

**Empoderamiento y participación de las mujeres en Chía: Innovación social desde los
consejos consultivos**

Wanda Daniela Acosta Hernández

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

CCAV - Zipaquirá

Licenciatura en Comunicación Social

Noviembre de 2024

Dedicatoria

Este trabajo es también el fruto del esfuerzo de mis padres, quienes, en cada paso, me brindaron las herramientas necesarias para construir mis sueños y fueron el impulso a buscar nuevas "zonas de promesas", donde el futuro se vuelve posible y el sustento espiritual se manifiesta con claridad. Mi más sincero agradecimiento a mi tutora, cuya guía disciplinada y sincera me permitió elevar este proyecto a un nuevo nivel de profesionalismo.

Empoderamiento y participación de las Mujeres en Chía: Innovación Social desde los consejos consultivos

Resumen

Este artículo analizó la implementación del Consejo Consultivo de Mujeres de Chía como un modelo de innovación social para abordar problemáticas estructurales de género en el municipio. El objetivo fue evaluar su efectividad en promover la representación política, la autonomía económica y la participación inclusiva de las mujeres en contextos políticos y sociales.

Se utilizó una metodología basada en la construcción de la innovación social, estructurando los hallazgos en dos dimensiones: gestión de ideas y desarrollo aplicativo. En la fase inicial (TRL 3), se identificaron actores clave, estrategias interseccionales y actividades como el apoyo a emprendedoras y la apertura de la Casa de la Mujer de Chía (CAMUCHÍA).

Los resultados en su fase final determinaron elementos que lo consolidan en la fase de validación en otros contextos sociales (TRL 5), determinando el ¿dónde se desarrolla?, ¿a quiénes beneficia? Y ¿cuáles son esos aportes significativos de la experiencia?

En conclusión, el Consejo Consultivo de Mujeres ha demostrado ser una herramienta eficaz para la transformación social, con un impacto local significativo y potencial para su escalabilidad hacia contextos más amplios.

Palabras clave

Empoderamiento de mujeres, innovación social, equidad de género y políticas públicas

Empowerment and participation of women in Chía: Social innovation through advisory councils

Abstract

This article analyzed the implementation of the Women's Advisory Council of Chía as a model of social innovation to address structural gender issues in the municipality. The objective was to evaluate its effectiveness in promoting women's political representation, economic autonomy, and inclusive participation in political and social contexts.

A methodology based on the construction of social innovation was used, structuring the findings into two dimensions: idea management and applied development. In the initial phase (TRL 3), key actors, intersectional strategies, and activities such as support for women entrepreneurs and the opening of the Chía Women's Center (CAMUCHÍA) were identified.

The final phase results identified elements that consolidate the initiative in the validation phase in other social contexts (TRL 5), addressing questions such as where is it implemented?, who benefits from it?, and what are the significant contributions of this experience?

In conclusion, the Women's Advisory Council has proven to be an effective tool for social transformation, with a significant local impact and potential for scalability to broader contexts.

Keywords

Women's empowerment, social innovation, gender equality, and public policies.

Tabla de contenido

Introducción	6
Metodología	8
Caracterización de la experiencia.....	8
Revisión documental y análisis de contexto	8
Técnicas de recolección de información	9
Análisis de la información.....	10
Limitaciones del proceso.....	10
Resultados	11
Gestión de las ideas y la creatividad	11
Validación de gestión de ideas.....	14
Gestión del desarrollo interactivo aplicativo.....	14
Validación del desarrollo aplicativo.....	15
Recomendaciones	17
Referencias bibliográficas	20

Introducción

El proyecto de empoderamiento y participación de las mujeres en el municipio de Chía se enmarca dentro de la categoría de innovación social desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos, entendida como una estrategia para abordar problemáticas sociales mediante enfoques colaborativos y sostenibles, según Castrillón (2020). En este contexto, los Consejos Consultivos de Mujeres actúan como espacios técnicos, políticos y comunitarios diseñados para fomentar la articulación entre las organizaciones sociales de mujeres y las Alcaldías Municipales. Su objetivo es implementar políticas públicas locales que garanticen los derechos humanos de las mujeres y promuevan la equidad de género, consolidando un ecosistema de representación y participación activa (Secretaría de la Mujer y Equidad de Género de Cundinamarca, s. f.). Este marco no solo asegura la representatividad de las mujeres, sino que también permite enfrentar problemáticas como la violencia de género, impulsar su autonomía económica y enriquecer la toma de decisiones públicas con perspectivas diversas, elementos esenciales de la innovación social basada en la inclusión y la co-creación (Consejo Consultivo de Mujeres, 2024).

