

**Implementación de estrategias de recuperación e innovación para la actividad artística del  
departamento de La Guajira**

Yaniver Liseth Bermudez Diez

Asesor

Rafael Eduardo Núñez Rodríguez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Psicología

2025

## **Resumen**

Este artículo tiene como objetivo unificar esfuerzos de investigación con el fin de aportar a un conocimiento integral del sector artesanal del departamento de la Guajira, que se refleje en la mejora de la calidad de vida de los artesanos a través de la generación de espacios de participación social, el incremento de la productividad y el fortalecimiento de la competitividad del producto artesanal en el mercado. El proyecto se convierte en una experiencia de gran valor ya que proporciona fundamentos para iniciar trabajos más extensos y organizados en un programa de desarrollo para esta zona, orientado a alcanzar objetivos comerciales pero que las unidades de producción necesitan robustecer sus procesos y estrategias de negocio. Este entregable vincula las tareas relacionadas con las observaciones generales de las necesidades detectadas en la comunidad, un análisis exhaustivo de la cadena de valor y mapa de actores; que abarca los logros alcanzados mediante las diversas asesorías y acompañamientos en el ámbito social, además de las técnicas empleadas durante el proceso.

***Palabras clave:*** Bienestar, Artesanías, Competitividad, Comunidad, Mercado.

### **Abstract**

This article aims to unify research efforts to contribute to a comprehensive knowledge of the artisan sector of the department of La Guajira, which is reflected in the improvement of the quality of life of artisans through the generation of spaces for participation. social, increasing productivity and strengthening the competitiveness of the artisan product in the market. The project becomes an experience of great value since it provides the foundations to begin more extensive and organized work in a development program for this area, aimed at achieving commercial objectives but the production units need to strengthen their business processes and strategies. This deliverable links the tasks related to general observations of the needs detected in the community, an exhaustive analysis of the value chain and map of actors, which covers the achievements achieved through various advice and support in the social field, in addition to the techniques used during the process.

***Keywords:*** Welfare, Crafts, Competitiveness, Community, Market.

## Tabla de contenido

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Introducción .....                   | 5  |
| Metodología .....                    | 7  |
| Resultados .....                     | 8  |
| Conclusiones y recomendaciones ..... | 10 |
| Referencias Bibliograficas .....     | 13 |

## **Introducción**

Este artículo consiste en administrar y demostrar el saber adquirido mediante el uso de instrumentos que nos faciliten vincular la base teórica de la innovación social dada en el Diplomado de Innovación Social, mediante esta actividad se pretende la evaluación del grado de madurez de la innovación social presentada en el proyecto e implementar instrumentos para evaluar, estructurar y elaborar un artículo científico que refleje el nivel de madurez de la experiencia de innovación en la que hemos estado investigando.

En el contexto de este proyecto que se está llevando a cabo en ocho municipios del departamento de La Guajira, con el objetivo de potenciar esta actividad y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Wayuu hallamos, como consecuencia de la interacción, observación y conversación con artesanos, una serie de factores económicos relevantes a tener en cuenta: Hoy en día, la actividad artesanal es su principal medio de vida, les proporciona recursos para mantener a sus familias como comida, educación de sus hijos y otras necesidades como costos de salud.

Debido a la demanda y la ignorancia de los clientes, comercializan sus productos a un costo muy reducido. La mayoría de los colectivos de artesanos desconocen o no gestionan una estructura de costos que considere aspectos como el material, el transporte y la mano de obra. El factor común es la producción de productos de baja calidad, a causa del costo que les asignan por su labor. En contraposición, se han enfocado en crear mochilas de doble hebra que demandan menos tiempo, con el objetivo de economizar tiempo en el proceso de fabricación y venta de sus productos. Estos tejidos resultan más asequibles que los de una sola hebra.

Numerosos artesanos han entendido que la artesanía puede ser su medio de subsistencia, y han abandonado sus actividades domésticas o sus labores informales como la escobitación y el mototaxismo entre otros. Esta actividad económica les brinda la posibilidad de cuidar su hogar y a sus hijos, preservando así la conexión familiar. La actividad artesanal les brinda autonomía financiera, dado que no necesitan esperar a que alguien les proporcione recursos para su vivienda. Uno de los problemas tiene que ver con los canales de venta, dado que, considerando la ubicación estratégica de ciertas comunidades, situadas en el núcleo urbano o en rutas de fácil acceso, se presupone que debería simplificar la comercialización. No obstante, no es así, ya que se puede notar que es una preocupación generalizada, debido a la falta de lugares para mostrar sus productos o a los problemas en los métodos de venta que utilizan.

