

## **Gestionando la experiencia innovadora**

Johana Jiménez Mosquera

Docente

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Psicología

2025

## Resumen

Este artículo es el resultado de la organización de la experiencia de innovación social denominada Educambio que surgió de un joven llamado Lukas Bravo, después de ver la desigualdad que había dentro de este país, es una organización que se encuentra ubicada en la ciudad de Cali, por el barrio San Fernando. Como propósito se emplea la transformación social sostenible a través de la entrega de oportunidades de educación de calidad en comunidades vulnerables. como un deseo de transformación social a partir de habilidades con el reciclaje de cuadernos ya usados donde les dan una esperanza a cada niño y niña de poder tener un lápiz y cuaderno para ir a un colegio. Es una idea de un joven que dentro del pacifico tiene una mala experiencia con dos niños que toman sus apuntes en papel periódico, desde ahí surge la idea donde hoy en día ha podido cumplir el sueño de muchos niños de poder tener una educación. A Educambio se le reconoce como un emprendimiento de triple impacto ya que creo un valor en tres espacios, social, ambiental y económico.

La organización se realiza a partir del desarrollo de una entrevista semiestructuradas, observación de los participantes, lo que permite la identificación de actores sociales, los ecosistemas de innovación que han creado, el tipo de innovación y el nivel de madurez alcanzado a partir de la aplicación de la TLR. Así, concluimos que es una innovación de tipo educativa, con un nivel de maduración alto gracias a su buena organización, capacidad de gestión, emprendimiento, liderazgo, impacto, reconocimiento de la comunidad, presentación de una solución creativa frente a la problemática social en las zonas vulnerables. Los retos por enfrentar son muchos, como seguir expandiendo el proyecto de innovación social.

**Palabras clave:** Transformación social, innovación social, niños, niñas, educación y desigualdad.

## Abstract

This article is the result of the organization of the social innovation experience called Educambio that arose from a young Lukas Bravo, after seeing the inequality that existed within this country, it is an organization that is located in the city of Cali, for the San Fernando neighborhood. The purpose is to achieve sustainable social transformation through the delivery of quality education opportunities in vulnerable communities. as a desire for social transformation based on skills with the recycling of already used notebooks where they give hope to each boy and girl to be able to have a pencil and notebook to go to school. It is an idea from a young man who in the Pacific has a bad experience with two children who take their notes on newspaper, from there the idea arises where today he has been able to fulfill the dream of many children of being able to have an education. Educambio is recognized as a triple-impact enterprise since it creates value in three spaces: social, environmental and economic.

The organization is carried out through the development of a semi-structured interview, observation of the participants, which allows the identification of social actors, the innovation ecosystems they have created, the type of innovation and the level of maturity reached from the application. of the TLR. Thus, we conclude that it is an educational innovation, with a high level of maturation thanks to its good organization, management capacity, entrepreneurship, leadership, impact, community recognition, presentation of a creative solution to social problems in the vulnerable areas. The challenges to face are many, such as continuing to expand the social innovation project.

**Keywords:** Social transformation, social innovation, boys, girls, education and inequality

## Tabla de contenido

Introducción .....	6
Metodología .....	9
Resultados .....	11
Conclusiones y Recomendaciones .....	16
Referencias Bibliográficas.....	18

**Lista de tablas**

Tabla 1. Matriz de innovación social .....	12
Tabla 2. Matriz de actores.....	15

## Introducción

En Colombia, el 26% de los casi 800 niños registrados están desescolarizados, lo revela un estudio de la Universidad Javeriana. En algún momento nos hemos preguntado cuántos de los niños de nuestro país hoy en día no están en las aulas, y por qué no están asistiendo a ellas, cuando sabemos que la educación es la oportunidad de mejorar cada día más en una sociedad.

