

Un camino hacia la transformación comunitaria

Lizet Fernanda Castiblanco Gelvez

Tutor

Juan Sebastian Avila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades
Programa de Psicología
Diplomado En Innovación Social
Noviembre 2024

INNOVACIÓN SOCIAL EDUCATIVA: UN CAMINO HACIA LA TRANSFORMACIÓN COMUNITARIA

RESUMEN

El proyecto de la Fundación "Con las Pilas Puestas" busca generar un cambio social mediante la innovación educativa en la Comuna 13, especialmente enfocado en las madres cabeza de familia y sus hijos. Esta iniciativa tiene como base la idea de promover el acceso a formación y recursos para una comunidad vulnerable, que enfrentó mayores desafíos debido a la pandemia de COVID-19. Desde su creación en 2021, la fundación ha implementado actividades de gran impacto, tales como cursos productivos para las madres, refuerzo escolar para los niños y eventos comunitarios que fomentan la participación activa y el empoderamiento.

En cuanto al grado de maduración, el proyecto ha pasado por diversas fases, comenzando con la gestión de ideas y creatividad, donde surgió la necesidad de resolver los problemas sociales relacionados con la falta de recursos. La gestión del desarrollo interactivo se lleva a cabo mediante talleres que benefician directamente a la comunidad, organizando actividades que favorecen tanto el aprendizaje como la recreación. En la gestión del proceso, se observa una estructura organizativa familiar que coordina el proyecto con el apoyo de voluntarios y alianzas estratégicas para asegurar la sostenibilidad. Finalmente, la gestión de oportunidades y cambio ha permitido que el proyecto expanda su impacto, creando vínculos con otros grupos y compartiendo aprendizajes que han mejorado la calidad de vida de los beneficiarios y fomentado la cooperación.

Palabras claves: innovación social, empoderamiento comunitario, desarrollo educativo, Sostenibilidad, Capacitación.

ABSTRACT

The Foundation's project 'Con las Pilas Puestas' seeks to generate social change through educational innovation in Comuna 13, with a special focus on mothers and their children. This initiative is based on the idea of promoting access to training and resources for a vulnerable community, which faced major challenges due to the COVID-19 pandemic. Since its inception in 2021, the foundation has implemented high-impact activities such as productive courses for mothers, school reinforcement for children and community events that foster active participation and empowerment.

In terms of maturity, the project has gone through several phases, starting with the management of ideas and creativity, where the need to solve social problems related to lack of resources arose. Interactive development management is carried out through workshops that directly benefit the community, organising activities that favour both learning and recreation. In process management, a family organisational structure is observed that coordinates the project with the support of volunteers and strategic alliances to ensure sustainability. Finally, the management of opportunities and change has allowed the project to expand its impact, creating links with other groups and sharing learning that has improved the quality of life of the beneficiaries and fostered cooperation.

Keywords: social innovation, community empowerment, educational development, sustainability, training.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
Introducción.....	5
Metodología.....	7
Definición del Objetivo de la Sistematización.....	7
Pasos Dado en el Proceso de Sistematización.....	7
Trabajo de campo.....	9
Análisis de la información.....	9
Validación de resultados.....	10
Lecciones aprendidas.....	10
Identificación del tipo de innovación social.....	11
Justificación de la innovación social educativa.....	12
Grado de maduración de la innovación social.....	13
Resultados	15
Conclusiones	19
Recomendaciones	20
Referencias.....	22

INTRODUCCIÓN

En el contexto de las crecientes desigualdades sociales y los desafíos educativos que enfrentan comunidades vulnerables, las iniciativas de innovación social se han consolidado como herramientas esenciales para promover el cambio y mejorar la calidad de vida. Este tipo de innovación no solo se refiere a la creación de nuevas soluciones tecnológicas, sino también a la transformación social a través de la participación activa de los miembros de la comunidad, utilizando la educación como un motor fundamental de cambio (Alvarado & Hernández, 2019; Jailler et al., 2017). La educación, en particular, desempeña un papel crucial en la construcción de sociedades más equitativas y sostenibles, ya que permite el desarrollo de competencias, fomenta el pensamiento crítico y fortalece el sentido de comunidad (Freire, 1997; Pérez & Rodríguez, 2020).

