

**Innovación social en el reciclaje formal en Jamundí valle: la experiencia  
Fundejarm**

Presentado por: Sandra Milena Mina

Director

Juan Sebastián Ávila Santos

Diplomado de Innovación Social

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades –Programa de Psicología

2025

## **Resumen**

El presente artículo analiza la experiencia de innovación social FUNDERJAM, enfocada en la formalización del reciclaje en Jamundí, Valle del Cauca. Se abordaron los objetivos de identificar su ecosistema de actores, evaluar su grado de maduración según el índice TRL y resaltar los aprendizajes obtenidos. La metodología incluyó entrevistas semiestructuradas, observación de campo y análisis documental para recolectar información sobre su gestión, impacto y sostenibilidad.

Los resultados evidencian que fundación ha transformado las condiciones sociales y económicas de los recicladores mediante alianzas estratégicas, capacitación y procesos inclusivos de toma de decisiones. Con base en los hallazgos, se identificó un nivel intermedio de maduración que resalta su potencial de expansión y consolidación. Se concluye que el proyecto es un ejemplo de innovación social replicable, con recomendaciones enfocadas en la sostenibilidad y el fortalecimiento de alianzas.

***Palabras claves:*** innovación social, reciclaje comunitario, empoderamiento social, económica circular, sustentabilidad.

### **Abstrac**

The present article analyzes the social innovation experience of FUNDERJAM, focused on the formalization of recycling in Jamundí, Valle del Cauca. The objectives included identifying its ecosystem of actors, evaluating its maturity level based on the TRL index, and highlighting the lessons learned. The methodology employed semi-structured interviews, field observations, and document analysis to gather information about its management, impact, and sustainability.

The results demonstrate that FUNDERJAM has transformed the social and economic conditions of recyclers through strategic alliances, training, and inclusive decision-making processes. Based on the findings, an intermediate level of maturity was identified, emphasizing its potential for expansion and consolidation. The project is concluded to be a replicable example of social innovation, with recommendations focusing on sustainability and the strengthening of alliances.

**Keywords:** Social innovation, recycling formalization, actors ecosystem, sustainability, community transformation.

## Tabla de contenido

Introducción .....	5
Metodología .....	7
Revisión documental.....	7
Trabajo de campo.....	7
Aplicación del índice TRL.....	7
Técnicas de recolección de información.....	7
Análisis de la información .....	7
Resultados.....	7
Conclusiones.....	8
Recomendaciones .....	9
Referencias.....	11

## Introducción

El reciclaje en Colombia enfrenta desafíos significativos relacionados con la informalidad y las condiciones laborales de los recicladores. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2021), más del 80% de los recicladores en el país operan de manera informal, lo que limita su acceso a derechos laborales, prestaciones sociales y oportunidades de capacitación. Además, el mal manejo de los residuos sólidos genera impactos ambientales graves, contribuyendo a la contaminación de ríos, suelos y aire, con una tasa de aprovechamiento de residuos reciclables de apenas el 17% (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2020). Estas cifras evidencian la urgencia de implementar estrategias que promuevan el manejo sostenible de residuos y mejoren las condiciones de vida de quienes participan en esta labor esencial.

En este contexto, la innovación social surge como una respuesta efectiva para abordar problemáticas complejas mediante soluciones sostenibles y colaborativas. La innovación social puede definirse como el desarrollo de nuevas ideas, servicios o modelos que buscan satisfacer necesidades sociales de manera más efectiva, creando valor no solo para las comunidades involucradas, sino también para el entorno (Murray, Caulier-Grice & Mulgan, 2010). En América Latina, la innovación social se ha posicionado como una herramienta clave para promover la inclusión social y el desarrollo comunitario (CEPAL, 2016).

Este artículo analiza la experiencia de FUNDERJAM, enfocándose en su impacto en la comunidad recicladora y su grado de maduración según el índice TRL (Technology Readiness Level).

Está estructurado en cuatro secciones principales. En la primera, se describe la metodología utilizada para sistematizar la experiencia, detallando las técnicas de recolección y análisis de información, la segunda sección presenta los resultados obtenidos, organizados

según las categorías del índice TRL, destacando los logros y las áreas de mejora del proyecto, en la tercera sección, se incluyen las conclusiones que valoran el grado de maduración del proyecto y los aprendizajes, finalmente, se proponen recomendaciones orientadas al fortalecimiento y sostenibilidad de esta iniciativa de innovación social.

