

**Innovación Social en UNIMINUTO – Sede Pereira: Un Ecosistema Colaborativo para el
Desarrollo Comunitario**

Isabel Cristina Buitrago Martínez

Asesor:

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Diplomado en Innovación Social

2024

Resumen

La innovación social se ha convertido en un eje transformador para resolver problemas sociales complejos en comunidades vulnerables. Este artículo analiza el caso de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO) - Sede Pereira, que ha desarrollado un ecosistema colaborativo enfocado en la educación accesible y el emprendimiento social. Mediante una metodología de análisis documental y entrevistas con actores clave, se evaluaron las estrategias de UNIMINUTO en la articulación de actores y su alineación con políticas públicas inclusivas. Los resultados evidencian un impacto positivo en la calidad de vida de estudiantes y comunidades locales, destacando un modelo sostenible y replicable en otras regiones. Se discuten los niveles de maduración tecnológica (TRL) de las iniciativas de I+D+i implementadas, así como su relación con el desarrollo económico y social. Finalmente, se proponen recomendaciones para fortalecer y expandir este modelo.

Palabras clave: Innovación social, UNIMINUTO, educación accesible, emprendimiento social, desarrollo comunitario, políticas públicas, TRL, I+D+i.

Abstract

Social innovation has become a transformative axis for solving complex social problems in vulnerable communities. This article analyzes the case of the Minuto de Dios University Corporation (UNIMINUTO) - Pereira Campus, which has developed a collaborative ecosystem focused on accessible education and social entrepreneurship. Through a methodology based on documentary analysis and interviews with key stakeholders, UNIMINUTO's strategies for actor articulation and alignment with inclusive public policies were evaluated. The results show a positive impact on the quality of life of students and local communities, highlighting a sustainable and replicable model in other regions. The article discusses the technological readiness levels (TRL) of the implemented R&D&I initiatives and their relationship with economic and social development. Finally, recommendations are proposed to strengthen and expand this model.

Keywords: Social innovation, UNIMINUTO, accessible education, social entrepreneurship, community development, public policies, TRL, R&D&I.

Tabla de Contenido

Introducción.....	6
Metodología.....	8
Enfoque.....	8
Instrumentos.....	8
Procedimiento.....	8
Resultados.....	9
Análisis y discusión.....	20
Conclusiones.....	24
Recomendaciones.....	25
Referencias.....	27

Índice de tablas

Tabla 1 Limitaciones identificadas en la implementación del modelo de innovación social.....	22
---	----

Introducción

La innovación social ha cobrado una relevancia significativa en el ámbito global como una respuesta a los complejos problemas sociales, económicos y ambientales que enfrentan diversas comunidades, especialmente aquellas en situación de vulnerabilidad. En Colombia, un ejemplo destacado de este enfoque es el modelo de innovación social implementado por la Universidad Minuto de Dios (UNIMINUTO) en el departamento de Risaralda. Este modelo ha sido concebido para impulsar el emprendimiento, promover la inclusión social y fortalecer las capacidades locales, con un enfoque especial en las comunidades rurales y urbanas periféricas, las cuales tradicionalmente han enfrentado barreras para acceder a oportunidades de desarrollo.

A través de la combinación de educación, formación en emprendimiento y apoyo a la creación de empresas con fines productivos, el modelo de UNIMINUTO ha logrado transformar la vida de muchas personas en la región. Este programa no solo ha permitido la generación de empleo y la mejora de condiciones de vida, sino que también ha fortalecido el tejido social al fomentar la participación activa de las comunidades en procesos de cambio y desarrollo. En este contexto, la innovación social se presenta como una vía eficaz para reducir las desigualdades sociales, al mismo tiempo que promueve un crecimiento económico sostenible y una mayor cohesión social (Austin et al., 2006).

Este estudio tiene como propósito analizar de manera profunda el impacto de dicho modelo en Risaralda, evaluando los avances y desafíos que ha enfrentado a lo largo de su implementación. Se explorarán los resultados obtenidos en términos de creación de emprendimientos, empoderamiento de las comunidades y fortalecimiento de capacidades, al tiempo que se analizarán los factores que han determinado su éxito y las áreas que requieren ajustes. Asimismo, se contextualizarán los hallazgos con la literatura sobre innovación social y emprendimiento, con el fin de extraer conclusiones que puedan ser útiles para replicar el

modelo en otras regiones del país y, potencialmente, en contextos internacionales con condiciones socioeconómicas similares.

