

## **Sostenibilidad, Procesamiento de Café y Cuidado e Impacto Ambiental**

Estudiantes:

Anyi Daniela Meneses Mera

Wilson Meneses Galindez

Tutor:

Juan Sebastian Avila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Psicología

Diplomado en Innovación Social

2024

## **Resumen**

En el presente artículo, tras desarrollar y aplicar los diferentes conceptos abordados durante el Diplomado en Innovación Social, se planteó la sistematización de la organización “Café Dos Cerros”. Esta iniciativa surgió de la necesidad que identificaron un grupo de personas, compuesto por 15 familias quienes buscaban innovar en la producción de café, para generar un impacto positivo en la Vereda de Mazamorras, Municipio de Sucre-Cauca. La organización priorizó la conservación de las fuentes hídricas mediante procesos que requerían cantidades mínimas de agua. El propósito principal fue preservar y proteger las fuentes hídricas, además de contribuir a mitigar la erradicación de cultivos ilícitos. Para ello, se implementaron distintos métodos de procesamiento del café, como procesos naturales, honey y semi-lavados. Los desechos generados durante estos procesos fueron transportados a una compostera, donde se sometieron a tratamientos para producir abono orgánico, contribuyendo así a la protección del medio ambiente.

El aporte más significativo de esta iniciativa radicó en la preservación de las fuentes hídricas, así como en la concientización de los habitantes del municipio sobre la importancia de su conservación. Además, se logró una mejora en la economía de la vereda y sus alrededores, gracias a la implementación de prácticas sostenibles e innovadoras.

### ***Palabras claves:***

Fuentes Hídricas, Cuidado, Medio Ambiente, Innovación, Procesos Naturales.

### **Abstract**

In this article, after developing and applying the different concepts addressed during the Social Diploma, the systematization of the organization “Café Dos Cerros” was proposed. This initiative arose from the need identified by a group of people, composed of 15 families, who sought to innovate in coffee production in order to generate a positive impact in the Mazamorra Village, Municipality of Sucre. The organization prioritized the conservation of water sources through processes that required minimal amounts of water. The main purpose was to preserve and protect water sources, in addition to contributing to mitigate the eradication of illicit crops. For this purpose, different coffee processing methods were implemented, such as natural, honey and semi-washed processes. The waste generated during these processes was transported to a compost bin, where it was treated to produce organic fertilizer, thus contributing to the protection of the environment.

The most significant contribution of this initiative was the preservation of water sources, as well as raising awareness among the municipality's inhabitants of the importance of their conservation. It also improved the economy of the village and its surroundings, thanks to the implementation of sustainable and innovative practices.

***Keywords:***

Water Sources, Care, Environment, Innovation, Natural Processes.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	7
Metodología .....	9
Línea de Tiempo .....	12
Nivel de la Innovación Social .....	13
Resultados .....	19
Conclusiones y Recomendaciones .....	24
Referencias Bibliográficas .....	25

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> Nivel de innovacion Social .....	13
---	----

**Lista de Figuras**

<b>Figura 1</b> Liena de Tiempo .....	12
---------------------------------------	----

## Introducción

En el presente trabajo se busca destacar el impacto y las iniciativas desarrolladas por la organización “Café Dos Cerros”, conformada por 15 familias que, durante los últimos cuatro años, han trabajado en proyectos enfocados en el cuidado y la preservación del medio ambiente. Asimismo, esta organización tiene como objetivo principal proteger y conservar las fuentes hídricas, además de contribuir a la mitigación de la erradicación de cultivos ilícitos. También promueve la concienciación sobre la importancia de las fuentes hídricas tanto del municipio como de sus alrededores.