El Consejo Consultivo de Mujeres de Bogotá integra a diversas representaciones, destacando especialmente la participación de grupos étnicos. Las asociaciones, consejos consultivos y confederaciones que representan a mujeres afrocolombianas/ negras, palenqueras, raizales, indígenas y Rrom/ gitanas, conforman una parte esencial de este ecosistema. Estas agrupaciones, siempre que estén jurídicamente reconocidas y legalmente constituidas como interlocutoras válidas, pueden delegar autónoma y voluntariamente su representación en el Consejo, fortaleciendo así la voz de las mujeres étnicamente diversas en las decisiones distritales (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2021).

En Colombia, la promoción de los derechos de las mujeres y la equidad de género ha sido una prioridad reflejada en diversos desarrollos normativos y políticas públicas. A nivel distrital, el Decreto 364 de 2021 regula el Consejo Consultivo de Mujeres de Bogotá como un espacio clave para garantizar su participación en la formulación de políticas públicas, complementado por el Decreto 224 de 2014, que optimizó su estructura, y la Resolución 230 de 2022, que consolidó el proceso de elección de las consejeras. A nivel nacional, el Decreto 1426 de 2020 implementó la Estrategia Nacional de Igualdad de Género, mientras que el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 destacó a las mujeres como agentes esenciales del cambio y el progreso social. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2014, 2021, 2022; Departamento Nacional de Planeación, 2022; Presidencia de la República de Colombia, 2020).

Metodología

La metodología inicial para abordar la temática propuesta se fundamenta en una orientación a una construcción de innovación social, con la tipicidad de desarrollarse como una organización social. En esta línea, se plantea una justificación clara y una necesidad específica por resolver, en coherencia con el rol del consejo en la promoción de políticas públicas y programas orientados hacia la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres en diversos sectores de la sociedad.

Caracterización de la experiencia

Establecida la línea de enfoque, se diseña una ficha de caracterización de innovación social que aborda aspectos clave como: el nombre de la innovación, su cronología de inicio, la población objetivo, los elementos innovadores que la distinguen y la problemática que busca resolver. Este instrumento permite analizar en profundidad los fenómenos sociales asociados al Consejo Consultivo de Mujeres en Chía, facilitando una comprensión integral de su impacto y alcance.

En este contexto, se exploraron aspectos clave relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Naciones Unidas, s.f.), especialmente aquellos enfocados en el empoderamiento de las mujeres y su participación en el diseño de políticas públicas locales. Este análisis proporcionó el marco teórico necesario para entender el propósito y los alcances de la innovación social promovida por el Consejo, destacando su importancia para asegurar la participación activa de las mujeres en los procesos de toma de decisiones en el municipio de Chía (Castrillón, 2020).

Revisión documental y análisis de contexto

Se llevó a cabo una revisión exhaustiva de los documentos institucionales, así como de las normativas locales y nacionales relacionadas con los Consejos Consultivos de Mujeres. Entre los documentos más relevantes se incluyeron leyes como la Ley Estatutaria 1757 de 2015 (Congreso de la República de Colombia, 2012) y el Decreto 1426 de 2020 (Presidencia de la República de Colombia, 2020), que establecen los marcos legales para la participación de las mujeres en los espacios públicos. Esta revisión permitió contextualizar la experiencia del Consejo Consultivo dentro de los lineamientos nacionales e internacionales relacionados con los derechos de las mujeres, la participación ciudadana y la inclusión de perspectivas de género en la formulación de políticas públicas.

Técnicas de recolección de información

La metodología empleada se basó en un enfoque cualitativo, utilizando como técnica principal la observación documental complementada por entrevistas semiestructuradas, aunque estas últimas no pudieron realizarse. La recolección de información se sustentó en la búsqueda de contenido relevante mediante palabras clave, lo que facilitó la identificación y filtrado de documentos esenciales para la sistematización del estudio.

