

Mujeres rurales experimentando la innovación social en liderazgo en el corregimiento de Arache Córdoba.

Autor

Gusmania Guzmán Roqueme

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSA

Diplomado en Innovación Social

Noviembre de 2024

Agradecimientos.

El principal agradecimiento a Dios quien me ha guiado y me ha dado la fortaleza para seguir adelante.

A mi familia por su comprensión y estímulo constante, además de su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios.

Y a todas las personas que apoyaron en la realización de este trabajo.

También quiero dar agradecimiento a la Alcaldía y el Cabildo menor del corregimiento de Arache – Chima – Córdoba.

Dedicatoria

A esas mujeres que, a través de su trabajo y su esfuerzo incansable, no solo están impulsando el desarrollo de sus hogares y tierras, sino que también están abriendo caminos hacia un futuro más justo, inclusivo y sostenible para todas las generaciones.

Gracias por su valentía para desafiar las normas, por su creatividad para encontrar soluciones a los retos más complejos, y por su fortaleza en cada paso que dan. Ustedes están dejando una huella imborrable en el liderazgo comunitario y en la construcción de un futuro más próspero y equitativo.

Resumen.

El presente artículo se refiere al impacto de un proyecto de innovación social diseñado para empoderar a las mujeres rurales a través del liderazgo comunitario. En el corregimiento de Arache Córdoba, las mujeres a menudo enfrentan barreras significativas para el acceso a oportunidades de liderazgo y participación en la toma de decisiones. El objetivo principal fue empoderar a las mujeres rurales mediante la formación en liderazgo e innovación social. La metodología empleada fue un enfoque participativo y colaborativo con la participación de las mujeres, como actividades se incluyeron talleres de Capacitación trimestrales sobre liderazgo, habilidades de gestión, innovación social, y participación política, diseñados con base en sus necesidades, e impartidos por expertos en diversas áreas. Se establecieron espacios prácticos donde diseñaron e implementaron proyectos innovadores, evaluados en función de su impacto social y económico, se crearon grupos de apoyo con mentores que ayudaron a resolver desafíos. Como resultados se obtuvieron: mujeres empoderadas con nuevas habilidades en liderazgo y gestión de proyectos innovadores de programas en salud comunitaria, agricultura sostenible, participación en espacios de toma de decisiones, como consejos comunitarios y en la creación de redes sociales de colaboración entre mujeres que permitió el intercambio de experiencias y recursos. En resumen, se busca transformar la estructura de poder local, promover la equidad de género y mejorar la sostenibilidad de esta comunidad.

Palabras clave: Innovación social, liderazgo, economía rural, empoderamiento, participación política, proyecto comunitario.

Abstract.

This article addresses the impact of a social innovation project designed to empower rural women through community leadership. In the village of Arache Córdoba, women often face significant barriers to access leadership opportunities and participation in decision-making. The main objective was to empower rural women through training in leadership and social innovation. The methodology used was a participatory and collaborative approach with the participation of women, as activities included quarterly training workshops on leadership, management skills, social innovation, and political participation, designed based on their needs, and taught by experts in various areas. Practical spaces were established where they designed and implemented innovative projects, evaluated in terms of their social and economic impact, and support groups were created with mentors who helped solve challenges. The results were: empowered women with new skills in leadership and management of innovative projects in community health programs, sustainable agriculture, participation in decision-making spaces such as community councils and the creation of collaborative social networks among women that allowed for the exchange of experiences and resources. In summary, the project seeks to transform the local power structure, promote gender equity and improve the sustainability of this community.

Keywords: Social innovation, leadership, rural economy, empowerment, political participation, community project.

Tabla de contenido

Introducción	6
Metodología	7
Resultados	9
Nivel de maduración	10
Conclusiones y recomendaciones	12
Referencias Bibliográficas	15

Introducción.

Las mujeres rurales juegan un rol esencial en el desarrollo económico, social y cultural de sus comunidades. Sin embargo, a menudo son marginadas en los espacios de liderazgo y toma de decisiones. Las barreras culturales, económicas y educativas limitan su participación activa en los procesos de transformación social. Este artículo presenta un proyecto de innovación social dirigido a mujeres rurales, con un enfoque en el liderazgo como herramienta para impulsar el cambio social. A través de la capacitación en liderazgo, la implementación de proyectos innovadores y la promoción de redes de apoyo, se busca que las mujeres rurales no solo participen en sus comunidades, sino que también asuman roles de liderazgo y contribuyan de manera significativa al desarrollo local.