Este artículo se centra en la experiencia de la Fundación "Con las Pilas Puestas", una iniciativa situada en la Comuna 13 que utiliza la innovación social educativa como eje transformador. Este enfoque no solo busca transmitir conocimientos teóricos, sino también empoderar a madres cabeza de familia y sus hijos mediante actividades diseñadas para responder a problemáticas sociales y ambientales específicas de su entorno. En este sentido, el uso de tecnologías y enfoques innovadores en la educación también se vincula con la necesidad de adaptarse a los nuevos tiempos digitales y responder a los retos de la sociedad del conocimiento (Bermúdez, 2016; Prensky, 2001).

Basado en el marco conceptual de los "9 Tipos de Innovación Social en Colombia" propuesto por Jailler et al. (2017), este trabajo analiza cómo la fundación ha logrado combinar la

educación y el emprendimiento para generar cambios positivos en la comunidad. A través de una metodología participativa y adaptativa, se han implementado estrategias que fortalecen la autosuficiencia, la sostenibilidad y el impacto social, sentando las bases para un modelo replicable en otros contextos similares (Southwell & Kaye, 2018; Matus, 2018).

La importancia de esta experiencia radica no solo en los resultados obtenidos hasta el momento, sino también en el potencial de transformación a largo plazo que representa. En este artículo se explora la clasificación del tipo de innovación aplicada, su justificación, el grado de maduración alcanzado y las oportunidades futuras que podrían consolidar aún más el impacto positivo en la comunidad beneficiada, como sugiere el informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDP, 2020).

METODOLOGIA

La sistematización de la experiencia en la Fundación "*Con las Pilas Puestas*" fue realizada directamente por el equipo ejecutor del proyecto, mediante un proceso detallado y reflexivo que permitió analizar las acciones llevadas a cabo, evaluar su impacto y aprender de las prácticas implementadas. Todas las técnicas de recolección de información fueron diseñadas, aplicadas y analizadas por los mismos actores responsables de la intervención, garantizando así una comprensión profunda y contextualizada de la experiencia.

1. Definición del Objetivo de la Sistematización

El objetivo principal fue registrar, analizar y reflexionar sobre las actividades realizadas por la Fundación, con el fin de extraer aprendizajes que permitan mejorar futuras prácticas y replicarlas en otros contextos similares. Esta aproximación se basa en la idea de que la educación tiene un potencial transformador (Alvarado y Hernández, 2019), especialmente en contextos de vulnerabilidad social.

2. Pasos Dado en el Proceso de Sistematización

a) Planificación inicial: Se definieron los objetivos específicos del proceso de sistematización, el alcance y las preguntas.

Se definieron los objetivos específicos del proceso de sistematización, el alcance y las preguntas orientadoras. También se identifican los actores clave involucrados en el proyecto: madres cabeza de familia, niños y colaboradores. Esta planificación se desarrolló internamente por

el equipo de la Fundación, asegurando que respondiera a las particularidades del contexto intervenido.

b) Recolección de información:

El equipo del proyecto utilizó tres técnicas principales de recolección de información, todas implementadas directamente por los facilitadores y voluntarios de la Fundación:

- **Entrevistas cualitativas:** realizadas por el equipo a beneficiarios (madres y niños), colaboradores y miembros de la comunidad. Estas entrevistas permitieron conocer sus percepciones sobre el impacto del proyecto, las dificultades encontradas y las oportunidades de mejora.
- **Observación participante:** llamada a cabo por los propios facilitadores, quienes participaron activamente en las actividades y registraron las dinámicas, interacciones y procesos desarrollados en el entorno real.
- **Encuestas:** aplicadas por el equipo a beneficiarios y colaboradores, con preguntas cerradas y abiertas para obtener datos cuantitativos y cualitativos sobre satisfacción, aprendizajes y cambios percibidos.

c) Revisión documental:

Se revisaron los registros generados por el mismo equipo de la Fundación, incluyendo informes internos, listas de asistencia, evidencias fotográficas y materiales educativos, con el fin de triangular la información obtenida en campo.

