

**Feria Agroindustrial y Silletera de Guarne: Un Espacio de Identidad Cultural,
Empoderamiento, Saberes Ancestrales para una Innovación Social**

Lorena Gallego Osorno

Director

Juan Sebastian Avila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Comunicación Social

2024

Resumen

La Feria Agroindustrial y Silleterera en Guarne, han promovido la adopción cultural que muestra el turismo rural destacando la labor del campo, la tradición silleterera y todos los procesos educativos y de emprendimiento que surgen a partir de la identidad. Por un proyecto de acuerdo Acuerdo No. 022, se Institucionaliza el desfile de silleteros y silleteritos, esto honra la historia de territorio convirtiéndolo en motor de innovación social, liderado por la pasión de la comunidad por contar su historia y dar un espacio de participación en un evento propio del municipio de Guarne, esta innovación social ha beneficiado a muchas familias, mujeres y jóvenes, abriendo puertas a nuevas oportunidades sostenibles que conectan los saberes ancestrales y ha generado articulación entre lo público y lo privado.

Palabras claves: Turismo cultural, Identidad, Economía local, Empoderamiento comunitario.

Abstract

The Agroindustrial and Silletera Fair in Guarne, have promoted the cultural adoption that shows rural tourism highlighting the work of the field, the silletera tradition and all educational and entrepreneurial processes that arise from the identity. By a draft agreement Agreement No. 022, the parade of silleteros and silleteritos is institutionalized, this honors the history of territory turning it into an engine of social innovation, led by the passion of the community to tell their story and give a space for participation in an event typical of the municipality of Guarne, this social innovation has benefited many families, women and young people, opening doors to new sustainable opportunities that connect ancestral knowledge and has generated articulation between public and private. DeepL.com (free version)

Keywords: Cultural tourism, Identity, Local economy, Community empowerment.

Tabla de contenido

Introducción	1
Metodología	1
Resultados	2
Apropiación e Identidad.....	6
Participación comunitaria	7
Hablemos de los oficios	8
Un protagonista llamado economía naranja.....	9
Empoderamiento de los emprendedores	11
Comentarios de la comunidad general.....	12
Un motor que impulsa las nuevas oportunidades	13
Conclusión y Recomendaciones	15
Referencia	16

Introducción

El desfile de silleteros resalta la tradición y la cultura de un municipio, en la actualidad gracias a un proyecto de acuerdo que desde el 2022 institucionaliza este desfile en Guarne, permite a las personas de este municipio ser protagonistas de su historia, permitiendo que sea un elemento para impulsar el turismo en la zona, generando apropiación e identidad, brindando a jóvenes y mujeres participar con sus emprendimientos para mejorar la economía, un proceso que permite educar a las nuevas generaciones, un espacio en el que los silleteros solo tenían la posibilidad de participar en la feria de flores, realizada en la ciudad de Medellín, hoy también se puede ver el beneficio de las familias silleteras propias de Guarne, con la posibilidad de participar de eventos que celebran una de las tradiciones más emblemáticas, siendo una forma de innovación social para este público; como guarneña pensaba que cuando hablaban de silleteros se daba el espacio solo en la feria de Medellín, pero conociendo a mayor profundidad la historia de mi municipio Guarne y al realizar recorrido por diferentes veredas, me encuentro con sus veredas silleteras colmadas de cultivos de flores, fincas y familias que viven y celebran esta gran identidad cultural, esperando ser tenidas en cuenta en el municipio, de esto se puede evidenciar todos los emprendimientos de mujeres y jóvenes esperando que se abran las puertas para enseñar sus procesos que nacen de elementos propios de la historia, la cultura y el campo.

Feria AgroIndustrial y Silleterera de Guarne: Un Espacio de Identidad Cultural, Empoderamiento, Saberes Ancestrales para una Innovación Social.