El liderazgo femenino en las zonas rurales ha sido históricamente relegado, a pesar de la importante contribución que las mujeres realizan al bienestar de sus comunidades. Las mujeres rurales, en su mayoría, tienen acceso limitado a recursos educativos, información y redes de apoyo, lo que dificulta su capacidad para liderar iniciativas y proyectos que respondan a las necesidades locales. Según estudios de liderazgo social, la falta de acceso a la formación en habilidades de gestión y toma de decisiones puede perpetuar las desigualdades de género y limitar las oportunidades de desarrollo en estas comunidades (Smith & McMillan, 2018).

La innovación social, entendida como la implementación de nuevas ideas que resuelven problemas sociales de forma sostenible, es una herramienta clave para superar estas barreras y fomentar el liderazgo femenino en áreas rurales.

Metodología.

La metodología empleada en este proyecto fue un enfoque participativo y colaborativo, con la implicación activa de las mujeres rurales desde el inicio del proyecto. Las actividades fueron diseñadas para abordar las necesidades específicas de las comunidades, combinando la capacitación en liderazgo con la implementación práctica de proyectos. La metodología incluyó:

Talleres de Capacitación: Se llevaron a cabo talleres trimestrales sobre liderazgo, habilidades de gestión, innovación social, y participación política. Estos talleres fueron diseñados con base en las necesidades e intereses de las participantes, y fueron impartidos por expertos en diversas áreas.

También se realizó una entrevista Semi-estructuradas: Son las más comunes en enfoques participativos, ya que permiten flexibilidad para explorar temas emergentes para recolectar informaciones estrechamente importantes en el proyecto como fue.

Recopilar Información Cualitativa: Obtener detalles sobre la experiencia de las mujeres rurales en cuanto a sus roles de liderazgo, las barreras que enfrentan, y las innovaciones que han implementado o experimentado en sus comunidades.

Identificar Percepciones y Sentimientos: Explorar cómo las mujeres se sienten respecto a su liderazgo y las soluciones innovadoras que han adoptado.

Comprender las Necesidades y Desafíos: Entender los obstáculos sociales, económicos, culturales o políticos que enfrentan y las áreas en las que necesitan más apoyo

Evaluar el Impacto de las Iniciativas: Medir cómo las iniciativas de innovación social han impactado sus vidas, sus familias y sus comunidades.

Laboratorios de Innovación Social: Se establecieron espacios prácticos donde las mujeres pudieran diseñar e implementar proyectos innovadores adaptados a sus contextos locales. Estos proyectos fueron evaluados en función de su impacto social y económico.

Redes de Colaboración y Mentoría: Se crearon grupos de apoyo donde las participantes podían conectarse entre sí y con mentores que les ayudaran a resolver desafíos y expandir sus proyectos.

Resultados.

1. **Reducción de desigualdades de género (TLR 1):** Empoderar a las mujeres rurales mediante la formación en estas áreas contribuye a reducir las desigualdades de género, ya que permite a las mujeres asumir roles de liderazgo, tanto en lo familiar como en lo comunitario. Este tipo de empoderamiento facilita que las mujeres puedan acceder a mejores oportunidades económicas y sociales, promoviendo la equidad y el respeto a sus derechos dentro de una sociedad tradicionalmente patriarcal.

2. **Empoderamiento a través de la participación política (TLR 2):** La participación política es una herramienta clave para que las mujeres rurales logren influir en las decisiones que afectan su entorno y sus derechos. A través de la formación política, las mujeres aprenden cómo abogar por políticas públicas inclusivas, mejorar su visibilidad y acceder a espacios de toma de decisiones, lo que fomenta la igualdad de género y el fortalecimiento de la democracia en sus comunidades.

3. **Desarrollo de competencias clave para la sostenibilidad (TLR 3):** El fortalecimiento de habilidades en gestión e innovación social capacita a las mujeres para identificar y aplicar soluciones prácticas y sostenibles a los desafíos de sus comunidades. La innovación social permite crear proyectos que son adaptativos y duraderos, mejorando la resiliencia y autonomía de las mujeres en entornos rurales, a la vez que fortalecen la sostenibilidad de sus proyectos a largo plazo.

4. **Transformación personal y comunitaria (TLR 4):** La formación en liderazgo y habilidades de gestión permite a las mujeres rurales asumir roles activos dentro de sus comunidades, promoviendo una transformación personal que impacta a nivel comunitario. Al empoderarse, estas mujeres se convierten en agentes de cambio que lideran

proyectos sociales e innovadores, mejorando las condiciones de vida y promoviendo la equidad de género.

