

Importancia de la Comunicación Participativa - Comunicación Horizontal

Magali Arboleda Ortiz

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Asesor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

Este proyecto de investigación presenta la importancia del papel de la comunicación en la construcción de comunidad como instrumento de inclusión y de reflexión para la construcción de una comunicación asertiva, utilizando el diagnóstico de la OSP y utilización de la red social para dinamizar la metodología territorial de la OSP a través de procesos organizativos y círculos de diálogos que permiten llegar acuerdos para construir una comunicación efectiva, participativa y diversa.

El objeto de estudio para entender, analizar y comprender las OSP se realizó un fortalecimiento a la organización AREDCOM a través de un diagnóstico, es el punto de partida para el desarrollo de este documento donde se refleja que el flujo de trabajos y dinámicas que utilizan en la comunicación participativa en construcción de comunidad, puntualizando los tipos de participantes y su aplicabilidad.

Este proyecto de reflexión busca destacar la importancia de la comunicación participativa y el papel de la comunicación en construcción de comunidad como instrumento de inclusión, entendiendo la diversidad, pluriculturalidad y multiculturalidad del país.

Por esta razón el papel de la Comunicación Participativa en construcción de comunidad se vuelve vital para llegar acuerdo y construir significados y significantes que permiten construir, acercar, reflexionar sobre la amplia diversidad.

Palabras clave: Comunidad, Comunicación, Participativa, Organización, Inclusión, reflexión, proyecto, inclusión, población.

Abstract

This research project presents the importance of the role of communication in community building as an instrument of inclusion and reflection for the construction of assertive communication, using the diagnosis of the OSP and use of the social network to energize the territorial methodology of the OSP through organizational processes and dialogue circles that allow reaching agreements to build effective, participatory and diverse communication.

The object of study to understand, analyze and understand the OSP was to strengthen the AREDCOM organization through a diagnosis, it is the starting point for the development of this document which reflects the flow of work and dynamics used in participatory communication in community construction, pointing out the types of participants and their applicability.

This reflection project seeks to highlight the importance of participatory communication and the role of communication in community building as an instrument of inclusion, understanding the diversity, pluriculturalism and multiculturalism of the country.

For this reason, the role of Participatory Communication in community construction becomes vital to reach agreement and construct meanings and meanings that allow us to build, bring together, and reflect on wide diversity.

Keywords: Community, Communication, Participatory, Organization, Inclusion.

Tabla de Contenido

Introducción	5
Justificación	6
La importancia de la Comunicación en Construcción de la Comunidad Participativa	7
Comunicación Asertiva en Beneficio de la Comunidad	12
Diseño y Evaluación AREDCOM	13
Conclusiones.....	15
Referencias Bibliográficas.....	16

Introducción

Este proyecto de investigación presenta la importancia del papel de la comunicación en la construcción de comunidad como instrumento de inclusión y de reflexión para la construcción de una comunicación asertiva, utilizando el diagnóstico de la OSP y utilización de la red social para dinamizar la metodología territorial de la OSP a través de procesos organizativos y círculos de diálogos que permiten llegar acuerdos para construir una comunicación efectiva, participativa y diversa.

El objeto de estudio para entender, analizar y comprender las OSP se realizó un fortalecimiento a la organización AREDCOM a través de un diagnóstico, es el punto de partida para el desarrollo de este documento donde se refleja que el flujo de trabajos y dinámicas que utilizan en la comunicación participativa en construcción de comunidad, puntualizando los tipos de participantes y su aplicabilidad. También se identificó cuáles son los riesgos o amenazas, logros, ventajas y desventajas aplicando el modelo DOFA a partir de la estrategia de Investigación Acción Participativa IAP para aplicarla en la OSP y dar solución a los problemas identificados para el fortalecimiento organizacional.

Uno de los hallazgos de la OSP es la conectividad, el cual es un problema general del Distrito de Tumaco, de forma inclusiva estos jóvenes que deben desplazarse desde los ríos y veredas donde suministran internet, la metodología que se adelantan a desarrollar las editoriales y si falta el internet o la energía no les afecta porque lograron recolectar la mayor cantidad de información posible; de esta manera, los diferentes colectivos de comunicación se vuelven sostenibles desde las lógicas y dinámicas del territorio, ahí se refleja las complejidades de llevar a cabo este proceso que se implementa en la comunidad.

