

Liderazgo Juvenil y Cambio Social: Fundación Jóvenes Gochos Santa Rosa De Viterbo

UNAD Zona Boyacá

Viviana Alexandra Sanabria Figueroa

Anyie Paola Rincón Lucero

Docente

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta Y Distancia

Facultad De Ciencias Sociales Artes Y Humanidades

Programa de Psicología

2024

Resumen

El presente trabajo es un artículo de revisión sobre los jóvenes Gochos los cuales son un grupo de jóvenes sin ánimo de lucro que busca transformar la imagen de la juventud a través de la implementación de ideas y proyectos que abordan diversas problemáticas en su comunidad, estas organizaciones del tercer sector son fundamentales para el desarrollo social y económico, generando empleo y atención a temas como la educación y el medio ambiente, así mismo revisa la creación del grupo como un proyecto de innovación social, destacando su rol en las agendas políticas actuales y su enfoque en resolver las necesidades de Santa Rosa de Viterbo, beneficiando especialmente a los jóvenes, se realiza con el objetivo de analizar el desarrollo de la Fundación Jóvenes Gochos como experiencia de innovación social, la metodología aplicada fue desde un enfoque cualitativo, donde se realizó una entrevista semiestructurada, respecto a innovación social, donde encontramos como resultados las innovaciones sociales, que han realizado la fundación como actividades, caminatas, ferias, sus desafíos, y la aportación a un cambio social y culturas de las personas, en especial a los jóvenes, se concluye que han demostrado ser un cambio en Santa Rosa de Viterbo, impulsando una serie de iniciativas que no solo han beneficiado a la comunidad, sino que también han fomentado el desarrollo personal y profesional.

Palabras Claves español: Cambio social, educación, impacto social, innovación social, transformación.

Abstract

The present work is a review article about the young Gochos, which are a non-profit group of young people that seeks to transform the image of youth through the implementation of ideas and projects that address various problems in their community, these organizations of the third sector are fundamental for social and economic development, generating employment and attention to issues such as education and the environment, also reviews the creation of the group as a social innovation project, highlighting its role in current political agendas and its focus on solving the needs of Santa Rosa de Viterbo, especially benefiting young people, is carried out with the objective of analyzing the development of the Young Gochos Foundation as an experience of social innovation. The methodology applied was from a qualitative approach, where a semi-structured interview was carried out regarding social innovation. Where we find as results the social innovations which the foundation has carried out such as activities, walks, fairs, their challenges, and the contribution to social change and cultures of people, especially young people, it is concluded that they have proven to be a change in Santa Rosa de Viterbo, promoting a series of initiatives that have not only benefited the community, but have also fostered personal and professional development.

Keywords: Social change, education, social impact, social innovation, transformation.

Tabla de contenido

Introducción	7
Metodología	9
Resultados	12
Conclusiones y recomendaciones.....	20
Referencias bibliográficas	22

Lista de tablas

Tabla 1 Matriz de índice TRL.....	12
-----------------------------------	----

Lista de figuras

Figura 1 Línea de tiempo de los inicios de la fundación y su desarrollo.....	19
--	----

Introducción

La fundación Jóvenes gochos, es un grupo de jóvenes sin ánimo de lucro que busca transformar la imagen de la juventud, liderando ideas y tendencias para resolver las distintas problemáticas que enfrenta su población, Según (Maglieri, 1997), los grupos o entidades llamadas sin ánimos de lucro, también llamadas no gubernamentales, del tercer sector o del sector social, cumple un rol de gran importancia dentro de una comunidad en el contexto social o económico de cada país individualmente, así como también a nivel global. Hoy en día estas organizaciones no solo atienden problemas sociales de diversa índole como protección al medio ambiente, educación, cultura y niñez, discapacitados, salud etc., sino también son fuentes generadoras de ingresos y grandes e importantes empleadores, además del desarrollo colectivo e individual que generan.

