

**Modelo de Empoderamiento, Participación Social y Comunicación Comunitaria en
Comunidad Mosaic del Barrio Veraguas de la Localidad de Puente Aranda en la Ciudad
de Bogotá D.C.**

Juan Sebastián Ávila Castro

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

El presente estudio analiza la Iglesia Cristiana Comunidad Mosaic como una Organización Social Participativa (OSP), a través de un enfoque de socio praxis e Investigación- Acción. Se examina cómo esta comunidad religiosa fomenta la integración, el apoyo mutuo y la transformación social mediante redes solidarias y estructuras organizativas horizontales. A partir de la observación de actividades, entrevistas y análisis documental, se identifican las principales acciones de la iglesia, tales como cultos, programas de formación espiritual, liderazgo comunitario y asistencia social.

Asimismo, se destacan los desafíos y oportunidades para fortalecer su labor, especialmente en el ámbito de la comunicación y visibilizarían de su impacto social. Se resalta la importancia del uso de herramientas digitales y estrategias de comunicación participativa para consolidar su misión y ampliar su alcance. Los hallazgos evidencian que Comunidad Mosaic no solo provee apoyo espiritual, sino que también genera un impacto significativo en el bienestar de sus miembros y la comunidad en general, promoviendo valores de solidaridad y empatía.

Palabras Clave: Iglesia, Comunidad, Participación, Redes sociales, Comunicación.

Abstract

This study analyzes the Christian Church Comunidad Mosaic as a Participatory Social Organization (OSP) through a socio praxis and Action Research approach. It examines how this religious community fosters integration, mutual support, and social transformation through solidarity networks and horizontal organizational structures. Based on the observation of activities, interviews, and documentary analysis, the main actions of the church are identified, including worship services, spiritual training programs, community leadership, and social assistance.

Additionally, the challenges and opportunities to strengthen its work are highlighted, especially in the area of communication and the visibility of its social impact. The importance of using digital tools and participatory communication strategies to consolidate its mission and expand its reach is emphasized. The findings show that Comunidad Mosaic not only provides spiritual support but also generates a significant impact on the well-being of its members and the community, promoting values of solidarity and empathy.

Keywords: Church, Community, Participation, Social networks, Communication.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	11
Justificación de la Escogencia de la OSP	15
Conceptualización	16
Informe de Identificación.....	18
Implicación.....	20
Informe Sociopráxico	22
Construcción.....	25
Informe de Investigación	31
Proyección.....	35
Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional	35
Conclusiones	39
Referencias Bibliográficas.....	43

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación</i>	11
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	16
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	20
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	26
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	28

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma</i>	25
Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i>	25

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	46
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	47
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	48
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	49
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	50
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	51
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	52
Apéndice H <i>Enlace Video de Socialización</i>	53

Introducción

La presente investigación se enmarca en el contexto del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), y tiene como objetivo central analizar el papel de la Iglesia Cristiana Comunidad Mosaic como una Organización Social Participativa (OSP) que articula procesos espirituales y sociales mediante estrategias de comunicación participativa. Esta congregación, ubicada en el barrio Veraguas de la localidad de Puente Aranda, en Bogotá, constituye un caso ejemplar de cómo la fe, la organización comunitaria y la comunicación se entrelazan para generar transformación social en contextos urbanos marcados por la vulnerabilidad.

El enfoque metodológico adoptado es la Investigación-Acción, complementada con una perspectiva de sociopraxis, lo que permite que la comunidad no sea un objeto pasivo de estudio, sino protagonista activa del proceso investigativo. Esta visión reconoce que los saberes situados, las relaciones horizontales y las dinámicas colaborativas son fundamentales para el diseño de estrategias comunicativas que respondan a las necesidades reales de las organizaciones sociales. Así, Comunidad Mosaic no es solo analizada como una iglesia, sino como una red activa de vínculos afectivos, espirituales y solidarios, en la que confluyen múltiples actores que inciden en la construcción del tejido social.

A lo largo de este estudio, se buscó documentar y comprender cómo se manifiestan las prácticas comunicativas al interior de la iglesia, de qué manera estas prácticas contribuyen a consolidar la participación ciudadana y cómo se proyectan hacia el entorno comunitario. Para ello, se aplicaron diversas técnicas cualitativas, como entrevistas semiestructuradas, observación participante y análisis documental, enfocadas en visibilizar tanto los logros como los desafíos que enfrenta la organización. En este proceso, se identificaron experiencias significativas de

acompañamiento espiritual, asistencia social, formación de liderazgo y fomento del emprendimiento, que evidencian el impacto transformador de la comunidad.