Justificación

Este proyecto de reflexión busca destacar la importancia de la comunicación participativa y el papel de la comunicación en construcción de comunidad como instrumento de inclusión, entendiendo la diversidad, pluriculturalidad y multiculturalidad del país. Por esta razón el papel de la Comunicación Participativa en construcción de comunidad se vuelve vital para llegar acuerdo y construir significados y significantes que permiten construir, acercar, reflexionar sobre la amplia diversidad. Partiendo de la Comunicación Participativa como su nombre lo indica es la participación en todas las escalas de la ciudadanía sin importar su clase social, su etnia. Cabe destacar que todo se definirá de acuerdo con el enfoque y metodología a adoptar.

La Comunicación en la construcción de comunidad busca la mayor cantidad de participantes que puedan aportar, reflexionar desde el campesino, indígena y todos sus aportes serán tenidos en cuenta para acercarse a la comunicación efectiva, es decir a mayor participación de la ciudadanía o grupo focal, se tendrá mayor probabilidad de construir una estrategia de comunicación gracias a esa amplia participación.

AREDCOM es una asociación social que tiene como objetivo practicar la comunicación entre niños, niñas y jóvenes de la costa pacífica de Nariño, juega un papel importante en la región a través de su capacidad de transmisión, trabajando a través de redes sociales, para mejorar la comunicación a través de la transmitidos en canales de video y estaciones de radio locales para informar el uso y condiciones de sus comunidades.

La importancia de la Comunicación en Construcción de la Comunidad Participativa

El siguiente ensayo participativo se centra en las comunidades en donde los agentes o comunicadores permiten a los ciudadanos moverse dentro de sus propias lógicas y dialectos, esta investigación, busca la mejora en la educación y las acciones para promover la transformación social en donde la base del proceso es escuchar y romper con su dominio, involucrando medios de comunicación que permiten pensar acerca de las intervenciones y organizarlas en pro del desarrollo de la comunidad.

Por otro lado, es importante mencionar que la comunicación es parte de nosotros, en la vida cotidiana y juega un papel muy importante en toda la vida de la humanidad, es donde interactuamos con los demás, expresamos nuestros pensamientos y opiniones y nos mantenemos conectados. Comunicar es:

Llegar a compartir algo de nosotros mismos, es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes (Hiebaum, 2019, p.1).

De allí que, la comunicación es la base de todo proceso de cambio, es decir, debe asegurarse en la medida de lo posible de que el mensaje enviado sea claro y eficiente puesto que si no hay una buena comunicación o comunicación puede generar resentimientos, frustraciones, crear un mal ambiente, y quebrar las relaciones externas e internas. La comunicación para el desarrollo se define como el camino desde el diálogo con la comunidad focalizada, escuchando de forma horizontal e interactuando sin liderazgo, permitiendo a través de las metodologías y estrategias IAP (investigación acción participativa) la identificación de las diferentes acciones para el fortalecimiento de la OSP (Organización Social Participativa).

Para poder generar metodologías claras de cómo fomentar acciones informativas y comunicativas que puedan crear una transformación en cualquier escenario, se debe iniciar por entender que es la comunicación para la construcción social y el desarrollo del territorio. La comunicación es útil para el desarrollo humano y su construcción en sociedad, en gran medida tiene un enfoque tecnocrático y etnocéntrico que se basa en tratar a las personas y la cultura como conceptos abstractos, que pueden moverse hacia adelante y hacia atrás en un mapa de progreso, la cultura es una variable residual que desaparece con la modernización y sufre procesos de extinción con el paso del tiempo si no se conserva y transmite, trayendo con si un sinnúmero de problemáticas que afectan a las comunidades y sus estilos de vida.

En la actualidad en el municipio de Tumaco se puede ver cuántas necesidades y problemas sociales surgen, las cuales se encuentran obstaculizadas en su progreso y desarrollo, afectando gravemente la vida de las personas, entre ellas se evidencia la falta de servicios públicos básicos, inseguridad, contaminación ambiental, falta de acceso a la educación, etc.

