

**Impacto de la cultura latinoamericana en el desarrollo económico creativo de Francia: un  
análisis de las industrias culturales**

Andrés Felipe Rodríguez Guerrero

Asesor

Heydy Yohana Tamayo Solorzano

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios - ECACEN

Economía

2025

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Planteamiento del Problema .....	9
Objetivos .....	11
Objetivo General .....	11
Objetivos Específicos .....	11
Justificación .....	12
Marco Conceptual y Teórico .....	13
Antecedentes .....	13
La Economía Creativa.....	16
Origen y Desarrollo de la Economía Creativa en Francia .....	17
Elementos Clave en el Éxito de la Economía Creativa Francesa .....	18
Retos y Oportunidades en la Economía Creativa Francesa.....	19
La Cultura Latinoamericana: Diversidad y Aportes al Sector Creativo.....	20
La Música Latinoamericana en Francia.....	22
Integración de la Cultura Latinoamericana en la Economía Creativa Francesa .....	23
La Relevancia de las Políticas Públicas para el Fomento de la Cultura Latinoamericana ....	23
El Papel de las Organizaciones Internacionales en la Promoción de la Cultura Latinoamericana .....	24
Desafíos y Oportunidades en la Integración de la Cultura Latinoamericana .....	25

Propuestas para Optimizar la Contribución de la Cultura Latinoamericana en la Economía Creativa Francesa .....	27
Impacto de las Industrias Culturales Latinoamericanas en la Economía Creativa Francesa (OE1).....	28
Análisis Económico de Sectores Culturales .....	28
Políticas Públicas y su Influencia .....	29
Canales de Influencia de la Cultura Latinoamericana en Francia (OE 2).....	31
Medios y Plataformas Digitales.....	31
Eventos Culturales: Festivales y Ferias .....	32
Instituciones Educativas y Culturales.....	32
Políticas Culturales y Económicas: Integración de las Industrias Latinoamericanas (OE 3) ...	34
Análisis de Políticas en Francia.....	34
Comparación con Otros Modelos .....	38
Desarrollo de los Objetivos.....	44
Comprendiendo el Impacto de la Cultura Latinoamericana en la Economía Creativa Francesa .....	44
Evaluación del Impacto Económico de las Industrias Culturales Latinoamericanas .....	44
Identificación de los Canales de Influencia Cultural.....	46
Análisis de las Políticas Culturales y Económicas .....	48
Propuestas para Optimizar la Contribución de la Cultura Latinoamericana .....	52

Conclusiones .....	55
Referencias Bibliográficas .....	59

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b>	<i>Modelos de Integración de Culturas Extranjeras en las Economías Creativas</i> .....	39
----------------	--	----

## Resumen

La presente monografía tiene como fin analizar la influencia de la cultura latinoamericana en Francia, particularmente en su impacto cultural y económico en el contexto francés. El análisis aborda la influencia de la cultura latinoamericana en Francia a través de la migración y la transferencia cultural. Se explora cómo la hibridación cultural ha dado lugar a nuevas identidades que combinan elementos de ambas culturas, enriqueciendo la sociedad francesa. Por otro lado, también se destaca que estas comunidades enfrentan desafíos significativos, como la percepción de sus identidades como "alteridades" y la desigualdad en la representación cultural. Las políticas culturales han buscado promover la inclusión, pero todavía queda mucho por hacer para superar estereotipos y evitar la apropiación superficial de sus tradiciones. La economía creativa juega un papel crucial, ya que las prácticas culturales de los migrantes no solo enriquecen culturalmente a Francia, sino que también impulsan el desarrollo económico. A pesar de estos avances, es necesario implementar cambios estructurales más profundos para garantizar un entorno inclusivo y equitativo por lo que la importancia de reconocer y valorar genuinamente las contribuciones de las comunidades migrantes, no solo desde una perspectiva estética, sino también como un componente esencial del tejido social francés, promoviendo una convivencia respetuosa y enriquecedora para todos en una de las naciones más importantes y populares del mundo hoy en día.

**Palabras Claves:** Cultura, economía creativa, inclusión, impacto, influencia económica.

## Abstract

This monograph aims to analyse the influence of Latin American culture in France, with particular emphasis on its cultural and economic impact within the French context. The study explores the role of migration and cultural transfer in shaping hybrid identities that merge elements from both Latin American and French cultures, thereby enriching the host society. While Latin American communities have contributed significantly to the cultural vibrancy of France, they continue to face substantial challenges, such as cultural marginalisation, underrepresentation, and the persistence of stereotypes. Although cultural policies have attempted to foster inclusivity, structural limitations still hinder genuine integration. In addition, the research highlights the role of the creative economy in strengthening the presence of Latin American cultural practices in France, not only as a source of artistic diversity but also as a driver of economic development. Through case studies, statistical analysis, and international comparisons, the study reveals the need for more inclusive public policies and greater institutional support to amplify the contributions of Latin American communities. Ultimately, the findings underscore the importance of recognising these contributions beyond mere aesthetic appreciation, advocating for a more equitable cultural environment that positions Latin American culture as an integral component of French society and its evolving identity. This work also offers concrete proposals for optimising the integration of Latin American cultural industries, reinforcing the significance of intercultural collaboration and diversity in one of the world's most influential nations.

**Keywords:** Culture, creative economy, inclusion, impact, economic influence.

## Introducción

La economía creativa ha emergido como un motor clave en el desarrollo económico y cultural de muchas naciones, y Francia no es la excepción. En este contexto, las industrias culturales latinoamericanas han ganado protagonismo debido a su riqueza cultural y su capacidad para generar ingresos a través de la música, el arte, la gastronomía y otras formas de expresión creativa. A pesar de su creciente presencia en el mercado francés, la integración de estas industrias en la economía creativa de Francia aún enfrenta diversos obstáculos.

Es importante como se podrá explorar cómo la cultura latinoamericana ha logrado influir en la economía creativa francesa, evaluando el impacto de las industrias culturales en sectores clave de la economía, analizando los canales y mecanismos que facilitan su integración y determinando las políticas públicas y económicas que pueden potenciar su contribución al desarrollo económico de Francia. Para ello, se realizará un análisis estadístico y económico basado en datos oficiales, así como una revisión de las políticas públicas de integración cultural. Además, se examinarán estudios de caso de otros países que han logrado integrar exitosamente culturas extranjeras en sus economías creativas.

El propósito esta búsqueda bibliográfica es proporcionar una visión clara sobre el impacto y las perspectivas futuras de la cultura latinoamericana en la economía creativa francesa, y ofrecer recomendaciones para optimizar su contribución a través de una mayor inclusión cultural y la implementación de políticas públicas más efectivas. Al entender mejor cómo las industrias culturales latinoamericanas influyen en la economía de Francia, se podrán diseñar estrategias para fortalecer este vínculo y aprovechar las oportunidades de crecimiento económico que la cultura puede ofrecer.

## Planteamiento del Problema

La globalización ha facilitado un intercambio cultural cada vez más activo y dinámico entre distintas regiones del mundo, promoviendo el flujo de ideas, valores y prácticas que enriquecen el panorama social, cultural y económico de los países receptores (Held & McGrew, 2003). En el caso de Francia, un país con una larga tradición de apertura cultural, la presencia de la cultura latinoamericana se ha vuelto especialmente relevante en las últimas dos décadas. Este contexto de globalización ha permitido que expresiones culturales latinoamericanas, tales como la música, la gastronomía y el arte, no solo encuentren un espacio de reconocimiento en la sociedad francesa, sino que también contribuyan al desarrollo de sectores económicos como el turismo y las industrias creativas, promoviendo nuevas formas de emprendimiento cultural (García, 1990).

En este sentido, la creciente popularidad de las industrias culturales latinoamericanas en Francia plantea preguntas cruciales sobre cómo estas influyen en las dinámicas económicas locales: ¿De qué manera contribuyen los productos y servicios de origen latinoamericano a la economía creativa de Francia? ¿Cuáles son los mecanismos de integración que permiten que estas expresiones culturales se inserten en el mercado francés de manera sostenible? ¿Cómo puede Francia gestionar esta influencia creciente en términos de políticas culturales y económicas para maximizar sus beneficios? Responder a estas preguntas es clave para comprender la profundidad y sostenibilidad del impacto cultural latinoamericano en el desarrollo económico francés.

El problema radica en entender cómo este intercambio cultural afecta el crecimiento de sectores económicos específicos, tales como el turismo cultural, el consumo gastronómico y las industrias creativas. El problema radica en entender cómo este intercambio cultural afecta el

crecimiento de sectores económicos específicos, tales como el turismo cultural, el consumo gastronómico y las industrias creativas. De acuerdo con estudios realizados por (Throsby, 2001) y (Miège, Bouquillion, & Mœgl, 2015) la integración de nuevas expresiones culturales en los mercados locales puede dinamizar áreas de la economía creativa y aportar al desarrollo cultural de un país receptor. La necesidad de explorar este impacto se intensifica, dado el creciente interés en Francia por diversificar su oferta cultural y por aplicar políticas que promuevan la competitividad y sostenibilidad de las industrias culturales (Ministère de la Culture, 2022).

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar el impacto de la cultura latinoamericana en el desarrollo económico del sector creativo en Francia, específicamente en áreas como la gastronomía, la música y el arte, para comprender su contribución a la economía local y su potencial a largo plazo.

### **Objetivos Específicos**

Evaluar cómo las industrias culturales latinoamericanas (gastronomía, música, arte) contribuyen al crecimiento económico en sectores clave de la economía creativa francesa.

Identificar los principales canales y mecanismos a través de los cuales la cultura latinoamericana ha logrado influir en el mercado francés.

Determinar el impacto de las políticas culturales y económicas en la integración y expansión de las industrias culturales latinoamericanas en Francia.

Proponer recomendaciones sobre cómo optimizar la contribución de la cultura latinoamericana en el desarrollo económico de Francia.

## **Justificación**

La presente investigación es motivada por la relevancia que tiene la integración de la cultura latinoamericana en la economía creativa francesa. En un mundo globalizado, la interacción entre diferentes culturas no solo enriquece la sociedad, sino que también puede generar oportunidades económicas sustanciales. Francia, siendo un referente cultural global, se enfrenta al reto de integrar y fomentar la diversidad cultural dentro de su economía. En este contexto, las industrias culturales latinoamericanas, como la gastronomía, la música y el arte, han mostrado un crecimiento significativo, lo que plantea la necesidad de evaluar cómo su contribución al desarrollo económico de Francia puede optimizarse.

A través de esta investigación, se busca comprender en profundidad el impacto de la cultura latinoamericana en la economía creativa francesa, identificando los mecanismos que facilitan esta integración y analizando cómo las políticas públicas pueden ser más inclusivas y efectivas. El análisis de las políticas culturales y económicas actuales permitirá identificar las oportunidades y barreras que enfrentan las industrias culturales latinoamericanas en Francia. Además, se explorarán los canales de influencia cultural, como los medios de comunicación, los eventos culturales y las instituciones educativas, para entender cómo estos contribuyen a la difusión y consolidación de la cultura latinoamericana en el mercado francés.

Asimismo, esta investigación busca ofrecer recomendaciones basadas en las mejores prácticas de otros países que han integrado con éxito culturas extranjeras en sus economías creativas. De esta manera, se espera proporcionar una visión integral de cómo optimizar la contribución de la cultura latinoamericana al desarrollo económico de Francia, fomentando una mayor inclusión y colaboración cultural en un entorno globalizado.