La elección de Comunidad Mosaic como objeto de estudio no es casual. Esta congregación ha logrado articular una propuesta de servicio que responde a problemáticas sociales concretas, como la exclusión, la pobreza, la migración y la falta de redes de apoyo emocional. Su estructura organizacional horizontal, liderada por pastores comprometidos y apoyada por equipos de voluntarios, permite una amplia participación de sus miembros y facilita la co-construcción de soluciones colectivas. Desde esta perspectiva, la iglesia se presenta no solo como un espacio de espiritualidad, sino también como un nodo de innovación social.

Uno de los aspectos más relevantes identificados en la investigación fue la capacidad de la iglesia para utilizar las redes sociales digitales como herramientas de conexión, sensibilización y visibilización. Plataformas como Facebook, WhatsApp y YouTube han sido fundamentales para mantener el vínculo entre los miembros, especialmente durante contextos de aislamiento o crisis. Sin embargo, también se evidenciaron limitaciones en el acceso a la tecnología y en el desarrollo de competencias digitales, lo que plantea importantes desafíos para el fortalecimiento de la comunicación interna y externa.

En este sentido, el presente trabajo busca aportar no solo un diagnóstico de la situación comunicativa de Comunidad Mosaic, sino también recomendaciones estratégicas para potenciar sus capacidades organizativas y comunicacionales. La propuesta final se orienta hacia el diseño de acciones concretas que fortalezcan la identidad comunitaria, amplíen el alcance de sus mensajes y consoliden su labor como agente de transformación social.

A partir de los hallazgos de esta investigación, se desarrolló una Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional basada en el enfoque de red social y en los

principios de la comunicación participativa. Esta estrategia fue socializada y validada mediante una jornada de devolución – exposición, que incluyó momentos expositivos, dialógicos y colaborativos entre los integrantes de Comunidad Mosaic y el investigador. En dicha jornada, se presentaron los principales resultados del proceso investigativo, se propiciaron espacios de diálogo sobre las oportunidades de mejora en la comunicación interna y externa, y se promovieron compromisos colectivos para su implementación. El diseño de esta estrategia fue acompañado por una síntesis lógica en formato de presentación, gráficos analíticos y recomendaciones prácticas que buscan fortalecer las capacidades comunicativas de la OSP, fomentar la apropiación tecnológica y proyectar su labor comunitaria hacia nuevos escenarios de interacción digital y presencial. Este trabajo se consolida, así como una experiencia de investigación aplicada que integra teoría, acción y proyección social en beneficio de una comunidad que transforma su entorno desde la fe, el servicio y la comunicación.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Iglesia Cristiana Comunidad Mosaic	<p>La Iglesia Cristiana Comunidad Mosaic es una congregación ubicada en la ciudad de Bogotá, en la localidad de Puente Aranda, barrio Veraguas. Su misión principal es brindar apoyo espiritual y emocional a las personas que enfrentan dificultades en sus vidas, ofreciéndoles un espacio de acogida y transformación a través de la fe en Dios.</p> <p>Entre sus acciones relevantes se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realización de cultos y reuniones de oración. - Acompañamiento a personas en situación de 	<ul style="list-style-type: none"> - Impacto social: Su trabajo en la comunidad demuestra un impacto significativo en la vida de sus integrantes y beneficiarios. - Diversidad de historias: La iglesia acoge a personas de diferentes trasfondos sociales y económicos, lo que enriquece la investigación con relatos diversos. - Accesibilidad: Se encuentra en una ubicación que permite un fácil acceso para la recolección de información y desarrollo de actividades comunicacionales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Documentación de historias de vida inspiradoras que reflejen el impacto de la iglesia en la comunidad. 2) Creación de material audiovisual y narrativas digitales para sensibilizar a la audiencia sobre la importancia del apoyo comunitario. 3) Generación de estrategias de comunicación que fortalezcan la visibilidad de la iglesia y sus actividades. 4) Colaboración con medios de comunicación para difundir los mensajes de esperanza y superación que la 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Sensibilidad del tema: Algunas historias pueden ser personales y difíciles de compartir públicamente. 2) Disponibilidad de los participantes: Puede haber limitaciones en cuanto al tiempo y la disposición de los miembros para participar en entrevistas o grabaciones. 3) Recursos técnicos: La producción de material audiovisual podría requerir recursos adicionales como equipos y edición profesional. 4) Aceptación del medio digital: Algunos

