

**Recolección, transporte y transformación de residuos sólidos aprovechables recicla o  
pierde s.a.s**

**UNAD**

Karen Melisa Camargo Camargo

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Psicología

2024

## Tabla de contenido

Introducción.....	4
Metodología.....	5
Resultados.....	8
Conclusiones.....	11
Recomendaciones.....	12
Referencias Bibliográficas.....	12

## **Recolección, transporte y transformación de residuos sólidos aprovechables recicla o pierde s.a.s**

### **Resumen**

El proyecto Recicla o Pierde S.A.S, promueve la recolección, transporte y transformación de residuos sólidos aprovechables en Trinidad Casanare, mediante una innovación social centrada en la concienciación y participación ciudadana en la gestión de residuos, promoviendo la colaboración entre los actores locales, aumentando la eficiencia del sistema de aseo domiciliario, se clasifica la iniciativa según Jailler y otros (2017), a través de un enfoque cualitativo, se evalúa su impacto y se proponen recomendaciones para fortalecerla.

**Palabras clave:** Innovación social, reciclaje, residuos sólidos, participación ciudadana, sostenibilidad.

### **Abstract**

The Recicla o Pierde S.A.S project promoted the collection, transportation, and transformation of recyclable solid waste in Trinidad Casanare, through social innovation focused on citizen awareness and participation in waste management, promoting collaboration between local actors, increasing efficiency. of the home cleaning system, the initiative is classified according to Jailler et al. (2017), through a qualitative approach, its impact is evaluated and recommendations are proposed to strengthen it.

**Keywords:** Social innovation, recycling, solid waste, citizen participation, sustainability.

## Introducción

La innovación social Recicla o pierde S.A.S, es una iniciativa que busca la creación y aplicación de ideas novedosas para la solución de problemas sociales y ambientales de manera sostenible, por medio del aprovechamiento de materiales en desuso para transformarlos y causar menor impacto ambiental en el territorio de Casanare, esta forma de innovación se centra en el apoyo del crecimiento y emprendimiento social, de esta manera contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de la ONU, trabajo decente y crecimiento económico, ciudades y comunidades sostenibles, y acción por el clima, así mejorar la calidad de vida de las personas y las comunidades, promoviendo la equidad, la inclusión y el desarrollo sostenible, la innovación circular, como una rama de la innovación social.

La innovación social se ha destacado como una herramienta eficaz para abordar problemas socioambientales a través de la colaboración activa entre diversos actores, para Giraldo, F; Ortiz, L. (2020), la colaboración entre distintos actores sociales, públicos y privados, generan soluciones creativas a problemas sociales, en el contexto de Trinidad, Casanare, el proyecto Recicla o Pierde, se presenta como un ejemplo de innovación social centrado en la recolección, transporte y transformación de residuos sólidos aprovechables, esta iniciativa no solo buscó mejorar los procesos de aseo domiciliario, sino también sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del reciclaje y su impacto ambiental.

El proyecto se inserta en un ecosistema de actores compuesto por la comunidad local, autoridades municipales, empresas de aseo, y organizaciones sociales que trabajan en el área del medio ambiente, en este ecosistema, cada actor cumple un rol fundamental en el desarrollo y éxito de la iniciativa, el proyecto surge como respuesta a la creciente necesidad

de soluciones sostenibles frente a la acumulación de residuos sólidos, y se enmarca dentro de una tendencia más amplia de innovación social, como lo mencionan Jailler y otros (2017), quienes destacan la importancia de las iniciativas locales para la gestión ambiental. Esta iniciativa puede ser categorizada como una innovación social de base comunitaria que busca solucionar un problema social específico a través de la participación activa de los ciudadanos, además, presenta características de innovación social escalable, al tener el potencial de ser replicada en otros municipios.

En términos de innovación social, el proyecto Recicla o Pierde, se basa en la creación de un sistema participativo que fomenta la responsabilidad ciudadana, la caracterización de este proyecto refleja una intersección entre el trabajo comunitario, la educación ambiental y la gestión de residuos, de acuerdo con Bettaglio (2021), quien subraya la necesidad de utilizar metodologías colaborativas para alcanzar cambios sociales sostenibles, el objetivo de esta sistematización es analizar la implementación y los resultados del proyecto, así como identificar las lecciones aprendidas y recomendaciones para su replicabilidad en otras localidades.

