

El reconocimiento del talento local y sus diferentes formas de expresión como referente de la apropiación e identidad cultural en Ocaña, Norte de Santander.

Otoniel Arturo Julio Farelo

Sthefany Paola Trillos Meza

Yakeline Pérez Pérez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Sociología

2024

Resumen

El presente artículo analiza la sistematización de la experiencia de innovación social de la Fundación Ocaña Talent, un proyecto social fundado en 2019 en Ocaña, Norte de Santander, que surge del perfil académico y la experiencia laboral de un artista local emergente. Su objetivo principal es abordar la limitada visibilización y promoción del talento artístico y cultural del territorio, fomentando la identidad, el sentido de pertenencia y preservación del patrimonio cultural. La metodología incluyó un enfoque participativo y cualitativo, donde se utilizaron herramientas como la entrevista a profundidad, trabajo de campo y observación participante, estas técnicas se aplicaron al ecosistema existente de actores claves como artistas, gestores culturales, colaboradores comunitarios y simpatizantes de la población en general, además se complementó con la formación de alianzas estratégicas establecidas con los medios de comunicación e instituciones públicas y privadas del orden local y nacional.

Entre los principales resultados se destacaron las intervenciones psicosociales y campañas de sensibilización en instituciones educativas, programas de televisión, festivales y talleres; de igual manera, sus proyectos se difundieron principalmente en las redes sociales, logrando una gran acogida en la comunidad, lo que contribuyó al fortalecimiento de la identidad cultural y la paz regional, así mismo, promovió espacios para la inclusión, la participación y la cohesión social, donde llegó a vincular a más de 300 artistas beneficiados en todos los proyectos desarrollados, lo que ha permitido potencializar el turismo cultural, destacándose como un referente en el ámbito artístico, cultural y patrimonial local.

Palabras Claves: Patrimonio, Cohesión Social, Participación, Innovación, Inclusión.

Abstract

This article corresponded to the systematization of the social innovation experience of the Ocaña Talent Foundation, a social project founded in 2019 in Ocaña, Norte de Santander, which arises from the experience, academic profile and work experience of an emerging local artist. Its main objective was to address the limited visibility and promotion of artistic and cultural talent in the territory, fostering identity, sense of belonging and preservation of cultural heritage. The methodology included a participatory and qualitative approach, where tools such as in-depth interviews, field work and participant observation were used. These techniques were applied to the existing ecosystem of key actors such as artists, cultural managers, community collaborators and supporters of the general population, and were complemented with the formation of strategic alliances established with the media and local and national public and private institutions. Among the main results were psychosocial interventions and awareness campaigns in educational institutions, television programs, festivals and workshops, as well as the dissemination of its projects mainly through its social networks, achieving a great reception in the community, which contributed to the strengthening of cultural identity and regional peace. Likewise, it promoted spaces for inclusion, participation and social cohesion, where it linked more than 300 artists benefited in all the projects developed, which has allowed the potentiation of cultural tourism, standing out as a reference in the artistic, cultural and local heritage field.

Key Words: Heritage, Social Cohesion, Participation, Innovation, Inclusion.

Tabla de Contenido

Introducción.....	5
Metodología.....	7
Resultados	10
Conclusiones	15
Recomendaciones	17
Referencias Bibliográficas.....	18

Introducción

En la actualidad, la innovación social se define como el desarrollo y la implementación de nuevas ideas, estrategias, herramientas, programas y proyectos novedosos diseñados para abordar fenómenos sociales emergentes y mejorar el bienestar de la comunidad en los territorios.

Un ejemplo de este concepto es la Fundación Ocaña Talent, creada en el año 2019 en el municipio de Ocaña, Norte de Santander. Esta iniciativa surge desde una experiencia personal de un artista local y de la identificación de fenómenos en el ámbito del arte y la cultura, tales como la poca participación, difusión y promoción de los talentos, habilidades y expresiones artísticas que poseen los habitantes de esta región de Colombia.

