

Lo Que Nos Identifica Festival De La Chicha

Angie Katherine Cortes Cortés

Director

Juan Sebastián Ávila Santos

Diplomado en Innovación Social

Universidad Nacional Abierta y a distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

CEAD Ibagué

2024

Resumen

El Festival de la Chicha, tierra sabor y resistencia en Cajamarca, Tolima, es una muestra a la celebración de la cultura y las tradiciones locales, y también es un ecosistema de innovación social que ha evolucionado en respuesta a los desafíos económicos, culturales, políticos que enfrenta hoy en día la comunidad, este evento es un claro ejemplo de cómo las prácticas culturales pueden ser revitalizadas y transformadas en motores de construcción y desarrollo social y económico. En este texto, se explorará el ecosistema de innovación social presente en el festival, identificando los actores clave y las políticas públicas que lo apoyan, además de integrar las percepciones y experiencias recopiladas basados en los miembros de la comunidad, teniendo en cuenta que, el objetivo de este proyecto es la construcción del tejido social, resaltar las costumbres y tradiciones del municipio, generación ingresos económicos para familias campesinas, e impulsar a los nuevos emprendimientos y talentos; este festival es la muestra de satisfacción a las necesidades y cambios muy significativos y positivos para la comunidad, es la oportunidad de generar espacios y condiciones óptimas que incentivan a la ciudadanía a hacer uso de las nuevas tecnologías y a aprovechar la creatividad e impulso de nuevos espacios y soluciones a los desafíos actuales y futuros a los que se enfrentan las comunidades. La evolución social o cambio social se da a grandes rasgos, gracias la innovación generada que sin lugar a duda es perdurable.

Palabras clave: Festival, chicha, comunidad, tejido social, cultura, campesinos, emprendimiento, innovación.

Abstract

The Chicha Festival, land of flavor and resistance in Cajamarca, Tolima, is an example of the celebration of local culture and traditions, and is also an ecosystem of social innovation that has evolved in response to economic, cultural, and political challenges. and environmental problems that the Cajamarcuna community faces today, this event is a clear example of how cultural practices can be revitalized and transformed into engines of construction and social and economic development, thanks to the collaboration of various actors, both public and private. In this text, the social innovation ecosystem present in the festival will be explored, identifying the key actors and public policies that support it, in addition to integrating the perceptions and experiences collected based on community members, taking into account that, the The objective of this project is to build the social fabric, highlight the customs and traditions of the municipality, generate economic income for peasant families, and promote new ventures and talents; This festival is an example of satisfaction of the needs and very significant and positive changes for the community, it is the opportunity to generate optimal spaces and conditions that encourage citizens to make use of new technologies and to take advantage of the creativity and impulse of new spaces. and solutions to current and future challenges facing communities. Social evolution or social change occurs in broad strokes, thanks to the innovation generated that is undoubtedly lasting.

Keywords: Festival, chicha, community, social fabric, culture, farmers, entrepreneurship, innovation.

Tabla de Contenido

Portada.....	1
Resumen	2
Introducción	5
Metodología	6
Resultados	11
Conclusiones y recomendaciones	13
Referencias bibliográficas	16

Introducción

El *festival de la chicha de arracacha, tierra sabor y resistencia*, es conformado por un comité promotor de jóvenes Cajamarcunos, en donde este festival, nace en el marco del estallido social del 2021, que se generó en contra de la represión del estado y del gobierno de esa época, los jóvenes que pertenecían a la llamada primera línea; algunos de ellos tomaron la iniciativa de crear un festival de la chicha como muestra de manifestación pacífica, incentivando y mostrando a los demás jóvenes que de forma tranquila se puede hacer un aporte y una transformación cultural, gastronómica, económica, turística y social para el municipio, a través de este festival, se busca demostrar que la cultura y la música es una forma de representar una resistencia pacífica y que resaltar las costumbres, tradiciones y gastronomía, es la mejor forma de rendir homenaje al campesino y su resistencia en el campo.

Teniendo en cuenta, los intervinientes en este festival, cada uno de estos actores, juega un papel esencial en la construcción y sostenimiento del festival, fomentando un espacio de participación, aprendizaje y desarrollo colectivo, teniendo en cuenta que, los productores locales y rurales como el campesinado, quienes son los que cultivan los productos emblemáticos y representativos, se convierten o son el corazón del festival y su conocimiento ancestral sobre la producción de chicha y la agricultura tradicional es fundamental para llevar a cabo la celebración de este festival, de igual manera, los nuevos emprendimientos por personas que en su mayoría son mujeres, hacen posible la participación de todos sin distinción alguna, y la comunidad en general son clave para llevar a cabo el éxito del festival.

