

Diseño e implementación de un sistema de costos en la empresa unipersonal

MANIJU

Diana Carolina Rocha Baron

Asesor

Yarly Cecilia Reid García

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencia Administrativas, Contables y Económicas ECACEN

Contaduría Pública

2025

Dedicatoria

Primero doy gracias a Dios, por cada día lleno de oportunidades, a mi madre Amalia quien nunca ha dejado de creer en mí, a mi papa Alfredo, a mi hermana quien un día me animó para empezar con este sueño. A mi compañero de vida Jeison por el apoyo que me ha brindado, y por supuesto a quienes han sido el motivo de resistencia mis hijos Nicola y Matthias.

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo diseñar un sistema de costos para la empresa unipersonal MANIJU, con el fin de optimizar sus recursos y mejorar la rentabilidad. Se emplea un enfoque de investigación mixto (cualitativo y cuantitativo), utilizando métodos experimentales para recopilar información de establecimientos similares y diagnosticar las debilidades del negocio en materia contable. Se identificó que la empresa no cuenta con un sistema contable que le permita conocer su rentabilidad real, lo que ha generado problemas financieros. Mediante la implementación del sistema contable, se ha logrado un mayor control de los ingresos y egresos, lo que permitirá tomar decisiones estratégicas para la sostenibilidad del negocio. Los resultados obtenidos muestran una notable mejora en las finanzas del establecimiento tras la implementación del sistema contable, lo que permitió llevar un mejor control de los ingresos diarios. Esto lleva a concluir que es fundamental no solo implementar y mantener un sistema contable en MANIJU, sino también en otras microempresas del sector, con el objetivo de garantizar su sostenibilidad y crecimiento.

Palabras Claves: Contabilidad, sistema de costos, rentabilidad, pymes, gestión financiera

Abstract

This research aims to design a cost system for the sole proprietorship MANIJU, in order to optimize its resources and improve profitability. A mixed research approach (qualitative and quantitative) is used, using experimental methods to collect information from similar establishments and diagnose the business's accounting weaknesses. It was identified that the company does not have an accounting system that allows it to know its real profitability, which has generated financial problems. Through the implementation of the accounting system, greater control of income and expenses has been achieved, which will allow strategic decisions to be made for the sustainability of the business. The results obtained show a notable improvement in the establishment's finances after the implementation of the accounting system, which allowed better control of daily income. This leads to the conclusion that it is essential not only to implement and maintain an accounting system in MANIJU, but also in other microenterprises in the sector, with the aim of guaranteeing their sustainability and growth.

Keywords: Accounting, cost system, profitability, SMEs, financial management

Tabla de Contenido

Introducción	9
Justificación de la Investigación	10
Objetivos	12
<i>Objetivo General</i>	12
<i>Objetivos Específicos</i>	12
Planteamiento de la Investigación	13
Antecedentes del Problema.....	13
Formulación del Problema.....	15
Marco Referencial.....	17
Marco de Antecedentes.....	17
<i>Antecedentes de la Investigación</i>	17
Antecedentes Históricos	18
Tiendas de Barrio.....	20
Marco Conceptual	21
Marco Teórico.....	23
Marco Normativo	25
Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).....	26
Clasificación de las NIIF en Colombia:	26
Código de Comercio.....	27
Normas Técnicas Colombianas (NTC).....	27
Marco Geográfico y Demográfico	28
Diseño Metodológico	30
Fase 1: Diagnóstico Inicial	30
Fase 2: Análisis del Entorno Competitivo.....	33
Fase 3: Diseño del Sistema de Costos	34
Fase 4: Implementación del sistema.....	36
Fase 5: Evaluación y ajuste.	37
Hallazgos	37
Tipo de Investigación.....	38
Formulación de Hipótesis de Trabajo	38
Identificación de las Variables	38
Diseño de la Investigación.....	39

Población Objetivo	39
Muestra	39
Técnicas e Instrumentos para la Recolección de la Información	40
Implementación de Métodos para Verificar la Validez y Confiabilidad de los Resultados que se Obtendrán.	44
Desarrollo de la investigación.....	46
Revisión de la constitución legal de MANIJU	46
Libros de contabilidad	49
Estados financieros. Estado de situación financiera, estado de resultados, notas a los estados financieros.....	49
Políticas Contables	49
Estados Financieros.....	50
Estados de Situación Financiera.....	50
Estados de Resultados.....	51
Proveedores.....	52
Resultados	58
Identificación de Costos y Estructura Financiera	58
Optimización de la Gestión Financiera	59
Automatización y Registro Adecuado de Transacciones.....	59
Capacitación de la Propietaria	59
Cumplimiento Normativo y Regulaciones Fiscales	60
Mejora en la rentabilidad	60
Recomendaciones	62
Conclusiones	63
Referencias Bibliográficas.....	64

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Inventario inicial</i>	31
Tabla2 <i>Clasificacion de costos</i>	33
Tabla 3 <i>Modelo estado de situación financiera</i>	53
Tabla 4 <i>Modelo estado de resultados</i>	54
Tabla 5 <i>Costos fijos</i>	57
Tabla 6 <i>Costos variables</i>	58

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Ubicación MANIJU</i>	29
Figura 2 <i>Formato entrevista informal</i>	32
Figura 3 <i>Formato de ingresos y egresos</i>	32
Figura 4 <i>Control de inventarios</i>	32
Figura 5 <i>Encuesta de servicios</i>	40
Figura 6 <i>Grafico de encuesta 01</i>	41
Figura 7 <i>Grafico de encuesta 02</i>	41
Figura 8 <i>Grafico de encuesta 03</i>	42
Figura 9 <i>Grafico de encuesta 04</i>	42
Figura 10 <i>Grafico de encuesta 05</i>	43
Figura 11 <i>Facturas electronicas</i>	47
Figura 12 <i>Consulta DIAN 01</i>	55
Figura 13 <i>Consulta DIAN 02</i>	59
Figura 14 <i>Grafico de ingresos y egresos</i>	60

Introducción

En el contexto actual, la contabilidad es una herramienta fundamental para la administración eficiente de los recursos en cualquier negocio. Las microempresas, aunque representen una parte significativa de la economía nacional, suelen presentar deficiencias en la implementación de sistemas contables adecuados, lo que limita su crecimiento y sostenibilidad.

La empresa MANIJU, ubicada en el barrio Chico 1 de Facatativá, enfrenta este problema al no contar con un sistema de costos que le permita analizar su viabilidad financiera. Esta investigación busca diseñar un modelo de costos adaptado a sus necesidades, con el fin de optimizar la toma de decisiones y garantizar la rentabilidad del negocio a largo plazo.

La investigación se estructura en varias secciones que abordan el planteamiento del problema, el marco referencial y normativo, el diseño metodológico, los resultados obtenidos y las recomendaciones para la implementación del sistema propuesto.

Justificación de la Investigación

El diseño e implementación de un sistema de costos es una necesidad fundamental para las microempresas, especialmente en sectores donde la falta de control financiero afecta la toma de decisiones y la sostenibilidad del negocio. En el caso de la empresa unipersonal *MANIJU*, la ausencia de un sistema contable adecuado ha generado una administración ineficiente de sus recursos. Este trabajo es pertinente porque permitirá establecer un modelo de costos aplicable a microempresas como *MANIJU*, contribuyendo a mejorar la administración financiera, optimizar recursos y generar información clave para la toma de decisiones. Además, este modelo servirá como referencia para otras microempresas del sector que enfrentan problemas similares. El principal beneficiario de este estudio es la empresa *MANIJU*, ya que la implementación de un sistema de costos permitirá llevar un control eficiente de sus operaciones financieras.

Indirectamente, otras microempresas del sector podrán utilizar este modelo para mejorar su gestión administrativa y financiera. La implementación de este sistema tendrá un impacto positivo en la gestión de costos, optimizando la rentabilidad del negocio. Los resultados obtenidos serán aplicables a otras microempresas que buscan mejorar su competitividad y sostenibilidad en el mercado

Los procesos de la empresa que no se miden no se podrán controlar, o dirigir, sin conocer las fortalezas, debilidades o amenazas no se pueden aprovechar debidamente las oportunidades de crecimiento que se presenten en un negocio. Por otro lado, también es necesario que las empresas, aunque sean unipersonales cumplan con lo que la ley les exige, pero no solo porque sean obligados sino para conocer en realidad como es su negocio visto desde el punto de vista contable.

Incluso este año se presenta para este negocio una alerta que pone la DIAN sin darse cuenta la señora Amalia está obligada a presentar declaración de renta por sus compras con facturación electrónica que hizo por su actividad económica (4711)

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un sistema de costos en la empresa unipersonal *MANIJU* que permita optimizar los recursos, mejorar la gestión financiera y aumentar la rentabilidad del negocio.

Objetivos Específicos

Identificar los costos fijos y variables de la empresa para conocer la estructura de costos actual.

Elaborar un modelo de costos adaptado a las características y necesidades operativas de la empresa.

Capacitar a la propietaria en el manejo del sistema de costos diseñado para garantizar su correcta implementación.

Planteamiento de la Investigación

En el mundo globalizado en el que nos encontramos, es muy común ver que las pequeñas tienditas como la llamábamos antiguamente se convirtieron poco a poco en negocios que cada vez van generando más ingresos para sus propietarios, y ya no son como las recordamos; con un par de estantes o vitrinas con una mercancía limitada. Es más, se han visto algunas de estas convertirse en minimercados, Fruver e incluso supermercados, donde es fácil encontrar una gran variedad de productos. Pero para estos negocios cada día es un reto ya que compiten contra las grandes superficies.