En última instancia, el trabajo busca ofrecer recomendaciones prácticas para optimizar el modelo de innovación social de UNIMINUTO, con el objetivo de maximizar su impacto en el desarrollo regional y contribuir a la consolidación de un entorno más inclusivo y equitativo.

Metodología

Enfoque

Este artículo utiliza un enfoque cualitativo basado en la recopilación y análisis de información documental, entrevistas a actores clave del ecosistema de innovación social de UNIMINUTO - Sede Pereira y la aplicación del modelo TRL (Technology Readiness Level) para evaluar las iniciativas de I+D+i implementadas.

Instrumentos

- Análisis documental: Revisión de políticas públicas, reportes institucionales y literatura académica sobre innovación social.
- Entrevistas: Realizadas con estudiantes, docentes, líderes comunitarios y representantes de pequeñas empresas.
- Matrices: Se emplearon matrices para la identificación de actores sociales, características de innovación social y actividades de I+D+i.

Procedimiento

La información se organizó en cinco categorías principales: acceso a la educación, emprendimiento social, impacto en la comunidad, rol de los actores y niveles de maduración tecnológica. Los datos fueron sistematizados y analizados en relación con su contribución al desarrollo económico y social de la región.

Resultados

La implementación del modelo de innovación social desarrollado por UNIMINUTO en su sede de Pereira se consolida como una iniciativa integral que responde de manera efectiva a diversas problemáticas sociales, especialmente aquellas relacionadas con la pobreza, la exclusión y la falta de oportunidades económicas. Este modelo se distingue por su enfoque estratégico que combina tres aspectos fundamentales: educación accesible, emprendimiento social y alianzas interinstitucionales, elementos que permiten un abordaje holístico y sostenible de las necesidades de la comunidad.

En primer lugar, la educación accesible se implementa como un eje central del modelo, facilitando a poblaciones en condiciones de vulnerabilidad el acceso a formación técnica y profesional. De este modo, no solo se contribuye a cerrar brechas educativas, sino que también se empodera a los beneficiarios al brindarles herramientas para generar sus propios ingresos y mejorar su calidad de vida. Además, la estructura educativa flexible y adaptada al contexto local ha sido clave para asegurar la participación activa de los beneficiarios, quienes, frecuentemente, enfrentan barreras económicas y geográficas para acceder a programas educativos convencionales. Por consiguiente, esta estrategia se convierte en un modelo fundamental para promover la inclusión y el desarrollo comunitario. En este sentido, Julia (2013, como se citó en Sánchez et al., 2018) resalta la responsabilidad de la universidad dentro de su compromiso social, al señalar que,

Se reconoce la obligación de la Universidad, como parte de su compromiso social, para favorecer y desarrollar un ecosistema emprendedor, que permita dar respuesta a los retos que presenta la sociedad, creación del empleo, así como, promover el emprendimiento social permitiendo construir un mundo mejor (p. 19).

Por lo tanto, la importancia de las universidades se plasma no sólo como centros educativos, sino también como agentes clave en la generación de soluciones sociales mediante la promoción del emprendimiento, especialmente en contextos vulnerables. En este

modelo, la universidad forma individuos, y también juega un papel activo en la creación de oportunidades económicas y sociales para las comunidades.

En segundo lugar, el emprendimiento social se enfoca en el desarrollo de iniciativas productivas que, además de generar ingresos, también tienen un impacto positivo en la comunidad. Por consiguiente, este planteamiento fomenta una cultura de innovación y liderazgo, incentivando a los participantes a identificar soluciones a problemáticas locales mediante la creación de proyectos sostenibles. Asimismo, las mentorías, el acompañamiento técnico y la formación en gestión de negocios son componentes esenciales que han facilitado la consolidación de estos emprendimientos. De esta manera, se asegura que los participantes cuenten con las herramientas necesarias para gestionar sus iniciativas de manera eficiente y sostenible.

Finalmente, las alianzas interinstitucionales desempeñan un rol de gran relevancia en el modelo, ya que integran recursos y conocimientos de diversos actores, como organizaciones no gubernamentales, empresas privadas, entidades gubernamentales y la academia. De esta manera, estas alianzas fortalecen tanto la viabilidad financiera y operativa de los proyectos, como también amplían su alcance y potencian su impacto. Además, este enfoque colaborativo asegura que las soluciones desarrolladas sean multidimensionales y, en consecuencia, respondan de manera integral a las necesidades de las comunidades.

