

**"Impacto de la Innovación Social en la Rehabilitación de Víctimas de Trata,
Fundación Frida Kahlo"**

Autor

José Orlando Ascanio Ascanio

Tutor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional abierta y a distancia-UNAD Escuela de Ciencias Sociales

Artes y Humanidades ECSAH

Psicología

Cúcuta

2024

"Impacto de la Innovación Social en la Rehabilitación de Víctimas de Trata, El Caso de la Fundación Frida Kahlo"

Resumen

Este artículo evalúa la intervención psicosocial de la Fundación Frida Kahlo en Cúcuta, que trabaja con mujeres víctimas de trata de personas. A través de un enfoque innovador que combina arteterapia y apoyo psicosocial, la fundación promueve la reintegración social de las beneficiarias. Utilizando el modelo Technology Readiness Levels (TRL), se mide el grado de maduración del proyecto, analizando sus fases de conceptualización, validación e impacto en la comunidad. La sistematización de la experiencia identifica los resultados obtenidos y las lecciones aprendidas, proponiendo recomendaciones para ampliar su alcance y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Palabras clave: Innovación Social, Trata de Personas, Arteterapia, TRL, Rehabilitación Psicosocial.

Abstract

This article evaluates the psychosocial intervention of the Frida Kahlo Foundation in Cúcuta, which works with women victims of human trafficking. Through an innovative approach that combines art therapy and psychosocial support, the foundation promotes the social reintegration of beneficiaries. Using the Technology Readiness Levels (TRL) model, the degree of maturity of the project is measured, analyzing its conceptualization, validation and impact phases in the community. The systematization of the experience identifies the results obtained and the lessons learned, proposing recommendations to expand its scope and ensure its long-term sustainability.

Keywords: Social Innovation, Human Trafficking, Art Therapy, TRL, Psychosocial
Rehabilitat

Tabla de Contenido

Resumen	2
Introducción	5
Metodología	9
Resultados	13
Conclusiones y recomendaciones.....	17
Referencias.....	20

Introducción

Contextualización de la innovación social:

La innovación social ha surgido como una respuesta estratégica a los desafíos sociales contemporáneos, definiéndose como una forma de acción colectiva que integra nuevas ideas y enfoques para resolver problemáticas sociales de manera sostenible. Según Jailler et al. (2017), esta no solo implica la implementación de ideas novedosas, sino también una transformación en los sistemas sociales que fomente el bienestar colectivo, en este marco, la fundación Frida Kahlo, ubicada en Cúcuta, Norte de Santander, se posiciona como un referente de innovación social al desarrollar estrategias que combinan arteterapia y apoyo psicosocial para abordar las complejas necesidades de las mujeres víctimas de trata de personas.

Este enfoque disruptivo trasciende las intervenciones tradicionales al utilizar expresiones artísticas como medio para facilitar la reconstrucción de la identidad y promover la reintegración social de las beneficiarias. Además, las estrategias implementadas por la fundación buscan generar un impacto duradero en las comunidades afectadas, estableciendo un modelo replicable y sostenible.

Ecosistema de actores:

El éxito de esta innovación social radica en un ecosistema de actores que involucra múltiples niveles de colaboración, a nivel local, se encuentran las mujeres beneficiarias, profesionales de salud mental, trabajadores sociales y líderes comunitarios desempeñan un papel central en la ejecución de las actividades, aportando conocimientos técnicos y un entendimiento cercano de las necesidades locales. Según Torres Falcón (2016) la trata de

personas genera consecuencias devastadoras no solo para las víctimas directas, sino también para sus comunidades, lo que demanda un enfoque integral basado en la colaboración interdisciplinaria.

Por su parte, el apoyo de actores internacionales como ACNUR y USAID amplía la capacidad operativa y de sostenibilidad de las iniciativas, mientras ACNUR garantiza el acceso a recursos financieros y logísticos, USAID fortalece las capacidades del personal a través de capacitación en metodologías innovadoras, esta sinergia entre actores locales e internacionales no solo asegura la implementación efectiva de las intervenciones, sino que también promueve una visión compartida hacia la transformación social.

