

La dinamización de las madres solteras

Kristel Katherine Fandiño Angarita

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional abierta y a Distancia UNAD

Medellín

Psicología

2024

## Introducción

La Fundación de Madres Solteras, situada en Medellín, ha trabajado a partir del 2014, para abordar las necesidades y desafíos que enfrentan las mujeres cabeza de familia en contextos de vulnerabilidad a partir de su situación. Su experiencia se fundamenta en la generación de un modelo de innovación social orientado al empoderamiento de esas madres cabeza de hogar, centrado y dinamizado en la transformación personal y el fortalecimiento de habilidades blandas y habilidades para la vida en entornos laborales. Este enfoque busca proporcionar herramientas que promuevan el bienestar emocional, la inclusión social y el desarrollo laboral de acuerdo a su conocimiento y competencias, impactando positivamente a las familias lideradas por madres solteras del valle de aburra.

La caracterización del ecosistema (Bronfenbrenner, 1979) de actores ha sido la base teórica de la experiencia de la Fundación Madres Solteras. La Fundación ha logrado identificar y establecer alianzas estratégicas con diversos actores, como organismos gubernamentales, empresas, organizaciones sin ánimo de lucro y redes comunitarias de la ciudad de Medellín. Estas colaboraciones han sido fundamentales para lograr recursos y conocimientos que permiten implementar soluciones sostenibles y adaptadas a las necesidades específicas de las madres solteras. Según (Jailler, 2017) la construcción de redes de apoyo y la colaboración entre actores del ecosistema social son fundamentales para generar cambios significativos en la comunidad y garantizar la sostenibilidad de los proyectos de innovación social existentes.

El propósito de este proceso es analizar los procesos, aprendizajes y resultados de la experiencia de la Fundación madres solteras. Este análisis permitirá identificar oportunidades de mejora y estrategias replicables para continuar con este modelo en otras comunidades, con el

único fin de continuar promoviendo la transformación de vidas y el fortalecimiento de comunidades lideradas por mujeres cabeza de hogar.

## Resumen

### “La dinamización de las madres solteras”

La Fundación de Madres Solteras, ubicada en la ciudad de Medellín esta liderada por la abogada Carolina Urda, en donde ha demostrado que, a través de situaciones difíciles, es posible generar cambios sociales reales que impacten de manera directa; que mediante la transformación del personal se generen grandes cambios en la sociedad. Este documento presenta de manera cíclica el trabajo realizado en la Fundación ubicada en la ciudad de Medellín, desde su creación hasta su enfoque social que busca una transformación de esas madres solteras, centrando sus esfuerzos en ofrecer herramientas para el desarrollo personal y laboral que promuevan el crecimiento de cada familia y sostenimiento del mismo económico. Por esta razón, la Fundación ha trabajado incansablemente en la creación de un espacio de calidad y, sobre todo, en el fomento de la sanación personal desde las diferentes esferas del ser, buscando dignificar a cada ser humano fortaleciendo su bienestar integral.

El proceso de innovación social también requiere de una atención particular de los actores involucrados y las metodologías propuestas (Jailler, 2017) en donde subrayan que el fortalecimiento de las capacidades propias, como lo es la formación y capacitación de cada una de las madres que llegan a la fundación buscando una ayuda integral, es por esto que es esencial para asegurar que las soluciones sean sostenibles y adaptables a largo plazo contar con autores o principios académicos que logren el cumplimiento del mismo. Es por esto que la formación de liderazgos dentro de la fundación se convierte en un elemento determinante para el éxito de los proyectos (línea de aseo y producción y venta de pijamas), ya que la participación constante de los individuos en la toma de decisiones promueve la apropiación de los cambios implementados

(Jailler, 2017).Este enfoque está basado en la capacitación y en la creación de redes de apoyo, lo cual logra un desarrollo de iniciativas que puedan llevarse y mantenerse y sobre todo replicarse en otros ideas de innovación social.

