

**Educación y conciencia social para la protección animal: innovación social de la  
Fundación Sol Canino**

Karla Yesenia Tibaduiza Aparicio

Tutor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Diplomado en Innovación Social

2025

## **Resumen**

La Fundación Sol Canino, ubicada en Sibaté, Cundinamarca, implementa una innovación social educativa enfocada en la protección animal y la generación de conciencia en las comunidades sobre el bienestar animal. Esta iniciativa busca mitigar problemáticas como el maltrato animal, el abandono y los riesgos psicológicos y comunitarios asociados, fomentando el liderazgo comunitario. El presente artículo sistematiza esta experiencia mediante la aplicación del índice TRL para identificar su grado de maduración. La investigación incluyó entrevistas directas con la fundación, trabajo de campo y análisis de actores clave. Se concluyó que esta innovación ha logrado impactar significativamente, posicionándose como un modelo de transformación social basado en la educación.

***Palabras clave:*** innovación, social, protección, liderazgo, educación.

### **Abstract**

The Sol Canino Foundation, located in Sibaté, Cundinamarca, implements an educational social innovation focused on animal protection and raising community awareness about animal welfare. This initiative seeks to address issues such as animal abuse, abandonment, and associated psychological and community risks, promoting community leadership. This article systematizes this experience by applying the TRL index to determine its level of maturity. The research included direct interviews with the foundation, fieldwork, and analysis of key actors. It was concluded that this innovation has achieved significant impact, establishing itself as a model of social transformation based on education.

***Keywords:*** innovation, social, protection, leadership, education.

## Tabla de contenido

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Introducción .....                                      | 5  |
| Objetivos .....                                         | 6  |
| Objetivo General .....                                  | 6  |
| Objetivos Específicos.....                              | 6  |
| Metodología .....                                       | 7  |
| Resultados .....                                        | 9  |
| Gestión de las ideas y de la creatividad .....          | 10 |
| Gestión del desarrollo interactivo aplicativo .....     | 10 |
| Gestión del proceso.....                                | 11 |
| Gestión de las oportunidades y gestión del cambio ..... | 11 |
| Conclusiones .....                                      | 13 |
| Recomendaciones .....                                   | 14 |
| Referencias.....                                        | 15 |

## **Introducción**

La Fundación Sol Canino surge como respuesta a la problemática del maltrato y abandono animal en las comunidades de Sibaté, Cundinamarca y sus alrededores. A través de su enfoque en la innovación social educativa, busca generar conciencia sobre los derechos y el bienestar animal, involucrando a actores clave como la comunidad, voluntarios, veterinarios y organizaciones locales. Su labor no solo aborda los riesgos a los que se enfrentan los animales, sino también los riesgos psicológicos y comunitarios asociados a la falta de conciencia sobre el tema.

Este ecosistema de actores se articula para fomentar el liderazgo comunitario, buscando que las comunidades asuman un rol activo en la protección animal y el fortalecimiento del tejido social. La fundación trabaja en conjunto con la Red de Protección Animal Comunitaria (Unidas., 2023) y organiza talleres educativos, jornadas de esterilización y campañas de adopción responsable.

El objetivo del artículo es analizar el impacto y grado de maduración de la innovación social desarrollada por la Fundación Sol Canino en Sibaté, Cundinamarca y sus alrededores identificando las actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) relacionadas con la gestión de ideas, desarrollo interactivo, procesos y apropiación social. Este análisis busca destacar su contribución al bienestar animal, el fortalecimiento del tejido social y la formación de líderes comunitarios mediante procesos educativos y colaborativos.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar el impacto y grado de maduración de la innovación social desarrollada por la Fundación Sol Canino en Sibaté, Cundinamarca y sus alrededores, identificando las actividades de investigación, desarrollo e innovación, relacionadas con la gestión de ideas, desarrollo interactivo, procesos y apropiación social.

### **Objetivos Específicos**

Identificar las actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) implementadas por la Fundación Sol Canino en su intervención social en Sibaté y municipios aledaños.

Analizar el proceso de gestión de ideas y desarrollo interactivo dentro de los programas de innovación social de la Fundación, evaluando su impacto en las comunidades beneficiadas.

Evaluar el grado de apropiación social y sostenibilidad de las iniciativas impulsadas por la Fundación, considerando su maduración e integración en el contexto local.