	<p>vulnerabilidad, incluyendo migrantes y personas con dificultades económicas.</p> <p>- Actividades de formación espiritual y liderazgo comunitario.</p> <p>- Programas de apoyo a la comunidad, tales como asistencia alimentaria y asesoramiento personal.</p> <p>- Espacios de integración para familias y jóvenes, promoviendo valores de solidaridad y empatía.</p>	<p>- Disponibilidad de fuentes: Cuenta con líderes y miembros dispuestos a compartir sus experiencias y testimonios, facilitando la investigación.</p>	<p>iglesia promueve.</p> <p>5) Participación en foros o eventos que permitan dar a conocer las iniciativas de la organización y fomentar el voluntariado.</p>	<p>integrantes podrían no estar familiarizados con las plataformas digitales, lo que dificultaría la difusión de contenido.</p> <p>5) Posibles restricciones externas: Factores como regulaciones locales o restricciones sanitarias podrían afectar la realización de eventos o actividades presenciales.</p>
Misión Tierra Grata	<p>Misión Tierra Grata es un proyecto sin ánimo de lucro que se está desarrollando e implementando en los corregimientos de Tierra Grata, Carranzo, Las Majaguas y Aguas Vivas en Córdoba, Colombia. Su objetivo principal es mejorar el desarrollo socioemocional, la</p>	<p>- Impacto social: Aborda problemáticas clave como la deserción escolar y los embarazos adolescentes.</p> <p>- Accesibilidad a la comunidad: Se encuentra en zonas rurales con necesidades de comunicación efectiva.</p> <p>- Disponibilidad de información:</p>	<p>1) Registro y documentación de testimonios de jóvenes beneficiados por el programa.</p> <p>2) Creación de contenido audiovisual y gráfico para fortalecer la comunicación del proyecto.</p> <p>3) Generación de estrategias de comunicación que</p>	<p>1) Limitaciones tecnológicas: Falta de acceso a internet en algunas zonas rurales.</p> <p>2) Disponibilidad de participantes: Posibles dificultades para coordinar entrevistas y actividades con los beneficiarios.</p> <p>3) Recursos financieros:</p>

<p>orientación vocacional y la formación en valores éticos de niños, niñas, jóvenes y adolescentes en contextos de vulnerabilidad. Las principales acciones que desarrolla incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementación de talleres educativos enfocados en habilidades socioemocionales y valores cristianos. - Desarrollo de programas de orientación vocacional para reducir la deserción escolar. - Ejecución de campañas de educación sexual para prevenir embarazos adolescentes. - Organización de actividades comunitarias y espacios de integración familiar. - Generación de materiales de comunicación como folletos y contenido 	<p>Cuenta con actores dispuestos a compartir sus experiencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relevancia en el contexto: Su enfoque en educación y valores contribuye al bienestar juvenil y comunitario. - Alianzas estratégicas: Colabora con instituciones educativas y organizaciones locales. 	<p>amplíen el alcance de la iniciativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> 4) Difusión de buenas prácticas y lecciones aprendidas para replicar el modelo en otras comunidades. 5) Fortalecimiento de la identidad visual del proyecto a través de campañas digitales y eventos comunitarios. 	<p>Restricciones presupuestarias que podrían afectar la producción de material audiovisual y gráfico.</p> <ul style="list-style-type: none"> 4) Factores socioculturales: Reticencia de algunas familias a participar en iniciativas educativas o comunicacionales. 5) Barreras logísticas: Dificultades en la movilidad y acceso a los corregimientos por condiciones geográficas.
---	--	---	---