Metodología

Utilicé la metodología cualitativa, empleando como herramienta la entrevista semiestructurada. Esto me permitió obtener una visión profunda mediante preguntas necesarias

para comprender mejor el impacto de La Feria Agroindustrial y Silletera, explorando su papel en la economía, la motivación detrás del proyecto de acuerdo, la cultura, los emprendimientos y la educación como elementos clave para fortalecer esta tradición y garantizar su sostenibilidad.

Resultados

Gestión de ideas y de creatividad, la principal motivación para sacar adelante el Proyecto de Acuerdo No. 022, POR MEDIO DEL CUAL SE INSTITUCIONALIZA EL DESFILE DE SILLETEROS Y SILLETERITOS, surge de la necesidad de dar un lugar importante a la tradición silletera dentro del municipio. De acuerdo a la entrevista realizada al concejal de Guarne, Fredy Rodríguez, Guarne ha sido uno de los mayores aportantes al desfile de silleteros en Medellín. La tradición no contaba con un espacio de reconocimiento propio en Guarne y era necesario para impulsar otras acciones que partieran de abrirle camino, beneficiando otros procesos culturales, muestra de productos o emprendimientos propios del municipio, educando a los niños y jóvenes, buscando otras formas de generar economía para los proyectos de vida de jóvenes.

En el proceso se identifica como creativo la forma en que se destaca la riqueza cultural del municipio de Guarne, mediante la institucionalización del desfile, realizar un evento propio, da otra forma para que el municipio se muestre al mundo, el solo hecho de tener un espacio que articula diferentes procesos, como son los emprendimientos, las muestras de los artesanos, la enseñanza de la historia, el turismo, artistas locales, participación de comunidades rurales, de jóvenes, mujeres que se apropian y convierten este espacio en innovación social.

En la gestión del desarrollo Interactivo Aplicativo, muestra como la articulación de los diferentes actores, empresariales, la administración municipal y culturales le permite al evento comunicar los grandes procesos que se realizan generando un movimiento económico importante con los mercados campesinos de los que participan en su mayoría mujeres y jóvenes, la ocupación

hotelera, la educación sobre esta tradición, apoyo a los artistas locales, es un desarrollo interactivo generado por la comunidad, aprovechando las diferentes manifestaciones para enseñarlas a la región.

Tener una unión entre la alcaldía y las empresas, nos muestra como los eventos de gran escala en términos de comunicación pueden influir y crear proyectos grandes que impulsan comunidades; en la entrevista, el concejal resaltó cómo las empresas se involucraron al solicitar silletas comerciales conectando con la tradición y desde mi análisis comunicacional se integra al desarrollo sostenible.

No hay mejor manera que motivar una comunidad trabajando en equipo y fortaleciendo el sentido de pertenencia por medio de un evento que beneficia a todos los habitantes y genera una participación comunitaria, educativa y social.

Gestión del proceso, los hallazgos de acuerdo a la entrevista realizada nos permiten obtener los otros conocimientos que surgen a partir del desfile de silleteros, con el fortalecimiento de la cultura, podemos observar que en la entrevista el Concejal Rodríguez nos cuenta como se realizan diferentes actividades en las Instituciones Educativas buscando enseñarle a niños y jóvenes la historia de la tradición silleterera, cómo cultivar flores y fomentan la creatividad creando silletas, buscando garantizar que la herencia pase a otras generaciones y sean un motor para otra posibilidad de proyecto de vida; El proceso de salvaguardia cultural implementado en el municipio, permite que los niños y jóvenes participen de la preservación.