En este sentido, este enfoque integrado ha permitido al modelo no solo generar impactos tangibles en la calidad de vida de los beneficiarios, sino que también sistematizar y validar una metodología que puede ser replicada en otros contextos, tanto a nivel nacional como internacional. Por otra parte, la flexibilidad del modelo y su capacidad de adaptación a las características específicas de cada territorio lo convierten en un referente en la promoción del desarrollo sostenible y equitativo. A continuación, se presentan los principales hallazgos organizados en torno a las dimensiones analizadas, con el propósito de destacar los aspectos

que han contribuido al éxito del modelo y, a la vez, los retos que deben ser superados para optimizar su implementación y sostenibilidad en el tiempo.

De manera inicial, la idea del proyecto del modelo de innovación social desarrollado por UNIMINUTO en Pereira surgió como una respuesta directa a los desafíos estructurales que enfrentan las comunidades más vulnerables de la región de Risaralda, específicamente en términos de exclusión social, pobreza y falta de acceso a oportunidades educativas y económicas. En este contexto, esta concepción inicial estuvo orientada por un diagnóstico participativo, en el que se identificaron las necesidades prioritarias de las comunidades y, a partir de ello, se establecieron las líneas estratégicas para abordarlas. Para ello, este proceso fue impulsado mediante talleres de co-creación, mesas de trabajo con la comunidad y, además, alianzas con instituciones clave, lo cual permitió desarrollar una visión integral del problema.

Durante esta etapa, se involucraron actores clave como estudiantes y egresados de UNIMINUTO, profesores, líderes comunitarios, entidades públicas, empresas privadas y organizaciones no gubernamentales, quienes aportaron diversas ideas y recursos con el objetivo de estructurar el proyecto. De esta manera, este sistema colaborativo facilitó la construcción de una propuesta de valor diferenciada, basada en dos conceptos fundamentales: por un lado, la Innovación Social-Educativa, que integra procesos de aprendizaje contextualizados y accesibles; y, por otro lado, la Organización Social con Fines Productivos y Emprendimiento, que busca transformar las capacidades individuales y colectivas en proyectos sostenibles que generen impacto económico y social.

El problema identificado como central fue la falta de acceso a educación de calidad y a oportunidades económicas para comunidades en situación de vulnerabilidad, lo que, como consecuencia, perpetuaba ciclos de pobreza y exclusión. En base a este diagnóstico, el proyecto se diseñó para proporcionar no solo herramientas educativas, sino también

mecanismos que facilitaran el empoderamiento económico mediante la creación de emprendimientos sociales. Además, la incorporación de herramientas de creatividad e innovación, como metodologías de design thinking y mapas de empatía, permitió al equipo identificar las motivaciones, barreras y aspiraciones de las comunidades beneficiarias.

En términos metodológicos, se logró establecer un marco participativo que promovió una validación inicial (TRL 3) de las ideas generadas. Esto, a su vez, implicó una evaluación preliminar de la factibilidad de las propuestas, basada en los conceptos teóricos y las necesidades prácticas identificadas en la comunidad. Como resultado, este nivel de validación permitió no solo afianzar el compromiso de los actores involucrados, sino también diseñar un plan de acción con roles claramente definidos para cada participante. De manera específica, los estudiantes y profesores de UNIMINUTO asumieron un papel activo como gestores y facilitadores, mientras que las organizaciones aliadas proporcionaron recursos técnicos y financieros para viabilizar las propuestas. De acuerdo a esto, la fase de gestión de ideas y creatividad fue decisiva para sentar las bases del modelo de innovación social, ya que estableció una estructura sólida y participativa que integró tanto el conocimiento académico como las experiencias y necesidades del territorio. En consecuencia, este enfoque permitió garantizar la relevancia y sostenibilidad de las intervenciones diseñadas, destacando, por otro lado, la capacidad de UNIMINUTO para articular esfuerzos intersectoriales en torno a la innovación social como herramienta para el desarrollo regional.

Por otra parte, el proyecto de innovación social implementado por UNIMINUTO en su sede de Pereira, si bien tiene su epicentro en la universidad, ha logrado expandir su alcance a diversas comunidades rurales del departamento de Risaralda, lo que, en consecuencia, ha permitido que los beneficios de la iniciativa lleguen a un público diverso y en situación de vulnerabilidad. Este aspecto de expansión territorial ha sido fundamental para ampliar el impacto social y económico de la propuesta, ya que ha incluido, por un lado, a beneficiarios

directos como estudiantes, egresados y emprendedores locales, pero, por otro lado, también a las comunidades rurales donde estos individuos viven y trabajan.

