

Fundación Surprise City en nariño con el Hip Hop teje memorias de paz

Brayan Steven Muñoz Bravo

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Comunicación Social

2025

## Tabla de contenido

<i>Resumen</i> .....	4
<i>Abstract</i> .....	5
<i>Introducción</i> .....	6
<i>Metodología</i> .....	8
<i>Resultados</i> .....	10
<b>Rostro e historia de la Fundación</b> .....	10
<b>Innovación Social a través del Hip Hop: La Apuesta Transformadora de la Fundación</b>	
<b>Surprise City</b> .....	14
El Hip Hop como catalizador de transformación .....	16
El empoderamiento de las juventudes.....	16
Educación popular y participación ciudadana .....	16
<b>Impacto Social de la Fundación</b> .....	17
Educación popular inclusiva .....	17
Prevención de problemáticas sociales.....	18
Transformación de entornos.....	18
<b>La Cultura Hip Hop como Herramienta de Trabajo</b> .....	18
Emprendimiento.....	18
Formación interna y externa.....	20
Producción general y logística.....	21
Circulación .....	21

<b><i>Recomendaciones / Conclusiones</i></b> .....	<b>21</b>
<b>Fortalecimiento financiero y operativo</b> .....	<b>21</b>
<b>Fortalecimiento institucional</b> .....	<b>22</b>
<b>Ampliación del impacto territorial</b> .....	<b>23</b>
<b><i>Referencias bibliográficas</i></b> .....	<b>24</b>

## Resumen

"El hip hop es educación para la mente y motivación para el alma"; es "una expresión de la vida misma", "tejida con amores y desencuentros." Con estas palabras, los líderes de la Fundación Surprise City sintetizan el significado profundo de un movimiento que trasciende lo artístico para convertirse en un proyecto de vida común. Este proyecto narra a partir de los hallazgos de la investigación desarrollada en el segundo semestre del año 2024 como la fundación Surprise City desde su nacimiento en 2012, ha sido impulsada por jóvenes artistas que de manera orgánica han transformado sus experiencias personales en motores de cambio colectivo, convirtiéndose en un ejemplo de innovación social creativa en el departamento de Nariño, impactando principalmente al municipio de Pasto y municipios aledaños, pero también a la costa pacífica del departamento, gracias a la red de aliados que han podido gestar desde el sector social, entidades públicas, ONG's y empresa privada, Surprise City aporta una visión única a este proceso: la maternidad como acto de resistencia y cuidado, el activismo como herramienta para reivindicar derechos de los jóvenes y de las mujeres, la gestión cultural como estrategia para crear oportunidades en aquellos lugares donde parecieran no existir, y el arte como el hilo conductor de sus vidas. El presente artículo desenvuelve cómo ha sido el proceso de desarrollo de esta organización sus actores, principales iniciativas y conclusiones del por qué esta Fundación significa una experiencia de innovación en el departamento de Nariño.

***Palabras clave:*** Innovación, Hip Hop, Cultura, Transformación, arte.

## **Abstract**

"Hip hop is education for the mind and motivation for the soul"; it is "an expression of life itself", "woven with loves and disagreements." With these words, the leaders of the Surprise City Foundation synthesize the deep meaning of a movement that transcends the artistic to become a common life project. This project narrates from the findings of the research developed in the second half of 2024 how the Surprise City foundation, since its birth in 2012, has been promoted by young artists who have organically transformed their personal experiences into engines of collective change. , becoming an example of creative social innovation in the department of Nariño, impacting mainly the municipality of Pasto and surrounding municipalities, but also the Pacific coast of the department, thanks to the network of allies that have been able to create from the sector society, public entities, NGO's, and private companies, thanks to each of its members who, from their place of enunciation, contribute a unique vision to this process: motherhood as an act of resistance and care, activism as a tool to claim rights of youth and women, cultural management as a strategy to create opportunities in those places where they seem not to exist, and art as the common thread of their lives. This article explains how the development process of this organization has been, its actors, main initiatives and conclusions of why this Foundation represents an experience of innovation in the department of Nariño.