Gestión de oportunidades y del cambio, muchas personas piensan que si viven en una zona rural deben salir a las grandes ciudades para tener un crecimiento profesional o un futuro bueno, olvidando que en las zonas rurales también se pueden generar otros proyectos que impulsan el crecimiento no solo individual sino también comunitario, La Feria Agroindustrial y Silleterera en

Guarne abre otras posibilidades y no solo ese gran evento, el proyecto de acuerdo No.022 POR MEDIO DEL CUAL SE INSTITUCIONALIZA EL DESFILE DE SILLETEROS Y SILLETERITOS hace que se generen otras oportunidades para la comunidad guarneña, fomentando el turismo rural y mejorando el ingreso de los habitantes, las familias silleteras ya se pueden mostrar con más fuerza, los emprendedores, mujeres y jóvenes pueden tener otra posibilidad de proyecto de vida mostrando sus talentos, sus productos y entendiendo que es algo que es sostenible, que les ayudará a generar una buena economía, gracias al acompañamiento que le dan en la administración municipal , abriendo espacios o generando eventos en los que estas personas puedan participar, es mostrar cómo a través de un evento se pueden comunicar mensajes que inviten a las personas a visitar el municipio y conocer todas las manifestaciones que tiene.

La innovación social que estoy trabajando la veo enfocado en la línea “educativa, con el conocimiento y el saber común, es una forma de innovación social educativa, pero analizando a más profundidad también tiene relación con la organización social con enfoque productivo y de emprendimientos” como lo mencionan en el libro “construyendo la innovación social” de Jailler et al. (2020).

Entregarle información a las nuevas generaciones es algo que surge desde los desfiles de silleteros y los eventos que surgen con el objetivo de acompañar esta hermosa tradición como lo es la Feria Agroindustrial y silleterera, donde se puede ver como se enseña en diferentes Instituciones Educativas sobre el cultivo de flor, creación de silletas, la historia del campo, es importante generar conciencia en las nuevas generaciones para entregar un legado que hace parte de lo que somos, de nuestra esencia, esto nos permite agregar conocimiento ancestral que busca con la innovación social otras formas de orientar estos proyectos de vida, que tengan un enlace con los saberes, esto ayuda a impulsar emprendimientos de mujeres y jóvenes de la zona.

El municipio de Guarne ha creado una representación viva en un evento que permite resaltar la tradición, donde los protagonistas son los silleteros de las veredas propias de Guarne, este evento impulsa la economía local, generando empleo, estimulando el turismo como eje de preservación de la identidad. Según Jailler et al. (2020) es importante fomentar la autonomía económica y con la tradición silletera no solo se ayuda preservar la identidad, sino que logra que surjan diferentes propuestas de emprendimientos y un movimiento de la economía que logra que las personas puedan vivir de mostrar sus productos o servicios desde una tradición. Aunque Jailler et al. (2020) no menciona en su texto algo específico con los eventos, su información sobre innovación social como el proceso que articula conocimientos colectivos, me da a entender como La Feria Agroindustrial y Silletera es un espacio que comparte saberes, es un lugar de enseñanza participativa, permitiendo que el legado pueda generar diferentes fuentes de ingreso partiendo del cambio de saberes.

Aunque Guarne cuenta con silleteros y está cerca de las veredas silleteras de Medellín, sus silleteros participan en la “Feria de las Flores” que se ejecuta en la ciudad vecina cada año, el municipio de Guarne tiene la tarea de apropiarse de su identidad para apoyar esta tradición y generar otros recursos para la comunidad por medio de una identidad para que los silleteros se puedan mostrar al mundo, el municipio ha creado un evento propio que destaca su tradición, permitiendo a los silleteros de Guarne ser protagonistas. Además, este evento impulsa la economía local, genera empleo a través del turismo, promueve la educación y participación de nuevas generaciones en la preservación de la tradición silletera. Se busca fortalecer la identidad del municipio, permitiendo que los habitantes hablen con propiedad de su herencia silletera, es un motor que impulsa el turismo en el municipio por medio de eventos y actividades culturales.

Apropiación e Identidad

La cultura silletera permite tener diferentes actividades que activan la economía a través de lo lindo de fortalecer una cultura, un evento que permite contar con mercados campesinos que brindan participación activa de mujeres y jóvenes para que puedan tener una fuente de ingresos, educar sobre el cultivo de flor, abre las puertas para que las familias vivan de eso y puedan generar otros procesos de innovación para potencializar una comunidad. No hay mejor manera de generar impacto que con un evento que es la mayor herramienta de comunicación que logra difundir información y crear historia. Esto es un motor de innovación que nos convierte en creadores de experiencias, que se pueden movilizar personas a través de las redes sociales y entornos digitales para visibilizar y educar sobre este proceso.

