

**La despoblación en villangomez: un reto que demanda soluciones  
mercado 2.0**

John Miller Velasco Peralta

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Sociología

2024

## **Dedicatoria**

A la comunidad de Villangomez que en sus silenciosos rincones lleva la huella de historias pasadas y sueños compartidos, esta dedicatoria es un tributo a la resiliencia de sus habitantes quienes han preservado la esencia de su identidad a lo largo de las generaciones, incluso ante los desafíos de la despoblación que han marcado su realidad en las últimas décadas.

Desde la sociología, entendemos que la despoblación va más allá de simples datos demográficos, es un fenómeno que refleja el entrelazado de factores socioeconómicos, culturales y políticos. La migración de jóvenes en búsqueda de oportunidades es una oportunidad indiscutible y eficaz para enfrentar dicha problemática, el envejecimiento de la población y la falta de servicios adecuados son realidades que han afectado la vitalidad de este pueblo, sin embargo, Villangomez es más que números, es un pueblo donde las relaciones humanas han tejido redes de solidaridad y comunidad.

### **Agradecimientos**

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades por los conocimientos y experiencias que me ha brindado a lo largo de mi formación como sociólogo. Gracias a esta institución, he podido adquirir herramientas valiosas para entender y analizar la complejidad de las dinámicas sociales, así como para reflexionar sobre los problemas y desafíos que enfrenta nuestra sociedad.

Agradezco profundamente a los docentes por su dedicación, por fomentar el pensamiento crítico y por su compromiso con el desarrollo académico y personal de cada estudiante. Los conocimientos y habilidades adquiridos en este lugar son un pilar fundamental para mi crecimiento profesional y para mi labor como sociólogo.

## Resumen

El diplomado en Innovación Social me ha ayudado a construir un pensamiento social sobre la despoblación en Villangomez y la implementación del Mercado 2.0 como alternativa para enfrentar dicho riesgo social, este trabajo está diseñado para abordar los desafíos sociales y económicos que enfrenta la comunidad de Villangómez, especialmente en relación con la despoblación rural y las oportunidades que emergen a través de la digitalización y el uso de nuevas tecnologías.

Este documento busca promover la innovación social como herramienta para revitalizar y transformar las comunidades afectadas por la despoblación. En este sentido, se enfoca en la implementación de soluciones creativas que mejoren la calidad de vida y fomenten el desarrollo económico local. El concepto de "Mercado 2.0" se refiere a la integración de tecnologías digitales para mejorar el acceso a mercados, promover el comercio electrónico y crear nuevas oportunidades laborales para los habitantes del pueblo

A lo largo de la investigación, me he permitido explorar casos de estudio como el implementado en Villangomez por la comunidad y su gobernabilidad, pues en este se han creado metodologías de innovación social y herramientas tecnológicas que pueden aplicarse en a otros pueblos y comunidades similares. El programa también enfatiza la importancia de la colaboración entre actores locales, como autoridades, empresarios y habitantes, para diseñar y ejecutar proyectos sostenibles que contrarresten los efectos de la despoblación.

***Palabras claves:*** despoblación, Villangomez, mercado 2.0.

### **Abstract**

The diploma in Social Innovation has helped me to build a social thought about depopulation in Villangomez and the implementation of the Market 2.0 as an alternative to face such social risk, this work is designed to address the social and economic challenges faced by the community of Villangómez, especially in relation to rural depopulation and the opportunities that emerge through digitalization and the use of new technologies.

This document seeks to promote social innovation as a tool to revitalize and transform communities affected by depopulation. In this sense, it focuses on the implementation of creative solutions that improve the quality of life and promote local economic development. The concept of "Market 2.0" refers to the integration of digital technologies to improve access to markets, promote e-commerce, and create new job opportunities for the villagers

Throughout the research, I have allowed myself to explore case studies such as the one implemented in Villangomez by the community and its governance, since it has created social innovation methodologies and technological tools that can be applied to other similar towns and communities. The programme also emphasises the importance of collaboration between local actors, such as authorities, entrepreneurs and inhabitants, to design and implement sustainable projects that counteract the effects of depopulation.