Bautista y Alarcón (2022) afirman: “La educación ambiental nace desde el año 1970 aproximadamente, como una herramienta para coadyuvar en el proceso de concientización a las personas sobre los problemas ambientales por los que padece nuestro planeta” (p.177). Además, las estrategias que la organización tiene es seguir generando el impacto en el cuidado de medio ambiente, igualmente mantener las entidades gubernamentales, estando siempre con las puertas abiertas para cualquier innovación que ayude a la mejoría. De igual manera Domingo (2019), infirió que:

El café honey se caracteriza por un sabor único, destacándose un dulzor peculiar y sabores afrutados. En el mercado se conocen tres tipos de honey: Honey Amarillo, Honey Rojo y Honey Black. La diferencia en calidad está definida por la cantidad de luz recibida y el tiempo de secado. Estos tipos de café requieren de monitoreo constante, para evitar la sobre fermentación y la aparición de moho. Este esfuerzo es muy bien recompensado en el mercado, ya que son unos de los cafés mejor cotizados (p.87).

Cabe destacar que la organización “Café Dos Cerros” lleva a cabo diversos procesos naturales, como el método honey y el proceso semi-lavado. Los desechos generados durante estos procedimientos son trasladados a una compostera, donde se transforman en abono orgánico. Además, la organización se compromete activamente con la protección y conservación del medio ambiente.

Los resultados alcanzados por la organización han representado una notable mejora en el ámbito ambiental, no solo en la vereda donde operan, sino también en el municipio en general. Un aspecto motivador para la organización es que, en los últimos años, han observado una reducción significativa en la tala de árboles y en las prácticas de quema, lo que ha generado un impacto positivo y considerable en la población del municipio de Sucre. De acuerdo con Yupanqui (2024),

sugieren que la educación ambiental no solo se trata de impartir conocimientos sobre el medio ambiente, sino también de fomentar actitudes y comportamientos sostenibles en los estudiantes. Los resultados resaltan la importancia de promover una conciencia ambiental desde edades tempranas, involucrando a los estudiantes en experiencias prácticas, juegos de roles, narrativas y reflexiones que les permitan conectar emocionalmente con la naturaleza y adoptar cambios en sus hábitos de comportamiento (p. 121).

## Metodología

La recopilación de información sobre la organización “Café Dos Cerros” se llevó a cabo utilizando la metodología de sistematización y un enfoque cualitativo. En primer lugar, se hizo una observación directa a los directivos de la organización, en segunda instancia se realizó una entrevista semiestructurada a la presidenta Leydi Correa. Este instrumento compuesto por ocho preguntas abiertas, permitió profundizar en diversos aspectos de la organización, se indagó sobre su innovación social, los motivos que impulsaron la iniciativa, las actividades desarrolladas para materializar la idea inicial y los problemas sociales que enfrentaron durante el proceso. Asimismo, se recopiló información sobre el apoyo recibido de entidades gubernamentales y no gubernamentales, lo que facilitó una visión más completa de la experiencia de la organización y su impacto en la comunidad.

Este enfoque permitió no solo entender la estructura y funcionamiento de la organización, sino también documentar sus logros y desafíos en el contexto de su contribución social y económica. Como señala la Comisión Ambiental Metropolitana (2001, como se citó en Espejel et al., 2012),

La educación en general y la ambiental en particular deben partir de la realidad del entorno local y de los sujetos sociales, de sus propias aspiraciones e intereses, de la participación activa y crítica como forma y fondo, de la organización como modo de vincular lo aprendido con la vida cotidiana, condiciones que le permitan concebir el mejoramiento de su calidad de vida, con base en los saberes actuales para que desarrollen así las habilidades básicas que permitan su participación calificada en los procesos de transformación de las realidades, que los afectan cotidiana y socialmente (p. 1177).

Por otra parte, Sánchez et al. (2023) indica que:

El cuidado del medio ambiente es según una actitud general de preocupación por la calidad del ambiente y está asociada con la intención de adoptar comportamientos individuales o colectivos que sean favorables para el entorno. Esto implica ser consciente de los problemas ambientales y comprometerse en su resolución. Además, la conciencia ambiental también se relaciona con factores psicológicos que influyen en la disposición de las personas para adoptar comportamientos que beneficien al medio ambiente (p. 29).