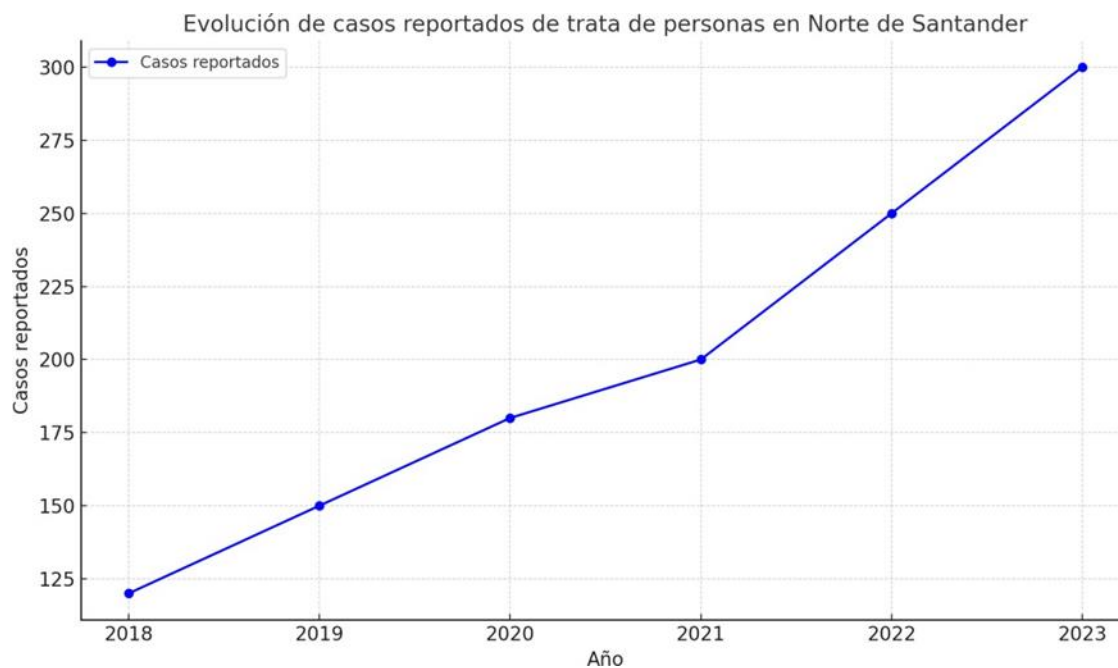
Antecedentes de la problemática:

La trata de personas, especialmente con fines de explotación sexual, es una de las problemáticas más graves y persistentes en el mundo, en regiones como Cúcuta, su impacto se ve agravado por factores geográficos y sociales, como la cercanía a la frontera con Venezuela y los flujos migratorios masivos, según datos recientes, Norte de Santander es uno de los departamentos colombianos más afectados por este flagelo, con un incremento significativo en los casos reportados en los últimos años.

Frente a este panorama, la fundación Frida Kahlo se ha dedicado a abordar la problemática desde una perspectiva integral, sus programas combinan el apoyo psicosocial, la asistencia legal y estrategias de empoderamiento económico para las víctimas, con el objetivo de garantizar su recuperación emocional y su reintegración efectiva en la sociedad. Además, la fundación desempeña un papel importante en la sensibilización de la comunidad sobre los riesgos y consecuencias de la trata, fomentando una cultura de prevención y apoyo colectivo.

Figura1.

Evolución de casos reportados de trata de personas en Norte de Santander (2018-2023).



Nota: El gráfico muestra la evolución de los casos reportados de trata de personas en Norte de Santander entre 2018 y 2023. Se observa un incremento sostenido en el número de casos reportados, pasando de 120 casos en 2018 a 300 en 2023, este aumento puede estar relacionado con varios factores, como un mayor registro de denuncias debido a campañas de sensibilización, el aumento de la vulnerabilidad de las personas en la región por factores socioeconómicos o el incremento en los flujos migratorios.

El crecimiento constante refleja la necesidad de intervenciones más efectivas y una mayor articulación entre actores sociales, gubernamentales e internacionales para abordar esta problemática y mitigar sus efectos en la comunidad.

Objetivo de la sistematización:

A partir de esta experiencia, el objetivo de la presente sistematización es evaluar el grado de maduración alcanzado por la Fundación Frida Kahlo en el ámbito de la innovación social, se empleará el modelo TRL (Technology Readiness Levels) para analizar su efectividad, su integración en la comunidad y su sostenibilidad a largo plazo, estableciendo las bases para replicar y escalar esta experiencia en otros contextos similares, la experiencia desarrollada por la fundación Frida Kahlo se articula con los objetivos de la innovación social al abordar una problemática estructural como la trata de personas desde un enfoque de cambio social. Según Córdoba Cely et al. (2014), la innovación social implica diseñar soluciones sostenibles que empoderen a las comunidades y transformen sus condiciones de vida, en este contexto, la fundación no solo atiende a las víctimas, sino que fomenta su autonomía a través de actividades creativas y terapéuticas que promueven la resiliencia y la reintegración social, alineándose con los principios de la co-creación de soluciones sociales.