Sin embargo, estos pequeños establecimientos representan un importante número alrededor de todo el país lo cual representa movimientos económicos importantes. En el barrio chico 1 del municipio de Facatativá está ubicado el Mimi mercado llamado tienda MANIJU. En una conversación con la dueña, dice que en un fin de semana le había ido excelente con sus ventas ya que tenía cierta cantidad de dinero, al indagar de cuanto era su ganancia se evidencia que es algo que en realidad no tiene muy claro, ya que en su negocio no cuenta con un sistema contable, la señora desconoce los métodos y sistemas que puede usar para determinar realmente si su negocio es o no rentable y los porcentajes de perdidas o ganancias que tiene.

Antecedentes del Problema

Según un estudio de regulación contable para pymes en Colombia, realizado por la universidad nacional el problema para implementación de un sistema contable es que las NIIF no fueron pensadas desde las necesidades de las diferentes regiones, y ya que las pymes legalmente constituidas representan el 66% de las del país se denota el problema, y si lo es para esta empresa constituidas legalmente como lo es para los pequeños establecimiento o lo que conocemos en Colombia como las tiendas de barrio?

Para Gómez (2016) la contabilidad es una disciplina mucho más amplia y profunda que la simple información para los inversores, puesto que la contribución de la contabilidad a la sociedad es mayor; por ello, el IASB debería reconceptualizar la noción de la “importancia del inversor”. Gómez considera que las NIIF para las pymes no persiguen como objetivo el suministro de información para los propietarios y gerentes para ayudarles a tomar decisiones de gestión. Siguiendo esa línea, Grajales-Quintero et al. (2013) plantean que las NIIF no permiten atender los temas relacionados con los procesos productivos; esto se traduce en una acción que no es eficiente desde el punto de vista económico y puede llevar a la adopción de estrategias ineficientes que no contribuyen al crecimiento de la empresa.

En general los pequeños establecimientos de barrio y las personas que lo dirigen no consideran ser lo suficientemente grandes como para tener la necesidad de llevar una contabilidad o un sistema que sea más complejo para el manejo de sus fianzas.

Para la identificación de este problema se inicia la investigación acompañando por un día completo a la propietaria del establecimiento MANIJU. (el objetivo de este ejercicio es ver, sin interferir el manejo normal del establecimiento). Tiempo durante el cual se observa la venta constante de los diferentes productos y servicios prestados, se puede “suponer” que los ingresos diarios son estables ya que el establecimiento al llevar varios años cuenta con una buena acreditación; al cierre del día se pretende conocer los movimientos realizados. Ingresos, compras, movimientos de los inventarios para hacer pedidos, pero, sin un sistema de costos esta labor es imposible de contabilizar, se paga servicios, impuestos, se tiene los pagos al día con sus proveedores; entonces como saber ¿si se tiene un negocio lo suficientemente rentable que pueda mantenerse en pie a través del tiempo?

Formulación del Problema

¿Cómo influye la implementación de un sistema de costos en la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa unipersonal MANIJU?

La problemática principal radica en que muchos pequeños empresarios desconocen la necesidad de implementar sistemas de costos y contabilidad en sus negocios. Este desconocimiento surge porque están enfocados en resolver las actividades cotidianas, como las ventas diarias o la queja constante por los bajos ingresos, sin considerar el control de inventarios y la gestión adecuada de los recursos. Además, persiste una percepción negativa hacia los sistemas contables, al considerarlos más como una carga que como una herramienta útil para la toma de decisiones.

Para responder a esta interrogante, es necesario resaltar que la implementación de un sistema de costos permite a las empresas medir sus actividades diarias y contar con información precisa y confiable. Esto facilita la toma de decisiones acertadas, evitando que se base en suposiciones. Por ejemplo, permite determinar si es viable continuar con un producto específico, si conviene trabajar con determinado proveedor, cuáles son las pérdidas reales y, en función de ello, analizar la posibilidad de adquirir un préstamo. Todo esto se fundamenta en información veraz que promueve la sostenibilidad y rentabilidad del negocio en el tiempo.

El caso de MANIJU es representativo, ya que es un negocio con potencial suficiente para ser autosostenible y generar ganancias que podrían cubrir el salario completo de su propietaria e, incluso, el de un empleado adicional. Sin embargo, debido a una administración deficiente y la falta de un sistema contable estructurado, se desconocen aspectos clave como los ingresos y gastos diarios, las ventas reales, y el manejo adecuado de inventarios. Además, los ingresos

suelen ser utilizados como recursos personales, sin distinción entre las finanzas del negocio y las finanzas individuales, lo que genera desorganización económica y limita su desarrollo.

Por lo tanto, se concluye que el problema principal de la empresa radica en la mala administración y en la ausencia de un sistema de costos y control contable adecuado. La implementación de un sistema de costos en MANIJU permitirá optimizar el control de inventarios, gestionar de manera eficiente los ingresos y egresos, y tomar decisiones estratégicas basadas en información confiable, contribuyendo así a la rentabilidad y sostenibilidad del negocio

Marco Referencial.

Marco de Antecedentes

Antecedentes de la Investigación

Desde los inicios de la historia contable, contar con un sistema que facilite la toma de decisiones ha sido fundamental en cualquier proceso financiero. La información obtenida debe ser veraz, oportuna y útil para el manejo adecuado de las empresas. Es imprescindible seguir las normas, procedimientos, reglas y principios contables para evitar errores que puedan tener implicaciones legales (Pellegrino, 2001).

Durante la época del renacimiento, Luca Pacioli fue la primera persona en publicar material detallado sobre el sistema de contabilidad de doble entrada, fue un matemático italiano, mago, maestro del ajedrez y amante de los rompecabezas. Hoy en día Luca Pacioli es reconocido por haber sido el contador más famoso de la historia y a pesar de que él no fue el inventor de la contabilidad, se le atribuye su divulgación masiva, gracias a una nueva tecnología: La imprenta con tipos móviles de Gutenberg, que había sido creada medio siglo antes.

Según Fernández (2000), la gestión de costos es un proceso integrado que abarca diferentes acciones entre ellas estudio, confrontación y realización de cara a las finanzas de una empresa, por lo cual su implementación se desarrolla con el fin de dirigir de manera eficaz los costos y gastos en que incurren para la prestación del servicio o producción de un bien, de esa manera se podrá obtener la rentabilidad esencial para poder cumplir el objetivo empresarial planteado.

Según Ríos (2017) La economía de cada país depende en un buen porcentaje de las pequeñas y medianas empresas, lamentablemente la, mortandad de las pymes representa un problema mundial.

Norton y Kaplan (2009), señalan que el crecimiento debe formar parte de las estrategias de la empresa, en relación con el Sistema de Gestión de Costos, este es útil para que la empresa alcance un crecimiento sostenido empresarial (López y Marín, 2010). Es claro que, de acuerdo con los beneficios del análisis de información mediante SGC, las empresas pueden lograr sus objetivos de crecimiento.

Antecedentes Históricos

La contabilidad, como sistema estructurado de registro y control de las transacciones económicas, ha acompañado el desarrollo de la humanidad desde sus primeras formas de intercambio. La historia de la contabilidad está vinculada directamente al progreso del comercio, la agricultura y la industria, actividades fundamentales en la organización económica de las civilizaciones.

Primeras Civilizaciones (Mesopotamia, Egipto y China): Las primeras evidencias de registros contables se remontan a las civilizaciones mesopotámicas (3000 a.C.), donde se utilizaban tablillas de arcilla para registrar transacciones comerciales, pagos y tributos (Mattessich, 2000). En Egipto, los escribas desempeñaban un papel esencial al registrar los ingresos y egresos de cosechas y tributos del reino. Por su parte, en China, los registros contables incluían información sobre la administración estatal y el comercio con otras regiones.

Grecia y Roma (Siglo V a.C. – Siglo V d.C.): Los griegos perfeccionaron los sistemas contables mediante la utilización de registros financieros públicos. En la Roma antigua, surgieron los libros de cuentas, donde se registraban detalladamente ingresos y egresos. Esta práctica, conocida como *adversaria* y *Codex accepti et expensi*, fue clave para el desarrollo de la administración pública y privada (Hernández, 2015).

Renacimiento (Siglo XV): Durante esta época, Luca Pacioli sentó las bases de la contabilidad moderna al sistematizar el método de la partida doble en su obra *Summa de Arithmetica, Geometría, Proportioni et Proportionalita* (1494). Esta técnica consiste en registrar cada transacción económica en dos cuentas: débito y crédito, garantizando el equilibrio financiero (Sangster & Scataglin, 2019). La obra de Pacioli se popularizó gracias a la imprenta, facilitando la divulgación del conocimiento contable en Europa.

Revolución Industrial (Siglo XVIII – XIX): La industrialización impulsó la necesidad de desarrollar sistemas contables más complejos para gestionar el aumento en la producción y las transacciones económicas. Durante esta etapa, surgieron los sistemas de costos, principalmente en Inglaterra, con el propósito de calcular los costos de producción y optimizar la utilización de recursos en las fábricas (Fleischman & Parker, 1990).

Siglo XX – Actualidad: El crecimiento de las empresas y la globalización generaron la necesidad de estandarizar los sistemas contables. Esto condujo a la creación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), las cuales establecen lineamientos precisos para la presentación y análisis de la información financiera.