## **Metodología**

La metodología empleada en este estudio fue cualitativa y participativa, la investigación se basa en la observación directa y la recolección de datos a través de entrevistas, se realizaron análisis de contenido del testimonio obtenido por representante legal, para comprender cómo la comunidad percibe y participa en la iniciativa, además, se evaluaron los cambios en la eficiencia de la recolección y el impacto ambiental generado a

partir de la implementación de Recicla o Pierde S.A.S y el análisis también incluyó la revisión de documentos relacionados con la gestión de residuos en la región.

En la identificación de las necesidades, Recicla o pierde S.A.S cada día está en la búsqueda de nuevas y mejores estrategias que ayuden a crear conciencia en la comunidad y permitan obtener un mejor aprovechamiento de los recursos sólidos y reciclables, como innovación circular, es una apuesta social desde Casanare que trabaja con diversas comunidades rurales del departamento y que piensa en economía circular como fuente de generación de ingresos y reactivación, aprovechando materiales en desuso para transformarlos y causar menor impacto ambiental en el territorio, Según (Celis, 2021).

Recicla o pierde S.A.S propende por la sinergia juvenil y generación de empleos para este sector de la sociedad, de este modo se diría que es de gran importancia abordar la innovación circular como fuente de generación de ingresos y la reactivación económica es innegable, pues al transformar materiales en desuso en productos de valor, se crea un nuevo mercado y se estimula la economía local, siendo una innovación circular que promueve la sinergia juvenil al involucrar a jóvenes emprendedores y talentosos en la búsqueda de soluciones creativas, al capacitar a los jóvenes en habilidades relacionadas con la economía circular, se les brinda la oportunidad de desarrollar proyectos innovadores y generar empleos verdes.

De esta manera, la innovación circular no solo contribuye a la sostenibilidad ambiental, sino que también impulsa el desarrollo social y económico, creando un futuro más sostenible, para (Zelada, 2016), el desarrollo sustentable ofrece la visión de una sociedad más próspera y justa promoviendo un medio ambiente más limpio, seguro y sano para toda la comunidad por lo que se hace primordial una mejor relación entre los objetivos de crecimiento económico y de progreso social unido a una actitud permanente de gran respeto,

cuidado y protección al medio ambiente.

Quienes la componen, Jhon Sebastián Celis Díaz del Emprendimiento Social Recicla o Pierde, quien fue el emprendedor social ganador de la beca para el entrenamiento Cherpa de innovación circular ofrecido por Circulus y Recon, quienes se unieron para apoyar el crecimiento del emprendimiento social en Colombia y fortalecer las capacidades de emprendedores sociales que a través de sus innovaciones buscan llevar desarrollo a sus comunidades a lo largo y ancho del país y con el apoyo de la Fundación Manos al plástico.

Iniciando en el año 2020, trabajando con doce recicladores de oficio y asociaciones de recuperadores ambientales principalmente en el municipio de Trinidad, hace una alianza con la Fundación manos al plástico para que los recolectores cuenten con la capacitación necesaria para la adecuada recolección y capacitación a la comunidad sobre la importancia de recolectar y concientizar la forma de recolección de los mismos, en el primer año de trabajo 2021, se recuperaron veinte toneladas de plástico y generan seis empleos directos en la planta de recolección, se realiza alianzas con empresas para la venta de la materia prima, para el año 2022, se logró producir cien kilogramos diarios de materia prima plástica para transformación.

En el año 2023 se expande y se trabajan con veinticuatro recicladores de oficio y asociaciones de recuperadores ambientales de los territorios rurales del Casanare como lo es Pore, Nunchía y Támara, este mismo año, se recuperaron cuarenta toneladas de plástico y generan diez empleos directos en la planta de recolección y se producen doscientos cincuenta kilogramos diarios de materia prima plástica para transformación, en el presente año 2024, Recicla o pierde sigue en proceso de expansión y actualización de convenios interadministrativas con otras alcaldías locales del departamento y en la búsqueda de adquisición de maquinaria para poder compactar, transformar más material, general más

empleo y así ayudar al medio ambiente.

### **Resultados**

Como actores principales se encuentran, los recuperadores, como sinergia juvenil, con bajos recursos económicos, que busca involucrar a jóvenes emprendedores y talentosos en la búsqueda de soluciones creativas, la innovación circular como fuente de generación de ingresos y la reactivación económica, ya que al transformar materiales en desuso en productos de valor, se crea un nuevo mercado y se estimula la economía local, siendo una innovación circular, al capacitar a los jóvenes en habilidades relacionadas con la economía circular, se les brinda la oportunidad de desarrollar proyectos innovadores y generar empleos verdes, la participación de los segundo actores son la Fundación manos al platico que inspira a la humanidad a tomar conciencia de reutilizar el material reciclable en los departamentos más vulnerables del país, brindando la capacitación necesaria a los recuperadores para la adecuada recolección, así mismo la capacitación a la comunidad educativa y en general, sobre la importancia de recolectar y concientizar la forma de recolección de los mismos.