## **Metodología**

La sistematización de la experiencia en la Fundación Sol Canino se realizó mediante un enfoque cualitativo, utilizando herramientas de recolección de información como entrevistas semiestructuradas, observación participante y análisis documental. La entrevista a representantes de la fundación se desarrolló con base en un cuestionario previamente diseñado, enfocado en las cuatro actividades de I+D+i propuestas por (Jailler, 2020) Gestión de ideas y creatividad, desarrollo interactivo, gestión del proceso y gestión de oportunidades y cambio.

El trabajo de campo incluyó visitas a las instalaciones de la fundación en Soacha y Sibaté, donde se observó directamente el desarrollo de actividades educativas, jornadas de esterilización y programas de sensibilización. La interacción con voluntarios, beneficiarios y líderes permitió captar una visión integral de las dinámicas internas y externas del proyecto. Además, se revisaron fuentes secundarias como publicaciones en medios digitales, fotografías de actividades y documentos institucionales, complementando las perspectivas obtenidas en las entrevistas.

Para organizar la información recopilada, se emplearon técnicas de codificación cualitativa, agrupando los datos en categorías relacionadas con las actividades de I+D+i. Este enfoque permitió identificar patrones clave en la gestión del proyecto y en su impacto social. Asimismo, se realizó un análisis crítico desde la psicología social, considerando aspectos como la construcción de liderazgo, el fortalecimiento de las redes comunitarias y la regulación emocional en contextos de adversidad.

Adicionalmente, se empleó la técnica de triangulación para validar la información obtenida, combinando datos de diferentes fuentes y perspectivas. Esto aseguró que los hallazgos reflejaran de manera precisa la experiencia de la fundación y su impacto en las comunidades

beneficiadas. La metodología también incluyó momentos de retroalimentación con los actores clave, permitiendo confirmar los resultados y enriquecer la comprensión de los procesos implementados.

Finalmente, la sistematización consideró principios éticos como la confidencialidad de los datos y el respeto por las opiniones de los participantes. Esto fue esencial para garantizar la integridad del estudio y fortalecer la confianza de los actores involucrados.

## Resultados

Los resultados obtenidos reflejan la importancia de la Fundación Sol Canino como una innovación social educativa con un enfoque integral en la protección animal y el fortalecimiento comunitario. A partir de la aplicación de la metodología descrita, fue posible identificar cómo este proyecto ha logrado articularse con diferentes actores sociales, como organizaciones gubernamentales, voluntarios y líderes comunitarios, para abordar problemáticas complejas como el maltrato animal y sus implicaciones psicológicas y sociales. Este enfoque colaborativo no solo ha permitido implementar soluciones efectivas, sino también generar un espacio para la formación de líderes comunitarios conscientes de la importancia del bienestar animal y del desarrollo sostenible.

Además, los hallazgos destacan cómo la fundación ha adaptado estrategias creativas para superar los desafíos asociados a la sostenibilidad y continuidad del proyecto. Por ejemplo, las alianzas con redes locales y la creación de programas educativos han sido fundamentales para ampliar el alcance de las intervenciones y garantizar su impacto a largo plazo. La implementación de jornadas de sensibilización y talleres sobre tenencia responsable de mascotas ha resultado en un cambio significativo en las actitudes de la comunidad hacia los animales, evidenciando el poder transformador de la educación como herramienta de innovación social.

Este impacto se ha visto fortalecido por la capacidad de la fundación para integrar el conocimiento práctico con los aprendizajes obtenidos a lo largo del proyecto, creando un modelo replicable en otras comunidades. Asimismo, se resalta la receptividad de la población beneficiaria, quienes no solo han adoptado prácticas más responsables, sino que también han mostrado interés en colaborar activamente en nuevas iniciativas.

El análisis de la Fundación Sol Canino desde la perspectiva del índice de maduración TRL (Technology Readiness Level) permitió comprender la implementación y evolución de esta iniciativa de innovación social, problematizándola desde la psicología comunitaria, la cual resalta la importancia de promover cambios psicosociales y fortalecer redes de apoyo para resolver problemáticas estructurales. Los resultados se presentan según las cuatro categorías de actividades de I+D+i.