No es ningún secreto que los organismos gubernamentales o los gobiernos no han hecho mucho, sin embargo, la organización social participativa es una salida ante los problemas dando solución a través de la interacción con la comunidad para promover su desarrollo generando seguimiento al enfoque de las organizaciones sociales participativas.

La revisión crítica de las características principales de (IAP), incluyendo su marco ideológico y sus principios epistemológicos, así como las estrategias de aplicación general y las actividades centrales de la IAP las cuales no sólo incluyen la investigación sino también la educación y la acción, es por ello que los miembros de la comunidad son los actores críticos en la transformación de su propia realidad social” (Balcázar, 2003, p.61).

La investigación participativa (IAP) es un proceso mediante el cual miembros de grupos o comunidades reúnen y analizan información y toman medidas para encontrar soluciones a los problemas y promover el cambio social, la definición de “comunidad” tiene varios significados, en primera instancia, se habla de un grupo o sociedad, en donde se refleja una postura ideológica y política que favorece a minorías o grupos que son explotados y/o marginados, adicional a ello se describe la opresión como una condición dominante en la que las personas sufren los efectos de la desposesión, la marginación, la discriminación, la explotación, el control sobre su cultura y, en algunos casos, la violencia.

Por lo tanto, esta característica mencionada plantea otra reflexión de acuerdo con las sinergias propias dentro de la empresa o comunidad, encontrando ventajas como la participación y desventajas como la falta de comunicación asertiva y no horizontal, colocando en riesgo la metodología en pro del desarrollo de la comunidad (OSP) para la dinámica misma de la reconstrucción del tejido social.

El tipo de participante desde la óptica crítica permite que fluya y se aplique IAP para el desarrollo de la comunicación horizontal y al mismo tiempo se identifica a través de un diagnóstico interno de hallazgos a través la OSP. Las organizaciones sociales participativas tienen como objetivo cambiar la realidad a través de diversas iniciativas de cambio y fortalecer a las comunidades para que puedan ver y trabajar con diferentes necesidades las problemáticas, dales una solución, para crear nuevas y mejores comunidades trabajando en conjunto en pro del desarrollo de Tumaco. Es por ello por lo que los participantes pueden desarrollar su capacidad de descubrir su mundo con una óptica crítica, que les permita desarrollar habilidades de análisis que puedan aplicar posteriormente a cualquier situación.

Segundo, el proceso de investigación les permite a los miembros de la comunidad aprender cómo conducir la investigación (por ejemplo, aprender a encontrar información pertinente en el internet, o aprender a comunicarse con grupos u organizaciones similares para ganar apoyo y expandir recursos) y valorar el papel que la investigación puede jugar en sus vidas. Tercero, “Los participantes en IAP aprenden a entender su papel en el proceso de transformación de su realidad social, no como víctimas o espectadores pasivos, sino como actores centrales en el proceso de cambio” (Balcazar, 2003).

La Comunicación participativa en la construcción de la comunidad parte de un cambio social que construye la búsqueda de un modelo para organizarlas OSP a través de las IAP para implementar las metodologías dentro de las dinámicas y participaciones, permitiendo reflexionar, comprender, analizar en comunidad para luego las tomar las decisiones.

En tal sentido, es preciso entender a la comunicación como un ‘bien común global’ y un derecho fundamental, convirtiéndose en un gran paso para entretrejer acciones comunitarias orientadas al pleno disfrute de las libertades fundamentales, la democratización, el desarrollo económico y la justicia social, cuyos pilares han sido centrales en este ensayo. Sobre la lógica social entendiendo está como la atención de escuchar los aportes realizados por la comunidad o ciudadanos, no son los comunicadores aquellos que orientan que hacer, sino aquellos que tienen todos sus sentidos en una expedición sensorial para comprender aquellas organizaciones que hacen sus aportes a la comunidad, resultados consignados en un modelo organizacional donde todos sean acogidos. “El método de Lewin partía de la teoría psicosocial y proponía combinar teoría y práctica en la investigación-acción a través del análisis del contexto, la categorización de prioridades y la evaluación” (Balcázar, 2003, p.60).

