Smartphones y mentes creativas: una estrategia EduComunicativa con dispositivos móviles para el fortalecimiento de las competencias comunicativas escritas y orales en estudiantes de grado octavo y noveno del colegio Nuestra Señora de la Sabiduría del municipio de Acacías, Meta

Viviana Mendoza Rincón

Asesor

Diego Alejandro Arciniegas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Maestría en Comunicación

2025

Agradecimientos

Al creador del cielo y de la tierra, al padre de las luces, a quien me acompañó, me acompaña y acompañará siempre, al que cree en mí y ha estado abriendo puertas, oportunidades, personas, lugares, procesos que parecían ser brechas en el camino y se convirtieron en milagros asombrosos. A quienes no creyeron que valiera la pena hacer una maestría y sin saberlo, me impulsaron a terminarla. A los que se alegran de manera sincera por este logro y me recuerdan que más allá de obtener un título; es tener con quién celebrarlo.

Gracias a todos quienes sacaron de su tiempo para escuchar sobre esta investigación y con su experiencia me alentaron, orientaron y enseñaron múltiples estrategias para culminarla de manera exitosa. Agradezco profundamente a la UNAD, que desde el momento uno ha sido mi casa, a los docentes y a mi asesor de grado que, aunque sé que suena cliché, sin duda, sin ellos no hubiese sido posible.

Me siento sumamente feliz, agradecida y honrada por haber llegado hasta aquí, no sé cuántas personas vayan a leer este proyecto de investigación, pero espero que quienes lo hagan; se encuentren con la realidad de una necesidad absoluta de atención, responsabilidad y oportunidad que se presenta hoy por medio de la tecnología y del rol que juega cada uno en los diferentes contextos en los que se encuentran.

Resumen

El presente documento recoge el desarrollo y los resultados del proyecto de investigación cualitativo con enfoque descriptivo titulado: Smartphones y mentes creativas: Una estrategia EduComunicativa con dispositivos móviles para el fortalecimiento de las competencias comunicativas escritas y orales en estudiantes de grado octavo y noveno del colegio Nuestra Señora de la Sabiduría del municipio de Acacías, Meta. La propuesta de investigación nace a partir de un proceso de observación derivado de una particularidad fenomenológica, y es la del quehacer de los adolescentes con las pantallas, y su relación con el desarrollo en Competencias Comunicativas en su proceso de formación.

Por lo anterior, la necesidad por abordar esta problemática ha motivado la implementación de una estrategia educomunicativa con el propósito de fomentar el desarrollo de las competencias comunicativas escritas y orales de los estudiantes, mediada por dispositivos móviles como una herramienta creativa y persuasiva para lograr el uso del móvil como un medio de enseñanza, sin desconocer la realidad del uso intensivo en los adolescentes, diversos estudios e investigaciones dan muestra del aumento en el uso de las pantallas por parte de los adolescentes en los últimos 5 años; es así como cobra sentido profundizar en este fenómeno. Por otro lado, el objetivo esencial de la estrategia es fortalecer las competencias comunicativas escritas y orales en los estudiantes, ya que como lo afirma Huerta y Rodríguez (2014), las competencias son repertorios de comportamientos y características individuales que hace a las personas eficaces en una situación determinada. Lo que significa entonces, que hace parte fundamental en el desarrollo de los adolescentes.

De esta manera, esta investigación contribuye formalmente al trabajo continuo con y por las comunidades, dada la realidad que se enfrenta hoy con el avance tecnológico, la Inteligencia

Artificial y el sinnúmero de plataformas digitales, puede percibirse como amenaza u oportunidad, esto solo dependerá de cómo se utilicen.

***Palabras clave*:** Dispositivos móviles, Competencias comunicativas, Educomunicación.

Abstract

This document gathers the development and results of the qualitative research project with descriptive approach entitled: Smartphones and creative minds: An EduCommunicative strategy with mobile devices for the strengthening of written and oral communication skills in eighth and ninth grade students of the Nuestra Señora de la Sabiduría school in the municipality of Acacías, Meta. The research proposal was born from a process of observation derived from a phenomenological particularity, which is the work of adolescents with screens, and its relationship with the development of communicative competences in their training process. Therefore, the need to address this problem has motivated the implementation of an educommunicative strategy with the purpose of strengthening the written and oral communication skills of students, mediated by mobile devices as a creative and persuasive tool to achieve the use of cell phones as a teaching tool, since the reality of intensive use by adolescents cannot be ignored; several studies and researches show the increase in the use of screens by adolescents in the last 5 years; thus, it makes sense to delve into this phenomenon. On the other hand, the essential objective of the strategy is to strengthen students' written and oral communication skills, since, as stated by Huerta y Rodríguez (2014), skills are repertoires of behaviors and individual characteristics that make people effective in a given situation. This means, then, that they play a fundamental role in the development of adolescents.

In this way, this research formally contributes to the continuous work with and for the communities, since the reality faced today with technological progress, Artificial Intelligence and the countless number of digital platforms, can be perceived as a threat or an opportunity, this will only depend on how they are used.

***Keywords*:** Mobile devices, Communicative competences, Educommunication.

Tabla de Contenido

Introducción 10

Planteamiento del Problema 13

Justificación 16

Objetivos 20

Objetivo General 20

Objetivos Específicos 20

Estado del Arte 21

Marco Teórico y Conceptual 29

Estrategia 30

Educomunicación 30

Dispositivos Móviles 31

Marco Teórico 33

Teoría de la Educomunicación (Mario Kaplún) 33

Teoría de la Narración (Jerome Bruner) 34

Teoría Sociocultural del Aprendizaje (Lev Vygotsky) 35

Metodología 37

Fase de Acción 39

Contexto 40

Población 41

Muestra 42

Muestreo no Probabilístico por Conveniencia 42

Técnicas de Investigación 43

Grupo Focal 43
Entrevista Semiestructurada 44
Cuestionario 45
Análisis de los Resultados 46
Estrategia: Taller Educomunicativo “El Arte de Contar Historias” 57
Evaluación del Taller Educomunicativo 59
Diálogo de Saberes 69
Conclusiones 73
Recomendaciones 76
Anexos 77
Grupo focal aplicado a estudiantes 77
Primer Bloque: Usabilidad. 77
Segundo Bloque: Comunicación. 77
Tercer Bloque: Beneficios y Desafíos. 78
Entrevistas semiestructuras aplicada a docentes 78
Primer Bloque Experiencia: 78
Segundo Bloque Impacto en el Aprendizaje 78
Cuestionario de evaluación del taller educomunicativo 79
Referencias Bibliográficas 84

Lista de Tablas

Figura 1 *Resultados grupo focal* *47*

Figura 2 *Entrevistas semiestructuradas* *52*

Lista de Figuras

Figura 1 *¿Los temas abordados fueron interesantes y relevantes?* *59*

Figura 2 *¿La información presentada fue clara y fácil de entender?* *60*

Figura 3 *¿En qué medida consideras que este taller te ha ayudado a mejorar tus habilidades de escritura* *61*

Figura 4 *¿Crees que este taller ha fortalecido tu confianza para expresarte oralmente?* *62*

Figura 5 *¿Consideras que las herramientas y aplicaciones utilizadas fueron útiles para desarrollar tus habilidades narrativas?* *63*

Figura 6 *¿Conocías estas aplicaciones y herramientas antes del taller?* *64*

Figura 7 *¿Consideras que el móvil puede ser una herramienta efectiva para contar historias?* *65*

Figura 8 *¿Crees que has mejorado tu capacidad para estructurar una historia?* *66*

Introducción

El avance tecnológico no deja de sorprender, cada vez es más evidente y necesario el uso del dispositivo móvil, de hecho, en la actualidad, se ha convertido en una herramienta omnipresente en la vida de los jóvenes, transformando la comunicación, la forma de aprendizaje y el desarrollo de sí mismos. Indiscutiblemente, si hace unos años el refrán era "cada niño nace con su pan debajo del brazo" ahora es, "cada niño nace con una pantalla debajo del brazo" y aunque suene exagerado, el acercamiento de la tecnología con los menores va en aumento y la pregunta es: ¿es eso positivo o negativo? Como dice la reconocida banda de rock, Jarabe de palo (1998) "Depende" porque si bien los menores tienen mayor acceso a la tecnología y esto implica una inserción a la sociedad globalizada de la información a través del internet, también implica una diversificación de oportunidades que puede resultar en adultos conscientes y capaces de resignificar sus realidades por medio de la tecnología.

El presente proyecto de investigación "Smartphones y mentes creativas: Una estrategia EduComunicativa con dispositivos móviles para el fortalecimiento de las competencias comunicativas escritas y orales en estudiantes de grado octavo y noveno del colegio Nuestra Señora de la Sabiduría del municipio de Acacías, Meta". busca comprender y fortalecer las competencias comunicativas escritas y orales de los estudiantes. Según Grrale & Meville (1999, como se citó en Pompa Montes de Oca y Pérez López, 2015) las competencias comunicativas deben verse no solo como dominio de la lengua, sino como instrumento de comunicación oral, escrita, de aprendizaje y socialización que posea destrezas básicas referidas a la comprensión, la expresión y el contexto, a partir de esto, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera una estrategia educomunicativa mediada por dispositivos móviles contribuye al fortalecimiento de las competencias comunicativas los estudiantes de grado octavo y noveno del

colegio Nuestra Señora de la Sabiduría de Acacías, Meta? Los resultados de esta investigación responden a este interrogante.

Dado lo anterior, se entiende la importancia y la necesidad de esta investigación, desarrollar una estrategia educomunicativa mediada por dispositivos móviles, permite tener una usabilidad del móvil con propósito y al mismo tiempo, fortalecer las Competencias Comunicativas de los estudiantes, promete dar diversas miradas de la tecnología y promueve la realización de acciones que fomenta de manera integral el aprendizaje y enseñanza de los estudiantes. Es por esto por lo que, desarrollar una estrategia EduComunicativa para fortalecer estas competencias, resulta indispensable para promover el uso responsable de los dispositivos, entre otras cosas.

El estudio se enmarca dentro de una investigación cualitativa, con un enfoque descriptivo, que busca desarrollar una estrategia EduComunicativa mediada por dispositivos móviles para fortalecer las competencias comunicativas escritas y orales en los estudiantes de grado octavo y noveno del colegio Nuestra Señora de la Sabiduría del municipio de Acacías, Meta; donde a partir de un grupo focal aplicado a los estudiantes y unas entrevistas semiestructuradas aplicadas a docentes de la institución, se tendrá un contraste significativo y de gran valor para la investigación y sus resultados. Si bien se abordará desde una perspectiva multidisciplinaria, se considerará principalmente las competencias comunicativas escritas y orales y de manera transversal aspectos como la salud física y mental, el rendimiento académico y las interacciones sociales.

En el primer capítulo de la investigación se esboza el planteamiento del problema, el cual permite encontrar una profundización de la importancia de la temática y su abordaje en el contexto actual. En el capítulo 2, encontrarán la justificación y los objetivos de la investigación,

que logra dar realce y enfoque a lo imprescindible en este proceso investigativo. El capítulo 3 reúne el estado del arte, el marco teórico y metodológico; los cuales logran puntualizar las bases teóricas y los conceptos clave que permite entender y explicar el fenómeno de los dispositivos móviles. Y finalmente, se presentan los resultados de los instrumentos, del taller educomunicativo y algunas conclusiones, hallazgos y recomendaciones que resultan fundamentales en la investigación.

Planteamiento del Problema

La creciente integración de los dispositivos móviles en la vida cotidiana de los jóvenes, y su influencia en las competencias comunicativas, es un tema controversial; indiscutiblemente, el uso intensivo del internet es algo que se ha "normalizado" a lo largo de los años, de hecho, no es algo que solo esté atrapando a los menores, sino a la población general que cada vez tiene más acceso a los móviles y a estar "en línea"; sin embargo, ¿se han preguntado si esto influye en el desarrollo de competencias comunicativas y en el bienestar integral de la población?

Mucho se habla del avance tecnológico y sus múltiples oportunidades, que los trabajos remotos, las relaciones a distancia, el aprendizaje constante, incluso, la oportunidad de estar conectados 24/7, que, si bien brinda una sensación de saciedad, podría significarse en un patrón de conformismo y monotonía. Ahora, ¿cuál es la percepción de los estudiantes frente a este tema? ¿Es una herramienta útil en su proceso de aprendizaje o se convierte en un enemigo? ¿De qué manera una estrategia educomunicativa mediada por dispositivos móviles contribuye al fortalecimiento de las competencias comunicativas escritas y orales en los estudiantes de grado octavo y noveno del colegio Nuestra Señora de la Sabiduría de Acacías, Meta? La presente investigación busca responder a este interrogante para lograr evidenciar el poder del dispositivo móvil como una herramienta de aprendizaje y de fortalecimiento de las competencias comunicativas escritas y orales en los estudiantes de grado octavo y noveno del colegio Nuestra Señora de la Sabiduría de Acacías, Meta, por medio de una estrategia EduComunicativa denominada "el arte de contar historias".

Es de vital importancia poner la lupa en el "desarrollo competencial" de los adolescentes, dado su fácil acceso a las pantallas y al internet, "un desarrollo competencial adecuado será lo que garantice que los más jóvenes estarán protegidos frente al uso indiscriminado de Internet,

cada vez a más temprana edad" (López De Ayala et al., 2019, p. 15). Lo que puede significarse desde diferentes disciplinas y por supuesto, las competencias comunicativas son una de una de ellas, pues, cuando un estudiante tiene la capacidad y habilidad de leer, escribir y hablar de manera fluida y comprensible, sin duda, es conocedor de los riesgos de la internet y logra tomar dominio de él y usarlo a su favor; por el contrario, quiénes lo utilizan con propósitos meramente de entretenimiento, podrían enfrentare a riesgos no solo digitales, sino de índole personal, interpersonal, familiar, de salud física y mental.

Para el presente estudio, se seleccionó a la población del colegio nuestra Señora de la Sabiduría del municipio de Acacías, Meta, la cual es una institución educativa católica, de carácter privado, que, a partir de la espiritualidad, la Pastoral Educativa Académica Humanizante- (Sabiduría) y el Modelo Pedagógico Crítico-Social, se fundamenta en la comunicación, la autonomía y la investigación; teniendo como objetivo general "Ser testimonio de Jesús Sabiduría mediante un proyecto de vida que se refleje en la realidad social". Sin duda, esta institución tiene bases sólidas que permite identificar y reconocer la percepción tanto del docente como del estudiante acerca de la tecnología móvil en el desarrollo y fortalecimiento de las competencias comunicativas escritas y orales, lo que fundamenta el estudio y permite profundizar en él.

Para nadie es un secreto que, a la fecha es más común ver a muchos niños y adolescentes jugando en sus casas por medio de un móvil o videojuegos, que verlos afuera jugando con otros adolescentes de su edad, lo que, sin duda, lleva a reflexionar si es esto una problemática a la hora de comunicarse entre pares de manera personalizada; en este sentido en el estudio realizado por Shapira et al.(2000) lograron concluir que tras el uso de dispositivos móviles de 20 a 28 horas semanales, inicia la aparición de algunas dificultades en la comunicación. Así mismo, en el

estudio de Arango Forero et al., (2010) se considera que el 45,7% de los adolescentes son "usuarios fuertes", aunque en ningún caso este uso sustituye la comunicación personalizada.

En relación con lo anterior, se ha encontrado una postura altamente desarrollada que plantea el uso problemático del internet, llegando a hablar del uso del internet como una adicción (Echeburúa & de Corral, 2010); así mismo, en el año 2013, en Australia, se introdujo por primera vez la palabra *phubbing* (adicción al móvil) en el famoso diccionario Macquarie. Esta surge de la unión de los términos phone (teléfono) y snubbing (despreciar); aludiendo a la conducta de ignorar a la otra persona durante una conversación por utilizar el teléfono celular, interfiriendo en la comunicación interpersonal.

Por otro lado, según datos del Boletín de salud mental: Salud mental en niños, niñas y adolescentes, del Ministerio de Salud de Colombia (2017), el 68% de los niños y adolescentes entre las edades de 8 y 18 años, reportan usar dispositivos móviles durante más de cuatro horas al día, lo que se considera un uso excesivo; esta tendencia se ha correlacionado con un aumento en los casos de trastornos del sueño, problemas de atención y concentración, así como con el deterioro de las habilidades sociales y el rendimiento académico.

A partir de lo anterior, surge un interrogante: ¿De qué manera una estrategia educomunicativa mediada por dispositivos móviles contribuye al fortalecimiento de las competencias comunicativas escritas y orales en los estudiantes de grado octavo y noveno del colegio Nuestra Señora de la Sabiduría de Acacías, Meta?

Justificación

El creciente uso de los dispositivos móviles en los adolescentes ha generado gran interés en la comunidad, de hecho, ha sido tema de debate la articulación de dispositivos móviles en el proceso de enseñanza aprendizaje en la educación media; diversos países de Latinoamérica como México, Argentina, Brasil y Colombia han implementado y desarrollado iniciativas para integral las TIC en la educación, incluyendo los dispositivos móviles. Sin embargo, se presentan brechas de desigualdad, de formación docente y resistencia frente a la educación tradicional vs la realidad digital. Es aquí donde la educomunicación tiene un papel relevante dentro de la investigación, según Murillo y Pasquel Espinoza (2021), la Educomunicación:

> Es la vinculación entre dos disciplinas, la educación y la comunicación, haciendo nacer una tendencia a usar los medios tecnológicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, con la finalidad de comprender y aprender nuevas maneras de comunicarse. Además, favorece la reivindicación y revalorización de los seres humanos como sujetos sociales, con la capacidad de comprender al mundo y participar en la construcción de la sociedad (p. 9).