La participación del desfile de silleteros de Guarne hace que las empresas de la zona hagan aportes, la administración municipal hace acompañamiento y la comunidad se siente respaldada.

Una pregunta importante: ¿Qué sucede el resto del año, más allá del desfile anual de la ciudad de Medellín con los silleteros? ¿De qué viven estas personas silleteras del municipio de Guarne?

La sostenibilidad es el motor principal para buscar un turismo que perdure en el tiempo en el municipio de Guarne, esta innovación social se fortalece a través de la integración de prácticas que no solo mejoran la economía, sino que también son el sustento de muchas familias, se abren nuevas oportunidades y nuevas formas de respaldar una tradición que en la voz de muchas personas dicen es tenida en cuenta, pero cuando conocemos el fondo de la historia, nos damos cuenta que hay que generar esos espacios articulando la labor de la comunidad con lo público para un desarrollo inteligente de un proceso que permite transformar la vida de familias, que no veían otras alternativas y que ahora en la actualidad se motivan para hacer del campo su mejor herramienta

para su proyecto de vida. En una palabra, la apropiación social que une los esfuerzos de la comunidad para hacer que su tradición se viva también en casa y desde casa se pueda enseñar al mundo.

Guarne es un municipio con mucha riqueza natural y cultural que le permite enseñar todas sus potencialidades, una tradición que representa la labor campesina, la creatividad y la historia, hace que este proceso se convierta en una representación de identidad para un pueblo que muestra las bondades que le deja sus ancestros, brindándole su lugar para que sea transmitido a las nuevas generaciones, con educación que fomente las practicas interculturales donde se promueven los saberes ancestrales con las nuevas prácticas innovadoras.

Participación comunitaria

Ahora hablemos de interculturalidad, algo fundamental para cuidar las identidades culturales de las comunidades con un enfoque colaborativo. Según el estudio de Nidia Milena Moreno-López et al. (2020) :

Las expresiones culturales de Colombia son manifestaciones del patrimonio cultural de cada lugar, y permiten el reconocimiento de la diferencia, de las tradiciones y la valoración de la tolerancia como elemento fundamental para una sana convivencia, en el marco de la diversidad y la multiculturalidad que exigen valores de respeto, solidaridad y consideración con aquello que es diferente y valioso desde su esencia histórica y cultural. (p. 1)

La mejor forma de conservar estas tradiciones es enseñándolas, buscando esos espacios de participación que den muestra sobre la importancia, con ejemplos, con exhibiciones, y así, la comunidad tendrá un espacio para compartir sus experiencias, generando diálogos, talleres, muestras sobre una tradición que, entre flores, ruralidad y campesinado, muestra la riqueza y apropiación de un municipio.

El desfile hace que diferentes generaciones se encuentren creando ese espacio de intercambio cultural, donde todos comparten sus conocimientos, donde las creaciones de diferentes silletas cuentan una historia, permitiendo conocer variedad de flores, el trabajo creativo y la posibilidad de nuevas formas de turismo.

La participación social comunitaria es la puerta que se abre a la innovación social, la participación de asociaciones de silleteros, la Alcaldía de Guarne y las organizaciones empresariales trabajan de forma colectiva para lograr proyectar el evento, esto no solo es un evento para celebrar, sino una herramienta importante de comunicación que conecta, educa y habla sobre las raíces de un pueblo que le da un espacio a su propia identidad.

Según el artículo ¿Cuántas son las veredas de Santa Elena?, publicado por MaríaCd (2022) en el sitio web respaldado por grupo el colombiano, sitio de la feria de flores, las veredas silleteras son 14 que hacen grandes aportes al evento que se realiza en Medellín, estas veredas son de Envigado, Medellín, Rionegro y Guarne. Es notable observar que seis de ellas pertenecen al municipio de Guarne: “San Ignacio, San Miguel, El Porvenir, La Palma, La Honda y una parte de Barro Blanco” (párr. 1).