Como tercer y cuarto actor están Recon y Circulus, Recon es una organización colombiana, sin ánimo de lucro que identifica, inspira, conecta y hace más fuertes emprendimientos sociales que transforman realidades e impactan en el desarrollo económico y social sostenible de comunidades vulnerables, apoyan el crecimiento del emprendimiento social en Colombia y fortalecen las capacidades de emprendedores sociales, está alineado con la visión del Objetivos de Desarrollo Sostenible, identificando emprendimientos sociales para visibilizarlos, conectarlos y fortalecerlos, generan incidencia pública para fortalecer el ecosistema del Emprendimiento social y garantizar el desarrollo de este modelo de negocio

en condiciones adecuadas para promover el desarrollo económico y social sostenible en Colombia

.Mientras que Circulus crea una comunidad de innovación circular para transformar Latinoamérica, transformar la industria, los negocios y las ciudades hacia un modelo circular, a través del desarrollo de talento y empoderamiento para acelerar el cambio, desarrolla proyectos circulares, acompañando a gobiernos que apuestan por la economía circular en la región y co-creando modelos de negocio con la industria y emprendedores, la Cherpa diseñada para aprender y desarrollar soluciones circulares y que puedan acceder a fondos climáticos y financiación verde.

Como características de innovación social en la experiencia de innovación social Recicla o pierde S.A.S y como necesidad a resolver es el servicio de aseo domiciliario en la recolección, transporte y transformación de residuos sólidos aprovechables, siendo transformadora y social por medio de la economía circular, la innovación tecnológica, la educación ambiental, la reducción del consumo de agua y energía, minimiza la gestión de residuos, es Sourcing responsables con trabajadores y proveedores que compartan los mismo valores y comunicación con transparencia, caracterizándose por el diálogo con los clientes, proveedores, empleados y comunidades, la comunicación positiva, con la participación de las comunidades, la construcción de redes y la medición de impacto social y ambiental en las actividades.

Recicla o pierde S.A.S se caracteriza también por ser participativa, con una educación ambiental, por medio de los voluntariado con actividades de limpieza, cooperativas de recolectores con capacitaciones, economía circular, infraestructura comunitaria con puntos de recolección y centros de clasificación comunitarios, se caracteriza por tener un lenguaje inclusivo, canales de comunicación diversos, diálogo constante, empoderamiento,

reconocimiento y por la celebración de logros alcanzados, así mismo se caracteriza por ser genuina y original trabajando día a día para mejorar en el reciclaje de materiales no reciclables, como plásticos flexibles o electrónicos complejos, reciclaje inclusivo con grupos vulnerables, jóvenes y adultos mayores, en la búsqueda constante para trabajar con energías renovable en plantas de reciclaje, utilizar energía solar, eólica, reduciendo la huella de carbono y generando ahorros económicos a largo plazo, del mismo modo buscando el cómo poder transformar los residuos orgánicos en compost, el diseño de productos reciclados con valor agregado, contar historias reales de personas y comunidades que se benefician del reciclaje, creando un impacto emocional y motivando a otros a participar, organización de eventos y talleres, trabajar con artistas para crear obras de arte a partir de materiales reciclados, empoderando a las comunidades y generando modelos de negocio sostenibles, seguir desarrollando plataformas digitales, poder a futuro implementar programas de recompensas para incentivar a las personas a reciclar, como pagar por peso reciclado y lo más importante insistir en la búsqueda de trabajar en estrecha colaboración con otros actores Gubernamentales.

Recicla o pierde s S.A.S se caracteriza por ser vigente y expansiva hacia otros municipios de Casanare, buscando la innovación constante de nuevas tecnologías y procesos para mejorar la eficiencia del reciclaje, con colaboraciones estratégicas de alianzas con empresas de diferentes sectores de los gobiernos, la búsqueda de expandir las operaciones a nuevos mercados del departamento y del país, implementando modelos de negocio que promuevan la economía circular, optimizando de recursos naturales, como el agua y la energía, con la valorización de subproductos para generar ingresos adicionales, con la importancia de comunicar historias inspiradoras sobre el impacto positivo del reciclaje, implementar sistemas de trazabilidad que permitan a los consumidores conocer el origen de

los materiales reciclados, creación de espacios de diálogo con diferentes actores sociales, con la participación ciudadana en la gestión de residuos, a través de programas de educación ambiental, con la generación de oportunidades de empleo y capacitación para grupos vulnerables y la creación de redes de colaboración entre diferentes actores sociales.