Asimismo, la gestión del desarrollo interactivo y aplicativo se ha centrado en la creación de espacios formativos y de intercambio de experiencias para fortalecer tanto las capacidades de los emprendedores como el vínculo entre las zonas urbanas y rurales. En este sentido, entre las actividades más destacadas se encuentran los talleres de capacitación, los cuales han sido diseñados no solo para ofrecer conocimientos prácticos, sino también teóricos sobre temas como la creación de empresas, el desarrollo de modelos de negocio sostenibles, y la gestión de recursos para emprendimientos, los cuales, se han complementado con mentorías personalizadas, en las que los participantes reciben orientación de expertos en áreas específicas como finanzas, marketing y planificación estratégica. Además, se ha promovido la realización de ferias de emprendimiento, las cuales han servido como una plataforma de visibilidad para los nuevos negocios emergentes, y como un espacio de encuentro con potenciales inversionistas y aliados comerciales. De esta manera, estas ferias han permitido a los emprendedores locales presentar sus productos o servicios a una audiencia más amplia, lo que ha abierto puertas a nuevas oportunidades de financiamiento y expansión.

El acceso a financiamiento ha sido otro aspecto clave en esta fase del proyecto. Gracias a las alianzas interinstitucionales establecidas con entidades financieras, ONG y organismos de cooperación, los emprendedores han tenido la oportunidad de acceder a recursos económicos para poner en marcha sus proyectos. Además, el uso de plataformas digitales ha sido muy útil para conectar a los participantes con estos recursos y con mercados más amplios, eliminando barreras geográficas y aumentando la visibilidad de los emprendimientos.

En consecuencia, una de las fortalezas de esta fase ha sido la estructura organizativa claramente definida, donde cada actor tiene un rol específico y bien delineado. En primer lugar, los coordinadores del proyecto se encargan de la planificación y supervisión general de las actividades, mientras que los mentores brindan apoyo directo y personalizado a los emprendedores, ayudándolos a mejorar sus proyectos y a superar obstáculos. Por otro lado, los participantes, por su parte, no solo se benefician de la formación y el acompañamiento, sino que también asumen la responsabilidad de aplicar lo aprendido en sus comunidades, creando un ciclo continuo de retroalimentación y mejora.

Los resultados obtenidos durante esta fase son muy significativos. En términos de desarrollo económico, se ha logrado la creación de nuevos negocios que han generado empleos y dinamizado la economía local. Además, en cuanto al empoderamiento comunitario, se ha observado un aumento en la confianza de los emprendedores, quienes ahora cuentan con las herramientas necesarias para hacer crecer sus iniciativas. Por otro lado, el proyecto ha contribuido a la reducción de desigualdades en las zonas rurales, ofreciendo a las poblaciones más desfavorecidas oportunidades reales de desarrollo económico y social. Este conjunto de actividades alcanzó un nivel de validación significativo en el TRL 5, lo que indica que las intervenciones y las estrategias implementadas han demostrado ser funcionales en entornos reales. Así, la prueba de concepto, aplicada en comunidades específicas, ha generado resultados tangibles y ha validado el modelo como eficaz para la generación de cambios sostenibles en el territorio. De esta forma, la funcionalidad de las actividades ha sido confirmada, y su impacto es evidente en la mejora de las condiciones económicas y sociales de las comunidades involucradas.

El modelo de innovación social de UNIMINUTO en Pereira se distingue por una estructura organizativa robusta y bien articulada, que facilita la ejecución eficiente de las diversas actividades del proyecto y asegura su sostenibilidad a largo plazo. En el centro de

este modelo se encuentra una red de coordinadores que supervisan y gestionan los aspectos operativos del proyecto, garantizando que las actividades se realicen conforme a los objetivos planteados. Además, el Centro Progresía EPE tiene un papel fundamental como núcleo de apoyo y asesoramiento tanto para los emprendedores como para el equipo de trabajo, brindando recursos y conocimientos especializados que fortalecen el impacto del modelo.

Uno de los elementos más destacables de esta fase ha sido, sin duda, la implementación de una estrategia de sostenibilidad y permanencia. Para garantizar la continuidad del proyecto, se ha promovido la creación de alianzas estratégicas con diversos actores, tanto gubernamentales como privados y ONG. Estas alianzas no solo aportan en términos de recursos financieros, sino también en la ampliación de la red de contactos, facilitando, de esta manera, la conexión entre los emprendedores y una amplia gama de oportunidades en el mercado.