Así mismo, responde a la falta de conocimiento y de profesionales en el área, proponiendo soluciones orientadas al fortalecimiento y al desarrollo del tejido y la cohesión social, en una labor constante de promoción del arte, el patrimonio y la identidad cultural, siendo reconocida y valorada como una innovación idónea para el desarrollo integral de las comunidades, para el progreso, la inclusión y la participación social, especialmente en la transformación de la calidad de vida de los artistas locales.

De este modo, la tipología de innovación analizada se identifica desde lo educativo, el conocimiento, o el saber común como forma de conocimiento, (innovación social – educativa), donde su objetivo principal está direccionado a procesos educativos y formativos como herramientas pedagógicas para fortalecer el conocimiento y el desarrollo social de los participantes, demostrando un compromiso significativo con el crecimiento personal y colectivo de la región, involucrando una diversidad de actores claves como niños, niñas, adolescentes,

jóvenes, adultos, gestores culturales, artistas locales, voluntarios y colaboradores, además, los medios de comunicación y las entidades públicas o privadas del orden local, regional y nacional.

En este contexto, el presente artículo tiene como objetivo analizar, sistematizar y documentar las experiencias y prácticas de los diferentes procesos, iniciativas, actividades, proyectos, estrategias, resultados y beneficios generados en los actores y en la comunidad de la Fundación Ocaña Talent. Este mecanismo tiene como finalidad, además de evidenciar o visibilizar las lecciones aprendidas y buenas prácticas, convertirse en un generador de estas, para que puedan ser reproducidas y adaptadas en otros espacios, escenarios o contextos que presenten necesidades similares, el mismo recurso humano y que tengan objetivos alineados y enfoques comunes, para que esto sea posible.

Metodología

La presente investigación científica se desarrolló utilizando un enfoque cualitativo, que permitió la sistematización de la experiencia de la Fundación Ocaña Talent, en una etapa inicial, se definieron los objetivos específicos de la investigación, además, se identificó el ecosistema de actores involucrados relacionados con la innovación social seleccionada, este proceso se llevó a cabo a través de encuentros sincrónicos realizados por parte de los estudiantes del Diplomado de Innovación Social del Programa de Sociología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, permitiendo una comprensión de los referentes conceptuales y teóricos sobre innovación social, aplicándolos en diferentes situaciones y/o contextos como se evidencio en esta investigación.

De acuerdo con Denzin y Lincoln (2005, como se citó en Quintana, 2019):

La investigación cualitativa implica un acercamiento interpretativo y naturalista del mundo. Esto significa que los investigadores cualitativos estudian los objetos en sus escenarios naturales, intentando dar sentido, o de interpretar, a los fenómenos en términos de los significados que las personas les atribuyen. (p.5)

Siguiendo con el proceso de recolección de información, se diseñó un formato de entrevista semiestructurada, la cual consta de 8 preguntas abiertas, acompañada de un formato de consentimiento informado, orientadas a conocer los aspectos y características fundamentales de la Fundación Ocaña Talent como innovación social; además, se complementó dicha información con la elaboración del perfil territorial del contexto, teniendo en cuenta la siguiente información: la descripción, la ubicación del lugar, aspectos demográficos, principales actividades económicas, los recursos naturales, espacios socio culturales, entidades del gobierno y privadas

presentes en el territorio y otros datos relacionados con la experiencia que se consideró pertinente.

Según Denzin y Lincoln (2005, como se citó en Quintana, 2019):

La perspectiva cualitativa no ha adoptado un único método de recolección y análisis de datos, sino que toma métodos, técnicas e instrumentos de diversas disciplinas y prácticas de investigación, tales como, el estudio de caso –el estudio profundo de todas las dimensiones de un único evento o serie de eventos complejos que se orientada a ilustrar puntos de vista o teorías, investigación acción, entrevistas, focus groups, observación y etnografías, entre varios otros, incluyendo también instrumentos vinculados con la investigación cuantitativa, como estadísticas, hojas de cálculos, tablas y gráficos. (p. 6)

Durante la ejecución del trabajo de campo, se realizaron una serie de entrevistas previamente diseñadas y dirigidas a diferentes actores de la estructura organizativa de la Fundación, así mismo, a los participantes, colaboradores, gestores culturales y demás entidades que integran el cuerpo del ecosistema de actores directa e indirectamente involucrados de la Fundación en el Municipio. Adicionalmente se llevaron a cabo procesos de observación participante en actividades específicas de la Fundación, lo cual permitió complementar la información de la investigación y a la vez tener un conocimiento y una relación cara a cara con los actores que participan de las diferentes actividades, acciones y dinámicas que se desarrollan dentro de los diferentes proyectos, programas e iniciativas.