El joven Lukas Bravo, viviendo de cerca esta cruda realidad, da un paso más y es donde nace Educambio, un emprendimiento social que surge en el año 2016 (Educambio. 2025a). Surgió como una idea y fue plasmada en una libreta, donde luego se convirtió en un sueño que hoy en día es una realidad, así como un propósito, no de uno, sino de cientos de personas que creen en el cambio y en que sí es posible crear oportunidades de educación (Educambio. 2025c). Es una organización que no llegó sola; se construyó en equipo y con dos elementos esenciales: el coraje y la convicción. ¿Se preguntarán qué es el coraje? Es el valor, la decisión y el apasionamiento con el que se acomete una acción.

En el año 2020, esta organización estuvo cargada de retos donde tuvieron que transformar nuevos planes debido a la pandemia del Covid-19, una situación que los puso a prueba y que les permitió demostrar su gran capacidad de gestión. En ese mismo año, 2020, cerraron etapas o proyectos importantes, como *“Una sonrisa para Cali”*, donde se dieron cuenta de algo que se convirtió en determinante dentro del proceso de gestión: reflexionar. Volver al pasado y repensar sobre lo que se hizo bien, lo que se pudo mejorar y cómo implementar esos aprendizajes en la organización. Dentro de esas lecciones aprendidas más importantes que les dejó el 2020 están dos que fueron claves para el 2021: tener objetivos claros y trabajar en equipo. Con esas dos lecciones iniciaron el 2021, acompañadas de múltiples preguntas sobre qué querían lograr y cuál

era el equipo con el que debían contar para alcanzar esos objetivos propuestos (Educambio, 2025b).

Dentro de la investigación de esta organización, se resalta el gran desempeño que ha tenido frente a la problemática educativa, ya que bien sabemos que la ausencia de educación oportuna y de calidad en muchos territorios del país es un gran reto. Todo inicia como una idea; fue pensada, creada y aplicada, fortaleciendo o mejorando los sueños de muchos de los niños y niñas que viven dentro de estas zonas vulnerables, donde sus padres no tienen cómo brindarles esas comodidades escolares. Debido a que en un aula de clases se requiere un cuaderno, así como un lapicero, para muchos no es posible acceder a ellos. Hoy, esta empresa, Educambio, hace posible en muchas zonas este anhelo de que los niños puedan desarrollarse dentro de aulas escolares.

Mirándolo desde esta perspectiva, se presenta a Educambio como una innovación social, ya que, de acuerdo con Hernández et al. (2016), quien cita a Estrada (2019), la innovación es una manera en que se organiza la sociedad civil, y en este caso, la idea surge de un joven que lo tenía todo pero que pudo ver cómo había niños, niñas y jóvenes con necesidades, sueños y esperanza de poder tener una educación de calidad. Conejero (2016), citado por Hernández et al. (2016), menciona que la innovación social permite originar cambios en las relaciones sociales, incrementar la capacidad social y empoderar a los sujetos. Este proceso de cohesión social y territorial es una toma de conciencia ante la desigualdad y la pobreza (Giraldo & Álvarez, 2019). De igual manera Gatica et al., al citar a Jackson (2011), expone que los ecosistemas de innovación son: *“La forma en que los distintos agentes se relacionan en una determinada economía o región, y donde su objetivo funcional es promover el desarrollo tecnológico y la innovación”* (2015, p. 15).

Educambio es una organización que cuenta con toda una red de agentes que, a su vez, funcionan como un sistema en el que sus partes minimizan costos de transacción debido a barreras sociales y en el que se identifican factores como la confianza, talentos, motivaciones y colaboración.

Por medio de este artículo, es posible conocer el tipo de innovación de la experiencia escogida y cómo también la identificación de si es o no una innovación. Se puede identificar como innovación, ya que resuelve una necesidad dentro de comunidades vulnerables (Martínez, 2017; Ortíz, 2016). Una idea que surge de un joven y que lo pone en práctica, ya lleva 8 años haciendo aportes en varios territorios vulnerables de este país. Su oficina principal está ubicada en la ciudad de Cali, barrio San Fernando. Lo que se pretende mostrar dentro de este artículo es la metodología empleada, los resultados del análisis y, por último, las conclusiones y recomendaciones.