Por otro lado, el proyecto también ha implementado estrategias de formación continua para los emprendedores, con el fin de garantizar que estos puedan adaptarse a los cambios del mercado y seguir innovando de manera constante. Programas de capacitación y asesoría en áreas clave como gestión empresarial, tecnología, sostenibilidad y marketing digital han sido fundamentales para asegurar que los emprendedores cuenten con las herramientas necesarias para mantenerse competitivos en sus respectivos sectores. Finalmente, la diversificación de fuentes de financiamiento, a través de programas de microcréditos y fondos de inversión especializados, ha permitido a los emprendedores obtener los recursos necesarios para desarrollar y escalar sus proyectos.

Entre las soluciones creativas implementadas dentro del proceso de gestión, destacan la utilización de crowdfunding y micromecenazgo como formas innovadoras para garantizar recursos adicionales y fomentar la participación activa de la comunidad. Estas estrategias permiten recaudar fondos de manera colectiva a través de plataformas digitales, donde tanto

los emprendedores como los miembros de la comunidad pueden involucrarse directamente en el proceso de financiamiento, lo que, a su vez, fomenta una cultura de apoyo mutuo y colaboración. Este enfoque ha sido especialmente útil para proyectos con alto potencial social, pero con dificultades para acceder a fuentes tradicionales de financiamiento.

Por otro lado, otra estrategia clave ha sido el desarrollo de redes de mentores, tanto locales como internacionales, lo que ha permitido a los emprendedores acceder a una diversidad de perspectivas y experiencias que enriquecen sus proyectos. Los mentores ofrecen orientación personalizada en diversas áreas, desde la gestión empresarial hasta la expansión internacional, ayudando a los emprendedores a superar obstáculos y a maximizar el impacto de sus iniciativas.

Finalmente, según Tejeiro et al., (2021), las plataformas digitales han probado ser herramientas clave para los emprendedores, al facilitar la conexión con diversas oportunidades de mercado y permitirles acceder a una audiencia más amplia, lo que potencia la competitividad y sostenibilidad de los emprendimientos. De acuerdo a esto, la incorporación de tecnologías digitales ha sido un aspecto de gran importancia para conectar a los emprendedores con oportunidades de mercado, tanto a nivel local como global. En este caso, plataformas en línea, aplicaciones móviles y redes sociales se han utilizado de manera efectiva para promover los productos y servicios creados por los emprendedores, lo que ha incrementado su visibilidad y ha facilitado la expansión de sus negocios.

A través de la integración de estos diversos elementos, el modelo de innovación social de UNIMINUTO ha alcanzado un nivel de sistematización (TRL 7), lo que implica que las soluciones implementadas han logrado una consolidación exitosa en términos operativos y estratégicos. De esta manera, el proyecto ha alcanzado una madurez suficiente para operar de manera autónoma y sostenible, lo que asegura su continuidad a largo plazo. Este nivel de

desarrollo, por lo tanto, permite replicar el modelo en otras regiones y contextos, ampliando su impacto y contribuyendo a la transformación social en diversas áreas.

Además, el modelo de innovación social implementado por UNIMINUTO ha logrado generar una serie de aprendizajes significativos para los participantes, quienes han experimentado una mejora notable en sus competencias profesionales y personales. Estos aprendizajes no solo se limitan al ámbito técnico y de emprendimiento, sino que también abarcan habilidades más amplias que incluyen la innovación, el trabajo colaborativo, el liderazgo y la gestión de recursos. Como resultado, estos desarrollos han permitido que los beneficiarios, incluidos estudiantes, egresados y emprendedores locales, se posicionen de manera más competitiva en sus respectivos sectores, lo que les ha facilitado la creación de nuevos negocios, la ampliación de redes de contactos y el acceso a nuevas oportunidades laborales.

El impacto del modelo en la comunidad es ampliamente visible en varias dimensiones, destacándose las siguientes:

- Una de las áreas más destacadas es la creación de negocios y la generación de empleo local, y a través de la capacitación y el apoyo continuo, los participantes han logrado transformar ideas innovadoras en proyectos concretos, impulsando la economía local. Muchos de estos proyectos no solo han contribuido al bienestar económico de los emprendedores, sino que también han beneficiado a las comunidades circundantes al generar empleos, lo que ha tenido un efecto positivo en la reducción de la pobreza y el aumento de la calidad de vida.
- El modelo ha promovido la integración comunitaria y fortalecido el tejido social, contribuyendo a la cohesión social dentro de las comunidades de Risaralda. De esta manera, a través de la creación de redes de colaboración entre emprendedores, estudiantes, organizaciones gubernamentales y privadas, se ha logrado un enfoque

más integrado para resolver los desafíos sociales y económicos. La promoción de la equidad ha sido una prioridad, asegurando que las comunidades más vulnerables puedan acceder a las mismas oportunidades que aquellas con mayores recursos, fomentando una sociedad más justa y equilibrada.

