabajo en equipo y comunicación puede mejorar el funcionamiento y la cohesión del grupo.

2. Kotler (2017) habla sobre la importancia de la diversificación en los negocios como una estrategia para atraer a diferentes segmentos de mercado y aumentar las oportunidades de venta, resalta que la diversificación hacia productos complementarios no solo puede ayudar a satisfacer mejor las necesidades de los consumidores, sino también a fortalecer la marca y el posicionamiento en el mercado, por lo que es importante considerar

la diversificación hacia otros productos que complementen su oferta principal, como accesorios de moda, productos ecológicos, o prendas personalizadas. Esto puede atraer a diferentes mercados y aumentar las oportunidades de venta.

3. Godin (2001) habla sobre el marketing en la era digital y cómo las empresas pueden aprovechar las plataformas en línea y las ferias para llegar a su audiencia. Por lo que se recomienda explorar opciones de comercialización tanto en redes sociales como a través de plataformas y seguir participando en ferias y mercados locales.

4. Fortalecer la colaboración con ONG, universidades y otras asociaciones para obtener apoyo técnico, financiamiento, y oportunidades de visibilidad. Las alianzas estratégicas pueden abrir puertas a nuevos recursos y mercados.

5. Adoptar prácticas de producción sostenibles que reduzcan el ambiental, como el uso de materiales reciclados o ecológicos. Transmitir estos valores a los consumidores puede ser un factor diferenciador en el mercado.

Referencias bibliográficas.

Abreu Quintero, J. L. (2011). Innovación social: conceptos y etapas. Daena: International journal of good conscience, 6(2), 134-138. <http://eprints.uanl.mx/8019/>

(C. Rivera comunicación personal 02 de noviembre de 2024) Entrevistada por Loreni Martínez.

Gallopín, G. C. (2003). Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico. Cepal. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/5763>

Godin, S. (2001). El Marketing Del Permiso: Como Convertir A Los Desconocidos en Amigos y A Los Amigos en Clientes. Ediciones Granica SA.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=cLygO54LGo0C&oi=fnd&pg=PA11&dq=set
h+godin&ots=idBS91G2QP&sig=cstzCz8FqxamoWG35_HZCsZfYI#v=onepage&
q=seth%20godin&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=cLygO54LGo0C&oi=fnd&pg=PA11&dq=set+h+godin&ots=idBS91G2QP&sig=cstzCz8FqxamoWG35_HZCsZfYI#v=onepage&q=seth%20godin&f=false)

Jailler Castrillón, É., González Zabala, S., Arias Arciniegas, C. M., Suárez Díaz, L., Carmona Hoyos, Y., Barrera López, D., ... & Ortiz Ospina, L. E. (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5464>

Kotler, P., Armstrong, G., Gay, M. G. M., & Cantú, R. G. C. (2017). Fundamentos demarketing.

<https://dspace.scz.ucb.edu.bo/dspace/bitstream/123456789/13122/1/9936>

Olmos, J. A. B. (2010). La administración de las organizaciones de profesionales: una perspectiva neoclásica: A la memoria de Peter F. Drucker. *Revista Ciencia y Cultura*, 14(24), 55-73. <https://cienciaycultura.ucb.edu.bo/a/article/view/445>

Tiempo, R. E. (1999, 18 diciembre). SEIS MUERTOS POR CARRO BOMBA. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-947659>