Actualmente, los sistemas de costos son una herramienta esencial para las organizaciones, ya que permiten analizar y controlar la estructura de costos, mejorar la rentabilidad y facilitar la toma de decisiones estratégicas. La implementación de tecnologías avanzadas, como softwares contables y sistemas automatizados, ha optimizado significativamente los procesos de registro y análisis financiero en micro, pequeñas y grandes empresas.

Tiendas de Barrio

En su investigación tiendas de barrio en Colombia (2012) Dagoberto Páramo, analiza la importancia de estas, las considera como un pilar en la economía de la gran mayoría de los colombianos que se sustentan día a día con pequeñas compras, estos lugares se basan más en la relaciones sociales y culturales que en la económicas, pues es innegable que la proximidad es su mayor fortaleza, los tenderos se fijan mucho en las necesidades de cada persona, y dependiendo el estrato socioeconómico en donde estén ubicadas de hacen más o menos predecibles explica Páramo.

Todo esto está muy bien pero volviendo al contexto real de la actualidad incluso estas tiendas ven la necesidad de iniciar con un sistema de costos mínimamente para llevar sus cuentas de entradas y salidas, no se pueden quedar a tras aunque sean necesaria aún hoy día para la gran mayoría de los colombianos de estratos 1.2 y 3, su sostenibilidad en el tiempo depende de su capacidad de tomar decisiones acertadas, y estas a su vez, de la veracidad, claridad y oportuna obtención de su información financiera, la cual sin un sistema contable no será posible, para esto se necesita de la implementación de un sistema de costos, como el que se pretende implementar el MANIJU y que a su vez servirá para otros negocios similares.

Marco Conceptual

Empresa Unilateral

Puede ser constituida por “una persona natural o jurídica que reúna las cualidades para ejercer el comercio” lo anterior indica que una sola persona, sea natural o comerciante persona jurídica, está habilitada para constituir una empresa unipersonal.

Sistema Contable

Estructura organizada en la cual se registran las operaciones que hace una entidad. En la actualidad existen algunos softwares que hacen que el manejo de las fianzas de la empresa sea mucho más confiable y los registro se lleven más correctamente.

Actividad Económica

Acción realizada por una persona natural o jurídica, negocio, empresa o establecimiento. Para esta se combinan procesos y recursos tales como, mano de obra, tecnología, materias primas, insumos etc.

Contabilidad

Es el sistema de control y registro de los gastos e ingresos y demás operaciones económicas que se realizan en un negocio, empresa o entidad.

Según Pellegrino (2001) un medio para brindar información histórica en relación con las actividades financieras realizadas por una persona o una organización pública o privada.

"La contabilidad es el arte de interpretar, medir y describir la actividad económica" (Meigs, Robert., 1992)

"La contabilidad tiene diversas funciones, pero su principal objetivo es suministrar, cuando sea requerida o en fechas determinadas, información razonada, en base a registros técnicos, de las operaciones realizadas por un ente público o privado" (Redondo, A., 2001)

Rentabilidad

La rentabilidad es relativa. Se usa para precisar el alcance de las ganancias en relación con el tamaño de la empresa. En pocas palabras: es una medida de la eficiencia que determina el éxito o fracaso de una inversión.

Sistemas de Costos

Consiste en informar y analizar la estructura de costes de una empresa. Es un proceso de asignación de importes a objetos que suelen incluir los productos, servicios y cualquier otra actividad que una empresa desea poner de cara al consumidor.

El sistema de costos es útil porque puede identificar en qué gasta su dinero una empresa, cuánto gana, cuáles son los costos reales de la mano de obra o el proceso de fabricación y dónde se pierde dinero. Pretende informar, analizar y conducir a la mejora de los controles internos de costes y de la eficiencia. En resumen, es un sistema de análisis operativo para la administración estratégica gerencial.

Gastos: ingresos o salidas de dinero que debe hacer una empresa para acreditar su derecho sobre un artículo o recibir un servicio.

Ingresos: Dinero que recibe el ente económico por su actividad económica.

Marco Teórico

MANIJU. Esta pequeña empresa empezó como muchas otras de la necesidad de un ingreso extra para su dueña quien por cuestiones personales se quedó sin trabajo. En un principio puso en la sala de su casa una pequeña vitrina con dulces varios y en su nevera helados de esos caseritos, los cuales eran consumidos por los niños que pasaba hacia los colegios principalmente hacia horas del mediodía, con el pasar de tiempo Amalia noto que sus vecinos llegaban a preguntarle por víveres comunes (leche, pan, chocolate) al ver que ella decía no tener la respuesta era “vecina ahora me tocara ir hasta arriba solo por eso” esto llevo a la señora Amalia a hacer una pequeña inversión con la cual aumento la oferta de productos. A medida que pasa el tiempo esto va creciendo más y más, tal fue así que debió utilizar todo su garaje para establecer su negocio, y la pequeña vitrina aquella con la que inicio dio paso estantería, vitrinas más grandes neveras otorgada por sus proveedores, convirtiéndose en incluso un punto de referencia en el barrio.

Misión MANIJU es una empresa dedicada a la comercialización de productos de buena calidad y con precios justos y con una atención al cliente que si bien es de calidad también es familiar para nuestro cliente.

Visión: Permanecer en el tiempo como la empresa líder en la zona en cuanto a calidad buenos precios y servicio basados siempre en los buenos valores humanos.

Valores Justicia: dar siempre a nuestros clientes precios justos y productos de buena calidad.

Competencia: la sana competencia es un valor muy importante que tiene MANIJU con respecto a los demás negocios que están en la zona.

Respeto: Todos nuestros clientes serán tratados con el debido respeto ante sus diferencias de cultura ideales y demás.

Cordialidad: Las buenas palabras son fundamentales a la hora de atender bien a un cliente un bueno día cambia totalmente la perspectiva que trae el mismo.

Marco Normativo

La contabilidad y los sistemas de costos en Colombia están regulados por diversas leyes y normas que buscan garantizar la transparencia, veracidad y relevancia de la información financiera. Estas disposiciones son de carácter obligatorio y aplican tanto para grandes empresas como para microempresas, asegurando la correcta gestión de los recursos y el cumplimiento de las obligaciones legales.

Ley 1314 de 2009, “Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento.”

Artículo 2°. ámbito de aplicación. La normativa aplica a todas las personas naturales y jurídicas que, de acuerdo con la normatividad vigente, estén obligadas a llevar contabilidad, así como a los contadores públicos, funcionarios y demás personas encargadas de la preparación de estados financieros y otra información financiera, de su promulgación aseguramiento.

Objetivos de la Ley 1314

Uniformidad de la información financiera: Alinear los sistemas contables locales con estándares internacionales.

Transparencia y comparabilidad: Facilitar la comprensión de la información financiera a nivel nacional e internacional.

Mejor toma de decisiones: Proporcionar información oportuna y confiable para mejorar la administración de las empresas.

Según Pineda (2022), la Ley 1314 promueve la convergencia hacia estándares internacionales mediante la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Estas normas son obligatorias para pequeñas, medianas y grandes empresas en Colombia.

Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Las NIIF, establecidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), son un conjunto de estándares globales que definen la manera en que las empresas deben preparar y presentar su información financiera. En Colombia, estas normas fueron adoptadas como parte del proceso de convergencia internacional.

Las NIIF permiten a las empresas, Estandarizar su información financiera, mejorar la calidad y la transparencia de los reportes contables. facilitar la comparabilidad de los estados financieros entre empresas y regiones.

De acuerdo con Villamizar y Monsalve (2010), el cumplimiento de las NIIF es fundamental para que las empresas presenten información clara y relevante, contribuyendo a la toma de decisiones estratégicas y al desarrollo sostenible de las organizaciones.

Clasificación de las NIIF en Colombia:

NIIF Plenas: Aplica a grandes empresas.

NIIF para PYMES: Diseñadas para pequeñas y medianas empresas, simplificando los requerimientos contables y de presentación de información.

Normas para Microempresas: Adaptadas a la realidad de negocios pequeños, permitiendo un registro más sencillo de sus operaciones.

Código de Comercio

El Código de Comercio Colombiano establece en su artículo 19 que todo comerciante está obligado a llevar contabilidad de sus operaciones. Además, los registros contables deben ser realizados de manera:

Clara: Fácil de entender y libre de ambigüedades.

Completa: Incluir todas las transacciones económicas del negocio.

Organizada: Respetar el orden cronológico y contable de las operaciones.

Artículo 48: El incumplimiento en el manejo de la contabilidad puede acarrear sanciones legales y económicas, lo que subraya la importancia de implementar sistemas contables adecuados en microempresas como *MANIJU*.

Normas Técnicas Colombianas (NTC)

Las Normas Técnicas Colombianas emitidas por el ICONTEC son estándares aplicables a diferentes áreas del sector empresarial, incluyendo la contabilidad y los costos. La adopción de estas normas facilita la estandarización y mejora de los procesos financieros.

Regulación de costos en microempresas: en Colombia, el Decreto 3022 de 2013 reglamenta las NIIF para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Este decreto establece pautas específicas para la presentación de estados financieros y la implementación de sistemas de costos.

Las microempresas, en particular, deben adoptar metodologías simples pero eficientes para el control de costos, enfocándose en:

Identificación de Costos Fijos y Variables.

Registro de ingresos y egresos.

Gestión eficiente de inventarios y recursos financieros. La implementación de sistemas de costos permite a las microempresas optimizar sus recursos y mejorar su rentabilidad y sostenibilidad en el mercado.

Importancia del Marco Normativo: La adopción de un marco normativo contable sólido en microempresas como *MANIJU* garantiza:

Cumplimiento legal: Evita sanciones y asegura la transparencia financiera.