También se llevó a cabo, una valoración del grado de maduración de la innovación social a través de unas preguntas orientadoras, sistematizando la información recopilada en la matriz del índice TRL; de igual manera, durante este estudio se contemplaron cada uno de los ítems

relacionados con las actividades de I+D+i (gestión de las ideas y de la creatividad, gestión del desarrollo interactivo aplicativo, gestión del procesos, gestión de las oportunidades, gestión del cambio/ apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos), esta información se obtuvo de fuentes primarias (entrevistas con la estructura organizativa de la Fundación, con los participantes de la experiencia, gestores sociales y culturales, voluntarios, colaboradores, y representantes de instituciones públicas y privadas) y fuentes secundarias (revisión de la página web de la Fundación, documentos externos, archivos fotográficos y audiovisuales, y publicaciones realizadas en redes sociales como Facebook e Instagram). Este proceso permitió sistematizar y validar la información, y así mismo, trabajar un marco analítico sólido que permitió definir el grado de maduración del desarrollo de la innovación social analizada.

Resultados

La Fundación Ocaña Talent es un proyecto social que se crea en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, en el año 2019, teniendo como base la experiencia personal, el perfil académico y la experiencia laboral de un artista local emergente.

Dentro de los principales actores involucrados se pueden identificar los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos, gestores culturales, colaboradores de la comunidad, artistas locales y nacionales. Su estructura organizacional consta de un presidente, un vicepresidente, una secretaria y voluntarios que se suman a cada una de las labores de los proyectos específicos.

Su principal objetivo es resolver problemáticas relacionadas con la poca participación, visibilización, promoción y difusión de los talentos, expresiones y habilidades artísticas o culturales propias del territorio, permitiendo a través de los procesos educativos y formativos la existencia de profesionales idóneos en las áreas del arte y la cultura en esta región, promoviendo la identidad, el sentido de pertenencia y la preservación del patrimonio cultural, fortaleciendo el turismo local y regional a través de muestras y expresiones artísticas y culturales.

Dentro de las iniciativas implementadas en esta innovación se encuentran: las intervenciones psicosociales y campañas de sensibilización en las instituciones educativas de Ocaña, así como la creación de programas de televisión tales como, Ocaña Talent y Cazacatantes Kids, proyectos como el festival Catatumbo cultural, talento al parque y el taller llamado “SINPANICO”, utilizando como herramientas de difusión y visualización los medios de comunicación locales, especialmente las transmisiones en vivo (streamings) a través de redes sociales principalmente Facebook y su aliados para promover el talento, donde cada proyecto

cuenta con unos roles específicos (director, productor, camarógrafo, editor de video, comunicador social, psicólogos, entre otros).

Actualmente, este proyecto social cuenta con un reconocimiento por sus acciones e iniciativas, que la han posicionado en el territorio como un referente artístico, cultural, patrimonial y de paz, con un impacto que trasciende desde el nivel local hasta el regional y nacional, teniendo en cuenta que la Fundación Ocaña Talent ha consolidado su impacto en los diferentes procesos, actividades y escenarios dado a su labor constante en promover las artes y la cultural, siendo reconocida y valorada como una innovación idónea para el desarrollo integral de las comunidades, donde su principal enfoque, es el progreso y la transformación de los artistas locales, trabajando en pro de la cohesión y la participación social.