## Marco Conceptual y Teórico

### Antecedentes

A través de los años, la influencia cultural de América Latina en Europa y, particularmente, en Francia ha crecido considerablemente debido al aumento en el número de migrantes en la nación. Según el Instituto Nacional de Estadística y de Estudios Económicos de Francia (INSEE)<sup>1</sup>, en 2020 residían en el país aproximadamente 325.000 personas originarias de América Latina, lo que representa un incremento significativo en comparación con las cifras de años anteriores.

Según datos de las Naciones Unidas, en 2019, las principales comunidades latinoamericanas en Francia eran los Brasileños con proximadamente 181,500 personas, los Colombianos con alrededor de 40,000 personas, los Mexicanos con aproximadamente 40,000 personas, los Chilenos con alrededor de 30,325 personas, los Peruanos con aproximadamente 30,000 personas, los Venezolanos con alrededor de 30,000 personas, los Argentinos con aproximadamente 17,999 personas y los Uruguayos con alrededor de 10,859 personas.

Estas cifras suman aproximadamente 380,824 personas de origen latinoamericano residiendo en Francia, representando el 1.1% de la población total del país en ese año.

Este fenómeno puede explicarse en gran parte por el contexto de la globalización y los movimientos migratorios, los cuales facilitan el flujo de ideas, prácticas y tradiciones entre regiones del mundo que anteriormente parecían inalcanzables o aisladas. Francia se ha destacado como un país receptor de estas influencias culturales debido a su apertura a la diversidad y a su historia de relaciones con países de habla portuguesa e hispana.

---

<sup>1</sup> INSEE: son códigos alfanuméricos o numéricos que se utilizan en la designación de personas, empresas y autoridades locales, y en el registro y procesamiento de los datos que les conciernen.

Según el Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE), en el año 2013 residían en Francia 29.600 colombianos, 85.700 brasileños y 21.300 peruanos (INSEE, 2023). Estas cifras representaron un incremento notable en comparación con años anteriores. Por ejemplo, de 2009 a 2013, el número de brasileños pasó de 66.000 a 85.700, lo que equivale a un aumento del 29,8 % en solo cuatro años (INSEE, 2023). Este crecimiento sostenido evidencia el creciente flujo migratorio latinoamericano hacia Francia y su progresiva consolidación como comunidad en el país.

La migración latinoamericana hacia Europa, especialmente hacia Francia, ha experimentado un notable aumento desde finales del siglo XX, particularmente desde Colombia debido al conflicto armado ha generado un intercambio cultural que incluye prácticas artísticas, gastronómicas y comerciales, contribuyendo a la creación de una identidad cultural híbrida en suelo europeo. Además, la comunidad latinoamericana en Francia, compuesta en gran medida por migrantes de Colombia, Perú, Brasil y Argentina, ha aportado al país no solo en términos económicos, sino también culturales, en especial a través de la búsqueda de oportunidades académicas y profesionales que han fortalecido sectores como el arte, la música y la gastronomía. Este proceso se ha acelerado gracias a eventos multiculturales, tales como conciertos, galerías y programas universitarios, muy comunes en ciudades como París.

Gracias a la globalización cultural, la economía creativa ha permitido la inclusión de la cultura latinoamericana en el ámbito cultural de Francia. La apertura de mercados y la reducción de barreras han creado condiciones favorables para que las influencias culturales puedan fluir con mayor facilidad entre América Latina y Europa. Festivales de cine latinoamericano, ferias gastronómicas, exposiciones de arte y conciertos han destacado las expresiones culturales latinoamericanas al punto de integrarlas al diario vivir de la cultura gala, generando en Francia

un espacio para su apreciación y consumo por parte de europeos y migrantes por igual; esto no solo impulsa la economía creativa francesa, sino que también facilita la creación de redes de intercambio cultural que fortalecen las relaciones entre ambas regiones.

Con el transcurso de los años, la llegada de migrantes latinoamericanos a Francia ha facilitado la transferencia de conocimientos a través de prácticas educativas y culturales, como las presentaciones teatrales basadas en obras latinoamericanas. A medida que los migrantes se establecen, llevan consigo su herencia cultural y la adaptan al contexto francés, creando una fusión que enriquece tanto a la comunidad latinoamericana como a la sociedad francesa. Este proceso ha promovido emprendimientos en sectores como la moda, la gastronomía, el arte urbano y los negocios, que reflejan una combinación única de influencias culturales. En algunos casos, estos negocios no solo satisfacen la demanda de la comunidad latinoamericana, sino que también generan interés y aceptación entre la población francesa.

Con el paso de los años, el impacto positivo de la cultura latinoamericana en Francia ha sido evidente, aunque existen desafíos para una integración completa. Las barreras culturales, como el idioma, los prejuicios históricos —asociados al narcotráfico o la esclavitud— y la falta de políticas de apoyo a las iniciativas culturales extranjeras, pueden limitar el alcance de esta influencia. No obstante, tanto las políticas culturales como la iniciativa de emprendedores y artistas latinoamericanos han sido claves para superar estos desafíos, consolidando una comunidad visible y respetada en el panorama cultural francés.

La influencia de la cultura latinoamericana en Francia se sustenta en teorías clave sobre globalización cultural, migración e hibridación cultural.

## La Economía Creativa

Es un sector clave en la transformación de las economías globales, especialmente en países como Francia, donde se han reconocido las industrias culturales como motores de crecimiento. Este campo no solo involucra el intercambio de productos culturales, sino también la creación de valor económico a través de la creatividad, el conocimiento y la innovación. Según el informe del (Ministère de la Culture, 2022), la economía creativa representa alrededor del 2,3% del Producto Interno Bruto (PIB) del país, lo que la convierte en un sector estratégico para el desarrollo económico y la innovación.

Francia ha adoptado políticas públicas que fomentan el crecimiento de la economía creativa, reconociendo el valor cultural de las producciones extranjeras, especialmente aquellas provenientes de América Latina. Estos intercambios culturales han sido posibles gracias a las alianzas entre los gobiernos latinoamericanos y franceses, así como las iniciativas privadas que buscan fortalecer los lazos culturales entre ambas regiones. En este sentido, la integración de la cultura latinoamericana ha cobrado relevancia, dado que ha sido una de las regiones que ha enriquecido el panorama cultural francés. La organización mundial de la propiedad intelectual (OMPI)<sup>2</sup> resalta cómo las industrias culturales, incluidas la música, el cine y las artes visuales, juegan un papel fundamental en la economía global, lo que también se refleja en la economía francesa, donde los productos culturales latinoamericanos tienen una creciente demanda.

A través de iniciativas como el programa de cooperación cultural internacional de Francia, se han facilitado intercambios culturales que no solo promueven el arte, sino que también contribuyen a la creación de empleos, la atracción de turistas y la formación de

---

<sup>2</sup> OMPI: Es el organismo de las Naciones Unidas que rinde servicio a las personas innovadoras y creadoras en todo el mundo, velando por que sus ideas se trasladen con seguridad al mercado y mejoren la vida de las personas en todas partes.

profesionales en el ámbito creativo. Estos esfuerzos han ayudado a construir una infraestructura más sólida para el desarrollo de la economía creativa, en la que la presencia de la cultura latinoamericana se ha consolidado a través de festivales, exposiciones, y programas educativos. Las políticas públicas en Francia también han promovido la creación de espacios de colaboración en los que artistas y creativos latinoamericanos pueden interactuar con sus contrapartes locales, generando sinergias que benefician a ambos lados.

El impacto de la economía creativa es amplio, no solo por sus contribuciones directas al PIB, sino por el papel que desempeña en la construcción de una identidad cultural más inclusiva y diversa. A través de la integración de la cultura latinoamericana, Francia ha logrado ampliar su horizonte cultural, promoviendo la tolerancia y la comprensión intercultural. Además, la visibilidad de las culturas latinoamericanas en este contexto económico también ha servido para desafiar estereotipos y fomentar una mayor apreciación por las producciones culturales no occidentales. La economía creativa en Francia que sigue en un constante crecimiento desde hace ya varias décadas, con la inclusión de la cultura latinoamericana, no solo contribuye al crecimiento económico, sino que también impulsa el desarrollo de un sector cultural más plural y globalizado porque independientemente de las complicaciones que se puedan llegar a ser quedarse en el territorio francés, acceder a él como un primer paso tomando como base ir de turismo, tiene mucho para mostrar.

### ***Origen y Desarrollo de la Economía Creativa en Francia***

El concepto de economía creativa comenzó a tomar forma en Francia durante la década de 1980, en paralelo con las reformas culturales impulsadas por el gobierno de François Mitterrand. Según (Miège, Bouquillion, & Mœgl, 2015) estas reformas buscaban democratizar el acceso a la cultura y fomentar la creación artística mediante políticas públicas robustas. Este

enfoque se fortaleció con la Ley Lang de 1981, que estableció el precio único para los libros, protegiendo así a las pequeñas editoriales y promoviendo la diversidad cultural.

En las últimas décadas, el desarrollo de la economía creativa en Francia ha estado vinculado a la adopción de nuevas tecnologías y la globalización de los mercados culturales. Según estadísticas del (Ministère de la Culture, 2022), las industrias creativas contribuyen aproximadamente al 2.3% del PIB nacional, generando más de 670,000 empleos directos en sectores como el cine, la música, la moda y el diseño. Además, París, como capital cultural, alberga algunos de los eventos más destacados del mundo, como el Festival de Cine de Cannes y la Semana de la Moda, lo que refuerza el atractivo global de la economía creativa francesa.

El concepto de "excepción cultural" también ha sido crucial en el desarrollo de este sector. Esta política, promovida por Francia en foros internacionales como (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2022), busca proteger la diversidad cultural frente a los efectos homogenizantes del libre comercio (Dagnaud, 2011). La "excepción cultural" ha permitido que Francia mantenga políticas como la financiación pública de películas, el apoyo a las artes escénicas y la regulación de contenidos en los medios audiovisuales, elementos que son fundamentales para el dinamismo de su economía creativa.

### ***Elementos Clave en el Éxito de la Economía Creativa Francesa***

Uno de los factores más destacados en el éxito de la economía creativa en Francia es su infraestructura cultural. El país cuenta con una vasta red de museos, teatros, galerías y centros culturales que actúan como motores de la creación y difusión artística. Según la (Unesco, 2013)<sup>3</sup>,

---

<sup>3</sup> Unesco: La UNESCO es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Contribuye a la paz y la seguridad fomentando la cooperación internacional en materia de educación, ciencias, cultura, comunicación e información. La UNESCO promueve el intercambio de conocimientos y la libre circulación de ideas para acelerar el entendimiento mutuo y un conocimiento más perfecto de la vida de los demás. Los programas de la UNESCO contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos en la Agenda 2030, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015.

Francia tiene 49 sitios inscritos en la lista del Patrimonio Mundial, lo que refleja su compromiso con la preservación y promoción de su herencia cultural.

La educación artística y cultural también desempeña un papel clave. Instituciones como el Conservatorio Nacional Superior de Música y Danza de París y el Instituto Francés de la Moda han sido reconocidas a nivel internacional por formar a algunos de los mejores talentos en sus respectivos campos. Además, la integración de la educación cultural en los currículos escolares asegura que las nuevas generaciones desarrollen una apreciación temprana por las artes y la cultura.

Otra dimensión importante es el turismo cultural, que representa una de las principales fuentes de ingresos para Francia. Según el Informe de (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2022) aproximadamente el 70% de los visitantes internacionales que llegan a Francia participan en actividades relacionadas con la cultura, como visitas a museos, asistencia a festivales o recorridos por sitios históricos. Este flujo constante de turistas no solo genera ingresos significativos, sino que también amplifica el impacto económico de las industrias creativas en el país.