La observación documental se centró en el análisis de los productos generados por el proceso pedagógico del Consejo Consultivo de Mujeres, examinando la gestión de actividades y las estrategias de inclusión implementadas para las mujeres de diversos sectores del municipio. Esta fase también incluyó la revisión de informes de actividades y de la normativa interna del Consejo, proporcionando una visión detallada de su funcionamiento.

Sin embargo, aunque se planificaron entrevistas semiestructuradas para explorar aspectos críticos como la evolución del Consejo frente a los retos derivados de la urbanización y el impacto de la violencia digital en las mujeres, estas no pudieron llevarse a cabo debido a la falta de respuesta de las autoridades responsables (Secretaría de Desarrollo Social de Chía, 2022). Esta situación representó una limitación significativa en el proceso, al restringir la posibilidad de obtener información directa de los actores clave.

Análisis de la información

El análisis de la información se realizó a través de la triangulación de datos, combinando los informes documentales, los productos pedagógicos generados por el Consejo y el análisis de la normativa legal relacionada con la participación de las mujeres. Según Vera y Villalón (2005), la triangulación se entiende como un proceso de recolección de datos sustentado en la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos, lo que permite obtener una visión más completa y profunda del fenómeno estudiado. Esta integración de métodos proporcionó una interpretación holística del modelo de innovación social del Consejo Consultivo, facilitando una mejor comprensión de su impacto en las mujeres de Chía y su potencial para replicarse en otros municipios de la región.

Limitaciones del proceso

Una limitación puntual fue la ausencia de participación activa de las comunidades en la convocatoria de elecciones para la representación de las mujeres en los sectores del Consejo Consultivo, lo cual redujo el alcance de la validación de los resultados y de la interpretación integral de los datos obtenidos. La falta de participación en el proceso electoral ha sido señalada por la Secretaría de Desarrollo Social de Chía (2022, párr. 5), lo que subraya una de las dificultades estructurales para garantizar una representación equitativa y plural dentro del Consejo.

Resultados

La aplicación de la metodología basada en el enfoque metodológico que integra la triangulación de la metodología en su fase 5 permitió estructurar y analizar los hallazgos en dos dimensiones clave: gestión de las ideas y la creatividad, y, gestión de desarrollo interactivo aplicativo. Estos resultados destacan la pertinencia del Consejo Consultivo de Mujeres en Chía como un modelo de innovación social, capaz de responder a problemáticas estructurales de género y promover la inclusión en procesos políticos y económicos.

Gestión de las ideas

La idea del proyecto nació de una necesidad puntual: visibilizar y fortalecer la participación política de las mujeres en Chía, en un contexto donde la exclusión de los espacios de decisión estratégica ha perpetuado las brechas de género. En definición de lo siguiente, Crenshaw ha señalado que el enfoque sobre la interseccionalidad ha sido siempre contextual y práctico, con la intención de proporcionar un concepto útil para el análisis de omisiones legales y desigualdades específicas, en lugar de desarrollar una teoría general sobre la opresión (Vigoya, 2016). De manera similar, la innovación social se materializó mediante la aplicación de estrategias prácticas orientadas a alcanzar la paridad, como la implementación de plataformas virtuales y la integración de enfoques interseccionales, los cuales permiten abordar de manera efectiva las desigualdades y promover la participación inclusiva de las mujeres en diversos contextos sociales y políticos.

Los actores clave incluyen lideresas locales, ONG, asociaciones religiosas, y docentes de instituciones educativas, quienes se han integrado en el diseño e implementación de las

actividades del Consejo. La diversidad de participantes, como mujeres desplazadas, adultas mayores y representantes LGTBI, ha enriquecido el proceso, garantizando un enfoque plural y equitativo en la formulación de políticas públicas (Gobernación de Cundinamarca, 2011; OCASA, 2020).

El problema social abordado, centrado en la representación política y la autonomía económica de las mujeres, como se evidencia en las noticias diarias del municipio citándose textualmente a continuación:

El éxito de las emprendedoras de Chía en la feria de Cajicá es solo un ejemplo de lo que es posible cuando las mujeres reciben apoyo, formación y una red de respaldo. La administración municipal, a través de la Casa de la Mujer y la gestión de la Gestora Social, invita a más mujeres a unirse a estos programas y aprovechar las oportunidades de capacitación y empoderamiento que ofrece el municipio. (Alcaldía Municipal de Chía, 2024, párr. 6).

