

## **Gestionando la experiencia innovadora**

Evelyn Ospina García

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela De Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Psicología

Diciembre de 2024

**Tabla de Contenido**

<b><i>Resumen</i></b> .....	3
<b>Introducción</b> .....	5
<b>Metodología</b> .....	6
<b>Resultados</b> .....	8
<b>Conclusiones y Recomendaciones</b> .....	11
<b>Referencias</b> .....	13

## **Jóvenes y familias caficultoras, víctimas del conflicto armado en el corregimiento de Florencia caldas**

### ***Resumen***

El proyecto Café Florentino se presenta como una iniciativa de emprendimiento social impulsada por familias y jóvenes rurales del corregimiento de Florencia, Caldas, quienes, tras los impactos del conflicto armado, buscan reconstruir su comunidad a través de prácticas productivas sostenibles. Este estudio tiene como objetivo analizar el impacto de Café Florentino en la cohesión social, el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental de la región, destacando su rol como modelo de resiliencia comunitaria.

La metodología empleada combina enfoques cualitativos y cuantitativos, incluyendo entrevistas semi-estructuradas con los productores, observación participativa en las actividades agrícolas y análisis de datos socioeconómicos locales. Los resultados muestran que el proyecto ha contribuido significativamente al fortalecimiento del tejido social, el empoderamiento juvenil y la generación de ingresos sostenibles mediante la implementación de prácticas agroecológicas.

Se concluye que Café Florentino no solo ha logrado mitigar algunos de los efectos del conflicto armado, sino que también se ha consolidado como un catalizador de paz y desarrollo rural. Este modelo demuestra cómo el emprendimiento social puede ser una herramienta eficaz para promover la sostenibilidad, la cohesión comunitaria y la reconstrucción económica en contextos vulnerables.

**Palabras clave:** emprendimiento social, cohesión comunitaria, sostenibilidad, conflicto armado, desarrollo rural.

***Abstract:***

The Café Florentino project represents a transformative social entrepreneurship initiative driven by rural families and youth in the corregimiento of Florencia, Caldas. Emerging as a response to the challenges left by armed conflict, this initiative aims to rebuild community cohesion and foster sustainable development through productive agricultural practices. This study seeks to analyze the project's impact on social integration, economic growth, and environmental sustainability, highlighting its role as a model of community resilience.

The methodology integrates qualitative and quantitative approaches, including semi-structured interviews with producers, participatory observation of agricultural activities, and analysis of local socioeconomic data. The results indicate significant contributions to strengthening social networks, empowering young people, and achieving sustainable income generation through agroecological practices.

The findings underscore that Café Florentino has successfully addressed some of the adverse effects of the armed conflict while positioning itself as a catalyst for peace and rural development. This model illustrates the potential of social entrepreneurship as a tool for promoting sustainability, social cohesion, and economic recovery in vulnerable contexts.

**Keywords:** social entrepreneurship, community cohesion, sustainability, armed conflict, rural development.

## Introducción

En el pintoresco paisaje de las montañas cafeteras de Florencia, Caldas, se teje un relato de superación y transformación social. En este contexto, el proyecto Café Florentino trasciende la concepción de ser solo una bebida, convirtiéndose en un símbolo de esperanza, reconciliación y desarrollo sostenible. Impulsado por familias y jóvenes rurales que han vivido los impactos del conflicto armado, este proyecto no solo ha promovido la generación de ingresos, sino también la construcción de un tejido social resiliente, enfocado en el bienestar comunitario y la sostenibilidad ambiental.

Desde sus inicios, Café Florentino se propuso alcanzar reconocimiento nacional e internacional mediante la producción de un café de alta calidad. Su impacto positivo ha sido el resultado de estrategias transformadoras que integran técnicas agrícolas sostenibles y buenas prácticas, permitiendo a los productores adaptarse a las demandas de un mercado cambiante y exigente.

Este artículo explora cómo el proyecto ha fomentado la innovación social y productiva, combinando conocimientos tradicionales con enfoques modernos. Siguiendo perspectivas teóricas sobre gestión del conocimiento y apropiación social (Tania, 2022) e innovación social (Bettaglio, 2021; Medina y Basurto, 2018), se analizará cómo Café Florentino ha transformado la dinámica socioeconómica de la región, posicionándose como un modelo de emprendimiento rural sostenible.

## Metodología

La presente investigación se basa en una sistematización estructurada de experiencias, metodología que, según Roa Mendoza y Acero Robayo (2021), es fundamental para recoger, organizar y analizar prácticas comunitarias de innovación social. Este enfoque permitió comprender la iniciativa “Café Florentino”, un proyecto ubicado en el corregimiento de Florencia, Caldas, destacando su impacto social y económico.