Por medio de la Educomunicación, se logran salvaguardar potencialmente las competencias comunicativas de toda una comunidad, donde no solo se transmite información de manera efectiva y educativa que promueve conciencia, sino que, además, se genera participación, un empoderamiento de pensamiento crítico, una influencia de cambio de comportamiento; que finalmente le apuesta a la transformación y al cambio social. De esta manera, este estudio aporta al Proyecto Educativo del Programa Maestría en Comunicación de la UNAD, con la sublínea de investigación Educomunicación en la categoría “Gestión del conocimiento” “La gestión del conocimiento implica hoy, la capacidad de los sujetos de saber cómo acceder a las informaciones, seleccionarlas, articularlas y aplicarlas a un determinado objetivo” (Universidad Nacional Abierta y a Distancia, s.f).

Haciendo hincapié en la línea de investigación manifiesta desde el proyecto educativo de la Maestría en comunicación, se relaciona con los expuesto por Barbas Coslado (2012, p.166) “La Educomunicación concibe el aprendizaje como un proceso creativo donde sólo es posible la construcción de conocimientos a través del fomento de la creación y la actividad de los participantes”. El conocimiento no es algo dado o transmitido sino algo creado a través de procesos de intercambio, interacción, diálogo y colaboración, de esta manera, una estrategia educomunicativa mediada por dispositivos móviles; traducido en un taller llamado “El arte de contar historias” donde por medio del sitio web “Storybird” los estudiantes navegan de manera creativa y libre en el mundo de las historias, permite desarrollar y fortalecer las competencias comunicativas escritas y orales y a la vez hacen uso del móvil, pero con un propósito claro; crear historias.

Ahora, ¿por qué crear historias hace parte del proceso educomunicativo y cómo esta mejora las competencias escritas y orales de los estudiantes? Meyer et al. y Abu y Mamat (como se citó en Iruri Quispillo y Villafuerte Álvarez, 2022) expresan que la narración de cuentos como método de enseñanza se puede utilizar para mejorar el rendimiento académico en la ciencia, la investigación y el mundo académico. Por ello, Strouse et al., y Sentürk y Kahraman (como se citó en Iruri Quispillo y Villafuerte Álvarez, 2022) plantean que las historias les enseñan a los estudiantes acerca del pasado y el futuro, nuevos lenguajes, conceptos y lecciones, además de fortalecer la cognición. El ejercicio que se desarrolló en el taller educomunicativo articuló el storytelling y el dispositivo móvil como herramienta de aprendizaje, lo cual llevó a los estudiantes a poner en acción la creatividad, la recordación de cuentos e historias del pasado, pero también de su presente y futuro que tal vez nunca se había contado, pero que, a partir de ese momento, logran darles valor y sentido a sus propias experiencias.

Indiscutiblemente, la enseñanza y el aprendizaje están en constante cambio y ante la realidad y la evolución de la tecnología, más allá de verlo como un enemigo en el método de enseñanza, podría verse como una gran herramienta de crecimiento en las diferentes áreas del ser humano, pues involucrarlas con responsabilidad podría presentar resultados asombrosos en los estudiantes y la única manera de verlo, es intentándolo.

El Mobile Learning, también conocido como aprendizaje móvil, es un modelo educativo que se basa en el uso de dispositivos electrónicos portátiles, como los teléfonos celulares, para facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje. Su principal característica es la ubicuidad, lo que permite a los usuarios acceder al conocimiento en cualquier momento y lugar. En esencia, esta modalidad promueve el desarrollo de habilidades, la resolución de problemas y la construcción autónoma del conocimiento a través de la tecnología móvil (Brazuelo Grund y Gallego Gil, 2011).

Durante el primer semestre del ciclo 2019-2020, en la Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos, se llevó a cabo una investigación centrada en la implementación de una aplicación diseñada específicamente para la asignatura Historia de Cuba I. La iniciativa buscaba evaluar la efectividad del uso de esta herramienta digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje con un grupo de 106 estudiantes. A lo largo del curso, se incentivó a los alumnos a compartir sus opiniones sobre la experiencia con la aplicación, con el propósito de realizar los ajustes necesarios para optimizar su funcionamiento. Al finalizar la materia, se aplicó una encuesta para medir el impacto del uso de la tecnología en el aprendizaje, y los resultados reflejaron que los estudiantes consideraban la herramienta innovadora, que facilitó la comprensión de los contenidos y que en general enriqueció su experiencia educativa, resaltando la importancia de incorporar tecnología en el currículo académico (Hernández Morales et al. 2023). Lo anterior, es

solo una muestra del alcance y las ventajas del uso de la tecnología en la enseñanza, de hecho, los adolescentes se enfrentan a la realidad del fácil acceso a los dispositivos móviles y a su uso constante y ante esta realidad, lo mejor es conocer sus beneficios, usarlos con responsabilidad y mitigar las desventajas.

Según Del Moral-Pérez et al., la competencia comunicativa se refiere al conjunto de conocimientos necesarios para interactuar de manera efectiva en contextos culturales específicos, integrando tanto el uso del lenguaje como las habilidades sociales y culturales que facilitan la comunicación. Por su parte, Díaz y Hernández (2020) definen la competencia digital como la capacidad para buscar, procesar y compartir información, transformándola en conocimiento. Además, esta competencia implica el manejo adecuado de herramientas tecnológicas para la creación y difusión de contenidos en la web, fomentando la creatividad, la innovación, la comunicación y la colaboración (como se citó en Ramírez et al., 2024).

Como se evidencia, la estrategia educomunicativa mediada por dispositivos móviles, es importante porque permite fortalecer las competencias comunicativas escritas y orales de los estudiantes; es una oportunidad para reconocer la otra cara del móvil y su contribución en el modelo de enseñanza y aprendizaje de esta y las próximas generaciones, pero también de comprender cómo por medio de la tecnología y haciendo un uso consiente y responsable de los celulares, se podrá ver una generación muy capacitada, con pensamiento crítico y con habilidades comunicativas fluidas; de esta manera, en medio del consumo masivo de las redes sociales por parte de los menores, es indispensable tomar medidas que permitan una acercamiento con los estudiantes y lograr cautivarlos de tal forma que, el uso del celular sea mucho más productivo y beneficioso para su bienestar.

Objetivos

Objetivo General

Implementar una estrategia EduComunicativa mediada por dispositivos móviles para fortalecer las competencias comunicativas escritas y orales en estudiantes de grado octavo y noveno del colegio Nuestra Señora de la Sabiduría de Acacías, Meta.

Objetivos Específicos

Diseñar una estrategia educomunicativa mediada por dispositivos móviles que integre la escritura creativa y la expresión oral.

Fomentar la escritura creativa y la expresión oral en los estudiantes, mediante la creación de historias haciendo uso de la herramienta en línea Storybird, por medio de dispositivos móviles.

Evaluar el impacto de la estrategia educomunicativa mediada por dispositivos móviles, mediante la aplicación de encuestas y pruebas diagnósticas.

Estado del Arte

La utilización desmedida de aparatos móviles entre los jóvenes ha suscitado un extenso debate, con opiniones que resaltan tanto sus ventajas como sus impactos adversos. Aunque algunos sostienen que estos aparatos promueven el aprendizaje y el crecimiento social, otros alertan acerca de su efecto en la salud mental, las alteraciones del sueño y el deterioro de las capacidades de comunicación. Por lo tanto, varios investigadores han examinado el fenómeno desde diferentes enfoques, proporcionando teorías, resultados y definiciones esenciales para el progreso de este estudio. A continuación, se presentarán los aportes más destacados que otros autores han encontrado frente al uso de dispositivos móviles dentro y fuera del aula y su implicación en las competencias comunicativas de los estudiantes.

Según investigadores del Instituto Nacional de Estadística (2019) el 66% de la población española comprendida entre los 10 y los 15 años poseía un teléfono móvil; y, Orellana et al. (como se citó en Deloitte, 2020) examinaron la prevalencia del uso de dispositivos móviles entre adolescentes en Colombia y encontraron que el 70% de los encuestados utilizaban sus dispositivos móviles durante más de 4 horas al día. Con tan solo un año de diferencia se logra ver cómo aumentó un 4% del uso de dispositivos móviles en niños y adolescentes, lo que da a entender que, a la fecha, el porcentaje de uso y prevalencia presenta un incremento.

Por otro lado, según el artículo “Phubbing. Conectados a la red y desconectados de la realidad. Un análisis en relación con el bienestar psicológico” realizado en la universidad de Sevilla, España, se habla de una posible patología médica que se viene presentando, que es la «Nomofobia»:

> (proviene del inglés «nomobile» sin teléfono) una enfermedad que es causada por el pánico de sentirse desconectado; otro conocido como «Síndrome de la llamada imaginaria», «Vibración fantasma» o «Vibranxiety», determina que cerca del 70% de los

> usuarios percibe en algún momento la vibración del teléfono cuando realmente no existe (Capilla Garrido y Cubo Delgado, 2017, p. 177).

Además, el artículo concluye y considera que existe una relación entre el uso inadecuado del teléfono móvil y la depresión, ya que se estima que las puntuaciones en depresión son elevadas en usuarios problemáticos de un uso inadecuado del teléfono móvil, así mismo, aprecian la tendencia ascendente en usuarios habituales y en riesgo.

Esto que se menciona aquí abre la posibilidad a diversas preguntas y es que, si bien esto da cuenta de dependencia psicológica, ¿cómo desde la mirada de la comunicación se podrían interpretar estos hechos? El Phubbing es un término derivado de las palabras 'teléfono' y 'desaire' que se refiere al acto de priorizar el teléfono sobre una interacción social fuera de línea (Chotpitayasunondh & Douglas, 2016; Karadağ et al., 2015) lo que podría representar más allá de una patología y una dependencia, una incapacidad de tener una conversación o una comunicación directa *face to face*, en otras palabras, una falencia comunicativa.

Además, Díaz-Vicario et al. (2019) confirma que el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el ámbito académico pueden generar distracciones en clase y propiciar la disminución del tiempo dedicado al estudio. Por su parte, en una revisión sistemática, Carbonell et al. (2012) reportaron que el uso excesivo de las TIC puede generar un impacto negativo en el ámbito académico de los jóvenes, entre ellos la vinculación al fracaso escolar. Estas investigaciones entonces revelan que este fenómeno también repercute significativamente en el ámbito académico, puede entenderse tanto en bajo rendimiento como por falta de comprensión, como por falta de interés en el estudio.

Otra de las investigaciones encontradas**,** como la de Contreras-Silvaet al. (2023) sobre el impacto del uso de dispositivos electrónicos a edad temprana en el lenguaje, concluye que un mayor número de horas de uso de los dispositivos electrónicos es factor de riesgo para presentar

retrasos en el desarrollo del lenguaje en menores de 5 años, y si bien la población objetivo de esta investigación son adolescentes que está dentro del rango de edad de 13 y 14 años, se reconoce que desde edad prematura están expuestos a los dispositivos móviles, de modo que se busca identificar cómo esto genera retrasos en el lenguaje. Finalmente, esta investigación, presenta una mirada de alarma y reclama acciones concretas ante esta problemática.

En el contexto local se encuentra que en un score esperado de 500 puntos en la Prueba Saber, se alcanzó en el año 2021, un puntaje de 250 puntos en promedio y ha seguido siendo una constante desde el año 2014, en donde se tuvo un promedio de solo 255 puntos, esto indica entonces que entre el año 2014 y el 2021 el promedio fue de 256 puntos, es decir, solo se obtiene un porcentaje del 51% de los puntos esperados, e incluso un porcentaje por debajo del obtenido en pruebas externas (Contreras-Silva et al., 2023).

Si bien el propósito de la investigación es demostrar los dispositivos móviles como una herramienta funcional en los procesos de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes, no se desconoce las desventajas de su uso dentro y fuera del aula, es así como las investigaciones anteriores han señalado sus implicaciones desde diferentes ángulos; lo que no quiere decir que, con lo anterior se minimice el poder de la tecnología como método de aprendizaje, de hecho, hacer uso de diferentes herramientas y dispositivos tecnológicos con responsabilidad, podría mitigar los diferentes riegos que puedan presentarse.

Indiscutiblemente, la tecnología ha evolucionado sorprendentemente y con ella, la educación debe transformarse en igual de condiciones; ante esta realidad, los docentes, los padres de familia y aún aquellos que se niegan a hacer uso de las nuevas tecnologías, tendrán que verse obligados en algún momento a por lo menos intentarlo, de lo contrario, todo será visto como “rudimentario”; en este caso, lo mejor es hacer como dice el dicho, “si no puedes con tu

enemigo, únete a él" y en esta ocasión, la idea no es ver a la tecnología como un enemigo, sino como un aliado dentro del ciclo de vida; y posiblemente la transición no es sencilla, pero sí lo más acertado. El instituto de datos Pew Research Center informa que "en 2022, 94% de los estudiantes de secundaria en Estados Unidos tiene un teléfono móvil. De estos, el 73% lo usa en clase al menos 1 vez por semana" (Schaeffer, 2022. párr.9).

En este mismo sentido "la (Fundación Telefónica, 2021) de España encontró que el 97% de los estudiantes de secundaria tienen un teléfono móvil. De estos, el 77% lo usa en clase al menos una vez a la semana" (Blanquicett Narváez. 2023. p. 2057) y si bien estas cifras no reflejan sus beneficios en el desarrollo de competencias escritas y orales, sí es muestra de cómo en países desarrollados se hace uso del celular dentro del aula. Ahora, otras investigaciones que involucraron la enseñanza y los dispositivos móviles.

La tesis doctoral expuesta Cabielles Hernández (2021) presenta en la Universidad de Oviedo – España y la cual tituló como "Interacción e intervención con dispositivos móviles para usuarios con TEA y trastornos comunicativos", de la universidad de Oviedo, España, el propósito es la influencia de los dispositivos móviles en el tratamiento y la interacción en los niños con el ámbito de las NEE, concretamente en los trastornos de la comunicación. Esta investigación es de tipo cuantitativa y mide 6 variables que permiten determinar el grado de avance o reconocimiento claro de la voz de los estudiantes con TEA, la intervención directa con el dispositivo móviles se aplicó de la siguiente manera, se le presenta una serie de imágenes a los niños y se le piden dos acciones específicas, la primera es presionar en la pantalla la figura o imagen solicitada y luego debe pronunciar el nombre de la figura que escogió, en ese mismo sentido se ofrecieron otras actividades muy relacionadas como imitar acciones de gif o videos presentados en el dispositivo móvil. Ahora, el celular, mejora la comunicación y la colaboración

educativa y social (SMS, e-mail, bluetooth, Internet, redes sociales, etc.) habilidades que deben ser desarrolladas desde la más temprana edad; por otra parte, contribuye a la creación de contenidos tanto por parte del profesorado como del alumnado (Brazuelo Grund y Gallego Gil, 2011).

En línea con las pedagogías constructivistas, los docentes no deben limitarse a reproducir procesos estandarizados, sino que deben fomentar situaciones de enseñanza y aprendizaje adaptadas a las necesidades del grupo (Ramírez et al., 2024); es oportuno entonces exponer algunas investigaciones acerca de la Educomunicación y como esta se vincula con los dispositivos móviles.

Martins (2024 como se citó en Vianna, et. al. 2024) destaca que la Educomunicación va más allá del uso de tecnologías en el aula, promoviendo una transformación en las relaciones pedagógicas. La creación de espacios de aprendizaje que fomenten la coautoría es fundamental para este enfoque, que desafía la lógica de enseñanza tradicional. Así, la Educomunicación se presenta como un modelo de educación participativa, donde los estudiantes se convierten en productores de conocimiento.

Según Maldonado et al. (2023) menciona que:

> La *educomunicación* es una dimensión clave para abordar problemáticas sobre la producción de conocimientos transformadores, para la renovación de concepciones pedagógicas, de enseñanza e investigación; para el fortalecimiento de una ciudadanía educativa/científica; para asumir el desafío de pensar, investigar, comprender y diseñar procesos que combinen los recursos, invenciones y descubrimientos tecno informacionales y comunicacionales, a los procesos formales e informales de educación. Por una parte, en la dimensión comunicacional, tenemos la inserción acelerada de dispositivos, aplicativos, plataformas y recursos digitales, estructurados en bases algorítmicas, que condicionan, organizan y dinamizan la vida sociocultural, económica y educativa contemporánea. (p.36)

Según Márquez (2019), la comunicación, cuando se emplea como estrategia pedagógica, facilita tanto el intercambio de conocimientos como el desarrollo emocional. En este contexto, juega un papel clave en la formación de la persona. Igualmente, la inclusión de recursos tecnológicos en el proceso de aprendizaje favorece una mejor comprensión del mundo, incentivando la curiosidad y el anhelo de explorar. Esto facilita el acceso a más datos, fomentando la interacción y potenciando nuevas modalidades de comunicación eficaz con los demás (Begnini Domínguez et al., 2022).