Se han implementado diversas actividades prácticas, como sesiones ordinarias centradas en la violencia de género, y una de las iniciativas más significativas ha sido la apertura de la Casa de la Mujer de Chía (CAMUCHÍA) (Gobernación de Cundinamarca, 2024).

Las iniciativas implementadas en Chía, como la promoción de la autonomía económica y la representación política de las mujeres, evidencian el impacto positivo de la intervención del Consejo Consultivo de Mujeres en el municipio. El apoyo brindado a emprendedoras locales,

ejemplificado en el éxito de las mujeres de Chía en la feria de Cajicá, resalta cómo programas de capacitación y empoderamiento pueden transformar realidades y generar redes de apoyo que fomentan el progreso. La administración municipal, a través de la Casa de la Mujer y con el respaldo de la Gestora Social, continúa invitando a más mujeres a aprovechar estas oportunidades. De igual manera, la apertura de la Casa de la Mujer de Chía (CAMUCHÍA), que ofrece protección, formación y un espacio seguro, contribuye a fortalecer el tejido social y los derechos de las mujeres, consolidando un entorno inclusivo. Estas iniciativas han validado la efectividad del Consejo Consultivo como una respuesta comunitaria robusta a los problemas estructurales que enfrentan las mujeres en el municipio, contribuyendo a la consolidación de un sistema de apoyo integral que no solo aborda las desigualdades de género, sino que también impulsa el desarrollo sostenible y la participación activa de las mujeres en la vida política y económica del municipio.

Según la línea de actividades, el Consejo Consultivo de Mujeres en Chía se encuentra en el TRL 3 - Pruebas iniciales o validación inicial de la tecnología/proceso/metodología. Esto se debe a que, a lo largo de la sistematización, se identifica claramente un proyecto concreto destinado a resolver el problema de la exclusión política de las mujeres en el municipio. El Consejo ha formulado respuestas específicas a este desafío, implementando estrategias como plataformas virtuales y enfoques interseccionales para promover la participación inclusiva de las mujeres.

Validación de gestión de ideas

En esta fase, la iniciativa tiene claramente definidos los actores clave, como las lideresas locales, ONG, asociaciones religiosas y otros grupos, y se están llevando a cabo actividades

concretas que apuntan a la resolución del problema social. Además, la validación inicial del impacto del Consejo es evidente a través de los resultados reportados, como el éxito de las emprendedoras de Chía en la Feria de Cajicá y la apertura de la Casa de la Mujer de Chía (CAMUCHÍA), lo que demuestra que la iniciativa ha superado las etapas preliminares y se encuentra en un proceso de consolidación y evaluación de su efectividad.

Gestión del desarrollo aplicativo

El proyecto opera desde la Secretaría de Desarrollo Social de Chía, beneficiando a mujeres de todas las edades y sectores, sin exclusión. La colaboración con el alcalde, profesionales de planta, y representantes de diversos sectores ha consolidado una estructura organizativa horizontal, basada en roles definidos y procesos participativos.

Las actividades incluyen reuniones periódicas para analizar estrategias contra la violencia de género, feminicidios y brechas económicas, además de talleres formativos para empoderar a las mujeres en sus roles políticos y sociales (ONU Mujeres, s.f.). Estas acciones han facilitado la construcción de vínculos con actores externos, como ONGs, instituciones educativas y empresas privadas, ampliando el impacto y los recursos disponibles para el proyecto.

En este despliegue de actividades, la iniciativa del Consejo Consultivo de Mujeres en Chía ya ha identificado claramente los componentes clave de su estructura, como la colaboración con el alcalde, los profesionales de planta y los representantes de diversos sectores. Ubicándolo en un grado de maduración de validación en entornos sociales más amplios / en contextos claves. La implementación de actividades, tales como reuniones periódicas para analizar estrategias contra la violencia de género y talleres de empoderamiento para las mujeres, muestra que los

elementos del proyecto están funcionando de manera integrada. Además, el establecimiento de vínculos con actores externos como ONGs, instituciones educativas y empresas privadas, indica que el proyecto ha alcanzado un impacto que va más allá de su entorno inmediato, involucrando a una comunidad más amplia y validando la eficacia de sus acciones.

