

**Kmana S.A.S una innovación social que va más allá de una
visión en el municipio de Timana Huila Vereda Cascajal**

Estudiante: Maira Camila Rojas Gómez

Tutor: Juan Sebastián Avila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Programa de Psicología

Pitalito- Huila

2024

Resumen

El proyecto llamado Kmana S.A.S en el municipio de Timana Huila exactamente en la vereda Cascajal, se enfoca en el desarrollo de la sostenibilidad a nivel económico, y al fortalecimiento y crecimiento de una comunidad en general, ya que mediante una metodología de investigación cualitativa se pudo reconocer experiencias vividas, avances que se han obtenido al pasar de los años, y aprobación tecnológica, evidenciando así el nivel de transformación que esta ha venido teniendo en el transcurso de los años, fomentando así como objetivo el fortalecimiento de habilidades productivas y emprendedoras, así como mejorar la calidad de vida de las familias, promoviendo valores de cooperación y sostenibilidad dentro de la cadena productiva del café, obteniendo como resultado la importancia del trabajo en equipo y de una comunidad en general para poder salir adelante, sin importar la economía con la que cuenten en el momento.

Palabras clave

Sostenibilidad, transformación, desarrollo, crecimiento, nivel económico.

Abstract

The project called Kmana S.A.S in the municipality of Timana Huila, exactly in the Cascajal village, focuses on the development of sustainability at an economic level, and the strengthening and growth of a community in general, since through a qualitative research methodology it was possible to recognize lived experiences, advances that have been obtained over the years, and technological approval, thus evidencing the level of transformation that it has been having over the years, thus promoting as an objective the strengthening of productive and entrepreneurial skills, as well as improving the quality of life of families, promoting values of cooperation and sustainability within the coffee production chain, obtaining as a result the importance of teamwork and of a community in general to be able to get ahead, regardless of the economy they have at the moment.

Keywords

Sustainability, transformation, development, growth, economic level.

Tabla de contenido

Kmana S.A.S una innovación social que va más allá de una visión en el municipio de Timana Huila Vereda Cascajal	1
Resumen.....	2
Abstract.....	2
Tabla de contenido	4
Introducción	6
Metodología	7
Fase 1 Planeación.....	7
Fase 2 recolección de información.....	8
Fase 3: Análisis de la información.....	8
Resultados.....	9
Gestión de las ideas y la creatividad.....	9

	5
Gestión del desarrollo interactivo aplicativo	9
Gestión del proceso	10
Gestión de las oportunidades y del cambio.....	10
Conclusiones y recomendaciones	11
Referencias bibliográficas	13

Introducción

El proyecto Kmana S.A.S., desarrollado en el departamento del Huila, específicamente en el municipio de Timaná, en la vereda Cascajal, se destacó como una iniciativa de innovación social orientada hacia la sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento comunitario. Este proyecto se propuso apoyar a los campesinos de la región mediante asociaciones y programas enfocados en el desarrollo a lo largo del tiempo.

Esta innovación social surgió gracias a una familia que, en su momento, reconoció las oportunidades que el entorno campesino podía ofrecer y hasta dónde estas podrían llevarlos. Este enfoque permitió y continuó impulsando el crecimiento de la iniciativa, convirtiéndola en una realidad. Sin embargo, nada de esto habría sido posible sin el apoyo de sus trabajadores: personas campesinas con determinación y espíritu luchador, dispuestas a buscar mejores oportunidades. Esta búsqueda encontró su camino a través del café, un producto que, en su momento, ofreció amplias posibilidades tanto a nivel nacional como internacional.

Con el propósito de generar un impacto positivo en la comunidad, esta iniciativa de innovación social se enfocó en brindar oportunidades laborales a un amplio número de jóvenes y mujeres cabeza de hogar, fortaleciendo así el tejido social del entorno en el que se desarrolló. Desde sus inicios, el proyecto tuvo como meta no solo mejorar las condiciones de vida de estas personas, sino también promover su desarrollo integral, brindándoles herramientas y recursos para alcanzar una mayor estabilidad económica y social.