En el presente artículo de revisión se pretende dar a conocer cómo se creó este grupo llamado “Jóvenes Gochos” que se considera una innovación social proyecto que hemos venido trabajando en las fases anteriores, por lo tanto, una innovación social se refiere a que se está consolidando como un nuevo eje prioritario en las agendas políticas y de gobierno, adquiriendo el mismo poder referencial y prescriptor que tienen otros enfoques y conceptos como la sostenibilidad o la creatividad, la innovación social se define como nueva ideas, modelos y servicios que tiene la virtud en satisfacer nuevas necesidades sociales y de bienestar desde nuevas relaciones entre los agentes implicados desde una cultura colaborativa (Martínez, 2017).

Este grupo pretende resolver las distintas problemáticas que enfrenta la comunidad de Santa Rosa de Viterbo, conoceremos su origen, sus principales integrantes e igualmente diferentes proyectos que han liderado y si siguen liderando tanto en el municipio como a nivel

departamental y que pretende ser reconocido a nivel nacional, un grupo de jóvenes que tiene una meta en común desde sus diferentes conocimientos y profesiones cada uno aporta y lidera proyectos en pro de beneficio de la comunidad y especialmente de los jóvenes Santarroseños. Se realiza con el objetivo de analizar el desarrollo de la Fundación Jóvenes Gochos como experiencia de innovación social, y sus objetivos específicos conocer las problemáticas que se llevaron a cabo en la fundación, indagar sobre las actividades desarrolladas por la fundación, para mirar su impacto en la comunidad, e indagar como los apoyos han contribuido al desarrollo y sostenibilidad de la fundación.

El trabajo está distribuido, en una primera parte por la metodología utilizada en el artículo de revisión, siguiendo con los resultados encontrados a través de la entrevista semiestructurada, al consejero de juventud de la Fundación Jóvenes Gochos Diego, líneas de tiempo con creación de la fundación, actividades e impactos realizados, y por último esta las conclusiones, las recomendaciones, y las referencias bibliográficas.

Metodología

El presente estudio se realiza con un enfoque de estudio cualitativo, de diseño de estudio descriptivo, donde describimos la problemática de liderazgo juvenil y cambio social, como primer diagnóstico se llevó a cabo una recolección de datos a través de una entrevista semiestructura donde participo un solo actor; siendo este el consejero de juventud de la Fundación Jóvenes Gochos Diego Guio, la cual se realizó mediante una videollamada, en el cual se formularon cinco preguntas diseñadas para explorar las actividades que lleva a cabo la fundación, su impacto en la comunidad, su proyección a futuro, las diferentes desafíos que han enfrentado desde su creación, la utilización de tecnología, el apoyo y alianza de diferentes organizaciones, así mismo se indago sobre las diferentes dinámicas que realiza la fundación, tales como el trabajo social, la revisión del artículo se hizo con un tipo de innovación desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos, la cual a través de la fundación jóvenes gochos buscan fines productivos y de emprendimiento buscando soluciones creativas y sostenibles a las problemáticas que se encuentra en la comunidad de Santa Rosa de Viterbo, desde el cine al barrio, integración de murales buscando dar a su historia, cultura, gastronomía y patrimonio, y en sus camitas dar a conocer el municipio, ya que a pesar de que viven, no lo conocen en su totalidad, donde ellos buscan enfocarse en el desarrollo de habilidades de liderazgo, emprendimiento incentivando a los jóvenes a crear empatía y participación propia de estas actividades creando agentes de cambio positivo en su comunidad. Donde se identificó el grado de maduración de la innovación social, a través de la matriz cuatro Actividades de I+D+i, Gestión de las ideas y de la creatividad, Gestión del desarrollo interactivo aplicativo, Gestión del proceso, y la Gestión de las oportunidades y gestión del cambio /

apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos, abordando preguntas puntuales, donde no se realizó ninguna búsqueda bibliográfica, ya que se obtuvo información directa de uno de los fundadores de Jóvenes Gochos, seguidamente realizamos el índice TRL, donde se dio respuesta a cada una de las preguntas planteadas en las matrices para llegar al nivel de innovación.

