

Construyendo futuro fundación Fevico

Luna Victoria González Marín

Asesor:

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta Y a Distancia-UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Diplomado en Innovación Social

2025

Resumen

El presente artículo destaca la sistematización de la experiencia de la Fundación Fevico, un recurso esencial para la transformación social que aplica la educación deportiva inclusiva basada en valores. Esta metodología facilita un cambio de mentalidad y promueve estilos de vida que se alejan del conflicto y comportamientos nocivos. La Fundación Fevico cuenta con una trayectoria considerable generando un impacto en el empoderamiento de niños, niñas y jóvenes en la comuna 10 de Neiva. La creación de una fundación de fútbol para jóvenes y niños se presenta como una solución social innovadora que aborda diversas problemáticas en las comunidades. Esta iniciativa fomenta el desarrollo físico y mental de los participantes, actúa como un motor para el cambio social. La experiencia se sustentó en la recolección de información a través de una entrevista, lo que permitió identificar las problemáticas más relevantes de la comunidad, así como su ecosistema y redes de apoyo disponibles. Posteriormente, se llevó a cabo un acercamiento directo con líderes comunitarios y beneficiarios para explorar sus experiencias y realidades. Este enfoque busca lograr una comprensión del impacto de las estrategias innovadoras, contribuyendo a crear una visión sostenible, sistematizada y organizada. La propuesta de Fevico se fundamenta en diversas estrategias de aprendizaje que incluyen promoción, prevención, desarrollo de habilidades para la vida y manejo emocional. Estas iniciativas han transformado la vida de numerosos adolescentes y familias, sacándolos de contextos marcados por la violencia, la drogadicción, la pobreza y los embarazos precoces. Estas problemáticas pueden ser superadas a través de un cambio individual que se expanda hacia las comunidades.

Palabras clave: Educación, comunidad, valores, impacto social, transformación.

Abstract

This article highlights the systematization of the experience of the Fevico Foundation, an essential resource for social transformation that applies inclusive sports education based on values. This methodology facilitates a change of mentality and promotes lifestyles that move away from conflict and harmful behaviors. The Fevico Foundation has a considerable track record generating an impact on the empowerment of children and young people in commune 10 of Neiva. The creation of a football foundation for young people and children is presented as an innovative social solution that addresses various problems in the communities. This initiative promotes the physical and mental development of participants, acting as a driver for social change. The experience was based on the collection of information through a documentary analysis, which allowed to identify the most relevant problems of the community, as well as its ecosystem and available support networks. Subsequently, a direct approach was carried out with community leaders and beneficiaries to explore their experiences and realities. This approach seeks to achieve an understanding of the impact of innovative strategies, contributing to creating a sustainable, systematized and organized vision. Fevico's approach is based on various learning strategies that include promotion, prevention, development of life skills and emotional management. These initiatives have transformed the lives of numerous adolescents and families, removing them from contexts marked by violence, drug addiction, poverty and early pregnancies. These problems can be overcome through individual changes that spread to the communities.

Keywords: Education, community, values, social impact, transformation.

Tabla de contenido

Resumen	2
Introducción	5
Metodología	7
Técnicas de recolección de datos	7
Entrevista semiestructurada	7
Análisis de la información	7
Resultados	9
Análisis de la entrevista	9
Análisis de la Madurez de la Iniciativa de acuerdo al TRL	10
Conclusiones y Recomendaciones	12
Conclusión Final	14
Referencias bibliográficas	15

Introducción

La Fundación Fevico es una organización comprometida con la transformación social a través de la educación y el deporte, dirigida especialmente a niños, niñas y adolescentes en situaciones de vulnerabilidad en la comuna 10 de la ciudad Neiva. Fundada con el propósito de ofrecer alternativas positivas y constructivas a los jóvenes, Fevico se ha posicionado como un agente de cambio que busca erradicar las problemáticas sociales que afectan a esta población, tales como la violencia, la drogadicción, la pobreza.

Desde sus inicios, la Fundación ha reconocido que el deporte no solo es una herramienta para el desarrollo físico, sino también un medio poderoso para inculcar valores fundamentales como el respeto, la disciplina, el trabajo en equipo y la perseverancia. Estas características son esenciales para formar individuos íntegros que puedan contribuir positivamente a sus comunidades. A través de programas deportivos inclusivos y actividades recreativas, Fevico promueve un espacio seguro donde los jóvenes pueden aprender y crecer, alejándose de influencias negativas.