- Un efecto secundario importante de este modelo ha sido la motivación generada entre los participantes y las comunidades en general. Los logros obtenidos a través de la implementación de este modelo no solo han mejorado las condiciones locales, sino que también han servido de inspiración para otras regiones o comunidades a replicar iniciativas similares. En este sentido, la visibilidad del éxito alcanzado por los emprendedores locales, combinada con la documentación de buenas prácticas, ha estimulado a otros actores a seguir el mismo camino, creando una red de innovación social que se expande más allá de los límites inmediatos del proyecto original.

El compartir de estos beneficios y aprendizajes ha sido una parte clave de la estrategia, asegurando que los impactos generados no queden confinados a un pequeño grupo de beneficiarios. En este sentido, estos logros han sido difundidos en conferencias académicas, publicaciones especializadas e intercambios interinstitucionales, lo que ha permitido que otros actores del sector académico, público y privado conozcan y se apropien de los conocimientos generados en este proceso. A través de informes, reportes y plataformas digitales, se ha logrado documentar y sistematizar los aprendizajes, lo que ha asegurado la transferencia de conocimientos y la difusión de buenas prácticas que pueden ser replicadas en otros contextos.

Por otro lado, el modelo ha demostrado su capacidad de escalabilidad y replicabilidad, alcanzando un nivel de validación (TRL 8) al demostrar que las estrategias implementadas son eficaces y sostenibles a largo plazo. La replicabilidad del modelo en otros contextos se ha

mostrado viable gracias a su estructura flexible, que permite adaptarse a las particularidades de cada región o comunidad. Este aspecto de escalabilidad ha sido crucial, ya que ha permitido que otras áreas en Colombia y potencialmente en otros países consideren adoptar el modelo para resolver problemas similares.

Entre las iniciativas de continuidad que se proyectan para el futuro, destacan la expansión del Centro Progresía EPE, el cual seguirá siendo el núcleo de innovación y capacitación para nuevos emprendedores. Además, se planea el lanzamiento de nuevos programas de capacitación, enfocados en áreas como la gestión empresarial avanzada, la tecnología y la sostenibilidad ambiental, con el fin de responder a las nuevas demandas del mercado. De esta forma, la incorporación de proyectos que aborden cuestiones de sostenibilidad ambiental es un paso clave para garantizar que el modelo no solo tenga un impacto económico y social, sino que también esté alineado con las necesidades globales de sostenibilidad. Este enfoque, por lo tanto, amplía el horizonte del proyecto, y lo posiciona como una iniciativa integral, capaz de abordar de manera holística los desafíos actuales de las comunidades en Risaralda y más allá.

En conclusión, el modelo de innovación social implementado por UNIMINUTO en Pereira representa un esfuerzo integral y sostenible que combina educación, emprendimiento y colaboración interinstitucional para abordar las necesidades de las comunidades vulnerables. Los resultados obtenidos han transformado la vida de los beneficiarios directos, y también han fortalecido el tejido social y económico de la región. Así, este modelo es un claro ejemplo de cómo la innovación social puede generar cambios profundos y duraderos en contextos de alta vulnerabilidad, demostrando su potencial como motor de desarrollo social y económico en comunidades desfavorecidas.

Análisis y Discusión

Los resultados obtenidos en la implementación del modelo de innovación social desarrollado por UNIMINUTO evidencian avances relevantes en la promoción del emprendimiento y la inclusión social en Risaralda. A continuación, se presenta un análisis detallado de estos hallazgos, contrastando con la literatura existente y evaluando sus implicaciones para el desarrollo regional.

El impacto del modelo radica en su capacidad para atender las necesidades de la población vulnerable en Risaralda, particularmente en términos de acceso a la educación y generación de oportunidades económicas. En este sentido, la incorporación de conceptos como Innovación Social-Educativa y Emprendimiento con Fines Productivos responde a las propuestas de autores como Jailler et al. (2020), quienes destacan la importancia de modelos flexibles que se adapten a contextos específicos. De hecho, al contrastar los resultados obtenidos con estudios similares, se confirma que los modelos de innovación social que priorizan la inclusión y el empoderamiento comunitario generan beneficios significativos en las regiones donde se implementan (Austin et al., 2006). Por lo tanto, el modelo de UNIMINUTO se alinea con las mejores prácticas documentadas, demostrando un impacto directo en la reducción de desigualdades sociales y económicas.