Retomando la revisión realizada por Blanquicett Narváez (2023):

> Autores como Mayer (2009) afirman que "los recursos multimediales pueden aumentar la motivación de los estudiantes al proporcionarles información de manera más atractiva y envolvente", Moreno (2010, págs. 3-21), "los recursos multimediales pueden ser especialmente motivadores para los estudiantes más jóvenes, que suelen tener un mayor interés por las imágenes, los videos y los sonidos. Colella (2012, págs. 366-381), "el uso de recursos multimediales en el aprendizaje de estudiantes con discapacidades" es fundamental para su desarrollo y mejora continua (p. 2059).

Lo anterior permite demostrar como un taller educomunicativo mediado por dispositivos móviles, donde los estudiantes crean historias haciendo uso del "storybird", además de fomentar su interés y motivación en el aprendizaje, es fundamental en su desarrollo y mejora constante.

Storybird es una herramienta en línea creada para desarrollar la escritura creativa que, por medio de poemas, cuentos, historias, gráficos y un sinfín de plantillas e imágenes, elevan la imaginación y funciona para grandes y chicos, ya que está pensada para trabajar con padres de familia y educadores, diferentes artículos mencionan sus grandes experiencias con esta herramienta y cómo ha permitido fortalecer en los jóvenes las competencias escritas. Por ejemplo, en el artículo de Torres-Álvarez et al., (2024) la investigación tenía como objetivo evaluar el impacto de la herramienta digital Storybird en la producción de textos narrativos de

estudiantes de la Institución Educativa Ciudad Modelo. Utilizando métodos virtuales debido a la pandemia, 21 estudiantes participaron completando pruebas de entrada y salida a través de un formulario de Google. Los resultados mostraron que el uso de Storybird mejoró las habilidades de escritura de los estudiantes, demostrando que la herramienta puede ser efectiva para fomentar la creatividad y mejorar el aprendizaje de idiomas.

Sin embargo, se sigue viendo una resistencia por parte de los docentes para la implementación de estas herramientas en el aula; la investigación de Morales Rojas y Arciniegas Yuman (2021) abordó la escasa integración de las TIC en la enseñanza-aprendizaje, dadas las crecientes demandas de habilidades tecnológicas. El objetivo fue analizar el impacto de las estrategias metodológicas virtuales en Lengua y Literatura en la Escuela 'Octavio Gerardo Icaza'. Se utilizó una metodología descriptiva y exploratoria con encuestas al personal docente. Dando como resultado que estos tienen dificultades con herramientas tecnológicas y no implementan estrategias innovadoras. En consecuencia, la planificación docente no se ajusta a las necesidades educativas actuales. Por otra parte, los resultados estadísticos revelaron una correlación significativa con un coeficiente de Pearson de 0.785. Los hallazgos destacan la importancia de mejorar la capacitación tecnológica docente y fomentar estrategias pedagógicas innovadoras en Lengua y Literatura.

Finalmente, teniendo en cuenta lo anterior y articulándolo al objetivo central de este estudio, se exponen diversas investigaciones que dan muestra de la importancia de las competencias comunicativas y como estas fortalecen por medio de las herramientas digitales, es así como esto evidencia la necesidad de ejercer una capacitación continua y a la vanguardia para mejorar potencialmente la educación.

Las competencias comunicativas son fundamentales para una interacción eficaz, facilitando que las personas entiendan y transmitan mensajes de forma correcta. Sin embargo, su evolución está restringida en determinados contextos. Un caso ilustrativo es la Universidad Nacional del Altiplano (UNA) en Puno, Perú, donde el 54,5 % de los alumnos de nivel superior exhibe un nivel regular, el 42,9 % exhibe un nivel deficiente y únicamente el 2,6 % llega a un nivel satisfactorio (Escobar-Mamani y Gómez-Arteta, 2020). Lo que no es muy diferente en Colombia, puesto que, el Ministerio de Educación Nacional mencionó que los resultados obtenidos en las pruebas PISA realizadas en 2022 se reitera la necesidad de hacer equipo con todos los actores de la comunidad educativa a nivel nacional y regional, y continuar fortaleciendo todas las estrategias encaminadas a avanzar en materia de calidad, tal como quedó establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 (Ministerio de Educación Nacional, 2023).

Cruz Cobeñas y Carcausto-Calla (2020) subrayan que, en la era digital, las habilidades comunicativas juegan un rol crucial en la educación profesional, en particular en el sector educativo. Indican que los profesores tienen la obligación de incentivar en sus alumnos la utilización de recursos tecnológicos para potenciar la comunicación y perfeccionar el proceso de enseñanza-aprendizaje, utilizando variadas aplicaciones en los instantes de intercambio de ideas, en particular cuando la interacción se realiza a distancia; además, García et al. (2018, como se citaron en Cuadros Ircañaupa y Ogosi Murillo, 2024) sostienen que la comunicación no está progresando de forma eficaz, lo que impacta en la educación integral de los alumnos, tanto en su rendimiento escolar como en sus relaciones interpersonales. En este contexto, subrayan la importancia de potenciar competencias fundamentales como la expresión verbal y escrita, la escucha y la lectura, con el objetivo de alcanzar una comunicación más eficaz.

Marco Teórico y Conceptual

Para la presente investigación, se hace necesario delimitar diversas definiciones y conceptos que permitan determinar la base central y el punto de partida que enmarca el estudio con sus diferentes categorías y subcategorías. En primer lugar, “Smartphones y mentes creativas” como da inicio el título de este informe; implica el uso de dispositivos móviles y cómo este se convierte en una herramienta de enseñanza- aprendizaje en los estudiantes.

El uso de Internet y los Dispositivos Móviles (DMs) forman parte de la cotidianidad de los adolescentes, quienes los han adoptado como parte de su estilo de vida (Calderón Loeza y Sánchez Escobedo, 2021). La realidad de los estudiantes de hoy, de manera universal, tienen un acercamiento directo, palpable y cercano con los dispositivos móviles, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2021),firma que en el año 2020 se reveló un aumento en el uso del Internet por parte de los colombianos, en su mayoría jóvenes entre los 12 y 24 años (84.1 %), lo que evidencia la alta influencia de los dispositivos móviles y el internet en los adolescentes, ahora, es claro que si estos dispositivos no se usan con responsabilidad y propósito, podría acarrear efectos negativos, sin embargo, si las pantallas se usan para utilizar diversas herramientas fuertemente creativas, podrían fomentar el desarrollo de competencias comunicativas, entre otras habilidades; como menciona (Echeberúa y Requensens, s.f). El uso de internet, móviles, videojuegos, televisión es algo normal y saludable, son inofensivos si se hace de ellos un uso prudente y mesurado.

Como cualquier herramienta, depende el uso que se haga de ella lo que la convierte en algo positivo o en algo perjudicial, lo que es completamente verídico y racional, porque con un

uso adecuado de los dispositivos móviles los avances y experiencias de los menores, serían completamente diferentes a los que se encuentran hoy.

Estrategia

Estrategia es “La determinación de metas y propósitos a corto, mediano o largo plazo, y además las diferentes acciones a emprender con una clara asignación de recursos y materiales para el logro de los propósitos” (Chandler, 2003 como se citó en Contreras, 2013, p. 161) implementar una estrategia educomunicativa mediada por dispositivos móviles para el fortalecimiento de las competencias comunicativas, es una medida de influenciar en los estudiantes el uso del móvil con responsabilidad y propósito, lograr que sea visto desde la percepción de utilidad y oportunidad de desarrollo de competencias.

Para la presente investigación, se plantea como estrategia educomunicativa, un taller mediado por dispositivos móviles llamado “el arte de contar historias” el cual se relaciona con el uso del “Storybird”, una herramienta en línea que facilita y promueve la escritura creativa y la creación de historias desde sus realidades, por lo que, la estrategia está articulada con la “participación de los miembros de la comunidad en el proceso investigativo” (Park, 1992, p. 152).

Educomunicación

Martins (2024 como se citó en Vianna, et. al. 2024) destaca que la Educomunicación va más allá del uso de tecnologías en el aula, promoviendo una transformación en las relaciones pedagógicas. La creación de espacios de aprendizaje que fomenten la coautoría es fundamental para este enfoque, que desafía la lógica de enseñanza tradicional. Así, la Educomunicación se presenta como un modelo de educación participativa, donde los estudiantes se convierten en productores de conocimiento.

La educomunicación es una práctica social que fusiona dos campos esenciales: el educativo y el comunicativo. Su diseño se basa en dos pilares: el sujeto activo, o sea, el alumno, que actúa en base a su propio plan de vida, y la comunicación de alta calidad, producida por la dedicación de los docentes. Esta comunicación, marcada por la intercomunicación, asegura que el proceso de enseñanza progrese de forma conjunta entre profesores y alumnos, fomentando el desarrollo recíproco. Por lo tanto, la Educomunicación no es vista como una materia específica, sino como un método educativo que proviene de los nuevos lenguajes creados por la sociedad tecnocientífica, fomentando la transversalidad y la convergencia en todos los programas de enseñanza (Morales et al., 2020-2021). Por otro lado, dentro de la educomunicación, es importante recordar que, “la persona humana está dotada de la acción, por tanto, es agente-actuante, constructora y transformadora del medio en el cual se desarrolla y vive” (Ferrada y Flecha, 2008, p. 46).

Teniendo en cuenta lo anterior, la estrategia educomunicativa que aquí se expone responde en sí misma al objetivo central de la educomunicación, dado que más allá de la implementación de un taller, es un espacio de participación colectiva, de aprendizaje innovador, de construcción de conocimiento y saberes. Aquí es importante recordar al educomunicador, radialista y escritor, Kaplún (1998), quien dedicó su vida a la comunicación educativa y a formar a las comunidades en los procesos participativos de producción de comunicación como una forma de acción ciudadana, quién consideró un direccionamiento educativo adecuado de la comunicación, caso concreto la construcción de estrategias educomunicativas.

Dispositivos Móviles

El uso de las TIC, los dispositivos móviles, las redes sociales y los buscadores en los próximos años marcará el sentido de la comunicación y seguramente su utilización deberá ser

motivada y promovida por los propios docentes e investigadores, ya que constituirán los principales canales de acceso a la información y a la innovación (López Hernández y Silva Pérez, 2016).

Marco Teórico

Teoría de la Educomunicación (Mario Kaplún)

Kaplún propone que tanto la educación como la comunicación son procesos interrelacionados y deben concebirse como una práctica transformadora. Rechaza la visión tradicional de la educación como un acto de transmisión de contenidos y promueve un modelo que favorece la participación, la construcción de significados y el diálogo

> La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios o canales) artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria. Los medios masivos tal como operan actualmente en su casi totalidad no son medios de comunicación sino medios de información o de difusión. Podrían llegar a ser realmente de comunicación (y de hecho algunos pocos han logrado y demostrado serlo); pero para ello tendrían que transformarse profundamente. El proceso de la comunicación debe realizarse de modo que dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores. Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir. (Kaplún, 1998, p.1).

Indiscutiblemente, esta teoría reafirma la necesidad de crear espacios de participación y la implementación de estrategias educomunicativas que respondan a una comunicación transformadora, y así respalda el diseño de estrategias que utilizan dispositivos móviles para fomentar el pensamiento crítico y la producción activa de textos orales y escritos. "Educar es comunicar y comunicar es educar" (Kaplún, 1998, p.198), ambos procesos se complementan en un diálogo transformador, lo que se encuentra a profundidad en las obras de Paulo Freire (1970). "Comunicar no es transmitir, sino dialogar. No es invadir, sino interactuar" (Kaplún, 1998, p. 22). Aunque Kaplún escribió antes de la popularización de los dispositivos móviles, su teoría es

totalmente compatible con el uso de estas tecnologías. Los dispositivos móviles pueden facilitar el diálogo entre estudiantes y docentes, promover la creación colaborativa de textos, vídeos o podcasts, democratizar el acceso a herramientas y recursos educativos y estimular el aprendizaje situado, donde los estudiantes conectan el contenido académico con sus entornos y realidades. Comparto dos citas importantes que reafirman lo dicho anteriormente. “La educomunicación es una pedagogía de la participación, que promueve la autonomía y el pensamiento crítico” (Kaplún, 1998, p. 30). "Educar y comunicar son dos caras de un mismo proceso: el diálogo humano para la transformación social" (Kaplún, 1998, p. 45).

Teoría de la Narración (Jerome Bruner)

Los procesos narrativos son fundamentales para fomentar y fortalecer las competencias comunicativas, según Bruner (1997): “La mente es una extensión de las manos y de las herramientas que se usan y de las tareas que se realizan” (p. 169), el autor sostiene que las personas organizan su experiencia y construyen significados a través de narrativas. Las historias son una forma poderosa de pensamiento que permite dar sentido al mundo y transmitir conocimiento.

“La narrativa, finalmente nos damos cuenta ahora, es en verdad un asunto serio: sea en el derecho, en la literatura o en la vida” (Bruner, 2003, p. 146), con lo anterior, se le puede añadir que la narrativa es algo serio en la educación, es por esto qué, en el presente estudio se llevó a cabo un taller mediado por dispositivos móviles como estrategia educomunicativa llamado “el arte de contar historias” lo que conecta finalmente con la teoría de Bruner, que aunque no es comunicador, es un educador que logra visibilizar el poder de las historias o las narrativas como método de expresión y de aprendizaje. “Contar historias no es un juego infantil sin trascendencia o un entretenimiento fútil con el que los seres humanos se distraen. En el corazón de la narrativa

hay un problema hermenéutico fundamental, que motivó a Bruner a escoger esta temática al ser invitado a la Universidad de Bolonia. Prestigiosa institución que él mismo caracteriza como un lugar de “fermentos interpretativos, siempre interesada en el posible significado de las palabras, en la efectiva intención de los textos” (Bruner 2003, p. 7) Sin duda, el contar historias es un modelo atractivo y es el gancho más utilizado en la actualidad para generar tráfico en las redes sociales y en medio de tanta tecnología, ficción e historias mal contadas, las personas buscan lo simple, lo real y conexión con sus emociones; lo que logran desarrollar los estudiantes por medio del taller y que se narrará detalladamente en la metodología.

Teoría Sociocultural del Aprendizaje (Lev Vygotsky)

El proceso de enseñanza-aprendizaje se transforma a medida del tiempo, sin embargo, Vygotsky considera a la educación formal, es decir a la escuela, como fuente de crecimiento del ser humano, si en ella, se introducen contenidos contextualizados, con sentido y orientados no al nivel actual de desarrollo del párvulo, sino a la zona de desarrollo próximo. Para él lo esencial no es la transferencia de habilidades de los que saben más a los que saben menos sino es el uso colaborativo de las formas de mediación para crear, obtener y comunicar sentido; “La enseñanza debe apuntar fundamentalmente no a lo que el infante ya conoce o hace ni a los comportamientos que ya domina, sino aquello que no conoce, no realiza o no domina suficientemente. Es decir, debe ser constantemente exigente con las estudiantes y los estudiantes y ponerlos ante situaciones que les obliguen a implicarse en un esfuerzo de comprensión y de actuación. Además, aclara que la enseñanza y el desarrollo son el resultado directo de la actividad del estudiante en su relación con el mundo circundante”. Todo lo anterior da cuenta de un aprendizaje que va más allá de lo tradicional, de lo ya conocido y trasciende a lo desconocido y esto de plano genera un desafío no solo para el estudiante, sino para el educador, porque si no se

está lo suficientemente preparado y en constante actualización, difícilmente se logre hacer cumplir esta teoría. “El aprendizaje ocurre a través de la interacción social, mediada por herramientas culturales y el lenguaje” (Vygotsky, 1978, p.4). Si bien desde el inicio de los tiempos nos enfrentamos a la interacción social, la llegada de los dispositivos móviles han sido culpables de crear brechas en esta interacción, sin embargo, en el estudio como en la teoría de Vygotsky, se propone que el aprendizaje esté mediado por herramientas culturales, que también puede significarse en la importancia del contexto social, la interacción y el uso de herramientas (como los dispositivos móviles) en el desarrollo cognitivo y lingüístico.

Cada uno de los conceptos y teorías mencionadas, juegan un papel fundamental en la presente investigación y contribuyen de manera directa a la profundización de la problemática y las maneras en que se puede llevar a cabo en la comunidad seleccionada como lo son los estudiantes de grado octavo y noveno del colegio Nuestra Señora de la Sabiduría, entendiendo qué, cada población tiene rasgos distintos y qué, a partir de los objetivos propuestos y técnicas de investigación, se logre mitigar la problemática e impactar a la comunidad.

Metodología

Smartphones y mentes creativas: Una estrategia EduComunicativa con dispositivos móviles para el fortalecimiento de las competencias comunicativas escritas y orales en estudiantes de grado octavo y noveno del colegio Nuestra Señora de la Sabiduría del municipio de Acacías, Meta, es un proyecto que se enmarca dentro de un tipo de investigación cualitativo, según Smith (1987), como se citó en Quecedo & Castaño (2002) define que el método cualitativo “estudia cualidades o entidades cualitativas y pretende entenderlas en un contexto particular. Se centra en significados, descripciones y definiciones situándoles en un contexto” (p. 9); de esta manera, lo que se pretende es precisamente explicar y describir cómo una estrategia educomunicativa mediada por dispositivos móviles, fomenta el fortalecimiento de las competencias comunicativas escritas y orales y permite comprender las brechas de este fenómeno del uso constate de dispositivos móviles de los estudiantes dentro y fuera del aula. Por medio del método cualitativo se logra un acercamiento con la realidad de la comunidad y dar respuesta a diferentes interrogantes que surgen en el proceso investigativo.