### **Gestión de las Ideas y de la Creatividad**

La Fundación Sol Canino surge como respuesta a la necesidad de protección animal en Sibaté y sus alrededores, áreas con altos índices de abandono y maltrato animal. La idea fue gestada por un grupo de voluntarios comprometidos, quienes identificaron cómo la problemática no solo afectaba a los animales, sino que también generaba riesgos psicosociales y un deterioro en la cohesión comunitaria. Actores como veterinarios, organizaciones locales y la comunidad desempeñaron un papel clave en la consolidación de la iniciativa, lo que evidencia un alto grado de articulación en esta etapa. Este enfoque participativo se alinea con las recomendaciones del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (Desarrollo, 2020), que resalta la importancia de la colaboración en iniciativas de desarrollo sostenible.

Desde la psicología, se destaca el valor de este tipo de proyectos para fomentar la empatía, la responsabilidad social y el desarrollo de liderazgos prosociales.

### **Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo**

El proyecto se desarrolla principalmente en Sibaté y Soacha, beneficiando tanto a los animales rescatados como a las comunidades que participan en las actividades. Se realizan jornadas de esterilización, vacunación, rescate y adopción, además de talleres educativos enfocados en sensibilización sobre bienestar animal y prevención del maltrato. Los roles están

bien definidos: los veterinarios realizan los procedimientos médicos, los voluntarios gestionan el rescate y las adopciones, y la comunidad participa como promotora del cambio, en colaboración con organizaciones locales como la Red de Protección Animal Comunitaria. Este modelo destaca por su capacidad para construir redes colaborativas y fortalecer la cohesión social (Bettaglio, 2021). Estas actividades han fomentado relaciones interinstitucionales y comunitarias, lo que fortalece el tejido social. Desde la psicología, esto refuerza la idea de que el trabajo conjunto contribuye a construir redes de apoyo más sólidas, disminuyendo factores de riesgo como la indiferencia y la apatía.

### **Gestión del Proceso**

La Fundación cuenta con una estructura organizativa definida, liderada por un equipo base de voluntarios y sostenida mediante donaciones y alianzas con organizaciones externas. Para garantizar su sostenibilidad, han implementado estrategias como la realización de eventos de recaudación de fondos y campañas de concientización en redes sociales. Además, los aprendizajes obtenidos en la gestión de los procesos han permitido mejorar la eficiencia de sus actividades y formar competencias de liderazgo en los miembros. Según (Medina, 2018), estas prácticas representan un enfoque eficaz para superar los retos de sostenibilidad en proyectos comunitarios.

Desde la perspectiva psicológica, esta gestión evidencia cómo una estructura bien organizada facilita el empoderamiento de los involucrados, promoviendo resiliencia y sentido de pertenencia.

### **Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio**

La implementación del proyecto ha generado aprendizajes significativos en la comunidad, como el reconocimiento de la importancia del bienestar animal para la convivencia

social. Los beneficios incluyen una mayor conciencia sobre el maltrato animal, el surgimiento de líderes comunitarios y la creación de vínculos con otras organizaciones, fortaleciendo el capital social. (Bornstein, 2010) señalan que este tipo de colaboración es esencial para ampliar el impacto de proyectos sociales. Estos logros han inspirado a la Fundación a explorar nuevos proyectos, como la creación de programas educativos en colegios.

Desde la psicología, este impacto demuestra la capacidad de iniciativas de innovación social para promover el cambio de actitudes y comportamientos, fomentando una cultura de respeto y cuidado mutuo.

## Conclusiones

La Fundación Sol Canino se consolida como un ejemplo de innovación social educativa en el ámbito de la protección animal, logrando no solo abordar problemáticas relacionadas con el maltrato y abandono, sino también fomentar un cambio cultural en las comunidades de Soacha y Sibaté. A través de la articulación con actores gubernamentales, voluntarios y redes comunitarias, la fundación ha demostrado cómo la educación puede ser una herramienta transformadora para promover el bienestar animal y la cohesión social.

La implementación de actividades educativas y programas de sensibilización ha permitido formar líderes comunitarios, incrementar la conciencia sobre la tenencia responsable de mascotas y generar espacios para el desarrollo de habilidades psicosociales. Estas acciones están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, específicamente en lo relacionado con el bienestar animal y la sostenibilidad (Mulgan, 2007).

Desde una perspectiva psicológica, se evidencia un impacto positivo en la comunidad al fortalecer redes de apoyo, mejorar la regulación emocional y reducir el estrés relacionado con las problemáticas animales.

No obstante, se identifican retos en términos de sostenibilidad financiera y expansión del proyecto. La necesidad de establecer estrategias a largo plazo que garanticen la permanencia del impacto y la replicabilidad del modelo es crucial para maximizar los beneficios obtenidos. Asimismo, se debe seguir trabajando en la creación de alianzas con nuevos actores que potencien los recursos y las capacidades existentes.