***Keywords:*** Innovation, Hip Hop, Culture, Transformation, art.

## Introducción

El hip hop es un movimiento artístico y cultural que surgió en Estados Unidos a finales de los años 60 e inicios de los 70s, posibilitado en gran medida gracias al intercambio cultural que permitió la migración especialmente de las comunidades afroamericanas y latinoamericanas quienes se acentuaron los barrios populares neoyorquinos. En el año 1973 surge el término “Hip Hop” cuando el DJ Afrika Bambaataa subrayó los cuatro pilares de esta cultura reciente para la época: MC (Maestro de ceremonia, expresión lírica, rap), DJ (expresión musical, quien crea la música), break dance (expresión corporal, danza) y graffiti (expresión visual, pintura), entendiendo desde aquel entonces el término Hip “movimiento” y Hop “. Años después, tras varios procesos juveniles, sociales y culturales, gracias a la acción conjunta de más de 300 artistas activistas y promotores de Hip Hop mundial surge La Declaración de Paz del Hip Hop, presentada por KRS One representante del templo del Hip Hop, rapero de la época que escribió el libro *The gospel of Hip Hop First Instrument*, quienes firmaron junto a la UNESCO la Declaración de Paz del Hip Hop, posicionando en ambos documentos las 18 leyes o “mandamientos” que todo Hip Hopper o persona perteneciente a este gremio debe saber, en donde se promulga el cuidado personal y colectivo, se rechaza todo acto de violencia y se fortalecen valores de confianza, solidaridad y hermandad.

El Hip Hop en Colombia, y particularmente en el departamento de Nariño, ha emergido como un movimiento vital para la construcción de identidades y la transformación social, sirviendo como una herramienta poderosa para la promoción de la cultura de paz. Este movimiento, que surgió en los márgenes de las grandes ciudades, ha encontrado en Nariño un terreno fértil para expresar las realidades locales, confrontar las profundas desigualdades sociales y reivindicar una identidad cultural íntimamente conectada con el territorio, siendo en las ciudades de Pasto, Ipiales y Tumaco donde el Hip Hop ha tenido un auge no solo como una expresión artística, sino también como un vehículo de resistencia, sanación y reconstrucción

social.

En el marco de este contexto nace y se conforma en el 2012 en Pasto, El colectivo Familia Surprise City, y se constituye en la Fundación Surprise City en el año 2016, creando espacios de construcción de paz, participación y acción desde los jóvenes, trabajando temáticas sociales con respecto a la práctica y libre ejercicio de los derechos humanos para la búsqueda del “Sumak Kawsay” o el buen vivir para todos desde nuestros ancestros, desde el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos, la búsqueda de una equidad de género, el fortalecimiento del proyecto de vida y resolución pacífica de conflictos, entre otros.

## Metodología

La Fundación Surprise City ha liderado procesos orgánicos y organizativos orientados a comprender y visibilizar las dinámicas culturales propias de Nariño, buscando situar al departamento dentro del contexto nacional a través de la cultura Hip Hop. En este marco, surgió la necesidad de explorar y narrar las particularidades de este movimiento en la región, lo que dio origen a la investigación titulada "*Fundación surprise, en Nariño el Hip Hop teje memorias de paz*".

El objetivo principal de este estudio se centra en “analizar la evolución y el impacto sociocultural de la Fundación Surprise City a lo largo de sus 12 años de existencia, *destacando su contribución como motor de transformación social, educativa y artística en las calles y comunidades del departamento.*” A través de esta investigación, se busca no solo documentar su historia, sino también resaltar su papel en la construcción de identidades locales y en la generación de cambios significativos en el tejido social nariñense.

Para llevar a cabo este proceso investigativo, se adoptó una metodología cualitativa basada en un enfoque histórico-hermenéutico, enfoque que parte del reconocimiento de que la comprensión de las experiencias humanas es, en esencia, un acto interpretativo influido por los contextos históricos y culturales. Así, se buscó identificar los momentos aliados y proyectos clave para la fundación.

La metodología incluyó el uso de herramientas como entrevistas semiestructuradas pero en lo profundo se lograron desarrollar procesos de *cartografías sociales y corporales*, las cuales permitieron explorar tanto el territorio y el cuerpo como espacios narrativos desde y para los artistas, quienes siendo sujetos y objetos de investigación pudieron relatar esta cultura. Este enfoque responde al planteamiento de Fals Borda (1979), quien afirma que “el investigador social debe involucrarse, no como un simple observador, sino como un actor consciente que también transforma la realidad que investiga” (p. 34).