## **Metodología**

La sistematización del artículo se llevó a cabo mediante un enfoque metodológico cualitativo, diseñado para captar las dinámicas internas del proyecto, los actores involucrados y los impactos generados en la comunidad. Según Hernández-Sampieri et al. (2014), este enfoque es ideal para explorar fenómenos sociales complejos, como la innovación social, debido a su capacidad para capturar la profundidad y riqueza de las experiencias humanas. Además, se utilizó el índice TRL (Technology Readiness Level) para evaluar el grado de maduración de la innovación social, integrando tanto aspectos tecnológicos como sociales, siguiendo la propuesta de Jailler et al. (2017).

### **Revisión documental.**

Se analizaron informes, registros y planes estratégicos de FUNDERJAM, así como artículos académicos y reportes institucionales relacionados. Esta etapa permitió comprender los antecedentes y objetivos del proyecto.

### **Trabajo de campo**

Durante esta fase se realizaron entrevistas semiestructuradas con dos recicladores y un representante institucional clave, explorando percepciones, desafíos y aprendizajes en la implementación del proyecto. También se efectuaron observaciones participativas durante actividades como talleres comunitarios y rutas de reciclaje, registrando notas detalladas sobre prácticas innovadoras y dinámicas colaborativas.

### **Aplicación del índice TRL**

Se evaluaron actividades clave de gestión de ideas, desarrollo interactivo, organización y apropiación social, clasificándolas según los niveles de madurez tecnológica y social. Esto permitió mapear el estado actual del proyecto e identificar fortalezas y áreas de mejora.

## **Técnicas de recolección de información**

Entrevistas semiestructuradas, se entrevistó a actores clave del proyecto, incluyendo recicladores y líderes institucionales, observación participativa, se documentaron actividades, operativas y de sensibilización ambiental, analizando la interacción entre los distintos actores, análisis documental, se revisaron fuentes secundarias, como documentos estratégicos, normativas y reportes relevantes.

## **Análisis de la información**

La información recopilada fue organizada y analizada a partir de las categorías definidas en el índice TRL, empleando el enfoque de codificación temática sugerido por Braun y Clarke (2006). Esta técnica permitió identificar patrones recurrentes en las narrativas de los participantes y triangular los hallazgos con observaciones de campo y fuentes documentales, asegurando la validez y confiabilidad de las conclusiones.

## **Resultados**

Los resultados de la sistematización se presentan según las categorías definidas en el índice TRL, destacando logros alcanzados y áreas para el fortalecimiento. El proyecto nació como respuesta a la precariedad laboral de los recicladores informales de Jamundí-Valle, a través de la colaboración entre organizaciones comunitarias, empresas recicladoras y la Fundación, estructuró una solución basada en la economía circular, FUNDERJAM beneficia directamente a más de 100 familias recicladoras, se implementaron rutas de reciclaje y talleres de capacitación, fomentando la apropiación social y el empoderamiento comunitario.

Se han establecido estrategias de sostenibilidad como la diversificación de fuentes de financiamiento y la capacitación continua. La experiencia ha fortalecido el tejido social mediante alianzas estratégicas y la sistematización de aprendizajes. La receptividad ha sido positiva, lo que impulsa la expansión del proyecto en otros municipios del Valle del Cauca.

## Conclusiones

La sistematización permitió evidenciar que la creación de FUNDERJAM respondió a una necesidad real identificada por los recicladores y líderes comunitarios, logrando estructurar una solución innovadora y colaborativa basada en los principios de la economía circular. Este proceso inicial sentó las bases para un proyecto que ha transformado la percepción y dignidad del reciclaje como actividad productiva en Jamundí Valle.

Los resultados muestran que el impacto directo en más de 100 familias recicladoras de Jamundí-Valle a través de la implementación de rutas de reciclaje y talleres de sensibilización, ha sido significativo. Las acciones participativas, como la definición de roles y la articulación entre FUNDERJAM, los recicladores y las empresas, fortalecieron la apropiación comunitaria y la sostenibilidad operativa del proyecto, consolidándolo como una referencia en prácticas innovadoras dentro del municipio.