Por lo antes mencionado, el objetivo del festival es promover la construcción del tejido social, potencializando la agricultura, la cultura, la gastronomía, e impulsando la feria de emprendimientos y los artistas locales del municipio, teniendo en cuenta que este festival es un motor de transformación social en Cajamarca, Tolima, al revitalizar las tradiciones culturales y agrícolas, promoviendo el desarrollo económico local y rural, fortaleciendo la identidad campesina y contribuyendo a una igualdad social, donde todos pueden asumir un rol importante y significativo tanto para su familias como para el municipio.

Metodología

Teniendo en cuenta las diferentes actividades formativas que evidencian el saber hacer, este proyecto se encuentra orientado en la innovación social, direccionado, desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos, teniendo en cuenta que la innovación social, es la satisfacción a las necesidades y cambios muy significativos y positivos para la comunidad, es la oportunidad de generar espacios y condiciones óptimas que incentivan a la ciudadanía a hacer uso de las nuevas tecnologías y a aprovechar la creatividad e impulso de nuevos espacios y soluciones a los desafíos actuales y futuros a los que se enfrentan las comunidades. La evolución social o cambio social se da a grandes rasgos, gracias la innovación generada que sin lugar a duda es perdurable, no obstante, la innovación es un motor fundamental del progreso en la sociedad, en la que es necesario, la implementación de ideas nuevas y creativas que mejoran productos, servicios o procesos, con fines sociales,

Es por ello, que la innovación no solo se limita al ámbito tecnológico; también se manifiesta en modelos de negocio, estrategias de marketing y en la forma en que se interactúa con los clientes, además, la innovación puede tener un impacto significativo en la calidad de vida de las personas, como en avances en la medicina que han permitido curar enfermedades, hasta soluciones sostenibles que ayudan a combatir el cambio climático, permitiendo, fomentar un entorno que promueva la creatividad y el pensamiento crítico, el cual es esencial para impulsar la innovación y, por ende, el desarrollo económico y social.

Es necesario, tener presente que la innovación social, está impulsada por los cambios en el comportamiento, más que por la tecnología o el mercado y se desprende de iniciativas locales, comunitarias, del ser social, entornos que están dispuestos a participar en la construcción social a partir de la conciencia de una necesidad que no está cubierta (Echevarría, 2008; Rodríguez y

Alvarado, 2008). En síntesis, una innovación social es cuando nace de una oportunidad que se instala en las comunidades, donde los entramados comunicacionales se hacen fuerte a la luz de problemáticas latentes, y a partir de una red de construcción simbólica se gestan focos de desarrollo y crecimiento, por lo tanto este tipo de proceso hace que cambien la realidad colectiva, a partir de la suma de recursos humanos, tecnológicos, empíricos, ancestrales, donde la participación comunitaria cobra vida y se convierte en un modelo para la toma de decisiones.

Por lo antes mencionado, la innovación social es una herramienta poderosa para transformar comunidades y resolver problemas sociales de manera sostenible, que, sin embargo, el éxito de cualquier proyecto de innovación social depende en gran medida de la metodología utilizada para su implementación, y una metodología bien diseñada no solo permite que el proyecto alcance sus objetivos, sino que también garantiza que los cambios logrados sean duraderos y respondan verdaderamente a las necesidades de la comunidad, basados en un diagnóstico preciso de la situación actual de la comunidad en la que está orientada el proyecto de innovación social elegido, en la cual, permite recopilar datos relevantes, con un tipo de estudio cuantitativo a una población mixta, y de esta manera realizar un análisis exhaustivo de los recursos disponibles, las problemáticas que acarrea y los beneficios que trae.

La innovación social elegida, es el festival de la chicha de arracacha, tierra sabor y resistencia, este festival, es un espacio que celebra las tradiciones y resalta la riqueza cultural del Municipio de Cajamarca Tolima, tanto del sector urbano como rural, y hace parte de la secretaria general y de cultura del municipio, llevándose a cabo su celebración anualmente, cabe resaltar que en la base de datos de demografía y población del DANE con actualización pos covid se registra una población total de 19.408 personas para el año 2024. (TerriData), tanto del casco urbano como rural, a la fecha las cifras no son en su totalidad las reales.

Es necesario mencionar que, Cajamarca es un municipio de vocación agrícola, por eso es conocido como “LA DESPENSA AGRICOLA DE COLOMBIA”, donde su producto de mayor representatividad es la arracacha, (primer productor a nivel nacional) se comercializa café, fríjol, arveja, habichuela, maíz, papa, fruta de clima templado y frío como tomate de árbol, curuba, granadilla, mora, uchuva, breva, naranja, etc. Es el primer productor departamental de hortalizas, también produce colicero, pimentón, banano, plátano, etc. De igual manera la lechería y ganadera hacen parte importante en el desarrollo de su economía.