Se presentan diferentes conceptos de innovación, Maestre et al. (2021) señala que: “se presenta la innovación como un proceso de creación de valor que puede darse desde el razonamiento analógico o desde la combinación conceptual” (p.3). Existiendo diferentes inconvenientes como los que describen Galván y Reyes (2009) señala que “Los problemas ambientales globales generados por la contaminación pueden ser considerados como variables económicas y por tanto deben ser analizados en términos económicos” (p. 22). Teniendo en cuenta que Gavito et al. (2017) señala que “El modelo convencional de desarrollo e innovación tecnológica considera que esta es inherentemente beneficiosa y resultado de un proceso natural que va de la ciencia básica a la ciencia aplicada y de esta a la tecnología” (p. 152). Sanmartín et al. (2017) afirmaron que “los mayores problemas que enfrentan los países en el mundo es la contaminación ambiental...,” lo que resalta la importancia de implementar estrategias para su mitigación (p. 37). Se tiene en cuenta que “el suministro de agua potable es crucial para la prevención de enfermedades y la promoción de la higiene, especialmente en áreas desatendidas. La gestión sostenible del agua es esencial para proteger el medio ambiente y asegurar el acceso al agua para las generaciones futuras”. (García Vázquez, 2020, como se citó en Gaspar et al., 2024, p.39)

Bolaños et al. (2015) señalaron que:

Es importante considerar que, continuando con la línea de reflexión que aborda la complejidad de los estudios ambientales, la intratabilidad ideológica en la política del cambio climático se presenta un análisis de las confrontaciones ideológicas y por tanto de los conflictos políticos en el ámbito de las negociaciones internacionales frente al llamado cambio climático (p. 12).

Según Rodríguez et al. (2018), menciona que “la innovación social es un término que ha generado gran impacto de manera transversal en el desarrollo económico y social de cada país; lo anterior se ha potencializado desde toda perspectiva en escenarios tales como los colegios y universidades” (p. 4).

Cabe destacar que, según Fátima et al. (2012),

la innovación tecnológica, en su sentido más amplio, incluye cambios e innovaciones sociales, e incluso, según Albuquerque (2003), en muchas ocasiones, la competitividad no se logra por la adquisición de nuevas máquinas o tecnología, sino por los cambios sociales y culturales que se producen en la organización (p. 35).

De la misma forma, Soto (2015) señaló que “el mundo de hoy demanda soluciones efectivas que permitan el mejoramiento de las condiciones de vida (transformación social) de las comunidades en diferentes escalas: económica, social, laboral, familia y cultural” (p. 86).

## Línea de Tiempo

Figura 1

Línea de Tiempo de la Organización Café Dos Cerros.



Fuente. Autoría propia

Link:

[https://www.canva.com/design/DAGR64ZawgQ/kb\\_bjsZWRUx89P8QYwmsTg/edit?utm\\_content=DAGR64ZawgQ&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAGR64ZawgQ/kb_bjsZWRUx89P8QYwmsTg/edit?utm_content=DAGR64ZawgQ&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

## Nivel de la Innovación Social

**Tabla 1**

*Nivel de la Innovación Social*

Preguntas orientadoras	Descripción	Argumentación
TLR 1 - Principios básicos observados y reportados	Este corresponde al nivel más bajo en cuanto al nivel de maduración. En este nivel se describe como tuvo lugar la gestación de la idea del proyecto o iniciativa.	La innovación social seleccionada fue la organización “Café Dos Cerros” conformada por 15 familias del Municipio de Sucre, donde busca ser amigable con el medio ambiente, conservando las fuentes hídricas de forma normal, porque los procesos que se realizan se utilizan poca cantidad de agua.
TRL2 - formulación conceptual de la tecnología/proceso/metodología	Investigación aplicada. En esta fase se sabe quiénes están involucrados en la iniciativa y que problema social pretendía resolver. Se empieza a formular eventuales respuestas al problema social planteado. Sin llegar a una solución concreta.	En el Municipio de Sucre Cauca, se realiza una investigación sobre grupos que generaran innovación, sin que se encuentre en base de datos de repositorio de la UNAD siendo “Café Dos Cerros” donde están vinculadas 15 familias, es una organización sin intervenir, en la cual produce, transforma y comercializa café de especialidad, pero a la misma vez garantiza protección del medio ambiente, para así conservar las fuentes hídricas manteniéndolo en su ciclo normal.