3. Trabajo de Campo

Las acciones se realizaron directamente en la Comuna 13, y todo el trabajo de campo fue organizado y ejecutado por el equipo de la Fundación. Esta inclusión intervenciones educativas y recreativas en sesiones grupales, talleres y eventos comunitarios como la feria ambiental *Ecomuna*. En todos los espacios, se aplicarán las técnicas de observación y recolección de información descritas anteriormente, siempre de forma directa por parte de los facilitadores.

4. Análisis de la Información

El análisis fue realizado por el mismo equipo responsable de la recolección, utilizando:

- **Análisis cualitativo de contenido**, para identificar patrones y significados en las entrevistas y registros de observación.
- **Análisis cuantitativo básico** con los datos de las encuestas, para evaluar la satisfacción, aprendizajes y cambios percibidos por los participantes.

5. Validación de Resultados

Los resultados y hallazgos fueron socializados y validados con algunos de los actores clave (beneficiarios y colaboradores), a través de espacios participativos organizados por el equipo. Esto permitió ajustar y enriquecer las conclusiones finales.

6. Lecciones Aprendidas

Las reflexiones extraídas del proceso permitieron identificar aprendizajes clave para mejorar la práctica educativa y comunitaria. Entre ellas: la importancia de adaptar las actividades a las capacidades de los participantes, el impacto del trabajo con las familias completas, y la

necesidad de generar estrategias sostenibles. Esto refleja la relevancia de crear modelos educativos que fortalezcan el capital social de las comunidades, un concepto que ha sido ampliamente discutido en los estudios de innovación social (Jailler et al., 2017; García & Díaz, 2019).

Esta metodología de sistematización, utilizando múltiples técnicas de recolección de datos y un enfoque participativo, permitió realizar una reflexión profunda sobre los procesos del proyecto, identificar sus fortalezas y áreas de mejora, y, en última instancia, mejorar el impacto social en la comunidad.

Identificación del tipo de innovación social

La Fundación "Con las Pilas Puestas" se enmarca dentro de la categoría de innovación social educativa, una clasificación que destaca por su enfoque en la creación, aplicación y difusión del conocimiento como una herramienta transformadora en contextos sociales vulnerables. Este tipo de innovación tiene como objetivo principal empoderar a las comunidades a través de la educación, promoviendo competencias que les permitan enfrentar desafíos y construir un futuro más sostenible.

Desde su creación formal en 2021, esta fundación ha desarrollado diversas estrategias para abordar las problemáticas sociales y económicas de la Comuna 13, un territorio históricamente marcado por la exclusión y la desigualdad. Su intervención se centra en dos pilares fundamentales: la capacitación y el aprendizaje significativo. Por un lado, se han implementado talleres productivos dirigidos a madres cabeza de familia, en los que no solo adquieren habilidades prácticas, sino que también se fomenta su autonomía económica mediante la creación de

emprendimientos. Por otro lado, se ofrecen refuerzos escolares a los niños, asegurando que tengan acceso a herramientas educativas que fortalezcan su desempeño académico y su desarrollo integral.

Asimismo, la fundación ha integrado un componente recreativo y comunitario en sus actividades, organizando eventos como el Día de los Niños, el Día de Cometas y la feria ambiental "E-comuna". Estas actividades no solo promueven el aprendizaje desde una perspectiva lúdica, sino que también fortalecen los lazos sociales entre los beneficiarios y generan espacios de interacción que contribuyen al bienestar emocional de las familias participantes.

La innovación social educativa en esta experiencia radica en su capacidad de adaptarse a las necesidades específicas de la comunidad, combinando saberes tradicionales con enfoques modernos para la resolución de problemas. Esta característica la convierte en un modelo de intervención integral, que no solo busca impactar de manera inmediata, sino también sentar las bases para un cambio social sostenible a largo plazo.

En síntesis, la Fundación "Con las Pilas Puestas" ejemplifica cómo la educación, cuando se aborda desde una perspectiva inclusiva y transformadora, puede convertirse en un motor de desarrollo comunitario y en un vehículo para la equidad social. Su clasificación dentro de la innovación social educativa refuerza la importancia de estos proyectos en la generación de oportunidades y en la construcción de una sociedad más justa.