Hablemos de los oficios

Más allá de realizar una silleta o llevar una tradición en el hombro y el corazón, estos creativos artesanos desempeñan diferentes oficios que enriquecen esta experiencia. Se puede observar cómo son agricultores, floricultores, comerciantes de flores y hortalizas, e incluso expertos en la elaboración de cabuya, una tradición importante que en el pasado impulsaba la economía del municipio de Guarne a través del trabajo con fique.

Desde madrugar a la Placita de Flórez para comercializar sus productos, hasta artistas que encuentran en el campo una fuente de inspiración, estos artesanos abarcan múltiples roles. Mujeres

con emprendimientos y comidas tradicionales han establecido negocios propios, lo que representa otra fuente de ingreso además de la creación de silletas o la organización de recorridos por fincas silleteras.

Si hablamos de historia, también encontramos grandes trovadores y cuenteros, talentosos narradores que transmiten esta hermosa tradición y describen con detalle las montañas y los recursos que las componen.

La CEPAL (2015) define la innovación social como aquella que se caracteriza por desarrollar nuevas maneras de administrar y ejecutar; lo cual involucra el uso de nuevas herramientas, medios y combinación de factores, encaminados a alcanzar una mejoría de las condiciones sociales y de vida en general de la población de la región. Bajo esta óptica, es fundamental la participación activa de las comunidades que se vean afectadas por alguna situación específica, la cual debe estar debidamente implicada en todo el proceso, para que las soluciones sean reales, efectivas y acordes con las distintas circunstancias. (Parada et al., 2017, p. 563)

Un protagonista llamado economía naranja

Iniciando un tema que es muy mencionado y se practica en la actualidad, algo que me gusta ya que va muy de la mano de la comunicación y los eventos, es la economía naranja o economía cultural, como lo menciona en el artículo en la revista Unheval. “Son las actividades artísticas tradicionales y las Industrias Culturales Convencionales, además de aquellas actividades relativas a la construcción de un patrimonio cultural y su transmisión” (Restrepo y Márquez, 2013, p. 40).

Podemos observar como la identidad cultural abarca un espacio tan grande que permite conectar con las emociones y eso es lo que mueve la economía, compramos o consumimos lo que nos brinde una experiencia y lo que nos dé un recuerdo positivo, por eso este proceso del evento

propio de Guarne hace que las personas se conecten con una historia, una vivencia, con el campo y sus raíces, permitiendo que surjan ideas innovadoras y emprendimientos de productos propios de Guarne, contar historias es una de las mayores riquezas y herencias locales que se le puede transmitir a las nuevas generaciones, la identidad es una herramienta activa que agrega valor al turismo, si se trabaja de la mano de las comunidades y si los eventos tienen un enfoque principal de comunicar un mensaje que piensa en todos, que busca potencializar una comunidad, conociendo, creando un vínculo, fortaleciendo los emprendedores o esas pequeñas empresas que buscan surgir por medio de la economía naranja.

Las experiencias vistas desde el punto del consumidor se dan en diversos momentos: primero en la indagación, puede ser por publicidad, otra es durante la compra, que ya es cuando se define y va al espacio del sitio de venta, y la tercera parte es cuando se utiliza el producto, se viven diferentes experiencias multidimensionales, llámense sentimientos o emociones generadas con ese ciclo. Brakus et al. (2009). La presente referencia, tomada de la “Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología,” me permitió entender la importancia de mantener viva la tradición y cómo las experiencias son fundamentales para lograr que algo siga generando ingresos y oportunidades a futuro. Si brindamos una buena experiencia, ya sea a través de un servicio, producto, evento, emprendimiento, atención o, en este caso, la tradición silletera, todos estos procesos pueden generar más espacios de participación. Así, se logra llegar a diversos públicos cada año, ya sea durante la Feria Agroindustrial Silletera o cualquier otro evento relacionado con la identidad silletera.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación UNESCO, La economía creativa emplea alrededor de 30 millones de personas en todo el mundo y es el sector productivo que más trabajo da a los jóvenes. Representa aproximadamente 3% del PIB