---

TRL 3 - pruebas iniciales o validación inicial de la tecnología/ proceso/ metodología	Esta fase incluye la realización de actividades de investigación y desarrollo (I+D), para nuestro caso implica que la experiencia tiene claro un proyecto o iniciativa concreta para resolver el problema y tiene claro el papel de los actores del ecosistema en la iniciativa planteada.	Se realiza una investigación sobre grupos que generaran innovación, sin que se encuentre en base de datos de repositorio de la UNAD siendo, interactuando con los integrantes de la organización, se pudo determinar que los actores que tuvieron involucrados fueron Mercy Cors, es una identidad no gubernamental que ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios. Enfocados en el desarrollo económico, científico y social del país, entran a fortalecer las actividades productivas de las empresas de la industria, para obtener mejor competitividad y mayores resultados en los diferentes mercados. Tecni Café, es una identidad privada sin ánimo de lucro, es pionero en la formación y el aprovechamiento sustentable del coproductor de la biomasa cafetera, generando redes de productores de café fortalecidos y un sector en Tecni Café los integrantes de Café Dos Cerros se capacitaron para poder
---	--	---

---

---

		<p>mejorar, el tema de varismo relacionado con el tuesto, fermentación y catación entre otras cosas, además responsables y con compromiso social. Sena, ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios que, enfocados en el desarrollo económico, científico y social del país, entran a fortalecer las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y mayores resultados en los diferentes mercados.</p>
<p>TRL 4 - Validación social inicial /validación con grupo piloto</p>	<p>En esta fase, han sido identificados los componentes que integran la iniciativa y se busca establecer si dichos componentes individuales cuentan con las capacidades para actuar de manera integrada, funcionando conjuntamente.</p>	<p>Se logra identificar que la organización se dividen las diferentes labores, principalmente tienen una junta directiva donde está compuesta por la presidenta Leydi Correa, la cual se encarga de coordinar los procesos que realiza la organización, vicepresidente Aison Correa, es el suplente por si de pronto es necesario de su presencia, tesorero es el encargado de supervisar las entradas y salidas de dinero, la</p>

---

---

TLR 5 - Validación en entornos sociales más amplios / en contextos claves	Los elementos básicos de la iniciativa se han desplegado inicialmente, lo que supone un primer momento de validación social en la comunidad, limitado al espacio inmediato de aplicación de la iniciativa se verifica, por tanto cómo ha sido su despliegue, impacto, alcance y sistematización inicial.	<p>secretaria presta apoyo a los integrantes de la junta como realizando actas en reuniones y el fiscal es el encargado de velar que las cosas estén correctamente.</p> <p>En la organización principalmente son 15 familias, donde con gran esfuerzo han buscado entidades gubernamentales que les pudieran brindar el apoyo, las personas que están en la organización se realizan comunicación a través de redes sociales tales como Instagram Facebook, donde se comparte contenido sobre los procesos que realizan. Además, las personas encargadas en la organización es la presidenta Leydi Correa, la cual se encarga de coordinar los procesos que realiza la organización, Aison Correa, es el que tiene el conocimiento de verismo por el cual se realizan diferentes procesos, preservar las fuentes hídricas al igual que concientizar a las demás personas del municipio a conservarlas, también se ha mejorado la economía en la vereda como en sus alrededores.</p>
---	--	---

---

TRL 6 - Tecnología/ proceso/ metodología demostrada en entornos relevantes	En esta fase la iniciativa ya se encuentra en desarrollo, de tal manera que cuenta con una forma organizativa definida que le permite plantearse la sostenibilidad en el tiempo.	La organización "Café Dos Cerros" cuenta con la junta directiva y los proyectos activos en todos los procesos a realizar para tener una viabilidad de 17 años de vida útil, bajos la legalidad y el control de los entes gubernamentales sin tener ningún percance.
TRL 7 - Demostración sistematizada del prototipo / Modelo / proceso - Procedimientos / proceso /modelo / prototipo valorado desde el entorno operativo	La iniciativa o proyecto está siendo aplicada lo que permite racionalizar sobre los procesos internos, el modelo organizativo, los aprendizajes y la gestión que se están implementando.	La organización "Café Dos Cerros", ubicada en el municipio de Sucre-Cauca, se ha consolidado como un modelo a seguir, gracias a su destacada labor en la conservación de las fuentes hídricas. Además, implementa diversos métodos de capacitación dirigidos a la población local, lo que garantiza el cumplimiento integral de sus objetivos y compromisos.  Los conocimientos adquiridos a lo largo del tiempo resaltan la dedicación y el compromiso de los integrantes de la organización de gestionar las actividades diarias, enfocándose en la protección del medio ambiente para garantizar fuentes hídricas de la mejor calidad.