Este proceso de participación ciudadana es fundamental la investigación y escuchar y estudiar a las fuentes que permitan abrir las dinámicas, la acción y el análisis del contexto presente en el ensayo. De esta manera se pueden identificar las diferentes problemáticas y estudiar posibles soluciones, metodologías o estrategias a implementar. Los principios básicos de la IAP (Investigación Acción Participativa) ha sido aplicada efectivamente con varias poblaciones en la que los participantes aprenden a desarrollar una conciencia crítica que les permite identificar las posibles causas de sus problemas alejándose de posiciones victimizante como la superstición y la desesperanza aprendida (Suarez et al, 1995).

Componentes fundamentales de la (IPA) la triada del modelo de acción participativa a la presente investigación, contempla y permite encontrar dinámicas propias de diálogo, pero a su vez esto en tiempo puede ser un riesgo según el grupo que debe ser asertivo, porque se incurriría en un grave problema, si este a su vez no escucha y siempre quieren tener la razón sin llegar acuerdos. El resultado del proceso de IAP depende de las metas fijadas por el grupo o comunidad, el tipo de resistencia u oposición encontrada, los recursos disponibles (incluyendo el grado de compromiso y participación de la comunidad o grupo), y la afectividad de las acciones tomadas. Se recomienda planear campañas en términos de pasos progresivos empezando por objetivos y tareas sencillas, pasando gradualmente a objetivos y tareas más complejas (Balcázar, 2003, p.64).

De lo anterior es importante entender el concepto entre comunidad y sociedad para de esta manera entender las dinámicas y las cosas que se debe tener en la cuenta para esta investigación y acción participativa, del anterior concepto de comunidad se refiere a la vida en sí, comunidad es lo antiguo y sociedad lo nuevo, como cosa y nombre, comunidad es la vida en común duradera y auténtica por el contrario sociedad es solo una vida en común pasajera y

aparente.

Como se establece que la comunidad misma debe ser entendida a modo de organismo vivo y la sociedad como agregado y artefacto mecánico (Tönnies, 1947). La IAP tras su uso orienta sobre los elementos donde la comunidad debe llegar de forma fluida.

Comunicación Asertiva en Beneficio de la Comunidad

En este componente es importante la selección de los modos de participación y enfoque de intervención de la comunicación la selección y la investigación de los problemas centrales puede ser una tarea difícil y exigente. Para incrementar las oportunidades de éxito para la estrategia de comunicación: “es necesario asegurar las raíces de los problemas a través de la identificación y selección que pueden ser tratadas efectivamente a través de intervenciones de comunicación y que son las más significativas” (Kamlongera & Mafalopulos, 2008, p.15).

Esto quiere decir que se debe escuchar a la comunidad y es necesario tener en cuenta su cosmovisión, su forma de vida, su dialecto, su espiritualidad y todo aquello que tiene un significado para así construir en comunidad toda una metodología orientada de reconocimiento y autorreconocimiento para el desarrollo partiendo desde la investigación y el análisis del contexto, luego la estrategia para educar y así surge la implementación de esta. Precisamente la comunicación participativa permite que el comunicador eduque y oriente como agente externo accediendo que la misma comunidad fluya en sus diferentes puntos de vista hasta el punto de que encuentre una metodología propia, en este sentido el comunicador alista el terreno de juego, pero en últimas los jugadores deciden de qué forma jugar.

Diseño y Evaluación AREDCOM

AREDCOM es una asociación de carácter social, que tiene como fin capacitar a niños, niñas y Jóvenes de la Costa Pacífica Nariñense en temas de comunicación; teniendo como punto fuerte la producción radial, cumple un papel fundamental para el territorio, puesto que divulga los usos y condiciones de sus comunidades a través de piezas comunicativa que se difunden en redes sociales, canales de videos y emisoras locales, esta está integrada por 12 colectivos de comunicación que incluye a colegios y comunidades de la zona urbana y rural del Municipio de San Andrés de Tumaco

La asociación AREDCOM, se caracteriza por ser independiente sin ánimo de lucro, desarrolla sus actividades mediante el trabajo social y la cooperación de las instituciones educativas, organizaciones públicas y privadas, organizaciones sociales y comunidad, trabaja por el fortalecimiento de procesos participativos de desarrollo, prestando especial atención a las necesidades del territorio, del individuo en ser parte de la inclusión, a la juventud, niños, niñas, a la mujer para garantizar la igualdad de oportunidades de las poblaciones más vulnerables y excluidas del Pacífico Colombiano.