El enfoque de esta investigación es Acción Participativa, dado que, "La Investigación Acción Participativa es un enfoque de investigación que busca involucrar a los participantes en el proceso de investigación y diseño de soluciones para problemas específicos, con el objetivo de mejorar la práctica y la calidad de vida de las personas y comunidades involucradas." (Reason & Bradbury, 2001) si bien dentro la implementación del taller “el arte de contar historias” como estrategia educomunicativa que busca fortalecer la competencias escritas y orales de los estudiantes en el cual los estudiantes son los directos participantes del taller, no es un diseño de solución absoluto, debido a que lograr el uso del dispositivo móvil con responsabilidad es un desafío, sin embargo, las herramientas en línea dinámicas y creativas pueden ser un buen inicio.

Teniendo en cuenta lo anterior, el alcance de la investigación es explicativo, a medida que se busca responder al ¿De qué manera una estrategia educomunicativa mediada por dispositivos móviles contribuye al fortalecimiento de las competencias comunicativas escritas y orales en los estudiantes de grado octavo y noveno del colegio Nuestra Señora de la Sabiduría de Acacías, Meta? Siendo así, "el alcance explicativo se enfoca en la identificación de las causas y los efectos de un fenómeno, y en la explicación de los mecanismos y procesos que lo producen." (Hernández, Fernández y Baptista, 2014) además, por medio de las técnicas de investigación, como el grupo focal, las entrevistas semiestructuradas y la implementación de la estrategia educomunicativa, se promete dar respuesta a la pregunta de investigación y profundizar en este fenómeno.

De acuerdo con las características mencionadas, el estudio se fundamenta en el paradigma interpretativo, “el paradigma interpretativo se enfoca en comprender e interpretar los significados y las experiencias de los participantes en un contexto específico” (Denzin & Lincoln, 2000, p.5). Guba & Lincoln (1994), mencionan, "La investigación interpretativa se enfoca en la comprensión de los significados y las experiencias de los participantes, en lugar de en la explicación de los fenómenos." (p.3) es así como este paradigma se ajusta al interés del estudio, ya que es fundamental conocer e interpretar las experiencias de los estudiantes y docentes y como estas se relacionan entre sí para lograr un equilibrio entre las partes y lograr entender de qué manera se puede mitigar la problemática y una mayor efectividad en la implementación de la estrategia. Además, teniendo en cuenta la agenda 2030 y el ODS 4 “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos” Naciones Unidas (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la implementación de herramientas tecnológicas en la

educación, permite minimizar las brechas en la educación y ampliar las oportunidades para todos.

Por consiguiente, es necesario reconocer las fases de la investigación que están pensadas dentro de la lógica del alcance de los objetivos y de la efectividad de los resultados esperados. Primeramente, tendrá una fase de observación, Van Dalen y Meyer (1981, como se citó en Morán, 2007. párr. 2) "consideran que la observación juega un papel muy importante en toda investigación porque le proporciona uno de sus elementos fundamentales; los hechos".

Esta fase consiste en destinar un tiempo considerable para observar con objetividad las acciones de la comunidad que brinden datos de valor para ampliar la información, en este caso, se seleccionaron estudiantes de grado octavo y noveno de una Institución Educativa, (Nuestra Señora de la Sabiduría de Acacías, Meta) se realizó una primera visita donde se tuvo contacto con el rector, quién aprobó el proyecto de investigación con esta población y fue él quien brindó detalles de los estudiantes de los grados mencionados, sus características y aspectos a tener en cuenta para trabajar con ellos.

Seguidamente, se tuvo la fase de construcción, planeación y testeo, se planificaron las preguntas y el enfoque de las mismas para desarrollar un focal groups o grupo focal con los estudiantes, el cual tuvo una fase de testeo con diferentes estudiantes de octavo y noveno de diferentes instituciones y del municipio de Acacías y Granada, Meta; esto con el fin de asegurar que las preguntas estuvieran formuladas adecuadamente, de manera que los estudiantes lograran responderlas de forma abierta y sin problema.

Fase de Acción

luego de realizar el testeo del grupo focal, se llevó a cabo el encuentro con los estudiantes de grado octavo y noveno, los cuales fueron seleccionados de manera aleatoria,

siendo 4 estudiantes de grado octavo y 4 de grado noveno, para un total de 8 participantes, teniendo en cuenta que el grupo focal; en esta metodología, se maneja un número restringido de unidades de información, escogidas no basándose en criterios estadísticos de muestreo, sino por su importancia y atributos fundamentales como objeto, suceso o experiencia. La meta es alcanzar una generalización analítica, no estadística, que se fundamenta en la formulación teórica y facilita un entendimiento más profundo de fenómenos, respondiendo interrogantes acerca de cómo suceden o cómo se desarrollan. Además, intenta conectar casos concretos o uno específico con la teoría. Por lo tanto, la teoría se comprende como un conjunto de instrumentos, modelos o ideas, en vez de las afirmaciones generalizables y las leyes causales propias (Joan et al., 2016).

De la misma manera, se realizaron entrevistas semiestructuradas a 5 docentes de la institución que trabajan con los estudiantes participantes del estudio, las cuales se hicieron en formato de voz en off y también contó con un espacio de prueba y revisión de las preguntas orientadoras. Finalmente, se llevó a cabo la estrategia educomunicativa que consistió en un taller educomunicativo mediado por dispositivos móviles llamado “el arte de contar historias”.

Fase de evaluación y reflexión: al culminar el taller, por medio de un código QR, los estudiantes accedieron a un formulario de Google que contiene 10 preguntas y evalúa la experiencia de los estudiantes, además, se cerró el espacio con un diálogo de saberes donde se conoció la percepción de los estudiantes frente al taller y al uso de dispositivos móviles en el aula.

Contexto

La presente investigación se desarrolla en el departamento del Meta, en el municipio de Acacías, (Meta) en la Institución Educativa Nuestra Señora de la Sabiduría, está ubicado en el área urbana del municipio, cuenta con todos los servicios públicos y con conexión a internet,

hace parte del sector privado y las familias que integran esta institución están entre los estratos 3 y 4. Los padres de familia o acudientes en su mayoría cuentan con trabajos con extensas jornadas laborales, son profesionales, empleados en empresas del municipio o trabajan en el sector agropecuario.

Población

La población en el contexto de la investigación hace referencia al grupo de personas, que comparten características similares y se sitúan en un espacio específico actualmente (Vizcaíno Zúñiga et al., 2023). De esta manera, la población del presente estudio se encuentra conformada por estudiantes de grado octavo y noveno que están entre los 13 y 15 años, en su totalidad entre grados octavos y noveno hay 126 estudiantes. Estos grados fueron seleccionados porque se encuentran en la etapa de adolescencia media en la que presentan cambios físicos, emocionales, cognitivos y sociales así que es clave para el desarrollo de habilidades comunicativas. "Comienzan a desarrollar el pensamiento abstracto, crítico y lógico" (Piaget, como se citó en Cano de Faroh, 2007). Además, buscan construir una identidad propia, lo que los hace receptivos a actividades introspectivas como el storytelling, (el enfoque de la estrategia educomunicativa) por otro lado, estos estudiantes tienen acceso frecuente a los dispositivos móviles y presentan una facilidad con la integración del móvil en el proceso de aprendizaje. "Las tecnologías digitales pueden potenciar el aprendizaje al integrarse en entornos relevantes y atractivos para los estudiantes" (Lankshear & Knobel, 2008). De esta manera, estos estudiantes son ideales para la presente investigación.

Muestra

Muestreo no Probabilístico por Conveniencia

La técnica de muestreo de la presente investigación es no probabilística por conveniencia, esto significa que se seleccionan aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos en el estudio (Otzen & Manterola, 2017).

Teniendo en cuenta el tipo de muestreo y la fecha en que se desarrolla el estudio; los estudiantes se encontraban en su último período académico del año, se seleccionaron quienes se estaban disponibles (no tengan materias pendientes por aprobación) y tuvieran el interés de participar en la investigación; se pretendió tener una representatividad de la población que se quiere analizar, "seleccionando de forma conveniente varias unidades con el objetivo de constituir grupos reducidos y controlados en el contexto de diseños de tipo experimental, a partir de la elección aleatoria de unos cuantos individuos que los forman" (López Roldan & Fachelli, 2015, p. 48). Según Hernández et al., (2014) en los estudios cualitativos el tamaño de la muestra no es importante desde una perspectiva probabilística dado que el interés del investigador no es generalizar los resultados de un estudio en una población más amplia, lo que se busca en la indagación cualitativa es profundidad.

Así las cosas, la muestra es de 8 estudiantes en total, siendo 4 estudiantes de grado octavo, entre mujeres y hombres y 4 estudiantes de grado noveno, entre hombres y mujeres, los cuales hicieron parte del grupo focal; y se tuvo una muestra de 5 docentes de la Institución Educativa quienes hacen parte de la formación académica de los estudiantes participantes.

Técnicas de Investigación

Grupo Focal

Se caracteriza por ser un grupo de discusión que posibilita el diálogo sobre un asunto en especial, vivido y compartido mediante experiencias comunes (Donaduzzi, et.al 2015), con esto se plantea generar un espacio para conversar con los estudiantes acerca de sus perspectivas frente al uso de dispositivos móviles en aula y fuera de ella, este espacio contó con una hora y media de duración, se grabó en voz en off y contó con previa autorización de los acudientes por medio del formato de consentimiento informado. El grupo focal tuvo 3 bloques intitulados como usabilidad, comunicación y beneficios y desafíos. Es importante mencionar qué, antes de la aplicación de este instrumento, se hizo un testeo con estudiantes de octavo y noveno de diferentes instituciones y del municipio de Granada, Meta, para corroborar que fueran claras y que permitieran responder de manera abierta y confiable en los estudiantes.

El grupo focal se aplicó a ocho estudiantes (cuatro de grado octavo y cuatro de grado noveno) seleccionados de manera aleatoria. El número reducido de participantes es típico en esta metodología, donde la selección no se basa en criterios estadísticos de muestreo, sino en la importancia y atributos fundamentales de los casos para lograr una generalización analítica.

El grupo focal, sin duda, fue muy valioso, este permitió tener un acercamiento genuino con los estudiantes, conocer de cerca sus necesidades, intereses y percepciones frente a la realidad que enfrentan día a día y los resultados de este dan grandes luces de como fortalecer las competencias comunicativas por medio de los dispositivos móviles y permite un avance en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Entrevista Semiestructurada

La entrevista en investigación es un encuentro entre sujetos en el cual se busca descubrir subjetividades (Tonon, sf.); es útil en la obtención de información, acerca cómo los sujetos actúan y reconstruyen el sistema de representaciones sociales, cristalizados en el discurso “De esta manera, se recogen creencias y opiniones del entrevistado, entendiendo por creencias las unidades de conocimiento y por opiniones, aquellas creencias en las que los componentes evaluativos juegan un papel importante” (van Dijk, 1980 Tonon, sf, p. 49).

De esta manera, la entrevista semiestructurada es clave en esta investigación, dado que permite entender en este caso, la percepción no solo de los estudiantes, sino de los docentes en función que juegan un papel fundamental en el proceso de aprendizaje, es por esto qué, para este estudio se cuenta con la muestra de 5 docentes en diferentes áreas de conocimiento (química, física, matemáticas, ciencias sociales y español) estas entrevistas se realizaron con el debido consentimiento de autorización de voz y de datos y en este caso, contó con dos bloques así: 1 experiencia, 2 impacto en el aprendizaje. La entrevista semiestructurada permite recoger creencias y opiniones del entrevistado. Se enmarca en el paradigma interpretativo, buscando comprender las experiencias y significados desde la perspectiva de los docentes.

Estas entrevistas se llevaron a cabo en la institución y tuvieron una duración hasta de 17 minutos, lo que indica que se obtuvo una buena recolección de información y respuestas abiertas a cada una de las preguntas, lo que, sin duda, permite un análisis detallado del fenómeno que aquí se expone. No sobra mencionar que las preguntas fueron debidamente validadas por docentes expertos en el área que contribuyeron a la definición cercana de las mismas y a su efectividad en el caso de estudio.

Cuestionario

Es un proceso estructurado de recolección de información a través de la cumplimentación de una serie de preguntas como evaluación y experiencia de los estudiantes en el taller educomunicativo (Cuadros Ircañaupa y Ogosi Murillo, 2024). Este cuestionario se aplicó al finalizar el taller, y sus preguntas se realizaron a la luz del cumplimiento de los objetivos y como respuesta a la pregunta de investigación; buscando medir la percepción de los estudiantes sobre diferentes aspectos del taller y su impacto en sus competencias comunicativas escritas y orales.

El cuestionario del taller "El Arte de Contar Historias" consistió en diez preguntas, ocho de las preguntas fueron de opción múltiple con escala Likert (de 1 "Muy malo" a 5 "Excelente") para evaluar aspectos como el interés y relevancia de los temas, la claridad de la información, la ayuda percibida en la mejora de habilidades de escritura y expresión oral, la utilidad de las herramientas utilizadas, si conocían las herramientas antes del taller, si consideran que el móvil puede ser una herramienta efectiva para contar historias, y si creen que mejoraron su capacidad para estructurar una historia. Las dos últimas preguntas fueron de respuesta abierta para indagar sobre los aspectos nuevos aprendidos sobre el arte de contar historias y cómo creían que podían aplicar lo aprendido en su vida diaria. El cuestionario fue revisado previamente con expertos.

El alcance del cuestionario permitió evaluar la experiencia de los estudiantes con la estrategia implementada, obteniendo datos cuantitativos (a través de las preguntas cerradas) y cualitativos (a través de las preguntas abiertas) sobre su percepción del taller y su impacto en el fortalecimiento de sus competencias comunicativas. Los resultados del cuestionario proporcionaron evidencia directa del impacto de la estrategia educomunicativa en la población objetivo

Análisis de los Resultados

A continuación, se describen los resultados obtenidos en el grupo focal, en las entrevistas semiestructuradas y finalmente en el cuestionario que se aplicó como muestra de resultados del taller educomunicativo. Es de aclarar que, tanto en el grupo focal que se aplicó a los estudiantes, como en las entrevistas semiestructuradas aplicada a los docentes, se encuentran similitudes y si bien, algunas preguntas están relacionadas, en el trabajo de campo se logró identificar los temas principales, que se denominarán categorías y algunas subcategorías que relucen a partir de las posturas de los participantes frente a las categorías. A continuación, se describen.

Tabla 1

Resultados grupo focal

Categoría de Análisis	Citas Textuales del Grupo Focal
Fortalecer las competencias comunicativas escritas y orales.	- "El autocorrector me ayuda a mejorar, pero también siento que me acostumbro y no aprendo cómo escribir correctamente." - "A veces me toca buscar en Google, como la diferencia entre ahí y hay, porque no me acuerdo." - "Yo siento que no me ayuda mucho porque termino confiando en el celular para todo." - "Al principio escribo, pero ya después mando audios porque me da pereza escribir tanto." - "A mí me ha mejorado la escritura porque el autocorrector me muestra cómo se escribe correctamente, pero siento que no aprendo del todo porque no hago el esfuerzo." - "Escribir en el celular me hace más fácil comunicarme, pero a veces uso muchas abreviaturas y luego se me quedan en trabajos formales." - "La verdad, siento que el celular no mejora mi forma de hablar, porque depende mucho de los mensajes escritos y me da miedo expresarme en persona." - "Yo no escribo casi en el celular porque prefiero mandar audios, pero cuando tengo que escribir siento que me equivoco más porque estoy acostumbrado al autocorrector." - "El autocorrector me ayuda, pero también he aprendido a ignorar los errores porque pienso que el celular los corrige." - "Cuando veo que escribí algo mal y el autocorrector no lo corrige, entonces busco cómo se escribe en Google para estar seguro." - "A mí me pasa que si alguien escribe con faltas de ortografía me estreso y termino corrigiéndolo." - "Yo utilizo el celular como unas 5 horas al día, pero con pausas. No son 5 horas seguidas."