TRL 8 - Sistema completo y cualificado / validación social finalizada y valorada por la comunidad	En esta fase, la iniciativa ha sido probada y opera plenamente, lo que permite valorar los resultados y beneficios de su aplicación por parte de la comunidad.	La iniciativa comenzó desde hace más de 4 años debido a que 15 familias vieron la necesidad de la población sucreña, de cuidar y proteger las fuentes hídricas, sin poner en riesgo a generaciones futuras, siendo responsables con los métodos que se utilizan, preservando el medio ambiente, la contaminación etc. promoviendo y mitigando el desempleo de las familias, la unión entre el campesino y los microempresarios.
TRL 9 - Escalamiento / replicabilidad del prototipo / proceso / modelo	en esta fase la iniciativa está disponible para ser replicada por otros, por tanto, cuenta con capacidades para producir alianzas y ampliar su impacto.	La fase en la que se encuentra la organización “Café Dos Cerros” esta presta a cualquier sugerencia o petición que la población le puede retroalimentar en cuanto al cuidado y preservación de las fuentes hídricas, para seguir fortaleciendo el proceso que lleva con en el municipio y las poblaciones aledañas, en el cual también intercambiando diferentes conocimientos de experiencias y actividades con otros lugares que realicen mitigación sobre el cuidado y preservación del medio ambiente.

*Nota.* Nivel de maduración de la organización Café Dos Cerros. *Fuente.* Autoría propia

## **Resultados**

Café Dos Cerros es una organización de cafeteros del municipio de Sucre-Cauca, la cual es reconocida como productores, transformadores y comercializadores de café de alta calidad, por lo tanto, a través de esto se ha generado importantes reconocimientos en el municipio, además la organización ha logrado satisfacer la necesidad de la comunidad, disminuyendo en el municipio en un alto porcentaje del consumo de café importado, ya que el producto que oferta esta organización es de buena calidad, por lo tanto, han establecido la compra de un empaque que cumpla con las normas técnicas, etiquetado atractivo que reflejan la calidad y el carácter propio de la marca del café. Destacando las características claves del producto en la etiqueta, como el origen, el nivel de tostado y las notas de sabor. Además, contemplan el muestreo gratuito para eventos comerciales, puntos de venta estratégicos y ruedas de negocios, para que los consumidores y posibles clientes prueben el café y se interesen en comprarlo; por lo tanto, han determinado estrategias de precios que sea competitiva, pero que también refleje el valor y la calidad del Café Dos Cerros molido o tostado. Considerando ofrecer precios diferenciados según la variedad o la calidad del café que se vaya a vender. Así mismo la organización han establecido descuentos y promociones periódicas, como descuentos por volumen de compra, o en participación en ferias comerciales.

Para la realización de marketing Café Dos Cerros han utilizado las diferentes plataformas de redes sociales tales como Instagram, Facebook y Twitter. Para promocionar el café molido tostado. A la misma vez se evidencian videos de la mayoría de procesos que realizan, donde su principal propósito es mejorar la economía de cada una de las familias de los asociados, de la misma forma implementar e innovar el producto nativo como lo es el café, concientizando a una comunidad en general, en darle una transformación al café pergamino, pero también utilizando