Validación del desarrollo aplicativo

La estructura del Consejo se caracteriza por su horizontalidad y capacidad de adaptación, con decisiones tomadas de manera consensuada. Entre las estrategias implementadas se destacan la diversificación de fuentes de financiamiento, la creación de redes interterritoriales y la integración constante de nuevos participantes, como centros de acogida. En este marco, se aplica la escala TRL (Technology Readiness Level), en particular la fase 5, que corresponde a la validación de la tecnología en un entorno relevante, considerada como una etapa intermedia hacia la implementación completa. Según FI Group (s.f.), en esta fase, la tecnología se prueba en condiciones simuladas que se aproximan al entorno real de uso, como es el caso de la implementación de políticas decisorias. Además, se observa una tasa de financiación asociada al grado de madurez tecnológica. En el caso del TRL 5, las acciones de investigación e innovación reciben una financiación de hasta el 100% (FI Group, s.f.).

Entre las soluciones creativas destacadas, se encuentran campañas de financiamiento colectivo y la introducción de iniciativas comunitarias como fuentes de ingresos para el proyecto.

Estas estrategias no solo garantizan la sostenibilidad financiera, sino que también fortalecen el sentido de pertenencia y compromiso comunitario (Congreso de la República de Colombia, 2012).

Si bien se han propuesto estrategias como las campañas de financiamiento colectivo y las iniciativas comunitarias para garantizar la sostenibilidad financiera, el porcentaje de financiación mencionado es meramente indicativo, extraído de la revisión documental realizada por FI Group (s.f.), que establece que en la fase TRL 5, las acciones de investigación e innovación pueden recibir una financiación de hasta el 100%.

Recomendaciones

Desde la disciplina de Comunicación Social, y tomando en cuenta el grado de maduración identificado en la innovación social (TRL 5), se pueden formular diversas recomendaciones orientadas a fortalecer la efectividad, visibilidad y sostenibilidad del Consejo Consultivo de Mujeres en Chía, así como a facilitar su replicabilidad en otros contextos. Estas recomendaciones se derivan de los hallazgos obtenidos, que reflejan tanto el impacto positivo en la participación política de las mujeres como los desafíos asociados con la expansión y consolidación del proyecto.

Fortalecer las estrategias de comunicación interna y externa: El éxito del Consejo Consultivo ha dependido en gran medida de la colaboración entre diversos actores sociales. Es esencial continuar fortaleciendo los canales de comunicación internos, como los espacios de encuentro entre las mujeres participantes y los líderes del proyecto, para asegurar que las decisiones se tomen de manera inclusiva y efectiva. Además, debe profundizarse la comunicación externa, tanto hacia la comunidad local como a otros municipios, para aumentar la visibilidad del consejo y sus logros. Las plataformas digitales, especialmente las redes sociales, pueden desempeñar un papel clave en la difusión de buenas prácticas y en la creación de una narrativa común que resalte los beneficios sociales y políticos de la iniciativa.

Crear y fortalecer narrativas de impacto en medios de comunicación locales: Para consolidar el proyecto y aumentar su capacidad de replicación, es fundamental que se generen narrativas de impacto que resalten los avances alcanzados en la reducción de brechas de género y en la mejora de la autonomía económica de las mujeres. La colaboración con medios de comunicación locales y regionales puede ayudar a posicionar la experiencia del Consejo Consultivo como un modelo exitoso de innovación social. A través de entrevistas, reportajes y

cápsulas informativas, se puede generar un relato que subraye no solo los logros, sino también los testimonios de las mujeres beneficiarias, lo que fortalecería la legitimidad del proceso.

Reforzar alianzas estratégicas con actores de diferentes sectores: La integración de actores de diversos sectores (ONGs, instituciones educativas, empresas privadas) es crucial para el éxito del proyecto, y la consecución del fortaleciendo estas alianzas para asegurar la sostenibilidad a largo plazo. La comunicación social puede desempeñar un papel clave en la construcción de redes y en la promoción de la colaboración interinstitucional, fomentando la creación de acuerdos de cooperación que posibiliten el acceso a más recursos y la expansión de las iniciativas. En este sentido, se recomienda desarrollar campañas de sensibilización dirigidas a actores clave de sectores políticos y económicos, para que comprendan el valor del proyecto y sus potenciales impactos sociales.