### ***Retos y Oportunidades en la Economía Creativa Francesa***

Sin dudar de su éxito, la economía creativa en Francia enfrenta varios desafíos que requieren atención. Uno de los problemas más destacados es la creciente competencia global en las industrias culturales. Países como China y Corea del Sur han emergido como líderes en sectores clave como el cine y la música, lo que ha obligado a Francia a innovar continuamente para mantener su posición en el mercado internacional (Kim, 2022).

Además, el impacto de la digitalización ha transformado radicalmente las dinámicas de producción y consumo cultural. Según el (Centro Nacional de la Cinematografía y la Imagen

Animada, 2023), la proliferación de plataformas de streaming<sup>4</sup> ha cambiado las preferencias de los consumidores, lo que ha reducido la asistencia a salas de cine tradicionales y generando presión sobre los modelos de negocio establecidos. No obstante, esta digitalización también presenta oportunidades, ya que permite una mayor accesibilidad y democratización de los contenidos culturales.

La diversidad cultural también se ha convertido en un tema central dentro de la economía creativa francesa. A medida que la sociedad francesa se vuelve cada vez más multicultural, las industrias creativas tienen la oportunidad de incorporar nuevas influencias culturales en sus producciones, lo que podría enriquecer su oferta y atraer a audiencias más diversas. Este aspecto es especialmente relevante en el caso de la cultura latinoamericana, que ha ganado popularidad en Francia gracias a su riqueza y versatilidad.

### **La Cultura Latinoamericana: Diversidad y Aportes al Sector Creativo**

La cultura latinoamericana es sumamente diversa, caracterizada por una gran variedad de tradiciones, lenguas, religiones y prácticas sociales que enriquecen la identidad de la región. Esta diversidad no solo se refleja en el ámbito de las artes visuales y la música, sino también en otros campos como la literatura, la danza y la gastronomía. A lo largo de los años, las culturas latinoamericanas han logrado posicionarse en el escenario global, influyendo significativamente en diversas áreas de la vida cultural de los países europeos, particularmente en Francia y esta riqueza cultural se ha convertido en una de las principales razones por las cuales la cultura latinoamericana ha ganado relevancia fuera de la región, especialmente en Europa.

En términos de la integración de la cultura latinoamericana en la economía creativa francesa, el sector musical ha sido uno de los más destacados. La música de América Latina ha

---

<sup>4</sup> Streaming: Se refiere a cualquier reproducción de audio, video y otros contenido multimedia en un dispositivo en tiempo real a través de Internet. (T-Mobile, 2025).

influenciado no solo los gustos del público francés, sino también las tendencias musicales a nivel global. La salsa, el tango, la cumbia, el reggaetón y otros géneros han encontrado un público entusiasta en Francia, en especial en París, donde la salsa y el tango se han convertido en un fenómeno cultural que atrae tanto a locales como a turistas. El tango, por ejemplo, ha sido adoptado tan profundamente en Francia que se considera parte del patrimonio cultural del país, con importantes festivales y academias dedicadas a este género.

La música urbana, especialmente el reggaetón, ha ganado una popularidad sin precedentes en los últimos años. Gracias a la globalización de la música a través de plataformas digitales como Spotify y YouTube, los artistas latinoamericanos han tenido acceso a un público global más amplio, lo que les ha permitido posicionarse en mercados tradicionales como el europeo. Argumentan que el reggaetón ha sido un fenómeno que ha trascendido fronteras, no solo en términos de popularidad, sino también en su capacidad para influir en otros géneros musicales, como el pop y la música electrónica, lo que ha facilitado aún más su aceptación en Francia.

El cine latinoamericano también ha tenido una influencia significativa en Francia. Directores como Alejandro González Iñárritu, Guillermo del Toro y Pablo Larraín han logrado atraer la atención de los cinéfilos franceses, quienes se sienten atraídos por las narrativas únicas y las visiones culturales que ofrecen las producciones latinoamericanas. El Festival de Cine Latinoamericano de París, uno de los eventos más destacados de este tipo, ha sido un punto de encuentro fundamental para cineastas latinoamericanos y público francés, proporcionando una plataforma para que las producciones de la región lleguen a un público más amplio.

### *La Música Latinoamericana en Francia*

La música latinoamericana ha sido uno de los principales vehículos de difusión cultural, destacándose en Francia debido a la interacción histórica y cultural entre ambos continentes. Géneros como el tango, la salsa y la bachata, entre otros, han encontrado un espacio privilegiado en la sociedad francesa, especialmente en ciudades cosmopolitas como París, Lyon y Marsella. A lo largo de los años, estos géneros no solo se han integrado en los espacios de entretenimiento y festivales, sino también en las emisoras de radio y plataformas de streaming, lo que ha permitido que la música latinoamericana sea accesible a una audiencia mucho más amplia.

El tango, por ejemplo, tiene una relación histórica con Francia, particularmente con París, que fue durante mucho tiempo la capital mundial de este género y que prevalece a la fecha de esta investigación. En la actualidad, la ciudad sigue siendo un epicentro del tango europeo, con numerosos clubes de baile y festivales internacionales. Según el (Ministère de la Culture, 2022), los festivales de tango han experimentado un auge en los últimos años, atrayendo tanto a turistas como a locales. Este fenómeno es un claro reflejo de cómo la música latinoamericana ha sido adoptada y valorada en el ámbito cultural francés, influyendo no solo en el entretenimiento, sino también en el turismo y la economía local.

Por otro lado, la música urbana de América Latina, especialmente el reggaetón, ha experimentado un crecimiento exponencial en Francia, impulsado por el uso masivo de plataformas digitales y el interés creciente de la juventud francesa por las tendencias globales. Argumentan que el reggaetón, junto con otros géneros urbanos como el “trap”, ha logrado trascender las barreras culturales, convirtiéndose en un fenómeno global que ha capturado la atención del público europeo, incluidos los franceses. Este auge ha impulsado la realización de

conciertos, festivales y eventos dedicados al reggaetón en varias ciudades francesas, lo que ha consolidado aún más la presencia de la cultura latinoamericana en la escena musical del país.

## **Integración de la Cultura Latinoamericana en la Economía Creativa Francesa**

### ***La Relevancia de las Políticas Públicas para el Fomento de la Cultura Latinoamericana***

La integración de la cultura latinoamericana en la economía creativa de Francia no es un proceso espontáneo; está fuertemente influenciado por las políticas públicas implementadas tanto a nivel nacional como local. Desde hace décadas, el gobierno francés ha reconocido la importancia de la diversidad cultural como un motor de crecimiento económico y de cohesión social. La promoción de la cultura a través de políticas públicas ha permitido el establecimiento de múltiples iniciativas que favorecen la difusión de las culturas extranjeras en el país, especialmente la latinoamericana.

En este contexto, las políticas culturales francesas han buscado crear un entorno propicio para la interacción entre diferentes tradiciones culturales. Según (Ministère de la Culture, 2022) la política cultural del país ha sido clave en el fomento de la economía creativa, apoyando actividades que van desde el cine y la música hasta las artes visuales y la gastronomía. A través de programas como el Fonds d'Aide à la Création (Fondo de ayuda a la Creación, 2022), el gobierno ha otorgado subvenciones a proyectos culturales internacionales, incluidos los provenientes de América Latina. Este tipo de iniciativas ha permitido que artistas y creadores latinoamericanos puedan financiar sus proyectos, promocionarlos en Francia y, a su vez, contribuir al desarrollo económico y cultural del país.

Las alianzas intergubernamentales entre Francia y varios países latinoamericanos han facilitado la integración de la cultura de esta región en la vida cultural francesa. Ejemplos de estas colaboraciones incluyen el Festival Internacional de la Cultura Latinoamericana, que se

celebra anualmente en París y otras ciudades francesas. Este evento permite que artistas latinoamericanos expongan sus obras y presenten sus producciones a un público francés ansioso por descubrir nuevas propuestas culturales. Las políticas de cooperación bilateral y multilateral en el ámbito cultural también han sido fundamentales en la apertura de espacios para las expresiones artísticas latinoamericanas. A través de estas políticas, se ha facilitado la creación de redes de intercambio cultural, que permiten a los artistas latinoamericanos colaborar con sus homólogos franceses, lo que beneficia a ambas partes en términos de aprendizaje mutuo y enriquecimiento cultural.

Las políticas públicas de integración cultural no solo benefician a los artistas y creativos de América Latina, sino también a la sociedad francesa en su conjunto. Todas estas políticas tienen un impacto positivo en el sector turístico y en la creación de empleo, ya que los eventos culturales latinoamericanos atraen a miles de turistas y generan puestos de trabajo en áreas como la producción de eventos, la gestión cultural, y la venta de productos relacionados con la cultura. Asimismo, estas políticas permiten una mayor visibilidad de las producciones culturales latinoamericanas en los medios de comunicación y en los espacios de consumo cultural, lo que contribuye al fortalecimiento de una identidad cultural plural y diversa en Francia.

### ***El Papel de las Organizaciones Internacionales en la Promoción de la Cultura***

#### ***Latinoamericana***

Las organizaciones internacionales también juegan un papel crucial en la promoción de la cultura latinoamericana en Francia, especialmente a través de la cooperación cultural y el desarrollo de proyectos conjuntos. Organizaciones como la Organización Internacional de la

Francofonía (OIF)<sup>5</sup> y la Unesco han sido importantes en la creación de espacios donde las culturas latinoamericanas pueden ser apreciadas y difundidas en el contexto global. La OIF, por ejemplo, promueve la diversidad lingüística y cultural, y ha apoyado iniciativas que fomentan el diálogo entre las culturas de América Latina y las de otros países francófonos, incluidas las de Francia.

Posteriormente, la Unesco ha trabajado en la inclusión de elementos de la cultura latinoamericana dentro de su lista de patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. Esto ha permitido que prácticas y tradiciones latinoamericanas, como el tango argentino o el mariachi mexicano, sean reconocidas y celebradas a nivel mundial y no es excepción en ciudades cosmopolitas como París, incluidas las políticas culturales francesas. Estas iniciativas no solo enriquecen el panorama cultural de Francia, sino que también contribuyen al fortalecimiento de la economía creativa del país, dado que el patrimonio cultural tiene un valor significativo en términos de turismo y producción de bienes culturales más aún en el mundo globalizado de hoy en día.

### **Desafíos y Oportunidades en la Integración de la Cultura Latinoamericana**

La integración de la cultura latinoamericana en la economía creativa francesa enfrenta una serie de desafíos que deben ser superados para asegurar su éxito a largo plazo. Uno de los principales obstáculos es la persistencia de estereotipos y prejuicios que limitan la apreciación plena de las producciones culturales latinoamericanas. A menudo, los productos culturales provenientes de América Latina son percibidos bajo la lente de la pobreza y la desigualdad social, lo que puede influir negativamente en su recepción por parte del público francés. Este

---

<sup>5</sup> OIF: La francofonía es ante todo un conjunto de hombres y mujeres que comparten una lengua común, el francés. El último informe del Observatoire de la langue française, publicado en 2018, estima en 321 millones el número de francófonos repartidos por los cinco continentes.

fenómeno se ha observado especialmente en los géneros musicales como el reggaetón, que a veces es visto con cierto escepticismo debido a su origen en contextos socioeconómicos desfavorecidos.