Identificar la usabilidad, las ventajas y desventajas de los dispositivos móviles.	- "En clase lo usamos si el profesor nos deja, como para buscar información o hacer una tarea rápida." - "Principalmente lo uso para escuchar música, ver vídeos y chatear." - "La Inteligencia Artificial me ayuda a resumir temas y entender cosas más rápido." - "Uso el celular para todo: tareas, redes sociales, escuchar música. Es como una extensión de mi vida." - "Creo que lo uso más los fines de semana, cuando no tengo nada que hacer. Puedo pasar hasta 8 horas al día conectado." - "En clase lo usamos solo cuando nos dejan, como cuando el profesor dice que busquemos algo rápido o hagamos una actividad." - "A veces lo utilizo más como una herramienta para organizarme y buscar información." - "Uso el celular unas 6 horas diarias, pero depende del día. A veces más porque escucha música, miro redes sociales o busca información." - "En clase no lo uso tanto, pero si nos dejan tiempo libre o tareas, lo utilizo para buscar cosas rápido." - "Yo lo uso para escuchar música mientras hago tareas, pero a veces termino más concentrada en la música que en la tarea." - "La Inteligencia Artificial me facilita las cosas porque resume los temas y me ayuda a entender más rápido." - "El celular y el internet me ayuda a entender los temas más rápido, entiendo más con un video que a un profesor de aquí, aunque lo malo es que me distraigo con otras cosas" - "Los maestros son muy estrictos con el uso del celular, pero es que las clases deberían ser más dinámicas para aprender" - "Siento que por chatear mucho en el celular he aprendido nuevas palabras, pero también me he acostumbrado a escribir mal en confianza con amigos." - "Prefiero hablar cara a cara porque en los mensajes no sé si

Reconocer la relación entre el uso de dispositivos móviles y las competencias comunicativas	la persona está seria, feliz o enojada." - "El celular me ayuda a buscar palabras, pero también me distrae y a veces me olvido de lo que estoy haciendo." - "Cuando tengo confianza con alguien, mando audios largos, pero con desconocidos prefiero escribir." - "Me gusta usar el celular para buscar información, pero siento que me hace más dependiente y no intento pensar mucho." - "La comunicación cara a cara es mejor, pero en el celular puedo expresarme sin miedo porque no tengo que mirar a la persona directamente." - "Al escribir mensajes uso palabras muy informales, y siento que eso afecta cuando tengo que escribir algo serio o importante." - "Si veo videos o leo comentarios, aprendo palabras nuevas, pero en el contexto de chatear con amigos termino usando muchas expresiones incorrectas." - "Cuando escribo mensajes, uso muchas abreviaturas y luego me cuesta escribir bien en trabajos escolares." - "Siento que el celular me ayuda a aprender palabras nuevas cuando busco información, pero en conversaciones informales termino usando expresiones incorrectas por costumbre." - "Prefiero hablar en persona porque con el celular no sabes si la persona está seria o bromeando." - "He notado que algunos amigos escriben perfecto por mensaje, pero cuando hablan en persona son muy tímidos y no se expresan igual."

Nota. Muestra de categorías y citas textuales del grupo focal. *Fuente.* Autoría propia.

Como se evidencia en la tabla anterior, se destacan tres categorías como temas principales dentro del grupo focal, las cuales están articuladas a los bloques propuestos de discusión y a los objetivos de la investigación, fortalecer las competencias comunicativas escritas

y orales, identificar la usabilidad, las ventajas y desventajas del dispositivo móvil y el relacionamiento entre los dispositivos móviles y las competencias comunicativas.

Allí se exponen las respuestas clave de los participantes, las cuales permite comprender sus posturas frente al uso de dispositivos móviles en el aula, de hecho, uno de los participantes menciona lo siguiente: “se me dificulta entenderle a algunos maestros, entonces prefiero buscar un video del tema en internet y así puedo entenderlo fácil y hacer las actividades” (Participante 1) otro estudiante dijo: “Con tantas herramientas que existen ahora, los maestros deberían hacer las clases más dinámicas, de verdad las clases me dan sueño, son muy aburridas, por eso prefiero ponerme a jugar en el celular y luego buscar el tema que enseñaron” (Participante 4). Así las cosas, de manera general, los estudiantes manifiestan que si bien los celulares ocupan gran parte de su tiempo, los distrae y en ocasiones no lo usan con la mayor responsabilidad, de hecho, reconocen que, al hacer alguna tarea, les llega una notificación y luego se dan cuenta que han pasado 2 horas en redes sociales y no han logrado hacer su tarea, que aunque se han visto obligados a apagar las notificaciones para concentrarse en lo que deben realizar, reconocen que todo parte del manejo que ellos le dan a sus dispositivos móviles, es decir, que lo ideal es que ellos sean organizados en sus horarios y se cumplan con el tiempo que destinaron para distraerse. Sin embargo, mencionan que sin duda alguna las herramientas en línea y los dispositivos como tal, son de gran ayuda para el aprendizaje no solo de las competencias comunicativas escritas y orales, sino de manera general para cualquier asignatura. Uno de los participantes mencionó: "A mí me ha mejorado la escritura porque el autocorrector me muestra cómo se escribe correctamente, pero siento que no aprendo del todo porque no hago el esfuerzo." (Participante 2) Aunque identifica una mejora en la escritura a partir del uso del celular y su autocorrector, reconoce que no aprende porque no hace un esfuerzo de su parte, lo que significa que, el

dispositivo móvil sí es una herramienta de aprendizaje siempre y cuando se tenga una intencionalidad de usarlo como método de aprendizaje y crecimiento en el área de conocimiento, por lo que, la estrategia educomunicativa como el taller de “El arte de contar historias” el cual es mediado por dispositivos móviles al ser implementado por la herramienta Storybird, les permite articular sus competencias con el móvil como la creatividad al crear historias impactantes y recordadas en el tiempo, fortaleciendo finalmente, las competencias comunicativas escritas y orales. De esta manera, el móvil estaría siendo utilizado con propósito y con la intención de mejorar estas competencias, además de generar un sentido de responsabilidad y conciencia en el uso responsable de los dispositivos móviles.

Entrevistas Semiestructuradas a Docentes

Tabla 2

Entrevistas semiestructuradas

Categoría de Análisis	Citas Textuales de los Entrevistados
Percepciones sobre el Uso de Dispositivos Móviles en el Aula	- "Desde mi perspectiva, yo sí lo comparto porque me parece que el dispositivo permite muchas cosas, el celular más que un distractor puede servir como un aliado dentro del aula" - "Soy partidaria de que si las herramientas tecnológicas están en este momento presente hay que utilizarlos, sin embargo, no en todas las clases y siempre con control" -"Desde mi área sí se implementa el celular para la utilización de lo que es la aplicación de Geogebra" -"La tecnología es una herramienta necesaria dentro de todos nuestros contextos, el dispositivo móvil como tal, porque es una herramienta tecnológica, pero debe tener un manejo adecuado" -"No existe una ley que regule el uso del celular en las aulas, pero están tratando de legalizar la prohibición"
Ventajas y desventajas de los Dispositivos Móviles	-"Cuando no se regula, cuando no se controla, sirve más como un distractor. No obstante, bien utilizado es un aliado para consultar, leer documentos y hacer ejercicios" -"Muchas veces se queda en leer lo que el dispositivo le facilita, pero no hacen ese ejercicio consciente a nivel cognitivo" -"Uno de los grandes retos es que los estudiantes manejan muy bien los celulares, pero lo manejan en el sentido de los juegos" -"En el momento de

	uno como docente hablarles a ellos una parte conceptual ya les da pereza y ya no quieren utilizar el celular" -"Los estudiantes prefieren que la inteligencia artificial haga todo por ellos" -"La dificultad de que los estudiantes realicen ejercicios de comprensión e interpretación, quedándose con la información que el dispositivo les da, y no buscan otras fuentes"
Relación entre las Competencias Comunicativas Escritas y Orales y los Dispositivos Móviles	-"Los dispositivos móviles fortalecen la comunicación verbal y escrita, pero la lectura se hace de manera rápida y sin reflexión" -"La escritura es la competencia que menos se desarrolla, pero el dispositivo móvil ayuda a conectar ideas. La lectura puede ser más interactiva" -"La escritura es la competencia que más se fortalece con el uso del móvil" -"Se ha perdido el español básico y la comprensión lectora, porque los estudiantes buscan resúmenes en la inteligencia artificial en lugar de leer el libro"
Impacto del Dispositivo Móvil en el Aprendizaje	-"El impacto es positivo si se genera un control del uso. Es una herramienta importante, que facilita muchas cosas" -"Es como 50 y 50", puede ser muy útil, pero los estudiantes lo utilizan para chatear y jugar" "No me gustaría implementar los celulares" -"El impacto es negativo, porque los estudiantes se distraen y no prestan atención en clase" -El impacto es positivo si se genera un control del uso. Es una herramienta importante, que facilita muchas cosas"

Estrategia Educomunicativa	-"Me parece muy interesante y necesaria siempre y cuando se tengan en cuenta los contextos y desigualdades" -"Estoy de acuerdo, siempre y cuando no se pierda la intención educativa" -"Le parece interesante, pero se debe saber la medida para cumplir el objetivo" -"Sería súper chévere, pero es necesario bloquear aplicaciones para que se usen las herramientas adecuadas en clase"

Nota. Tabla de categorías y citas textuales de las entrevistas. *Fuente.* Autoría Propia.

La tabla anterior da muestra de lo ambiguo que puede ser este fenómeno, puesto que, se evidencian similitudes frente a la percepción de los estudiantes, sin embargo, en este caso, por medio de las entrevistas semiestructuradas, los docentes exponen libremente sus diferentes opiniones frente al tema abordado, las que se clasificaron en las siguientes categorías: Percepciones sobre el uso de dispositivos móviles en el aula, ventajas y desventajas del dispositivo móvil, relación entre las competencias comunicativas escritas y orales y los dispositivos, impacto del dispositivo móvil en el aprendizaje y estrategia educomunicativa; estas cinco categorías se seleccionaron a partir del trabajo de campo y cada una está acompañada por citas textuales de los docentes que permite una profunda reflexión frente al tema.

Se habla de ambigüedad frente a los resultados, dado que, aunque algunos docentes reconocen que el dispositivo móvil son una herramienta útil en el proceso de aprendizaje y tienen una percepción positiva frente a su uso en clase, hay quienes piensan que, "Es como 50 y 50", puede ser muy útil, pero los estudiantes lo utilizan para chatear y jugar" (Entrevistado 5) aunque sea útil dentro de la enseñanza, de nada sirve si los estudiantes no lo usan con propósito, lo que sin duda desmotiva y preocupa a los docentes y los lleva a pensar de la siguiente manera: "No me gustaría implementar los celulares en el aula" (Entrevistado 5) indiscutiblemente, el hecho de

observar que los estudiantes no miran con objetividad el poder que tienen en sus manos y, por el contrario, como ellos mismos lo manifiestan, lo usan por mucho tiempo para ver videos, sin embargo, de manera involuntaria aprenden vocabulario, entre otras cosas, gracias a las personas que siguen.(Participante 3) Lo anterior, nos sigue evidenciando que el problema no es el uso del móvil dentro del aula, sino el uso que se le está dando.

Es importante mencionar que dentro de la categoría de percepción sobre el uso del móvil en el aula, solo un docente manifestó que no hacía uso del dispositivo móvil o de herramientas en línea para el proceso de enseñanza, los demás, aseguran que por lo menos una vez en el mes, son utilizados, esto puede representar precisamente el reconocimiento del valor agregado de usar los celulares y herramientas en línea para mejorar el aprendizaje de los estudiantes, además, recordemos que los estudiantes mencionaron que “las clases son muy aburridas” y sugieren el uso de aplicaciones que les permita aprender de manera creativa e innovadora.

En la búsqueda de implementar una estrategia educomunicativa mediada por dispositivos móviles para fortalecer las competencias comunicativas escritas y orales, nos encontramos que tanto docentes como estudiantes, aseguran que el uso del dispositivo móvil si ha contribuido al fortalecimiento de estas competencias, claramente no en todos los casos es igual; porque aunque a unos les ha fortalecido la escritura por medio del autocorrector, otros manifiestan que no ha sido útil hablado de expresión oral, pues se sumergen en las pantallas y se les dificulta la interacción cara a cara.

También se encontraron ventajas y desventajas de los dispositivos móviles, que, tanto en los estudiantes, como en los docentes, coincidieron en que el celular presenta un gran desafío que es la distracción y que los puede convertir en otras palabras, en “conformistas” interpretando que

se acostumbran a que todo puede ser más fácil gracias a la Inteligencia Artificial, pero que a la hora de la verdad, no tienen las competencias suficientes en las diferentes asignaturas.

Teniendo en cuenta lo anterior, permite reflexionar entonces en lo importante que resulta no solo una estrategia educomunicativa mediada por dispositivos móviles para el fortalecimiento de las competencias escritas y orales, sino también de una campaña colectiva que inste a la concientización del uso responsable de los dispositivos móviles y a “sacarle el jugo” como se dice coloquialmente, al celular, que resulta un gran aliado para el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes. Como se pudo observar, tanto los estudiantes como los docentes encuentran positivamente el hecho de implementar el celular como herramienta de aprendizaje, por lo tanto, y después de llevarse a cabo el trabajo de campo, se dio inicio con la planeación, desarrollo e implementación de la estrategia Educomunicativa, que refleja un paso positivo para mejorar no solo las competencias comunicativas escritas y orales, sino el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Estrategia: Taller Educomunicativo "El Arte de Contar Historias"

La implementación de este importante taller se desarrolló de la siguiente manera:

1. Bloque: Rompiendo esquemas (Rompehielo- práctica de competencias comunicativas)
2. Bloque: El poder del storytelling
3. Bloque: Todos tienen una historia que contar
4. Bloque: Elementos clave para una historia efectiva
5. Bloque: Habilidades comunicativas
6. Bloque: ¡A contar mi historia! (Práctica y uso de Storybird)
7. Bloque: Socialización
8. Bloque: Cierre y conclusiones
9. Bloque: Evaluación del taller

La estrategia educomunicativa mediada por dispositivos móviles para el fortalecimiento de las competencias comunicativas escritas y orales propuesta como objeto general de la presente investigación, se denominó como taller educomunicativo, "El arte de contar historias", el cual está basado en el poder del storytelling como modelo para fortalecer las competencias comunicativas escritas y orales y se ponen a prueba por medio de la herramienta en línea Storybird, una herramienta que facilita y promueve la escritura creativa y la creación de historias desde sus realidades, por lo que, la estrategia está articulada con la "participación activa de los miembros de la comunidad en el proceso investigativo" (Park, 1992, p. 152).

Además, las tecnologías digitales motivan a los estudiantes en la escritura, lo que respalda a Torres-Álvarez et al. (2024) sobre su impacto en el compromiso en la enseñanza de lenguas. En el contexto específico de Storybird, se observó que la estructura visual y narrativa de

la herramienta, facilita el proceso creativo, alineándose con las teorías de aprendizaje constructivistas, que enfatizan la construcción activa del conocimiento a través de experiencias significativas (Bruner, 2003).

De esta manera, se diseñó una presentación en línea en la herramienta Canva, la cual contiene los parámetros claros acerca del storytelling y de los aspectos importantes a la hora de contar historias que resulten efectivas y memorables en el tiempo, también contiene un video (teaser) de una historia hecha con celular ganadora en Smartfilms, el festival de cine hecho con celular, el video fue titulado “amor perfecto” y funcionó como ejemplificación e inspiración para que los estudiantes desarrollaran su propia historia desde la herramienta de Storybird. A continuación, podrán observar la presentación utilizada en el taller

Es importante mencionar que antes de la aplicación del taller, se hizo una prueba con tres estudiantes, dos de grado noveno y uno de grado octavo, con el fin de garantizar que la presentación fuera pertinente, entendible y, sobre todo, que fuese creativa y propicia para el ejercicio a desarrollar, luego de recibir sus comentarios, se dejó esa versión final y se aplicó a los estudiantes seleccionados. El taller contó con la participación de 20 estudiantes entre grados octavos y novenos, si bien la intención inicial era que en su totalidad de la población de grados octavo y noveno participaran del taller; debido a las fechas de realización, teniendo en cuenta que fue en la última semana de actividades académicas del año, muchos estudiantes se encontraban en exámenes finales y de recuperación, de esa manera, solo participaron estudiantes que se encontraban al día con las asignaturas.

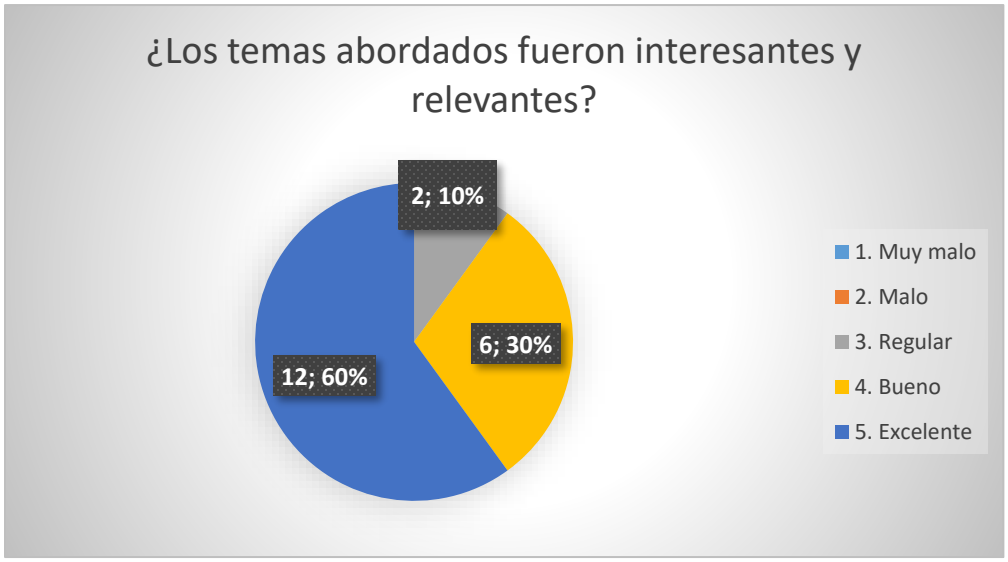
Siendo así, el taller dio inicio con una presentación general del proyecto de investigación, las reglas del juego y del objetivo general del espacio, luego se desarrolló una dinámica rompehielos donde se formaban 2 grupos y debían trabajar en equipo para representar una

historia o una película y el equipo contrario tendrá que adivinar de qué se trata y el nombre de la historia. Posterior a ello, se empezó a socializar el contenido de la presentación y las pautas para trabajar en la herramienta de Storybird, donde todos en un primer momento de manera individual navegan en la herramienta web, construyen su historia haciendo uso de los elementos explicados con anterioridad y luego trabajaban en equipo para consolidar la mejor historia. Este ejercicio resultó muy beneficioso para los estudiantes y permitió no solo el fortalecimiento de las competencias escritas y orales, sino también para comprender la necesidad de hacer un uso responsable de los dispositivos móviles y hacer de él, una herramienta de aprendizaje. A continuación, se evidenciará los resultados del taller, los cuales se obtuvieron por medio de un cuestionario de 10 preguntas (el cual se revisó previamente con expertos) y los participantes lo diligenciaron al finalizar el taller educomunicativo.