Para la sistematización de la información se implementó una matriz de actores en la que se recopiló información sobre los distintos profesionales que colaboran con la fundación tales como psicólogos, abogados, contadores públicos, quienes aportan sus conocimientos y habilidades al desarrollo de las actividades, no obstante cabe resaltar que la fundación no opera en lugar propio si no que se encuentran en diferentes partes del municipio, como lo son los salones de acción comunal y la alcaldía finalmente se discuten los aspectos relacionados con la visión a largo plazo de la fundación, analizando como planean proyectarse para el 2027 y que objetivos desean alcanzar en beneficio de la comunidad, este enfoque integral permite comprender mejor el funcionamiento y el impacto social de la identidad estudiada.

La fundación cuentan con el apoyo de la Gobernación de Boyacá, el Ministerio de Cultura, y la Alcaldía Del Municipio de Santa Rosa de Viterbo lo que refuerza su capacidad para movilizar recursos y apoyo en sus iniciativas, sin embargo un reto constante ha sido solicitar a la Gobernación el apoyo necesario para obtener recursos adicionales, la Cámara de Comercio ha sido una gran aliada en este aspecto, aunque también se han enfrentado a situaciones en las que algunas empresas con capacidad para colaborar no lo hacen lo cual ha sido alguna de sus principales desafíos, el análisis de la información recolectada permitió identificar tanto las fortalezas como las debilidades de la fundación por lo cual se evidencia su dedicación al servicio

comunitario y su habilidad para atraer profesionales calificados, sin embargo también se señalaron desafíos importantes como la necesidad de fomentar la empatía y el compromiso de la juventud hacia los trabajos que se implementan y la falta de recursos por parte de algunas entidades, así mismo la fundación trabaja en pro del bienestar de los niños, niñas y adolescentes de colegios del municipio dando capacitaciones sobre medio ambiente, educación sexual y consumo de sustancias psicoactivas en acompañamiento de una psicóloga que hace parte de este proyecto, la elección de la idea social en este estudio se fundamenta en la necesidad urgente abordar

Resultados

La escala de Madurez Tecnológica (TRL) nos permite conocer la maduración de la Fundación Jóvenes Gochos, a través de sus 9 niveles en el desarrollo de sus proyectos y soluciones, a medida que avanzan por estos niveles podemos observar cómo se fortalece su capacidad para impactar positivamente a los jóvenes, a continuación, se presenta su progreso en términos tecnológicos:

Tabla 1

Matriz de índice TRL

Actividades de I+D+I	Índice TRL	Descripción
Gestión de las ideas y de la creatividad	TLR 1 - Principios básicos observados y reportados	La fundación liderada por 20 jóvenes, surgió como respuesta a diversas problemáticas que afectaban a su comunidad, motivados por el deseo de generar un cambio decidieron crear una fundación sin ánimo de lucro que se destacó inicialmente con la realización de un mural frente al cementerio municipal de Santa Rosa de Viterbo, esta iniciativa captó la atención y el apoyo de la comunidad, lo que les permitió postularse a una convocatoria y darse a conocer a través de Facebook.