Es por ello, que el *festival de la chicha de arracacha, tierra sabor y resistencia*, es conformado por un comité promotor de jóvenes Cajamarcunos, que se generó en contra de la represión del estado y del gobierno de esa época, (año 2021) los jóvenes, que pertenecían a la llamada primera línea; algunos de ellos tomaron la iniciativa de crear un festival de la chicha, como muestra de manifestación pacífica, incentivando y mostrando a los demás jóvenes que de forma tranquila se puede hacer un aporte y una transformación cultural, gastronómica, económica turística y social para el municipio, resaltando que su labor no solo era para hacer un paro nacional, si no para generar un impacto positivo en la comunidad.

Teniendo en cuenta que, el festival ha tenido mucha acogida año tras año, ya que aporta de manera positiva a la edificación y construcción del tejido social, ya que es un espacio que celebra las tradiciones y resalta la riqueza cultural del Municipio de Cajamarca Tolima, donde los campesinos, pequeños emprendedores y jóvenes tienen la oportunidad de mostrar y promocionar sus productos agrícolas y el talento que los caracteriza, sin dejar atrás que promueve el turismo en el Municipio, y materializando esta innovación a través de un festival de la chicha, que se realiza anualmente donde resalta y se potencializa la agricultura, la gastronomía, los emprendimientos y los artistas locales del municipio y se rinde homenaje a las

raíces, cultura, historia y legado ancestral de la chicha, producto agrícola representativo del municipio.

Seguidamente, el Festival de la Chicha, tierra sabor y resistencia en Cajamarca, Tolima, no solo es una celebración de la cultura y las tradiciones locales, sino también un ecosistema de innovación social que ha evolucionado en respuesta a los desafíos económicos, culturales, políticos y ambientales que enfrenta hoy en día la comunidad cajamarcuna, este evento es un claro ejemplo de cómo las prácticas culturales pueden ser revitalizadas y transformadas en motores de construcción y desarrollo social y económico, gracias a la colaboración de diversos actores, tanto públicos como privados, este festival está constituido por una red de actores que incluyen productores locales, organizaciones comunitarias, gobierno local, y jóvenes.

Cada uno de estos actores juega un papel esencial en la construcción y sostenimiento del festival, fomentando un espacio de participación, aprendizaje y desarrollo colectivo. Los Productores locales y rurales como el campesinado, quienes son los que cultivan los productos emblemáticos y representativos, se convierten o son el corazón del festival. Su conocimiento ancestral sobre la producción de chicha y la agricultura tradicional es fundamental para la celebración, estos productores no solo ofrecen su producto, sino que también participan en talleres y actividades que promueven el intercambio de saberes, garantizando así la transmisión de conocimientos entre generaciones.

Con base a lo antes mencionado, fue recolectado e indagado, a través de técnicas de recolección de información, como realizando de entrevistas a los líderes del festival, a productores locales, y revisión documental en la base de datos del municipio, lo que permitió tener un conocimiento amplio sobre cómo nace el festival, las funciones que cumple dentro de la

comunidad y demás información útil para la actividad que se viene consolidando desde que se inició el curso.

Por lo tanto, se pudo evidenciar que, el gobierno nacional y local ha implementado políticas que buscan promover y proteger las tradiciones culturales, especialmente en comunidades rurales, estas políticas ofrecen apoyo financiero y logístico para eventos culturales, como el Festival de la Chicha, con el objetivo de mantener vivas las tradiciones locales y fortalecer la identidad cultural y como desarrollo rural sostenible, también en el contexto de la política agraria, se han diseñado programas que apoyan la producción sostenible de cultivos tradicionales, como el maíz, base de la chicha. Estas políticas buscan mejorar las condiciones de vida de los campesinos, promoviendo prácticas agrícolas que respeten el medio ambiente y aseguren la soberanía alimentaria.

El festival también está alineado con políticas que fomentan el turismo rural como una estrategia de desarrollo económico, ya que estas políticas, buscan diversificar las fuentes de ingreso en las comunidades rurales, incentivando la creación de productos turísticos que resalten las tradiciones y la biodiversidad local, no obstante, durante la entrevista realizada con un miembro del festival, se evidenció la profunda conexión entre el festival y la identidad cultural de Cajamarca. Esta persona entrevistada, resalta que el festival no solo es un momento de celebración, sino un espacio de reflexión sobre la importancia de la chicha y su significado en la vida comunitaria, Un productor de chicha expresó: “Para nosotros, hacer chicha es más que un negocio; es una forma de honrar nuestras raíces y compartir nuestra cultura”. Esta perspectiva pone de manifiesto cómo el festival ha permitido fortalecer la identidad local y promover el empoderamiento de los productores.