Metodología

Sistematización de la experiencia

La presente sistematización de la experiencia de la fundación Frida Kahlo se llevó a cabo bajo un enfoque cualitativo, basado en la recolección, organización y análisis de información relacionada con las actividades, procesos y resultados de la intervención, se utilizó el modelo TRL (Technology Readiness Levels) como herramienta principal para evaluar el grado de madurez de la innovación social implementada, midiendo aspectos como su efectividad, integración comunitaria y sostenibilidad.

Pasos para la sistematización

Planeación y delimitación del objeto de estudio: Se determinó la población de interés, que incluyó a las beneficiarias directas del programa, el equipo operativo de la fundación.

Recolección de información: Se emplearon técnicas cualitativas y cuantitativas para la recolección de datos:

Entrevistas semiestructuradas: Se llevaron a cabo con las mujeres beneficiarias y el equipo de profesionales de la Fundación, estas entrevistas se centraron en explorar las percepciones sobre la efectividad de las intervenciones y el impacto en la vida de las beneficiarias.

Grupos focales: Se organizaron con las beneficiarias para profundizar en su experiencia con las actividades de arteterapia y apoyo psicosocial, así como para recoger sugerencias sobre posibles mejoras.

Aplicación del modelo TRL:

El modelo TRL se utilizó para evaluar el grado de maduración de la innovación social en tres dimensiones:

Efectividad: Medición de los resultados alcanzados en términos de reintegración social y empoderamiento de las beneficiarias.

Integración comunitaria: Análisis de la aceptación e involucramiento de la comunidad local en las actividades de la Fundación.

Sostenibilidad: Evaluación de la capacidad de la Fundación para mantener sus intervenciones a largo plazo, considerando factores financieros, humanos y sociales.

Cada nivel del modelo TRL se relaciona directamente con preguntas específicas que guiaron el análisis.

TRL 1-3: Se respondió a preguntas como ¿Qué problema social pretende resolver la iniciativa? y ¿Cómo participan los actores involucrados? Estas preguntas permitieron identificar la problemática central y los roles de los actores clave, estableciendo las bases del proyecto.

TRL 4-5: La validación en grupos piloto ayudó a responder ¿Qué actividades se realizan en el proyecto? y ¿Cómo se organizan los roles y responsabilidades? Este nivel destacó la necesidad de ajustar dinámicas según la retroalimentación de las beneficiarias.

TRL 6-7: Se abordaron preguntas sobre sostenibilidad, como ¿Qué estrategias se han implementado para garantizar la continuidad del proyecto? y ¿Cómo se gestionan las relaciones externas?

TRL 8-9: Enfocado en el impacto y escalabilidad, se analizaron preguntas como ¿Qué beneficios ha generado el proyecto para la comunidad? y ¿Cómo se podría replicar la experiencia en otros contextos?

Estas etapas garantizaron un análisis detallado de cómo la Fundación avanzó desde la concepción hasta la validación y expansión del proyecto.

Técnicas de recolección de información

Se utilizaron múltiples métodos para recolectar datos cualitativos y cuantitativos sobre las experiencias de las beneficiarias:

Se realizaron entrevistas semiestructuradas con las mujeres participantes, realizadas en dos momentos: al inicio del programa y al final de las actividades, estas entrevistas ayudaron a evaluar el impacto emocional y social de las intervenciones.

Grupos focales con las beneficiarias para obtener una comprensión más profunda sobre cómo percibían los talleres y las actividades de arteterapia, y cómo estas les ayudaron en su proceso de recuperación.

Trabajo de campo

El trabajo de campo se realizó en dos etapas principales:

Primera etapa: Incluyó la planificación de las entrevistas y grupos focales, además del contacto con los actores clave para obtener su consentimiento y colaboración.

Segunda etapa: Implicó la implementación de las técnicas de recolección en los espacios de intervención de la Fundación y en reuniones con los actores externos mediante plataformas digitales.

Análisis de la información

A través de este enfoque metodológico, se espera obtener una comprensión integral del impacto de la innovación social desarrollada por la fundación Frida Kahlo. Asimismo, se busca identificar buenas prácticas y áreas de mejora que permitan replicar esta experiencia en otros contextos similares.