Justificación de la innovación social educativa

El enfoque educativo de la Fundación "Con las Pilas Puestas" encuentra su mayor justificación en su impacto profundo y humano en la comunidad. Este proyecto trasciende la mera transmisión de conocimientos teóricos, integrando procesos que transforman la vida de los

participantes, empoderándolos para enfrentar los desafíos de su entorno con resiliencia y esperanza.

Uno de los aspectos más significativos es la construcción de conocimiento compartido. Cada taller y actividad organizada por la fundación se convierte en un espacio de aprendizaje mutuo, donde no solo los beneficiarios adquieren habilidades nuevas, sino que también los colaboradores y facilitadores se enriquecen al entender las realidades, historias y potencialidades de las familias que acompañan. Este intercambio genera una red de saberes que fortalece tanto a los individuos como a la comunidad, creando un sentido de pertenencia y colaboración que es esencial para el cambio social.

La transformación social es otra piedra angular de esta experiencia. Las madres cabeza de familia y los niños no solo reciben apoyo y formación, sino que también encuentran un espacio donde pueden redescubrir su valor y su capacidad para contribuir al bienestar colectivo. Estas mujeres, a menudo invisibilizadas por las circunstancias, adquieren no solo habilidades prácticas, sino también confianza en sí mismas, convirtiéndose en líderes que inspiran a sus hijos y a su entorno. Los niños, por su parte, no solo aprenden en términos académicos, sino que desarrollan valores como el respeto, la solidaridad y la empatía, que los preparan para ser agentes activos de cambio en su comunidad.

El proyecto también destaca por el desarrollo de habilidades esenciales para la vida. La creatividad, el trabajo en equipo y el pensamiento crítico no solo son competencias útiles para enfrentar problemas específicos, sino herramientas fundamentales para construir un futuro mejor. Al fomentar estas habilidades, la fundación no solo responde a necesidades inmediatas, como el

acceso a formación y recursos, sino que también siembra en los participantes la capacidad de imaginar y crear soluciones innovadoras para los problemas que enfrentan.

En esencia, esta innovación social educativa se justifica no solo por sus resultados tangibles, sino por la manera en que transforma vidas, devuelve la esperanza y fortalece los lazos comunitarios. Es una experiencia profundamente humana, que demuestra que la educación no solo cambia mentes, sino también corazones, construyendo un camino hacia un futuro más equitativo y solidario.

Grado de Maduración de la Innovación Social

La caracterización del grado de maduración de la Fundación “*Con las Pilas Puestas*” se elaboró a partir del proceso de sistematización realizado por el equipo del proyecto. La información fue obtenida y analizada directamente por los facilitadores, a través de la observación, entrevistas, encuestas y revisión documental, tal como se detalla en la metodología.

Este análisis permitió identificar cuatro etapas claves que evidencian la evolución del proyecto como una iniciativa de innovación social educativa:

1. Gestión de las Ideas y de la Creatividad

La idea del proyecto surge como respuesta a la creciente necesidad social identificada en la Comuna 13 durante y después de la pandemia de COVID-19. Esta fase inicial fue documentada y reconstruida a través de entrevistas con los fundadores y revisión de registros de los primeros talleres. La creatividad fue un factor esencial en el diseño de estrategias adaptadas al contexto, como los talleres productivos y los eventos comunitarios.

2. Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo

Durante esta etapa, el equipo implementó las actividades formativas y recreativas descritas, centradas en madres cabeza de familia y niños. El impacto de estas acciones fue evaluación mediante observación participante, encuestas aplicadas a los beneficiarios y entrevistas semiestructuradas. Se destacan los cursos productivos, el refuerzo escolar y eventos como la feria ambiental *Ecomuna*.

3. Gestión del Proceso

El análisis del funcionamiento interno de la Fundación, incluyendo su estructura organizativa, toma de decisiones y sostenibilidad, se basó en la experiencia directa de los participantes y líderes del proyecto. A través de los registros y testimonios se evidencia cómo la cercanía del equipo con la comunidad permitió una gestión ágil y coherente con las necesidades locales. Además, se identificaron aprendizajes clave en liderazgo, gestión de proyectos y resolución de problemas.