Luego de que existen todos estos desafíos, la integración de la cultura latinoamericana también presenta numerosas oportunidades mediante la creciente demanda de contenidos digitales y la globalización de las plataformas de streaming ofrecen nuevas oportunidades para que los artistas latinoamericanos puedan llegar a un público global que cada día está más presente en la realidad de las personas. La juventud francesa, especialmente en las grandes ciudades, ha mostrado un interés creciente por la música urbana y otros géneros emergentes de América Latina y no es de asombrarse como inclusive que el consumo de dichas prácticas sea en otro idioma para ellos, no sea de ninguna imposibilidad de se pueda disfrutar viendo que muchos de ellos tienen formaciones básicas y nociones de los idiomas de América como el español y el portugués. Esta generación está mucho más abierta a la diversidad cultural y a la incorporación de elementos de otras culturas en su vida cotidiana, lo que representa una oportunidad para la consolidación de la cultura latinoamericana en la economía creativa de Francia y es importante remarcar como hay cosas que ya hacen parte de su diario vivir que probablemente lo aprendieron por parte de algún latinoamericano como tal.

## **Propuestas para Optimizar la Contribución de la Cultura Latinoamericana en la Economía Creativa Francesa**

Una de las principales propuestas para mejorar la integración de la cultura latinoamericana en la economía creativa francesa es el fomento de intercambios de conocimientos y experiencias entre los profesionales de ambos países. Esto podría incluir la organización de residencias artísticas y talleres de formación profesional en los que los creadores latinoamericanos puedan interactuar con sus homólogos franceses. Estas iniciativas permitirían a los artistas latinoamericanos compartir sus prácticas y enfoques creativos, al tiempo que aprenden de las metodologías y técnicas utilizadas en territorio galo. Por ejemplo, en el ámbito del cine, se podrían organizar ciclos de cine latinoamericano en colaboración con las escuelas de cine francesas ya que es muy diferente ser artista en Latinoamérica que serlo en Europa, lo que no solo ampliaría el horizonte cultural de los estudiantes, sino que también contribuiría a la visibilidad de las producciones latinoamericanas. Además, las instituciones culturales francesas podrían ofrecer programas de formación ligados al estado que ayuden a los artistas latinoamericanos a comprender mejor el mercado cultural francés y cómo posicionar sus obras en un entorno competitivo ya sea para un público netamente francófono o mixto.

Promover el Turismo Cultural como Estrategia Económica, el turismo cultural es otra área que podría aprovecharse para fortalecer la presencia de la cultura latinoamericana en la economía creativa de Francia. La creación de rutas culturales latinoamericanas en Francia:

Rutas gastronómicas: Recorridos gastronómicos que incluyan restaurantes, mercados y eventos culinarios representativos de la cocina latinoamericana en ciudades como París, Lyon o Marsella. Estos podrían incluir especialidades de países como Colombia, México, Perú, Brasil, Argentina, entre otros.

Rutas de festivales y conciertos: Integrar festivales latinoamericanos de música, cine y danza que se celebran anualmente en Francia, como el Festival de Cine Latinoamericano en París o el Festival de Música Latina en Lyon, y promover su conexión con la cultura de la región.

Rutas de arte y exposiciones: Visitas guiadas a exposiciones de arte latinoamericano en museos y galerías de París, como el Musée du Quai Branly, que alberga importantes colecciones de arte y cultura de América Latina en las que se incluyan más festivales, exposiciones y representaciones artísticas, sería una estrategia efectiva para atraer a turistas interesados en la cultura de la región., que incluyan festivales, exposiciones y representaciones artísticas, sería una estrategia efectiva para atraer a turistas interesados en la cultura de la región. Esto no solo generaría ingresos para las industrias culturales, sino que también promovería la interculturalidad y el entendimiento entre los pueblos de ambos continentes.

La integración de la cultura latinoamericana en la economía creativa de Francia presenta tanto desafíos como oportunidades. Sin embargo, con políticas públicas adecuadas, el apoyo de organizaciones internacionales y el fomento del intercambio cultural, es posible potenciar esta integración y garantizar que la cultura latinoamericana siga enriqueciendo la vida cultural y económica de Francia en los próximos años con la gran ola migratoria que se ve hoy en día ya que el aprendizaje del idioma ya no es un impedimento por el mundo globalizado.

## **Impacto de las Industrias Culturales Latinoamericanas en la Economía Creativa Francesa (OE1)**

### ***Análisis Económico de Sectores Culturales***

Para entender el impacto de las industrias culturales latinoamericanas en la economía francesa, es fundamental llevar a cabo un análisis estadístico exhaustivo. El INSEE (Institut National de la Statistique et des Études Économiques) y el Ministère de la Culture proporcionan

datos clave sobre los sectores de gastronomía, música y arte. Estos sectores representan importantes nichos dentro de la economía creativa y su contribución se puede medir a través de indicadores como el empleo, los ingresos generados y las exportaciones. Por ejemplo, la música y la gastronomía latinoamericanas han demostrado ser factores clave en la promoción de Francia como un destino cultural global. Los ingresos generados por festivales de música como el Festival Latinoamericano de París o el auge de la cocina mexicana y colombiana son solo algunos ejemplos tangibles de la influencia latinoamericana ya que cada vez se escucha a los locales el conocimiento de esta, sin dejar de lado la peruana o argentina además de la brasileña.

De una de las famas más impresionantes del mundo; la gastronomía y su integración con base a los productos en la oferta gastronómica latinoamericana ha mostrado no solo un crecimiento en el número de restaurantes, sino también un aumento en la creación de empleo en la industria porque hoy en día se es posible encontrar restaurantes de cada país de Latinoamérica al menos en la gran ciudad de París. El arte latinoamericano, desde las artes visuales hasta las representaciones teatrales, está en auge, reflejando una interacción positiva entre las culturas. Los datos económicos disponibles permiten mapear este impacto de manera efectiva con respecto a las políticas culturales y económicas.

### ***Políticas Públicas y su Influencia***

Las políticas culturales y económicas de Francia juegan un papel esencial en la integración de las industrias culturales extranjeras, incluidas las latinoamericanas. Según el Ministerio de Cultura de Francia, existen diversas iniciativas y políticas públicas que favorecen el acceso a recursos y redes para promover las expresiones culturales diversas, contribuyendo así a la integración de culturas foráneas dentro del panorama cultural francés (Unesco, 2013).

Una de las políticas clave es la Visa Vacances-Travail (VVT), un programa que permite a los jóvenes latinoamericanos vivir y trabajar en Francia por un período de hasta un año. Este programa no solo promueve el intercambio cultural, sino que también facilita la participación de jóvenes latinoamericanos en actividades económicas y culturales dentro de Francia. A través de esta visa, los migrantes latinoamericanos tienen la oportunidad de aprender sobre la cultura francesa mientras contribuyen a la economía local, especialmente en áreas como el turismo, la gastronomía, y el arte. Este tipo de políticas fomentan una mayor interacción y colaboración entre ambos continentes, creando un entorno propicio para el intercambio de conocimientos, talentos y perspectivas.

Asimismo, el gobierno francés apoya la cultura latinoamericana mediante subvenciones y becas específicas para la producción cultural ya que ofrecen también días al año en donde se pueden realizar la expresión de su origen o nacionalidad como para los colombianos es el 20 de Julio, normalmente ese día se habilitan espacios en la ciudad de París para que se pueda fomentar esa expresión cultural donde todos son bienvenidos. Estos fondos permiten a artistas, músicos, y cineastas latinoamericanos presentar sus obras en Francia, y también financian programas de intercambio intercultural.

A la fecha existen redes de colaboración entre instituciones culturales francesas y latinoamericanas que facilitan el acceso a mercados y el principal es Campus France<sup>6</sup>, a la vez que promueven la visibilidad de las expresiones culturales de América Latina en el país europeo con ayuda de diferentes programas asociados al aprendizaje de la lengua como el inicio de una carrera profesional o continuar con posgrados que en su gran mayoría el acceso es completo y

---

<sup>6</sup> Campus France: Es un organismo público encargado de promover la enseñanza superior francesa en el extranjero y de acoger en Francia a estudiantes e investigadores extranjeros. Fomenta la movilidad internacional, gestiona los programas de becas y dirige la red de antiguos alumnos.

gratuito pero, a pesar de la existencia de estos programas, se puede argumentar que la integración de ciertas expresiones culturales latinoamericanas sigue siendo limitada por lo que hay muchos requisitos para cumplir ya que no todos los migrantes tienen las mismas posibilidades económicas para justificar las estadías en el país inclusive hablando de turismo porque puede que existan ciertas posibilidades en cuanto al no requisito de visados en algunos casos, en su totalidad para residir en el país galo hay que cumplir con largos procesos burocráticos donde las políticas actuales no ofrecen suficiente apoyo directo a ciertos sectores culturales como se podría decir hoy lamentablemente hablando de que medios nacionales en Colombia siguen apoyando la producción de contenidos que no demuestran correctamente lo que es la cultura colombiana lo que conlleva a un total aumento en los estereotipos, lo que puede dificultar su visibilidad y expansión en el mercado cultural francés.

A lo largo de los años, diversas iniciativas privadas y públicas han tratado de subsanar esta brecha, pero es necesario un análisis más profundo sobre la efectividad de las políticas existentes y su impacto real en la integración de la cultura latinoamericana no solo como sucede en España por la facilidad del idioma, sino que también la posibilidad de aprender otro que es vital para el crecimiento personal.

## **Canales de Influencia de la Cultura Latinoamericana en Francia (OE 2)**

### ***Medios y Plataformas Digitales***

La cultura latinoamericana ha encontrado un canal vital de difusión en los medios de comunicación y plataformas digitales. Según un informe de la (Unesco, 2013), los medios de comunicación como la televisión, la radio y la prensa han sido fundamentales en la promoción de las culturas extranjeras en Francia. En particular, la presencia de la cultura latinoamericana en plataformas digitales ha crecido exponencialmente en los últimos años, alcanzando a un público

mucho más amplio. Las redes sociales, como Instagram, YouTube y Twitter, han jugado un papel clave en la creación de una comunidad activa que promueve la música, el arte y la gastronomía latinoamericana. Plataformas como Spotify y Netflix también han sido vitales en la expansión de géneros como la salsa, el reggaetón y el cine latinoamericano. Estos medios han permitido no solo la exposición, sino también la interacción cultural, creando un diálogo constante entre las comunidades latinoamericanas y la sociedad francesa.

### ***Eventos Culturales: Festivales y Ferias***

Los festivales, ferias y exposiciones son una parte importante de la vida cultural en Francia y un medio eficaz para promover la cultura latinoamericana. Según un informe de la (Unesco, 2013), Francia sigue acogiendo numerosos eventos que celebran la diversidad cultural, con un enfoque particular en las tradiciones latinoamericanas no solo en la capital, sino que está presente en todo el territorio europeo e inclusive los que son ultramar que hacen parte de la nación. Eventos como el Festival de la Cultura Latinoamericana en París o el Festival Internacional de Música Latinoamericana en Lille han sido plataformas importantes para promover la música, el arte y la gastronomía latinoamericanos. Estos eventos no solo ofrecen visibilidad a los artistas latinoamericanos, sino que también sirven para educar al público francés sobre las diversas tradiciones culturales del continente. La participación en estos eventos puede generar oportunidades de intercambio cultural, fortalecer los lazos entre las comunidades y mejorar la representación de la cultura latinoamericana en el ámbito internacional.

### ***Instituciones Educativas y Culturales***

Las instituciones educativas y culturales en Francia juegan un papel crucial en la promoción de la cultura latinoamericana, facilitando un espacio para el intercambio académico y cultural. Entre ellas se encuentran tanto instituciones públicas como privadas que han establecido

vínculos con países latinoamericanos para fomentar el entendimiento mutuo y la difusión de las expresiones culturales de la región. Estas instituciones incluyen universidades, escuelas de arte, centros culturales y asociaciones que colaboran estrechamente con diversas organizaciones latinoamericanas.