## **Metodología**

Este estudio utilizó una metodología cualitativa documental, para la Implementación de Estrategias de Recuperación e Innovación para la Actividad Artística del Departamento de La Guajira, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura y documentos oficiales relevantes para el período de los últimos años. Implementando el ejercicio de la realización de un artículo investigativo que tiene como objetivo adquirir los conocimientos básicos y las técnicas enfocadas en el método científico para crear un protocolo de investigación enfocado en el desarrollo de un tema de tesis o investigación la cual aborda temas sobre la relevancia de examinar los planes de vida de cada grupo con el objetivo de establecer cuál es el papel de la artesanía en su historia y en sus planes de vida futuros. Para este propósito, se examinó la historia, necesidades, propuestas de soluciones, planificación participativa, elaboración de proyectos, entre otros aspectos. Si alguna comunidad está en etapas de construcción, es necesario determinar en qué etapa se halla en la innovación social.

## **Resultados**

Las acciones llevadas a cabo por los grupos indígenas beneficiarios del proyecto con el objetivo de cumplir con etapas de diseño, fabricación, introducción al mercado, venta y respaldo de sus productos, así como las interacciones que cada una de estas fases o pasos implica son las siguientes: **Dirigencia, organización y liderazgo:** La estructura organizativa de los grupos que intervienen a través del acuerdo opera de la manera siguiente: En las comunidades Wayuu se distinguen dos modalidades: Las que no están legalmente establecidas a través de una Asociación y el individuo que dirige o encabeza estas actividades es la autoridad tradicional de la comunidad, aunque sus miembros actúan de manera individual.

Estas se estructuran en grupo en situaciones de pedidos por trabajos que, en su mayoría, son: Las formadas a través de una Asociación de Artesanas: su mayoría están bajo la dirección de la Autoridad Tradicional y reciben respaldo principalmente en asuntos relacionados con la comercialización de uno o dos líderes de la comunidad.

**Finanzas y recursos humanos:** Para la operación de esta actividad, los recursos humanos requeridos son los artesanos que integran cada equipo de trabajo. El tema de gestión financiera lo abordan de manera muy elemental o básica, en su mayoría carecen de entendimiento sobre la estructura de costos. Por lo tanto, frecuentemente ocurre que los productos se venden por debajo del precio equitativo (considerando los materiales, la mano de obra, el transporte, el valor añadido).

**Desarrollo e investigación:** En este asunto, las comunidades se hallan en una etapa de aprendizaje y formación parecida, lo que significa que tienen un amplio entendimiento de su

oficio, han obtenido en su mayoría respaldo de alguna entidad y han creado un proceso de investigación fascinante, relacionado principalmente con el asunto del rescate.

**Gestión de material:** Los colectivos beneficiados por el acuerdo en su mayoría no cuentan con capital inicial o un fondo para adquirir materia prima, por lo que frecuentemente ocurre que, al hacerles pedidos, estos recurren al crédito de recursos para adquirir la materia prima.

**Elaboración:** Dentro de la logística de entrada, hallamos que la Autoridad Tradicional es el individuo responsable de reunir los productos y establecer el lugar de venta.

**Mercadotecnia:** La logística de salida también opera de manera parecida, la líder o Autoridad tiene la responsabilidad de llevar los productos a su lugar de venta final y de obtener el dinero para después distribuirlo a cada uno de sus integrantes.

**Venta:** La recaudación de fondos provenientes de la venta de productos culturales se realiza de la siguiente manera: Al realizar pedidos, es necesario pagar el 50% del pedido efectuado para comenzar el proceso de producción, y el 50% restante se entrega al llegar los productos a satisfacción del cliente. Otra modalidad de venta es la venta directa en mercados locales como el nuevo mercado de Riohacha, Maicao, o en ferias a escala local y nacional donde se venden productos de manera colectiva.

**Servicio después de vender:** La mayoría de las comunidades no brinda servicio postventas, no tienen el hábito de interactuar con el cliente para explorar su satisfacción con el producto que han vendido.

## Conclusiones y Recomendaciones

Dentro del acuerdo firmado entre la FCGI y ADC, se hallan factores sociales, culturales, económicos y políticos que influyen de manera significativa en el progreso de la actividad artesanal. En este contexto, es crucial entender esta actividad económica dentro de un sistema de producción tradicional, con el objetivo de entender ciertos elementos que se encuentran inmersos en estos oficios y que a menudo pasan inadvertidos.

En este entregable es crucial destacar que, basándose en la historia de interacciones de los Wayuu con otros colectivos humanos y con entidades público- privadas, es esencial establecer un método de trabajo colaborativo. Esto significa que en estas comunidades los procesos que los incorporan y se desarrollan basándose en sus necesidades y desde su perspectiva del mundo poseen proyección y futuro, dado que ya se ha observado que la implementación de procesos ha resultado ineficaz.