4. Gestión de Oportunidades y Cambio

En esta fase se evaluaron las acciones orientadas a expandir el impacto del proyecto. El equipo sistematizó evidencias sobre la participación en ferias, la socialización de aprendizajes y los planos de proyección futura. Este análisis permitió reconocer la maduración del modelo de intervención, así como el interés de otras organizaciones por replicar experiencias similares.

RESULTADOS

En este apartado, se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la metodología descrita en el segundo paso, utilizando las respuestas a las preguntas claves formuladas para evaluar las actividades de I+D+i en el marco de la innovación social educativa aplicada por la Fundación "Con las Pilas Puestas". Los hallazgos se organizan según las categorías abordadas en la TLR (Técnica de Recolección de Información): Gestión de las ideas y de la creatividad, Gestión del desarrollo interactivo aplicativo, Gestión del proceso y Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado en la aplicación de nuevos procesos.

1. Gestión de las Ideas y de la Creatividad

La gestación de la idea del proyecto surgió como respuesta a las carencias y necesidades de la comunidad de la Comuna 13, especialmente en el contexto posterior a la pandemia de COVID-19. Las dificultades de acceso a formación académica, recursos y actividades recreativas motivaron la creación de este proyecto, basado en la tradición de trabajo comunitario de la familia fundadora. Las actividades fueron planteadas para resolver problemas sociales concretos, como la falta de oportunidades educativas y laborales para las madres cabeza de familia y la falta de apoyo escolar para los niños.

Los actores clave involucrados fueron principalmente los miembros de la familia fundadora, los beneficiarios directos del proyecto (madres y niños), y colaboradores que fueron involucrados a través de iniciativas voluntarias. Estos actores no solo participaron de manera activa, sino que también asumieron un papel importante en la toma de decisiones, fortaleciendo así

la propiedad colectiva del proyecto. Un hallazgo importante fue el reconocimiento explícito de los roles de cada actor dentro del proyecto, lo cual contribuyó a una organización fluida y a la integración de las actividades.

2. Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo

El proyecto se desarrolló directamente en la Comuna 13, beneficiando a madres cabeza de familia y niños. Las actividades clave incluyeron cursos productivos para madres, refuerzos escolares para niños, y eventos comunitarios como la Feria Ambiental Ecomuna, que promovió el emprendimiento y estrategias de marketing. Estas actividades no solo estuvieron dirigidas a mejorar habilidades específicas, sino también a generar un espacio de convivencia, recreación y empoderamiento, contribuyendo a fortalecer los lazos comunitarios.

Un aspecto destacado fue el involucramiento de los participantes en la gestión y organización de las actividades. Las madres, por ejemplo, no solo participaron en los cursos productivos, sino que también asumieron roles organizativos en eventos como la feria. Este enfoque práctico y participativo permitió que los beneficiarios no solo recibieran formación, sino que también tuvieran la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en actividades reales.

Además, las actividades realizadas facilitaron la construcción de vínculos entre los miembros de la comunidad y actores externos, como voluntarios y colaboradores. Las ferias y eventos comunitarios fueron momentos clave para fortalecer estos lazos y ampliar el alcance del proyecto. Sin embargo, también se identificó la necesidad de establecer momentos más frecuentes de revisión y evaluación de las actividades, para garantizar que los objetivos se estuvieran cumpliendo de manera efectiva.

3. Gestión del Proceso

La estructura organizativa del proyecto fue liderada por la familia fundadora, apoyada por voluntarios y colaboradores externos. Se organizó de forma flexible y descentralizada, con roles claramente definidos para los diferentes actores, lo que permitió la ejecución de las actividades de manera eficiente.

Las estrategias de sostenibilidad fueron fundamentales para asegurar la continuidad del proyecto. La organización de eventos, como la Feria Ambiental Ecomuna, y la capacitación en marketing fueron estrategias clave para generar recursos y mantener el flujo de actividades. A pesar de estos esfuerzos, se identificó que una mayor diversificación en las fuentes de financiamiento podría mejorar la sostenibilidad a largo plazo.