una apropiación de conciencia en los productores como consumidores, sobre la protección del medio ambiente en relación con la producción de café. Los aprovisionamientos de Café Dos Cerros, los proveedores son almacenes agropecuarios, maquinaria, empaque para asegurar un suministro constante, sostenible y confiable de los suministros necesarios para la producción. Para tener una sostenibilidad esta organización realizan planificación y estrategias, el cual permita mantener las fuentes hídricas, es decir en la protección del medio ambiente y manteniéndola en su ciclo normal, igualmente esta organización mantiene una gestión financiera que consiste en controlar los ingresos y gastos, manteniendo el flujo, también el conocimiento del mercado en el cual realizan investigaciones para atender las necesidades y las diferentes preferencias de los precios, por otra parte, la innovación es tener las puertas abiertas a nuevas ideas y tecnologías que puedan mejorar procesos, productos, o servicios para mantenerse competitivos en el mercado, y por último relaciones con los clientes el cual busca fortalecer una buena relación a través de un excelente servicio al cliente, teniendo una comunicación asertiva y atención detallada de sus necesidades. Café Dos Cerros durante el transcurso de los últimos cuatro años para formar parte del comercio justo o el apoyo a agricultores locales, para generar una imagen positiva de la marca, a traer a consumidores conscientes en la protección del medio ambiente y los recursos naturales. Para la propuesta nacional y tipo exportación realizan envíos de muestras a diferentes laboratorios, con el fin de obtener certificaciones de calidad y lograr por medio de exportadores confiables la venta a importadores comerciales de café en otros países. Con estas estrategias se les facilitara poco a poco el reconocimiento como uno de los mejores cafés del sur occidente colombiano.

En el municipio de Sucre Cauca hay alrededor de 9.669 familias que pueden ser clientes potenciales, teniendo en cuenta que no todas las personas quieren consumir cafés tradicionales de

baja calidad, se puede reducir a 1.000 familias, potenciales compradores del producto. En un principio la organización puede atender un pequeño porcentaje de esta población, ya que el volumen no son los adecuados, para tan alta demanda, pero una vez se obtengan la maquinaria, los equipos suficientes para tecnificar el proceso y se cuente con la infraestructura adecuada. La organización ofrecerá un mayor volumen que permitirá llegar a más clientes potenciales.

La iniciativa comercial es sacar al mercado nacional e internacional en donde se encuentra el mayor porcentaje de consumidores potenciales de cafés especiales. Teniendo en cuenta las acciones anteriormente descritas, realizan las siguientes actividades para lograr el reconocimiento que busca Café Dos Cerros a nivel nacional e internacional.

Reconocimiento en ferias del Cauca: Encuentro de Mujeres Cafeteras, reconocimiento de procesador segundo puesto, tercer puesto en catación a nivel regional redes sociales. Con estas herramientas comerciales se potencializará la comercialización del producto y se generará el reconocimiento necesario para llegar a un mayor número de clientes potenciales.

Reconocimiento Internacional. Envío de muestras a exportadores certificados con comercios definidos.

Mejorar empaque bajo exigencias de los modelos de exportación.

Participación en ruedas de negocios.

Certificación de trazabilidad y cafés de origen.

Mejoramiento de empaques tanto para comercialización nacional de café molido o tostado, como para alcanzar mercados internacionales. Cuyo propósito de la organización es la protección del medio ambiente como lo afirma Campos et al. (2024) señala que “el cuidado y la

conservación de las fuentes hídricas es una de las tareas más importantes para poder garantizar mínimos de subsistencia. Se presenta una revisión sistemática sobre propuestas pedagógicas orientadas al cuidado y conservación de las fuentes hídricas” (p.382).

En la organización Café Dos Cerros, al analizar los diversos desafíos enfrentados, se puede afirmar que el camino ha sido complejo, ya que el propósito principal es generar un impacto positivo a través de la concienciación sobre el cuidado del medio ambiente en la población sucreña. Sin embargo, al inicio, nada fue sencillo, ya que las personas no le otorgaban la importancia necesaria a esta causa. A través de diversas campañas implementadas en las distintas veredas del Municipio Sucre- Cauca, se lograron generar acciones positivas orientadas a la protección y preservación del medio ambiente. Estas iniciativas contribuyeron a la reducción de prácticas dañinas, como la tala indiscriminada de árboles, las quemas y el depósito de desechos en las quebradas y ríos, promoviendo así una mayor conciencia y responsabilidad ambiental entre los habitantes sucreño.