Uno de los pilares fundamentales de Fevico es su enfoque en la educación basada en valores. La Fundación implementa programas que no solo se centran en el desarrollo físico, sino también en el fortalecimiento emocional y cognitivo de los participantes. Al proporcionar herramientas y habilidades para manejar emociones y enfrentar desafíos cotidianos, Fevico empodera a los jóvenes para que tomen decisiones informadas y responsables en su vida diaria. Este enfoque integral contribuye a generar un cambio positivo en sus actitudes y comportamientos.

La Fundación también ha establecido vínculos estrechos con líderes comunitarios y familias, reconociendo que el cambio social es un esfuerzo colaborativo. A través de la sensibilización y la participación activa de la comunidad, Fevico busca crear un entorno

favorable donde los valores positivos sean promovidos y reforzados. La recolección de información sobre las necesidades específicas de la comunidad permite a la Fundación adaptar sus programas y estrategias para maximizar su impacto.

Asimismo, Fevico se basa en una metodología innovadora que utiliza la recolección de datos y el análisis documental para identificar las problemáticas más urgentes que enfrenta la comunidad. Este enfoque permite comprender mejor las realidades locales y diseñar intervenciones efectivas que respondan a las necesidades específicas de los beneficiarios. Al implementar estrategias orientadas al aprendizaje práctico y al desarrollo personal, la Fundación busca no solo transformar vidas individuales, sino también impactar positivamente en las dinámicas familiares y comunitarias.

En resumen, la Fundación Fevico se erige como un faro de esperanza para muchos jóvenes en Neiva, ofreciendo oportunidades reales para el crecimiento personal y comunitario. se compromete a seguir trabajando incansablemente por un futuro donde cada niño y niña tenga acceso a una educación inclusiva y transformadora que les permita superar obstáculos y construir un camino hacia una vida plena lejos del conflicto. Su labor no solo transforma vidas individuales, sino que también cultiva una cultura de paz y bienestar emocional en toda la comunidad.

Metodología

Para el análisis de la experiencia de la Fundación Fevico, se utilizó un enfoque cualitativo basado en la recolección de información primaria y secundaria con el objetivo de evaluar su grado de consolidación y su impacto en la comunidad de la comuna 10 de Neiva. La metodología aplicada permitió comprender la evolución de la fundación, sus estrategias de intervención y el nivel de madurez alcanzado, siguiendo el modelo de Nivel de Madurez Tecnológica (TRL por su sigla en inglés).

Técnicas de recolección de datos

Para obtener datos relevantes sobre la experiencia de la Fundación Fevico, se implementó la técnica de la entrevista semiestructurada.

Entrevista semiestructurada

Una entrevista semiestructurada es un método de recolección de datos cualitativos que combina preguntas predefinidas con la posibilidad de formular nuevas preguntas en función de las respuestas del entrevistado, lo que permite una mayor flexibilidad en la exploración del tema (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Este tipo de entrevista fue adecuada para el presente trabajo, ya que permitió obtener información detallada sobre la experiencia y consolidación de la Fundación Fevico, adaptándose a la disponibilidad de la entrevistada y explorando aspectos relevantes como el impacto comunitario y la sostenibilidad del proyecto. Se aplicó un guion de entrevista de 15 preguntas de manera virtual y presencial.

Análisis de la información

Para analizar la información y determinar el nivel de madurez de la Fundación Fevico según el modelo TRL, se organizó la información obtenida en la entrevista realizada a la secretaria de la fundación. Primero, se identificaron los aspectos relevantes mencionados en la entrevista como la evolución del proyecto, su gestión y las estrategias utilizadas para su

sostenibilidad. Luego, estos datos fueron comparados con los niveles de Madurez Tecnológica del (TRL), clasificándolos según el grado de desarrollo alcanzado en diferentes áreas. Se analizaron los elementos que indicaban la consolidación de la fundación y se relacionaron con los criterios del TRL, lo que permitió ubicar el proyecto en distintos niveles de madurez. Finalmente, la información fue sintetizada en categorías que reflejan la evolución de la fundación, asegurando un análisis estructurado y alineado con el modelo TRL.