Palabras claves:

Innovación, capacitación, transformación, sanación personal, liderazgo.

## **Abstract**

### **"Empowering Single Mothers"**

The Single Mothers Foundation, located in Medellín, is led by attorney Carolina Urda. Through her leadership, the foundation has demonstrated that even in challenging circumstances, meaningful social change can be achieved by fostering personal transformation, which leads to significant societal shifts. This document cyclically explores the work carried out by the foundation in Medellín, from its inception to its current social focus, which aims to transform the lives of single mothers. The foundation prioritizes providing tools for personal and professional development, promoting the growth and economic sustainability of each family. To this end, the foundation has tirelessly worked to create a high-quality space and, most importantly, to encourage personal healing in all dimensions of being, seeking to dignify each individual and strengthen their holistic well-being.

Social innovation processes also demand careful attention to the involved stakeholders and the methodologies applied (Jailler, 2017). This includes emphasizing the strengthening of individual capabilities, it was the training and education of the mothers who come to the foundation seeking comprehensive assistance. Ensuring that solutions are sustainable and adaptable over the long term requires incorporating academic principles and contributors to achieve these goals. For this reason, fostering leadership within the foundation is a key determinant of project success (e.g., cleaning product lines and the production and sale of pajamas). The participation of individuals in decision maker processes encourages ownership of the implemented changes (Jailler, 2017). This approach is based on training and the creation of

support networks, enabling the development, sustainability, and replication of social innovation initiatives.

Keywords: Innovation, training, transformation, personal healing, leadership.

## Tabla de Contenido

<b>Introducción</b> .....	2
<b>Resumen</b> .....	4
<b>Abstract</b> .....	6
<b>Metodología</b> .....	9
<b>Resultados</b> .....	14
<b>conclusiones</b> .....	15
<b>Recomendaciones</b> .....	16
<b>Referencias</b> .....	16

## Metodología

Este proceso se inicia en contactar y verificar una propuesta que cuente con innovación social la cual es la Fundación de madres solteras, este proceso fue realizado y dinamizado desde unas pautas académicas de investigación cualitativa, en donde se manejan diferentes herramientas para conocer a fondo la misión y visión de la fundación.

Se procede a la realización de la identificación de la fundación en la ciudad de Medellín, en donde se contara con un objetivo en innovación social que cumpliera con los objetivos del diplomado, que lograra la dinamización y crecimiento profesional como se indica “aportar soluciones novedosas a problemas sociales, que sean más efectivas, eficientes o sostenibles que las soluciones existentes y para las cuales el valor creado se acumule en la sociedad en su conjunto en lugar de en los particulares” (Phills, 2008).

Una vez se acordó la información y el eje temático con la fundación se procede a realizar el contacto directo con la fundadora Carolina Urda para generar un espacio de entrevista presencial para hablar acerca de su fundación y su eje de acción, es por esto que se acordó en la CESDE una interacción directa conociendo la necesidad identificada y el abordaje del mismo “Las entrevistas permiten a los diseñadores entender profundamente las necesidades, aspiraciones y desafíos de las comunidades con las que trabajan, proporcionando una base sólida para proyectos innovadores y efectivos.” (Shea, 2012)

Posterior a este proceso se trabajo un proceso de integración de conceptos académicos con la realidad de la Fundación identificando la oportunidad de mejora y fortalecimiento para que esta innovación social cumpla con los objetivos establecidos desde su fundación, una vez se realizo la identificación de la matriz de TRL se trabaja de manera conjunta con la fundadora y posterior socialización del proyecto que se adelantó. "La adopción de la matriz TRL proporciona un marco común para medir y comunicar el progreso en el desarrollo tecnológico, reduciendo riesgos y garantizando la preparación para aplicaciones prácticas." (Mankins, 1995)