TRL2 - formulación conceptual de la tecnología/proceso/metodología	Los protagonistas de esta iniciativa son Queipo Varón, presidente; Dayana Bonilla vicepresidenta; y Diego Guio consejero de juventud, su enfoque se centra en abordar los riesgos sociales asociados al consumo de sustancias psicoactivas, la ansiedad y la depresión, así como la violencia escolar como el bullying, el embarazo en adolescentes, la falta de habilidades para la vida y los problemas familiares, a través de actividades recreativas y creativas, buscan ofrecer soluciones efectivas a estos desafíos, fomentando la participación activa de toda la comunidad.
TRL 3 - pruebas o validaciones iniciales de la tecnología/proceso/metodología	En la fundación se han estado desarrollando diversas actividades cada una con objetivos específicos y un impacto significativo en la sociedad, estas iniciativas están diseñadas para involucrar a toda la familia y fomentar el bienestar comunitario, entre ellas se encuentran las caminatas por senderos, que buscan reconocer la ciudad y promover el turismo local, también se organiza “Cine al barrio”, que incentiva el cuidado de la naturaleza y la reflexión especialmente entre los niños, la escuela de liderazgo tiene como meta motivar a los jóvenes a liderar programas de cambio positivo en su entorno, además se llevan a cabo ferias de empleo y el “Festival Cultural Vientos de Libertad” que se centra en la promoción del talento juvenil local, otras actividades incluyen la feria de emprendimiento y encuentros de

		<p>muralismo, todos enfocados en resaltar la tradición, la historia, la gastronomía y el patrimonio cultural e histórico del pueblo.</p>
<p>Gestión del desarrollo interactivo aplicativo</p>	<p>TRL 4 – Validación social inicial /validación con grupo piloto</p>	<p>La fundación integra diversos componentes como iniciativas de promoción de talentos y ferias que se complementan con el objetivo de beneficiar a la comunidad y sus alrededores, promueve la salud y la calidad de vida a través de actividades recreativas y la capacitación en habilidades de liderazgo, además, mantiene convenios con colegios y universidades para impulsar el cuidado del medio ambiente, cada una de estas actividades se entrelazan con el propósito de fomentar la promoción y el cambio social en los jóvenes de hoy, cultivando el liderazgo y la empatía en ellos.</p>
	<p>TLR 5 - Validación en entornos sociales más amplios / en contextos claves</p>	<p>La fundación ha logrado visibilizarse desde sus inicios, marcando un hito tras más de 50 años sin la presencia de un grupo social de jóvenes e la comunidad, fueron recibidos con entusiasmo y comenzaron su camino con el apoyo de la Junta de Acción Comunal, que se convirtió en un aliado clave para el desarrollo de sus actividades, el mural realizado en el centro del municipio fue un punto de partida que les permitió darse a conocer en redes sociales, además llevaron a cabo una manifestación en la avenida y participación en una convocatoria llamada “La carpeta de estímulos” de la Gobernación De Boyacá, gracias a las</p>

interacciones con la sociedad en general, esta fundación ha recibido un sólido apoyo por parte de la gobernación, la alcaldía y la Cámara de Comercio.

Su impacto ha trascendido las fronteras del municipio, logrando captar la atención de personas externas y buscando cambiar el pensamiento de los jóvenes para que se conviertan en participantes activos del cambio social en su comunidad, además promueven la representatividad en distintos espacios de toma de decisiones.

Gestión del proceso	TRL 6 - Tecnología/ proceso/ metodología demostrada en entornos relevantes	La organización de la fundación está muy bien estructurada con un consejo directivo compuesto por 20 jóvenes que son los miembros y fundadores principales, su objetivo es generar un cambio social y un impacto positivo en la comunidad, han definido diversas actividades y estrategias a corto, mediano y largo plazo para cumplir con su misión y visión, cuentan con un equipo altamente capacitado y especializado para llevar a cabo estas actividades, lo que asegura la sostenibilidad de la innovación y la aceptación a nivel nacional, buscando involucrar diversos actores que contribuyan a la mejora continua, fortaleciendo las capacidades y habilidades de liderazgo, así como el crecimiento social y cultural, todo enmarcado en una matriz de actores que facilita la colaboración y el impacto colectivo.
---------------------	--	--