GAMI	<p>digital para la difusión del proyecto.</p> <p>GAMI es una organización interdenominacional dedicada a servir a comunidades en zonas de conflicto o difícil acceso. Su misión es fortalecer las instituciones en labores preexistentes mediante capacitación, provisión de recursos técnicos, económicos y talento humano. Se enfoca en conectar iglesias y comunidades marginadas para fomentar el desarrollo social y espiritual.</p> <p>Las principales acciones que desarrolla incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo a misiones religiosas en zonas vulnerables. - Formación de liderazgo y emprendimiento con base en valores cristianos. - Construcción de iglesias, escuelas de 	<ul style="list-style-type: none"> - Impacto social significativo: Trabaja en comunidades marginadas promoviendo el desarrollo integral. - Diversidad de proyectos: Desde educación y emprendimiento hasta ayuda humanitaria, lo que facilita el abordaje comunicacional desde distintos enfoques. - Accesibilidad a fuentes de información: Líderes y beneficiarios pueden brindar testimonios clave para la investigación. - Presencia en zonas estratégicas: Interviene en regiones con problemáticas relevantes para el estudio, como el Chocó, Amazonas 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Documentación de testimonios de transformación de líderes y comunidades impactadas por GAMI. 2) Producción de contenido audiovisual y escrito para sensibilizar sobre la labor de la organización. 3) Implementación de estrategias de comunicación digital para mejorar la difusión del proyecto. 4) Organización de foros o conversatorios con beneficiarios para visibilizar los logros de GAMI. 5) Creación de materiales educativos sobre liderazgo y emprendimiento basados en valores cristianos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Dificultades logísticas: Acceso limitado a comunidades remotas donde opera GAMI. 2) Disponibilidad de participantes: Puede ser complicado coordinar entrevistas o testimonios con beneficiarios y líderes. 3) Limitaciones tecnológicas: Algunas regiones pueden carecer de infraestructura digital para la difusión de contenidos. 4) Recursos financieros: Restricciones presupuestarias para la producción de material audiovisual o la organización de eventos. 5) Sensibilidad cultural y religiosa: La comunicación
------	--	--	---	--

misiones y centros de ayuda comunitaria. y Armenia.

- Desarrollo de campañas médicas y ayuda humanitaria en comunidades indígenas.
- Creación de espacios recreativos como "parques con propósito" para enseñar principios y valores bíblicos a niños y jóvenes.

debe ser adaptada de manera respetuosa para no generar conflictos dentro de las comunidades atendidas.

Fuente. La información compartida en este presente informe fue suministrada por las OSPs.

Justificación de la Escogencia de la OSP

La elección de la Iglesia Cristiana Comunidad Mosaic como Organización Social Participativa (OSP) para el proceso de Investigación-Acción se fundamenta en su profundo impacto social y su modelo organizativo basado en relaciones horizontales y redes sociales solidarias. Como señala Gallego (2011): “las redes sociales son esenciales para el desarrollo humano, al proveer espacios de interacción, integración y apoyo mutuo”. (p. 117). La iglesia Comunidad Mosaic, ubicada en Bogotá, encarna estas características a través de su misión de brindar acompañamiento espiritual y emocional a personas en situación de vulnerabilidad, promoviendo valores de solidaridad y empatía.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica	Comunidad Mosaic es una iglesia cristiana ubicada en Bogotá, en la localidad de Puente Aranda, barrio Veraguas. Su práctica social se enfoca en brindar apoyo espiritual y emocional a personas en situaciones de vulnerabilidad, promoviendo la transformación personal a través de la fe en Dios. Para ello, realizan cultos, reuniones de oración, actividades de formación espiritual y liderazgo comunitario, además de programas de asistencia social.
Objetivos o intenciones de ayuda social	La iglesia busca ofrecer un espacio de acogida, sanidad y transformación para personas afectadas por diversas dificultades. Entre sus objetivos está brindar acompañamiento espiritual, asistencia alimentaria, asesoramiento personal y promover valores de solidaridad y empatía en la comunidad.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP	Las actividades de Comunidad Mosaic se realizan de manera periódica. Los cultos y reuniones de oración se celebran semanalmente, mientras que las actividades de formación y los programas de apoyo comunitario se desarrollan en fechas específicas, organizadas de acuerdo con las necesidades de la congregación.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional)	La comunidad está formada por personas de diversos trasfondos sociales y económicos, entre ellos migrantes y familias en situación de vulnerabilidad. Los líderes de la iglesia, como Hermes González y Diagne Pérez, desempeñan un papel clave en el acompañamiento espiritual y organizacional. También participan líderes comunitarios y miembros voluntarios que apoyan en diferentes áreas.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Comunidad Mosaic es una congregación pequeña, con aproximadamente 100 miembros activos. Su influencia principal se concentra en la localidad de Puente Aranda, aunque también ofrece apoyo a personas de otras zonas de Bogotá y Colombia.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos	La iglesia cuenta con una estructura organizacional liderada por los pastores generales Hermes González y Diagne Pérez. Además, hay líderes responsables de áreas específicas como el ministerio de alabanza, grupos de oración y programas de asistencia social. También colaboran equipos de voluntarios que apoyan en la logística y ejecución de actividades.
Características de los	Los vínculos dentro de la comunidad se basan en la empatía, el