Nivel de maduración

Este Proyecto se encuentra en los niveles (TRL 1-4) ya que está en una etapa crucial en el camino hacia la implementación exitosa de innovaciones que pueden transformar diversos sectores, desde la agricultura hasta la educación. Este nivel, donde se crea un prototipo básico de una tecnología y se prueba en condiciones simuladas o controladas, representa un punto decisivo para evaluar la viabilidad de las ideas en el proyecto antes de su despliegue en entornos reales. Si bien algunos pueden ver este proceso como una etapa preliminar, es fundamental para garantizar que las tecnologías sean funcionales y efectivas antes de pasar a escalas mayores. El (TRL 1-4) es esencial no solo para validar las ideas tecnológicas, sino también para mitigar riesgos y maximizar el impacto de las soluciones propuestas. Para mejorar significativamente su calidad de vida, su acceso a recursos, educación, y la equidad en el acceso a oportunidades económicas. Aquí hay algunas formas en que el concepto de (TRL 1-4) en las zonas rurales, las mujeres a menudo están involucradas en la agricultura y la producción de alimentos.

El uso de tecnologías que se encuentren en la fase (TRL 1-4), sistemas de riego eficientes, o herramientas para mejorar la productividad agrícola, puede ser crucial. Las mujeres rurales en muchas partes del mundo enfrentan desafíos relacionados con el acceso a la energía. Las tecnologías de energías renovables, como paneles solares o soluciones de biogás que están en (TRL 1-4), pueden ofrecer oportunidades para mejorar la vida de las mujeres rurales. Estas tecnologías requieren ser probadas en condiciones rurales antes de ser implementadas a gran escala, para que las mujeres rurales puedan aprovechar estas tecnologías, es necesario

proporcionar formación y recursos adecuados, ya que muchas comunidades rurales, las mujeres tienen menos acceso a tecnologías digitales. Proyectos en fase TRL 4 que se centren en mejorar la conectividad o el acceso a internet en zonas rurales, mediante soluciones de infraestructura innovadora, pueden beneficiar directamente a las mujeres en términos de acceso a educación, servicios de salud y mercados digitales.

La innovación tecnológica en este proyecto, especialmente en el contexto de las mujeres rurales, ya que las tecnologías en esta fase del proyecto se necesitan pruebas adicionales en sus respectivos entornos reales antes de ser plenamente adoptadas y utilizadas. Esto ofrece grandes oportunidades de mejora en aspectos como la agricultura, la energía y la salud, pero también presenta desafíos en términos de accesibilidad y capacitación.

Conclusiones y recomendaciones

El proyecto "Mujeres Rurales Experimentando la Innovación Social en Liderazgo" ha demostrado que es posible fomentar el liderazgo femenino en las zonas rurales mediante la capacitación en habilidades de gestión y la creación de redes de apoyo. La participación activa de las mujeres en la toma de decisiones y el desarrollo de proyectos innovadores ha contribuido al fortalecimiento de las comunidades rurales, promoviendo un desarrollo más inclusivo y sostenible. Los resultados obtenidos respaldan la idea de que las mujeres rurales tienen el potencial de ser agentes de cambio en sus comunidades, siempre y cuando se les proporcionen las herramientas y el apoyo necesarios.

El proyecto ha demostrado que el liderazgo de las mujeres rurales, facilitado por enfoques participativos y colaborativos, es una herramienta poderosa para la innovación social y el desarrollo comunitario. Aunque se han logrado avances importantes en términos de empoderamiento y transformación social, persisten desafíos que requieren un compromiso continuo para superar barreras económicas, sociales y culturales. La sostenibilidad y expansión de estos proyectos dependerá de un mayor acceso a recursos, capacitación, redes de apoyo y un entorno social y cultural más inclusivo. La adopción de estas recomendaciones fortalecerá el papel de las mujeres en el liderazgo y contribuirá a la construcción de comunidades rurales más resilientes e innovadoras.

1. Fomento de la autoconfianza y autoestima (TLR 1)

Utilizar enfoques terapéuticos y actividades que ayuden a las mujeres a reconocer su valor personal y sus capacidades. Técnicas como la reestructuración cognitiva, los talleres de autocuidado y el fortalecimiento de la autoestima pueden ser esenciales.

A nivel de TLR 1, las mujeres pueden enfrentarse a barreras internas relacionadas con la autopercepción. El trabajo sobre la autoestima y la autoconfianza les permitirá desafiar las creencias limitantes sobre su capacidad para ser líderes o tomar decisiones importantes. Esto incrementará su motivación y su disposición para participar activamente en el proceso de empoderamiento.