En el ámbito público, destacan varias universidades francesas que ofrecen programas académicos dedicados al estudio de la cultura y los estudios latinoamericanos. Un ejemplo clave es la Université Paris Diderot (ahora parte de la Universidad de París), que ofrece programas de licenciatura y posgrado en estudios latinoamericanos, centrados en áreas como la historia, la literatura, la política y la cultura de América Latina. Además, la Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 es conocida por su enfoque en las lenguas y culturas latinoamericanas, así como por sus programas de intercambio académico con universidades de América Latina.

El Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de La Sorbonne también contribuye a la educación de los estudiantes franceses, ofreciendo cursos, conferencias y seminarios sobre la historia y la cultura de América Latina, en los que se integran no solo la academia, sino también la cultura popular, como la música, el cine y el arte. Estas instituciones públicas han sido claves para proporcionar una base académica sólida en el estudio de la cultura latinoamericana, y fomentan el desarrollo de investigaciones interdisciplinarias sobre los desafíos sociales, políticos y culturales de la región.

En el ámbito privado, instituciones como el Institut Cervantes de París desempeñan un papel fundamental en la difusión de la lengua y la cultura latinoamericanas. Aunque el Instituto Cervantes está asociado principalmente con España, organiza de manera continua eventos culturales y programas educativos que incluyen la promoción de las culturas de América Latina, tales como exposiciones de arte, conciertos de música latinoamericana y ciclos de cine. De forma

similar, la Fundación Casa de América Latina, una entidad privada en París organiza una variedad de eventos culturales y académicos, ofreciendo un espacio de encuentro para artistas, académicos y públicos interesados en la cultura latinoamericana.

Los centros culturales latinoamericanos, como la Casa de la Cultura de la Argentina en París o el Centro Cultural Brasileño de París, también desempeñan un papel central en la promoción de la cultura de sus respectivos países. A través de talleres, exposiciones y actividades educativas, estas instituciones fomentan la participación de los ciudadanos franceses en la cultura latinoamericana.

Las universidades y los centros culturales, los programas de intercambio académico entre Francia y América Latina han sido fundamentales. A través de acuerdos bilaterales y programas de cooperación como el Programa Erasmus+, estudiantes y profesores latinoamericanos tienen la oportunidad de participar en ciclos de formación en Francia como lo son los programas de pregrado y postgrado, y viceversa.

Estos programas no solo facilitan el conocimiento directo de las culturas, sino que también crean redes de colaboración que fortalecen el entendimiento mutuo y enriquecen la oferta cultural de ambos países en lo que estas instituciones y programas contribuyen a una apreciación más profunda de la cultura latinoamericana en Francia y mediante a los grandes esfuerzos, se facilita el intercambio intelectual y cultural, y se construye un puente entre dos regiones del mundo que comparten una historia de migración, colaboración y aprendizaje mutuo.

### **Políticas Culturales y Económicas: Integración de las Industrias Latinoamericanas (OE 3)**

#### ***Análisis de Políticas en Francia***

Las políticas culturales y económicas en Francia han jugado un papel crucial en la integración de diversas industrias culturales extranjeras, especialmente aquellas que provienen de

regiones con una fuerte herencia cultural, como América Latina. Desde la Revolución Francesa, el país ha desarrollado un sistema de apoyo a la cultura que se basa en la diversidad y la riqueza del patrimonio cultural global. Pese a ello, no todas las políticas públicas en Francia han favorecido de igual manera a todas las expresiones culturales extranjeras viendo que es un país multidiverso, lo que ha generado una serie de desafíos para las culturas emergentes, especialmente aquellas que carecen de una fuerte presencia mediática o institucional además claro de las que están en constante crecimiento.

Uno de los principales instrumentos del gobierno francés en términos de políticas culturales es la política de subvenciones y financiamiento, implementada a través del Ministerio de Cultura de Francia. Estas subvenciones se destinan a proyectos artísticos y culturales que promuevan la diversidad cultural y el acceso a la cultura las cuales tienen unas funciones directas dónde se presentan unos fondos específicos para las industrias del cine, la música y las artes visuales, que se han utilizado para financiar producciones de cine y festivales internacionales que incluyen expresiones culturales latinoamericanas viendo que para el mundo globalizado de hoy en día no es un impedimento conocer que pasa en otro continente en cuestión de segundos. No obstante, aunque estas ayudas pueden ser esenciales para ciertas industrias consolidadas, como la cinematográfica o la de las artes visuales, las culturas emergentes o aquellas menos conocidas, como las de ciertos países latinoamericanos, a menudo enfrentan barreras para acceder a estos recursos debido a la falta de representación mediática o al desconocimiento de sus propuestas culturales en el mercado francés porque aún existen muchos europeos bastante alejados y poco conocedores de lo que hay en Latinoamérica como tal.

Un ejemplo claro de esta barrera es la discriminación estructural que afecta a algunas manifestaciones culturales provenientes de América Latina que está siempre en una creciente

visibilidad por los artistas y creadores latinoamericanos, las políticas culturales a menudo favorecen a los países y las culturas con los que Francia tiene una relación histórica más consolidada, como la cultura británica, alemana o española que son de las más importantes en el espacio Schengen se podría decir. Esto significa que muchas expresiones culturales latinoamericanas no tienen una similitud en cuanto a prioridad en los planes de financiamiento y promoción, lo que limita el alcance de estas en el ámbito cultural francés.

A la fecha; La Política de Diversidad Cultural, que busca integrar diversas culturas extranjeras en el ámbito público, pero que no siempre se aplica de manera equitativa. Si bien existen iniciativas como el Festival de Cine Latinoamericano de Toulouse, o el Festival de Música Latinoamericana de París, estas actividades dependen en gran medida de la iniciativa privada y de organizaciones de la sociedad civil, más que de un apoyo directo y constante del gobierno. Esto genera una dependencia de financiamiento externo y de esfuerzos individuales los cuales no son para nada fáciles de conseguir por la alta demanda, en lugar de una inclusión estructural dentro de las políticas públicas.

Además, las políticas de empleo y visados para los artistas extranjeros también son un factor que puede representar una barrera como se pudo mencionar anteriormente que incluso con posibles patrocinios, los procesos burocráticos en el país son bastante complejos más para los extranjeros. Por ejemplo, las políticas de inmigración para artistas, como el visado de talento y el Visado de Trabajador Temporal de Artistas para latinoamericanos, ofrecen ciertas oportunidades, pero estas llamadas restricciones burocráticas y los plazos administrativos pueden dificultar la entrada y permanencia de artistas latinoamericanos en el país afectando completamente el resultado a obtener. Si bien Francia promueve la movilidad internacional y la colaboración

artística a través de programas como Erasmus+ o Visa d'Artiste<sup>7</sup>, estas oportunidades no siempre están al alcance de todos los artistas debido a los requisitos y procedimientos complejos como son las altas sumas de dinero para fundamentar la estadía o los mismos procesos para obtener lo que ofrece el país por derecho como la Carte Vitale<sup>8</sup>, lo que deja fuera a muchos talentos emergentes que aún no tienen un reconocimiento internacional como lo puede llegar ofrecer sitios profesionales como “Cirque du Soleil”<sup>9</sup>.

El aspecto fundamental es el desajuste entre la política cultural y las realidades sociales. Si bien las políticas públicas en general intentan promover la interculturalidad y la diversidad, el apoyo real a las culturas extranjeras depende de la actitud del público y de los medios de comunicación, que pueden estar más inclinados a promover ciertas expresiones culturales debido a modas o intereses comerciales. Así, las políticas culturales de Francia, aunque orientadas hacia la integración y el enriquecimiento cultural, no siempre reflejan adecuadamente la pluralidad cultural y la riqueza de expresiones que existen en países como Colombia, Perú o Brasil. Las barreras de representación y visibilidad continúan siendo un desafío para una verdadera inclusión de la cultura latinoamericana en la economía creativa de Francia.

Presentes en el diario vivir en Francia, las políticas culturales han facilitado la integración de diversas industrias culturales extranjeras como las del medio oriente especialmente la japonesa, las culturas latinoamericanas, especialmente las emergentes, siguen enfrentando obstáculos significativos comenzando por el idioma ya que “no todo francés sabe español o todo hispanohablante sabe francés”. Estos obstáculos incluyen el acceso limitado a subvenciones, la

---

<sup>7</sup> Visa d'Artiste: Por lo general, el visado de artista se expide para que el titular pueda ejercer una actividad artística específica, ya sea en música, teatro, danza, artes visuales o cualquier otra disciplina.

<sup>8</sup> Carte Vitale: Es una tarjeta personal, confidencial, segura y gratuita. Sirve para identificarse en el seguro médico público.

<sup>9</sup>Cirque du Soleil es una compañía de espectáculos artísticos con sede en Quebec especializada en circo contemporáneo.

discriminación estructural en los medios de comunicación y las dificultades burocráticas en el ámbito de la inmigración y los visados, lo que limita el impacto de la cultura latinoamericana en el panorama cultural francés.

### ***Comparación con Otros Modelos***

En el análisis comparativo, se deben considerar los modelos de integración de otras culturas en las economías creativas de países como Canadá y Estados Unidos, que han implementado políticas culturales inclusivas. Por ejemplo, en Canadá, el apoyo a la cultura indígena y la diversidad cultural ha sido un componente clave en la política cultural del país, lo que ha llevado a un aumento en la visibilidad de las culturas autóctonas y extranjeras en su economía creativa.

El análisis de estos modelos puede proporcionar valiosas lecciones sobre cómo mejorar las políticas públicas en Francia para apoyar de manera más eficaz la integración de la cultura latinoamericana. La comparación de las políticas de otros países puede revelar estrategias exitosas que Francia podría adoptar para optimizar la integración de las industrias culturales extranjeras.

A continuación, se elabora la **Tabla 1** enfocada en explicar los Modelos de Integración de Culturas Extranjeras en las Economías Creativas.