Este principio fundamentó la investigación, integrando una perspectiva transformadora y ética que enriqueció los resultados obtenidos. Además, se construyeron *líneas de tiempo* que documentan la evolución histórica de la fundación Surprise city y del Hip Hop en Pasto y Tumaco, ejercicio que se complementó con *entrevistas semiestructuradas* realizadas a artistas y exponentes del movimiento Hip Hop en ambas ciudades. Estas acciones permitieron consolidar los hallazgos y dar forma al texto que se presenta a continuación.

Así las cosas, el presente se organiza en los siguientes ejes: Rostro e historia de la fundación; Innovación social a través del hip hop; Impacto social; el Hip Hop como herramienta de trabajo

## Resultados

### Rostro e historia de la Fundación

*“Elegir el arte en un país como Colombia es un acto de resistencia.”-*

Líder Fundación Surprise City. (2024)

"El hip hop es educación para la mente y motivación para el alma"; es "una expresión de la vida misma", "tejida con amores y desencuentros." Con estas palabras, los líderes de la Fundación Surprise City sintetizan el significado profundo de un movimiento que trasciende lo artístico para convertirse en un proyecto de vida común. Desde su nacimiento en 2012, esta organización ha sido impulsada por jóvenes artistas que de manera orgánica han transformado sus experiencias personales en motores de cambio colectivo, cada uno, desde su lugar de enunciación, aporta una visión única a este proceso: la maternidad como acto de resistencia y cuidado, el activismo como herramienta para reivindicar derechos de los jóvenes y de las mujeres, la gestión cultural como estrategia para crear oportunidades en aquellos lugares donde parecieran no existir, y el arte como el hilo conductor de sus vidas.

Estos artistas no solo han creado una comunidad, sino una familia cimentada en el amor por el hip hop y en la convicción de que este es un vehículo para la transformación social. En su recorrido, han enfrentado retos económicos, sociales y culturales, pero también han construido un espacio donde el arte y la identidad se entrelazan para generar cambios significativos en sus comunidades. Desde el rap, la promoción y fortalecimiento de los demás elementos del Hip Hop, la formulación de proyectos, realización de talleres y organización de eventos, cada acción adelantada por la Fundación refleja un compromiso con la educación, la creatividad y el arte.

De esta manera, la Fundación Surprise City no es solo un colectivo artístico; es un ejemplo de cómo el hip hop puede convertirse en un proyecto integral que abarca múltiples

dimensiones de la vida, al ser un espacio donde el arte se vive, se comparte y se convierte en una herramienta de empoderamiento y transformación, marcando un camino para que las futuras generaciones encuentren en esta cultura un campo para ser y para actuar.

Este proyecto, que comenzó a gestarse en el año 2012 y alcanzó su consolidación organizativa en 2016, se construyó a través de la integración de múltiples procesos artísticos y sociales, lo que hoy se conoce como la Fundación Surprise City es el resultado de un recorrido marcado por esfuerzos colectivos que han delineado sus principales líneas de acción: el emprendimiento, la formación interna y externa, la producción general y logística, y la circulación a través de eventos culturales.

Así entonces, las bases de esta organización comenzaron a establecerse años antes, en espacios como el barrio El Rosario, en la Comuna 4 de Pasto, donde en 2009 se realizaron actividades de gestión cultural que dieron lugar al punto de partida de esta iniciativa. Sin embargo, los orígenes se remontan aún más atrás, con la creación de colectivos artísticos como *La Familia del Humo* en 2006, y más tarde, *Familia Surprise City* en 2011, estos colectivos fueron no solo plataformas creativas, sino también espacios de construcción identitaria colectiva y promoción cultural.

La articulación de estos esfuerzos encontró un aliado en la Universidad de Nariño, donde se llevaron a cabo procesos formativos como *Villaviciosa Underground* en 2009, programa radial transmitido desde la Radio Universidad de Nariño, así como talleres y espacios de diálogo entorno al Hip Hop en 2010. Paralelamente, la creación de la marca de ropa, también denominada *Surprise City*, ofreció a los líderes y artistas de la actual Fundación una vía para el emprendimiento, posibilitando un sustento económico mientras se fortalecía la identidad visual y estética del movimiento en la ciudad de Pasto.