Para ello, se realizó un acercamiento directo a la comunidad, siguiendo un enfoque participativo que, como destacan González-Romero (2020) y Bettaglio (2021), fomenta el empoderamiento y la apropiación social del conocimiento. La investigación incluyó la aplicación de encuestas basadas en la matriz I+D+i (investigación, desarrollo e innovación), una herramienta clave para evaluar los procesos innovadores en contextos locales (Medina y Basurto, 2018). Asimismo, se utilizó la matriz TRL (Technology Readiness Levels) para determinar el grado de madurez de las estrategias y tecnologías implementadas en el proyecto (Álvarez et al., 2019).

Las encuestas fueron aplicadas a actores clave de la comunidad, incluyendo coordinadores de proyectos, asesores de marketing y ventas, y encargados de producción. Posteriormente, los datos recolectados fueron analizados de manera interdisciplinaria, siguiendo los lineamientos de Salamanca (2020), con el fin de garantizar la validez y confiabilidad de los resultados. Este análisis permitió identificar aprendizajes colectivos esenciales para el desarrollo del proyecto y su impacto en la innovación social (Bettaglio, 2021).

Finalmente, los hallazgos fueron discutidos y validados junto a la comunidad en un proceso de co-creación del conocimiento, en línea con lo señalado por Jailler et al. (2020). Este enfoque participativo no solo aseguró que los resultados reflejaran la realidad local,

sino que también promovió estrategias para fortalecer el proyecto y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

En síntesis, la metodología empleada permitió analizar el caso de “Café Florentino” como un modelo de innovación social rural, evidenciando su capacidad para generar impactos positivos en la comunidad. La combinación de herramientas metodológicas, como las matrices I+D+i y TRL, junto con la participación activa de la comunidad, consolidó un análisis integral que refuerza la relevancia y aplicabilidad de los hallazgos en futuros proyectos de desarrollo rural sostenible.

## Resultados

El conflicto armado en Colombia ha generado profundas transformaciones en las comunidades rurales, afectando especialmente la estructura territorial, el tejido social y la estabilidad económica de sus habitantes (Salamanca, 2020). En este contexto, las iniciativas de emprendimiento social han emergido como mecanismos clave de recuperación, tal como se evidencia en el proyecto Café Florentino.

Uno de los principales impactos observados es el fortalecimiento del sentido de comunidad y la cohesión social. La implementación de actividades productivas colectivas ha permitido restablecer la confianza entre los habitantes y fomentar la colaboración intergeneracional (Bettaglio, 2021). En este sentido, los jóvenes han asumido un papel crucial en la dinamización del proyecto, aportando nuevas perspectivas y participando activamente en la gestión del emprendimiento (Álvarez et al., 2019). Su involucramiento ha facilitado procesos de innovación social que han mejorado la calidad del producto y optimizado las estrategias de comercialización.

Desde una perspectiva económica, el proyecto ha contribuido a la generación de ingresos sostenibles para las familias involucradas. La implementación de técnicas agroecológicas y la adopción de modelos de producción sostenibles han permitido mejorar la competitividad del café en mercados especializados (Medina & Basurto, 2018). Este enfoque, además de garantizar una producción más eficiente, ha incentivado la diversificación económica en la región, reduciendo la dependencia de cultivos tradicionales y promoviendo alternativas de desarrollo rural.

En términos de sostenibilidad ambiental, la transición hacia prácticas agrícolas responsables ha resultado en la recuperación de suelos y la conservación de fuentes hídricas locales (González-Romero, 2020). La integración de estrategias de economía circular y el

uso eficiente de los recursos han sido determinantes en la consolidación de Café Florentino como un modelo de producción resiliente y sustentable (Roa Mendoza & Acero Robayo, 2021).

### **Grado de Maduración de la Experiencia y Actividades I+D**

El uso del modelo de Technology Readiness Level (TRL) permitió evaluar el grado de maduración de la experiencia del emprendimiento Café Florentino. A partir del análisis realizado en las matrices del curso, se identificó que el proyecto se encuentra en un TRL 6, lo que indica que ha logrado validar su tecnología en un entorno relevante, pero aún requiere consolidación para alcanzar una implementación a escala completa.

Los resultados de la evaluación en las matrices muestran que las actividades de Investigación y Desarrollo (I+D) han sido fundamentales en la evolución del proyecto, por ejemplo:

**Validación de prácticas agroecológicas:** Se implementaron técnicas de cultivo sostenible que han demostrado su efectividad en la reducción del impacto ambiental y en la mejora de la productividad del café.

**Optimización de procesos de postcosecha:** Se incorporaron innovaciones en el procesamiento del grano, mejorando su calidad y aumentando su competitividad en mercados especializados.

**Estrategias de comercialización y posicionamiento de marca:** Se han desarrollado campañas para fortalecer la identidad del café en mercados nacionales e internacionales.

**Formación y capacitación:** Se han llevado a cabo talleres dirigidos a productores y jóvenes, con el fin de mejorar sus competencias en gestión agrícola y empresarial.

A pesar de estos avances, el proyecto aún enfrenta desafíos en términos de escalabilidad y sostenibilidad financiera. Para alcanzar niveles superiores de maduración

tecnológica, es necesario fortalecer alianzas estratégicas con instituciones académicas y gubernamentales que brinden apoyo técnico y financiero.