Todas estas iniciativas propuestas y definidas se pudieron llevar a cabo de manera efectiva, estableciendo alianzas estratégicas y redes de apoyo con actores externos tales como: los medios de comunicación locales (Tv San Jorge y Tv Norte), el Museo Antón García de Bonilla, el SENA, las Instituciones Educativas (Agustina Ferro, José Eusebio Caro y Alfonso López), las Emisoras (Radio la UFM y Radiogógica), la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, las Fundaciones Ecoturística Tarigua y Cinco Sentidos, la Alcaldía Municipal de Ocaña, la Secretaría de Cultura de Ocaña y el Ministerio de las culturas, las artes y saberes. Las alianzas estratégicas según Das y Teng (2000), “es el esfuerzo colaborativo de una organización para facilitar el logro de las metas estratégicas de un socio; también permiten a las organizaciones compartir recursos y capacidades para resolver problemas complejos de manera más efectiva y eficiente” (p. 137), cabe resaltar que, las soluciones a los problemas sociales no pueden recaer en un solo sector, deben involucrarse todos los actores sociales: el sector público,

el sector privado y la sociedad civil, trabajando cada uno por sus propios objetivos hasta comprender que la sociedad es un conjunto.

Toda esa gestión permitió el logro de resultados significativos enmarcados en ese reconocimiento, valoración, transformación personal y social de los artistas y de los beneficiarios del proyecto, sus talentos y sus diferentes habilidades de expresión a nivel local, regional y nacional; de igual manera, la difusión de todo ese rico patrimonio cultural y turístico que posee y ha identificado a Ocaña y la región, permitió cambiar la estigmatización que se ha dado sobre el territorio en lo relacionado al conflicto armado y al poco conocimiento que se tiene sobre el área. Como lo afirma Molano (2009):

El patrimonio no es sinónimo de monumentos y objetos sin vida, arquitectónicos, artísticos o expuestos en un museo. El patrimonio es la identidad cultural de una comunidad y es uno de los ingredientes que puede generar desarrollo en un territorio, permitiendo equilibrio y cohesión social. (p.76)

La Fundación Ocaña Talent tiene como principal estrategia la gestión de fuentes de financiamiento para garantizar el desarrollo de las iniciativas, destacándose el patrocinio y la postulación de proyectos al Ministerio de las culturas en los últimos dos años. En cuanto a publicidad y comunicación, se ha implementado una estrategia que le ha permitido a través de las redes y los streamings, mantenerse vigente y fortalecer el posicionamiento de su trayectoria en el territorio, en los últimos 5 años de funcionamiento, teniendo como resultado una receptividad positiva, lo que se refleja principalmente en el apoyo constante de la comunidad y el público en general, en el crecimiento de sus redes sociales llegando a tener más de 5 mil seguidores en Instagram y más de 9 mil seguidores en Facebook. Este respaldo los motiva para seguir creciendo, innovando y fortaleciendo esa conexión con el público en general,

demostrando ese impacto y lo significativo de sus acciones e iniciativas en la comunidad.

Como otro hallazgo, se destaca el aprendizaje de los actores y beneficiarios involucrados, reconociendo el proceso continuo que se ha enriquecido con la experiencia y el crecimiento en la formación académica, donde el equipo directivo se capacita de manera constante, lo que ha permitido contar con líderes que poseen títulos de Maestría y de Especialización, y así mismo, permite la participación de sus miembros en diferentes cursos, diplomados y talleres de gestión cultural y producción artística, tal y como lo afirma Parada et al. (2017):

La capacidad de innovar en el ámbito social está profundamente relacionada con el conocimiento y la capacidad de responder a las necesidades sociales y ciudadanas, imaginando y proponiendo soluciones como atributo de individuos o de grupos basados en habilidades y valores culturales e interpersonales. La educación y el aprendizaje permanente son ahora otro elemento clave en el desarrollo de la innovación social. (p. 578)

Es de destacar que, con la ejecución de cada proyecto, el equipo de trabajo ha hallado innovadoras maneras en la ejecución de las propuestas y se ha enfrentado a desafíos que han traído consigo muchas experiencias, logrando convertir esas prácticas en oportunidades de crecimiento y mejora, fortaleciendo su capacidad organizativa y creativa para futuras iniciativas.