A su turno, la participación en eventos culturales de gran relevancia también marcó el camino hacia la consolidación de la Fundación, así, por ejemplo, en el año 2012, fruto de la gestión impulsada por sus líderes, se organizó por primera vez *Un Día de Rap* en el marco del

Galeras Rock, el festival de rock más importante del departamento de Nariño y uno de los más relevantes para la música alternativa del suroccidente colombiano. Este evento fue un hito que visibilizó al hip hop como una expresión artística de igual relevancia y dio lugar, ese mismo año, a la creación del evento anual *Encuentros Hip Hop por la Paz*, espacio que se mantiene vigente y que ha trascendido como un punto de convergencia para los y las artistas del movimiento a través de talleres formativos, investigaciones y la difusión cultural de los diversos elementos del hip hop, consolidándose como una plataforma para la reflexión, la acción y la paz.

Posteriormente, hacia el año 2014, se inicia un proceso de articulación con iniciativas centradas en la reivindicación de los derechos de las niñas y mujeres, especialmente en torno a la defensa de los derechos sexuales y reproductivos. Este enfoque permitió expandir la incidencia de la Fundación, no solo en el ámbito artístico, sino también desde el activismo, empleando estrategias lúdicas para involucrar a las mujeres en la defensa de sus derechos y en la construcción de espacios dentro de un escenario artístico históricamente dominado por hombres.

En este contexto, surge la agrupación *Flor del Fango Rap*, iniciativa artística liderada por dos mujeres feministas destacadas de la Fundación, que se convierte en un ejemplo de liderazgo femenino en la cultura hip hop en el departamento. Paralelamente, se impulsa y fortalece el proceso artístico y de gestión cultural desarrollado por *El Mulato Muñoz*, otro de sus líderes y fundadores. Estas iniciativas comienzan a recibir respaldo de organizaciones no gubernamentales, fundaciones afines y movimientos sociales juveniles en las comunas de Pasto, así como del activismo feminista en la ciudad, enriqueciendo los procesos locales, y reforzando el impacto cultural y social de estos proyectos, consolidando a la Fundación como un espacio inclusivo y transformador dentro de la escena artística.

De esta manera, lo que comenzó como una serie de esfuerzos aislados se transformó en un proyecto integral que, más allá del arte, busca transformar realidades, construir comunidad y fortalecer la identidad cultural en el departamento de Nariño. Narrar este recorrido no se reduce a un ejercicio de plasmar letras frías en un texto; por el contrario, es un relato vivo, cargado de historia, resignificación y apropiación de espacios que han marcado profundamente a los jóvenes y artistas de la región.

Como lo expresa uno de los integrantes del grupo de rap *Peligro Social*, citado por Perea (2008) en su obra *¿Qué nos une? Jóvenes, cultura y ciudadanía*, "somos expresión, no subversión". Estas palabras encapsulan la esencia de un movimiento que, más allá de lo musical, se constituye como una fuerza social y política. La Fundación ha entendido esta premisa, posicionando el Hip Hop en Nariño como una herramienta de transformación social que

encuentra su base en lo cotidiano: palabras, lugares, frases y personas que convergen para construir un cambio tangible en sus comunidades (Pérez, 2021).

## **Innovación Social a través del Hip Hop: La Apuesta Transformadora de la Fundación Surprise City**

La innovación social implica encontrar soluciones nuevas y efectivas para responder a problemáticas sociales complejas, transformando realidades y generando impactos positivos sostenibles en las comunidades. En este sentido, autores como Davalos, sostienen que “ (...) la innovación social no se reduce a la implementación de tecnologías, sino que se convierte en un proceso de empoderamiento colectivo que desafía las estructuras de exclusión” (2013, p.68) lo que implica entonces, trascender las nociones convencionales que limitan la innovación social a una lectura desarrollista del norte global desde la implementación de tecnologías o modelos organizativos importados, centrándose en el papel transformador que desempeñan los procesos organizativos y comunitarios gestados desde las bases sociales.

Lo anterior, en contextos como Colombia y particularmente en Nariño, resulta muy relevante, pues a través de estos procesos de innovación social no solo se busca el mejoramiento de las condiciones materiales de vida de las personas, sino también, procura reconfigurar las relaciones de poder al interior de las comunidades, y entre estas y el Estado, reconociendo que las estructuras de exclusión en el país y la región no son únicamente económicas, sino también políticas, sociales y culturales. La innovación social, en este sentido, se convierte en un medio para desafiar estas estructuras, promoviendo procesos que cuestionan las jerarquías de poder, generan inclusión y reivindican los derechos de los sectores históricamente excluidos, como los pueblos indígenas, afrodescendientes, mujeres y jóvenes.