**Tabla 1***Modelos de Integración de Culturas Extranjeras en las Economías Creativas.*

Aspecto	Francia	Canadá	Estados Unidos
Política Cultural General	Han implementado políticas que favorecen la diversidad cultural, pero con ciertas limitaciones para culturas emergentes, especialmente las latinoamericanas.	Promueve activamente la diversidad cultural como un pilar de su identidad nacional. Las políticas públicas están orientadas a la inclusión de todas las culturas, incluidas las culturas indígenas y extranjeras.	Las políticas culturales son menos centralizadas y dependen más de los estados y organizaciones privadas. Sin embargo, el país tiene una fuerte tradición de inclusión cultural, especialmente en ciudades cosmopolitas.
Apoyo a las Industrias Culturales	Las políticas de financiación para las industrias culturales se centran principalmente las	Hay un amplio apoyo a las industrias culturales emergentes, especialmente a las	Las industrias culturales reciben apoyo tanto público como privado, con un énfasis en la

Aspecto	Francia	Canadá	Estados Unidos
	culturas ya establecidas y con representación mediática.	producciones que promueven la diversidad cultural y la identidad indígena.	innovación y la multiculturalidad, pero hay menos apoyo directo en comparación con Canadá.
Visibilidad de las Culturas Extranjeras	La visibilidad de las culturas extranjeras en la economía creativa es limitada, con barreras estructurales para las culturas emergentes.	La visibilidad de las culturas extranjeras, incluidas las latinoamericanas y las indígenas, es una prioridad a través de festivales, museos y medios de comunicación.	Las culturas extranjeras tienen una visibilidad significativa en los medios, pero la representación varía según el grupo cultural y la región.
Subvenciones y Financiamiento	Existen subvenciones, pero el acceso es limitado para las culturas emergentes. Los fondos se	Ofrece diversas subvenciones a nivel federal y provincial para apoyar la producción cultural	El financiamiento es variable y depende principalmente de fundaciones privadas, aunque existen fondos

Aspecto	Francia	Canadá	Estados Unidos
Política de Inmigración para Artistas	dirigen principalmente a las expresiones culturales más consolidadas. Tiene programas de visados para artistas, pero la burocracia puede ser un obstáculo, especialmente para aquellos de culturas menos representadas.	que promueva la diversidad, incluyendo fondos específicos para la cultura indígena. Tiene un sistema de inmigración flexible para artistas, con políticas que favorecen la movilidad internacional de creadores, incluidos los artistas latinoamericanos.	públicos a nivel estatal y local para la promoción de la cultura. Ofrece programas de visado para artistas como el O-1, que permite a los artistas extranjeros trabajar, pero el proceso es competitivo y puede ser restrictivo.
	Fomenta el intercambio cultural principalmente con países de su área de influencia histórica,	Promueven activamente intercambios culturales a nivel global, con programas	Los intercambios culturales son muy frecuentes, especialmente a través de universidades y

Aspecto	Francia	Canadá	Estados Unidos
	como Europa y África.	enfocados en la inclusión de diversas culturas, incluyendo la latinoamericana.	organizaciones privadas, pero la política de intercambio varía según el estado o ciudad.
Enfoque en la Cultura Indígena	La cultura indígena no recibe un apoyo tan prominente como otras culturas en Francia, aunque hay iniciativas limitadas.	La política canadiense da un gran énfasis a la integración de la cultura indígena, con esfuerzos continuos para reparar los daños históricos y promover la visibilidad.	La cultura indígena ha sido históricamente marginada, pero en las últimas décadas ha ganado visibilidad gracias a programas de reconocimiento cultural.
Conclusiones	Las políticas culturales, aunque bien intencionadas, requieren una mayor	Ofrece un modelo inclusivo y proactivo en la integración de	Aunque es un país multicultural, presenta una gran disparidad en la

Aspecto	Francia	Canadá	Estados Unidos
	flexibilidad y apertura hacia las culturas emergentes, como la latinoamericana, para optimizar su integración en la economía creativa.	culturas extranjeras, con un enfoque particular en la diversidad cultural y la inclusión de la cultura indígena.	integración cultural dependiendo de la región, pero las grandes ciudades y el sector privado han sido clave en la integración de culturas extranjeras.

*Nota.* La siguiente tabla presenta un análisis comparativo de las políticas culturales de Francia, Canadá y Estados Unidos, considerando aspectos clave como el apoyo a la diversidad, el financiamiento a industrias culturales y la integración de culturas extranjeras e indígenas. *Fuente.* Elaboración propia, (Ministère de la Culture, 2022), (Government of Canada, 2025).

## Desarrollo de los Objetivos

### Comprendiendo el Impacto de la Cultura Latinoamericana en la Economía Creativa

#### Francesa

El desarrollo de esta investigación se centra en los objetivos específicos establecidos, cada uno dirigido a abordar aspectos clave de la integración y contribución de la cultura latinoamericana al sector creativo en Francia. A continuación, se presenta un análisis del enfoque y la metodología para cada objetivo, junto con una discusión de su relevancia en el contexto de la economía creativa.

#### *Evaluación del Impacto Económico de las Industrias Culturales Latinoamericanas*

Este objetivo aborda cómo sectores como la gastronomía, la música y el arte contribuyen al crecimiento económico en Francia. Para ello, se llevará a cabo un análisis exhaustivo basado en datos económicos provenientes de fuentes como (INSEE, 2023) y el (Ministère de la Culture, 2022). Los indicadores clave incluyen:

Generación de empleo en las industrias culturales: Esto se evaluará a través de las ofertas de empleo en sectores culturales, especialmente en la región de Île-de-France, a través de France Travail<sup>10</sup>, la agencia que gestiona los recursos laborales en el país. Esta entidad ha facilitado la inclusión de diversos profesionales de las artes y la cultura latinoamericana en el mercado laboral francés. La cantidad de empleos generados por la industria cultural no solo refleja la demanda por las expresiones artísticas latinoamericanas, sino también cómo las iniciativas gubernamentales han incentivado la creación de puestos en sectores como la música, la gastronomía y el arte.

---

<sup>10</sup> France Travail: Entidad pública cuya función es apoyar a las personas en su búsqueda de empleo o formación, recoger ofertas de las empresas y ponerlas en contacto con los demandantes de empleo.

Niveles de ingresos generados por la comercialización de productos y servicios culturales: Este indicador evaluará cómo la introducción de visados culturales para ciudadanos de países latinoamericanos, como el visado de Vacaciones y Trabajo (VVT), ha favorecido el crecimiento económico. Este visado permite a los latinoamericanos vivir y trabajar temporalmente en Francia, lo que no solo impulsa la economía mediante el consumo, sino que también permite el intercambio cultural. Además, se analizarán los ingresos derivados de la comercialización de productos y servicios culturales que provienen de la región latinoamericana, tales como la gastronomía en restaurantes, festivales y ventas de productos autóctonos.

Exportaciones culturales relacionadas con América Latina: En este punto, se revisará el impacto de las exportaciones de productos relacionados con la cultura latinoamericana. Esto incluye desde alimentos típicos que se venden en restaurantes hasta las obras de arte que se presentan en eventos y festivales en toda Francia. Estos productos no solo representan una oportunidad económica, sino también un medio para la difusión cultural. El auge de los festivales de música latina, como el Festival Latinissimo, y la presencia de mercados "exóticos", donde los productos latinoamericanos se venden durante todo el año, permiten visibilizar la cultura latinoamericana y, a la vez, generan ingresos para el país.

Impacto de la migración en el sector cultural: El creciente número de migrantes latinoamericanos en Francia también tiene un impacto notable en el sector cultural. Desde 1999, el número de migrantes latinoamericanos ha aumentado en un 8% cada año, lo que ha impulsado una mayor diversidad cultural en el país. Este fenómeno ha creado oportunidades para la expansión de mercados, la proliferación de negocios dedicados a la gastronomía y la música latina, y la creación de espacios de intercambio cultural.

La revisión de la literatura académica sobre la economía creativa y estudios previos realizados en el contexto europeo complementará estos puntos, permitiendo obtener una visión más profunda de cómo las industrias culturales latinoamericanas han transformado sectores específicos en Francia. Se analizarán casos específicos, como la incorporación de platos latinoamericanos en la alta cocina francesa y el crecimiento del mercado de música latina, evidenciando cómo las políticas migratorias y de visado han facilitado este proceso. Además, se destacarán otros aspectos como el incremento en la visibilidad de la cultura latinoamericana en la esfera pública y privada a través de festivales, eventos y exposiciones artísticas.

### ***Identificación de los Canales de Influencia Cultural***

Para comprender los mecanismos que permiten a la cultura latinoamericana influir en el mercado francés, este objetivo examina tres áreas clave que actúan como canales de transmisión e integración cultural. A través de estas áreas, se analizan las formas en que las expresiones culturales latinoamericanas se abren camino en la sociedad francesa y su impacto en el ámbito público y privado.

**Medios de Comunicación:** Esta área se centra en la representación de la cultura latinoamericana en los medios franceses, desde los tradicionales como la televisión y la prensa, hasta las plataformas digitales más modernas. El análisis se centrará en cómo estos medios, particularmente las redes sociales, han funcionado como catalizadores para la difusión cultural, permitiendo a artistas y emprendedores latinoamericanos acceder a un público más amplio. Las redes sociales, en particular, han sido una herramienta clave en la internacionalización de la cultura, promoviendo la visibilidad de eventos, productos culturales y artistas que de otro modo no habrían tenido acceso a una audiencia masiva. Un ejemplo de esto es el impacto que ha tenido

el Hôtel de Ville de París<sup>11</sup> al organizar eventos que destacan la cultura latinoamericana, permitiendo que se genere un puente cultural entre Francia y América Latina. Además, se explorará cómo las plataformas de streaming y las redes sociales han promovido la música, el cine, la literatura y otras expresiones artísticas latinoamericanas, abriendo un mercado creciente en Francia para estos productos culturales.

**Eventos Culturales:** Este apartado examina el impacto de festivales, ferias y exposiciones dedicadas a promover la cultura latinoamericana en Francia. Se analizarán eventos como el Festival de Cine Latinoamericano y ferias gastronómicas especializadas que han servido como espacios para que los franceses conozcan más a fondo la riqueza cultural de América Latina. Estos eventos no solo funcionan como puntos de encuentro, sino que también son vitales para la participación del público, el aumento de la visibilidad de las culturas latinoamericanas y su impacto en la percepción pública de la diversidad cultural. Un aspecto importante de este análisis será el estudio de las iniciativas como la oferta de entradas gratuitas a museos durante el primer fin de semana de cada mes, lo que fomenta la asistencia y participación de la comunidad en actividades culturales. Estos eventos se evaluarán en términos de su capacidad para atraer a un público diverso, así como de su efectividad para mejorar la percepción pública y generar un espacio para la expresión de la cultura latinoamericana en el contexto francés.

**Instituciones Educativas y Culturales:** Esta sección se dedica a analizar el papel que juegan las universidades, las escuelas de arte y los centros culturales en la difusión de la cultura latinoamericana en Francia. En particular, se examinarán los programas de intercambio y las colaboraciones académicas que permiten el intercambio de conocimientos y experiencias entre

---

<sup>11</sup> Hôtel de Ville de Paris: Es la sede del Ayuntamiento de París conocido como “alcaldía”, donde funciona la administración municipal y se realizan actos oficiales. Ubicado en el centro de la ciudad, es un edificio histórico y símbolo del gobierno local.

ambos continentes. Las instituciones educativas francesas, como algunas universidades y centros de estudios latinoamericanos, desempeñan un papel fundamental en la formación de estudiantes que, posteriormente, se convierten en actores clave en la difusión cultural. También se considerará el hecho de que, para los francófonos, aprender español no representa una barrera significativa, dado que las universidades en España y Francia ofrecen programas accesibles que permiten la integración cultural sin grandes dificultades económicas además de que los programas escolares les dan la oportunidad de escoger el idioma y ante la facilidad suelen inclinarse por español. Por otro lado, se analizarán las colaboraciones académicas y culturales, así como la influencia de las iniciativas de movilidad estudiantil que facilitan la llegada de jóvenes latinoamericanos a Francia para estudiar, aprender y colaborar en diversas disciplinas artísticas y culturales.

### ***Análisis de las Políticas Culturales y Económicas***

Este objetivo busca entender cómo las políticas públicas en Francia han facilitado o, por el contrario, restringido la integración de la cultura latinoamericana dentro de su economía creativa. A través de una revisión exhaustiva de documentos oficiales, leyes, regulaciones fiscales y económicas, se identificarán los marcos regulatorios que afectan a las industrias culturales extranjeras, incluidas las de América Latina, y cómo estas políticas contribuyen o limitan su inserción en el mercado francés.