Resultados

Gestión de las ideas y creatividad (TRL 3)

El proyecto de la fundación Frida Kahlo comenzó con una idea innovadora: utilizar la arteterapia y el apoyo psicosocial para ayudar a las mujeres víctimas de trata a sanar emocionalmente. Este enfoque fue diseñado para abordar directamente el trauma psicológico y la exclusión social que experimentan las víctimas. Según Jailler et al. (2017), la innovación social no solo requiere de nuevas ideas, sino de una transformación del contexto social para mejorar el bienestar colectivo, en esta etapa inicial, el proyecto no solo se conceptualizó, sino que también se comenzó a aplicar en un pequeño grupo piloto, lo que permitió ajustar la intervención según las necesidades detectadas.

Las actividades iniciales, como las sesiones de arteterapia, fueron diseñadas con el objetivo de crear un espacio seguro para que las participantes pudieran expresar sus emociones a través del arte, las mujeres, muchas de ellas migrantes y víctimas de violencia, se beneficiaron de estas actividades, que les ayudaron a procesar sus emociones y a comprender su situación en un entorno de apoyo mutuo. Según González-Romero (2020), la participación en actividades terapéuticas permite a las víctimas restablecer su confianza y autoestima, elementos clave para su recuperación.

Gestión del desarrollo interactivo (TRL 5)

En esta fase, el proyecto fue validado en un grupo más amplio de beneficiarias, donde se ajustaron los métodos y actividades de intervención. La fundación validó sus actividades a través de retroalimentación directa de las beneficiarias y de análisis realizados por el equipo de trabajo. Se observó un impacto positivo en la autoestima de las mujeres, quienes comenzaron a compartir sus experiencias y a expresar sus emociones de manera más abierta, esta

validación en el entorno local también implicó la participación activa de los profesionales involucrados, como psicólogos, trabajadores sociales y voluntarios, quienes ajustaron las dinámicas de los talleres y arteterapia para optimizar los resultados.

Según Matos Bazó (2005), la validación de las actividades dentro de un entorno social más amplio es fundamental para evaluar la efectividad de las intervenciones, los ajustes realizados a lo largo de esta fase contribuyeron a una mejora significativa en el desarrollo personal de las participantes y la creación de un ambiente terapéutico más adecuado. Además, la integración de los testimonios de las participantes permitió evaluar la pertinencia y la efectividad del enfoque psicosocial.

Gestión del proceso (TRL 7)

A medida que el proyecto avanzaba, la Fundación Frida Kahlo estableció una estructura organizativa clara, con roles bien definidos y una estrategia de trabajo colaborativo entre los diferentes actores (psicólogos, terapeutas, voluntarios y beneficiarias). La metodología aplicada en las intervenciones fue sistematizada y documentada para asegurar la replicabilidad y la sostenibilidad del proyecto a largo plazo. Como destaca Tlapanco-Rios & Castaño-Urrego (2022), la capacidad de una iniciativa para sostenerse en el tiempo depende de su estructura interna y de la claridad en la asignación de responsabilidades.

El proceso organizativo de la Fundación permitió que las actividades no solo fueran más eficaces, sino también más inclusivas, permitiendo que las mujeres tuvieran un papel activo en su proceso de recuperación. Las beneficiarias participaron en la planificación de las actividades y fueron incentivadas a compartir sus propios aprendizajes y recursos con otras víctimas, este enfoque inclusivo contribuyó a generar un sentido de pertenencia y de empoderamiento, elementos esenciales para la reintegración social de las víctimas (González-Romero, 2020).

El establecimiento de una estructura organizativa clara no solo permitió la sostenibilidad interna, sino que también sentó las bases para generar cambios más amplios en la comunidad, este nivel destaca la importancia de integrar a las beneficiarias como agentes activas del cambio, fortaleciendo su sentido de pertenencia y responsabilidad social, aspectos que son esenciales para replicar el modelo en otros contextos.

Gestión de las oportunidades y del cambio (TRL 8)

El impacto del proyecto comenzó a ser evidentemente positivo. A través de entrevistas y testimonios, se documentó el impacto emocional y social que tuvo la intervención en las participantes. Las beneficiarias reportaron mejoras significativas en su bienestar emocional, como un aumento en la autoestima, la reducción de síntomas de depresión y ansiedad, y una mayor sensación de seguridad y pertenencia, además, la fundación Frida Kahlo comenzó a recibir más apoyo de la comunidad local y de aliados internacionales, lo que permitió expandir sus actividades a otras áreas vulnerables.