vínculos sociales al interior de la OSP	compañerismo y el apoyo mutuo. La iglesia promueve un ambiente de aceptación y solidaridad, donde los miembros encuentran no solo una guía espiritual, sino también una red de apoyo emocional y práctico.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS	Internamente, los miembros pueden involucrarse en grupos de oración, ministerios de servicio y actividades de formación. Externamente, la iglesia participa en iniciativas de asistencia social, apoyo a migrantes y actividades comunitarias que promueven el bienestar de la localidad.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación interna se lleva a cabo a través de reuniones presenciales, grupos de WhatsApp y anuncios durante los cultos. También se utilizan medios digitales para coordinar actividades y mantener informada a la congregación.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Para llegar a la comunidad externa, Comunidad Mosaic utiliza redes sociales, videos testimoniales y material audiovisual. También colaboran con medios locales para difundir su mensaje de fe y esperanza.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo	Actualmente, la iglesia está trabajando en fortalecer su programa de formación espiritual y liderazgo, además de ampliar las iniciativas de asistencia social. También buscan desarrollar contenido audiovisual para sensibilizar sobre la importancia del apoyo comunitario.
Logros de proyectos exitosos	Entre sus logros destaca el impacto positivo en la vida de sus miembros, como la transformación personal de migrantes y jóvenes que han encontrado en la iglesia un espacio de restauración. También se destaca la labor social desarrollada en el municipio de Córdoba por medio de una misión social llamada “Misión Tierra Grata”.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales	Algunos de los principales desafíos incluyen la limitación de recursos técnicos y financieros, la disponibilidad de tiempo de los miembros para participar en actividades y la sensibilidad de ciertas historias que pueden ser difíciles de compartir públicamente.
Otros aspectos para comentar	Comunidad Mosaic se distingue por ser un espacio de acogida para personas de diferentes contextos, promoviendo la transformación personal a través de la fe. Su enfoque en la formación espiritual, el servicio social y la construcción de una comunidad solidaria la convierte en un modelo de apoyo integral y crecimiento personal.

Fuente. Elaboración propia con base a entrevista a líder asociada de Comunidad Mosaic.

Informe de Identificación

La Iglesia Cristiana Comunidad Mosaic, ubicada en Bogotá, se configura como un entorno privilegiado para el desarrollo de una Investigación-Acción por su estructura relacional horizontal, su arraigo territorial y la riqueza de experiencias comunitarias. Desde una perspectiva de redes, se observa un ecosistema social activo, en el que confluyen actores internos (pastores, líderes de ministerios, voluntarios) y externos (organizaciones aliadas, emprendedores, comunidad local), entrelazados por motivaciones de fe, servicio y transformación social. Tal como plantea Martín (1999): “el uso del sociograma como herramienta metodológica permite visibilizar estas conexiones complejas, reconociendo la densidad y calidad de los vínculos”. (p. 134).

La estructura de Mosaic refleja una comunidad que integra espiritualidad y acción colectiva, y que opera con principios participativos. Las metodologías aplicadas por esta OSP coinciden con lo expuesto por CIMAS (2010): “al facilitar procesos donde los actores no solo se expresan, sino que co-construyen respuestas a sus problemáticas”. (p. 27). En este contexto, la documentación de historias de vida, la producción de contenidos audiovisuales y la implementación de estrategias de comunicación horizontal se presentan como oportunidades concretas para visibilizar el impacto social de la iglesia.