TRL 7 - Demostración sistematizada del prototipo / Modelo / proceso - Procedimientos / proceso /modelo / prototipo valorado desde el entorno operativo	<p>Desde su creación hace 3 años y medio, la fundación ha implementado diversas actividades anualmente, las cuales han respondido a las necesidades sociales identificadas en la comunidad, han recibido apoyo, bonos y acompañamiento de la Gobernación, la Alcaldía y la Cámara de Comercio, lo que les han permitido seguir desarrollando planes de mejorar en sus proyectos.</p> <p>Entre sus iniciativas se incluye la creación de una emisora de radio y el uso de tecnologías de la información (TIC) y herramientas digitales, además han logrado intercambiar conocimientos en los colegios e instituciones educativas, buscando expandir su alcance para crear conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, estas acciones están lineadas con sus 8 líneas de acción, cada una enfocada en un objetivo distinto, pero todas comparten el propósito común de promover el cambio social y mejorar la calidad de vida de la comunidad del municipio.</p>
--	--

Nota; esta tabla presenta la escala de Madurez tecnológica que nos permite conocer la maduración de la Fundación Jóvenes Gochos, a través de sus niveles. Fuente: Entrevista realizada por Teams (2024).

Teniendo en cuenta la escala de maduración Tecnológica o Technology Readiness Level (TRL) la Fundación Jóvenes Gochos como proyecto social innovador se encuentra ubicada en el nivel TRL 7 la fundación ha alcanzado este nivel de madurez en sus operaciones, evidenciado por su capacidad para implementar y sistematizar actividades durante tres años y medio, este periodo no solo ha permitido la ejecución de diversas iniciativas, sino que también ha facilitado una respuesta efectiva a las necesidades sociales identificadas en la comunidad, la demostración sistematizada de su prototipo o modelo de intervención en un entorno operativo real es un indicador claro de que están operando en un TRL 7, donde la teoría se ha traducido en práctica con resultados tangibles, el apoyo continuó que ha recibido de la gobernación, la alcaldía y la cámara de comercio es fundamental para entender la sostenibilidad y expansión de proyectos de la fundación, este respaldo institucional no solo proporciona recursos financieros y logísticos, sino que también valida el trabajo realizado, garantizando que las iniciativas se alineen con las políticas públicas y las necesidades locales, la colaboración con estas entidades es una estrategia clave que refuerza la credibilidad y el impacto social de la fundación, en cuanto a los planes de mejora y expansión es evidente que la fundación está comprometida con la innovación y el crecimiento, la inclusión de una emisora de radio y comunicación (TIC) representan pasos significativos hacia la modernización de sus métodos operativos, estas herramientas no solo amplían su alcance, sino que también permiten una mayor interacción con los jóvenes y sus familias, fomentando un intercambio dinámico de conocimientos en colegios e instituciones educativas, esta estrategia proactiva es esencial para construir una red más amplia que potencie sus objetivos sociales, el impacto social generado por las actividades de la fundación es notable al promover el cambio social y mejorar las condiciones de vida de los jóvenes y sus familias están cumpliendo un rol crucial en el desarrollo comunitario, este efecto positivo no solo se

refleja en mejoras inmediatas sino también en un cambio cultural hacia una mayor conciencia social y ambiental entre los beneficiarios, lo cual es vital para el futuro sostenible del municipio de Santa Rosa de Viterbo.

Para avanzar hacia un TRL 8 y más allá será necesario que la fundación complete la validación social final, esto implica no solo demostrar resultados consientes a nivel local, sino también asegurar que sus proyectos sean replicables y escalables a nivel regional, departamental y nacional, la capacidad para extender su modelo a otras comunidades será un factor determinante para consolidar su legado e impacto en el desarrollo social.

Figura 1

Línea de tiempo de los inicios de la fundación y su desarrollo



Nota; esta figura detalla una línea del tiempo de las actividades e hitos importantes de la Fundación Jóvenes Gochos desde 2021 hasta diciembre de 2022, Fuente: Entrevista realizada por Teams (2024).

Conclusiones

Los jóvenes gochos han demostrado ser un cambio en Santa Rosa de Viterbo, impulsando una serie de iniciativas que no solo han beneficiado a la comunidad, sino que también han fomentado el desarrollo personal y profesional de sus integrantes, su enfoque en el aprendizaje colaborativo y el liderazgo inclusivo ha permitido que los jóvenes se conviertan en agentes activos de cambio, promoviendo la participación comunitaria y abordando problemas sociales de manera efectiva.