## Recomendaciones

Fortalecer las estrategias de sostenibilidad: Es fundamental diversificar las fuentes de financiamiento, explorando opciones como crowdfunding, convenios con empresas privadas y subvenciones gubernamentales.

Implementar programas de autogestión, como talleres pagos o servicios veterinarios con tarifas accesibles, puede generar ingresos adicionales para el mantenimiento de las actividades.

Ampliar el alcance educativo: Diseñar materiales pedagógicos interactivos que permitan replicar los talleres y jornadas de sensibilización en otras comunidades.

Incluir un enfoque psicoeducativo que aborde la importancia del bienestar animal como un factor de desarrollo comunitario y salud mental.

Fomentar alianzas estratégicas: Consolidar relaciones con universidades y centros de investigación para obtener apoyo técnico y académico en la mejora de las intervenciones.

Establecer vínculos con fundaciones nacionales e internacionales que puedan proporcionar recursos financieros o logísticos para la expansión del proyecto.

Implementar un sistema de monitoreo y evaluación: Desarrollar indicadores que midan el impacto del proyecto en términos de bienestar animal, cohesión comunitaria y cambio cultural.

Realizar evaluaciones periódicas para ajustar las estrategias y garantizar la efectividad de las acciones implementadas.

Incorporar nuevas tecnologías: Utilizar plataformas digitales y redes sociales para aumentar la visibilidad de la fundación, captar nuevos voluntarios y sensibilizar a un público más amplio.

Crear una aplicación móvil que permita reportar casos de maltrato animal, ofrecer información sobre jornadas de atención y facilitar la adopción de mascotas.

## Referencias

- Bettaglio, M. (2021). *Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, autonarración y testimonios para el cambio social*. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*.  
<https://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/RIESISE/article/view/5302>
- Bornstein, D. &. (2010). *Emprendimiento social: Lo que todos deben saber*. Oxford University Press. . <https://global.oup.com/academic/product/social-entrepreneurship-9780195396331>
- Carcelero Castrillón, É. (2017). *De la innovación social a la transformación humana y social: una nueva visión de la riqueza* . *Revista Universidad Pontificia Bolivariana*.  
<https://revistas.upb.edu.co/index.php/revista-institucional/article/view/479>
- Desarrollo, P. d. (2020). *Acelerando la innovación para el desarrollo sostenible: Ampliando soluciones mediante la innovación social*. <https://annualreport.undp.org/2020/es>
- Giraldo, F. &. (2020). *Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad*. *European Public & Social Innovation Review*.  
<https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/127>
- Jailler, É. G. (2020). *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia*. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5464>
- MacCallum, D. M. (2009). *Innovación social y desarrollo territorial*. .  
[https://www.researchgate.net/publication/44960912\\_Social\\_Innovation\\_and\\_Territorial\\_Developmen](https://www.researchgate.net/publication/44960912_Social_Innovation_and_Territorial_Developmen)

- Maldonado, S. (2021). *Educación y sensibilización en la protección animal: una propuesta pedagógica para estudiantes de básica secundaria*. Universidad Pedagógica Nacional. <https://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/15161>
- Medina, R. &. (2018). *Discusión de los distintos tipos de innovación*. *Revista Publicando*, 59-99. . <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1319>
- Meneses, T. (2020). *TRL e Innovación Social [Objeto virtual de aprendizaje]*. Repositorio Institucional UNAD. . <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/1765>
- Mulgan, G. T. (2007). *Innovación social: Qué es, por qué importa y cómo puede acelerarse*. The Young Foundation. <https://youngfoundation.org/wp-content/uploads/2012/10/Social-Innovation-what-it-is-why-it-matters-how-it-can-be-accelerated-March-2007.pdf>
- Salamanca, O. (2020). *Cómo escribir un artículo científico*. *CES Medicina*, 169–176. . <https://revistas.ces.edu.co/index.php/medicina/article/view/5598>
- Seyfang, G. y. (2007). *Innovaciones de base para el desarrollo sostenible: Hacia una nueva agenda de investigación y políticas*. *Environmental Politics*. <https://doi.org/10.1080/09644010701419121>
- UNESCO. (2021). *Educación para el desarrollo sostenible: hoja de ruta*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374896>
- Unidas., O. d. (2023). *Objetivos de desarrollo sostenible: Bienestar animal*. . <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es>