mundial, pero podría decirse que vale mucho más cuando se agrega valor cultural a sus ganancias comerciales. La resolución de Naciones Unidas reconoce que la economía creativa tiene el potencial de ayudar a los países en desarrollo y países con economías en transición a diversificar la producción y las exportaciones y lograr un desarrollo sostenible de manera inclusiva y equitativa. (UNESCO, 2021, p. 1)

Si la UNESCO reconoce esta economía como una forma de mejorar el desarrollo sostenible a nivel mundial, es un buen paso para todo lo relacionado con los eventos, el turismo de negocios y la muestra de la tradición silletera, es dar ejemplo de que la comunidad va por buen camino con esta iniciativa que enseña la identidad local y es fuente de inspiración para que otros municipios tomen su historia y cultura para movilizar la economía, creando procesos significativos y transformadores, que sean fuentes de inspiración para vivir la historia a través de innovaciones sociales que permiten disfrutar y aprender.

Empoderamiento de los emprendedores

El evento ha demostrado ser una plataforma de empoderamiento de esas mujeres y jóvenes del municipio que ven en la venta de un producto o servicio la oportunidad de construir un proyecto de vida sólido que les permita aportar al municipio enseñando creaciones originales entorno a la cultura silletera y a la identidad de Guarne, esto es una oportunidad para enseñar artesanías, alimentos, licores, manualidades, autóctonos como un motor que impulsa el sentido de pertenencia. La Casa de la Mujer, es un ejemplo de un espacio que brinda capacitaciones y apoyo para desarrollar estas nuevas ideas, estos emprendedores no solo mueven la comercialización de un producto o servicio, ellos impulsan la preservación de la cultura local.

Comentarios de la comunidad general

En este proceso de construcción del artículo, quería también conocer otros puntos de vista de la comunidad en general partiendo de una pregunta *¿Por qué es importante preservar la tradición silletera?* una pregunta que suena fácil pero que cada que la realizaba, la expresión en el rostro podría decir era de orgullo, por eso quiero literalmente plasmar acá esas respuestas.

Saved Rúa, diseñadora de interiores menciona:

La tradición silletera en Antioquia, es importante preservar la tradición de nuestra cultura, que se ha sostenido por años, ya que es una muestra de personalidad, historia, belleza y tradición de nuestros floricultores mundialmente reconocidos por tener una variedad muy diversa de flora. (Comunicación personal)

María José Sánchez, diseñadora gráfica menciona que:

Deberíamos preservar y cuidar la tradición silletera ya que es una muestra de lo que nuestros ancestros antioqueños nos dejaron como patrimonio cultural. además, es importante destacar que este arte/trabajo, reúne múltiples familias y destaca el arte de las personas que se dedican a esto. (Comunicación personal)

Juan David Gallego, guarneño y estudiante de contaduría pública menciona: “joven guarneño me siento orgulloso por esta linda tradición silletera, que representa la creatividad, dedicación y amor de nuestros abuelos quienes transmiten esta linda labor de generación en generación” (comunicación personal).