## Metodología

Jara (2015) indica que esta metodología se caracteriza por recuperar y reflexionar sobre experiencias como fuente de conocimiento social para transformar realidades. La metodología que se empleó fue una sistematización de experiencias con la intención de poder identificar el tipo de innovación, así como también qué tipo de necesidad estaba cubriendo dentro de la sociedad.

Se inició con una sensibilización y motivación sobre lo que era una innovación social. Siguiendo los avances, en un segundo plano, se eligió una experiencia de nuestro territorio o cualquier otra que fuera posible, donde se investigó sobre la experiencia, sus años de funcionalidad, cuál era la necesidad social que cubría y cuál era su proyecto social. Tras esta investigación, se obtuvo mucha información valiosa y se mostró un interés creciente por conocer más sobre esta organización. Como tercer paso, se realizó el perfil territorial y se pasó a tener contacto con la organización para hacer un abordaje sobre cuál era su funcionalidad. Se elaboró un cuestionario de preguntas para obtener una información más verídica y comprender cómo había surgido esta idea, cómo se organizaban, cuáles fueron sus primeros pasos y qué llevó a crear esa organización. Junto a ello, se realizó la caracterización de la organización Educambio, los actores sociales, las políticas públicas con las que tiene relación y los ecosistemas sociales.

Este trabajo de campo permitió definir el tipo de innovación a sistematizar a partir de los ejemplos del gráfico 9 de Jaillier et al. (2020), donde se determina el tipo de innovación, desde el conocimiento o el saber común como forma de conocimiento en una organización que hoy en día llena de esperanza a muchos de los niños, niñas y jóvenes con el poder de tener una educación de calidad.

Se puede mencionar que el autor Jaillier et al. (2020) cita a Ortiz y Pedroza (2006) para abordar los tipos de gestión que se realizan en las innovaciones, lo que permite identificar que la organización Educambio lleva a cabo un tipo de gestión sistemática, ya que dentro de ella se realizan actividades creativas, estratégicas, innovadoras, comunicativas y empáticas que estimulan redes de apoyo para el beneficio común. En este párrafo se mencionan las técnicas implementadas para la recopilación de información para este proceso de sistematización, que fueron: entrevistas semiestructuradas, observación participante y revisión. Se implementó la entrevista con el secretario, un funcionario que cumple un rol muy importante dentro de la organización y conoce muy bien la historia de cómo surge la organización y cómo se desarrollan los proyectos.

Dentro de la organización, solo se permitió hacer la entrevista con una persona. El tiempo fue muy corto y la información suministrada no fue suficiente, por lo que se recurrió a las páginas web de la organización, se hicieron investigaciones a otras personas para conocer si tenían información sobre la organización y se obtuvieron aportes bajo su conocimiento.

Finalmente, se aplicó el índice *Technology Readiness Levels* (TRL) para identificar el grado de maduración, un índice que fue propuesto por Jaillier et al. (2020) y que permite un debate frente a la madurez técnica. Además, identificar el grado de maduración de una experiencia es un poco complejo. Jaillier et al. (2020) exponen que este ejercicio debe atender a unos criterios, como lo es el cambio de las prácticas sociales ante las problemáticas identificadas, la movilización de conocimientos que posibilita la reflexión y acción de los sujetos, la materialización en la que se involucran diversos actores y, finalmente, un proceso de apropiación social y transferencia a otros ecosistemas sociales.

## Resultados

Después del análisis y desarrollo del TRL nos fue posible identificar que la experiencia escogida Educambio se encuentra en un nivel 8 de maduración, se le denomina TRL 8 - Sistema completo y cualificado / validación social finalizada y valorada por la comunidad. Es una fase donde la iniciativa ha sido aprobada y opera plenamente, donde nos permite valorar los resultados y beneficios de la aplicación por parte de la comunidad.