Keywords: depopulation, Villangomez, market 2.0.

**Tabla de contenido**

Introducción:.....	7
Justificación .....	9
Metodología:.....	11
Resultados:.....	12
La despoblación en Villangomez: un reto que demanda soluciones.....	13
Conclusiones y recomendaciones: .....	20
Referencias bibliográficas .....	21

## Introducción

En un pueblo con pocos habitantes denominado municipio en peligro de despoblación, en la España rural donde solo habitan abuelos y donde se ve que la única esperanza son los migrantes jóvenes que se han hecho compradores de las casas y reactivan la actividad del pueblo y sin embargo algunos autóctonos se mantienen en políticas de exclusión y discriminación racial incluyendo al gobierno local de la derecha y ultraderecha fascista y franquista aun existente y con fuerza, su apoyo está basado en más de 100 habitantes que votan por ellos.

Este pueblo tiene un mercado local en el que vienen en carros móviles para la venta ambulante de las necesidades básicas de los pobladores y reactivan la actividad comercial sin embargo hay desorden y descoordinación, el alcalde vio como oportunidad la obtención de recursos del estado y la diputación para luchar contra la despoblación reorganizando el mercado 2.0 denominado en su proyecto para llamar la atención y que le brindaran los recursos para la ejecución del proyecto.

El proyecto se considera de sociotecnológico ya que agrupa las características necesarias para encajar en dicha subjetividad, el actor principal es el ayuntamiento de Villangomez quien gestiona y ejecuta el proyecto.

Por consiguiente el proyecto global subvencionado se centra en el apoyo al sector del comercio en la economía local por su generación de empleo y cohesión social, para la financiación de proyectos de impulso a la competitividad, innovación y modernización de los canales de distribución en entidades locales de hasta 5.000 habitantes, y en especial a aquellas en zonas más despobladas o con menor densidad de población, para reforzar la actividad y distribución comercial mediante tecnologías actuales, fomentar la cohesión económica y social,

la generación de empleo y la creación de sinergias entre municipios, comercios y vecinos facilitando el consumo y entrega de los productos.

## Justificación

La despoblación en Villangómez y Mercado 2.0 puede justificarse a partir de varios factores interrelacionados que afectan tanto a la economía local como a la calidad de vida de sus habitantes.

**Falta de Oportunidades Laborales:** Uno de los principales motores de la despoblación es la escasez de empleos en la región. La migración

hacia áreas urbanas en busca de mejores oportunidades laborales es una tendencia común, lo que puede llevar a una disminución de la población en estas localidades.

**Servicios Básicos Insuficientes:** La falta de acceso a servicios básicos como educación, salud y transporte puede desalentar a las personas a residir en estas áreas. Si las familias no ven garantizada una calidad de vida adecuada, es probable que opten por trasladarse a lugares donde estos servicios estén más disponibles.

**Cambio Demográfico:** El envejecimiento de la población también juega un papel crucial. Las generaciones más jóvenes tienden a migrar a ciudades en busca de estudios y empleo, dejando atrás a una población mayor que, a menudo, no tiene la capacidad de atraer a nuevos residentes.

**Condiciones Económicas:** La falta de inversión en infraestructura y desarrollo económico puede contribuir a un ciclo de despoblación. Sin incentivos económicos o mejoras en la infraestructura, es difícil atraer tanto a nuevos residentes como a inversores que puedan revitalizar la economía local.

**Mercado 2.0:** La transformación digital y el auge del comercio en línea han cambiado la dinámica del mercado. Las pequeñas localidades como Villangomez pueden verse en desventaja si no se adaptan a estas nuevas tendencias, lo que puede contribuir a la despoblación al limitar el

crecimiento de negocios locales y la creación de empleo, es por esto que se ha implementado en Villangomez las plataformas virtuales que reactivan el comercio.