En este sentido, la innovación social, reforzada bajo las premisas de Martínez al referir que “la innovación social en procesos comunitarios surge como una herramienta que permite a las comunidades transformar sus realidades al aprovechar su conocimiento local, promoviendo el desarrollo sostenible y la justicia social” (2011, p.23) se encuentra intrínsecamente ligada a la construcción de nuevas formas de ciudadanía que trascienden la relación tradicional entre el Estado y los ciudadanos. Desde tales visiones, estas nuevas formas de ciudadanía se caracterizan por la participación activa, la organización comunitaria y la reivindicación de derechos desde una perspectiva de justicia social.

Igualmente, desde la teoría del entorno creativo, desarrollada dentro de las corrientes de la teoría del distrito industrial (Sforzi, 1999) y la del medio innovador, destaca la importancia del aprendizaje continuo en territorios donde organizaciones y comunidades interactúan constantemente para generar conocimiento local. Según Porter (1990), Florida (1995) y Méndez (2002), el conocimiento local y la proximidad física, funcional y cultural son claves para los sistemas territoriales de innovación. Este conocimiento impulsa la creatividad y promueve redes que transmiten saberes tácitos, esenciales para la sostenibilidad y el desarrollo comunitario.

Así las cosas, un aspecto central en la obra de Davalos (2013) se centra en la insistencia en la dimensión cultural de la innovación social, argumentando que las prácticas culturales, como

las expresiones artísticas, los rituales y las tradiciones comunitarias, son elementos fundamentales para comprender y fomentar la innovación social, así como también para fortalecer la identidad colectiva como vehículo para la resistencia y el cambio social.

En este sentido, la Fundación Surprise City ha logrado posicionarse como un ejemplo destacado de innovación social en el departamento de Nariño al integrar la cultura Hip Hop como herramienta de cambio, contribuyendo al empoderamiento de comunidades y al fortalecimiento del tejido social en el territorio, desde múltiples perspectivas, entre las cuales se destacan:

### ***El Hip Hop como catalizador de transformación***

Surprise City no solo utiliza el Hip Hop como una herramienta artística, sino que adopta sus principios éticos y culturales como base de su trabajo, al emplear la Declaración de Paz del Hip Hop (2001) como guía de sus acciones mediante la promoción de valores como la igualdad, la justicia, la no violencia y el respeto por la dignidad humana. Estos principios han permitido a la Fundación construir una metodología de intervención que trasciende las actividades puntuales y se convierte en un modelo replicable de innovación social.

### ***El empoderamiento de las juventudes***

A través del Hip Hop como canal de expresión para que niños, niñas, adolescentes, jóvenes y mujeres compartan sus historias, reflexionen sobre sus realidades y visualicen futuros posibles. Este proceso fomenta el desarrollo de habilidades críticas, como el liderazgo, la autogestión y la creatividad, fortaleciendo su papel como agentes de cambio en sus comunidades.

### ***Educación popular y participación ciudadana***

Donde la innovación impulsada por Surprise City radica también en su enfoque educativo, mediante talleres lúdico- pedagógicos, espacios formativos y festivales culturales

como los *Encuentros Hip Hop por la Paz*, la Fundación sensibiliza a la población sobre temas cruciales como: la prevención de violencias basadas en género; la salud sexual y reproductiva; la atención a la salud mental y la mitigación del consumo de sustancias psicoactivas.

Al combinar el contenido educativo con las dinámicas creativas del Hip Hop, la Fundación logra conectar con públicos diversos, facilitando aprendizajes significativos y promoviendo un cambio cultural profundo. En conclusión, la Fundación Surprise City representa una apuesta innovadora para abordar las desigualdades sociales desde una perspectiva artística, cultural y educativa, creando espacios de expresión y aprendizaje, contribuyendo a transformar vidas, resignificar territorios y construir una sociedad más equitativa y pacífica, labor que se fundamenta en el reconocimiento del conocimiento local como un patrimonio invaluable, entendido como un legado que se transmite y enriquece a través de las generaciones, valor que en los términos de Putney (2003) posee múltiples dimensiones que van más allá de lo material, incluyendo dimensiones recreativas, espirituales, culturales, identitarias, artísticas, estéticas, educativas, de paz y terapéuticas, reforzando la importancia de preservar y promover estos espacios como pilares para el bienestar y el desarrollo humano integral.