Es un proyecto innovador que se está ejerciendo dentro de zonas en vulnerabilidad y que ya lleva más de 5 años ejerciendo grandiosa labor con niños, niñas y jóvenes que no han tenido posibilidad de tener una educación de calidad. Hoy en día ha crecido tanto que han tenido la posibilidad de crear bibliotecas junto con las comunidades y como también generar 547 becas. Por la diversidad de factores, entre ellos el que hace esta innovación, los cambios en el comportamiento de cada sujeto, se inició con la idea de un joven, incentivando a participar, ayudar al cambio social y a influenciar la igualdad, un proyecto que se ha convertido en triple impacto, social, económico y ambiental. Una idea que surge siendo conscientes de las necesidades no cubiertas por los entes gubernamentales (Pedroza et al., 2021).

Jaillier et. al (2020) la toma de una oportunidad en el que los entramados comunicaciones se fortalecen ante problemáticas latentes. Así mismo, se reconocen quienes son los militantes y los simpatizantes, una organización que está organizada y cuenta con reglamentos como lo es su constitución, su reconocimiento dentro de las comunidades es amplio y han generado fuerte impacto dentro de las poblaciones atendidas a través de la variedad de proyectos que llevan a cada comunidad en vulnerabilidad. A continuación, por medio de la matriz de caracterización de innovación se plantea cada uno de los elementos clave de la innovación, lo cual permite al lector entender a profundidad la innovación social sistematizada.

**Tabla 1***Matriz de innovación social*

<b>Experiencia de innovación social:</b>		Educambio
<b>Necesidad por resolver:</b>		Busca resolver la necesidad de acceso a la educación y capacitación en comunidades con recursos limitados, promoviendo el desarrollo de habilidades y el intercambio de conocimientos.
<b>Actividades de I+D+i</b>	<b>Preguntas asociadas</b>	<b>Respuestas</b>
Gestión de las ideas y de la creatividad	¿Cómo se gesta la idea del proyecto en la comunidad?	La idea del proyecto dentro de la comunidad se da por el joven Lucas Bravo, quien manifiesta que ve mucha desigualdad y la necesidad que tienen los niños de las comunidades vulnerables. El joven lo conmovió dos niños en el Pacífico, donde uno escribía en un pedazo de periódico y el otro solo tenía 3 hojas donde borraba para poder tomar otros apuntes. Aparte de la ausencia de educación oportuna y de calidad en muchos territorios del país, ahora había que sumar la falta de útiles escolares, una de las tantas situaciones que condicionan la escolarización.
	¿Qué actores estuvieron involucrados?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Voluntarios: sujetos que donan su tiempo y sus habilidades.</li> <li>2. Donantes: individuos y empresas que contribuyen con recursos financieros para sostener los proyectos de la organización.</li> <li>3. Empresas Aliadas: son compañías que se unen para dar un apoyo a las iniciativas y cada programa.</li> <li>4. Comunidades beneficiadas: niños, niñas y jóvenes de comunidades vulnerables.</li> <li>5. Fundaciones y Organizaciones: una de ellas es la Fundación Predex, que trabaja en conjunto con Educambio para dar un fortalecimiento a la educación en comunidades específicas.</li> <li>6. Estudiantes y Participantes: jóvenes que participan dentro de los programas que ofrece Educambio, donde crean proyectos y hacen contenido, como el proyecto "The Star Project".</li> </ol>
	¿Qué problema social pretendía resolver?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desigualdad educativa.</li> <li>2. Abandono escolar.</li> <li>3. Falta de recursos educativos.</li> <li>4. Desarrollo de habilidades.</li> <li>5. Acceso a educación superior.</li> <li>6. Desarrollo comunitario.</li> <li>7. Capacitación docente.</li> </ol>
	¿Hay proyecto o iniciativa concretos para resolver el problema?	Sí, Educambio tiene varios proyectos como bibliotecas de cambio, becas de cambio, espacios de transformación. También, las iniciativas como "La Casa Azul del Barrio Siloé" y "The Star Project".
	¿Hay reconocimiento de quiénes son y cómo participan los diferentes actores en el proyecto o iniciativa?	Sí, Educambio reconoce a sus diferentes actores mediante certificaciones, acreditaciones, premios, publicaciones, difusión, y evaluaciones y retroalimentación.