Políticas fiscales y de incentivos económicos para industrias creativas: Francia ha implementado diversas políticas fiscales que apoyan a las industrias culturales, las cuales incluyen incentivos fiscales a nivel nacional para fomentar la producción y difusión cultural. Estas políticas han sido clave para el crecimiento de industrias creativas como la música, el cine,

el arte y los videojuegos. Empresas globales como Microsoft o Ubisoft<sup>12</sup>, y medios de comunicación como France 24, se benefician de estos incentivos fiscales, como las reducciones de impuestos a la producción y distribución cultural. En particular, Francia ha desarrollado un sistema de Crédit d'Impôt Cinéma<sup>13</sup> que ofrece descuentos fiscales a las producciones cinematográficas, favoreciendo tanto a los productores locales como a las producciones extranjeras que desean trabajar en el país. En 2020, este crédito alcanzó los 165 millones de euros, y se estima que ha generado más de 2.500 empleos directos en el sector de la producción audiovisual (Ministère de la Culture, 2022).

Además de estas políticas, Francia ha promovido el Crédito Fiscal Internacional para los videojuegos, lo que ha atraído a grandes empresas tecnológicas y de entretenimiento, consolidando la nación como un hub para la creación de videojuegos. En 2021, se estimó que Francia recibió más de 350 millones de euros en inversión extranjera directa debido a estos incentivos fiscales en el sector de la industria cultural y tecnológica. Estos incentivos no solo benefician a empresas transnacionales, sino también a empresas regionales más pequeñas, lo que genera una mayor diversidad cultural y una integración de expresiones artísticas extranjeras, incluyendo las latinoamericanas.

Regulaciones relacionadas con la inmigración y su impacto en artistas y emprendedores latinoamericanos: El análisis de las regulaciones relacionadas con la inmigración es esencial para comprender cómo los artistas y emprendedores latinoamericanos se insertan en la sociedad y la economía cultural francesa. A pesar de que Francia cuenta con diversas regulaciones de apoyo

---

<sup>12</sup> Ubisoft es una empresa francesa de desarrollo y distribución de videojuegos, reconocida mundialmente. Fue fundada en 1986 y tiene su sede en Montreuil, cerca de París. Es famosa por crear franquicias populares como Assassin's Creed, Far Cry, Watch Dogs, Just Dance, y Tom Clancy's.

<sup>13</sup> Crédito de estudios cinematográficos: La Ley de Finanzas francesa para 2004 (n° 2003-1311 de 30 de diciembre de 2003, artículo 88) introdujo un crédito fiscal para los productores en línea respecto a los gastos realizados en Francia para la producción de películas que pueden optar a la ayuda financiera automática para la producción de largometrajes.

para los trabajadores extranjeros, los artistas latinoamericanos enfrentan varios obstáculos en términos de residencia y permisos de trabajo. Las leyes de inmigración en Francia han sido objeto de reformas que, en algunos casos, dificultan la permanencia de los trabajadores no comunitarios, ya que los requisitos para obtener una visa de trabajo son estrictos. Los artistas latinoamericanos deben demostrar su nivel de experiencia profesional, además de cumplir con requisitos financieros y contractuales que prueben que su estancia en Francia será económicamente sostenible.

Las iniciativas como la Visa Talent permiten que artistas de países fuera de la Unión Europea, incluidos los latinoamericanos, puedan residir y trabajar en Francia por un período determinado para desarrollar proyectos culturales. Para poder obtener este tipo de visa aún puede ser un proceso largo y complicado. De acuerdo con el informe de France Stratégie (2020), solo un 20% de los solicitantes latinoamericanos logran obtener un visado de residencia profesional, lo que indica que hay una barrera significativa para la movilidad de artistas de esta región.

La falta de políticas claras y de apoyo para los emprendedores culturales latinoamericanos también afecta su capacidad para establecer empresas o proyectos culturales en Francia. Si bien el sistema francés ofrece facilidades a empresas tecnológicas o de entretenimiento establecidas, los emprendedores latinoamericanos que buscan crear pequeñas empresas culturales deben enfrentarse a un proceso burocrático complejo, lo que limita el desarrollo de industrias emergentes.

Comparación con políticas exitosas en países como Canadá o Australia: Para obtener una visión más completa de las políticas culturales que facilitan la integración de culturas extranjeras en la economía creativa, es esencial comparar las políticas de Francia con las de otros países que han sido exitosos en este ámbito, como Canadá y Australia. Ambos países se destacan por sus

políticas inclusivas que han promovido una integración exitosa de diferentes culturas dentro de sus economías creativas.

Canadá: La política cultural canadiense ha sido pionera en el apoyo a las culturas indígenas y extranjeras, con un enfoque en la diversidad multicultural que ha permitido que numerosas comunidades, incluidas las latinoamericanas, encuentren un espacio en el mercado cultural. A través de políticas como el Conseil des Arts du Canada, el país ha brindado subvenciones y programas de apoyo a proyectos culturales que promueven la integración de diversas identidades. En 2019, las artes y la cultura representaron aproximadamente el 3% del PIB de Canadá, con un crecimiento constante debido a la inclusión de culturas extranjeras (Statistics Canada, 2020).

Australia: En Australia, la política cultural también ha sido inclusiva, enfocándose en el multiculturalismo como un pilar fundamental de su desarrollo económico y social. El Australia Council for the Arts ha financiado múltiples iniciativas culturales que promueven la visibilidad de las culturas latinoamericanas, permitiendo su integración en el paisaje cultural del país. Además, el gobierno australiano ha implementado programas de becas para estudiantes internacionales, incluidos los latinoamericanos, lo que facilita la movilidad y el intercambio cultural. En 2021, se estimó que las industrias creativas en Australia contribuyeron con un 6,4% del PIB, lo que refleja el éxito de estas políticas inclusivas (Australian Bureau of Statistics, 2021).

La comparación de las políticas culturales de estos países con las de Francia revela que, aunque Francia ha implementado importantes incentivos fiscales y culturales, la falta de un enfoque tan inclusivo como el de Canadá o Australia podría estar limitando el potencial de integración de las culturas extranjeras, especialmente de América Latina. Francia podría

aprender de estos ejemplos y adaptar políticas que promuevan no solo la integración de grandes empresas culturales, sino también el apoyo a emprendedores y artistas emergentes latinoamericanos.

### ***Propuestas para Optimizar la Contribución de la Cultura Latinoamericana***

Basándose en los hallazgos de los objetivos anteriores, este último apartado busca generar recomendaciones concretas para potenciar el impacto de las industrias culturales latinoamericanas en Francia. Es fundamental que estas propuestas consideren tanto las fortalezas actuales como las limitaciones identificadas en los análisis previos, de modo que puedan servir como una hoja de ruta para mejorar la integración y visibilidad de las expresiones culturales latinoamericanas en el contexto francés.

**Fortalecimiento de Políticas Públicas:** Una de las principales necesidades detectadas es la revisión y optimización de las políticas públicas orientadas hacia las industrias culturales extranjeras, en particular aquellas provenientes de América Latina. Aunque Francia cuenta con un sistema de subvenciones culturales bien estructurado, este tiende a favorecer producciones nacionales o aquellas que ya poseen una trayectoria consolidada en el país. Es por ello la razón de que se propone la creación de líneas específicas de financiamiento para proyectos culturales latinoamericanos, facilitando el acceso de nuevos actores culturales a los recursos del Estado. Además, se podrían establecer incentivos fiscales para pequeñas y medianas empresas culturales que promuevan la diversidad y la colaboración intercultural. Ejemplos exitosos de este tipo de incentivos se encuentran en Canadá, donde las empresas que integran prácticas culturales diversas reciben beneficios tributarios (Statistics Canada, 2020). En Francia, la implementación de medidas similares podría estimular la producción artística latinoamericana y fomentar la sostenibilidad de estos emprendimientos a largo plazo.

Fomento de la Colaboración Cultural: La creación de redes de cooperación entre artistas, instituciones y organizaciones culturales de Francia y América Latina es esencial para fortalecer los lazos creativos y abrir nuevas oportunidades de intercambio. Esta colaboración podría manifestarse mediante la implementación de programas de residencias artísticas, en los cuales creadores latinoamericanos tengan la posibilidad de trabajar temporalmente en Francia, estableciendo vínculos con artistas locales. En paralelo, se podrían organizar talleres conjuntos y laboratorios creativos binacionales, donde se fomenten procesos de co-creación y transferencia de saberes. Estos programas no solo enriquecerían el panorama artístico francés, sino que también facilitarían la inserción de la producción cultural latinoamericana en el mercado europeo. Países como Australia han desarrollado iniciativas similares, con programas que permiten a artistas aborígenes colaborar con creadores internacionales, generando un espacio de diálogo intercultural (Australian Bureau of Statistics, 2021).

Visibilidad y Educación Cultural: El desconocimiento sobre las manifestaciones culturales latinoamericanas constituye una barrera significativa para su integración en Francia. Por ello, resulta indispensable implementar campañas de sensibilización y educación cultural dirigidas tanto al público general como a instituciones educativas. Estas campañas podrían incluir la realización de semanas temáticas dedicadas a la cultura latinoamericana, en las que se exhiban películas, se organicen charlas con artistas, y se promuevan degustaciones gastronómicas. Asimismo, sería beneficioso incorporar contenidos sobre historia y arte latinoamericano en los planes de estudio de las escuelas francesas, con el objetivo de formar a las nuevas generaciones en la valoración de la diversidad cultural. La experiencia de Canadá resulta ejemplar en este sentido, ya que el gobierno ha impulsado programas educativos que destacan las contribuciones de las comunidades indígenas y de inmigrantes al desarrollo cultural del país

(Statistics Canada, 2020). Adaptar este enfoque al contexto francés podría contribuir a erradicar prejuicios y fomentar una mayor apertura hacia las culturas extranjeras.

**Desarrollo de Infraestructura Cultural:** El acceso limitado a espacios físicos para la exposición y difusión de expresiones culturales latinoamericanas dificulta su consolidación en Francia. Para remediar esta situación, se sugiere la creación de centros culturales latinoamericanos en las principales ciudades francesas, que sirvan como puntos de encuentro entre artistas, comunidades migrantes y el público local. Estos centros podrían ofrecer salas de exhibición, auditorios para presentaciones, bibliotecas especializadas y áreas de formación artística. Además, se recomienda reforzar los lazos con instituciones ya existentes, como la Casa de América Latina en París, ampliando su capacidad operativa y diversificando su programación. La inversión en infraestructura cultural no solo favorecería la visibilidad de las artes latinoamericanas, sino que también contribuiría al fortalecimiento del tejido social, promoviendo el diálogo intercultural y la cohesión comunitaria. Australia ha apostado por esta estrategia con la creación de espacios culturales dedicados a sus comunidades migrantes, logrando resultados positivos en términos de integración y participación ciudadana (Australian Bureau of Statistics, 2021).

## Conclusiones

La investigación sobre la integración de la cultura latinoamericana en la economía creativa francesa revela una serie de hallazgos clave que demuestran tanto las oportunidades como los desafíos que enfrentan las industrias culturales latinoamericanas en Francia.

En primer lugar, se identificó que sectores como la gastronomía, la música y el arte latinoamericanos han logrado una importante penetración en el mercado francés, contribuyendo significativamente al desarrollo de la economía creativa del país. Ejemplos concretos, como la creciente presencia de restaurantes especializados en cocina latinoamericana en ciudades como París y Lyon, la popularidad de festivales de cine en Toulouse, y el aumento en la comercialización de obras de arte latinoamericano en galerías y ferias culturales, evidencian esta integración progresiva. Por otro lado, el análisis también señala que, si bien existe esta penetración, la falta de apoyo institucional sostenido y políticas públicas más inclusivas limitan el potencial de expansión de estas industrias. Muchas de estas iniciativas dependen en gran medida del esfuerzo individual de emprendedores y artistas, quienes enfrentan barreras burocráticas y dificultades para acceder a financiamiento estatal.