### **Impacto Social de la Fundación**

A lo largo de más de una década, la Fundación Surprise City ha logrado un impacto significativo en diversas comunidades de Nariño, especialmente en niños, niñas, adolescentes, mujeres y jóvenes. Sus actividades han contribuido al fortalecimiento del tejido social y la mejora de la calidad de vida de sus beneficiarios a través de:

#### ***Educación popular inclusiva***

Mediante dos escenarios claves, por un lado, la creación de talleres y festivales que combinan el aprendizaje artístico con la reflexión crítica, generando ciudadanos conscientes y comprometidos con su entorno; y por otra parte, a través del fortalecimiento de espacios de

formación en derechos humanos, convivencia pacífica, salud sexual y reproductiva, impulsando así el quinto elemento del Hip Hop como es el conocimiento.

### ***Prevención de problemáticas sociales***

Promoviendo estrategias creativas para sensibilizar sobre violencias de género, consumo de sustancias psicoactivas y salud mental, y gestando redes de apoyo comunitario que favorecen la resolución no violenta de conflictos.

### ***Transformación de entornos***

Donde uno de los mayores logros de Surprise City ha sido su capacidad para conectar con sectores de la población que, tradicionalmente, han estado al margen de las políticas públicas y de los procesos culturales convencionales, llevándoles así la recuperación de espacios públicos mediante intervenciones artísticas mediante el graffiti y presentaciones de Hip Hop, que fortalecen el sentido de pertenencia y empoderamiento comunitario.

### **La Cultura Hip Hop como Herramienta de Trabajo**

Desde el impacto social que la Fundación Surprise City ha tenido en los escenarios antes descritos, es necesario igualmente señalar cuales han sido los principales proyectos e iniciativas adelantadas, bajo la colaboración con diversas entidades públicas y privadas y fundaciones a fines, generando redes que impactan de manera positiva los procesos artísticos culturales de la región y el país. Lo anterior, se evidencia a través de los siguientes proyectos claves y sus líneas de acción propuestas, esto es el emprendimiento, la formación interna y externa, la producción general y logística, y la circulación:

### ***Emprendimiento***

Creación de la marca Surprise City, como plataforma para el sostenimiento para los

líderes y miembros de la Fundación, así como para difundir procesos estilísticos y de identidad hip hop en la región.

Promoción de espacios para emprendimientos locales a través de los festivales realizados como el Venus Fest o Encuentros Hip Hop por la Paz asociándose con iniciativas como locales como el Merka truke.

En este orden de ideas, la Fundación Surprise City ha consolidado su presencia en la región como un agente de cambio social, combinando arte, pedagogía y activismo. Sus proyectos no solo han generado espacios inclusivos y formativos, sino que también han fortalecido el tejido social en comunidades urbanas y rurales, visibilizando problemáticas como las violencias basadas en género y el consumo de sustancias psicoactivas, y promoviendo el arte como herramienta para el cambio social y cultural.

### ***Formación interna y externa***

En colaboración con la Fundación Servicios Integrales para la Mujer, desarrollaron proyectos enfocados en educar sobre la interrupción voluntaria del embarazo (IVE) y la salud sexual y reproductiva (SDSR), dirigidos a adolescentes, jóvenes artistas y la población en general, en ciudades como Pasto y Cali (2017-2018).

Abordaron temáticas relacionadas con el virus zika y su impacto en la salud sexual y reproductiva en 2018.

Implementaron estrategias de educación y comunicación no sexista con jóvenes en Pasto, Ipiales y Tumaco en 2021, en alianza con la Red ADELCO.

Ejecutaron propuestas lúdico-pedagógicas en áreas urbanas y rurales, como "Pasto brilla sin pólvora" (2020-2023), en colaboración con la Fundación En El Hay Esperanza y la Secretaría de Salud Pasto.

Desarrollaron la estrategia "Mi Cuerpo Mi Templo" (2016-2018), enfocada en educación sobre salud sexual, derechos reproductivos y proyecto de vida en instituciones educativas de Nariño.

Igualmente, se destaca procesos formativos para integrantes de la fundación, como la actual formación de la auxiliar administrativa en el Diplomado de "Formulación de Proyectos"

### ***Producción general y logística***

Promovieron la inclusión artística con el proyecto "Arte para Todos" en colaboración con la Asociación de Juntas de Acción Comunal de la Comuna 2 (2019).