Esta iniciativa de búsqueda de innovaciones sociales, nos ponen a reflexionar sobre el impacto que se ve en los diferentes municipios donde los jóvenes deberían ser los protagonistas de los cambios en la sociedad, ya que a través de su compromiso con el progreso integral fortalecerían aquellos jóvenes sin oportunidades, así como lo hace la fundación Jóvenes Gochos quien han establecido un modelo sostenible que puede ser replicado en otros municipios, ya que su visión es llevar su proyecto a diferentes municipios y veredas y así resaltar la importancia de la inclusión y el empoderamiento juvenil, al participar en redes como red Colombia, estos jóvenes no solo amplían su horizonte, sino que también contribuyen al fortalecimiento del tejido social en un contexto más amplio.

Recomendaciones

Fortalecer alianzas estratégicas: es fundamental que la Fundación Jóvenes Gochos continúen estableciendo alianzas con entidades no Gubernamentales y empresas locales, estas colaboraciones pueden proporcionar recursos adicionales y apoyo logístico para sus proyectos facilitando así un mayor impacto en la comunidad.

Fomentar la capacitación continua: se recomienda implementar programas de formación continua en liderazgo, emprendimiento y habilidades blandas para los miembros del grupo, esto no solo fortalecerá sus capacidades individuales, sino que también mejorará la efectividad del equipo en la ejecución de proyectos comunitarios, además se sugiere abrir espacios para que los jóvenes compartan sus experiencias y aprendizajes con otros grupos juveniles, creando una red de apoyo mutuo.

Promover la participación juvenil activa: se debe incentivar a más jóvenes a involucrarse en las actividades de la fundación mediante campañas de sensibilización sobre la importancia del liderazgo juvenil y el impacto positivo que pueden tener en su comunidad, por medio de las redes sociales y plataformas digitales lo cual puede ser una estrategia eficaz para alcanzar a un público más amplio.

Referencias bibliográficas

- Aguirre León, G., Serrano Orellana, B., & Sotomayor Pereira, G. (2017). El liderazgo de los gerentes de las Pymes de Machala. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1) 187-195.
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/507/pdf>
- Durkheim, É. (2021). La división del trabajo social (vol. 1).
<https://biblioteca.inci.gov.co/handle/inci/3012>
- Equidad y Desarrollo*, (21), 125-143 <https://equidad.lasalle.edu.co/article/view/764>
- Gómez-Trujillo, A. M. (2021). El discurso colonialista en la internacionalización y sostenibilidad: una mirada desde América Latina. *360: Revista de Ciencias de la Gestión*, (6).<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/360gestion/article/view/24335>
- Loría Calderón, T. M. (2016). Estilos de vida, nivel de actividad física y prevalencia de obesidad de la población estudiantil universitaria. *Pensamiento Actual*, 16(27), 183–195.
<https://doi.org/10.15517/pa.v16i27.27501>
- Maglieri, G. H. (1998). Organizaciones sin fines de lucro. *FACES*, 4(5), 95-127.https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/31/1/FACES_n5_95-127.pdf
- Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, 247, 61-88.https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias.
- Moreira, M. A. (2012). ¿Al final, qué es aprendizaje significativo? *Qurrriculum (revista de teoría, investigación y práctica educativa. La Laguna, España. No. 25 (marzo 2012), p. 29-56.*
<https://lume.ufrgs.br/handle/10183/96956>

Otero, M. S. (2014). Gestión y participación ciudadana: caso juntas de acción comunal.

Urionabarrenechea, M. L. M., Lage, J. C., & Arrizabalaga, C. E. (2015). Gestionar con calidad las entidades sin ánimo de lucro: hacia una eficacia, eficiencia y economía en la rendición de cuentas. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, (1).<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/2205/2042>