## Resultados

La Fundación de Madres Solteras, nacida de la necesidad de brindar apoyo y herramientas a mujeres en situación de fragilidad frente a su estado de ser mujeres cabezas de hogar, se enfrenta a diversos desafíos en su misión y visión. En el nivel más bajo, el trabajo se centra en la asignación de roles y la estructuración de la misión para atender las necesidades de las madres cabeza de hogar. Sin embargo, uno de los mayores retos es la ausencia de un plan estructurado y metodológico de la formación y capacitación que fortalezca las habilidades blandas y competencias laborales necesarias para su desarrollo diario. Es por esto que, se plantea un enfoque de innovación social orientado a identificar las necesidades formativas, las habilidades existentes en cada madre y las estrategias que visibilizarían y permitan ampliar y cumplir con la misión de la Fundación. "La capacitación estructurada es esencial para mejorar el desempeño de los empleados, aumentar la productividad organizacional y fomentar una cultura de aprendizaje continuo que impulse la innovación y el crecimiento sostenible." (Dessler, 2020).

Es por esto que, la caracterización del ecosistema de actores es la clave. Los aliados gubernamentales (Ministerios), empresariales y académicos desempeñan un papel fundamental para garantizar la sostenibilidad financiera, que puedan generar diseños de programas de capacitación que logren ofrecer herramientas aplicables en toda la población que hace parte en la fundación. Este enfoque colaborativo busca crear un entorno de aprendizaje global donde las madres inscritas, especialmente aquellas con más de tres meses en la Fundación, puedan crecer en sus habilidades iniciales y participar en programas trimestrales de formación y crecimiento

personal. A través de esta estrategia, se espera que las madres logren integrarse a la oferta laboral, logren emprender proyectos propios y generen ingresos para cada una de sus familias.

El proceso de implementación contempla un monitoreo continuo por módulos, la cual tendrá una evaluación constante del impacto en las participantes y la aplicación de los programas a diferentes rangos de edad y necesidades específicas de cada núcleo familiar. Además, el modelo se replica en nuevos entornos operativos y nuevas sedes, como la futura sede en Bogotá, con la implementación de la oportunidad de mejora basado en retroalimentación constante y en la identificación de parámetros a trabajar. Los beneficios incluyen el fortalecimiento de competencias laborales y de inteligencias blandas, la creación de productos y la integración en entornos laborales (compañías inscritas). Este enfoque no solo responde a las necesidades inmediatas de las madres solteras, sino que también establece bases sólidas para el crecimiento y la replicabilidad del modelo, consolidando alianzas con universidades e instituciones locales para garantizar el apoyo continuo y sostenible a las madres solteras.

De acuerdo a la aplicación de la matriz de la TLR de la fundación de madres solteras la cual se encuentra valorada en una TRL9, debido a su consolidación con mas de 10 años en el apoyo y fortalecimiento de esta estrategia que ha apoyado a cada una de las madres solteras "El TRL 9 indica que la solución tecnológica o innovadora no solo está completamente desarrollada y operativa, sino que también ha sido escalada y aplicada con éxito en la sociedad, generando un impacto tangible y duradero en la comunidad o el sector objetivo. Este nivel de madurez implica que la innovación está completamente integrada en los procesos y estructuras sociales, maximizando su alcance y eficacia para abordar problemas sociales críticos." (Phills, 2008) y

que con su estrategia ha logrado ser reconocida en otros territorios del país como pionera en esta necesidad social.