Mariana Martinez, abogada que vive en el municipio de Rionegro, menciona lo siguiente:

Conservar la tradición silletera es fundamental para el fortalecimiento de la relación entre la población urbana y los campesinos, para darles la relevancia que merecen por todo lo que aportan en la sociedad, pues son los campesinos quienes permiten que tengamos

comida en nuestra mesa y merecen tener fechas especiales en las cuales tengan más visibilidad. (Comunicación personal)

El mundo avanza tecnológicamente cada vez más, pero conservar las tradicionales culturales es de suma importancia para crecer en humanidad, para ser una sociedad acogedora, mezclar diferentes culturas y dar a conocer a otros departamentos la capacidad de innovación y creatividad del oriente Antioqueño, nuestro territorio es mágico y dar a conocer a otra parte de nuestra cultura e incluso ver el desfile para sentirnos orgullosos e identificados es maravilloso. (Comunicación personal)

Cabe resaltar que, además de lo anterior, proporciona un aporte inmenso en la economía del país, por el turismo, por la feria equina que realizan, por las fiestas y de más. Así que, la tradición silletera debe mantenerse tanto por su impacto social como económico. (Comunicación personal)

La respuesta a la pregunta, muestra algo que es significativo para los antioqueños y también la importancia de enseñar esta tradición con el mundo, podemos observar la percepción de diferentes personas sobre el tema de los silleteros, coinciden con palabras como antioqueño, campesino, impacto social y lo maravilloso de contar la historia de la tradición.

Un motor que impulsa las nuevas oportunidades

Apropiándome del tema de la tradición silletera, los eventos como herramientas de comunicación masiva permiten influir entregando mensajes claros y transformadores. Surge así, el proceso de observar cómo un evento como la Feria Agroindustrial y Silletera genera una serie de procesos significativos para las personas. Me doy a la tarea de mostrarlo en este proceso académico. Cuando se vive la cultura y se conocen en profundidad los procesos, entendemos que todo tiene un fondo especial que se convierte en un soporte o proyecto de vida para mujeres

emprendedoras, quienes tienen espacios para enseñar lo que hacen, lo que cultivan, sus creaciones, y donde los jóvenes aprenden y se sienten dueños de una tradición que les da nuevas formas de crear oportunidades para salir adelante sin tener que buscar la vida fácil, convirtiéndose en actores de cambio.

Cuando las comunidades se unen y un proyecto de vida individual decide buscar soluciones a problemáticas sociales, se abre la puerta al verdadero significado de la innovación social. Estas iniciativas captan problemáticas y permiten que surjan soluciones novedosas.

En el municipio de Guarne, el desfile de silleteros surge como un ejemplo de cómo la cultura local puede convertirse en un motor de cambio, ofreciendo nuevas oportunidades a las familias y al municipio para mostrar otra forma de generar desarrollo sostenible e impulsar el turismo. Este evento, institucionalizado por un acuerdo municipal, no solo resalta la tradición silleterera, sino que también promueve una economía de participación comunitaria: de la comunidad y para la comunidad.

Esto crea un espacio de inclusión que permite que todos participen y muestra una nueva forma de generar valor a través de un evento que abarca diversas actividades, como mercados campesinos y talleres, además de espacios para que las mujeres emprendedoras enseñen sus artes. Los jóvenes tienen la oportunidad de acercarse más a esta tradición, aprendiendo, y las familias silleteras activan su economía sin tener que esperar a que un municipio como Medellín organice un evento. Así, se vuelve un esfuerzo de la gente, lo que le otorga un enfoque innovador. Los cultivos se preparan y la creatividad surge para crear nuevos proyectos de productos o servicios que benefician el campo, las familias y las comunidades. Este enfoque no solo brinda una plataforma para que los silleteros compartan su arte, sino que también los empodera y los convierte en protagonistas.

Conclusión y Recomendaciones

Entiendo la innovación social desde mi visión como estudiante de comunicación social, como esa iniciativa creativa que busca solucionar un problema o mejorar algo que está en marcha con el único objetivo de nuevas soluciones, es un método que va más allá de lo tradicional, es una combinación de varias ideas que se vuelven algo que mejora la economía, tiempo y fortalece una comunidad, la innovación social en la actualidad la veo muy de la mano con la sostenibilidad.