## **Metodología**

Se ha realizado bajo el método cualitativo con el objeto de recoger y analizar datos no estandarizados ni numéricos, la intención es recopilar información sobre el mercado 2.0 y la despoblación en Villangomez un reto que demanda soluciones desde los diferentes ámbitos sociales y políticos.

## Resultados

La despoblación en Villangomez es alta ya que el municipio cuenta con menos de 250 habitantes y esto se extiende a similitudes en todos los pueblos vecinos con un índice de despoblación preocupante , Crear proyectos como el mercado 2.0 permite que la gente este animada y se mejoren las condiciones del pueblo y del mercado que existe desde siempre y que tenga unas condiciones mejoradas y tecnológicas que atraigan personas y se establezca una economía sólida que permita inversiones al pueblo y que lleguen pobladores.

Esta investigación de los mercadillos o mercado municipal 2.0 permite analizar las variables de la sociedad del pueblo y sus relaciones frente a la despoblación y falta de reactivación social y económica, por consiguiente, este estudio beneficia a toda la población ya que permite mostrar el contexto social y la relación con los mercadillos fuente socioeconómica de la región.

Los actores participantes en primer nivel la gobernabilidad ayuntamiento de Villangomez y su sociedad civil, así mismo participa la diputación de burgos y asociación pollo Gómez, este proyecto pretende resolver la problemática de la despoblación rural y mantener servicios básicos en el pueblo.

El proyecto se desarrolla en el municipio de Villangomez provincia de burgos en el país de españa y beneficia a todos sus habitantes que aproximadamente son 224 y permite activar el comercio con los pueblos vecinos, este esta planeado y gestionado por el alcalde municipal y permite remodelar la cara de Villangomez con su parque principal para albergar el mercado 2.0 y todas sus necesidades, así mismo se crea un lugar para autocaravanas y arreglos en las instalaciones del ayuntamiento.

## **La Despoblación en Villangomez: un Reto que Demanda Soluciones**

La despoblación en Villangomez es alta ya que el municipio cuenta con menos de 250 habitantes y esto se extiende a similitudes en todos los pueblos vecinos con un índice de despoblación preocupante , Crear proyectos como el mercado 2.0 permite que la gente este animada y se mejoren las condiciones del pueblo y del mercado que existe hace más de 3 años y que tenga unas condiciones mejoradas y tecnológicas que atraigan personas y se establezca una economía sólida que permita inversiones al pueblo y que lleguen pobladores.

El fenómeno de despoblación es eminentemente rural y afecta con mayor gravedad a los pequeños municipios como Villangomez, en España hay muchos municipios con menos de 5000 habitantes y es preocupante, los habitantes se vuelven viejos, no hay nacimientos y la única esperanza es la nueva población migrante , nadie quiere vivir en los pueblos como se les llama , son atrasados en su totalidad en comparación con Colombia, las zonas rurales son más avanzadas si no tuvieran el fenómeno de la guerra seguro fuéramos una potencia que no expulsaría sus ciudadanos al exterior como exiliados por la guerra.

En España hay miles de pueblos abandonados. Aldeas cuya población marchó hacia la ciudad entre los años 50 y 60, ellos buscaban nuevas oportunidades y servicios básicos que el campo no les ofrecía. Aunque se pusieran en marcha varias iniciativas para incentivar el freno de la despoblación, no lograron retener a sus habitantes y muchos de esos pueblos llevan años vacíos.

Esta investigación de los mercadillos o mercado municipal 2.0 permite analizar las variables de la sociedad del pueblo y sus relaciones frente a la despoblación y falta de reactivación social y económica, por consiguiente, este estudio beneficia a toda la población ya

que permite mostrar el contexto social y la relación con los mercados que son fuente socioeconómica de la región.