Resultados

Teniendo en cuenta la metodología y las técnicas de recolección de información empleadas de forma cualitativa, el análisis de datos se origina a partir de la entrevista realizada a una de las líderes del festival, para ello me baso en categorías abordadas para la aplicación de la TLR, encontrando que en la Gestión de las ideas y de la creatividad, la entrevistada relata que, “Jóvenes que pertenecían a la llamada primera línea en el paro Nacional del año 2021 , tuvieron la iniciativa de crear un festival, como muestra de manifestación pacífica, incentivando y mostrando a los demás jóvenes que de forma tranquila se puede hacer un aporte y una transformación cultural, gastronómica, económica turística y social para el municipio”, da a conocer qué los actores que están involucrados en este festival, el cual está constituido por una red de actores que incluyen productores locales, organizaciones comunitarias, gobierno local, y jóvenes.

Donde se pretende abordar y apoyar la construcción del tejido social, potencializar la agricultura, la cultura, la gastronomía, impulsar la feria de emprendimientos y los artistas locales del municipio, beneficiando a Campesinos, por medio de comercializando sus productos, a través de la feria de emprendimientos se beneficia mujeres y hombres independientes, se benefician los nuevos talentos musicales y artísticos, el comercio se beneficia económicamente y la comunidad en general porque se generan espacios de interacción social.

En la entrevista, también se manifiesta, la gestión del proceso, las cuales son las actividades que dan lugar al festival tales como, feria de emprendimientos, muestra y comercialización de productos agrícolas, Carrao en línea, Concurso de arriería, Muestra de talentos, Concurso a la mejor chicha de arracacha, Reinado dtal, de la arracacha, para llevar a cabo este tipo de actividades, se implementa un cronograma de actividades a realizar, teniendo

en cuenta una fecha clave para llevar a cabo su ejecución, utilizando herramientas digitales para su divulgación e incentivando a la comunidad hacer partícipes de este tipo de espacios, que buscan beneficiar social y económicamente a la comunidad.

No obstante, en la gestión del desarrollo interactivo se encuentra que, la validación inicial, se realizó con un grupo de voluntarios, materializando unas actividades, esperando obtener buena recepción por parte de la comunidad, y que dicha iniciativa, año tras año se viene ampliando y permitiendo acoger más comunidades en especial del sector rural, donde la población más beneficiada han sido los campesinos, y mujeres emprendedoras.

En cuanto a la gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social, la entrevistada da a conocer la validación social, manifestando que este festival es un motor de transformación social en Cajamarca, Tolima, al revitalizar las tradiciones culturales y agrícolas, promoviendo el desarrollo económico local, fortaleciendo la identidad campesina y contribuyendo a la protección del medio ambiente. Se ha creado un sentido de orgullo y cohesión comunitaria, generando impactos a largo plazo en la preservación de la cultura y en el desarrollo económico al reunir a la comunidad en torno a un evento que celebra sus tradiciones comunes, el festival ha reforzado los lazos entre los habitantes de Cajamarca y sus veredas, fomentando la solidaridad, participación y la cooperación.

Seguidamente, la entrevistada comenta que, esta iniciativa puede ser replicada ya que, es una transformación cultural, gastronómica, económica turística y social para otro tipo de comunidades, permitiendo la expresión de ideas y emociones, a través de la ejecución de este festival, construcción de identidad cultural y social ayudando a crear sentido de pertenencia. Impactando tanto a nivel local como más allá de la región, esta expansión refleja la capacidad del

festival para evolucionar, atraer nuevos públicos, y generar un impacto más amplio, promoviendo el intercambio cultural, el turismo y la conciencia sobre la sostenibilidad agrícola.

Asimismo, con base a la entrevista, se menciona los beneficios económicos que el festival ha traído a la comunidad, destacando que ha ayudado a mejorar las ventas de sus productos y a atraer turistas. “La gente viene a probar nuestra chicha y a conocer nuestras tradiciones, esto nos ayuda a mostrar lo que somos”, comentó un miembro de la junta de acción comunal. Finalmente, la entrevista reveló la preocupación de la comunidad por los desafíos ambientales que enfrentan, como la presión de la minería y los cambios climáticos que han perjudicado la siembra, los participantes afirmaron que el festival también sirve como un espacio de resistencia y visibilizarían de estos problemas, impulsando la conciencia ambiental y el apoyo a prácticas agrícolas sostenibles, a los nuevos talentos musicales y culturales y nuevos emprendimientos locales.