En lugar de solo crear, la innovación empodera las comunidades, y beneficia a muchas personas, esto hace que se inicie la participación y sentido de pertenencia generando una verdadera transformación que articula, es grato escribir sobre una tradición que lleva muchos años pero que en mi municipio se le da un reconocimiento por lo alto, esto es lo que deberían hacer los municipios con sus identidades, unificar los eventos como una herramienta de comunicación transformadora que nos permite entregar grandes mensajes que benefician a las comunidades, genera una economía sostenible, va de la mano con la participación comunitaria, el campo y el turismo.

Mi recomendación desde el área de comunicación transformadora, pienso que el evento se debe realizar siempre de la mano de la comunidad, con personas que conocen la historia y tienen tanto amor por el proceso, eso es lo que los inspira a mostrarlo con el mundo, un evento que no solo es hacer un desfile, es entregar una experiencia clara que permita desde su preparación y planificación movilizar, en la ejecución se pueda vivir esa riqueza cultural y con el post evento reunir y evaluar cada detalle para hacer una versión mejorada del evento, buscando un avance sostenido y la articulación de diferentes proyectos que se estén gestando en el municipio o en la región.

En el área de comunicación tenemos esa misión de informar y apoyar estos espacios, que muestran lo que la comunidad hace, como una noticia positiva, donde surgen los liderazgos, y

donde, por medio de un mensaje, motivamos a otras personas para que aprovechen su riqueza cultural. Los medios logran visibilizar procesos, crear lazos y difunden para que las personas puedan enterarse y participar, volvernó multiplicadores de grandes relaciones y de proyectos con impacto. Pienso que es la forma de brindarle a la sociedad otro contenido que enriquezca y cuente una historia viva.

Referencia

- Betancur-Rodríguez, V. H., Mejía-Córdoba, C. A., Acevedo-Ortíz, P. M., Velásquez-Vélez, M. I., & Cartagena-Benítez, A. C. (2022). El turismo creativo como dinamizador de las economías locales: Estudio de caso en una comunidad afrodescendiente. *Gaceta Científica*, 8(2), 93–104. <https://doi.org/10.46794/gacien.8.2.151>
- Brakus, J. J., Schmitt, B. H., & Zarantonello, L. (2009). Las diversas experiencias en términos del consumidor. *Cienciamatria: Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(12), 386–390. <https://www.ojs.cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/434/597>
- Concejo Municipal de Guarne. (2022). *Proyecto de Acuerdo No. 022 por medio del cual se institucionaliza el desfile de silleteros y silleteritos. Concejo Municipal de Guarne.* <http://www.concejo-guarne-antioquia.gov.co/proyectos-de-acuerdo-2022/proyecto-de-acuerdo-no022-por-medio-del-cual-se-institucionaliza>
- Jailler, É., González, S., Arias, C., & Suárez, L. (2020). *Construyendo la innovación social: Guía para comprender la innovación social en Colombia.* Editorial Universidad del Rosario.
- MaríaCd. (2022, 1 de agosto). *¿Cuántas son las veredas de Santa Elena? Feria de Flores de Medellín.* <https://www.feriadeflores.com/feria-2023/cuantas-son-las-veredas-de-santa-elena/>

- Medina, R., & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 59–99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>
- Moreno-López, N. M., Sánchez-Torres, A. I., Pérez-Raigoso, A. D. P., & Alfonso-Solano, J. N. (2020). Tradición oral y transmisión de saberes ancestrales desde las infancias. *Panorama*, 14(26). <https://doi.org/10.15765/pnrm.v14i26.1489>
- Parada, J. E., Ganga, F. A., & Rivera, Y. Y. (2017). Estado del arte de la innovación social: Una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. *Opción*, 33(82), 563–587. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- Restrepo, J., & Márquez, J. (2013). *Economía naranja: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/Econom%C3%ADa-naranja-Innovaciones-que-no-sab%C3%ADas-que-eran-de-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe.pdf>
- UNESCO. (2021, 29 de octubre). *Las industrias culturales y creativas son la base de la economía creativa y la innovación*. <https://www.unesco.org/es/articles/foro-internacional-sobre-la-economia-creativa-para-el-desarrollo-sostenible>