Así mismo la fundación identifica una oportunidad de mejora basada en la TRL 6 o 7 para la planificación de capacitación que evite que se pueda ver comprometido el avance de la fundación con los objetivos propuestos desde la fundadora como eje de acción. (Mankins, 1995)

## Conclusiones

- La Fundación de Madres Solteras ha demostrado que un enfoque basado en la innovación social es la clave para abordar algunas de las necesidades generales de un grupo de vulnerabilidad en el desarrollo integral de mujeres en situación de madres solteras.
- El contar con recursos directos gubernamentales, empresariales y académicos son esenciales para garantizar la sostenibilidad financiera y la implementación trazable de los programas de capacitación. Sin estos apoyos no se logra la potencialización y trazabilidad de la misión planteada.
- Los programas diseñados por la Fundación no solo benefician a las madres solteras en el sostenimiento de sus familias, sino que también generan competencias que les permiten integrarse de manera sostenible a los entornos laborales que logran impulsar sus proyectos propios y optimizar su calidad de vida y la de sus hijos.
- Implementar un plan trimestral de formación y capacitación que contemple módulos específicos adaptados a las necesidades de las madres solteras, con una evaluación continua para asegurar su efectividad y oportunidad de mejora.
- Consolidar acuerdos con instituciones académicas, entidades desde la alcaldía y empresariales para garantizar apoyo financiero, técnico y profesional, mejorando la sostenibilidad y el alcance de los programas planteados en los planes de trabajo.
- Identificar y trazar las iniciativas a otras ciudades y regiones que actualmente han demostrado la necesidad, iniciando con la sede proyectada en Bogotá, y considerar la inclusión de mujeres en diferentes rangos de edad y contextos socioeconómicos en el territorio nacional.

## Recomendaciones

Para lograr una efectiva trazabilidad de la innovación social se requiere contar con herramientas interdisciplinarias que logren la unificación de conceptos y la identificación de las oportunidades de mejora, las cuales desarrollen planes de acción para el mejoramiento y sostenibilidad de este.

Potencializar los canales de redes sociales actuales para la visibilización de la fundación y así se integren más actores en la contribución y cumplimiento de los objetivos trazados. Las redes sociales han facilitado un modelo de comunicación bidireccional, donde las organizaciones pueden no solo emitir mensajes, sino también recibir retroalimentación instantánea de sus seguidores. Esto es particularmente valioso para las fundaciones, ya que les permite adaptar sus estrategias de comunicación y respuesta a las necesidades de sus públicos, creando un entorno de confianza y participación. Además, estas plataformas brindan una forma económica y accesible para que las fundaciones aumenten su visibilidad, sin la necesidad de grandes presupuestos publicitarios. (Martinez, 2019)

Se recomienda contar con actualización de la nueva sede y los proyectos planteados logrando de esta manera transversalizar la información y continuar con la misión de lograr avance en las diferentes ciudades, sumando personal y entidades que contribuyan a este sueño planteado por la fundadora.

## Referencias Bibliográficas

Bronfenbrenner. (1979). *a ecología del desarrollo humano: experimentos por la naturaleza y el diseño.*

Cancer, I. N. (s.f.). *Instituto Nacional de Cancer.* Obtenido de <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/apoyo-social>

Concepto. (2013). *Concepto.* Obtenido de <https://concepto.de/familia/>

Dessler, G. (2020). *Gestión de Recursos Humanos.* . Pearson.

Jailler. (2017). *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia.* Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5464>

Mancha, C. L. (s.f.). *Entidades jurídicas.* Obtenido de <https://ejuridicas.castillalamancha.es/fundaciones/definicion-fundacion>

Mankins, J. C. (1995). *Technology Readiness Levels: A White Paper.*

Martinez, H. (2019). *La comunicación digital en las organizaciones sociales: una herramienta para la visibilidad y el cambio social.* Univresitaria.

Morin, A. (s.f.). *Understood.* Obtenido de <https://www.understood.org/es-mx/articles/the-importance-of-self-awareness>

Personio. (s.f.). *Personio*. Obtenido de <https://www.personio.es/glosario/plan-de-trabajo/>

Phills, D. y. (2008). *Rediscovering Social Innovation*.

Shea, A. (2012). *Designing for Social Change: Strategies for Community-Based Graphic Design*.  
Princeton Architectural Press.

Styropek. (s.f.). *Styropek*. Obtenido de <https://styropek.com/es/resilencia/>