Metodología

La experiencia de innovación social de Kmana S.A.S. fue sistematizada utilizando un enfoque cualitativo basado en la teoría fundamentada de investigación (TLR). Este enfoque permitió realizar un análisis exhaustivo que integró tanto los datos recopilados como las vivencias de las personas involucradas en el proyecto, asegurando una comprensión holística del proceso.

La metodología empleada se organizó en tres etapas principales: planeación, recolección de información y análisis. Estas fases, diseñadas de manera interrelacionada, garantizaron que el estudio abordara con profundidad y precisión cada aspecto relevante de la experiencia. Este enfoque permitió no solo capturar los aprendizajes y retos enfrentados, sino también reflejar el impacto generado por la iniciativa desde una perspectiva integral y fundamentada.

Fase 1 Planeación

En esta fase se establecieron los objetivos específicos para la sistematización del proyecto de Kmana S.A.S., una empresa dedicada al café, y se identificaron los actores clave vinculados al proceso. Se diseñó un plan de trabajo que incluyó la creación de herramientas para la recopilación de datos, como guías para entrevistas semiestructuradas, cuestionarios detallados y matrices de observación.

Así mismo, se definieron cronogramas precisos para las visitas de campo, asegurando un enfoque ordenado y eficiente. Se implementaron estrategias diseñadas para fomentar la participación activa de las comunidades, priorizando un enfoque respetuoso y colaborativo que fortaleciera la confianza y facilitara el intercambio de información valiosa para el análisis.

Fase 2 recolección de información

El proceso de recolección de información para la sistematización de la innovación social de Kmana S.A.S., enfocada en la producción y comercialización de café, se llevó a cabo utilizando un enfoque cualitativo que combinó diversas técnicas. Estas incluyeron entrevistas semiestructuradas, grupos focales y observación participativa, garantizando así una visión integral del impacto y funcionamiento de la iniciativa.

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a actores clave del proyecto, como trabajadores, líderes comunitarios, y aliados estratégicos. Estas entrevistas permitieron recopilar información detallada sobre sus experiencias, perspectivas y aprendizajes, manteniendo flexibilidad para explorar temas emergentes durante las conversaciones.

Fase 3: Análisis de la información

El equipo de sistematización realizó observación participativa en el entorno donde opera Kmana S.A.S., involucrándose directamente en las actividades cotidianas del proyecto. Esta técnica proporcionó una comprensión más profunda de las dinámicas sociales y laborales, así como del impacto directo del proyecto en el contexto local. Además, permitió registrar interacciones espontáneas y elementos del entorno que enriquecieron el análisis.

La combinación de estas herramientas permitió recopilar información rica y diversa, capturando tanto las percepciones individuales como las dinámicas grupales, y garantizando una mirada integral al proceso y los resultados de esta innovación social.

Resultados

El proyecto de innovación social Kmana S.A.S permitió la sostenibilidad y la transformación social de una comunidad en general como lo es la vereda cascajal a través de la aplicación de la teoría fundamentada de la investigación que se realizó para llegar a ella, obteniendo así la importancia del buen trabajo en equipo siempre, ya que los resultados siempre serán positivos, porque es beneficio tanto para los dueños de la innovación social como para los mismo trabajadores, y entendimiento de que el campo puede tener muchas más oportunidades que las mismas ciudades e incluso a nivel internacional, porque si bien es cierto al momento de exportar café los beneficios que estos generan son mucho mas grandes que cualquier otra cosa, se logro que admiren cada día más las tierras del campo, ya que gracias a esta, tienen un sustento diario para las familias en general, y se logró conseguir la generación de muchas oportunidades de trabajo.

Gestión de las ideas y la creatividad

Evidenciando así la creación de ideas para el diseño de proyectos de acuerdo a una comunidad en general, pensando en el pro-desarrollo de la misma a través de los años, y el impacto que esta obtiene día a día.

Gestión del desarrollo interactivo aplicativo

Gracias a la colaboración de algunas de las personas que pertenecen a esta innovación se pudo llegar a recibir información y conocimientos importantes para el desarrollo de cada uno de los trabajos aquí presentados, pensando en el crecimiento de cada una de las personas beneficiarias de la innovación social.