El proyecto también comenzó a ser reconocido por otros actores sociales y gubernamentales. La fundación, gracias a sus resultados tangibles, estableció nuevas alianzas estratégicas, que facilitaron su expansión y la construcción de una red de apoyo más sólida. Esto ha permitido que el modelo de intervención psicosocial sea replicado en otras regiones, lo que confirma que la fundación ha alcanzado un nivel de maduración suficiente para escalar su modelo (Murillo-Soriano et al., 2024).

La validación social alcanzada demuestra que el proyecto no solo genera impacto en las beneficiarias, sino que también fomenta la colaboración entre actores externos y la comunidad.

Este resultado sugiere que el modelo podría ser replicado en contextos similares, destacando la importancia de crear redes de apoyo y alianzas estratégicas para ampliar su alcance.

Conclusiones y recomendaciones

La experiencia de la Fundación Frida Kahlo ha demostrado ser altamente efectiva en la intervención psicosocial y la rehabilitación de mujeres víctimas de trata de personas. A través de un enfoque innovador que combina la arteterapia y el apoyo psicosocial, la fundación ha logrado un impacto significativo en el bienestar emocional y social de las beneficiarias, la aplicación del modelo TRL permitió evaluar con precisión el grado de maduración de las actividades, que se validaron en distintas fases, alcanzando un nivel de impacto positivo tanto en las participantes como en la comunidad. Además, la fundación ha logrado crear alianzas estratégicas que respaldan su sostenibilidad y expansión.

El uso de metodologías innovadoras, como la arteterapia, ha mostrado resultados tangibles en la recuperación emocional de las mujeres, mejorando su autoestima y reduciendo los síntomas de ansiedad y depresión, la participación activa de las beneficiarias en el proceso también ha sido clave para el éxito de la intervención, generando un sentido de empoderamiento y pertenencia.

Recomendaciones

Replicación del modelo en otras regiones:

La experiencia de la Fundación debería replicarse en otras ciudades con contextos similares de vulnerabilidad, como Bogotá o Medellín, donde la trata de personas es también un problema persistente. Adaptar el modelo de intervención a estos nuevos contextos podría amplificar el impacto social de la fundación, además de replicar el modelo en otras regiones, se recomienda explorar oportunidades para internacionalizar las actividades de la fundación,

integrando programas de intercambio de conocimientos con otras organizaciones que trabajen en la trata de personas.

Fortalecimiento del componente educativo: Incluir talleres sobre derechos humanos y habilidades laborales podría facilitar la reintegración económica de las víctimas, ampliando el impacto del proyecto.

Medición de impacto longitudinal: Implementar herramientas que evalúen el impacto a largo plazo en las beneficiarias, como encuestas de seguimiento post-intervención, permitirá identificar áreas de mejora y ajustar las actividades para garantizar su efectividad.

Fortalecimiento de alianzas internacionales:

A medida que la Fundación expande sus actividades, sería valioso consolidar más alianzas con organismos internacionales como ACNUR y USAID. Estas alianzas podrían proporcionar recursos adicionales, así como capacitación técnica y nuevas oportunidades de financiamiento.

Incorporación de nuevas tecnologías en la intervención:

Se recomienda integrar plataformas virtuales para llegar a más mujeres que, por diversas razones, no pueden participar físicamente en los programas, estas plataformas también pueden ser útiles para educación a distancia y sensibilización sobre la trata de personas en comunidades más amplias.

Evaluación continua y adaptación de la metodología:

La Fundación debe seguir realizando evaluaciones periódicas de las actividades para adaptarlas a las necesidades cambiantes de las víctimas y garantizar que el impacto sea sostenible. Según Matos Bazó (2005), la evaluación continua es clave para el ajuste de metodologías en proyectos sociales.

Crear programas de prevención más amplios:

Se recomienda que la fundación considere la implementación de programas preventivos de trata de personas en comunidades vulnerables, especialmente en áreas rurales y fronterizas, esto incluiría talleres educativos sobre riesgos y cómo identificar señales de alerta, con el fin de reducir las víctimas potenciales.

Estas conclusiones y recomendaciones están orientadas a asegurar la sostenibilidad y la expansión del proyecto, fortaleciendo su impacto a largo plazo y permitiendo la replicabilidad en otros contextos sociales y geográficos, las alianzas estratégicas y el uso de tecnologías innovadoras jugarán un papel fundamental en este proceso.