Los principales actores son la población civil, ayuntamiento de Villangomez, Diputación Burgos, asociación pollo Gómez, el problema social que pretende solucionar es la despoblación rural y mantener los servicios básicos en el medio rural por lo tanto el mercado 2.0 tiene como objetivo el mantenimiento de la actividad comercial esencial en el municipio, garantizando el abastecimiento y dinamizar el mundo rural a través del comercio y de los productos de proximidad.

Villangómez ha recibido una ayuda de 499.942 euros, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno central, para desarrollar el Proyecto de creación de un mercado rural ambulante 2.0

Los mercadillos de España tienen un encanto que no está presente en otro tipo de comercios. Son espacios de magia y tradición donde se pueden conocer los aspectos más auténticos de la cultura española es por esto por lo que el mercado 2.0 de Villangomez será un auge y una iniciativa social importante en la comarca.

Los mercados en España tienen una tradición centenaria, en su mayor parte son mercados ambulantes y temporales que por lo general, se organizan al aire libre, También son conocidos como mercados de pulgas, bazares o ferias, entre muchos otros nombres que cada región les asigna el caso de Villangomez es 2.0 en el cual está integrando tecnologías para modernizarlo.

El mercado surge ya en la antigüedad como una práctica que busca satisfacer alguna necesidad, en este proceso de transacción, los pueblos que participan no solo intercambian productos o servicios, también establecen vínculos e intercambian conocimientos y cultura.

En contexto las actividades comerciales han tenido cambios significativos a través de la historia y paralelamente a estos, también se han creado distintas estrategias de compra y venta. Una de ellas ha sido la venta ambulante, que posteriormente daría origen a las ferias y luego a los mercadillos que hoy en día existen en los pueblos como Villangomez.

En este contexto se ha aplicado la escala TLR al mercado 2.0 y la despoblación en Villangómez, Burgos, España, primero necesitábamos entender cómo estas dos temáticas se relacionan con las tecnologías expuestas, La tecnología de localización remota se refiere a la capacidad de rastrear y localizar objetos, vehículos o personas a través de dispositivos de geolocalización, como GPS o sistemas similares. En el caso del mercado 2.0, esta tecnología podría ser utilizada para optimizar la logística de los negocios online, mejorar la experiencia del usuario y aumentar la eficiencia en la entrega de productos.

Por otro lado, en la globalización de la despoblación en Villangómez, la tecnología de localización remota podría jugar un papel importante en la monitorización de la población, la prestación de servicios públicos y el desarrollo de estrategias para fomentar el asentamiento de nuevas personas en la zona.

Para aplicar la escala TLR, que normalmente se utiliza para evaluar el impacto de las tecnologías remotas en diferentes contextos, consideramos aspectos como el alcance de la cobertura de la tecnología en la zona, la eficacia de su implementación, el nivel de aceptación por parte de la comunidad, los beneficios económicos y sociales generados, entre otros.

En la era digital de hoy, la tecnología desempeña un papel fundamental en la forma en que interactuamos con el mundo que nos rodea. Dos tendencias importantes que exigen una atención especial son el desarrollo del mercado 2.0 y el desafío de la despoblación en ciertas zonas, como es el caso de Villangómez, En esta investigación hemos explorado cómo la

aplicación de la escala TRL puede ser clave para evaluar el impacto de las tecnologías y su contexto generando respuestas a la maduración del proyecto y su posible replica.

En este orden de ideas encontramos que la escala aplicada en el mercado 2.0 y la despoblación en villangomez se encuentra en grado de madurez 8 y se puede replicar y es evidente que alcaldes de los pueblos vecinos han solicitado a las administraciones publicas y la gobernabilidad de la junta de castilla y león replicar dicho proyecto en sus municipios.