Una de las principales lecciones aprendidas durante este proceso es que, a través de un trabajo arduo, sistemático y bien planificado, es posible alcanzar los objetivos propuestos. Este aprendizaje ha quedado demostrado en la experiencia de la organización Café Dos Cerros, cuyo esfuerzo constante ha permitido generar un impacto positivo en la población sucreña. Actualmente, la comunidad reconoce el compromiso y la labor constante que la organización ha desarrollado en el municipio, especialmente en la preservación y cuidado de las fuentes hídricas. Estas acciones han contribuido a mantenerlas en condiciones óptimas, asegurando su funcionalidad y sostenibilidad a largo plazo. Todo esto ha sido posible gracias a la implementación de actividades y procesos orientados a la educación ambiental y la participación comunitaria, siempre con un enfoque responsable que respeta el entorno y no altera el equilibrio

natural de los ecosistemas. Además, El desarrollo de iniciativas estratégicas, como campañas de concienciación, talleres pedagógicos y prácticas de manejo sostenible, ha sido clave para sensibilizar a la población sobre la importancia de proteger los recursos naturales y el agua como elemento vital para el bienestar de toda la comunidad. Esta experiencia ha demostrado que el diálogo, la planificación efectiva y la colaboración son herramientas poderosas para enfrentar los desafíos ambientales y sociales. Por otra parte, hemos comprobado que la confianza y el trabajo conjunto con la comunidad, son fundamentales para lograr cambios sostenibles. La participación activa de los campesinos en las estrategias implementadas ha permitido no solo comprender la importancia de la protección ambiental, sino también involucrarse de manera directa en prácticas que favorecen la conservación de los recursos naturales. Por otra, las lecciones aprendidas nos permiten reafirmar que el compromiso, la planificación estratégica y el trabajo colaborativo son la base para generar impactos positivos en las comunidades. La experiencia con Café Dos Cerros es un claro ejemplo de que, cuando se trabaja con responsabilidad, innovación y dedicación, es posible transformar realidades y construir un futuro más sostenible para todos. En conclusión, se puede afirmar que esta organización cuenta con las condiciones necesarias para ser replicable, ya que implementa procesos que generan un impacto significativo en la sociedad, particularmente en la preservación del medio ambiente. Dado que cuidar el entorno es fundamental en cualquier localidad, este proyecto tiene el potencial de ser reproducido a nivel local, departamental y nacional.

## Conclusiones y Recomendaciones

En conclusión, la organización “Café Dos Cerros” tiene un impacto significativo en el municipio de Sucre Cauca, ya que impulsa la economía local al generar empleo para sus habitantes. Este proyecto es además un modelo de sostenibilidad, pues emplea procesos amigables con el medio ambiente, como el método natural, honey y lavado suave. Estos métodos requieren menos agua, ayudando a conservar los recursos hídricos, y se manejan de manera cuidadosa para evitar el uso excesivo. Además, la organización aprovecha los residuos generados para producir abonos orgánicos mediante compostaje y lumbricultura, promoviendo un manejo sostenible de plagas y enfermedades con insumos orgánicos elaborados localmente. Por lo tanto, se recomendó la implementación de estos procesos como una acción de gran relevancia, dado que la protección del medio ambiente y el cuidado del agua resultaron ser beneficiosos para toda la sociedad. Este tipo de innovaciones generaron un impacto positivo significativo, promoviendo el bienestar de las comunidades sucreñas y contribuyendo al desarrollo sostenible de la región. Finalmente, algunas recomendaciones para la organización son, formalizar a los líderes comunitarios: capacitar a líderes locales en habilidades como generar conciencia y educación ambiental, desechar los materiales nocivos de manera adecuada, de la misma forma, desarrollar un sistema de seguimiento a largo plazo: implementar un sistema de monitoreo continuo para evaluar el bienestar ecológico de las veredas del municipio de Sucre- Cauca. por último, ofrecer talleres de resolución de preservación del medio ambiente: impartir talleres prácticos ayudando a comprender la necesidad de tener las fuentes hídricas en su entorno normal.