Por otro lado, la presencia activa en redes sociales digitales abre nuevas posibilidades para la interacción simbólica, la difusión de experiencias y el fortalecimiento de la identidad comunitaria, en línea con lo propuesto por Gallego (2016), quien reconoce el potencial transformador de estas plataformas en el tejido social contemporáneo. No obstante, también se identifican desafíos, como la brecha tecnológica y la necesidad de protocolos claros de

comunicación, lo cual coincide con las observaciones de Noguera (2011) sobre la importancia de establecer flujos informativos eficaces y accesibles.

Entre las limitaciones posibles se encuentran la disponibilidad de los participantes, la sensibilidad de ciertos temas, las restricciones técnicas y logísticas, y las dificultades en la apropiación digital de algunos sectores de la comunidad. Sin embargo, estas barreras pueden ser enfrentadas mediante una planificación adecuada, procesos formativos en TIC y la creación de alianzas estratégicas, tal como lo proponen Fresno (2014) al referirse a redes resilientes y adaptativas.

La iglesia Comunidad Mosaic representa un escenario fértil para investigar desde una lógica colaborativa, éticamente fundamentada y con perspectiva de transformación. Su experiencia demuestra que las redes sociales, cuando se articulan con metodologías participativas, no solo permiten comprender la realidad, sino también transformarla desde la acción colectiva.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Comunidad Mosaic	Actividad: Feria Empresarial	Fecha: 15 de diciembre de 2024
Hora inicio: 8:00 am	Hora finalización: 4:00 pm	Lugar: Parque Alcaldía de Puente Aranda, Bogotá
Participantes: Integrantes de la iglesia Comunidad Mosaic, emprendedores de la iglesia y de la localidad de Puente Aranda, comunidad del barrio Veraguas.		Investigador: Juan Sebastián Ávila Castro
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
Desde las primeras horas de la mañana, el Parque de la Alcaldía de Puente Aranda se convirtió en un escenario de actividad y entusiasmo. Los emprendedores de la iglesia Comunidad Mosaic llegaron temprano para instalar sus stands, cada uno con una identidad visual diferente, reflejando el esfuerzo y dedicación que han puesto en sus negocios. Se podían observar diversos productos y servicios: alimentos preparados con recetas familiares, artesanías hechas a mano, ropa personalizada, productos de cuidado personal y asesorías en distintas áreas. La diversidad de emprendimientos reflejaba no solo la creatividad de los participantes, sino también la necesidad de generar ingresos a través de alternativas sostenibles dentro de la comunidad. El evento comenzó con una	La Feria Empresarial representó mucho más que una simple venta de productos. Fue un reflejo del impacto que una comunidad organizada puede tener cuando sus miembros trabajan juntos hacia un mismo objetivo. A través de esta actividad, se evidenció el papel crucial que juega la iglesia como un espacio de apoyo integral, no solo en lo espiritual, sino también en lo social y económico. Uno de los aspectos más destacables fue la forma en que la comunicación participativa se convirtió en un elemento clave para el éxito del evento. La planificación previa, la organización de los emprendedores y la difusión del evento a través de redes sociales y el boca a boca permitieron que la feria tuviera una asistencia significativa. La manera en que se compartieron testimonios y experiencias	Asistir a esta feria empresarial y ser testigo de su desarrollo ha sido una experiencia profundamente inspiradora y reveladora. No solo pude ver la capacidad organizativa de la iglesia y el esfuerzo de cada emprendedor, sino que también experimenté de cerca la calidez y el sentido de comunidad que se ha construido en Comunidad Mosaic. Me impactó mucho ver cómo la fe y la determinación pueden impulsar a una persona a salir adelante. Escuchar los testimonios de quienes han encontrado en la iglesia un lugar de apoyo y oportunidades me hizo reflexionar sobre el poder de una comunidad unida. Ver la alegría y el entusiasmo de los participantes me reafirma la importancia de seguir promoviendo estos espacios, donde no solo se generan ingresos, sino también relaciones significativas y redes de apoyo.