Desarrollar un plan de comunicación para la escalabilidad del modelo: La replicabilidad del modelo a otras comunidades y municipios requiere un plan de comunicación adaptado a los contextos específicos de cada región. Este plan debe incluir la creación de materiales didácticos, como guías o manuales de buenas prácticas, que expliquen detalladamente el proceso de implementación del Consejo Consultivo. Además, es esencial diseñar estrategias de comunicación que conecten con las particularidades culturales y sociales de las nuevas comunidades a las que se desea llegar, garantizando así la inclusión de todos los sectores sociales, especialmente los más vulnerables.

Priorizar el uso de tecnologías digitales para la inclusión y sostenibilidad: Dado que el proyecto ha comenzado a integrar plataformas virtuales, es importante seguir potenciando el uso de tecnologías digitales para ampliar la participación de mujeres de diversas edades y contextos, incluyendo aquellas en zonas rurales o en situación de desplazamiento. El uso de aplicaciones

móviles, webinars, y plataformas en línea puede facilitar la capacitación y la interacción en tiempo real, lo que también contribuiría a la sostenibilidad del proyecto en el tiempo. Además, se recomienda capacitar a las participantes en el uso de estas tecnologías, para que puedan ser no solo receptoras de información, sino también creadoras y líderes de contenidos que promuevan sus derechos y visibilicen sus logros.

Referencias bibliográficas

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2014). Decreto 224 de 2014: Por medio del cual se actualiza el Consejo Consultivo de Mujeres y se dictan otras disposiciones. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=57494>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2021). Decreto 364 de 2021, por el cual se regula el Consejo Consultivo de Mujeres de Bogotá y se dictan otras disposiciones. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=117599&dt=S>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2021). Decreto 364 de 2021: Por medio del cual se actualiza el Consejo Consultivo de Mujeres de Bogotá, se estructuran los espacios que lo componen, se define el mecanismo de coordinación de la instancia y se dictan otras disposiciones. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=117599>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2022). Resolución 230 de 2022: Por la cual se convoca a las organizaciones, grupos y redes de mujeres para hacer parte del Consejo Consultivo de Mujeres de Bogotá – Espacio Autónomo. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=127441>
- Alcaldía Municipal de Chía. (2024, 26 noviembre). Cuatro emprendedoras de Chía brillan en la Feria “Mujeres Emprendedoras” de Cajicá. <https://chia-cundinamarca.gov.co/web/2024/11/26/cuatro-emprendedoras-de-chia-brillan-en-la-feria-mujeres-emprendedoras-de-cajica/>
- Castrillón, E. J. (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. <https://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Congreso de la República de Colombia. (2012). Ley Estatutaria 1757 de 2015: Participación ciudadana. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=63580>
- Consejo Consultivo de Mujeres. (2024). ¿Qué hace el Consejo Consultivo de Mujeres? Secretaría Distrital de la Mujer. <https://sdmujer.gov.co/noticia/news/que-hace-el-consejo-consultivo-de-mujeres>
- Consejo Consultivo de Mujeres | Secretaría Distrital de la

Mujer. (2024). <https://www.sdmujer.gov.co/las-mujeres-en-bogota/espacios-de-participacion-y-coordinacion/consejo-consultivo-de-mujeres-ccm>

Departamento Nacional de Planeación. (2022). Las mujeres, centro del cambio en el Plan Nacional de Desarrollo. <https://2022.dnp.gov.co/Paginas/mujeres-centro-del-cambio-en-el-plan-nacional-de-desarrollo.aspx>

Entrevista Pública al Municipio de Chía - «¿Qué tanto sabes sobre la equidad de género en Chía?» (s. f.-b). SoundCloud. https://soundcloud.com/wanda-daniela-acosta-hernandez/entrevista-publica-al-municipio-de-chia-que-tanto-sabes-sobre-la-equidad-de-genero-en-chia?si=46952a50b6044c95a0b78668aeee347c&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