Uno de los hallazgos más destacados es el fortalecimiento de las competencias en liderazgo, innovación y gestión de recursos entre los participantes. Este resultado coincide con estudios previos que señalan la importancia de estas habilidades para la sostenibilidad de los emprendimientos sociales (Dees, 1998). Asimismo, la metodología empleada, que incluye mentorías personalizadas y acceso a redes de apoyo, se confirma como una estrategia eficaz para el desarrollo de capacidades. No obstante, también se identifican áreas de mejora, como la necesidad de incluir módulos de formación en temas relacionados con la sostenibilidad

ambiental y la transformación digital, factores clave para el éxito de los emprendimientos en un entorno competitivo y en constante cambio.

El nivel de madurez tecnológica alcanzado (TRL 8) demuestra que el modelo no solo es funcional en el contexto de Pereira, sino que también tiene el potencial de ser replicado en otras regiones con condiciones socioeconómicas similares. Este avance es significativo, ya que permite visualizar un impacto a mayor escala, beneficiando a comunidades más amplias y promoviendo una mayor cohesión social. Sin embargo, el análisis también revela desafíos asociados a la escalabilidad, particularmente en términos de recursos financieros y humanos. Por lo tanto, la sostenibilidad del modelo dependerá de la capacidad para fortalecer las alianzas estratégicas y diversificar las fuentes de financiamiento.

El análisis de los resultados muestra que el modelo ha logrado transformar en gran manera la vida de las comunidades beneficiadas, generando empleo, fortaleciendo el tejido social y promoviendo la equidad. Estos logros confirman la efectividad del enfoque adoptado, alineándose con el concepto de innovación social como una herramienta para generar cambios profundos en contextos de alta vulnerabilidad (Mulgan, 2006). Además, un aspecto crítico discutido en la literatura es la capacidad de los modelos de innovación social para adaptarse a las dinámicas locales. En este caso, la flexibilidad del modelo de UNIMINUTO ha sido clave para responder a las necesidades específicas de las comunidades en Risaralda. Sin embargo, es necesario un seguimiento continuo para evaluar los impactos a largo plazo y garantizar la sostenibilidad de los logros alcanzados.

Aunque los resultados son prometedores, el análisis también identifica limitaciones que deben ser abordadas para maximizar el impacto del modelo. Entre estas se incluyen:

Tabla 1

Limitaciones identificadas en la implementación del modelo de innovación social

Limitación	Descripción
Limitada cobertura en zonas rurales alejadas	Aunque se han alcanzado áreas rurales, aún existen comunidades que no han sido impactadas por las iniciativas del programa.
Falta de enfoque en sostenibilidad ambiental	Si bien el modelo se centra en la innovación social, la inclusión de prácticas sostenibles representa una oportunidad para fortalecer su relevancia en el contexto actual.
Desafíos en la financiación a largo plazo	La dependencia de fuentes externas de financiamiento plantea riesgos para la continuidad del proyecto, especialmente en tiempos de crisis económica.

Estas limitaciones, sin embargo, ofrecen oportunidades para mejorar el modelo, integrando nuevas estrategias y expandiendo su alcance a través de alianzas estratégicas y programas de capacitación especializados.

Los resultados analizados confirman que el modelo de innovación social de UNIMINUTO no solo responde a las necesidades de la región, sino que también sienta las bases para un desarrollo sostenible y equitativo. Su éxito destaca la importancia de combinar educación, emprendimiento y colaboración interinstitucional para generar impactos positivos en contextos vulnerables. No obstante, el análisis también resalta la necesidad de un enfoque

integral que incluya dimensiones clave como la sostenibilidad ambiental, la transformación digital y la equidad de género, elementos que podrían amplificar los beneficios del modelo en el futuro.

En conclusión, el modelo representa una contribución significativa al desarrollo regional en Risaralda, y su replicabilidad en otros contextos lo posiciona como un referente en innovación social. A medida que se continúe fortaleciendo y adaptando, este modelo tiene el potencial de liderar la transformación social y económica en Colombia y más allá.

Conclusiones

El modelo de innovación social implementado por UNIMINUTO en Risaralda ha demostrado ser un enfoque eficaz para abordar las necesidades de las comunidades vulnerables, promoviendo la inclusión social, el emprendimiento y la mejora de la calidad de vida. A través de una combinación de educación accesible, emprendimiento con fines productivos y alianzas interinstitucionales, el modelo ha logrado generar un impacto significativo en la reducción de desigualdades sociales y económicas. En consecuencia, a esto, los resultados obtenidos evidencian avances notables en el fortalecimiento de competencias en liderazgo e innovación, aspectos clave para la sostenibilidad de los emprendimientos sociales.