En suma, la sistematización de la experiencia de la Fundación evidencia un grado intermedio de maduración que refleja un balance entre logros significativos y áreas de mejora., el proyecto ha sentado una base sólida para ser un modelo replicable de innovación social en la región. Sin embargo, avanzar hacia niveles más altos de maduración requiere consolidar alianzas estratégicas, garantizar la sostenibilidad financiera y continuar fortaleciendo la participación comunitaria.

## **Recomendaciones**

Desde una perspectiva psicológica y social, se proponen las siguientes recomendaciones para consolidar y expandir los logros alcanzados por FUNDERJAM: Fortalecer el capital humano, implementar programas continuos de desarrollo personal y profesional para los recicladores, enfocándose en habilidades de liderazgo, resolución de conflictos y resiliencia comunitaria. Esto puede fortalecer la cohesión interna del proyecto y su impacto transformador en la región.

Expandir alianzas interinstitucionales, es crucial establecer nuevas alianzas con entidades gubernamentales, y empresas privadas para diversificar fuentes de financiamiento y acceso a recursos técnicos, estas alianzas pueden facilitar la expansión del proyecto a otros municipios del Valle del Cauca. Sistematización y divulgación de aprendizajes, se recomienda documentar y compartir las mejores prácticas y lecciones aprendidas de la fundación a través de publicaciones, talleres y eventos, esto contribuirá a su reconocimiento como modelo de innovación social replicable en todo el territorio del valle del cauca.

Promoción del bienestar emocional, incluir espacios de acompañamiento psicosocial para los participantes, atendiendo las necesidades emocionales que puedan surgir en el proceso de cambio y adaptación. Esto asegurará una mayor estabilidad y compromiso en el grupo, atención psicosocial para los recicladores y sus familias, sesiones de apoyo emocional individual y grupal, intervenciones enfocadas en la gestión del estrés, autoestima y habilidades de afrontamiento, inclusión de sus familias en actividades psicoeducativas para fortalecer el entorno familiar como fuente de apoyo.

## Referencias

Alianza Nacional para el Reciclaje Inclusivo. (2018). *El reciclaje inclusivo en Colombia:*

*Modelos y aprendizajes.* Bogotá: Alianza Nacional. Recuperado de

<https://alianzareciclajeinclusivo.org>

Alcaldía de Jamundí-Valle, (2021). *Fortalecemos a los recicladores de oficio del municipio.*

*Oficina de comunicaciones*

<https://jamundi.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/FORTALECEMOS-A-LOS-RECICLADORES-DE-OFICIO-DEL-MUNICIPIO>

Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico,

auto narración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana De*

*Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica*, 4(1).

<https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>

Diego Fernando Lozano Arias, Periodista Gobernación del Valle, (2022). *Con incentivos y*

*capacitación la Gobernación fortalece comunidades que impulsan proyecto de Paz*

*Urbana en Jamundí.* [https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/73882/con-](https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/73882/con-incentivos-y-capacitacion-la-gobernacion-fortalece-comunidades-que-impulsan-proyecto-de-paz-urbana-en-jamundi/)

[incentivos-y-capacitacion-la-gobernacion-fortalece-comunidades-que-impulsan-](https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/73882/con-incentivos-y-capacitacion-la-gobernacion-fortalece-comunidades-que-impulsan-proyecto-de-paz-urbana-en-jamundi/)

[proyecto-de-paz-urbana-en-jamundi/](https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/73882/con-incentivos-y-capacitacion-la-gobernacion-fortalece-comunidades-que-impulsan-proyecto-de-paz-urbana-en-jamundi/)

García, C. (2019). La comunicación de la ciencia y la tecnología como herramienta para la

apropiación social del conocimiento y la innovación. *Journal of Science*

*Communication, América Latina*, 2(1), Y02. <https://doi.org/10.22323/3.02010402>

Medina, R; & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista*

*Publicando*, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>

Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico Abrir este documento utilizando

ReadSpeaker docReader. *CES Medicina*, 34(2), 169-176.

<http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>

Tania, M. (2022). *Gestión de conocimiento y apropiación social*. Radio UNAD virtual.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-92-gestion-de-conocimiento-y-apropiacion-social/>.