Por otro lado, desde el punto de vista cultural, los hallazgos de este estudio son esenciales, constituyen una base relevante, dado que promueven el tema de rescate, no como un instrumento de museografía, sino considerando que la cultura es cambiante y por lo tanto debe considerar procesos históricos y fenómenos sociales contemporáneos. Sin duda, las técnicas ancestrales, los patrones tradicionales y el entramado de sus significados constituyen un legado inestimable para la cultura indígena Wayuu, por lo que es crucial hacer visibles estos componentes.

El Wayúu, una comunidad indígena principalmente asentada en el departamento de La Guajira, en la región norte de Colombia, ha conseguido preservar su cultura y sus costumbres mediante el desarrollo y transformación de sus actividades de producción. No obstante, un

componente esencial que continúa siendo un mecanismo de la colectividad, que guía las emprendedoras generales, pedagógicas y monetarias de sus miembros, y que también fomenta vínculos profundos entre las reproducciones y los linajes, es el tejido y la artesanía.

Específicamente, tal como lo detallan, el tejido Wayúu ha jugado un papel crucial no solo como de supervivencia, sino también como un componente que simboliza acople de conocimientos formativos que definen el sentimiento de riqueza, las relaciones que las personas establecen con el territorio, el acceso a los recursos y el uso de los bienes generados por la naturaleza para asegurar el crecimiento comunitario.

No obstante, al igual que cualquier proceso de producción actual, el tejido Wayúu ha asumido ajustarse a las requerimientos y dinámicas recientes de proveedores. Por ejemplo, de acuerdo con el razonamiento propuesto por Sánchez previamente, la colectividad utilizaba sus tejidos entre los que sobresalen las mantas, vestidos, sombreros, mochilas y bolsos- como forma de reciprocidad con otras asociaciones mediante el canje.

Sin embargo, a causa de las transformaciones territoriales que han ocurrido en la región, se ha producido una división gradual de las tribus autóctonas y de las comunidades, debido al avance de propósitos de servicios básicos y a acaecimientos, perspectivas que ven al departamento más y más como un vehículo para la innovación y competencia económica que como un patrimonio patrimonial y espiritual.

Los Wayúu han asumido la creación de nuevas tácticas de elaboración y comercialización de sus tejidos que estén más acordes con la demanda y las nuevas estrategias de marketing. El surgimiento de nuevas tácticas y métodos de fabricación en la asociación también se debe a una creciente transformación en la necesidad de estas artesanías, dado que recientemente han sido

apreciadas en los manejos de salvación de los valores indígenas en Colombia. En la actualidad, los tejidos Wayúu han empezado a ser vendidos inclusive con los proveedores globales, no solo por su valor cultural sino también por sus características físicas.

Se presenta un desafío en el que no se ha conseguido definir que las artesanías Wayúu sean un emblema de preservación cultural y simultáneamente un negocio en el comercio internacional, la coyuntura dependería del progreso de habilidades eficaces que respalden el crecimiento de la comunidad, la preservación y propagación de su cultura, mientras simultáneamente se crean nuevas posibilidades de desarrollo monetario y producción para la comunidad.

En realidad, los tejidos Wayúu han cautivado a diversos fragmentos de proveedores debido a su contribución a fomentar los valores formativos y el conocimiento de uno de los clanes indígenas más arcaicas en Latinoamérica, así como por la vivacidad de sus colores, los laberintos de los bosquejos y las metodologías empleadas en su fabricación.

El asunto de la posesión intelectual es más complicado incluso cuando se trata de los tejidos Wayúu, que son el producto de una sucesión de valores culturales y tradicionales singulares, que a menudo no se alinean con las emprendedoras del mercado y los patrones tradicionales de fabricación. Por lo tanto, el propósito principal de este proyecto es examinar la oportunidad de impulsar la creación de un método de participación intelectual enfocado en las manifestaciones culturales tradicionales de las comunidades indígenas, que promueva la salvaguarda de los saberes tradicionales en tejeduría de la comunidad Wayúu.

### Referencias Bibliográficas

- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica*, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Cruz Lera, E. (2022). Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19. *Clivajes. Revista de Ciencias Sociales*, (15).  
<https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>
- García, C. (2019). La comunicación de la ciencia y la tecnología como herramienta para la apropiación social del conocimiento y la innovación. *Journal of Science Communication, América Latina*, 2(1), Y02. <https://doi.org/10.22323/3.02010402>
- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review*.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI:  
<http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Medina, R; & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>

Oscar, J. H. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. Páginas (135-165)

<http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. Germina, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . CES Medicina, 34(2), 169-176.

<http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>

Tania, M. (2022). Gestión de conocimiento y apropiación social. Radio UNAD virtual.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-92-gestion-de-conocimiento-y-apropiacion-social/>