La asociación brinda a los Jóvenes la oportunidad de formarse como comunicadores y de esta manera una posible vinculación laboral, contribuyendo la calidad de vida y aumentando las oportunidades de crecimiento laboral, sin embargo, AREDCOM presenta una difícil supervivencia puesto que es escaso el poco apoyo institucional, local y departamental.

La IA (Investigación Acción) se inició con encuestas que permitieron ponderar unos resultados como plantea el autor Ferninad en los conceptos de comunidad y sociedad, entendida la comunidad como trabajar juntos, en primera instancia se refleja un diagnóstico en donde se encuentran legalmente constituidos, cumplen a cabalidad con las asambleas, existen 9 colectivos

escolares casco urbano urbanos y rural, sus socios son gestores culturales, artistas y todos aquellos que tengan programación cultural para nutrir la parrilla radial y contenidos para sus plataformas virtuales, los aliados financieros son las gestiones que realizan con la inserción de proyectos en todas las escalas cooperación internacional, ministerio de cultura, gobernación de Nariño, alcaldía distrital.

A su vez las amenazas o riesgos que presenta es el acceso al internet y la falta de energía, en las asambleas utilizan una dinámica horizontal donde todos son escuchados y participan, reflexionan y toman decisiones en consenso, por esa razón se destaca el papel de la comunicación en la construcción de comunidad en aquella comunicación participativa como proceso que ha arrojado dinámicas sostenibles.

De esta manera los colectivos de comunicación crearon una Red efectiva entre las organizaciones sociales de la región, con el fin de fortalecer canales de cooperación que ayuden a crecer en temas de creación colectiva y posibles oportunidades de trabajo colaborativo en el ecosistema territorial; permitiendo a los mismos integrantes autogestionarse. Sus líneas de trabajo son: capacitación, formación, producción y creación.

Conclusiones

Este proyecto deja claro el trabajo horizontal y participativo donde las comunidades gestionan y se organizan de acuerdo a un terreno de juego donde el agente o comunicador deja que las comunidades o la ciudadanía fluya dentro de sus lógicas y dialectos, teniendo como pilares la investigación, la educación y la acción para promover procesos de transformación social, donde el eje fundamental es la escucha y romper con el dominio de una sola persona, comunicación participativa significa reflexionemos juntos, todas las intervenciones son escuchadas y se organizan en pro al desarrollo de la comunidad.

Con relación a lo expuesto en el presente ensayo es importante para la comunidad Tumaqueña la presencia de la asociación ya que brinda a los jóvenes la oportunidad de aprender a ser comunicadores y de esta manera establecer posibles contactos laborales que ayuden a mejorar la calidad de vida y aumentar las oportunidades de crecimiento para la región.

Referencias Bibliográficas

- Balcázar, F.E. (2003). *Investigación Acción Participativa Aspectos Conceptuales y dificultades de implementación. Fundamentos en Humanidades*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Hiebaum, K.K.S. (2019). *Comunicación, expresión y lenguaje, Gestipolis*.
<https://gestipolis.com/comunicacion-expresion-lenguaje/> (Accessed: 07 February 2024).
- Gleivis, R. (2016). *La Cultura Digital en la Sociedad Moderna Digital*. Culture in Dialnet.
Available at. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7242782.pdf>
- Kamlongera, C. y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño Participativo para una estrategia de comunicación*.
- Suarez, C., Belalcazar, H., & Quiroz, L. (1995). *Investigación acción participativa: una herramienta para el cambio social*.
- Tönnies, (1947). *Los Conceptos “comunidad” y “sociedad”*.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>