El mercado 2.0 se caracteriza por la creciente presencia de negocios online, interacción digital y transacciones virtuales en un pueblo de no más de 220 personas. En este sentido, la tecnología juega un papel crucial para optimizar la logística, mejorar la experiencia del usuario y aumentar la eficiencia en la entrega de productos. La escala TRL nos permitió evaluar el nivel de preparación y madurez de estas tecnologías en el contexto del mercado 2.0, considerando factores como la precisión de la geolocalización, la integración con plataformas digitales y la aceptación por parte de los consumidores que serían los pobladores de villangomez burgos

Villangómez, al igual que muchas otras zonas rurales, se enfrenta al desafío de la despoblación, que afecta negativamente la economía local, los servicios públicos y la calidad de vida de sus habitantes. La tecnología utilizada en el proyecto mercado 2.0 es una herramienta valiosa para abordar este problema, permitiendo la monitorización de la población, la prestación de servicios a distancia y el desarrollo de estrategias para fomentar el asentamiento de nuevas personas en la zona. Mediante la escala TRL, hemos evaluado la viabilidad y efectividad de estas tecnologías en la lucha contra la despoblación, considerando su implementación, impacto social y sostenibilidad a largo plazo.

La aplicación de la escala TRL en el mercado 2.0 y la despoblación en Villangómez, Burgos, España, brinda una perspectiva estructurada y sistemática para evaluar el potencial de las

tecnologías remotas en estos contextos. Al considerar factores como la innovación, la adopción tecnológica y el impacto social, podemos identificar oportunidades para impulsar el desarrollo económico, mejorar la calidad de vida y combatir la despoblación en estas comunidades, esta experiencia es de grado de maduración alta ya que su estructura esta casi terminada y se pondrá en marcha lo antes posible según el alcalde del pueblo, de igual manera los alcaldes vecinos han solicitado a la junta de castilla y león replicar el proyecto en sus municipios creen que lo realizado en villangomez es una experiencia innovadora y sustancial que mejora la calidad de vida de sus pobladores

En última instancia, la integración de la tecnología en el mercado 2.0 y en la gestión de la despoblación en Villangómez representa un paso hacia un futuro más conectado, eficiente y sostenible. La escala TRL nos guía en este camino, proporcionando un marco analítico que nos ayuda a comprender mejor el potencial transformador de estas tecnologías y su aplicación en beneficio de la sociedad en su conjunto.

por otro lado, el método de Investigación aplicado fue cualitativo en el Mercado 2.0 y la Despoblación en Villangómez, Burgos, España

En un contexto donde la tecnología y la sociedad convergen, es crucial comprender cómo el método de investigación cualitativo puede arrojar luz sobre fenómenos complejos como el mercado 2.0 y la despoblación en Villangómez, Burgos, España. Este enfoque de investigación permite explorar en profundidad las perspectivas, experiencias y dinámicas sociales que influyen en estos dos temas interconectados.

Para abordar la aplicación del método de investigación cualitativo en el mercado 2.0 y la despoblación en Villangómez, se realizó un diseño de estudio que combinara entrevistas semiestructuradas, análisis de contenido y observación participante. Este enfoque holístico

permitió capturar tanto las percepciones de los actores clave en el mercado digital como las narrativas de los residentes locales afectados por la despoblación.

En el contexto del mercado 2.0, el método cualitativo se enfocó en comprender las motivaciones de los consumidores al interactuar con plataformas digitales, las estrategias de marketing efectivas para empresas rurales online y la evolución de las prácticas comerciales en un entorno virtual y rural a través de entrevistas en profundidad con usuarios, empresarios y expertos en tecnología, donde se identificó tendencias emergentes, desafíos percibidos y oportunidades de innovación en este sector.