Optimización de recursos: Facilita el control y análisis de costos.

Mejor toma de decisiones: Proporciona información clara y confiable para el crecimiento del negocio.

Acceso a financiamiento: Permite a las microempresas acceder a créditos al presentar información financiera ordenada.

Marco Geográfico y Demográfico

El barrio chico 1 está ubicado en el municipio de Facatativá del departamento de Cundinamarca, su población esta mayormente en los estratos 1 y 2, en este barrio hay personas tanto profesionales, estudiantes y trabajadores de tiempo completo, a 15 minutos de MANIJU está ubicada el colegio Departamental de Maniblanca,

Figura 1

Ubicación MANIJU



Nota. Ubicación espacial MANIJU. Fuente. Goggle maps

Diseño Metodológico

El presente estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo y descriptivo, utilizando una metodología aplicada, orientada a la implementación de un sistema de costos para la empresa unipersonal *MANIJU*. A continuación, se describen las fases y procedimientos desarrollados

Fase 1: Diagnóstico Inicial

En esta fase se realizó un levantamiento de información para conocer el estado actual de la gestión financiera y administrativa del negocio. Las actividades incluyeron:

Inventario inicial de mercancía: Se registraron y categorizaron los productos existentes en el establecimiento. Durante este proceso se hicieron los siguientes hallazgos.

Falta de rotación de algunos productos.

Se verifica fechas de vencimientos de los productos

Identificación de productos que al ser de un proveedor diferente cuentan con diferentes costos, comparación de rotación por preferencia en su consumo.

Tabla 1*Inventario inicial*

Inventario Inicial					
Producto	Unidad de Medida	Cantidad	Precio	Total	
Arroz	Libra	75	\$ 2.400	\$	180.000
Arroz	Media libra	25	\$ 1.500	\$	37.500
Papas	Paquete	65	\$ 2.600	\$	169.000
Cerveza	Canasta	200	\$ 75.000	\$	15.000.000
Cerveza	Unidad	6000	\$ 2.500	\$	15.000.000
Cerveza	Six pack	30	\$ 20.000	\$	600.000
Gaseosa	Litro	28	\$ 4.500	\$	126.000
Gaseosa	2 litros	45	\$ 7.800	\$	351.000
Gaseosa	Lata	35	\$ 3.600	\$	126.000
Gaseosa	350	38	\$ 1.800	\$	68.400
Gaseosa	3 litros	25	\$ 10.000	\$	250.000
Gomitas	Bolsa	40	\$ 1.500	\$	60.000
Dulces	unidad	300	\$ 350	\$	105.000
Crema dental grande	Tubito	25	\$ 3.700	\$	92.500
Crema dental pequeña	Tubito	25	\$ 2.600	\$	65.000
Chocolatina pequeña	Unidad	20	\$ 1.200	\$	24.000
Chocolatina burbuja	Unidad	11	\$ 700	\$	7.700
Chocolatina mediana	Unidad	52	\$ 2.300	\$	119.600
Chocolatina Grande	Unidad	120	\$ 5.500	\$	660.000
Chocolatina Edición especial	Unidad	52	\$ 8.200	\$	426.400
Chocolatina líquida	Unidad	46	\$ 600	\$	27.600
Panela	Unidad	52	\$ 1.600	\$	83.200
Azúcar	Libra	75	\$ 2.600	\$	195.000
Harina	Libra	15	\$ 2.500	\$	37.500
Agua botella	Unidad	45	\$ 1.500	\$	67.500
Agua en bolsa	Unidad	10	\$ 3.500	\$	35.000
Pan	Unidad	60	\$ 400	\$	24.000
Shampoo	Unidad	90	\$ 1.000	\$	90.000
Acondicionador	Unidad	35	\$ 1.000	\$	35.000
Cuchillas de afeitar	Unidad	15	\$ 3.600	\$	54.000
Hoja de cuchilla	Caja	20	\$ 1.200	\$	24.000
Hojas de vida	Unidad	24	\$ 500	\$	12.000
Hojas blancas	Unidad	25	\$ 150	\$	3.750
Moñas	Unidad	14	\$ 1.000	\$	14.000

Hebillas	Unidad	13	\$	1.800	\$	23.400
Aceite	Litro	14	\$	6.500	\$	91.000
Pasta para seco	Libra	17	\$	1.800	\$	30.600
Pasta para sopa	Libra	20	\$	1.800	\$	36.000
Atum	Unidad	12	\$	7.200	\$	86.400
Total					\$	34.438.050

Nota. Esta tabla muestra el inventario inicial realizado en MANIJU. *Fuente.* Autoría propia

Observación directa: Se llevó a cabo un seguimiento sistemático de las actividades diarias del negocio, incluyendo:

Registro de los movimientos financieros (ingresos y egresos).

Control de compras realizadas a proveedores.

Análisis del manejo de inventarios diarios.

Entrevista informal con la propietaria: Se identificaron las principales dificultades en la administración del negocio y el desconocimiento sobre la implementación de sistemas contables.

A través de estas sencillas preguntas se denota la ineficiencia en la admiración de MANIJU.

Figura 2*Formato de la entrevista informal*

Actividades MANIJU	
1 ¿A qué hora abre su local?	No tengo una hora fija
2 ¿Cuántas compras hace al día?	Como 6 o 7 depende el día
3 ¿Cuánto vende?	No estoy segura
4 ¿Me podría decir en este momento que requiere solicitar de productos?	La respuesta dada no es clara
5 ¿Cuánto dinero toma a diario de la caja para otros gastos?	Lo que se necesite para almuerzo o algo urgente

Nota. Entrevista informal realizada a la dueña del MANIJU. *Fuente.* Autoría propia.

Fase 2: Análisis del Entorno Competitivo

Se realizó un análisis comparativo con otros negocios del mismo sector y zona geográfica para evaluar la competitividad y detectar posibles ventajas y desventajas. Las actividades incluyeron:

Encuestas y entrevistas a propietarios de negocios cercanos.

Análisis de la competencia: Comparación de prácticas contables, manejo de inventarios y gestión de costos.

Evaluación de la demanda local y oportunidades de mejora frente a los competidores.

Fase 3: Diseño del Sistema de Costos

A partir del diagnóstico y análisis previo, se diseñó un sistema de costos adaptado a las necesidades específicas de la empresa *MANIJU*. El sistema se estructuró para incluir:

Tabla 2

Clasificación de costos

Costos Fijos	Costos Variables
Impuestos	Costos de los productos
Servicios públicos, agua, luz, telefonía	Mantenimientos equipos (neveras, celulares)
Salarios"	Transportes, algunos productos son adquiridos personalmente

Nota. Clasificación de costos identificación y categorización de costos fijos y variables. *Fuente.* autoría propia

Herramienta contable: Creación de una plantilla o sistema manual y digital para el registro de ingresos, egresos e inventarios.

Figura 3

Formato ingresos y egresos.

REGISTRO DE INGRESOS Y EGRESOS			MANIJU
Mes		Dia	
Venta		Compra	
Articulo	Compra	Articulo	Compra

Nota. Esta figura muestra cómo se registran los ingresos y los egresos en MANIJU. *Fuente.*

Autoría propia

Control de inventarios: Desarrollo de un formato sistemático para llevar el control diario de existencias y pedidos.

Figura 4*Control inventarios*

INVENTARIOS			MANIJU
Mes		Dia	
Articulo	Stock	Solicitud	Observaciones

Nota. Esta figura muestra el formato de control de los inventarios en MANIJU. *Fuente.* autoría propia.

El sistema diseñado tiene como objetivo proporcionar información veraz y oportuna para la toma de decisiones y optimización de recursos

Fase 4: Implementación del sistema

El sistema de costos fue implementado de manera progresiva en la empresa *MANIJU*. Las actividades incluyeron:

Capacitación de la propietaria: Se llevó a cabo una sesión formativa para explicar el funcionamiento del sistema diseñado.

Prueba piloto del sistema: Durante un período de prueba se aplicó el sistema en las operaciones diarias del negocio, evaluando su eficiencia y ajustes necesarios.

Fase 5: Evaluación y ajuste.

Se evaluó el desempeño del sistema implementado con base en los siguientes indicadores:

Control de los movimientos financieros (ingresos y egresos).

Reducción del desperdicio de recursos por una mejor gestión de costos.

Mejor organización del control de inventarios.

Percepción de mejora en la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

En caso de identificar fallas o limitaciones en la implementación, se realizará ajustes y mejoras al sistema de costos diseñado.

Hallazgos

Se evidencia más control en las entradas y salidas de productos. ya que se maneja mejor los inventarios, algunos productos no se han vuelto a comprar a ciertos proveedores, esto debido a las preferencias del cliente final.

Se identifica algunas fallas en manejo de caja, se procede a dar reinducción.

Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo aplicada, ya que pretende diseñar e implementar un sistema de costos que será utilizado directamente por la propietaria de la empresa *MANIJU*. Para lograrlo, se desarrollarán capacitaciones orientadas a demostrar la necesidad de contar con un sistema contable más estructurado y funcional.

El estudio adopta un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo). Según Chen (2006), los métodos híbridos implican la integración sistemática de los enfoques cuantitativo y cualitativo en un solo estudio, con el fin de obtener una visión más completa y detallada del fenómeno investigado. La combinación de ambos enfoques permite analizar tanto datos numéricos (ingresos, costos y otros indicadores financieros) como percepciones y opiniones de la propietaria y los clientes de *MANIJU*.