## **Conclusiones**

El proyecto Recicla o Pierde S.A.S, demostró que la innovación social en la gestión de residuos sólidos puede ser exitosa si se promueve una colaboración efectiva entre los diferentes actores locales, se observó una mejora en la recolección de residuos reciclables, así como una mayor conciencia en la población sobre la importancia del reciclaje, no obstante, se identificaron algunos retos, como la resistencia al cambio de ciertos sectores de la población y la falta de recursos para sostener la iniciativa a largo plazo.

Desde la perspectiva de la psicología, este tipo de iniciativas ofrece un potencial significativo para el cambio social, la participación activa de la comunidad y la capacitación en nuevas habilidades pueden mejorar el bienestar psicológico de los individuos al darles un sentido de propósito y pertenencia, promoviendo la cohesión social, la educación ambiental y la creación de espacios de diálogo, pueden fortalecer el sentido de responsabilidad social y colectiva, la psicología social podría aportar a este proceso, brindando herramientas para fomentar actitudes proambientales y de colaboración, lo que, a su vez, fortalecería el impacto de la innovación social en la comunidad.

## **Recomendaciones**

Se recomienda fortalecer las estrategias de sensibilización, enfocándose en la educación ambiental desde las primeras etapas de la vida y aumentando la participación en la toma de decisiones, además, es esencial contar con el apoyo continuo de las autoridades locales y las empresas de aseo para garantizar la sostenibilidad del proyecto.

Una recomendación clave para Recicla o Pierde S.A.S. desde mi disciplina, sería seguir fortaleciendo la comunidad mediante la implementación de programas de apoyo psicológico y desarrollo personal enfocados en los grupos más vulnerables, como jóvenes, adultos mayores y recuperadores, estos programas pueden incluir estrategias psicosociales para fortalecer el liderazgo, la autoestima y habilidades socioemocionales, con el fin de empoderar a los participantes y fomentar un mayor sentido de pertenencia y compromiso, el enfoque psicológico ayudaría a que las personas no solo se involucren en las actividades de reciclaje desde una perspectiva económica, sino que también lo hagan desde una motivación interna de cambio social y personal, lo que incrementa su involucramiento y participación a largo plazo, esto contribuiría no solo a la sostenibilidad del proyecto, sino también a la creación de una comunidad más positiva.

## **Referencias Bibliográficas**

- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). *Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. Documentos de trabajo* (Fundación Carolina): Segunda época, (19), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). *Emprendimiento social vs innovación social*.

Cuadernos Aragoneses de Economía.

[https://doi.org/10.26754/ojs\\_cae/cae.20141-22640](https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640)

Bettaglio, M. (2021). *Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social*. Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica, 4(1).

<https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>

Cruz Lera, E. (2022). *Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19*. Clivajes. Revista de Ciencias Sociales, (15).

<https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>

Celis, S. (2021). *Innovación Circular, una apuesta social desde Casanare*. (2021, 15 de febrero). RECON. <https://www.reconcolombia.org/innovacion-circular-una-apuesta-social-desde-casanare/>

*Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica*, 4(1).

<https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>

Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). *Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina*. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>

Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). *Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad*. Social Innovation Lab: scenario of social par. European Public & Social Innovation Review.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>

González-Romero, G. (2020). *La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva*. Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>

*Innovación Circular, una apuesta social desde Casanare.* (2021, 15 de febrero). RECON.

<https://www.reconcolombia.org/innovacion-circular-una-apuesta-social-desde-casanare/>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia.* Capítulos 1 y 2. DOI:

<http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). *Sistematización de experiencias.*

*Germina*, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Oscar, J. H. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles.* Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. Páginas (135-165)

<http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novidades.pdf>

*Parex fortalecerá nuevos emprendimientos locales en Casanare.* (2023, 6 de marzo).

Asociación Colombiana del Petróleo y Gas. <https://acp.com.co/portal/parex-fortalecera-nuevos-emprendimientos-locales-en-casanare/>

Salamanca, O. (2020). *Cómo escribir un artículo científico.* CES Medicina, 34(2), 169-

176. <http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>

Zelada, D. P. (2016). *Desarrollo sustentable y responsabilidad social.*

<http://plataforma.responsable.net/compartir/desarrollo-sustentable-responsabilidad-social-empresarial>