Conclusiones

El festival ha contribuido a preservar y revitalizar la tradición gastronómica, promoviendo el conocimiento y respeto hacia este legado cultural, lo que lleva a concluir que esto refuerza la identidad cultural de la comunidad, especialmente entre las generaciones jóvenes que pueden estar menos conectadas con estas tradiciones, el festival incluyó el uso de tecnologías digitales o plataformas interactivas, puede haber mejorado la accesibilidad al evento, facilitando la participación de personas que no podían asistir físicamente o aquellos con limitaciones de movilidad. El uso de herramientas digitales también podría haber optimizado la organización del evento y permitido una mayor difusión de sus objetivos

En cuanto al fortalecimiento de la economía, la innovación en torno al festival ha permitido crear oportunidades económicas para los productores de chicha y otros actores locales, fomentando el turismo y apoyando la economía de la región. La participación Comunitaria, y la organización del festival fomenta la participación activa de la comunidad, lo que ha fortalecido el sentido de pertenencia y colaboración entre sus miembros, aumentando la cohesión social y el trabajo en equipo.

La innovación social implementada en el festival de la chicha, permitió la integración de diferentes grupos de la comunidad, promoviendo la cohesión social y es posible que se haya fomentado un sentido de pertenencia y colaboración entre los participantes, fortaleciendo el vínculo entre los habitantes del municipio, no obstante, el festival ha incorporado un enfoque inclusivo, es posible que haya brindado espacios para la participación de sectores tradicionalmente marginados (como personas con discapacidad, comunidades indígenas, jóvenes en situación de vulnerabilidad, etc.), contribuyendo a la justicia social y la equidad.

Recomendaciones

1. **Integración de Programas Educativos:** Incluir actividades formativas como talleres, charlas, y demostraciones sobre la historia y proceso de elaboración de la chicha, dirigidas a jóvenes y turistas, para garantizar una mayor comprensión y valoración de esta tradición.
2. **Fortalecimiento del Apoyo Institucional:** Gestionar un mayor apoyo por parte de instituciones públicas y privadas, lo que permitiría mejorar la infraestructura del festival, apoyar a los productores y garantizar la sostenibilidad del evento a largo plazo.
3. **Promoción de Prácticas Sostenibles:** Establecer iniciativas que promuevan el uso de materiales reciclables y prácticas sostenibles tanto en la preparación de la chicha como en el manejo de residuos durante el festival, haciendo del evento una referencia de sostenibilidad.
4. **Diversificación de la Oferta Cultural:** seguir Incluyendo elementos adicionales, como música, danzas tradicionales y actividades artísticas, para enriquecer la experiencia del festival y atraer una mayor variedad de público, fortaleciendo la conexión entre cultura, tradición y entretenimiento.
5. **Monitoreo y Evaluación del Impacto:** Implementar un sistema de monitoreo que permita evaluar el impacto económico, social y cultural del festival anualmente. Esto proporcionará datos para mejorar futuras ediciones y asegurar que el evento cumpla con sus objetivos de innovación social.

Referencias bibliográficas

- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. Cuadernos Aragoneses de Economía. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
- Bernal, M. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Capítulo II Pág. 95-110. https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf
- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- DNP. (2024). Sobre innovación pública. <https://www.dnp.gov.co/LaEntidad/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx>
- Ficha de caracterización. Municipio de Cajamarca, Tolima. (2024). [En línea]. Disponible en : <https://extension.unibague.edu.co/images/2024/extension/visor/CAJAMARCA.pdf>
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- Gobernación del Tolima. (2024) Turismo, [En línea]. Disponible en: <https://www.tolima.gov.co/tolima/informacion-general/turismo/1927-municipio-de-cajamarca>

González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>

Guaipatin, C. [TEDx Talks]. (2017, agosto 22) Innovación social: muchas definiciones, un ejemplo [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0P0>

Gutiérrez, Jaime, and Gutiérrez, Luis. (2021). ¿Para qué la innovación en el sector público? Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública, 36, 101–134.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8247332.pdf>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). [*Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia*](#). Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-88.

https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias

Medina, R; & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. Revista Publicando, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>

Oscar, J. H. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Capítulo I. páginas

(27- 42) y Capitulo 4. Páginas (135-165)

<http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina*, 3(3),

31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científicoAbrir este documento utilizando

ReadSpeaker docReader . *CES Medicina*, 34(2), 169-176.

<http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>