Formulación de Hipótesis de Trabajo

La hipótesis que guía este estudio es la siguiente:

"La implementación de un sistema de costos mejora la eficiencia en la gestión financiera y aumenta la rentabilidad de *MANIJU*".

Esta hipótesis se deriva del análisis preliminar realizado sobre la situación actual de la empresa y la necesidad identificada de optimizar su gestión contable y financiera.

Identificación de las Variables

Las variables que se considerarán en esta investigación son:

Variable independiente: Implementación del sistema de costos en *MANIJU*.

Variables dependientes: Sistema contable, medición de la viabilidad y rentabilidad de *MANIJU* en el tiempo, eficiencia en la gestión financiera.

Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es mixto, ya que combina:

Enfoque cuantitativo: Recopilación y análisis de datos financieros de la empresa (ingresos, egresos y costos).

Comparación de indicadores financieros antes y después de implementar el sistema de costos.

Enfoque cualitativo: Estudio de percepciones y opiniones de los clientes y la propietaria de MANIJU a través de encuestas.

Evaluación de la gestión administrativa actual para identificar falencias y áreas de mejora.

La integración de ambos enfoques permite realizar un análisis profundo que evidencie la necesidad de implementar un sistema de costos en la empresa, aportando soluciones prácticas y aplicables

Población Objetivo

La población objetivo está constituida por pequeños establecimientos comerciales que no cuentan con un sistema contable estructurado

Muestra

La muestra seleccionada corresponde a MANIJU, una empresa unipersonal ubicada en el barrio Chico 1 del municipio de Facatativá, Cundinamarca. Se trata de un estudio de caso específico que permitirá aplicar y evaluar el sistema de costos diseñado

Técnicas e Instrumentos para la Recolección de la Información

Para llevar a cabo la recolección de información se utilizarán las siguientes técnicas e instrumentos:

Recolección de datos cuantitativos

Encuestas a clientes: Se aplicó una encuesta a 50 clientes con el objetivo de medir la percepción y el prestigio que tiene MANIJU en la comunidad. Las preguntas estarán orientadas a obtener información sobre aspectos como:

Frecuencia de visitas.

Productos más demandados.

Motivos de preferencia del establecimiento.

Análisis financiero: Se recopilaron datos sobre los ingresos, egresos y costos actuales de la empresa para diagnosticar su situación económica inicial y comparar resultados después de implementar el sistema.

Recolección de datos cualitativos:

Encuestas abiertas a la propietaria y clientes: Se diseñó una encuesta con preguntas orientadas a conocer las percepciones y experiencias de los usuarios y la dueña respecto al negocio. Algunas preguntas incluyeron:

¿Desde cuándo conoce el establecimiento?

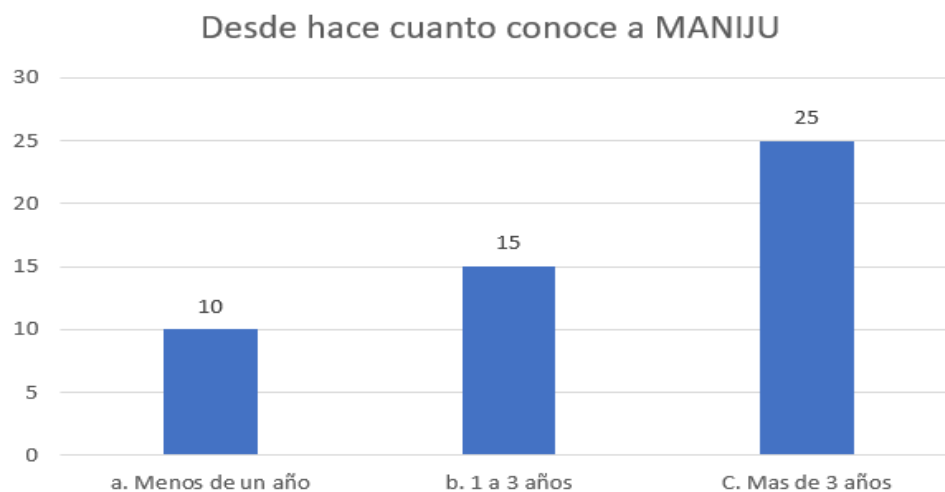
¿Por qué prefiere comprar en MANIJU?

¿Qué productos suele adquirir en este negocio?

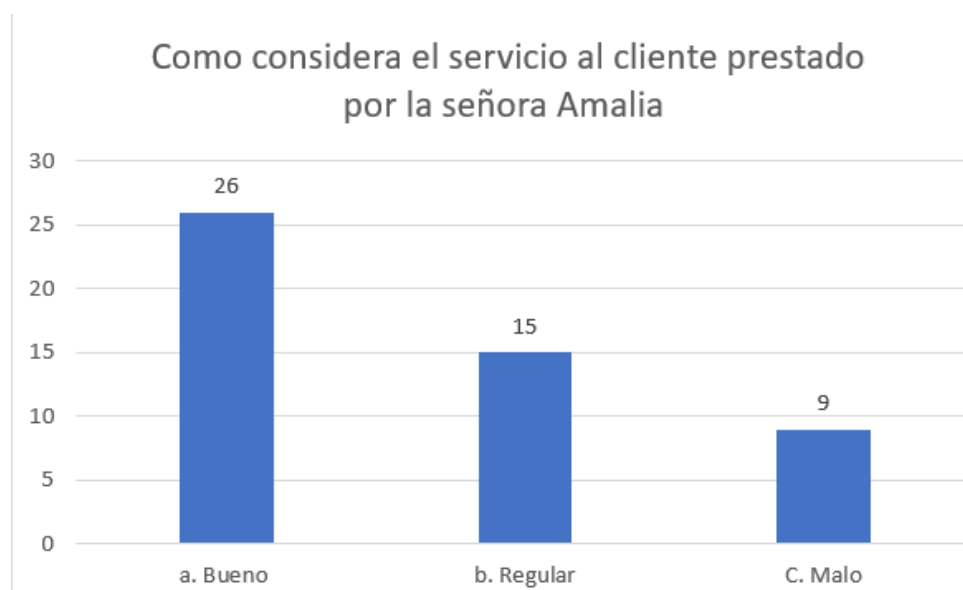
Figura 5*Encuesta de servicios*

Encuesta correspondiente al servicio y prestigio de MANIJU		
Por favor responda onestamente las siguientes preguntas, tendra 3 opciones de respuesta		
1. Desde hace cuanto conoce a MANIJU		
a. Menos de un año	b. 1 a 3 años	C. Mas de 3 años
2. Como considera el servicio al cliente prestado por la señora Amalia		
a. Bueno	b. Regular	C. Malo
3. Que lo hace elegir comprar en MANIJU		
a. La cernania	b. El servicio	C. Los precios
4. Los productos que ofrece MANIJU son		
a. Excasos	b. Variados	C. De buena calidad
5. En MANIJU encuentra lo que necesita en cuanto a productos y servicios		
a. Siempre	b. Nunca	C. Casi nunca

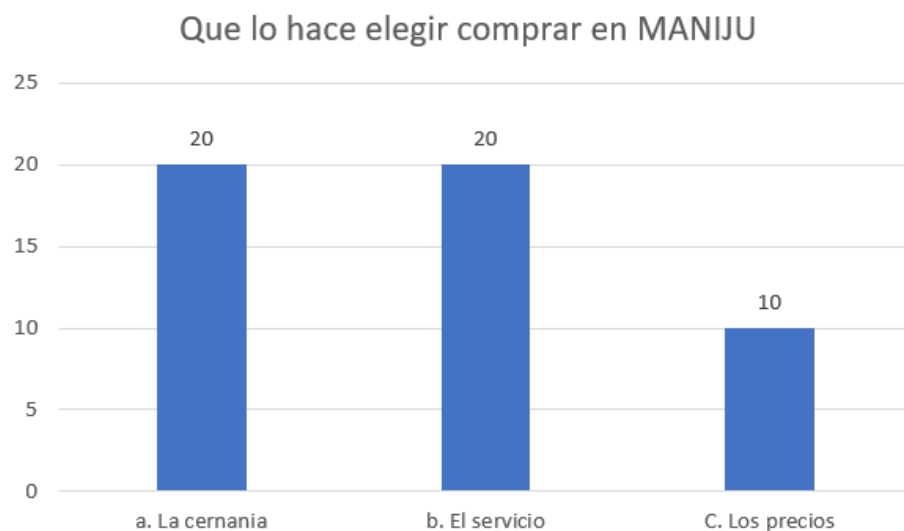
Nota. Encuesta relacionada con el prestigio y servicio de MANIJU. *Fuente.* Autoría propia

Figura 6*Gráfico encuesta 01*

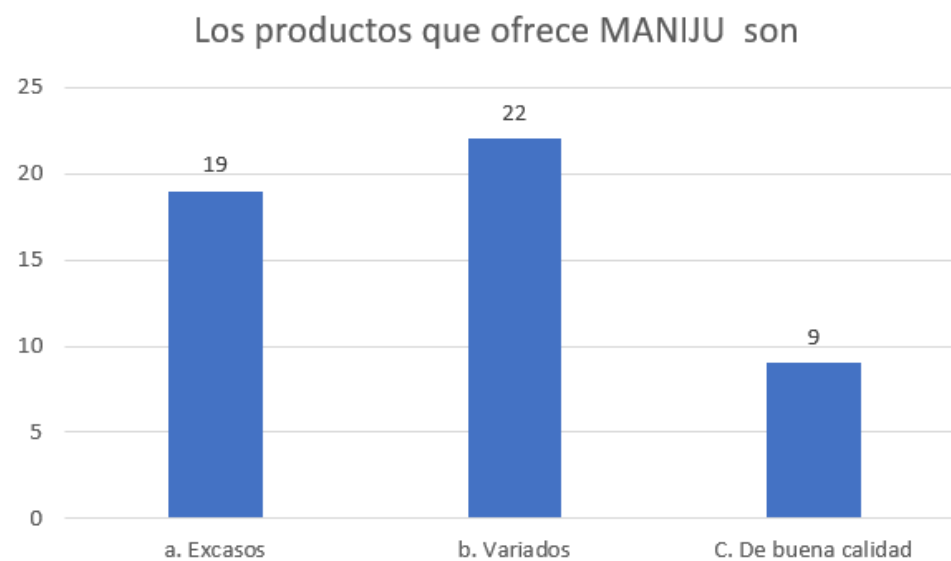
Nota. Este grafico muestra la tabulación de la pregunta 1 de la figura 5. *Fuente.* Autoría propia.