Referencias

- Anaya Wittman, S. (2022). Diseño gráfico, transmedialidad e identidad: Frida Kahlo en los objetos de consumo popular. *Zincografía*, 6(11), 169–183.
<https://doi.org/10.32870/zcr.v6i11.129>
- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, autonarración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Bocanegra, A. K., Prado, M. O., Prieto, R. S., & Neira, J. (2017). El papel del psicólogo social en la realidad contemporánea colombiana. *Psicología para América Latina*(29), 40–61.
Recuperado el 25 de noviembre de 2024, de
http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-
- Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Universidad Pontificia Bolivariana. <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Córdoba Cely, C., Villamarín Martínez, F. J., & Bonilla, H. (2014). Innovación social: aproximación a un marco teórico desde las disciplinas creativas del diseño y las ciencias sociales. *Tendencias*, 15(2), 30–44. <https://doi.org/10.22267/rtend.141502.41>
- Cruz Lera, E. (2022). Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19. *Clivajes. Revista de Ciencias Sociales*(15).
<https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>

- Defensoría del Pueblo. (2024). Alerta por el alarmante incremento de casos de trata de personas en Colombia durante 2024. Infobae. Recuperado de [https://www.infobae.com/2024/03/contentReference\[oaicite:3\]{index=3}](https://www.infobae.com/2024/03/contentReference[oaicite:3]{index=3}).
- Giraldo, F., & Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *European Public & Social Innovation Review*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- Gleason Rodríguez, M. A., Rubio Barrios, J. E., Ruíz Godoy Rivera, J. A., & Velázquez Díaz, González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. *Políticas urbanas y acción colectiva. Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Jailler Castrillón, É., González Zabala, S., Arias Arciniegas, C. M., & Suárez Díaz, L. (2020).
- Lopera-Uribe, G. E., Villa-Vélez, L., Castaño-Pineda, Y., Betancurth-Loaiza, D. P., Peñaranda-Correa, F., Escobar-Paucar, G. M., Bastidas-Acevedo, M., Gómez-Correa, J. A., Vásquez-Velásquez, A. M., & Bolívar-Buriticá, W. A. (2022). Sistematización de una sistematización: aprendizajes sobre el método. *Hacia la Promoción de la Salud*, 27(2), 144-160. <https://doi.org/10.17151/hpsal.2022.27.2.11>
- M. L. (2022). Proyectos de innovación social como estrategia para el desarrollo de competencias de estudiantes universitarios. *Revista de la educación superior*, 51(202), 69–88. <https://doi.org/10.36857/resu.2022.202.2118>
- Matos Bazó, R. (2005). Enfoques de evaluación de programas sociales: Análisis comparativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 11(2), 360–380. Recuperado el 25 de noviembre de 2024, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-

- Medina, R., & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15(2)), 59–99. Recuperado de <https://core.ac.uk/reader/236644000>
- Murillo-Soriano, J. R., Gamboa-Purihuaman, S. C., & Espino-Martínez, E. L. (2024). Trata de personas en la defensa de los derechos humanos y la justicia en la protección de la vulnerabilidad humana. *Revista científica en ciencias sociales*, 6, e601115. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/e601115>
- Ollivier Fierro, J. Ó., Martínez Ramos, P. J., & Domínguez Alcaraz, I. (2021). Madurez tecnológica e innovación en empresas mexicanas. *Investigación administrativa*, 50(128), 12809. <https://doi.org/10.35426/iav50n128.09>
- Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>
- Romero-Murillo, K. (2024). El Efecto Frida: Propuesta de Plan de Comunicación para la Fundación Frida Kahlo Cúcuta. Universidad de Santander.
- Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico. *CES Medicina*, 34(2), 169–176.
- Tlapanco-Rios, E.-I., & Castaño-Urrego, C.-A. (2022). Gestión de la Madurez Tecnológica Nivel 1 (TRL 1): Estrategia de Gestión de la Innovación de Producto en Procesos de Diseño Mecánico. *Revista Politécnica*, 49(1), 7–18. <https://doi.org/10.33333/rp.vol49n1.01>.
- Torres Falcón, M. (2016). El nuevo rostro de un viejo fenómeno: la trata de personas con fines de explotación sexual y los derechos humanos. *Sociológica (México)*, 31(89), 95-129. Recuperado el 25 de noviembre de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-
- Vallín Sánchez, H. D., Ortiz García, A. A., & Pedroza Zapata, Á. R. (2022). Desarrollo de proyectos tecnológicos en pymes agroindustriales jaliscienses. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 51(), 289-304.