Desarrollaron el proyecto "Artivismo: Mujeres, Arte y Resistencia" en 2023, en alianza con la Corporación Ocho de Marzo.

Lideraron la formulación y logística del proyecto "Cartas del Mar al Galeras" como parte de la convocatoria Arte en lo Urbano de la Fundación Sura (2023).

### ***Circulación***

Desde 2012, han organizado los Encuentros Hip Hop por la Paz, festivales anuales que fomentan la cohesión social y el desarrollo cultural comunitario.

Trabajaron en el mapeo y caracterización del Hip Hop en Nariño (2023-2024) junto con el Ministerio de las Culturas, resaltando la importancia de este movimiento en ciudades como Pasto, Tumaco e Ipiales.

### **Recomendaciones / Conclusiones**

Para finalizar el texto quisiera resaltar que la sostenibilidad es un desafío constante para organizaciones sin ánimo de lucro como Surprise City. Para garantizar su continuidad y expansión, se recomienda a la Fundación diseñar estrategias a corto, mediano y largo plazo en:

#### **Fortalecimiento financiero y operativo**

Implementación de una política de gestión de recursos que busque alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales, empresas privadas y entidades públicas.

Generación de ingresos propios mediante el alquiler de equipos y la organización de eventos culturales.

## **Fortalecimiento institucional**

Creación de políticas internas claras, como la política ambiental y la de cuidado colectivo, que refuercen su compromiso ético y social.

Formación continua de su equipo en temas de gestión cultural, derechos humanos y sostenibilidad.

## **Ampliación del impacto territorial**

Replicación de sus metodologías en otras regiones del país, priorizando áreas rurales y comunidades afectadas por el conflicto armado.

Uso de plataformas digitales para ampliar su alcance y visibilizar su trabajo a nivel nacional e internacional.

## Referencias bibliográficas

- Dávalos, P. (2013). *La innovación social en contextos de exclusión: Lecciones desde América Latina*. Abya Yala.
- Fdez-Jardón Fernández, C. M., Gierhake, K., & Martos, M. S. (Eds.). (2016). *Innovación social y conocimiento local en Latinoamérica*. Editorial Servizo de Publicacións Universidad de Vigo.
- Fals Borda, O. (1979). *El problema de cómo investigar la realidad para transformarla*. Ediciones Tercer Mundo.
- Florida, R. (1995). Toward the Learning Region. *Futures*, 27(5), 527–536.
- Gilly, J. P., & Torre, A. (2000). Proximity relations: Elements for an analytical framework. In *Industrial Clusters and Regional Networks*. Edward Elgar.
- Guzmán, G., Fals Borda, O., & Umaña, E. (2005). *La violencia en Colombia*. Taurus. Hip Hop Declaration of Peace. (2001). *International Hip Hop Peace Summit*. Organización de las Naciones Unidas.
- Marín, L., & Muñoz, J. (2002). *Historias y memorias del hip hop en América Latina*. Universidad Nacional de Colombia.
- Martínez, M. L. (2011). Innovación social: Un enfoque para la transformación comunitaria. *Revista Iberoamericana de Desarrollo Regional*, 9(3), 35–48.
- Méndez, R. (2002). *Sistemas territoriales de innovación y desarrollo regional*. Universidad Complutense.
- Perea, C. (1998). *El rap como resistencia cultural*. Editorial Códice.
- Perea, C. (2008). *¿Qué nos une? Jóvenes, cultura y ciudadanía*. La Carreta Editores. Pérez, J. (2010). Más allá del ruido: Una historia del hip hop en Colombia. *PAPELES*, 2(3), 26–44. <https://revistas.uan.edu.co/index.php/papeles/article/view/252>
- Pérez, J. (2021). Memoria y hip hop: Una metáfora de origen. *Análisis*. *Revista Colombiana de*

Humanidades, 53(99). Universidad Santo Tomás. <https://doi.org/10.15332/21459169.6510>

Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. Free Press.

Sforzi, F. (1999). *Teoría del distrito industrial y sus aplicaciones*. Società Editrice.

Silva, L. (2016). *El hip hop en las ciudades portuarias: una construcción desde la periferia*.

Universidad del Valle.