Figura 7*Gráfico encuesta 02*

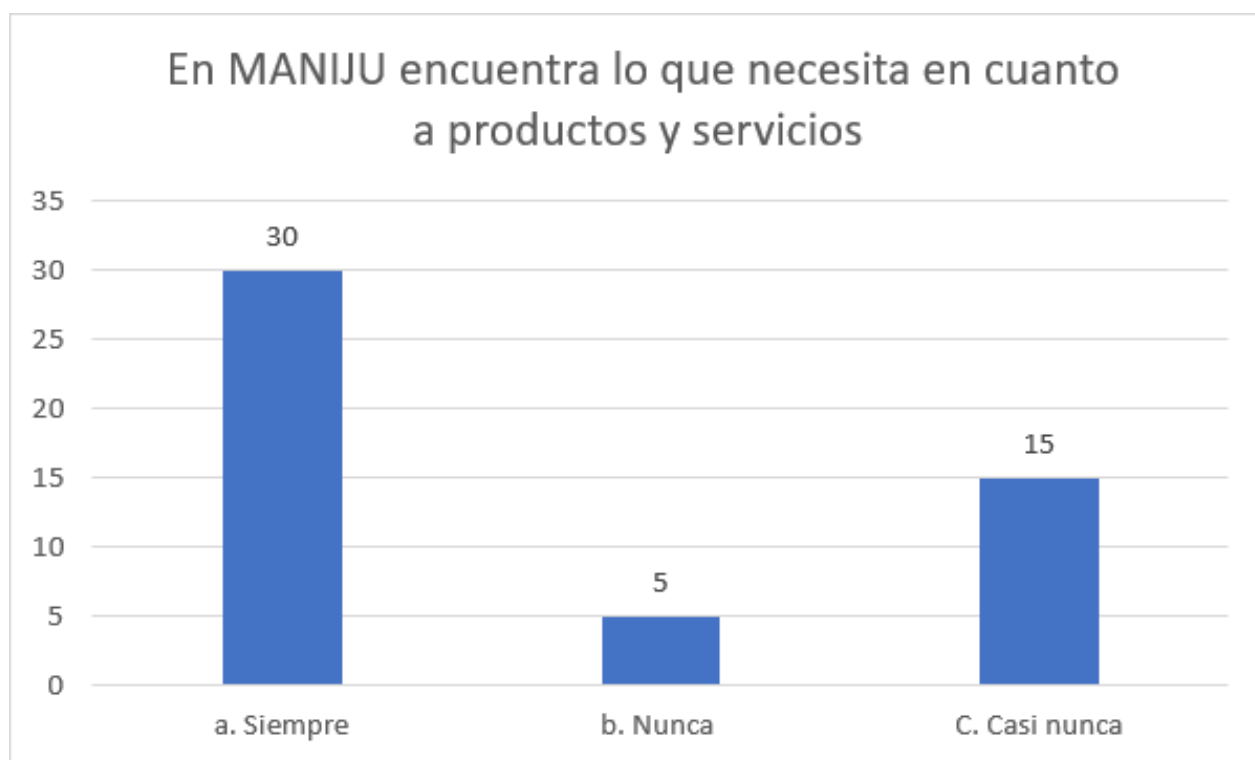
Nota. Este grafico muestra la tabulación de la pregunta 2 de la figura 5. *Fuente.* Autoría propia.

Figura 8*Gráfico encuesta 03*

Nota. Este gráfico muestra la tabulación de la pregunta 3 de la figura 5. *Fuente.* Autoría propia.

Figura 9*Gráfico encuesta 04*

Nota. Este gráfico muestra la tabulación de la pregunta 4 de la figura 5. *Fuente.* Autoría propia.

Figura 10*Gráfico encuesta 05*

Nota. Este gráfico muestra la tabulación de la pregunta 5 de la figura 5. *Fuente.* Autoría propia.

Implementación de Métodos para Verificar la Validez y Confiabilidad de los Resultados que se Obtendrán.

La información recopilada será analizada de la siguiente manera

Análisis cuantitativo: Los datos obtenidos de las encuestas se tabularán y representarán en gráficos estadísticos (barras, círculos, etc.) para facilitar su interpretación.

Se analizarán indicadores financieros clave para medir el impacto del sistema de costos en la rentabilidad y eficiencia de la empresa.

Análisis cualitativo: Las respuestas obtenidas en las encuestas abiertas serán codificadas y categorizadas para identificar tendencias, percepciones y hallazgos relevantes.

Se realizará un análisis interpretativo para conocer la percepción de los clientes y la propietaria sobre las mejoras en la gestión del negocio.

Desarrollo de la investigación

Revisión de la constitución legal de MANIJU

- Cuenta con registro mercantil ante la cámara de comercio ✓
- Permiso de uso de suelos ✓
- Registro industria y comercio ✓
- Certificado visitas secretaria de salud ✓

Ante los entes regulatorios MANIJU cumple con los requisitos hace sus pagos anuales ante cámara e industria y comercio del municipio de Facatativá.

Dada la necesidad que tiene MANIJU se aconseja manejo de un software contable que sea fácil de manejar y que permita llevar las cuentas al día, en este caso se revisa facturación electrónica gratuitas con la DIAN, pero se considera un programa llamado Siigo el cual tiene un costo anual de \$ 1.700.00 pesos, este sistema ofrece facturación electrónica, inventarios, cuentas por cobrar y pagar. Cotizaciones y demás documentos contables es bastante interesante y fácil de manejar. Se muestra inventario inicial

Se solicita a todos los proveedores hacer facturación electrónica a nombre de MANIJU. (pero aún no se implementa, la esta misma para MANIJU). Se implementa archivo físico de facturas.

Estos documentos físicos deben tener un archivo físico para poder ser consultados en cualquier momento. Cabe aclarar que estos documentos deben cumplir con lo estableció en el artículo 617 de ET.

Estar denominado expresamente como factura de venta

Apellidos nombres o razón y NIT del vendedor o de quien presta el servicio.

Apellido y nombre o razón social y NIT DE quien adquiere de los bienes y servicios junto con la discriminación del IVA pagado.

Llevar un número que corresponda a un sistema de numeración consecutiva de factura de venta.

Fecha de su expedición.

Descripción específica o genérica de los artículos vendidos o servicios prestados.

Valor total de la operación

El nombre o razón social o NIT del impresor de la factura.

Identificar la calidad del retenedor del impuesto a las ventas.

Libros de contabilidad

En estos llevaremos a diario los hechos económicos de la empresa con requeridos de acuerdo con el código de comercio.

Libro diario. Se ingresará las actividades diarias de MANIJU

Libro mayor y balances. En este libro se registra de manera sintetizada los movimientos del periodo.

Libros auxiliares. En estos detallamos los valores e información que fue registrada en los libros principales antes mencionados.

Estados financieros. Estado de situación financiera, estado de resultados, notas a los estados financieros.

Políticas Contables

MANIJU llevara sus registros contables en moneda pesos colombianos.

Medirá y declarará sus inventarios.

Facturara electrónicamente.

Registrará su información ante el ente regulador

Hará sus declaraciones sugeridas por la DIAN.

A continuación, se relaciona los procedimientos a seguir en cuanto a los movimientos y actividades de MANIJU basado en las políticas contables y a la revelación de la información.

Estados Financieros.

Objetivo. Establecer los parámetros en y lineamientos en que MANIJU debe presentar los estados financieros para que cumplan de manera adecuada con los principios de fiabilidad y transparencias ante la ley.

Alcance. MANIJU y toda la información financiera relacionada con su actividad económica, dicha información estará a cargo de la señora Amalia Baron Moreno, siguiendo la normativa Decreto 2420 de 2015 capítulo 3.

Reconocimiento inicial e información que revelar: La siguiente información debe estar en los estados financieros

Nombre de la empresa y de la propietaria

NIT o CC de identificación.

Fechas de reconocimientos.

Naturaleza jurídica, dirección en donde se desarrollan las actividades.

En la información financiera debe presentarse en moneda colombiana.

Usar decimales para redondear

Se desarrolla la información financiera basada en análisis horizontal con periodo inmediatamente anterior. Y se prepararan de manera anual.

Estados de Situación Financiera.

Objetivo. Establecer los datos que deben presentarse en los estados de situación financiera en el cual se informan las operaciones importantes de los activos, los pasivos y patrimonio de MANIJU. De acuerdo con la normativa Decreto 2024 anexo 3 capítulo 4.

Alcance. En estos estados se presenta la clasificación de las partidas de las operaciones diarias y su asociación con los activos, pasivos y patrimonio de MANIJU. Los cuales tendrán la siguiente definición.