El aprendizaje obtenido a través de la implementación del proyecto fue significativo, tanto en términos de gestión organizativa como de desarrollo de competencias de liderazgo. Los miembros del proyecto adquirieron habilidades en gestión de proyectos, trabajo en equipo y resolución de problemas. Este proceso de aprendizaje colectivo fue fundamental para enfrentar los retos y mantener la motivación durante el desarrollo del proyecto.

4. Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio / Apropiación Social y Capital Social Formado

La implementación del proyecto ha tenido un impacto positivo significativo en la comunidad, mejorando la calidad de vida de las familias beneficiarias. Los aprendizajes obtenidos han sido compartidos en eventos comunitarios y ferias, lo que ha permitido que la

experiencia del proyecto se difunda más allá de los beneficiarios directos. El capital social generado ha sido crucial para fortalecer la cohesión social y promover la colaboración entre diferentes actores.

La receptividad de la comunidad frente al proyecto ha sido alta. La participación activa en los talleres, actividades y eventos refleja un interés genuino por mejorar las condiciones sociales y educativas. Además, el proyecto ha creado un espacio de colaboración entre diversas comunidades y grupos, lo que ha facilitado la creación de alianzas estratégicas para continuar con la iniciativa.

Sin embargo, se observa que la continuidad del proyecto dependerá de su capacidad para mantenerse en contacto con otros actores, como autoridades locales o empresas privadas, que puedan aportar recursos y apoyo a largo plazo. Asimismo, la integración de nuevas actividades y proyectos, como la ampliación de la oferta educativa o la creación de nuevas oportunidades laborales, se presenta como un paso necesario para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento del proyecto.

Los resultados de la aplicación de la metodología han demostrado que la innovación social educativa aplicada por la Fundación "Con las Pilas Puestas" ha sido exitosa en varios aspectos, particularmente en la creación de vínculos comunitarios y la generación de empoderamiento. Sin embargo, también se identificaron áreas de mejora, principalmente en la sostenibilidad a largo plazo y la necesidad de mayor formalización de los procesos de gestión. Los aprendizajes obtenidos ofrecen una valiosa lección sobre cómo los proyectos de innovación social pueden transformar comunidades y ofrecer soluciones reales a problemas sociales concretos.

CONCLUSIONES

La Fundación "Con las Pilas Puestas" ha logrado consolidarse como un proyecto de innovación social educativa con un impacto positivo en la comunidad de la Comuna 13. A través de su enfoque integral, que abarca desde el fortalecimiento de habilidades en madres cabeza de familia hasta el apoyo educativo a niños, ha logrado no solo mejorar las condiciones de vida de los beneficiarios, sino también fomentar un sentido de pertenencia y cohesión social.

Los resultados obtenidos han demostrado que la gestión participativa y el empoderamiento comunitario son elementos clave para el éxito de proyectos de innovación social. La gestión de ideas y creatividad fue exitosa, ya que surgió como respuesta a una problemática social urgente y fue apoyada por actores comprometidos de la comunidad. A través de la gestión del desarrollo interactivo aplicativo, se crearon espacios de aprendizaje y colaboración, lo que permitió que los beneficiarios no solo recibieran conocimientos, sino que también participaran activamente en la creación y ejecución de las actividades.

No obstante, también se identificaron áreas de mejora en relación con la sostenibilidad y la formalización de los procesos organizativos. Aunque el proyecto ha avanzado significativamente en la implementación de estrategias de permanencia, es necesario continuar diversificando sus fuentes de financiamiento y estableciendo alianzas con actores externos para garantizar su continuidad a largo plazo.

RECOMENDACIONES

Diversificación de Fuentes de Financiamiento: Aunque la Fundación ha logrado asegurar su sostenibilidad a través de eventos como la Feria Ambiental Ecomuna, se recomienda diversificar las fuentes de financiamiento mediante la creación de alianzas estratégicas con empresas privadas, instituciones gubernamentales y organismos internacionales. Esto permitiría que el proyecto continúe expandiéndose y llegue a más personas en la comunidad.