	¿Dónde se desarrolla el proyecto?	El proyecto se desarrolla en varias localidades del país. Su sede principal está ubicada en el Valle del Cauca, en la ciudad de Cali, Barrio San Fernando. Las actividades se desarrollan dentro de comunidades vulnerables del país, entre ellas Bubuey (vereda del municipio de Timbiquí, Cauca), Yolombó (Suárez, Cauca), Vereda Boca Prieta (a 3 horas de Olaya Herrera, Pacífico Nariñense), y la Casa Cultural El Chontaduro (Distrito de Agua Blanca, Ciudad de Cali).
	¿A quiénes beneficia el proyecto?	Educambio beneficia a estudiantes, docentes, comunidades vulnerables, familias y la sociedad en general.
Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo	¿Qué personas están involucradas en el desarrollo del proyecto y cómo lo han hecho?	El proyecto involucra diversas personas con diferentes roles y responsabilidades: 1. Equipo de diseño y planificación (educadores, pedagogos, diseñadores instruccionales, especialistas en tecnología educativa). 2. Equipo de contenido (expertos en la materia, redactores y editores, diseñadores gráficos y multimedia). 3. Equipo técnico (desarrolladores web y programadores, especialistas en bases de datos y seguridad). 4. Equipo de implementación y mantenimiento (administradores de la plataforma, técnicos de soporte, evaluadores y analistas).
	¿Qué actividades realizan en el proyecto?	Se realizan actividades educativas, culturales y artísticas, de desarrollo personal y social, deportivas y recreativas, así como actividades de capacitación y formación.
	¿Existen funciones o roles o responsabilidades para los participantes?	Sí, los participantes tienen roles como estudiantes, anfitriones, coordinadores, mentores, tutores, voluntarios y asesores, con responsabilidades como respetar normas, participar activamente, comunicarse efectivamente, aprender y compartir, evaluar y retroalimentar.
	¿Cómo se organizan para desarrollar las actividades?	Se organiza a través de una estructura de comités de coordinación, equipos de apoyo y grupos de trabajo, con planificación de actividades como reuniones iniciales, planificación de proyectos, sesiones de trabajo, actividades culturales y sociales, evaluación, retroalimentación y cierre del programa.
	¿Cuál es la estructura organizativa que han implementado en la organización para desarrollar el proyecto y darle continuidad?	Educambio cuenta con un equipo multidisciplinario que combina estrategia, innovación, comunicación, creatividad y empatía, además de una red de voluntarios y colaboradores.
Gestión del Proceso	¿Cuáles son las estrategias que han implementado para que el proyecto pueda mantenerse en el tiempo?	Estrategias implementadas incluyen el fortalecimiento de alianzas estratégicas, capacitación y formación de docentes, participación comunitaria, evaluación y monitoreo continuo, desarrollo de programas adaptativos, uso de tecnología educativa, gestión sostenible de recursos y promoción de la inclusión y diversidad.
	¿Qué estrategias de permanencia y de sostenibilidad se han planteado para el futuro?	Estrategias de permanencia: diversificación de fuentes de ingresos, inversión en tecnología, desarrollo de alianzas estratégicas, fortalecimiento de la marca y planificación sucesora. Estrategias de sostenibilidad: programas de educación en línea, intercambio cultural, colaboración con la comunidad, evaluación y monitoreo.

	¿Se perciben soluciones creativas para resolver problemas de sostenibilidad o continuidad?	Sí, soluciones creativas incluyen educación basada en proyectos, aprendizaje-servicio, emprendimiento sostenible, educación interdisciplinaria, participación comunitaria, desarrollo de habilidades blandas y educación a distancia.
	¿Qué competencias o aprendizajes ha obtenido el grupo?	El grupo ha adquirido competencias en comunicación efectiva en un segundo idioma, adaptabilidad y flexibilidad en entornos culturales y educativos diferentes, resolución de problemas y toma de decisiones, trabajo en equipo, pensamiento crítico y reflexión sobre sus propias creencias y valores.
	¿Cuáles han sido los aprendizajes que les ha dejado la implementación del proyecto?	Los aprendizajes incluyen la importancia de la participación comunitaria, el valor de la colaboración interinstitucional, la adaptabilidad y flexibilidad en la implementación, el impacto positivo en la motivación estudiantil, el reconocimiento de la diversidad y necesidades individuales, el fortalecimiento de habilidades blandas y técnicas, y la importancia de la evaluación y seguimiento continuo.
	¿Qué resultados y beneficios le ha generado a la comunidad?	Los resultados incluyen mejora en la calidad educativa, incremento en la cobertura educativa, y fortalecimiento de habilidades ciudadanas. Los beneficios incluyen el desarrollo integral de los estudiantes, empoderamiento comunitario y cooperación interinstitucional.
Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio / Apropriación Social y Capital Social Formado	¿En qué otros ámbitos o escenarios han podido compartir los aprendizajes obtenidos en el proyecto?	Educambio ha compartido sus aprendizajes en conferencias y eventos educativos, publicaciones y artículos especializados, redes sociales, capacitaciones para educadores, políticas educativas y colaboraciones interinstitucionales.
	¿Se han hecho alianzas o cooperación con otras comunidades o grupos a partir de la experiencia del proyecto?	Sí, Educambio ha realizado alianzas y cooperación con diversas comunidades, fortaleciendo la colaboración y el intercambio de conocimientos.
	¿Cómo ha sido la receptividad de la gente frente al proyecto?	La receptividad ha sido muy positiva, con más de 30,000 libros entregados y 65 bibliotecas creadas. Además, se han otorgado 550 becas y beneficiado a más de 51,000 personas, mostrando el gran apoyo y reconocimiento hacia Educambio.
	¿Hay iniciativas de continuidad o nuevos proyectos en mente?	Sí, las iniciativas de continuidad incluyen Becas de Cambio, Cuadernos de Cambio y Bibliotecas de Cambio. Los nuevos proyectos incluyen "The Star Project", "La Casa Azul" y "Espacios de Transformación".

*Nota.* La tabla presenta una matriz de innovación social de Educambio, detallando actividades, preguntas clave y sus respuestas, enfocadas en la gestión de ideas, desarrollo interactivo, sostenibilidad y resultados en comunidades vulnerables.

**Tabla 2***Matriz de actores*

<b>Identificación de actores sociales</b>	<b>Rol de la experiencia</b>
María Antonia Gonzales	Directora de impacto social
Lukas Bravo R.	Creador de la organización Educambio
Sara Abadía	Profesora del Master in Fine
Wilson Rubiel	Secretario
María José Espinosa	Educadora de literatura de la Universidad Cambridge

*Nota.* La tabla presenta a los actores sociales de Educambio, destacando sus roles en el proyecto.

## Conclusiones y Recomendaciones

Después de los resultados sistematizados de la innovación social, se puede concluir que fue de gran experiencia poder llegar a este tipo de organizaciones, donde se deja una enseñanza como aprendizaje. Dentro de la experiencia en investigación, se puede observar cómo un joven puede hacer posible la realidad del sueño de muchos niños, niñas y jóvenes de nuestro país. Un joven que fue capaz de sacrificar su tiempo y llegar al análisis y creatividad de cómo poder sacar provecho de aquellos cuadernos que aún tenían hojas en blanco para poder llegar a un proceso de gestión, donde cada niño, niña y joven aprende y desarrolla habilidades.