Activos. Son los recursos que MANIJU, posee y que han sido ocasionados por la actividad económica de la empresa y de los cuales se espera obtener un beneficio beneficios económicos.

Pasivos. Las obligaciones económicas que la empresa tiene por pagar.

Patrimonio. Derechos, bienes y obligaciones que MANIJU Obtiene y con los cuales le es posible llevar a cabo su actividad económica.

Medición e información para revelar. La base para la medición será el costo histórico según lo reglamentado para las microempresas, en cuanto a la información a revelar MANIJU reconocerá sus activos identificando si son activos corrientes (activo que se espera convertirlo en efectivo o venderlo en un plazo menor a un año) o activos no corrientes (activos con vigencia superior a un año), y pasivos definiendo si son pasivos corrientes (Son aquellos que se esperan liquidar en un plazo inferior a un año del momento del cierre) o pasivos no corrientes (son aquellos que se espera liquidar en un plazo superior a una año del cierre).

Estados de Resultados.

Objetivo. Estipular que MANIJU debe presentar esta información correspondiente a las actividades del periodo. Y la forma en que se presentara esta información. Bajo el normativo decreto 2420 de 2015, capítulo 5.

Alcance. Se hará la medición de los ingresos y gastos ya que son la medida de los resultados

Ingresos: Aumento de las entradas provocados por los resultados económicos de la empresa (aumento de los activos).

Gastos: Se refiere a las salidas de dinero que genera la empresa y que aumentan el pasivo y disminuyen el activo en el periodo contable.

Reconocimiento e información para revelar. MANIJU debe presentar la información completa de los ingresos y egresos, en los estados de resultados correspondientes al periodo contable.

En cuanto a la información a revelar se da las siguientes condiciones.

Debe reflejar la utilidad bruta ya que esta muestra la diferencia que hay entre las ventas netas y los costos de venta.

Las ganancias o pérdidas que sean relevantes se revelaran de manera separada en los estados de resultados.

Proveedores

Objetivo. Estipular que MANIJU, debe registrar las obligaciones que contraiga con terceros para el desarrollo de la actividad económica. Bajo la norma decreto 2024 de 2015 anexo 3 capítulo 10 sección 11 NIFF para pymes.

Alcance. A las obligaciones actuales y que tienen que con los hechos pasados pero que serán pagados en el futuro. Por productos o servicios prestados.

Reconocimiento e información para revelar. MANIJU debe presentar información relevante acerca de las partidas correspondientes al cierre del ejercicio. Y revelara la siguiente información.

Las cuentas a proveedores o cuentas por pagar a proveedores se miden al precio de la transacción.

Nota. Es deber de la señora Amalia verificar que las facturas que se le entregan cumplan con todos los requisitos de ley. También cabe aclarar que MANIJU cuenta solo con un proveedor que le deja los productos a crédito, pero con pago máximo de 7 días.

Procedimiento del manejo de caja menor

Este procedimiento es muy importante para esta empresa ya que como se mencionó antes es uno de los puntos a mejorar en esta empresa debido a que el manejo de la caja menor no es adecuado en el día a día.

Objetivo. Determinar los procedimientos para el manejo adecuado de la caja menor en MANIJU.

Responsable. La señora Amalia Baron propietaria de MANIJU será la persona encargada del manejo constataste de la caja menor tanto de sus entradas como las salidas esto con la asesoría de un auxiliar contable.

Montos. La caja menor debe contar con una base cada día de \$ 300.000 pesos y cumplir con estos parámetros.

El responsable de la caja menor no debe excederse en los gastos apropiados a diaria haciendo un manejo adecuado del recurso que se asignan para cada día.

Solo se usarán los recursos diarios para los gastos de MANIJU esta estrictamente restringido el uso para gastos personales.

Tabla 3*Modelo estado de situación financiera*

MANIJU	
Estado de situación financiera	
a 31 de diciembre de 2024	
En miles de pesos	
Activos	Pasivo
Activos Corrientes	Pasivo corriente
Efectivo	Proveedor por pagar
Banco	Cuentas por pagar
Inventario	Obligaciones laborales
Total de activos corrientes	Total de pasivos corrientes
Activos no corrientes	Pasivo no corriente
Propiedad, planta y equipo	
Equipo de oficina	Total Pasivos
Equipo de computo	Capital contable
Depreciación acumulada	Capital social
 	Resultado del ejercicio
Total de activos no corrientes	Total patrimonio
Total Activos	Total pasivo y matrimonio

Nota. Esta tabla muestra un modelo estado de situación financiera a cierre de 2024 en MANIJU.

Fuente. Autoría propia

Tabla 4*Modelo estado de resultados*

MANIJU	
Estado de Resultados a 31 de diciembre en miles de pesos	
Ingresos operacionales	
Ventas brutas	
Venta de mercancía	
Total de ingresos	
Ingresos no operacionales	
(-) Costo de venta	
Costo de venta	
(-) Utilidad bruta	
(-) Gastos	
Arrendamiento	
Servicios	
Gastos legales	
Comisiones	
Total gastos	
Utilidad antes de impuestos	
(-) Impuestos	
Utilidad Neta	

Nota. Esta tabla muestra un modelo estado de resultados a cierre de 2024 en MANIJU. *Fuente.*

Autoría propia

La señora Amalia tiene conocimiento de que su facturación por comprar la convierte en obligada a hacer su declaración de renta. Este tema era desconocido por la señora Amalia por lo cual recibió una multa por parte de la DIAN para el año 2024

Figura 12*Consulta DIAN 01*

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

07-01-2025 / 18:34:01 BARON MORENO MARIA, AMALIA – BARON MORENO MARIA, AMALIA

Alarms Tareas Asuntos Cerrar

Consulta Obligación

Los saldos de las obligaciones con saldo "Deuda Vencida" reflejados en la presente consulta, no incluyen los intereses moratorios ni la actualización sanción a que hubiere lugar. Dichos valores se liquidarán a la fecha en que usted genere el Recibo Oficial de Pago Impuestos Nacionales (F-490), pulsando el botón "Liquidación".

Consolidado de obligaciones por tipo saldo

Saldo	Cantidad	Valor (\$)	Ver Detalle
AL DIA ✓	1	0	

© Derechos Reservados DIAN - Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales 2025

Nota. Esta figura muestra consulta realizada en la DIAN para revisión de obligaciones con esta entidad. *Fuente.* Consulta página oficial de la DIAN

Las facturas son verificadas antes de ser recibidas todos los proveedores de MANIJU están reportando.

Los inventarios son manejados de tal forma que se genera la debida rotación de los productos.

La señora Amalia está por definir la adquisición del software contable Siigo. (a espera de capacitación por parte del asesor). O hacer uso del servicio gratuito por medio de la DIAN.

El manejo de la caja menor está a cargo únicamente de la señora Amalia por el momento los movimientos están siendo documentados en un libro diario. Pero también se propone compra de caja registradora. Lo cual es muy necesario debido al tamaño de MANIJU. Y lleva a la propietaria a un mayor conocimiento de sus ingresos diarios.

Uno de los hallazgos más interesantes pasa en diciembre de 2024. Haciendo una pregunta puntual a la señora Amalia que tan altas fueron sus ventas en este mismo mes en años anteriores su respuesta era textual no con números “me va muy bien sobre todo los 24.25.31 y 1 igual los 7 de diciembre” pero no podía dar un dato preciso en números, pero en este año pasado pudimos llevar las cuentas y detectar el monto exacto de sus ingresos en estas fechas. “estoy muy sorprendida no pensé que mi negocio me diera tan buenos ingresos” esta es la respuesta de la propietaria de MANIJU. Esto es definitivo la respuesta a el problema que aquí plantemos.

Resultados

Tras la implementación del sistema de costos en la empresa MANIJU, se lograron los siguientes resultados:

Identificación de Costos y Estructura Financiera

Se clasificaron los costos fijos y variables, permitiendo una mejor comprensión de la estructura de costos de la empresa y facilitando la toma de decisiones financieras fundamentadas.

Tabla 5

Costos fijos

Costos Fijos		
Descripción	Mes	Año
Camara de comercio/ matricula mercantil	\$ 10.000	\$ 120.000
Servicios publicos: agua, luz, telefonia	\$ 250.000	\$ 3.000.000
Salarios integrales	\$ 1.500.000	\$ 18.000.000
Impuestos de industria y comercio	\$ 8.167	\$ 98.000
Curso manipulación de alimentos	\$ 7.083	\$ 85.000

Nota. Esta tabla representa la distribución de los costos fijos en MANIJU. *Fuente.* Autoría propia

Tabla 6*Costos variables*

Costos Variables		
Descripción	Mes	Año
Costos de productos	No determinado	
Mantenimiento equipos (neveras, celulares)	\$ 150.000	\$ 1.800.000
Transportes (algunos productos son adquiridos personalmente en punto de distribución)	\$ 50.000	\$ 600.000
Descuentos de proveedores	No determinado	
Papelería	\$ 12.000	\$ 144.000

Nota. Esta tabla representa la distribución de los costos variables en MANIJU. *Fuente.* Autoría propia

Optimización de la Gestión Financiera

La implementación del sistema contable ha permitido un control más eficiente de los ingresos y egresos, mejorando la administración del flujo de caja y reduciendo el riesgo de pérdidas por desorden financiero.

Automatización y Registro Adecuado de Transacciones

Se incorporó el uso de herramientas digitales para llevar registros contables adecuados, lo que ha facilitado la gestión de facturas, inventarios y reportes financieros.