2. Desarrollo de habilidades de resolución de conflictos y manejo emocional (TLR 2)

Implementar talleres de inteligencia emocional que ayuden a las participantes a gestionar sus emociones y relaciones interpersonales. Capacitar en habilidades de resolución de conflictos y manejo de situaciones estresantes fortalecería su capacidad para participar activamente en la política y la gestión social.

En TLR 2, las mujeres pueden estar desarrollando una mayor capacidad para tomar decisiones, pero aún pueden enfrentar dificultades emocionales, como la ansiedad o la frustración al enfrentarse a situaciones difíciles. Mejorar sus habilidades emocionales y de resolución de conflictos les permitirá mantener la calma, tomar decisiones informadas y liderar de manera efectiva.

3. Empoderamiento a través de redes de apoyo y solidaridad (TLR 3)

Crear espacios de apoyo entre mujeres, donde puedan compartir experiencias y fortalecer la solidaridad. Facilitar grupos de apoyo emocional y redes de mentoría, donde mujeres más experimentadas puedan guiar a las nuevas participantes.

A nivel TLR 3, la construcción de redes de apoyo fortalece la sensación de pertenencia y la seguridad emocional. El apoyo social es fundamental para la resiliencia, ya que reduce el estrés y aumenta la sensación de poder personal. La conexión con otras mujeres que comparten experiencias similares les permitirá enfrentar mejor los desafíos del empoderamiento y la participación en la comunidad.

4. Refuerzo positivo y establecimiento de metas (TLR 4)

Aplicar principios de la psicología positiva, como el refuerzo positivo y la fijación de metas alcanzables. Las mujeres deben ser alentadas a celebrar sus logros y a establecer metas progresivas en su desarrollo de liderazgo y participación.

A nivel TLR 4, las mujeres han alcanzado un mayor nivel de competencia, por lo que es importante consolidar sus avances y ayudarlas a visualizar sus éxitos. El establecimiento de metas claras y alcanzables, junto con el refuerzo positivo, les permitirá mantener la motivación y continuar avanzando en sus trayectorias como líderes y agentes de cambio. Además, estas prácticas contribuyen al desarrollo de un sentido de autoeficacia, esencial para sostener la participación política y social.

Referencias bibliográficas

- Conchillo, J. M. T., de Pablo Valenciano, J., & Toril, J. U. (2018). Innovación social como motor del desarrollo local y el emprendimiento social. *Equidad y Desarrollo*, (31), 11-25.
- Díez, D., Flórez, L., & Arboleda, C. (2023). Innovación social desde el emprendimiento social: Panorama de la bibliografía global y colombiana. *Revista de ciencias sociales*, 29(2), 277-296.
- Durán, F. M. (2023-05-02). Liderazgo organizacional: Mujeres rurales Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/44910>
- Pérez, M., & Gómez, E. (2019). Innovación social en zonas rurales: Un estudio de caso en América Latina. *Revista de Innovación Social*, 10(2), 22-35.
- Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). "El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos." *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España.
- Hoyos, A. J. O., & Verhelst, K. M. (2019). La innovación social como herramienta para la transformación social de comunidades rurales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (57), 87-99.
- Jailier, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. (“(PDF) Construyendo la innovación social. Guía para comprender la ...”). Sitio Web: <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/5464/construyendo%20innovacion%20social.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-88. Sitio Web:
<http://colibri.veeduriadistrital.gov.co/sites/default/files/2020-01/comunicaci%C3%B3n%20de%20aceptaci%C3%B3n%20de%20oferta%28%20suba%20tics%29.pdf>
- Medina, R; & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. Revista Publicando, 5(15 (2)), 59-99.
- Olivares Vera, V. (2019). Mujeres líderes en el espacio rural: Experiencias y significados sobre liderazgo y participación comunitaria en organizaciones de mujeres. Disponible en <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/176183>
- Parada Camargo, J. E., Ganga Contreras, F. A., & Rivera Jiménez, Y. Y. (2017). "Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica." ("Estado del arte de la innovación social - Dialnet") Opción, 33(82), 563-587.
- Rivera Valiente, A. J., & Ahumada Figueroa, M. A. (2023). Plan de participación de la mujer rural para un liderazgo y desarrollo social del municipio de Galapa/Atlántico.
- Smith, J., & McMillan, H. (2018). Women in Rural Leadership: Breaking Barriers to Empowerment. Journal of Rural Development, 22(3), 45-62.
- Soto, C. A., Pineda, M. S., & Vargas, S. M. Z. (2015). Procesos de innovación social (IS) como fuente de transformación social de comunidades rurales. Revista Academia y Virtualidad, 8(2), 6.
- World Bank. (2017). Women and Leadership: A Global Perspective. World Bank Publications.