En segundo lugar, a través del análisis de datos económicos y la revisión de políticas culturales y económicas, se evidenció que la integración de la cultura latinoamericana en Francia se ve favorecida principalmente por iniciativas de carácter privado y por eventos culturales específicos, tales como festivales, ferias y exposiciones. Estas plataformas no solo permiten visibilizar a los artistas y empresarios latinoamericanos, sino que también facilitan su conexión con el mercado local. Ejemplos como el Festival de Cine Latinoamericano y las ferias gastronómicas en el Barrio Latino de París son espacios donde se produce esta interacción cultural y económica. Con todo el carácter eventual y esporádico de estos eventos revela que su

impacto, aunque positivo, no es suficiente para garantizar una inserción estructural y permanente de las industrias culturales latinoamericanas en la economía creativa francesa. Por ello, es necesario reforzar las políticas públicas que garanticen una mayor continuidad y sostenibilidad de estos espacios de visibilidad.

En tercer lugar, los estudios comparativos con otros países, como Canadá y Estados Unidos, ofrecen valiosas lecciones sobre cómo las políticas inclusivas pueden facilitar la integración cultural y económica de diferentes tradiciones. En Canadá, el apoyo a la diversidad cultural se traduce en financiamiento directo a artistas provenientes de comunidades indígenas y migrantes, y en la creación de festivales y centros culturales sostenidos con recursos públicos. En Estados Unidos, la integración de culturas extranjeras en la economía creativa se ha dado a través de incentivos fiscales y programas de mecenazgo que promueven la inversión privada en proyectos culturales. Estas experiencias demuestran que la intervención estatal activa, junto con la participación del sector privado, es fundamental para lograr una integración efectiva. En este sentido, Francia podría mejorar sus estrategias al adoptar enfoques más flexibles y accesibles que favorezcan la colaboración, el intercambio cultural y la reducción de barreras administrativas para artistas y emprendedores extranjeros.

En cuarto lugar, se constató que los canales de influencia cultural desempeñan un papel fundamental en la inserción de las industrias latinoamericanas en Francia. Los medios de comunicación, las redes sociales y los eventos culturales son herramientas que facilitan la difusión y aceptación de la cultura latinoamericana. No obstante, también se observó que la representación mediática de la cultura latinoamericana en Francia sigue siendo limitada y, en algunos casos, estereotipada. Las redes sociales, por su parte, han emergido como una plataforma clave para que artistas y emprendedores latinoamericanos visibilicen sus trabajos, superando en

parte las barreras tradicionales de acceso a los grandes medios. Ejemplos como el uso de Instagram y TikTok por chefs y músicos latinoamericanos para promocionar sus productos y presentaciones, o el apoyo de cuentas institucionales como la del Instituto Cervantes en París, ilustran este fenómeno. Posteriormente, se concluye que estas acciones individuales requieren ser respaldadas por estrategias institucionales de comunicación que amplifiquen y legitimen la presencia de la cultura latinoamericana en el espacio mediático francés.

En quinto lugar, se identificó que las barreras administrativas y las regulaciones migratorias constituyen un obstáculo significativo para los artistas y empresarios latinoamericanos que desean establecerse en Francia. Los procedimientos complejos para la obtención de visas de trabajo, las dificultades para homologar títulos profesionales y artísticos, y la falta de asesoría especializada para emprendedores culturales extranjeros son algunos de los factores que dificultan su integración. Esta situación contrasta con el caso canadiense, donde se han implementado programas de migración específica para artistas y trabajadores culturales, y con Australia, donde existen visas especiales para creadores que contribuyen a la diversidad cultural del país. En consecuencia, se concluye que una simplificación de los trámites migratorios y la creación de ventanillas especializadas para artistas y emprendedores culturales latinoamericanos podría facilitar considerablemente su incorporación al mercado francés.

Finalmente, se proponen una serie de recomendaciones que incluyen la optimización de los canales de influencia cultural, el fortalecimiento de las políticas públicas de apoyo a las industrias culturales y la promoción de la cultura latinoamericana como un componente integral de la economía creativa global por lo que estas acciones contribuirán a maximizar el impacto de las industrias culturales latinoamericanas en Francia y, en última instancia, potenciarán el desarrollo económico y cultural del país. La colaboración entre instituciones públicas, sector

privado y representantes de la comunidad latinoamericana será esencial para garantizar que estas propuestas se traduzcan en políticas efectivas y sostenibles a largo plazo, Francia es un gran país y en la mayoría de los casos se podría decir que los hispanohablantes y los latinoamericanos en general somos bienvenidos.

## Referencias Bibliográficas

- Australian Bureau of Statistics. (2021). The economic impact of Australia's creative industries.  
<https://www.abs.gov.au>
- Centro Nacional de la Cinematografía y la Imagen Animada. (2023). Le marché cinématographique et audiovisuel en France. CNC. Centro Nacional de la Cinematografía y la Imagen Animada: <https://www.cnc.fr/>
- Dagnaud, M. (2011). Génération Y. Les jeunes et les réseaux sociaux, de la dérision à la subversion. <https://shs.cairn.info/generation-y--9782724611953?lang=fr>
- Fondo de ayuda a la Creación. (2022). Fonds d'aide à la création immersive.  
[https://www.cnc.fr/professionnels/aides-et-financements/creation-numerique/fonds-daide-a-la-creation-immersive\\_1725797#:~:text=Le%20Fonds%20d'aide%20%C3%A0%20la%20cr%C3%A9ation%20immersive%20soutient%20une,autre%20dispositif%20permettant%20l'immersion.](https://www.cnc.fr/professionnels/aides-et-financements/creation-numerique/fonds-daide-a-la-creation-immersive_1725797#:~:text=Le%20Fonds%20d'aide%20%C3%A0%20la%20cr%C3%A9ation%20immersive%20soutient%20une,autre%20dispositif%20permettant%20l'immersion.)
- García, N. (1990). Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad.  
[https://monoskop.org/images/7/75/Canclini\\_Nestor\\_Garcia\\_Culturas\\_hibridas.pdf](https://monoskop.org/images/7/75/Canclini_Nestor_Garcia_Culturas_hibridas.pdf)
- Government of Canada. (2025). Statistics Canada. Immigration and ethnocultural diversity statistics. [https://www.statcan.gc.ca/en/subjects-start/immigration\\_and\\_ethnocultural\\_diversity](https://www.statcan.gc.ca/en/subjects-start/immigration_and_ethnocultural_diversity)
- Held, D., & McGrew, A. (2003). Globalization/Anti-Globalization: Beyond the Great Divide.  
 Held, D., & McGrew, A. (2003). Globalization/Anti-Globalization: Beyond the Great Divide (2nd ed.
- INSEE. (2023). INSEE. Recuperado de <https://www.insee.fr/fr/accueil>

Kim, S. (2022). Transcultural fandom and media globalization in East Asia.

[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-16-8710-5\\_1](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-16-8710-5_1)

Miège, B., Bouquillion, P., & Mœgl, P. (2015). L'industrialisation des biens symboliques: Les

industries créatives en regard des industries culturelles. [https://shs.cairn.info/l-](https://shs.cairn.info/l-industrialisation-des-biens-symboliques--9782706118043?lang=fr)

[industrialisation-des-biens-symboliques--9782706118043?lang=fr](https://shs.cairn.info/l-industrialisation-des-biens-symboliques--9782706118043?lang=fr)

Ministère de la Culture. (2022). Rapport sur les politiques culturelles en France.

<https://www.culture.gouv.fr/Rapports/2022>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2022). El turismo cultural y creativo como motor

del desarrollo sostenible. OMT. [https://www.e-](https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422714)

[unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422714](https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422714)

Statistics Canada. (2020). Economic contribution of the arts and culture industries in Canada.

<https://www.statcan.gc.ca>

Throsby, D. (2001). Economía y cultura.

[https://pdfs.semanticscholar.org/15ae/bad29665a2da74258caf3486bec10384725f.pdf?\\_gl](https://pdfs.semanticscholar.org/15ae/bad29665a2da74258caf3486bec10384725f.pdf?_gl=1*u4pmk7*_gcl_au*MTc5MTE4NTMzLjE3Mzk0NjI1NjQ.*_ga*MTI4MjM4NzkwMS4xNzU5NDYyNTY0*_ga_H7P4ZT52H5*MTczOTQ2MjU2My4xLjAuMTczOTQ2MjU2NC41OS4wLjA)

[=1\\*u4pmk7\\*\\_gcl\\_au\\*MTc5MTE4NTMzLjE3Mzk0NjI1NjQ.\\*\\_ga\\*MTI4MjM4NzkwM](https://pdfs.semanticscholar.org/15ae/bad29665a2da74258caf3486bec10384725f.pdf?_gl=1*u4pmk7*_gcl_au*MTc5MTE4NTMzLjE3Mzk0NjI1NjQ.*_ga*MTI4MjM4NzkwMS4xNzU5NDYyNTY0*_ga_H7P4ZT52H5*MTczOTQ2MjU2My4xLjAuMTczOTQ2MjU2NC41OS4wLjA)

[S4xNzU5NDYyNTY0\\*\\_ga\\_H7P4ZT52H5\\*MTczOTQ2MjU2My4xLjAuMTczOTQ2Mj](https://pdfs.semanticscholar.org/15ae/bad29665a2da74258caf3486bec10384725f.pdf?_gl=1*u4pmk7*_gcl_au*MTc5MTE4NTMzLjE3Mzk0NjI1NjQ.*_ga*MTI4MjM4NzkwMS4xNzU5NDYyNTY0*_ga_H7P4ZT52H5*MTczOTQ2MjU2My4xLjAuMTczOTQ2MjU2NC41OS4wLjA)

[U2NC41OS4wLjA](https://pdfs.semanticscholar.org/15ae/bad29665a2da74258caf3486bec10384725f.pdf?_gl=1*u4pmk7*_gcl_au*MTc5MTE4NTMzLjE3Mzk0NjI1NjQ.*_ga*MTI4MjM4NzkwMS4xNzU5NDYyNTY0*_ga_H7P4ZT52H5*MTczOTQ2MjU2My4xLjAuMTczOTQ2MjU2NC41OS4wLjA).

T-Mobile. (2025). what-is-streaming. T-Mobile: [https://es.t-mobile.com/dialed-in/wireless/what-](https://es.t-mobile.com/dialed-in/wireless/what-is-streaming)

[is-streaming](https://es.t-mobile.com/dialed-in/wireless/what-is-streaming)

Unesco. (2013). UNESCO. <https://www.unesco.org/es/brief>

Wikipedia. (2024). Migration from Latin America to Europe. Wikipedia, The Free Encyclopedia.

[https://en.wikipedia.org/wiki/Migration\\_from\\_Latin\\_America\\_to\\_Europe](https://en.wikipedia.org/wiki/Migration_from_Latin_America_to_Europe)

OMPI. (1967). Recuperado de <https://www.wipo.int/about-wipo/es/>

Embajada de Francia en Colombia. (2024). Economía. <https://co.ambafrance.org/-Economia->

Cordeiro, A. (2007). Les latino-américains en France. *Hommes et Migrations*, 1270, 5-19.

[https://www.persee.fr/doc/homig\\_1142-852x\\_2007\\_num\\_1270\\_1\\_4657](https://www.persee.fr/doc/homig_1142-852x_2007_num_1270_1_4657)

Observatoire NRS. (2024). L'Union européenne redécouvre l'Amérique latine avec Global

Gateway. <https://observatoirenrs.com/2024/06/05/union-europeenne-redecouvre-amerique-latine-global-gateway/>

Ministerio de Europa y de Asuntos Exteriores de Francia. (2024). América Latina: Fichas de

países. <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/fichas-de-paises/america/america-latina/>