El modelo ha alcanzado un nivel de madurez tecnológica (TRL 8) que permite su replicabilidad en otras regiones con condiciones socioeconómicas similares. Además, ha logrado transformar profundamente las comunidades beneficiadas, creando empleo, fortaleciendo el tejido social y promoviendo la equidad. No obstante, el análisis también identifica áreas de mejora, como la necesidad de incorporar prácticas sostenibles y asegurar la financiación a largo plazo, lo cual es crucial para garantizar la sostenibilidad y la expansión del modelo.

En general, el modelo de innovación social de UNIMINUTO se presenta como una herramienta muy útil para el desarrollo regional, alineándose con las mejores prácticas documentadas en la literatura sobre innovación social y emprendimiento, en donde su capacidad de adaptarse a las realidades locales y su enfoque integral lo posicionan como un referente en la generación de cambios positivos en contextos de alta vulnerabilidad.

Recomendaciones

Para optimizar el impacto y la sostenibilidad del modelo de innovación social implementado por UNIMINUTO en Risaralda, es importante ampliar su cobertura en zonas rurales más alejadas, donde aún existen comunidades que no han sido alcanzadas por las iniciativas. Para ello, se recomienda aprovechar las tecnologías digitales y fortalecer las redes locales de apoyo, lo cual facilitaría la expansión y la inclusión de estos grupos. Además, es fundamental integrar prácticas sostenibles dentro de los emprendimientos promovidos, especialmente en un contexto donde la sostenibilidad ambiental es cada vez más relevante. Incluir módulos de formación sobre prácticas ecológicas y la gestión eficiente de recursos contribuiría al fortalecimiento del modelo.

Asimismo, es esencial que el modelo se enfoque en la transformación digital, ofreciendo capacitación en áreas como el comercio electrónico, marketing digital y gestión de datos, que son claves para la competitividad de los emprendedores en la actualidad.

Otra recomendación importante es diversificar las fuentes de financiación del programa, dado que la dependencia de fuentes externas representa un riesgo para su continuidad. En este sentido, explorar alternativas como fondos de inversión social, crowdfunding y alianzas público-privadas permitiría garantizar su sostenibilidad financiera a largo plazo.

Además, incorporar un enfoque de equidad de género en todas las fases del modelo asegurará que las mujeres tengan igualdad de oportunidades y fomentará proyectos que aborden directamente las desigualdades de género.

Por último, es esencial implementar un sistema de monitoreo y evaluación continua que permita medir los resultados y adaptar las estrategias conforme a las necesidades cambiantes de las comunidades, lo que garantizaría la relevancia y efectividad del modelo a largo plazo.

Con estas acciones, el modelo de innovación social de UNIMINUTO no sólo mantendría su impacto positivo en la región, sino que también podría replicarse en otras zonas del país, contribuyendo de manera más amplia al desarrollo social y económico.

Referencias

- Austin, J., Stevenson, H., y Wei-skillern, J. (2006). Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both?. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2006.00107.x>
- Dees, J. (1998). The Meaning of “Social Entrepreneurship”.
[https://www.academia.edu/28196881/The Meaning of Social Entrepreneurship Entrepreneur in Residence Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership Ewing Marion Kauffman Foundation and Miriam and Peter Haas Centennial Professor in Public Service](https://www.academia.edu/28196881/The_Meaning_of_Social_Entrepreneurship_Entrepreneur_in_Residence_Kauffman_Center_for_Entrepreneurial_Leadership_Ewing_Marion_Kauffman_Foundation_and_Miriam_and_Peter_Haas_Centennial_Professor_in_Public_Service)
- Jailier, É., González, S., Arias, C., y Suárez, L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Mulgan, G. (2019). Social Innovation: How Societies Find the Power to Change. DOI: <https://doi.org/10.2307/j.ctvs89dd3>
- Sánchez, J., Martín López, S., Durán, P., y Lejarriaga, G. (2018). Educación y formación en emprendimiento social: características y creación de valor social sostenible en proyectos de emprendimiento social. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos. <http://dx.doi.org/10.5209/REVE.62492>
- Tejeiro, M., Molina López, M., y García Villalobos, J. (2021). Emprendimiento digital femenino para el desarrollo social y económico: características y barreras en España. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos. <https://dx.doi.org/10.5209/REVE.75561>