Desde el análisis sociológico, se ha observado resultados positivos a través de las herramientas pedagógicas implementadas, que ha permitido el fortalecimiento del conocimiento, desarrollo y la creatividad, propiciando un compromiso relacionado con el crecimiento personal y colectivo de la región, basándose en principios como la resiliencia, la

adaptabilidad, la innovación, la creatividad, la ética profesional, el sentido de pertenencia y el compromiso de los actores. De igual manera, el entendimiento del contexto y de las dinámicas sectoriales, ha facilitado el diseño y la implementación de iniciativas más alineadas con las realidades locales y con mayor impacto social y cultural, de igual manera, la creatividad y la cultura también contribuyen significativamente al desarrollo de sociedades inclusivas y, a lo largo de la historia, la creatividad y la innovación han surgido como soluciones a los problemas sociales del siglo XXI (Callejón y Granados, 2003).

De este mismo modo, como resultado y beneficios encontrados, se resalta el fortalecimiento de las relaciones interpersonales, el intercambio intercultural que se presenta cuando se da esa interacción de experiencias con otras comunidades, el fomento de la inclusión, la equidad y la igualdad, teniendo en cuenta, la diversidad étnica y cultural, la transformación social del territorio, la visibilización y valoración de la comunidad como gestora de paz, cultura, el arte y preservadora del patrimonio local.

En relación con la participación de los artistas y el talento local, la Fundación ha logrado integrar aproximadamente a 300 personas a lo largo del desarrollo de los diferentes programas, proyectos y talleres culturales o artísticos, representados en cantantes, bailarines, actores de teatro, artes plásticas y manualidades, artistas audiovisuales y de la literatura o la narración.

Conclusiones

Este ejercicio permite definir a la Fundación Ocaña Talent como un tipo de innovación social, que integra las artes, la cultura y el patrimonio como herramientas pedagógicas para fortalecer los aprendizajes, el conocimiento y el desarrollo social de Ocaña y su región, reafirmado su compromiso con el crecimiento personal y colectivo de los habitantes de la zona del Catatumbo, donde las mencionadas estrategias que se ha implementado a lo largo de cinco años de permanencia en el tiempo, no sólo permiten fomentar la comunicación asertiva y las habilidades artísticas y culturales, sino que también fomenta espacios para promover un sentido de pertenencia y preservación del patrimonio cultural local.

Por otro lado, se estableció que han difundido los conocimientos adquiridos en diversos contextos y escenarios, resaltando a nivel nacional su participación en una residencia artística (programa que ofrece a los artistas de diversas disciplinas la oportunidad de trabajar en un entorno nuevo, generalmente lejos de su lugar de ejecución), es decir, que permite los intercambios artísticos y culturales con varios gestores, espacios que se generan desde el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Así mismo, al constituirse como una plataforma enfocada en promover el talento tanto local como nacional, ha superado los límites geográficos y demográficos, logrando compartir y trasladar los conocimientos adquiridos a espacios más allá de la región, fortaleciendo de manera estratégica la red de apoyo y las alianzas en el sector artístico, cultural y patrimonial.

La fundación Ocaña Talent, tomando como referencia la puntuación de una escala de 1 a 10, se posiciona en un nivel 9, teniendo en cuenta que su nivel de maduración es alto, por que ha generado un gran impacto social y cultural dentro del municipio de Ocaña Norte de Santander.

Prueba de ello es que Ocaña Talent ha logrado fortalecer una estructura organizativa sólida que le ha permitido el reconocimiento de la comunidad Ocañera, la Provincia, el Departamento y la Nación, teniendo en cuenta, que su estructura ha definido funciones a cada uno de sus actores en el desarrollo e implementación de los diferentes programas, proyectos y actividades, bajo un enfoque inclusivo y de sostenibilidad, resultado de ello es la participación aproximada de 300 artistas locales y regionales, y contando en sus redes sociales con más de 9 mil seguidores, lo que ha permitido tener un gran reconocimiento social.