Resultados

Los resultados obtenidos a partir de la sistematización de la experiencia de la Fundación Fevico destacan su impacto positivo en la comuna 10 de Neiva, particularmente en la población juvenil. A continuación, se presentan los hallazgos que evidencian cómo las estrategias implementadas han generado cambios significativos en los beneficiarios.

Análisis de la entrevista

Como ya menciono se aplicó un guion de entrevista de 15 preguntas con Natalia Medina, secretaria de la fundación, ya que, el dueño, Jean Pierre, en el momento no nos pudo atender debido a su horario de trabajo en la alcaldía de Neiva; por lo tanto la secretaria es la que quedaba a cargo.

La señora Natalia Medina proporcionó información detallada sobre los orígenes, el crecimiento y las estrategias de sostenibilidad de la organización. La entrevista se llevó a cabo en dos momentos. La primera entrevista se realizó de manera virtual y fue grabada con un celular, lo que permitió obtener información preliminar sobre la Fundación Fevico. Posteriormente, se llevó a cabo una segunda entrevista presencial, en la que se pudo conocer directamente la fundación y los niños beneficiarios del proyecto.

Durante la entrevista, se abordaron temas como la historia de la fundación, el impacto en la comunidad, destacando el papel de la fundación en la reducción de problemáticas como la violencia, la drogadicción y la falta de oportunidades para los jóvenes. Además, el motivo del cobro de una mensualidad, el cual se justificó como una estrategia para garantizar la sostenibilidad del proyecto, cubrir gastos de entrenadores profesionales, hidratación, uniformes y el uso de instalaciones adecuadas.

Se identificó que la fundación inició como un proyecto comunitario en una cancha de arena, convocando a niños y adolescentes con el propósito de alejarlos de entornos de violencia y

drogadicción a través del fútbol. Con el tiempo, la iniciativa fue creciendo y sumando el apoyo de los padres de familia, quienes contribuyeron con rifas y actividades para financiar la compra de balones y uniformes.

Actualmente, la fundación ha logrado consolidarse con un espacio adecuado para entrenamientos, la participación de entrenadores profesionales y el cobro de una mensualidad que permite cubrir los gastos operativos. A través de este proceso, se ha fomentado la disciplina, el trabajo en equipo y la educación en valores entre los participantes.

A partir de este análisis, se identificó que la fundación brinda una alternativa efectiva para que los jóvenes utilicen su tiempo en actividades constructivas, alejándose de entornos de violencia y drogadicción. Además, se evidenció que, a diferencia de otros proyectos que han sido abandonados con el tiempo, esta iniciativa ha logrado mantenerse y consolidarse, demostrando un compromiso real con el bienestar y desarrollo de los niños y adolescentes de la comunidad.

Análisis de la Madurez de la Iniciativa de acuerdo al TRL

Para determinar el nivel de madurez de la fundación según el modelo TRL, se analizaron diferentes aspectos del proyecto.

- En la gestión de ideas y creatividad, la fundación alcanzó un TRL 3, ya que desde el inicio tuvo una propuesta clara para enfrentar problemáticas sociales mediante el deporte.
- En la gestión del desarrollo interactivo, se ubicó en un TRL 5, puesto que el proyecto ha sido validado dentro de la comunidad y ha logrado reconocimiento entre las familias beneficiarias.

- En la gestión del proceso, se identificó un TRL 7, ya que la fundación ha mantenido una estructura organizativa efectiva, gestionando de manera asertiva el crecimiento del proyecto y sus actividades.
- Finalmente, en la gestión de oportunidades y el cambio, el proyecto alcanzó un TRL 9, dado que ha logrado consolidarse, establecer redes de apoyo y posicionarse como una iniciativa con potencial de ser replicada en otros contextos

El análisis del nivel de madurez de la Fundación Fevico a través del modelo TRL evidencia su evolución y consolidación como una iniciativa de impacto social. Desde su fase inicial, donde definió una propuesta clara para abordar problemáticas comunitarias, hasta su actual reconocimiento dentro de la comunidad, la fundación ha avanzado en su desarrollo estructural y organizativo.