Gestión del proceso

En el marco de la innovación social liderada por Kmana S.A.S., se reconoció que la planificación participativa, junto con una ejecución flexible del proyecto, desempeñó un papel crucial en su éxito. Este enfoque permitió adaptarse a las necesidades y características particulares del entorno, destacando la importancia de construir relaciones basadas en la confianza y de respetar los tiempos y las dinámicas propias de las comunidades locales. Estas prácticas resultaron fundamentales para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de las acciones implementadas.

Gestión de las oportunidades y del cambio

La gestión de oportunidades y el manejo del cambio en la innovación social de Kmana S.A.S., enfocada en el sector caficultor, han sido pilares fundamentales para su desarrollo y sostenibilidad. Este proceso se ha caracterizado por identificar y aprovechar de manera estratégica las fortalezas y recursos disponibles en las comunidades locales, promoviendo iniciativas que beneficien tanto a los productores como al entorno social y ambiental.

El manejo del cambio ha sido abordado mediante estrategias que priorizan la adaptabilidad y la participación activa de los actores clave. Kmana S.A.S. ha trabajado en la creación de un ambiente colaborativo, donde los campesinos no solo reciben apoyo, sino que también son agentes activos en la toma de decisiones. Este enfoque les ha permitido adaptarse a las demandas del mercado, tanto a nivel nacional como internacional, mientras preservan sus tradiciones y valores locales.

Conclusiones y recomendaciones

La innovación social liderada por Kmana S.A.S. en la vereda Cascajal, municipio de Timaná, Huila, ha generado un impacto significativo en la comunidad, beneficiando especialmente a jóvenes emprendedores y mujeres cabeza de hogar. Este proyecto ha fortalecido el tejido social y económico, brindando nuevas oportunidades laborales y mejorando la calidad de vida de los participantes. A través de su enfoque participativo, Kmana S.A.S. ha promovido el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes, quienes se han convertido en actores clave en la cadena de valor del café. Este modelo ha demostrado que el desarrollo sostenible puede lograrse al combinar la innovación con el aprovechamiento responsable de los recursos locales.

La capacidad de la empresa para adaptarse a las dinámicas locales y a las demandas del mercado nacional e internacional ha sido un factor determinante en su éxito. El respeto por las tradiciones y la inclusión activa de la comunidad han fortalecido su resiliencia frente a desafíos económicos y sociales.

La iniciativa no solo ha beneficiado a la comunidad local, sino que también ha vinculado la producción de café con mercados de mayor alcance, posicionando el café de la región como un producto competitivo y de alta calidad.

Es crucial continuar ofreciendo formación en técnicas de producción sostenible, manejo de recursos y gestión empresarial, especialmente a jóvenes y mujeres, para garantizar el crecimiento del proyecto y su independencia a largo plazo. La creación de alianzas con más entidades públicas y privadas puede potenciar los recursos disponibles, abrir nuevos mercados y fortalecer el posicionamiento del

café de Kmana S.A.S. como un producto de excelencia. Se recomienda integrar herramientas tecnológicas para optimizar procesos de cultivo y comercialización, además de explorar la diversificación de productos derivados del café, lo que podría incrementar los ingresos y generar más empleo.

Implementando programas específicos para fomentar el liderazgo de jóvenes emprendedores y mujeres en la toma de decisiones ayudará a consolidar su papel como agentes de cambio dentro de la comunidad. Diseñando un sistema de seguimiento que evalúe los impactos sociales, económicos y ambientales del proyecto permitirá ajustar estrategias y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Referencias bibliográficas

- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica*, 4(1).
<https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Castrillón, É. J. (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia.
<https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5464>
- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. *Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 11(16), 2-20. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Medina, R; & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>
- Meneses, T. (2022). TRL e Innovación Social. [Objeto_virtual_de_aprendizaje_OVA]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>
- R Espriella · 2020 teoría fundamentada.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S_0034-74502020000200127
- Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . *CES Medicina*, 34(2), 169-176.
<http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>