Además de lo anterior, es importante destacar que a partir de la recolección de información y del trabajo de campo realizado, se identificaron iniciativas y proyectos encaminados a seguir la búsqueda y el manejo de recursos que aseguren la continuidad de los programas, siendo uno de los objetivos principales establecer el programa Festival Catatumbo Cultural como un evento emblemático de Ocaña; de igual manera, sigue con la búsqueda de financiación y recursos para asegurar la continuidad de su reality infantil de cantantes (Cazacantantes Kids), que es un musical cuyo propósito es conservar el Vallenato Colombiano, género que es reconocido como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, y de la misma manera están enfocados en el desarrollo de proyectos locativos, un ejemplo de ello es la Academia Teatro Cafetería, un espacio cultural innovador ubicado en el Centro Histórico de Ocaña, que consolidó la formación artística, la participación y la promoción de eventos culturales y la disposición de espacios que faciliten la generación de recursos, permitiendo así la sostenibilidad de las actividades y las acciones de la Fundación.

Recomendaciones

Desde la perspectiva sociológica se puede definir que este tipo de innovación social tiene un alto nivel de maduración, lo que le permite replicarla en otros contextos en condiciones semejantes. Teniendo en cuenta el análisis sociológico de la innovación, se pueden definir las siguientes recomendaciones para mejorar y fortalecer las actividades en lo relacionado al cumplimiento de la misión de la Fundación Ocaña Talent, en primer lugar, continuar con la postulación de proyectos ante el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, como un medio significativo para la financiación económica del desarrollo y sostenimiento de su funcionamiento; en segundo lugar, la creación de espacios que permitan la inclusión y participación de la población con capacidades diversas, teniendo presente que esta población cuenta con un número representativo, que según el censo DANE (2018), en Ocaña 3.811 personas enfrentan alguna de estas limitaciones físicas, mentales, intelectuales o sensoriales, de 120.000 habitantes que tiene Ocaña, Norte de Santander; en tercer lugar implementar mecanismos sistemáticos de evaluación y seguimiento para medir de manera objetiva el impacto de las iniciativas de la Fundación, lo que no solo asegura que los programas y acciones cumplan con sus objetivos, sino que también permitirá la identificación en la áreas a mejorar, ajustar e incorporar diferentes estrategias para maximizar los resultados obtenidos a través del desarrollo de la experiencia, y por último, integrar herramientas en los procesos de capacitación y formación, a través del uso de plataformas virtuales, aprovechando al máximo el auge y el alcance que se ha logrado con el público en general, los cuales, siguen continuamente el desarrollo y contenido de sus actividades, apropiándolos del tema lo que produce un interés común para que se genere arraigo y conciencia social.

Referencias Bibliográficas

Aparicio, F. P. (2020-2021). Análisis del arte como herramienta de integración sociocultural.

Recuperado de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/49541/TFM-G1357.pdf>

Bases de datos abiertos del DANE (2018) <https://datos.gov.co/>

Callejón, M^a D. y Granados, M^a I. (2003). Creatividad, expresión y arte: terapia para una educación del siglo XXI. Un recurso para la integración Escuela Abierta, 6, 120- 147.

Castells, M. (2004). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Siglo XXI.

Corao, C. (2006). Capital social: Premisas, problemas y perspectivas

teóricas. *Episteme*, 26(2), 75-91. Recuperado de

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-43242006000200005&lng=es&tlng=es

Creatividad e innovación, solución a problemas de la sociedad. (2021, April 19). Gaceta

UNAM.

González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. *Revista*

Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad.

<https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>

Inicio - Fundación Ocaña Talent. (2022, May 5). Fundación Ocaña Talent.

<https://ocanatalent.org/>

Laserna Montoya, G. (2023). *Centro de pertenencia cultural Miuroku, para la recuperación del arraigo territorial*. Pontificia Universidad Javeriana.

Molano, O. L. (2007). Identidad cultural: Un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 7, 69-84.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>

Parada Camargo, J. E., Ganga Contreras, F. A., & Rivera Jiménez, Y. Y. (2017). Estado del arte de la innovación social: Una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. *Opción*, 33(82), 563-587.

Quintana, L., & Hermida, J. (2019). El método hermenéutico y la investigación en Ciencias Sociales. *Aportes al Derecho*, 1(3), 1-16. Recuperado de

<http://revistajuridica.uflo.edu.ar/index.php/RevistaJuridica/article/view/20>

Rivera, Y., Ganga, F., & Parada, J. (2017). Estado del arte de la innovación social: Una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina*, 3(3),

31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>