Formalización y Profesionalización de la Gestión: Para fortalecer la gestión organizativa y la sostenibilidad del proyecto, es crucial formalizar los procesos administrativos y operativos. Esto incluye la creación de una estructura organizativa más profesionalizada, con roles claramente definidos y responsabilidades específicas. La formación en gestión de proyectos y marketing para los miembros del proyecto podría ser un paso importante en este proceso.

Ampliación de la Oferta Educativa: Se recomienda ampliar la oferta educativa y de formación laboral, incluyendo cursos relacionados con nuevas tecnologías, emprendimiento digital y habilidades blandas. Estas áreas son clave para mejorar las oportunidades laborales de los beneficiarios, especialmente en un mundo cada vez más digitalizado.

Implementación de Sistemas de Evaluación y Seguimiento: Para garantizar el éxito continuo del proyecto y mejorar la calidad de las actividades realizadas, es importante implementar sistemas regulares de evaluación y seguimiento. Estos sistemas deberían incluir sesiones de retroalimentación con los participantes y una revisión periódica de los objetivos y resultados alcanzados.

Fortalecimiento del Capital Social: A medida que el proyecto crece, es necesario seguir fortaleciendo el capital social dentro de la comunidad. Esto se puede lograr promoviendo

espacios de encuentro y cooperación con otros grupos y comunidades, lo que permitirá una mayor colaboración y el intercambio de recursos y conocimientos.

Innovación en la Participación Comunitaria: A medida que el proyecto avanza, se recomienda incorporar nuevas formas de participación comunitaria, como el uso de tecnologías digitales para facilitar la comunicación y la gestión de actividades. Esto permitiría llegar a un mayor número de personas y hacer más accesibles las actividades educativas y recreativas.

En resumen, la Fundación "Con las Pilas Puestas" ha logrado una innovación social educativa significativa en la Comuna 13, promoviendo el empoderamiento comunitario y el desarrollo de habilidades clave en un contexto de alta vulnerabilidad. Sin embargo, para consolidar su impacto a largo plazo, se deben fortalecer las estructuras organizativas y buscar nuevas formas de sostenibilidad, asegurando la permanencia y el crecimiento del proyecto. La clave del éxito radica en la capacidad de adaptarse, innovar y seguir involucrando a la comunidad de manera activa y significativa.

REFERENCIAS

Alvarado, M., & Hernández, L. (2019). Transformación social a través de la educación: Teorías y prácticas. Fondo de Cultura Económica.

Anderson, C. A., & Dill, K. E. (2000). Video games and aggressive thoughts, feelings, and behavior in the laboratory and in life. *Journal of Personality and Social Psychology*, 78(4), 772-790.

Barlow, M. (2015). La ecología del futuro: Innovación y sostenibilidad en el contexto global. Ediciones Universidad de Chile.

Bermúdez, J. (2016). Las tecnologías de la comunicación en la educación: Teoría y práctica educativa en el contexto digital. Editorial Universitaria.

Castells, M. (2009). La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Vol. I: La sociedad red. Alianza Editorial.

Freire, P. (1997). Pedagogía del oprimido. Siglo XXI Editores.

García, M., & Díaz, P. (2019). Gestión de la innovación social en América Latina: Nuevos enfoques y desafíos. Ediciones CLACSO.

Jailler, C., & Otros. (2017). Construyendo la innovación social: Propuesta para la gestión de proyectos en Colombia. Ediciones EcoCiencia.

Matus, C. (2018). Innovación educativa y desarrollo social: Nuevas estrategias pedagógicas. Ediciones Tikal.

Medina, A., & Gómez, J. (2020). *Innovación educativa: Teoría y práctica*. Ediciones Graó.

Pérez, A., & Rodríguez, F. (2020). *Educación y cambio social: Retos y perspectivas en la era digital*. Editorial Paidós.

Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1-6.

Pink, D. H. (2009). *Drive: La sorprendente verdad sobre qué nos motiva*. Editorial Empresa Activa.

Southwell, M., & Kaye, B. (2018). *Digital and Social Media for Educators*. Routledge.

UNDP (2020). *Informe sobre el desarrollo humano en Colombia 2020: Innovación y sostenibilidad social*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo