

**Empoderamiento comunitario y sostenibilidad: Una experiencia de innovación social
en la Fundación Carvajal**

Estudiantes

Sherry Lila Pérez

Juan Esteban Ávila Santos

Tutor

Universidad Nacional abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias, Sociales, Artes y Humanidades

Psicología

2025

Tabla de contenido

<i>Resumen</i>	3
Abstract	4
Introducción	5
Metodología	6
Resultados	7
Conclusiones	12
Recomendaciones	14
Referencias	Error! Bookmark not defined.

Resumen

Este trabajo se centró en la sistematización de la experiencia de innovación social implementada por la Fundación Carvajal. El objetivo principal fue analizar el impacto de la participación comunitaria en la adopción de proyectos sociales y la creación de capital social. Se empleó una metodología cualitativa, basada en entrevistas a los trabajadores sociales de la fundación, y en la observación participante durante dos visitas a la comunidad. La recolección de datos permitió identificar las dinámicas de participación, los procesos de sensibilización y los retos enfrentados por la comunidad. Los resultados mostraron un empoderamiento progresivo de los miembros de la comunidad, quienes asumieron un rol activo en la implementación de iniciativas. Además, se destacó la generación de un fuerte capital social, con redes de apoyo que facilitan la sostenibilidad del proyecto. Sin embargo, también se identificaron desafíos relacionados con la consolidación de redes externas y la integración de actores a mayor escala. Este análisis resalta cómo los procesos de innovación social no solo transforman las prácticas individuales de los integrantes de las comunidades, sino que también fortalecen el tejido social. Los hallazgos sugieren que esta experiencia puede replicarse en otras comunidades, adaptándose a diferentes contextos para fomentar el cambio a nivel local y regional.

Palabras claves: Innovación, sostenibilidad, empoderamiento, capital, participación

Abstract

This work focused on systematizing the social innovation experience implemented by the Carvajal Foundation. The main objective was to analyze the impact of community participation on the adoption of social projects and the creation of social capital. A qualitative methodology was used, based on interviews with the foundation's social workers and participant observation during two community visits. Data collection allowed for the identification of participation dynamics, awareness-raising processes, and the challenges faced by the community. The results showed a progressive empowerment of community members, who assumed an active role in the implementation of initiatives. Furthermore, the generation of strong social capital was highlighted, with support networks that facilitate the project's sustainability. However, challenges related to the consolidation of external networks and the integration of larger-scale actors were also identified. This analysis highlights how social innovation processes not only transform the individual practices of community members but also strengthen the social fabric. The findings suggest that this experience can be replicated in other communities, adapting to different contexts to foster change at the local and regional levels.

Keywords : Innovation, sustainability, empowerment, capital, participation

Introducción

La Fundación Carvajal, con décadas de experiencia en el desarrollo social en Colombia, se ha destacado como un referente en la implementación de estrategias integrales para transformar comunidades vulnerables. Su enfoque combina educación, emprendimiento, vivienda, sostenibilidad ambiental y fortalecimiento del tejido social, lo que la convierte en un ecosistema de innovación social. Este trabajo aborda cómo la Fundación, a través de sus proyectos, fomenta soluciones creativas y participativas que responden a las necesidades apremiantes de las comunidades, promoviendo tanto el bienestar individual como colectivo.

En esta experiencia se empleó el método Technology Readiness Levels (TRL), una herramienta que permite evaluar el nivel de maduración de una iniciativa innovadora.

Metodología

La sistematización de esta experiencia de innovación social se llevó a cabo mediante un enfoque cualitativo, utilizando técnicas de recolección y análisis de información diseñadas para capturar la riqueza de las perspectivas de los actores involucrados y las dinámicas del proyecto. Este proceso se estructuró en varias etapas que incluyeron la planificación, la recolección de datos, el trabajo de campo y el análisis de la información, integrando la metodología de la Teoría de la Reproducción Local (TRL) como marco conceptual.

En la fase inicial, se realizaron dos visitas a la sede de la Fundación Carvajal, donde se llevaron a cabo observaciones participativas para comprender las dinámicas internas del proyecto y el contexto comunitario. Durante estas visitas, se aplicaron entrevistas semiestructuradas con una trabajadora social vinculada al proyecto, un líder comunal y otros trabajadores sociales y voluntarios que participaron en la planeación y ejecución de la experiencia. Estas entrevistas permitieron recoger información sobre las motivaciones, los procesos y los retos asociados a la implementación de la iniciativa, asegurando una visión integral y desde diversas perspectivas.

El análisis de la información se realizó a partir de la sistematización de las observaciones y los relatos obtenidos, cruzando los datos con los principios de la TRL para identificar cómo se articulan los recursos, las capacidades locales y las estrategias comunitarias. Este enfoque permitió entender la experiencia no solo como una intervención puntual, sino como un proceso en constante construcción y apropiación por parte de la comunidad y los actores participantes. Los hallazgos se estructuraron en categorías que reflejan los aprendizajes clave, las buenas prácticas y los desafíos del proyecto, sirviendo como insumo para reflexionar sobre su replicabilidad y sostenibilidad.

Resultados

La Fundación Carvajal, desde su creación en 1961, ha trabajado incansablemente para transformar la calidad de vida de las comunidades más vulnerables en Colombia. Su enfoque integral y sostenible ha permitido obtener resultados significativos en diversos ámbitos sociales, económicos y ambientales, posicionándola como un referente de innovación social en el país. Uno de los principales logros de la Fundación ha sido su impacto en la generación de empleo y emprendimiento. Durante los últimos cinco años, más de 25,000 familias han fortalecido sus capacidades productivas gracias a los programas de formación empresarial y acceso a microcréditos. Además, la Fundación ha apoyado directamente a más de 1,500 emprendedores, quienes han consolidado sus negocios, generando ingresos sostenibles para sus hogares.

En el ámbito educativo, la Fundación ha beneficiado a más de 80,000 estudiantes mediante programas de calidad educativa y desarrollo de competencias. Estos esfuerzos han contribuido a reducir las tasas de deserción escolar en las comunidades atendidas en un 15% y a mejorar los resultados académicos en áreas como matemáticas y lenguaje, con un aumento promedio del 20% en las evaluaciones nacionales. En cuanto a vivienda y hábitat, la Fundación ha liderado proyectos que han permitido mejorar las condiciones habitacionales de más de 10,000 familias mediante programas de vivienda digna, acceso a servicios básicos y fortalecimiento del entorno comunitario. Estos logros han impactado directamente en la calidad de vida y en la cohesión social de los beneficiarios.

La Fundación Carvajal también ha sido pionera en proyectos de sostenibilidad ambiental. En los últimos años, ha promovido iniciativas de reciclaje y uso eficiente de recursos naturales que han involucrado a más de 12,000 personas en prácticas sostenibles. Además, sus campañas de reforestación han logrado sembrar más de 100,000 árboles en zonas afectadas por la

deforestación, contribuyendo a la restauración de ecosistemas locales. Otro logro significativo ha sido la implementación de programas de educación ambiental que han capacitado a más de 5,000 líderes comunitarios en temas como manejo de residuos, conservación del agua y energías renovables, generando una mayor conciencia colectiva sobre la importancia de proteger el medio ambiente y ha fomentado la adopción de hábitos más sostenibles en las comunidades.

El impacto de la Fundación Carvajal va más allá de las cifras; su trabajo ha fortalecido el tejido social y ha generado un sentido de pertenencia en las comunidades atendidas. Por ejemplo, el 85% de las familias beneficiadas reporta una mejora significativa en su bienestar general, incluyendo aspectos como la estabilidad económica, la educación de sus hijos y la cohesión familiar. En el ámbito de la resiliencia comunitaria, la Fundación ha implementado modelos participativos que han empoderado a las comunidades para identificar y resolver sus propios problemas. Esto ha resultado en la creación de redes locales de apoyo que han incrementado la capacidad de respuesta ante crisis, como desastres naturales o situaciones económicas adversas.

Gracias a estos resultados, la Fundación Carvajal ha recibido múltiples reconocimientos nacionales e internacionales por su impacto en el desarrollo social. Entre ellos, se destacan premios por innovación social y sostenibilidad, que evidencian su compromiso con la transformación de realidades complejas en Colombia. A futuro, la Fundación busca ampliar su alcance geográfico y diversificar sus programas, con el objetivo de beneficiar a más comunidades y contribuir a la construcción de un país más equitativo y sostenible. La clave para lograrlo será fortalecer sus alianzas con entidades públicas, privadas y comunitarias, así como continuar promoviendo la innovación y la sostenibilidad en cada una de sus iniciativas.

Analizando la organización desde el método propuesto para ello, se considera que la Fundación Carvajal se encuentra posicionada en el nivel 9 de maduración según el modelo TLR (Transformación, Liderazgo y Resultados), una etapa avanzada que refleja su capacidad para liderar transformaciones significativas, implementar proyectos con alto impacto y asegurar resultados sostenibles a largo plazo. Este nivel de maduración se caracteriza por una sólida integración de la visión estratégica, el liderazgo transformacional, la innovación continua y la capacidad de generar cambios tangibles en las comunidades con las que trabaja.

Uno de los pilares clave que sitúa a la Fundación Carvajal en el nivel 9 de maduración es su liderazgo transformacional. A lo largo de los años, la Fundación ha demostrado una visión clara y comprometida con la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades, no solo a nivel local sino también a nivel regional y nacional. Esta visión se ha traducido en estrategias bien definidas que guían el accionar de todos los involucrados, desde los líderes hasta los colaboradores y las propias comunidades. El liderazgo de la Fundación se caracteriza por ser inclusivo, participativo y orientado al desarrollo de capacidades locales. Los proyectos no son percibidos solo como iniciativas de ayuda, sino como procesos de co-creación donde las comunidades son vistas como actores activos y no solo como receptores de asistencia. Este enfoque ha permitido a la Fundación mantener una cultura organizacional fuerte y cohesionada, en la que los valores de la colaboración, la adaptabilidad y el compromiso con el cambio social son prioritarios.

La capacidad de la Fundación para innovar en sus procesos y proyectos también es un factor determinante en su alto nivel de maduración. En lugar de seguir enfoques tradicionales o repetitivos, la Fundación ha apostado por la implementación de soluciones innovadoras que abordan las problemáticas sociales y ambientales desde una perspectiva fresca y proactiva. Los

proyectos implementados están diseñados no solo para responder a las necesidades actuales de las comunidades, sino también para anticipar los retos futuros, como los derivados del cambio climático, la pobreza y la falta de acceso a servicios básicos. Esta capacidad de transformación constante se manifiesta en su continuo proceso de mejora, en el cual los resultados de cada proyecto se retroalimentan a través de sistemas de evaluación y monitoreo rigurosos, permitiendo ajustar las intervenciones de manera dinámica y en tiempo real.

Un aspecto fundamental que distingue a la Fundación Carvajal es su enfoque en resultados medibles y sostenibles. Los proyectos que desarrolla están respaldados por sistemas de monitoreo detallados que permiten medir su impacto de manera precisa. Además, la Fundación asegura que estos resultados sean sostenibles a largo plazo. Esto no solo se refiere a la sostenibilidad financiera, sino también a la sostenibilidad social y ambiental. La Fundación ha trabajado de manera diligente para crear proyectos que no solo resuelven problemáticas inmediatas, sino que también brindan a las comunidades las herramientas necesarias para mantener los avances conseguidos. Este enfoque integral asegura que los proyectos no se perciban como acciones puntuales, sino como procesos que perduran en el tiempo y generan un cambio real y duradero.

La capacidad de la Fundación para generar resultados sostenibles también se refleja en su compromiso con la equidad y el desarrollo social. La Fundación Carvajal ha sido un actor clave en la promoción de la justicia social, especialmente en las comunidades más vulnerables, donde las brechas de acceso a recursos y oportunidades son más pronunciadas. A través de la implementación de proyectos inclusivos que responden a las necesidades reales de estas comunidades, la Fundación ha logrado empoderar a grupos históricamente marginados, otorgándoles las herramientas necesarias para mejorar sus condiciones de vida. Este enfoque no

solo tiene un impacto directo en la calidad de vida de las personas, sino que también contribuye a la construcción de una sociedad más equitativa y justa.

Un elemento clave que también sitúa a la Fundación en el nivel 9 de maduración es su capacidad para establecer alianzas estratégicas con diversos actores, tanto del sector público como privado. Esta habilidad para formar redes de colaboración no solo fortalece su capacidad de gestión, sino que también amplía el alcance de sus proyectos. La Fundación ha entendido que la colaboración interinstitucional es esencial para maximizar los recursos y optimizar el impacto de sus iniciativas. Este enfoque colaborativo le ha permitido generar sinergias que benefician a las comunidades a una escala mayor, ampliando las oportunidades de desarrollo y consolidando su posición como un referente en el ámbito social.

Finalmente, la Fundación Carvajal ha demostrado que sus proyectos no son solo exitosos a nivel local, sino que son escalables y replicables en otras comunidades o regiones. Este factor es crucial en el contexto de una organización que ha alcanzado el nivel 9 de maduración, ya que refleja una sistematización eficaz de sus procesos y un enfoque en la expansión del impacto. La capacidad de la Fundación para replicar sus proyectos en diferentes contextos y asegurar su efectividad demuestra su madurez organizacional y su compromiso con la generación de un cambio social positivo en un nivel más amplio.

Conclusiones

La Fundación Carvajal ha demostrado que la innovación social puede ser una herramienta transformadora cuando se aborda desde un enfoque integral y sostenible. Los resultados evidencian su capacidad para intervenir en problemas estructurales como la pobreza, la educación deficiente y la exclusión económica. Al empoderar a las comunidades mediante programas participativos y sostenibles, la Fundación no solo mejora las condiciones inmediatas de vida, sino que también fomenta un cambio cultural que fortalece el tejido social y promueve la resiliencia. Este modelo de intervención holística es un referente para otras instituciones que buscan implementar soluciones que trasciendan el asistencialismo y apunten al desarrollo comunitario a largo plazo.

La experiencia innovadora en la Fundación Carvajal resalta la importancia de construir ecosistemas colaborativos, donde actores de diversos sectores trabajan de manera articulada para generar impacto. Los logros alcanzados no serían posibles sin el papel clave de las comunidades, voluntarios, empresas y gobiernos locales, quienes han contribuido a la consolidación de las iniciativas. Sin embargo, el éxito también se debe a una metodología basada en el análisis continuo, la evaluación de necesidades y la adaptación de estrategias a contextos cambiantes. Este enfoque refleja un alto nivel de madurez en su modelo de innovación social, posicionándola como una entidad con capacidad de replicar y escalar sus iniciativas en otros territorios.

El impacto generado por la Fundación Carvajal reafirma el poder transformador de la innovación social cuando se combina con una visión estratégica y un compromiso genuino con las comunidades. Sus logros, medibles en cifras como la mejora de oportunidades educativas y la implementación de prácticas ambientales sostenibles, son testimonio del efecto multiplicador de sus esfuerzos. Sin embargo, para alcanzar niveles más avanzados de impacto, es crucial

fortalecer los mecanismos de monitoreo, promover aún más la resiliencia comunitaria y consolidar alianzas estratégicas que aseguren la sostenibilidad de las acciones. La experiencia destaca el valor del aprendizaje continuo y subraya la importancia de seguir innovando en respuesta a los desafíos sociales y ambientales emergentes.

Recomendaciones

Las recomendaciones para el fortalecimiento y escalabilidad de la experiencia innovadora, basadas en el análisis psicológico y el grado de maduración de la innovación social, son las siguientes:

Es fundamental fortalecer el empoderamiento colectivo dentro de la comunidad, a través de talleres que desarrollen habilidades de liderazgo y autonomía. Esto contribuirá a aumentar la confianza y capacidad de la comunidad para gestionar sus propios proyectos y solucionar problemas, a la vez que se promueve un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida. Además, es clave diseñar dinámicas que celebren los logros obtenidos, reforzando la motivación intrínseca de los participantes.

Es crucial implementar un enfoque continuo de sensibilización y educación, particularmente en aquellos sectores de la comunidad que puedan mostrar resistencia al cambio. Programas educativos que combinen contenido emocional y práctico ayudarán a transformar las actitudes hacia la sostenibilidad. Además, la formación debe extenderse de manera continua, garantizando que las generaciones más jóvenes adopten prácticas sostenibles como parte de su vida cotidiana.

Para promover la resiliencia comunitaria, es importante organizar encuentros periódicos donde la comunidad pueda reflexionar sobre los logros alcanzados y los desafíos pendientes. Estas reuniones fortalecerán la cohesión social y el sentido de comunidad, además de generar un espacio para la toma de decisiones colectivas.

Se recomienda implementar un sistema de monitoreo y evaluación participativa, en el que la comunidad sea parte activa del proceso de evaluación. Esto incluiría la creación de

herramientas para medir tanto los impactos ambientales como el desarrollo del capital social generado por el proyecto. Involucrar a los participantes en el diseño de los indicadores de evaluación permitirá que las actividades sean ajustadas de manera más eficiente y acorde a las necesidades emergentes de la comunidad.

Finalmente, se recomienda fortalecer la participación comunitaria a través de la gestión compartida y la escucha activa. Es crucial que la Fundación Carvajal profundice en la integración de las comunidades en el diseño, ejecución y evaluación de los proyectos, no solo como beneficiarios, sino como aliados y agentes activos del cambio. Esto se puede lograr mediante la implementación de espacios de diálogo continuos, como mesas de trabajo, encuestas, talleres y entrevistas, donde se pueda identificar de manera precisa las necesidades, expectativas y aspiraciones de la comunidad. Además, crear canales abiertos de retroalimentación que permitan ajustar los proyectos en tiempo real, asegurando que estos respondan a las realidades cambiantes y verdaderas prioridades de la comunidad.

Referencias Bibliográficas

- Babbie, E. (2019). *The practice of social research* (14th ed.). Cengage Learning.
- Bandura, A. (2001). Social cognitive theory: An agentic perspective. *Annual Review of Psychology*, 52(1), 1-26. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.52.1.1>
- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica*, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Brown, L., & Kasser, T. (2005). Are ecological attitudes the same as environmental attitudes? *Environment and Behavior*, 37(5), 639-650. <https://doi.org/10.1177/0013916504266031>
- Chambers, R., & Conway, G. (1992). *Sustainable rural livelihoods: Practical concepts for the 21st century*. Institute of Development Studies. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1502589>
- Cohen, J., & Prusak, L. (2001). *In good company: How social capital makes organizations work*. Harvard Business Press.
- Foucault, M. (1991). *Discipline and punish: The birth of the prison* (2nd ed.). Vintage Books.
- Gergen, K. J. (2009). *An invitation to social construction* (2nd ed.). Sage Publications.
- Giraldo, F., & Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- Medina, R., & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15(2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>

Moser, C. O. N., & Satterthwaite, D. (2008). Towards pro-poor adaptation to climate change in the urban centres of low- and middle-income countries. Human Settlements Discussion Paper, 3, 1-36. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2543623>

Rappaport, J. (1987). Terms of empowerment/exemplars of prevention: Toward a theory for community psychology. *American Journal of Community Psychology*, 15(2), 121-148. <https://doi.org/10.1007/BF00919275>

Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico. *CES Medicina*, 34(2), 169-176. <http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>