En el caso de la despoblación en Villangómez, el enfoque cualitativo se centró en dar voz a los residentes locales, líderes comunitarios y profesionales que trabajan en iniciativas de desarrollo rural como el mercado 2.0. mediante la observación participante en eventos locales, grupos focales y análisis de contenido de documentos relevantes, se pudo comprender la complejidad de factores que contribuyen a la despoblación, incluyendo la falta de empleo, servicios públicos limitados y la migración de jóvenes españoles a la ciudad, pero que también existe un factor de esperanza y es la migración de personas hispanoamericanas al pueblo que construyen un enfoque de oportunidades en ganancia de población joven.

Una vez recopilados los datos cualitativos, se procedió al análisis e interpretación de estos utilizando técnicas como la codificación temática, la triangulación de fuentes y la construcción de narrativas. Este proceso permitió identificar patrones, discrepancias y temas emergentes en relación con el mercado 2.0 y la despoblación en Villangómez, proporcionando una base sólida para la generación de conclusiones y recomendaciones que se encuentran en este mismo documento.

Al aplicar el método de investigación cualitativo en el estudio del mercado 2.0 y la despoblación en Villangómez, se logró discernimientos valiosos que pueden construir políticas públicas, estrategias empresariales y acciones comunitarias orientadas a promover el desarrollo sostenible y equitativo. Este enfoque reflexivo y participativo permite no solo comprender los fenómenos estudiados, sino también involucrar a los actores relevantes en la construcción de soluciones efectivas y socialmente responsables.

En resumen, el método de investigación cualitativo ofrece una perspectiva profunda y matizada sobre el mercado 2.0 y la despoblación en Villangómez, Burgos, abriendo nuevas oportunidades para la comprensión y transformación de estos fenómenos complejos en beneficio de la sociedad villagomence.

## Conclusiones y Recomendaciones

la metodología cualitativa es sólo una de las muchas propuestas posibles que podemos asentar en la investigación del mercado 2.0 de Villangomez ejecutado por el gobierno local de derecha española, algunas características han sido documentadas insuficientemente, otras en forma de osas pendientes en la cabeza de alguien, cualquier caso, corresponde a una situación vital y académico-formativa muy concreta y, habría que añadir, todavía incipiente.

El encargo de escribir sobre esta cuestión es sugerente de mercados amenaza con desbordarnos en un mundo sin respuestas de muchas características de ejecución del proyecto que generan dudas ,si nos reducimos la ingente producción sobre el tema a unos cuantos trazos necesariamente gruesos que no grotescos que enfatizen una serie de nombres y de aportaciones fundamentales .en la búsqueda de ese algo más con que finalizo esta investigación , nos detendremos en descripciones, necesariamente someras pero pretendo que sugerentes, sobre las diversas técnicas (“prácticas”) de investigación que configuran la perspectiva metodológica cualitativa que he utilizado para investigar sobre el mercado 2.0 que nos deja con dudas de irregularidades que no podemos afirmar sin pruebas y que como comunidad migrante no tenemos ni voz ni voto para enfrentarnos a un gobierno excluyente y poco transparente que maquilla la despoblación con bajar recursos en obras que del todo no solucionan el problema central es decir maquilla la situación argumentando que es la solución sin tener en cuenta sus propios habitantes independientemente de donde sean.

### Referencias Bibliográficas

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y

Burgos Conecta. (2024, 17 de enero). Villangómez impulsa un mercado rural ambulante.

<https://www.burgosconecta.es/provincia/villangomez-impulsa-mercado-rural-ambulante-20240117092745-nt.html>

Habitantes. (2024). Villangómez. Habitantes.

<https://www.habitantes.org/2024/burgos/villangomez/>

EpData. (n.d.). Despoblación en España: datos y estadísticas.

<https://www.epdata.es/datos/despoblacion-espana-datos-estadisticas/282>

Burgos Conecta. (2023, 12 de septiembre). Dos millones, dos proyectos burgaleses buscan

reforzar. <https://www.burgosconecta.es/provincia/dos-millones-dos-proyectos-burgaleses-buscan-reforzar-20230912211218-nt.html>