Evaluación del Taller Educomunicativo

Figura 1

¿Los temas abordados fueron interesantes y relevantes?

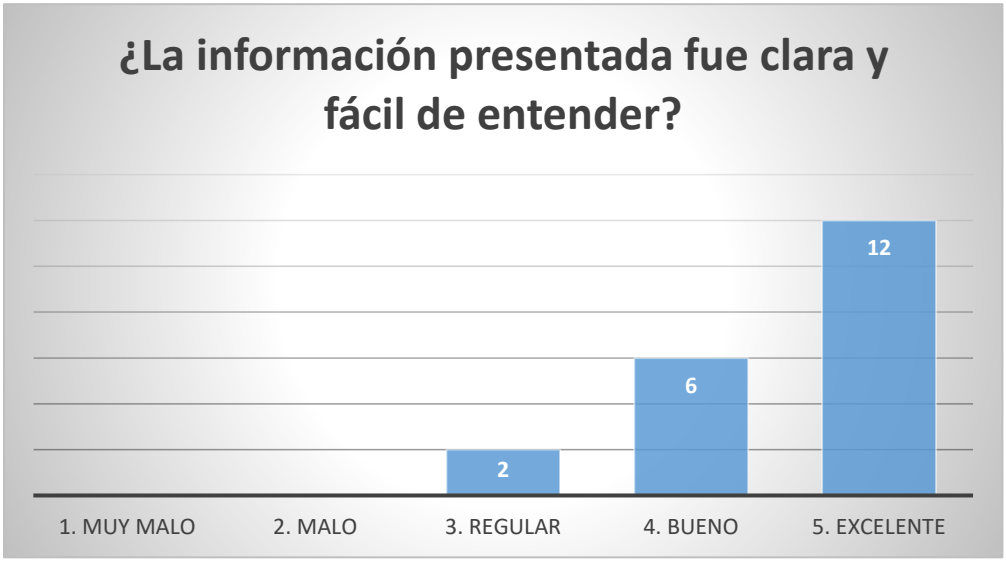


Fuente. Elaboración Propia.

Como primera pregunta, se cuestionó acerca del nivel de importancia de los temas abordados, es decir, el storytelling, el Storybird y la implementación del dispositivo móvil dentro del taller, a lo que un 90% de los participantes puntuaron el nivel de relevancia entre un 4 y 5, lo que indica que es bueno y excelente, teniendo en cuenta la escala de medición así: 1: Muy malo, 2: Malo, 3: Neutral, regular, 4: Bueno, 5: Excelente. Así las cosas, como se evidencia en la gráfica, los estudiantes reconocen la importancia del taller educomunicativo y del poder del storytelling como inspirador para promover la mejora de las competencias comunicativas escritas y orales.

Figura 2

¿La información presentada fue clara y fácil de entender?



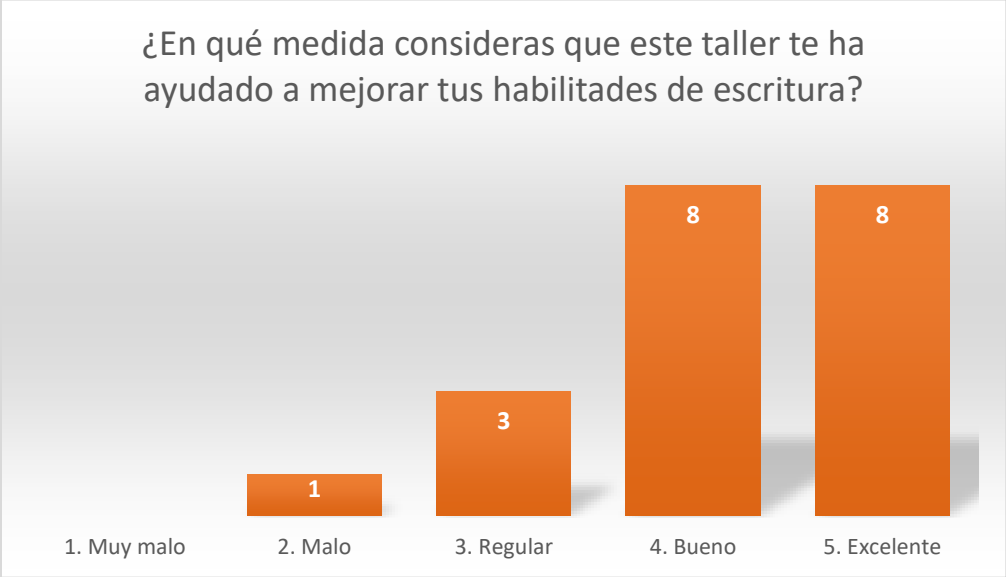
Fuente. Elaboración Propia.

Como se puede observar, al igual que en la primera pregunta, un 90% de los estudiantes manifiestan haber entendido con facilidad el taller y apropiarse de la temática abordada, lo que permite tener una interpretación clara acerca de valor diferencial de usar herramientas tecnológicas como presentaciones en línea y la navegación en storybird, teniendo en cuenta que

algunos estudiantes expresaron en el grupo focal acerca de su interés en que sus clases incluyeran la dinamización con aplicaciones o herramientas digitales para evitar que las clases "fueran tan aburridas". (Participante 5)

Figura 3

¿En qué medida consideras que este taller te ha ayudado a mejorar tus habilidades de escritura



Fuente. Elaboración Propia.

La siguiente pregunta tuvo percepciones divididas, porque, aunque un 80% asegura que el taller ha influenciado positivamente en la mejora de habilidades de escritura, el 20%, siendo 15% en un nivel neutral y un 5% en un nivel bajo, nos lleva a cuestionar qué otras implicaciones se pueden tener en cuenta para que los estudiantes en su totalidad logren fortalecer estas competencias, partiendo que este es uno de los objetivos principales de la presente investigación. Sin embargo, es importante destacar que un 80%, es decir, más de la mitad de los participantes observaron mejoras en esta competencia y posiblemente sea un buen inicio para que los estudiantes se motiven a poner en práctica el uso del móvil como herramienta de aprendizaje.

Figura 4

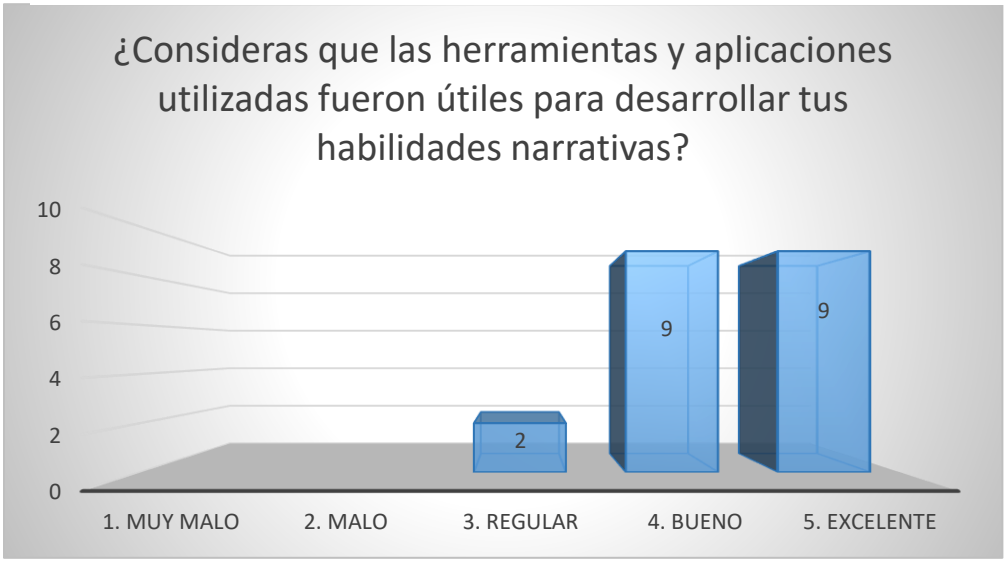
¿Crees que este taller ha fortalecido tu confianza para expresarte oralmente?

Fuente. Elaboración Propia.

Esta pregunta surge a partir uno de los objetivos específicos del estudio, dado que se pretende fortalecer no solo la escritura, sino la competencia oral, lo cual se puso a prueba en el taller desde la actividad rompehielo hasta las conclusiones, sin embargo, como lo mencionaron algunos participantes del grupo focal, “hay quienes se expresan mejor por el celular, que en persona” (Participante 8) lo que significa que, sin duda es necesario seguir implementando actividades que fortalezca la competencia oral. En esta ocasión, nos encontramos que el 80% de los participantes miden su experiencia frente a la mejora de expresión oral entre bueno y excelente, lo cual resulta positivo, entendiendo los retos que esto conlleva y el nivel de compromiso que se requiere por parte de los estudiantes para obtener este resultado.

Figura 5

¿Consideras que las herramientas y aplicaciones utilizadas fueron útiles para desarrollar tus habilidades narrativas?

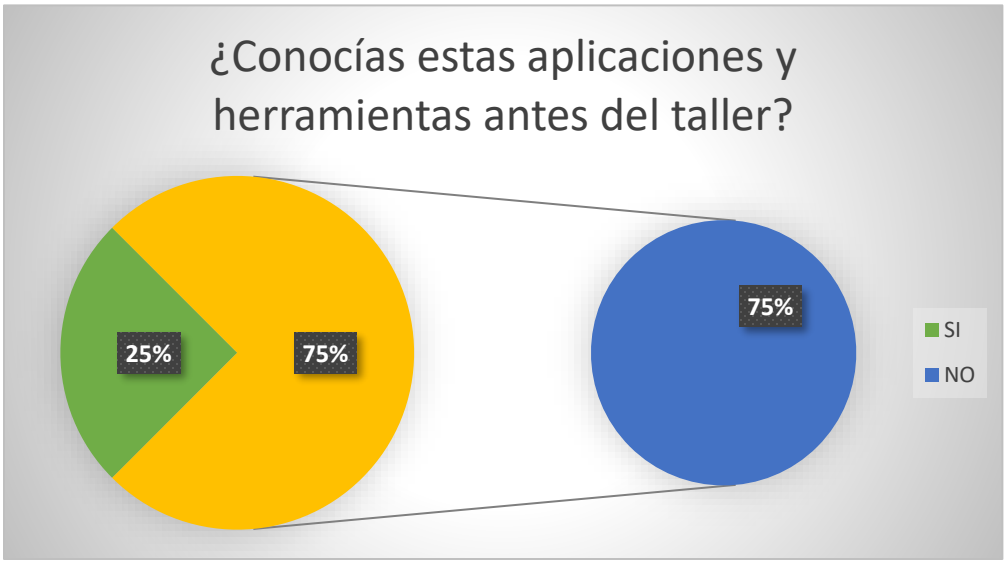


Fuente. Elaboración Propia.

Como se representa en la gráfica, el 90% de los estudiantes consideran que las herramientas utilizadas son efectivas para desarrollar y mejorar las habilidades narrativas, lo que da un valor significativo a la implementación del dispositivo móvil en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por otro lado, un 10% mide su experiencia como neutral, lo que lleva a pensar en diferentes premisas acerca de sus experiencias, una de ellas es que es posible que los estudiantes ya hayan conocido la herramienta de storybird o que no hayan tenido suficiente interés en el desarrollo del taller.

Figura 6

¿Conocías estas aplicaciones y herramientas antes del taller?

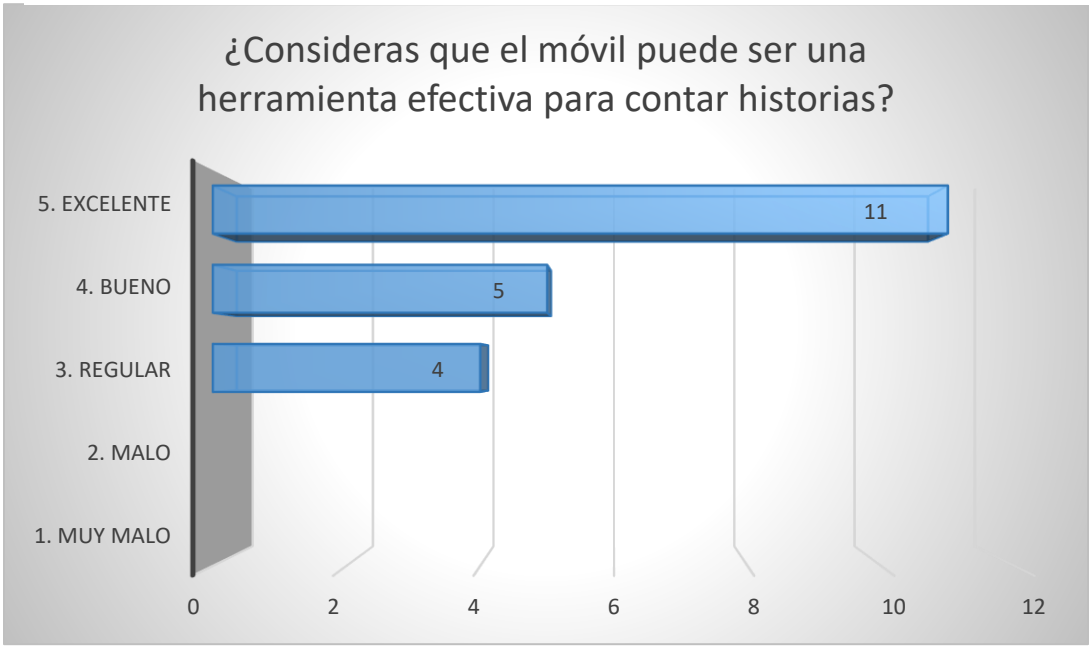


Fuente. Elaboración Propia.

Esta pregunta se conecta con la premisa mencionada anteriormente, ya que un 25% de los estudiantes manifiestan que sí conocían esta herramienta, sin embargo, el 75%, es decir, 15 estudiantes de 20 nunca habían utilizado la herramienta de Storybird, ni la conocían, lo cual, resulta muy interesante, dado que los participantes interactuaron con una plataforma creativa e innovadora y que funciona para el fortalecimiento de las competencias comunicativas.

Figura 7

¿Consideras que el móvil puede ser una herramienta efectiva para contar historias?



Fuente. Elaboración Propia.

Esta pregunta resulta muy relevante dentro de la investigación, ya que responden de manera directa si el dispositivo móvil puede convertirse en una herramienta de aprendizaje, en este caso para contar historias, lo que fue la base del taller, a lo que un 80% de los participantes aseguran que sí, de hecho, dentro del taller, algunos estudiantes mencionaron su utilidad para grabar cualquier tipo de contenido escrito, visual, audiovisual por medio del celular y que todo lo que ven y han vivido puede convertirse en una historia efectiva y memorable en el tiempo, justo lo que aprendieron en el taller educomunicativo. De esta manera, este porcentaje habla de una mirada positiva frente a la inclusión de los dispositivos móviles dentro del aula.

Figura 8

¿Crees que has mejorado tu capacidad para estructurar una historia?

Fuente. Elaboración Propia.

Esta pregunta se realiza con base al contenido del taller, considerando que, el storytelling es precisamente lo que se denomina como el arte de contar historias y allí se hizo la orientación de la estructura que debe tener una buena historia y se hizo memoria de los cuentos infantiles e historias que los estudiantes recordaban, de esa manera, se logró identificar porqué algunas historias se recuerdan más que otras y que las hace diferentes, para así conocer los elementos y la estructura de una historia efectiva, así las cosas, el 75% de los participantes manifestaron que mejoraron su capacidad para estructurar historias, lo que resulta positivo y significativo dentro de los resultados esperados del taller.

Las últimas 2 preguntas realizadas en el cuestionario son de respuesta abierta, de la siguiente manera.

¿Qué aspectos nuevos aprendiste sobre el arte de contar historias?

¿Cómo crees que puedes aplicar lo aprendido en tu vida diaria?

A continuación, se compartirán algunas de las respuestas más destacadas a estas preguntas y se compartirá una breve reflexión frente a ellas.