Capacitación de la Propietaria

Se llevó a cabo una formación específica para que la propietaria pudiera manejar el sistema de costos y utilizarlo como una herramienta clave en la toma de decisiones.

Cumplimiento Normativo y Regulaciones Fiscales

Se aseguró el cumplimiento de las normativas contables y fiscales, lo que ha permitido evitar sanciones y optimizar la relación con proveedores y entidades gubernamentales.

Figura 13

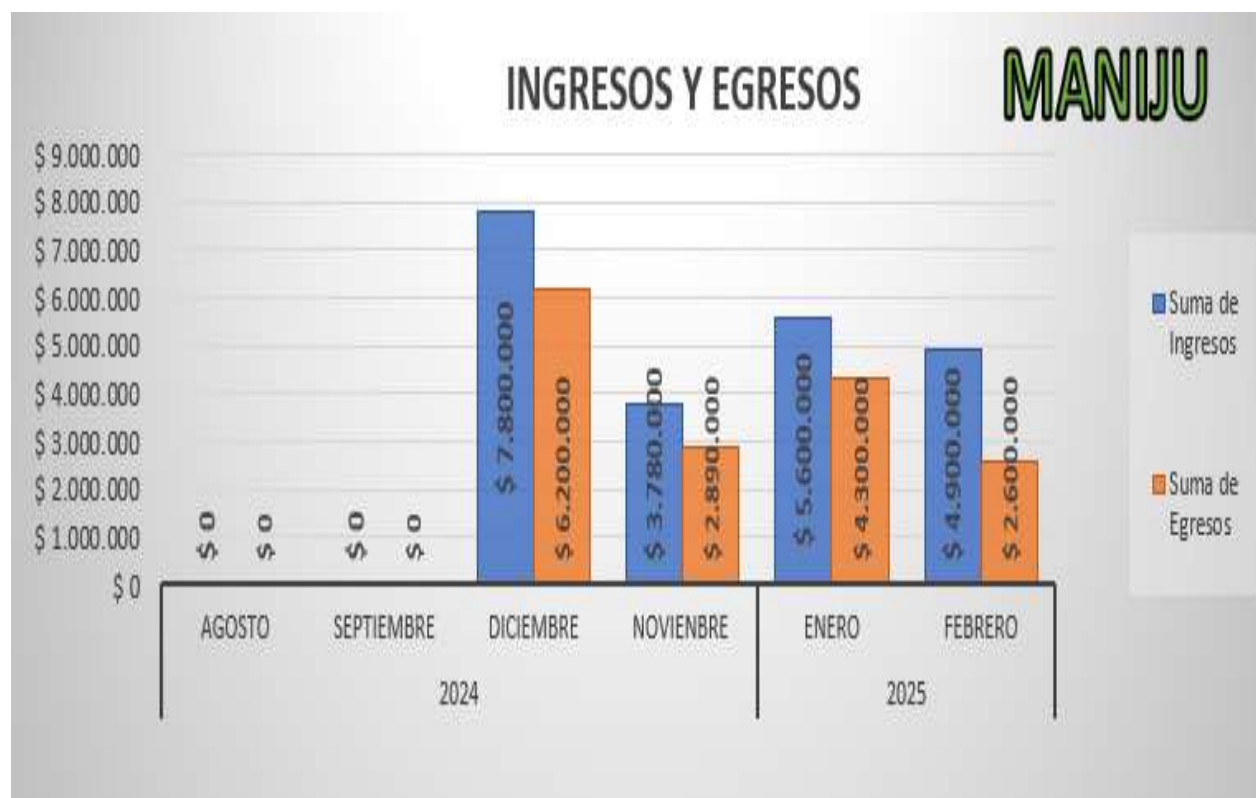
Consultas DIAN 02



Nota. esta figura muestra consulta realizada en la DIAN para estar atentos a las obligaciones con esta entidad. *Fuente.* Página oficial de la DIAN.

Mejora en la rentabilidad

Se logró un incremento en la rentabilidad del negocio al optimizar la gestión de costos y garantizar un uso más eficiente de los recursos financieros.

Figura 14*Gráfico ingresos y egresos.*

Nota. este grafico muestra los ingresos y egresos de MANIJU duran te 6 meses. *Fuente.* Autoría propia

Recomendaciones

Adquisición de una caja registradora, Se recomienda la compra de una caja registradora para mejorar el control de los ingresos diarios y evitar la mezcla de fondos personales con los del negocio.

Implementación definitiva de la facturación electrónica, la empresa debe formalizar el uso de facturación electrónica, asegurando su cumplimiento con la DIAN y evitando futuras sanciones

Capacitación continua en gestión contable, es recomendable que la propietaria participe en capacitaciones organizadas por la Cámara de Comercio de Facativá u otras entidades, con el fin de fortalecer sus conocimientos en gestión financiera y contabilidad.

Seguimiento y mejora continua del sistema de costos, se debe establecer un mecanismo de revisión periódica para evaluar la efectividad del sistema de costos implementado y realizar ajustes según las necesidades del negocio.

Formalización de la separación entre finanzas personales y empresariales, se recomienda que la propietaria implemente una política estricta de separación de cuentas para evitar confusiones en la administración de los recursos.

Evaluación periódica de proveedores y costos, es importante mantener un control constante sobre los proveedores y evaluar alternativas que permitan mejorar los costos sin afectar la calidad de los productos ofrecidos.

Uso de herramientas tecnológicas, Se sugiere considerar la implementación de un software contable como Siigo, que brinde un mayor control sobre la gestión financiera y facilite la generación de reportes y análisis contables.

Conclusiones

Importancia de la implementación de un sistema de costos: La gestión financiera de MANIJU ha mejorado significativamente gracias a la implementación del sistema de costos, permitiendo un mejor control sobre los ingresos y egresos del negocio.

Optimización del proceso de toma de decisiones: Contar con información contable estructurada ha facilitado la toma de decisiones estratégicas y ha permitido identificar áreas de mejora en la administración del negocio.

Reducción de riesgos financieros: La implementación del sistema contable ha minimizado errores administrativos y ha contribuido a evitar sanciones por incumplimiento fiscal, asegurando una operación más segura y estable.

Importancia de la capacitación continua: La formación de la propietaria ha sido clave en la correcta aplicación del sistema de costos, demostrando que la capacitación constante es fundamental para la sostenibilidad del negocio.

Relevancia del cumplimiento normativo: El apego a las regulaciones contables y fiscales ha fortalecido la posición de MANIJU en el mercado, mejorando su credibilidad y permitiendo un manejo financiero más eficiente.

Sostenibilidad del negocio a largo plazo: La implementación de herramientas contables ha demostrado ser una estrategia efectiva para garantizar la sostenibilidad y crecimiento del negocio en el tiempo.

Referencias Bibliográficas

- Alzate, D. & Peñaranda, N. (2019). *Retos en la implementación de la facturación electrónica*. Universidad Libre Seccional Pereira.
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/20066/RETOS%20FACTURACION%20ELECTRONICA>
- Ceballos, L. & Zúñiga, F. (2021) *en su trabajo implementación de facturación electrónica en Colombia*. Universidad Cooperativa de Colombia.
<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/02e97be5-c31b-4c88-80ed-f587d208dbfc/content>
- Fernández, G. (2000). *Estrategias para la toma de decisiones sobre costos en un proceso productivo. Toma de decisiones sobre costos en la pesca del atún. Revista de Ciencias Sociales (Ve), VI (3), 389-398.* <https://dialnet.unirioja.es> > descarga > articulo
- Gómez (2016) *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, pensamiento unico y contabilidad: la posibilidad de la contabilidad como disciplina moral*
<https://www.crowe.com/co/news/origen-de-la-contabilidad#:~:text=La%20historia%20de%20la%20contabilidad,propiedades%20y%20sus%20actividades%20diarias.>
- López, M. M., & Marín, H. S. (2010). *Los Sistemas de Contabilidad de Costos en la PyME mexicana. Investigación y Ciencia. Universidad Autónoma de Aguascalientes. 47:49-56.*
<https://www.redalyc.org> > articulo

Martha Ríos-Manrique (2017) universidad de Guanajuato, México. *La influencia del sistema de gestión de costos en los indicadores empresariales de las pymes.*

<https://dialnet.unirioja.es> › descarga › articulo

Meigs, Robert F.; Meigs, Walter B.1992. *Contabilidad las bases para las decisiones gerenciales.* <https://bibliotecadigital.ucc.edu.co> › fulldisplay › alma99...

Meza Orozco, J. de J. (2010). *Evaluación financiera de proyectos. (2ª ed.). Eco ediciones.*

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/69258?page=137>.

<https://www.ecoediciones.com> › uploads › 2017/04

Patiño J. Ruth A Universidad Nacional de Colombia, Melgarejo M. Zuray A Universidad

Nacional de Colombia, Valero Z. Gloria M Universidad Santo Tomás (Sede Bogotá),

Plata B. María Universidad Libre Seccionalo Socorro, *Estudio de la regulación contable*

para pymes en Colombia: Una mirada desde las problemáticas en el contexto

latinoamericano. <https://revistas.pucp.edu.pe> › index.php › article › view

Pellegrino, F. (2001). *Introducción a la contabilidad general.* Caracas: UCAB.

<https://www.studocu.com> › book › francisco-a-pellegrino

Villamizar, A. J., & Monsalve, D. C. (2010). *Normatividad contable y legal de los grupos*

empresariales en Colombia. Apuntes contables, (10). <https://revistas.uexternado.edu.co> ›

contad › article › view