Café Florentino representa una experiencia exitosa de resiliencia comunitaria y desarrollo sostenible. Su impacto en la reconstrucción del tejido social, el empoderamiento juvenil y la sostenibilidad económica lo posiciona como un modelo replicable en otras comunidades afectadas por el conflicto. Sin embargo, su consolidación requiere el fortalecimiento de políticas públicas que faciliten el acceso a recursos y el acompañamiento técnico para garantizar su viabilidad a largo plazo.

## Conclusiones y Recomendaciones

El conflicto armado en Colombia ha dejado profundas huellas en las comunidades rurales, afectando principalmente en términos de desplazamiento, pérdida de tierras y traumas psicológicos. Sin embargo, las comunidades han logrado adaptarse a estas adversidades mediante diversas estrategias de resiliencia, como la creación de emprendimientos y proyectos productivos, con la participación activa de los jóvenes, quienes han asumido roles clave en la reconstrucción social y económica. A pesar de estos avances, persisten limitaciones significativas, como la falta de acceso adecuado a recursos, y la efectividad limitada de los programas de reparación. Para abordar estos retos, es fundamental que el gobierno refuerce las políticas públicas enfocadas en la reparación integral y brinde mayor apoyo a las iniciativas comunitarias, mientras que las ONG, deben implementar programas psicosociales y de capacitación para fomentar la autonomía y el bienestar de las comunidades. A su vez, es esencial que las comunidades sigan fortaleciendo su organización interna y participen activamente en los procesos de toma de decisiones, generando soluciones colaborativas que ayuden a multiplicar el impacto de sus esfuerzos.

También es fundamental que la comunidad continúe fortaleciendo la comercialización de su producto y las redes de apoyo, lo cual les permitirá establecer vínculos con nuevos canales de atención, ampliar su base de datos y atraer nuevos clientes. Además, deben diversificar su oferta no solo como un producto para consumo directo, sino incorporando nuevos productos o servicios relacionados. Es clave expandir el aprendizaje a otras comunidades para fomentar una mayor productividad y desarrollo económico, ampliando el proyecto con una estructura organizacional más robusta y una planta de producción eficiente. Aprovechar las capacitaciones y técnicas proporcionadas por las

instituciones es esencial para mantener la productividad y el esfuerzo colectivo, estimulando la creatividad y habilidades de cada participante para fortalecer las retroalimentaciones. Por último, es importante preservar el cuidado del ecosistema, asegurando que el producto siga siendo orgánico y libre de químicos, lo que garantiza su fiabilidad y aceptación ante el público.

## Referencias

- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). [Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina](#). Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). [Emprendimiento social vs innovación social](#). Cuadernos Aragoneses de Economía. [https://doi.org/10.26754/ojs\\_cae/cae.20141-22640](https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640)
- Bettaglio, M. (2021). [Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social](#). Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Bernal, M. (2016). [La Innovación Social en América Latina y el Caribe](#)[Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader](#) . Capítulo II Pág. 95-110. [https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454\\_Innovacion\\_Social\\_en\\_Latinoamerica\\_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf)
- Cruz Lera, E. (2022). [Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19](#). Clivajes. Revista de Ciencias Sociales, (15). <https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>
- DNP. (2021). [Principios de la Innovación Pública en Colombia \(p. 63\)](#). Departamento Nacional de Planeación.[Abrir este documento utilizando ReadSpeaker](#)

[docReader https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios\\_Innovación\\_Pública.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovación_Pública.pdf).

- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). [Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina](http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483). <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- García, C. (2019). [La comunicación de la ciencia y la tecnología como herramienta para la apropiación social del conocimiento y la innovación](https://doi.org/10.22323/3.02010402). Journal of Science Communication, América Latina, 2(1), Y02. <https://doi.org/10.22323/3.02010402>
- González-Romero, G. (2020). [La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva](https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2). Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). [Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad](https://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6). Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation
- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). [Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia](http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6). Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Medina, R; & Basurto, C. (2018). [Discusión de los distintos tipos de innovación](https://core.ac.uk/reader/236644000). Revista Publicando, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>
- Martínez, X. (2017). [La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias](https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias). Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-88. [https://www.researchgate.net/publication/319103913\\_La\\_innovacion\\_social\\_origenes\\_tendencias\\_y\\_ambivalencias](https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias).
- Oscar, J. H. (2018). [La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles](https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias)[Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader](https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias) . Capítulo I.

- páginas (27- 42) y Capítulo 4. Páginas (135-165) <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>
- Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). [Sistematización de experiencias](#). Germina, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>
- Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017). [Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica](#). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>
- Salamanca, O. (2020). [Cómo escribir un artículo científico](#) Abrir este documento utilizando [ReadSpeaker docReader](#) . CES Medicina, 34(2), 169-176. <http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>
- Tania, M. (2022). [Gestión de conocimiento y apropiación social](#). Radio UNAD virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-92-gestion-de-conocimiento-y-apropiacion-social/>