Frente a la primera pregunta: ¿Qué aspectos nuevos aprendiste sobre el arte de contar historias? Respondieron lo siguiente: “Que existen nuevos medios bastante interesantes al momento de contar historias que tal vez no se utilizan mucho”, “El poder comunicarme con asertividad y convencimiento”, “Lo creativa que puedo llegar a ser”, “Que por medio de las historias puedo mejorar mis relaciones comunicativas y de expresarme con otros”, “Podemos ver más perspectivas”, “Qué es muy importante para lo que queremos lograr en la vida”

En la segunda pregunta: ¿Cómo crees que puedes aplicar lo aprendido en tu vida diaria?, estas fueron algunas respuestas: “Creando historias”, “Poder expresarme de una mejor manera oralmente”. “Puedo aplicarlo en mis momentos de lectura y análisis al dialogar con otras personas”, “Escribir más seguido y siendo intencional en tener conversaciones importantes”, “Al momento de hablar o escribir” “Dándole un uso adecuado a mi móvil y aprender a comunicar de manera efectiva”.

Indiscutiblemente, estas dos preguntas nos permiten reunir aspectos clave de la estrategia educomunicativa y nos brinda un indicador cualitativo que da signos claros de la experiencia de los estudiantes, pero también de la efectividad de esta propuesta de taller. En esta oportunidad, destaco la respuesta de uno de los estudiantes al mencionar que puede aplicar lo aprendido “Dándole un uso adecuado a mi móvil y aprender a comunicar de manera efectiva”, sin duda, esto da muestra de que los estudiantes reconocen que una de las barreras que presentan, es que no tienen un uso adecuado de los dispositivos móviles y que seguro al usar el celular con propósito y con la intencionalidad de tenerlo como herramienta de aprendizaje, podrán ver resultados efectivos en sus competencias comunicativas. Además, en la pregunta que nuevos

aprendizajes obtuvieron frente al arte de contar historias, un estudiante mencionó que, “Es muy importante para lo que queremos lograr en la vida”, si bien no da cuenta de un aprendizaje nuevo, sí reconoce que por medio del storytelling no solo se aprende sobre el poder de las historias, sino que de manera integral aporta al desarrollo de las personas por su dimensión social, académico, profesional, entre otras características que aporta significativamente en el camino de la vida y mucho más si se empieza a desarrollar desde la adolescencia.

Diálogo de Saberes

El diálogo de saberes se llevó a cabo con la comunidad del barrio Bonanza Llanera del municipio de Granada, Meta, donde padres de familia y adolescentes, participaron de una conversación amena y significativa acerca del uso de dispositivos móviles en el proceso de enseñanza- aprendizaje y sobre las estrategias educomunicativas que facilitaran y promovieran el fortalecimiento de las competencias comunicativas escritas y orales. Para ello, se tuvo en cuenta la mayéutica, un término inventado por Sócrates "estriba en hacer que la otra persona, a través de una serie de preguntas, sea capaz de llegar al conocimiento mediante sus propias conclusiones" (Sánchez, 2013; p. 2. Como se citó en De la Fuente, 2017) la técnica consiste en hacer preguntas al interlocutor acerca del tema y luego se empieza a debatir las respuestas, entendiendo los diferentes conceptos y conocimientos previos de la comunidad.

Este espacio se desarrolló en la residencia de uno de los habitantes del barrio, donde adolescentes y adultos decidieron ser parte de la reflexión, participación y el intercambio de perspectivas, lo que, sin duda, permitió una experiencia enriquecedora y promovió una mayor comprensión respecto a los desafíos y oportunidades que se presentan en la implementación de la tecnología en la educación. Es importante mencionar que, antes de iniciar el ejercicio se dio a conocer a grandes rasgos la intencionalidad del proyecto de investigación, el trabajo de campo realizado, la propuesta de taller educomunicativo, las herramientas utilizadas y parte de los resultados obtenidos y así, la comunidad tendría un contexto más amplio de la temática abordada.

Así las cosas, la conversación inició conociendo la usabilidad de los dispositivos móviles en los adolescentes y la percepción que tienen los padres de familia al respecto. Una estudiante de noveno grado de 14 años y habitante de la comunidad, expresó: *"*Yo uso mi celular para ver

videos, chatear con mis amigos, escuchar música y para investigar temas educativos*”* por otro lado, uno de los padres de familia, dijo: “Los celulares los aleja de las cosas importantes, prefieren estar metidos en las pantallas y poco saben de lo que pasa al interior de la casa y a su alrededor, eso es preocupante” Además, agregó: “Claramente eso es de gran ayuda para el estudio, el problema es que casi no lo usan para eso” una madre de familia se refirió a la estrategia educomunicativa como: “Ese tipo de talleres y espacios sirven mucho para que todos entendamos, porque no solo son nuestros hijos, sino también nosotros, que tenemos en nuestras manos una herramienta muy buena para mejorar ingresos, aprender y hacer muchas cosas que antes no sabíamos. Lo más importante es el uso que se le da” es interesante ver cómo los padres de familia y adolescentes coincidían en las ventajas y desventajas de los dispositivos móviles, incluso, manifestaron que los talleres creativos por medio del celular y herramientas en línea las consideraban como un buen método para concientizar a los estudiantes frente a la usabilidad del móvil a favor del desarrollo de diferentes competencias.

Otras de las preguntas orientadoras se hicieron frente al rol del padre de familia en la supervisión del uso del celular en sus hijos, donde se conoció que, aunque los padres expresan lo que consideran pertinente para ellos y lo que no, resulta imposible conocer a profundidad el manejo que le dan, ya que ellos trabajan y tienen varias actividades durante el día; sin embargo, sí es algo que esperan que las instituciones regulen en la formación de los estudiantes. Uno de los adolescentes más tímidos se animó a participar y mencionó, “Yo creo que nosotros sabemos que podríamos usar el celular para mejorar nuestras competencias, pero no todo es estudio y también queremos distraernos y los padres se molestan cuando no saben que también lo usamos mucho para fines académicos” en ese instante intervino una de las acudientes más jóvenes y manifestó que, “el problema más grande es que nos acostumbremos a usar solo el teléfono para todo, pero

que en realidad, no se tenga nada en la cabeza. Yo pienso que hay que saber cómo manejar el celular y no al contrario" y alrededor de esa respuesta, seguro todos se preguntaban cómo logar ese control medido del celular y su uso con propósito académico, a lo que los padres de familia concluyeron que el trabajo y la responsabilidad es de todos, desde los hogares, hasta las instituciones académicas, allí se planteó como ejemplo las talleres educomunicativos que si bien se hace uso del móvil y de herramientas digitales, fomenta la reflexión, la argumentación y la contextualización de los temas, que va más allá de la recopilación de información, sino de generar un pensamiento crítico y un deseo de tener un aprendizaje continuo, lo que sin duda, está al alcance de un clic.

La experiencia del diálogo de saberes fue fundamental para facilitar un espacio de reflexión y participación colectiva entre padres de familia y adolescentes o estudiantes, puesto que, a partir de la mayéutica se buscó que los participantes llegaran a sus propias conclusiones sobre el uso de dispositivos móviles en la educación, explorando sus conocimientos previos y perspectivas. De esta manera, este ejercicio se alinea con la teoría de la educomunicación de Mario Kaplún, el cual promueve el diálogo y el intercambio de experiencias para la construcción de conocimiento, en contraposición a un modelo unidireccional de transmisión de información.

En este sentido, se actuó como mediadora y moderadora, fomentando la interacción y la comunicación entre los participantes, lo que sin duda se articula con la teoría sociocultural del aprendizaje de Lev Vygotsky, donde el aprendizaje se concibe como un proceso socialmente mediado. Los resultados y hallazgos encontrados en el diálogo de saberes revelaron una convergencia de opiniones entre padres e hijos respecto a la estrategia educomunicativa, las ventajas y desventajas de los dispositivos móviles en el modelo de enseñanza. Ambas partes

reconocieron el potencial de estas herramientas para el aprendizaje, pero también alertaron sobre los riesgos de la distracción y el uso inadecuado.

Por otro lado, la comunidad expresó interés en la estrategia educomunicativa presentada y en talleres creativos que utilicen dispositivos móviles con un propósito educativo, como una forma de sensibilizar sobre su uso responsable y el fortalecimiento de diversas competencias. Puntualmente, estos hallazgos se relacionan con el objetivo especifico de la investigación, que busca fomentar la escritura creativa por medio del móvil y la herramienta en línea Storybird, entendiendo que los participantes percibieron el taller como un método efectivo para impulsar el desarrollo de habilidades escritas y orales. Indiscutiblemente, los resultados se encuentran alineados con las investigaciones de Torres Álvarez, sobre el impacto positivo de Storybird en la producción escrita; así como la visión de Blanquicett Narváez sobre el potencial del aprendizaje móvil para desarrollar competencias comunicativas.

El diálogo concluyó en la importancia de tener un equilibrio frente al uso del celular como entretenimiento y como herramienta de aprendizaje y en la importancia de unir fuerzas entre los educadores desde las instituciones académicas y los padres de familia en casa, de esa manera, podrían lograr que el celular se convierta en una herramienta que impulse la educación y no que la limita, que quite barreras y no que las haga en si misma; reiterando la realidad en la que vivimos y en el avance imparable de la tecnología. Esta conversación resultó muy interesante e importante para la comunidad, dado que fue un primer paso para la reflexión y la iniciativa de tomar medidas en pro de construir un futuro educativo de calidad, enriquecedor y adaptado a las necesidades de hoy.

Conclusiones

El objetivo general de esta investigación fue implementar una estrategia educomunicativa mediada por dispositivos móviles para fortalecer las competencias comunicativas escritas y orales (escritura creativa y expresión oral) en estudiantes de grado octavo y noveno del colegio Nuestra Señora de la Sabiduría de Acacías, Meta. Por tanto, se hace necesario abordar los resultados obtenidos a la luz de los objetivos específicos y a la pregunta de investigación formulada, la cual se logra responder a lo largo del estudio.

Uno de los objetivos específicos fue diseñar una estrategia educomunicativa mediada por dispositivos móviles que integre la escritura creativa y la expresión oral en los estudiantes de grado octavo y noveno del colegio Nuestra Señora de la Sabiduría, los resultados de esta estrategia se revelaron por medio del taller educomunicativo “El arte de contar historias”, basado en el poder del storytelling como generador de ideas, a través del uso del celular, donde los estudiantes navegaron en la herramienta en línea “Storybird” y construyeron su propia historia teniendo en cuenta los elementos para construir una historia efectiva, a lo que los estudiantes, según la evaluación del taller, manifestaron que no conocían esta herramienta, que les pareció creativa y dinámica, que además, les permitió reflexionar frente al uso que le pueden dar al teléfono y corroboraron que gracias a esta estrategia, fortalecieron competencias de escritura y expresión oral, entendiendo que por medio de las historias pueden expresar quiénes son y lo consideran útil para su vida.

Teniendo en cuenta lo anterior, los resultados de esta investigación, también permitieron conocer la opinión de los estudiantes y docentes acerca de las ventajas y desventajas de utilizar dispositivos móviles en el aula, como herramienta de aprendizaje, lo que nos lleva a concluir que paradójicamente se encontraron muchas similitudes frente a las percepciones de los docentes,

como de los estudiantes; ambos consideran que el dispositivo móvil es una herramienta útil para el aprendizaje, pero que si no se tiene un control sobre él, es un instrumento distractor. Por otro lado, los estudiantes manifestaron que, en ocasiones los docentes son muy "extremistas" frente al uso del móvil en el aula, cuando ellos en algunos casos específicos, no comprenden con facilidad sus clases y se ven obligados a recurrir a la Inteligencia Artificial o a videos de YouTube que sean mucho más breves en la explicación del tema. Además, aseguran que muchas clases son "muy aburridas" y que eso no los motiva a aprender o concentrarse, y es así como terminan usando el celular para jugar u otras formas de entretenimiento, y para ello, recomiendan que los maestros tengan otra percepción sobre los dispositivos móviles y las herramientas digitales y que estos sean utilizados para que las clases resulten más dinámicas y divertidas.

Por otro lado, los docentes manifestaron que están de acuerdo con el uso de herramientas digitales y el dispositivo móvil en el aula, "siempre y cuando sea para fines académicos; a los estudiantes solo les interesa informarse para una tarea, pero no con el propósito de profundizar los conceptos, analizar o ser críticos frente al contenido" además, identificaron que una de las ventajas del uso del móvil, es que estarían a la vanguardia educativa y les facilitaría en gran medida su proceso de formación y ellos al estar en la era digital se familiarizan mucho más rápido con un modelo digital que el tradicional.

Sin duda, una conclusión importante de esta investigación, es reconocer que tanto los docentes como los estudiantes, tienen un rol fundamental en el ejercicio continuo de usar el dispositivo móvil como herramienta de aprendizaje, de hecho, a partir de este estudio, los docentes percibieron en gran manera que para conectar con los adolescentes de hoy, tendrán que tener otra percepción frente a la tecnología; y en su ejercicio de formación, llevar a los

estudiantes a reflexionar en su uso responsable y consciente, aspecto que también fue apropiado por los estudiantes.

Es oportuno mencionar que los resultados del trabajo de campo evidencian la necesidad absoluta de abordar este fenómeno, que, aunque parezca “común y corriente” repercute de manera integral en el desarrollo del ser de los estudiantes, lo que sin duda será notable en el futuro. Por lo que, para lograr que el dispositivo móvil se convierta en una herramienta de aprendizaje y sea un mediador para fortalecer competencias de escritura y expresión oral, conlleva una intencionalidad, un propósito claro y la práctica constante, no solo de herramientas como el Storybird, sino de la búsqueda permanente de conocimiento y aprendizaje. Ahora, si bien la investigación se enfoca en los estudiantes, no se puede dejar a un lado los docentes, ya que ellos también tendrán que reinventarse y tener como proyecto personal la formación incesante.

Desde esta perspectiva, esta investigación contribuye formalmente al trabajo continuo con y por las comunidades, entendiendo la realidad que se enfrenta hoy con la Inteligencia Artificial y el sinnúmero de plataformas digitales puede percibirse como amenaza u oportunidad, esto solo dependerá de cómo se utilicen.

Recomendaciones

Se considera oportuno que, para futuras investigaciones, se contemple la oportunidad de realizar diversas sesiones de talleres educomunicativos, de esa manera, no solo se abarcaría el tema desde el objetivo de fortalecer las competencias escritas y orales, sino que se podría profundizar en los cuidados, el uso responsable, nuevos medios, incluso el uso de redes sociales para aprovechamiento económico en los jóvenes.

A partir de la naturaleza del presente estudio, se recomienda que la población objetivo y el trabajo de fortalecimiento y reflexión no solo se dirija a los estudiantes, sino que padres de familia y docentes participen de manera directa en diferentes estrategias educomunicativas como la que aquí se presenta. De esta manera, el impacto y la transformación de las comunidades sería mucho más amplio y significativo.

Anexos

Grupo Focal Aplicado a Estudiantes

Primer Bloque: Usabilidad

¿Cuánto tiempo dedicas al día a usar tu celular? ¿Con qué frecuencia utilizas tu celular en clase? ¿Para qué lo usas principalmente?

¿Qué aplicaciones o herramientas digitales utilizas con más frecuencia para tus estudios? ¿Qué aplicaciones son tus favoritas y por qué? ¿Cómo las utilizas en tu día a día?

¿Crees que el uso de dispositivos móviles facilita o dificulta tu aprendizaje? ¿Por qué?

¿Cómo ha cambiado tu uso del celular en el último año? ¿Qué aplicaciones nuevas has descubierto?

¿Cómo crees que los dispositivos móviles pueden ayudarte a mejorar tu escritura y expresión oral?

Segundo Bloque: Comunicación

¿Crees que el uso del celular ha mejorado o empeorado tus competencias de comunicación? ¿De qué manera?

¿Con quién te comunicas más a través del celular? ¿Qué tipo de contenidos creas o compartes a través de tu celular?

¿Cómo ha cambiado tu forma de relacionarte con tus amigos y familiares?

¿Crees que el celular te ayuda a comunicarte mejor o peor? ¿Por qué?

¿Qué tipo de mensajes envías con más frecuencia (texto, voz, video)? ¿Por qué prefieres un tipo de mensaje sobre otro?

¿Qué te resulta más fácil: escribir o hablar en público?

¿Cuáles son tus mayores desafíos a la hora de escribir o hablar en público?

¿Cómo crees que los dispositivos móviles pueden ayudarte a superar estos desafíos?

Tercer Bloque: Beneficios y Desafíos

¿Cuáles consideras que son los principales beneficios de utilizar dispositivos móviles en el aula?

¿Cuáles son los mayores desafíos o problemas que has enfrentado al utilizar dispositivos móviles para estudiar?

¿Qué sugerencias tendrías para mejorar el uso de dispositivos móviles en el aula?

¿Cómo utilizas tu celular para estudiar?

¿Crees que el uso del celular en el aula te ayuda a aprender mejor? ¿Por qué?

¿Qué dificultades has encontrado al usar el celular para estudiar? ¿Cómo las has solucionado?

Entrevistas Semiestructuras Aplicada a Docentes

Primer Bloque Experiencia

¿Has incorporado los dispositivos móviles en tus clases? ¿Desde hace cuánto tiempo? ¿De qué manera lo has hecho?