### Referencias Bibliográficas

- Bautista, E., & Alarcón, M. (2022). La importancia de la educación ambiental y su implicancia mundial desde el contexto teórico. Recuperado de <https://portal.amelica.org/ameli/journal/580/5803520016/html/>
- Bolaños S., Víctor H., Ortega G., Fabiola., & Reyes B. (2015). Medio ambiente, ciencia y sociedad. *Andamios*, 12(29), 7-14. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-00632015000300007&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632015000300007&lng=es&tlng=es)
- Campos H., Fajardo F., & García L. (2024). Cuidado y conservación de las fuentes hídricas para el desarrollo sostenible. *Tecné, Episteme Y Didaxis: TED*, (55), 382–385. Recuperado de <https://revistas.upn.edu.co/index.php/TED/article/view/21101>
- Domingo, S. (2019). La sombra en el cultivo de café. Recuperado de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/8726/BVE20037756e.pdf>
- Espejel R., Adelina, L & Flores H. (2012). Educación ambiental escolar y comunitaria en el nivel medio superior, Puebla-Tlaxcala, México. *Revista mexicana de investigación educativa*, 17(55), 1173-1199. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-66662012000400008&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662012000400008&lng=es&tlng=es)
- Fátima L., Baptista, M., & Contreras, H. (2012). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. *In Forum empresarial (Vol. 17, No. 1, pp. 31-63)*. Recuperado de <https://revistas.upn.edu>
- Galván R., Reyes G., Rosa E. Algunas herramientas para la prevención, control y mitigación de la Contaminación ambiental. *13( 53 )*: 287-294. Recuperado de

[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-48212009000400003&lng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-48212009000400003&lng=es).

Gavito, A., Mayra, E., Aldasoro, ME, Bárbara, B., Fernández, M., Fuentes, A., Alfredo, G.-E., Carlos, J.-L., Pablo, M., Masera-Cerruti, O., Pascual, F., Pérez-Salicrup, DR, Robles, R., Ruiz-Mercado, I., & Villanueva, G. (2017). Ecología, tecnología e innovación para la sustentabilidad: Retos y perspectivas en México. *Revista Mexicana de Biodiversidad*, 88. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.rmb.2017.09>

Gaspar-Santos, Manaces Esaud, Suárez-Véliz, Mirian Fátima, & Merino-Velásquez, Jesús. (2024). Desarrollo sostenible y el derecho al agua: Una perspectiva global. *Iustitia Socialis. Revista Arbitrada de Ciencias Jurídicas y Criminalísticas*, 9(17), 35-49. *Epub*. Recuperado de <https://doi.org/10.35381/racji.v9i17.3930>

Maestre, L., Cabas, A. , Lombana, J., & Vega, J. (2021). Innovación social: un análisis bibliométrico del concepto y sus tendencias actuales. *Revista Universidad y Empresa*, 23(41). Recuperado de <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8964>

Rodríguez, C., Márquez, I., & Arias, O. (2018). La cultura de innovación social en las organizaciones. *Punto de vista*, 9(1), 8. Recuperado de [revistas.urosario.edu](https://revistas.urosario.edu)

Sánchez, R., Elena O., & Aguilar, N., Arnildo.L. (2023). Bases teóricas de la conciencia ambiental como estrategia para el desarrollo sostenible. *Alfa Revista de Investigación en Ciencias Agronómicas y Veterinaria*, 7(21), 619-629. Recuperado de <https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v7i21.242>

Sanmartín R., Gladis S., Zhigue L., Rosalía A., Alaña C, (2017). El reciclaje: un nicho de innovación y emprendimiento con enfoque ambientalista. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 36-40. Recuperado de

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000100005&lng=es&tlng=es.](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100005&lng=es&tlng=es)

Soto, A., Pineda, M., & Vargas, S. (2015). Procesos de innovación social (IS) como fuente de transformación social de comunidades rurales. *Revista Academia y Virtualidad*, 8(2).

Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000100005&lng=es&tlng=es.](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100005&lng=es&tlng=es)

Yupanqui, G., Rocsana, R., Aguilar, L., Arnildo.N. (2024). Conciencia ambiental: Empoderando cambios mediante la Alfabetización. *Revista Científica de la UCSA*, 11(1), 108-128.

Recuperado de <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2024.011.01.108>