Haciendo transformación y realidades sociales, como lo dice Waisburd (2009): *“lo ordinario en extraordinario”*. Dentro de la organización, la comunidad forma parte del avance de la transformación social, llevando consigo la idea de reciclar y ayudar a que cada día se sumen más libros y más conocimiento para los que se benefician.

La lucha de transformación del joven Lukas no fue en vano. Hoy en día, muchos son beneficiados y no pierden la esperanza de poder cumplir aquel sueño que veían perdido, un sueño hecho realidad por un joven que puso a funcionar lo que, tal vez, para algunos ya es basura, porque lo tienen de sobra. Con su creatividad, esperanza, amor, paciencia y confiabilidad en sí mismo, hoy se puede decir que Educambio ha logrado una transformación social, que ha llenado los corazones de alegría y de entusiasmo, con la esperanza de poder algún día triunfar.

La identificación de esta problemática en las comunidades vulnerables fue de gran impacto. Una idea que hoy en día ya es una realidad para el joven Lukas Bravo, quien tiene la certeza de que cada día crece mucho más.

A la organización se le puede recomendar que sigan en su labor, ya que dentro de nuestro país existen muchos más sectores donde se vive esta triste realidad y donde las personas deben

tomar otros caminos no tan convenientes debido a la falta de oportunidades educativas. Se puede decir que la presencia de una organización como Educambio será bienvenida en estos sectores vulnerables, y que harán feliz no solo a los niños, niñas y jóvenes, sino a toda la población en general que los habita.

Por otro lado, se felicita a la organización, porque en realidad es un proyecto de transformación de sueños, vidas y alegría. Educambio, en estos momentos, será un anhelo para aquellas poblaciones que aún no han sido beneficiadas, porque es un proyecto que abre las puertas para el acceso a una educación de calidad.

### Referencias Bibliográficas

- Educambio. (2025a). *Nosotros*. Educambio. <https://www.educambio.org/nosotros>
- Educambio. (2025b). *Qué hacemos*. Educambio. <https://www.educambio.org/que-hacemos>
- Educambio. (2025c). *Mi empresa por el cambio*. Educambio. <https://www.educambio.org/mi-empresa-por-el-cambio>
- Conejero, E. (2016). La innovación social desde el ámbito público: Conceptos, experiencias y obstáculos. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas, nueva Época*, (15).
- Estrada, G., Montero, J. M. C., Hernández, & Herrera, J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85).  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>
- Giraldo Gutiérrez, F. L., & Álvarez Estrada, L. Y. (2019). *La innovación social en educación: Escenarios de transformación y desarrollo*. Agencia de Educación Superior de Medellín –SAPIENCIA–. <https://doi.org/10.22430/9789585122000>
- Hernández Ascanio, J., Tirado Valencia, P., & Ariza Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: Ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (88), 164-199.
- Jaillier Castrillón, É., Arias Arciniegas, C. M., González Zabala, S., Suárez Díaz, L., Carmona Hoyos, Y., Barrera López, D., Betancur Ávila, R., Cardona Buriticá, J. G., Ortiz Ospina, L. E., & Editorial Universidad Pontificia Bolivariana. (2020). *Construyendo la innovación social: Guía para comprender la innovación social en Colombia*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana. <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Jara, O. (2015). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano – CINDE.

<https://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/2121/Libro%20sistematizacio%cc%81n%20Cinde-Web.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, (247), 61-88.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6062961>

Ortíz Nicolás, J. C. (2016). Diseñando el cambio. La innovación social y sus retos. *Economía Creativa*, 6, 8-34. <https://doi.org/10.46840/ec.2016.06.02>

Pedroza Roper, L. E., De La Hoz Ariza, N. D., Torres Mejía, L. M., & Chamie España, L. M. (2021). *Análisis documental de emprendimiento e innovación social en Colombia*.

<https://bonga.unisimon.edu.co/items/757ebb92-060a-4bed-a5de-8599b538c226>

Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. *Revista Digital Universitaria*, 10(12), 1-9. <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>