¿Qué tipo de actividades o proyectos realizas con tus estudiantes utilizando dispositivos móviles?

¿Cuáles son los principales desafíos que has enfrentado al utilizar dispositivos móviles en el aula?

¿Crees que se deba hacer uso del móvil en clase para fines académicos?

Segundo Bloque Impacto en el Aprendizaje

¿Qué dificultades identificas en tus estudiantes a la hora de comunicarse de manera efectiva?

¿Cómo crees que los dispositivos móviles pueden contribuir al desarrollo de las competencias comunicativas de tus estudiantes?

¿Crees que el uso de dispositivos móviles puede tener un impacto positivo o negativo en el aprendizaje de tus estudiantes? ¿Por qué?

¿Has notado algún cambio en las competencias comunicativas de tus estudiantes desde que comenzaron a utilizar dispositivos móviles en clase? Si no lo usan, ¿qué percibes de las competencias comunicativas de tus estudiantes?

¿Qué tipo de competencias comunicativas crees que se desarrollan más con el uso de dispositivos móviles?

¿Existen políticas institucionales sobre el uso de dispositivos móviles en el aula? ¿Cómo las percibes?

¿Consideras que dispones de los recursos tecnológicos necesarios para implementar actividades con dispositivos móviles?

En el contexto del currículo actual, ¿cómo concibe usted la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para el desarrollo de las competencias comunicativas orales y escritas en sus estudiantes?"

¿Qué te parece la idea de implementar una estrategia EduComunicativa mediada por dispositivos móviles?

¿Qué recursos o herramientas adicionales considerarías necesarias para implementar una estrategia de manera efectiva?

Cuestionario de Evaluación del Taller Educomunicativo

Evaluación del taller- El arte de contar historias.

Marca del 1 al 5, siendo 1: muy malo, 2: malo, 3: regular, 4: bueno, 5: excelente.

1. ¿Los temas abordados fueron interesantes y relevantes?

   Marca solo un óvalo.

   - 1
   - 2
   - 3
   - 4
   - 5

2. ¿La información presentada fue clara y fácil de entender? *

   Marca solo un óvalo.

   - 1
   - 2
   - 3
   - 4
   - 5

3. ¿En qué medida consideras que este taller te ha ayudado a mejorar tus habilidades de escritura? *

   Marca solo un óvalo.

   - 1

2

3

4

5

4. ¿Crees que este taller ha fortalecido tu confianza para expresarte oralmente? *

Marca solo un óvalo.

1

2

3

4

5

5. ¿Consideras que las herramientas y aplicaciones utilizadas fueron útiles para desarrollar tus habilidades narrativas?

Marca solo un óvalo.

1

2

3

4

5

6. ¿Conocías estas aplicaciones y herramientas antes del taller?

Marca solo un óvalo.

Sí
No

7. ¿Consideras que el móvil puede ser una herramienta efectiva para contar historias?

Marca solo un óvalo.

1

2

3

4

5

8. ¿Crees que has mejorado tu capacidad para estructurar una historia? *

Marca solo un óvalo.

1

2

3

4

5

9. ¿Qué aspectos nuevos aprendiste sobre el arte de contar historias? *

10. ¿Cómo crees que puedes aplicar lo aprendido en tu vida diaria?

Referencias Bibliográficas

Arango Forero, G., Bringué Sala, X., & Sádaba Chalezquer, C. (2010). La generación interactiva en Colombia: adolescentes frente a la Internet, el celular y los videojuegos. Anagramas - *Rumbos y sentidos de la comunicación-, 9(17),* 45-56. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222010000200004&lng=en&tlng=es.

Barbas Coslado, A., (2012). Educomunicación: desarrollo, Enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación,* (14), 157-175.

Begnini Domínguez, L. F. Arteaga Alcívar, Y, A, & Arroyo Barahona, C, M. (2022). Educomunicación y recursos didácticos. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria). ISSN: 2588-090X . Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 7*(3), 165-177. https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/599

Blanquicett Narváez, R. (2023). Aprendizaje móvil: Una oportunidad para desarrollar competencias comunicativas lectoras. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7 (5),* 2052-2075. https://doi.org/10.37897/cienciala.2023.7859

Brazuelo Grund, F. & Gallego Gil, D. (2011). Mobile Learning: los dispositivos móviles como recurso educativo. Editorial MAD Eduforma. ISBN: 978-84- 676-5706-7

Bruner, J. S. (1997). La educación, puerta de la cultura. Madrid: Visor.

Bruner, J. S. (2003). La fábrica de historias. Derecho, literatura, vida. México: Fondo de cultura Económica

Cabielles Hernández, D. (2021). *Interacción e intervención con dispositivos móviles para usuarios con TEA y trastornos comunicativos*. [Tesis de maestría, Universidad de

Oviedo]. Repositorio Institucional de la Universidad de Oviedo. https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/61599

Calderón Loeza, GY, & Sánchez Escobedo, P. (2021). Impacto del uso de dispositivos móviles en el aprendizaje de estudiantes adolescentes. *Tendencias emergentes en educación*, 3(6), 31-50. https://doi.org/10.19136/etie.a3n6.4040

Cano de Faroh, A., (2007). Cognición en el adolescente según Piaget y Vygotski. ¿Dos caras de la misma moneda? *Boletim Academia Paulista de Psicología, XXVII* (2), 148-166.

Capilla Garrido, E., & Cubo Delgado, S. (2017). Phubbing. Conectados a la red y desconectados de la realidad. Un análisis en relación al bienestar psicológico. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, (50),* 173-185. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36849882012

Carbonell, X., Fúster, H., Chamarro, A., & Oberst, U. (2012). Adicción a internet y móvil: una revisión de estudios empíricos españoles. *Papeles del Psicólogo, 33(2),* 82-89.

Chotpitayasunondh, V., & Douglas, K. M. (2016). How "phubbing" becomes the norm: The antecedents and consequences of snubbing via smartphone. *Computers in Human Behavior, 63,* 9–18. https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.05.018

Contreras, E. (julio-diciembre de 2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión, 35,* 152-181.

Contreras-Silva, M. Y., Álvarez Villalobos, N. A., de León-Gutiérrez, H., Elizondo-Omaña, G. G., Navarrete-Floriano, G., & Romo-Salazar, J. C. (2023). Impacto del uso de dispositivos electrónicos a edad temprana en el lenguaje [Impact of electronic devices used at an early age on language*]. Revista médica del Instituto Mexicano del Seguro Social, 61(4),* 427–432. https://doi.org/10.5281/zenodo.8200118

Cruz Cobeñas, M. A., & Carcausto-Calla, W. (2020). Competencia digital, nuevas perspectivas para la docencia en contextos de aislamiento social. *REVISTA EDUSER, 7*(2), 119–126. https://doi.org/10.18050/eduser.v7i2.2662

Cuadros Ircañaupa, E., & Ogosi Murillo, R. (2024). Competencias comunicativas en la educación. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 8(32), 417–430. https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i32.733

De La Fuente, M, E. (2017). Enseñanza de la Matemática por la Mayéutica. *Praxis investigiativa ReDIE.9(17)*

Deloitte. (2020). *Encuesta global de consumo móvil 2020: Perspectiva Colombia y LATAM.* https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/co/Documents/technology-media-telecommunications/Brochure_ConsumoMovil_CO_LATAM_2020.pdf

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2000). Introduction: The discipline and practice of qualitative research. En N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of qualitative research. 1-*29. https://psycnet.apa.org/record/2005-07735-001

Díaz-Vicario, A., Mercader Juan, C., & Gairín Sallán, J., (2019). Uso problemático de las TIC en adolescentes. *Revista electrónica de investigación educativa, 21*. https://doi.org/10.24320/redie.2019.21.e07.1882

Donaduzzi, DSS, Beck, CLC, Weiller, TH, Fernandes, MNDS & Vieiro, V. (2015). Grupo focal y análisis de contenidos en investigación cualitativa. *Índice de enfermería. Información bibliográfica, investigación y humanidades*, *24* (1), 71-75. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5143785

Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones, 22(2),* 91-95.

Echeburúa, E., & Requesens, A. (sf). Adicción a las redes sociales: Guía para educadores. *Observatorio Mexicano de Tabaco, Alcohol y otras Drogas*. http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf

Educacion. (sf). Mario Kaplún. *Educación* . https://educomunicacion.es/figuraspedagogia/0_mario_kaplun.htm

Educomunicación. (s.f.). Mario Kaplún. *Educomunicación*. https://educomunicacion.es/figuraspedagogia/0_mario_kaplun.htm

Escobar-Mamani, F., & Gómez-Arteta, I. (2020). WhatsApp para el desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas en adolescentes peruanos. *Comunicar, 28(65),* 111-120. https://doi.org/10.3916/C65-2020-10

Ferrada, D. & Flecha, R. (2008): El modelo dialógico de la pedagogía. Un aporte desde las experiencias de comunidades de aprendizaje. *Estudios Pedagógicos XXXIV, (1)*. 41-61. http://www.scielo.cl/pdf/estped/v34n1/art03.pdf

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido* . Siglo XXI Editores. https://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadelOprimido.pdf

Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. En N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), Handbook of qualitative research. 105-117. https://psycnet.apa.org/record/2005-07735-001

Hernández Morales, V., Mar Orozco, C. E., Barbosa Moreno, A., Peña García, G. C., Trejo Arce, E. D., & Villar Del Ángel, D. A. (2023). Influencia del uso de dispositivos móviles en el proceso de enseñanza – aprendizaje: Influence of the use of mobile devices in the teaching – learning process. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, *4*(6), 469 – 483. https://doi.org/10.56712/latam. v4i6.1455

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill.

Huerta, J., & Rodríguez, G. (2014). Desarrollo de habilidades directivas. Pearson. Consultado en línea en la Biblioteca Digital de Bogotá (https://www.bibliotecadigitaldebogota.gov.co/resources/3608455/), el día 2025-02-16.

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2019). Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares. Año 2019. https://www.ine.es/prensa/tich_2019.pdf

Iruri Quispillo, S. & Villafuerte Álvarez, C. A. (2022). Importancia de la narración de cuentos en la educación. *Comuni@cción, 13(3),* 233-244. https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.3.720

Jarabe de Palo. (1998). Depende [Canción]. La Flaca [Álbum]. Virgin Record.

Joan M., Verd, C. L., & Lozares Colina, C. (2016). Introducción a la investigación cualitativa: fases, métodos y técnicas. *Síntesis*

Kaplún, M. (1998). Procesos educativos y canales de comunicación. *Comunicar* , 11, 158-165. https://www.revistacomunicar.com/pdf/11/11-25-refle-kaplun.pdf

Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación: El comunicador popular*. Editorial Caminos. Recuperado de https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comyeduc2/wp-content/uploads/sites/197/2021/05/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf

Karadağ, E., Tosuntaş, Ş. B., Erzen, E., Duru, P., Bostan, N., Şahin, B. M., Çulha, İ., & Babadağ, B. (2015). Determinants of phubbing, which is the sum of many virtual addictions: a structural equation model. *Journal of behavioral addictions, 4(2),* 60–74. https://doi.org/10.1556/2006.4.2015.005

Lankshear, C. & Knobel, M. (2008). *Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula* https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9788471126283_A24691027/preview-9788471126283_A24691027.pdf

López De Ayala, M. C., Martínez Pastor, E., & Catalina García, B. (2019). Nuevas estrategias de mediación parental en el uso de las redes sociales por adolescentes. *Profesional De La información, 28(5).* https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.23

López Hernández, F. A., & Silva Pérez, M. M. (2016). Factores que inciden en la aceptación de los dispositivos móviles para el aprendizaje en educación superior. *Estudios Sobre Educación*, *30*, 175-195. https://doi.org/10.15581/004.30.175-195

López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. Universidad Autónoma de Barcelona. https://ddd.uab.cat/record/129382

Maldonado, E., Bonin, J. A., & De Sousa Lacerda, J. (2023). Educomunicación, cibercontrol y cidadania comunicativa. *Chasqui (13901079)*, *153*, 34–46.

Márquez, J. L. M. (2019). Los nexos comunicativos. Aspectos Teóricos y Metodológicos para su estudio. *Revista Iberoamericana de Educación. Versión Digital, (35/4).* https://rieoei.org/historico/deloslectores/850Marquez.pdf

Mendoza Bernal, MI (2014). El teléfono celular como mediador en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Omnia* , 20(3), 9-22. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73737091002

Ministerio de Educación Nacional, (2023) Pruebas PISA 2022 Colombia, un sistema educativo resiliente que requiere cambios estructurales para mejorar su calidad https://www.mineducacion.gov.co/portal/salaprensa/Comunicados/417751:Pruebas-

PISA-2022-Colombia-un-sistema-educativo-resiliente-que-requiere-cambios-estructurales-para-mejorar-su-calidad

Ministerio de Salud de Colombia. (2017). Boletín de salud mental: Salud mental en niños, niñas y adolescentes. https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ENT/boletin-4-salud-mental-nna-2017.pdf

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2021, 21 de septiembre). Colombia avanza en su meta de estar conectada en un 70 % en 2022: DANE. *MinTIC*. https://mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/182108: Colombia-avanza-en-su-meta-de-estar-conectada-en-un-70-en-2022-DANE

Morales Rojas, R. J. & Arciniegas Yuman, M. A., (2021). Estrategias metodológicas virtuales y su influencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de lengua y literatura de la EEB "Octavio Gerardo Icaza", Urdaneta. *Universidad Técnica de Babahoyo*. http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/10770

Morales, M., Cabezas, J., & Chávez, E. (2020-2021). Estrategias de educomunicación para la enseñanza-aprendizaje en la unidad educativa Mariano Benítez, 2020-2021. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659409

Morán, JL (2007). La observación. *Contribuciones a la economía*, julio. http://www.eumed.net/ce/2007b/jlm.htm

Murillo, M., & Pasquel Espinoza, A. (2021*).* Educomunicación: diagnóstico del uso y acceso de las TIC'S como elemento educativo en el instituto "Jaime Roldós Aguilera" y "Nazareno", periodo abril- septiembre 2019. *Repositorio Universidad Nacional de Chimborazo.* http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7977

Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe* (LC/G.2681-P/Rev.3). https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content

Otzen, T, & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology, 35*(1), 227-232. https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037

Park, P. (1992). Qué es la investigación-acción participativa. Perspectivas teóricas y metodológicas. En K. Lewin, S. Tax, R. Stavenhagen, O. Fals, L. Zamosc, S. Kemmis, & A. Rahman, *La investigación-acción participativa. Inicios y desarrollos*. 135-174.

Pompa Montes de Oca, Y. C. & Pérez López, I. A. (2015). La competencia comunicativa en la labor pedagógica. *Revista Universidad y Sociedad, 7(2),* 160-167. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000200023&lng=es&tlng=es.

Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica,* (14), 5-39.

Ramírez, Y., Aarón-Gonzálvez, M., León-Barros, C. & Solano-Barliza, A. (2024). Desarrollo de competencias comunicativas y digitales en entornos rurales, apoyados en el aprendizaje horizontal y uso de TIC. *European Public & Social Innovation Review,* 9, 01-18. https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1566

Reason, P., & Bradbury, H. (2001). Handbook of action research: Participative inquiry and practice. Sage Publications.

Schaeffer, K. (2022, 27 de julio). Los procedimientos de seguridad escolar en EE.UU. UU. se han vuelto más comunes en los últimos años, pero aún se adoptan de manera desigual. *Centro de Investigación Pew*. https://www.pewresearch.org/short-reads/2022/07/27/us-school-security-procedures-have-become-more-widespread-in-recent-years-but-are-still-unevenly-adopted/

Shapira, N. A., Goldsmith, T. D., Keck, P. E., Jr., Khosla, U. M., & McElroy, S. L. (2000). Psychiatric features of individuals with problematic Internet use. *Journal of Affective Disorders, 57(1-3),* 267–272. https://doi.org/10.1016/S0165-0327(99)00107-X

Tonon, G. (Comp.). (sf). Reflexiones latinoamericanas sobre investigación cualitativa. *Universidad Nacional de La Matanza.* https://colombofrances.edu.co/wp-content/uploads/2013/07/libro_reflexiones_latinoamericanas_sobre_investigacin_cu.pdf

Torres-Álvarez, DA, Suárez-Andrade, GA, Figueroa-Corrales, E. y Tapia-Bastidas, T. (2024). Impacto de Storybird en el desarrollo de la escritura creativa por estudiantes de Básica Superior. *Revista Científica MQRInvestigar, 8* (3), 5280-5304. https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.3.2024.5280-5304

Universidad Nacional Abierta y a Distancia. (s.f.) Proyecto Educativo del Programa Maestría en Comunicación [Documento privado]. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Vianna, P. H. F., Góis, D. V., Santos, S. M. A. V., Duarte, F. A., Ramos, P. M. O., Portela, I. M. C., & da Silva, I. G. (2024). La Interfaz Entre Educomunicación Y Pluriversos: Construyendo Conocimientos Múltiples Para La Sostenibilidad. *Revista Campo da História*, *9*(2), 279-279.

Vizcaíno Zúñiga, P. I., Cedeño Cedeño , R. J., & Maldonado Palacios , I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *7*(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

Vygotsky, L. S. (1978). Mind in society: The development of higher mental processes. Harvard University Press.