FI Group. (s.f.). ¿Qué es la escala TRL (Technology Readiness Level)? FI Group. <https://es.fi-group.com/que-es-la-escala-trl-technology-readiness-level/>

Gobernación de Cundinamarca. (2011). Secretaría de la Mujer y Equidad de Género. <https://www.cundinamarca.gov.co/dependencias/secmujeryequidad/politica-publica/consejos-consultivo-mujeres>

Gobernación de Cundinamarca. (2024). Chía cuenta con nueva Casa de la Mujer. Oficina de Control Interno. <https://www.cundinamarca.gov.co/dependencias/oficina-de-control-interno/noticias/chia%20cuenta%20con%20nueva%20casa%20de%20la%20mujer>

Naciones Unidas. (s.f.). Objetivos de desarrollo sostenible. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible>

ONU Mujeres. (s.f.). Las mujeres y los ODS. <https://www.unwomen.org/es/news/in-focus/women-and-the-sdgs>

ONU Mujeres. (s.f.). Empoderamiento económico y reincorporación. <https://colombia.unwomen.org/es/empoderamiento-economico-reincorporacion>

Organización Colombiana de Acción Solidaria (OCASA). (2020). Participación de las mujeres en los planes de desarrollo. <https://ocasa.org.co/wp->

content/uploads/2020/05/participacion_mujeres_plan_de_desarrollo.pdf

Plan International Colombia. (s.f.). Proyectos de participación ciudadana.

<https://www.plan.org.co/nuestros-proyectos/proyectos-participacion-ciudadana>

Presidencia de la República de Colombia. (2020). Decreto 1426 de 2020, por el cual se adiciona el capítulo 8 al título 1 de la parte 1 del libro 2 del Decreto 1081 de 2015, Decreto Reglamentario Único del Sector Presidencia de la República, en relación con la adopción de la Estrategia Nacional de Igualdad de Género. Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=110635>

Ramírez, A. A., & Cifuentes, G. A. (2021). Innovación social y desarrollo: Hacia una propuesta conceptual y su aplicación en los territorios. *Revista de Economía Institucional*, 23(45), 137-

Secretaría de Desarrollo Social de Chía. (2022). Mujer y Género. <https://desarrollosocial.chia-cundinamarca.gov.co/mujer/>

Secretaría de la Mujer y Equidad de Género de Cundinamarca. (s. f.). Guía para la creación y fortalecimiento de los Consejos Consultivos de Mujeres. Gobernación de Cundinamarca.

[https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/1b8df3f2-352b-4ea3-9ec6-](https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/1b8df3f2-352b-4ea3-9ec6-0b1c35bfbb87/GuiaParalacreacinyfortalecimientodelosconsejosconsultivosdemujeres.pdf?MOD=AJPERES&CVID=mDpA9Mi)

[0b1c35bfbb87/GuiaParalacreacinyfortalecimientodelosconsejosconsultivosdemujeres.pdf?M](https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/1b8df3f2-352b-4ea3-9ec6-0b1c35bfbb87/GuiaParalacreacinyfortalecimientodelosconsejosconsultivosdemujeres.pdf?MOD=AJPERES&CVID=mDpA9Mi)

[OD=AJPERES&CVID=mDpA9Mi](https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/1b8df3f2-352b-4ea3-9ec6-0b1c35bfbb87/GuiaParalacreacinyfortalecimientodelosconsejosconsultivosdemujeres.pdf?MOD=AJPERES&CVID=mDpA9Mi)

Vera, M., & Villalón, L. (2005). La triangulación metodológica como método de la investigación científica. Recuperado de [file:///C:/Users/WANDA/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/WANDA/Downloads/Dialnet-LaTriangulacionMetodologicaComoMetodoDeLaInvestiga-7248603.pdf)

[LaTriangulacionMetodologicaComoMetodoDeLaInvestiga-7248603.pdf](file:///C:/Users/WANDA/Downloads/Dialnet-LaTriangulacionMetodologicaComoMetodoDeLaInvestiga-7248603.pdf)

Vigoya, M. V. (2016). interseccionalidad: una aproximación situada a la dominación. *Debate Feminista*, 52. <https://doi.org/10.1016/j.df.2016.09.005>