La validación de sus estrategias, la gestión efectiva de sus procesos y la creación de redes de apoyo han permitido que el proyecto no solo se mantenga en el tiempo, sino que también tenga el potencial de ser replicado en otros contextos. Estos resultados reflejan que la fundación ha alcanzado un alto grado de consolidación, demostrando su capacidad para generar cambios significativos y sostenibles en la vida de los niños y jóvenes beneficiarios.

Conclusiones y Recomendaciones

Impacto Positivo en la Comunidad: La Fundación Fevico ha logrado un impacto significativo en la vida de aproximadamente 800 jóvenes de Cazucá, ayudándoles a transformar sus estilos de vida y superar situaciones adversas.

Desarrollo de Liderazgo Juvenil: Los programas implementados han fomentado el desarrollo de habilidades de liderazgo entre los beneficiarios, lo que no solo beneficia a los jóvenes, sino que también tiene un efecto positivo en sus comunidades al promover una cultura de cambio y responsabilidad.

Importancia de la Educación en Valores: La educación en valores ha sido fundamental para que los jóvenes reconozcan su potencial y se conviertan en agentes de cambio. Este enfoque ha permitido fortalecer el tejido social y fomentar relaciones interpersonales más saludables.

Necesidad de Sostenibilidad: Aunque se han logrado avances significativos, es esencial que la Fundación continúe trabajando hacia la auto-sostenibilidad mediante la búsqueda de alianzas estratégicas y recursos que aseguren la continuidad de sus programas.

Evaluación Continua y Adaptación: Es crucial seguir evaluando e innovando para optimizar los procesos y garantizar que se cumplan las expectativas iniciales del programa.

Fortalecer Alianzas Estratégicas: Es recomendable establecer colaboraciones con otras organizaciones, empresas y entidades gubernamentales que puedan proporcionar recursos, financiamiento o apoyo logístico para asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

Ampliar Programas de Capacitación: Desarrollar programas adicionales que se enfoquen en habilidades prácticas (como emprendimiento, gestión financiera, etc.) puede complementar el desarrollo de liderazgo y empoderar aún más a los jóvenes.

Monitoreo y Evaluación Regular: Implementar un sistema robusto de monitoreo y evaluación que permita medir el impacto a lo largo del tiempo. Esto ayudará a identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias según sea necesario.

Fomentar la Participación Comunitaria: Involucrar a más miembros de la comunidad en el diseño e implementación de programas puede aumentar el sentido de pertenencia y garantizar que las iniciativas respondan a las necesidades reales del entorno.

Promover Espacios para el Diálogo: Crear espacios donde los jóvenes puedan compartir sus experiencias, inquietudes y logros fomentará una cultura de apoyo mutuo y aprendizaje colectivo, fortaleciendo así la red social dentro de la comunidad.

Sensibilización sobre Salud y Riesgos: Es crucial seguir trabajando en campañas educativas sobre salud integral (incluyendo salud mental) para prevenir prácticas nocivas entre los jóvenes, asegurando así su bienestar general.

Conclusión Final

La Fundación Fevico ha demostrado ser un agente transformador en Cazucá, pero para maximizar su impacto es necesario seguir innovando y adaptándose a las cambiantes necesidades del entorno comunitario. Al implementar estas recomendaciones, se podrá fortalecer aún más el trabajo realizado y asegurar un futuro próspero para los jóvenes beneficiarios.

Referencias bibliográficas

McCracken (1988) en Quintana, A. (2006) Metodología de Investigación Científica cualitativa.

<http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/3634305-Metodologia-deInvestigacion-Cualitativa-A-Quintana.pdf>

Meneses, T. (2022). TRL e Innovación Social. [Objeto_virtual_de_aprendizaje_OVA].

Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/5113>

"El deporte y la educación física en la infancia" (2021). deporte en el desarrollo infantil

<https://ayudaenaccion.org/blog/infancia/deportedesarrolloninos/#:~:text=Favorece%20el%20crecimiento%20f%C3%ADsico%20y,la%20agilidad%20y%20el%20equilibrio.>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación. Las Rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas (Primera ed.). México: Mc Graw Hill.

Jailler, P., & Berinstein, R. (2017). Construyendo la innovación social. Editorial Gedisa.

<https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5464>

Fresán, R., & Figueroa, J. (2019). Innovación social: Teoría y práctica en América Latina.

Editorial Iberoamericana.

<https://www.redalyc.org/journal/1942/194259585006/194259585006.pdf>