oración liderada por los pastores de la iglesia, quienes enfatizaron la importancia del apoyo mutuo y del crecimiento comunitario, no solo en lo espiritual, sino también en lo social y económico. Esto marcó el tono del evento, destacando que el emprendimiento no es solo una actividad comercial, sino una oportunidad para servir a la comunidad y mejorar la calidad de vida de sus integrantes. Conforme avanzaba la mañana, el flujo de personas aumentó. Se podía ver a familias completas recorriendo los diferentes stands, interesados en conocer las historias detrás de cada negocio. Algunos emprendedores compartían sus testimonios, explicaban cómo su fe y el apoyo de la iglesia les habían permitido iniciar o fortalecer sus proyectos. En varios momentos, la conversación entre vendedores y visitantes no se limitaba a la compra y venta de productos, sino que se extendía a intercambios de experiencias, consejos y palabras de aliento. Esto creaba un ambiente cálido y fraterno que iba más allá de lo comercial. Además de la actividad comercial, hubo presentaciones musicales a cargo del ministerio de alabanza de la iglesia, lo

también reforzó la identidad comunitaria, mostrando que cada historia personal contribuye al crecimiento colectivo. Otro punto relevante fue la integración entre la iglesia y la comunidad del barrio Veraguas. Se pudo notar que este tipo de eventos son una excelente estrategia para acercarse a personas que quizá no asistirían a un culto o actividad netamente religiosa, pero que pueden encontrar en la iglesia un espacio de conexión y apoyo. Esto sugiere que la Comunidad Mosaic no solo impacta a sus miembros activos, sino que también tiene el potencial de convertirse en un referente de ayuda y transformación en la zona. El evento también dejó en evidencia algunas oportunidades de mejora. Si bien la participación fue alta y el ambiente fue enriquecedor, algunos emprendedores mencionaron que les gustaría recibir más formación en temas de mercadeo y estrategias de ventas. También se observó que algunos stands tenían mayor visibilidad que otros, lo que podría mejorarse en futuras ediciones mediante una distribución más equitativa de los espacios. La feria demostró la importancia de combinar la fe con la acción, mostrando que el apoyo mutuo y la solidaridad pueden traducirse

Sin embargo, también noté algunos desafíos que podrían abordarse en el futuro. La necesidad de capacitación para los emprendedores es una de ellas, ya que, aunque tienen talento y productos de calidad, algunos carecen de estrategias efectivas para atraer clientes y hacer crecer sus negocios. También me llamó la atención que algunas personas externas a la iglesia expresaron interés en participar en futuras actividades, lo que indica que hay una oportunidad valiosa de expansión e inclusión en la comunidad. Esta feria ha sido un testimonio vivo de cómo la iglesia puede ser un motor de cambio y transformación. Me voy con la satisfacción de haber presenciado un evento que no solo impacta económicamente, sino que fortalece lazos, inspira a otros y demuestra que cuando una comunidad se une con un propósito, los resultados son verdaderamente significativos. Espero que esta iniciativa continúe y crezca, para que más personas puedan beneficiarse de este modelo de apoyo integral.

que añadió un componente de celebración al evento. También se organizaron pequeños espacios de diálogo donde algunos emprendedores contaron su historia de superación, sus desafíos y cómo la comunidad ha sido clave en su proceso de crecimiento. Estos testimonios fueron recibidos con aplausos y palabras de apoyo, demostrando el sentido de unidad entre los asistentes. La feria también sirvió como un espacio de conexión entre la iglesia y la comunidad del barrio Veraguas. Se vio la presencia de personas ajenas a la congregación que, al enterarse del evento, se acercaron por curiosidad y terminaron participando activamente. Algunos expresaron su interés en conocer más sobre la labor de Comunidad Mosaic, lo que abrió puertas para futuras interacciones y posibles colaboraciones con la comunidad externa.

en oportunidades reales de crecimiento para la comunidad.

Fuente. Elaboración propia, con base en la observación participante de la OSP.

Informe Sociopráxico

Con base a la pregunta: ¿Cómo se vivió la sociopraxis en la práctica de las actividades de la fase de recolección de información en la OSP?, puedo comentar lo siguiente:

La fase de recolección de información en Comunidad Mosaic representó un ejercicio claro de sociopraxis, donde el conocimiento no solo se generó desde la observación, sino desde

la participación activa de los miembros de la comunidad. Como plantea Villasante, T. (s.f.): “la sociopraxis implica una combinación de metodologías participativas en la que la comunidad deja de ser un objeto de estudio para convertirse en un sujeto activo en la construcción del conocimiento”. Este principio fue evidente en la forma en que los integrantes de la iglesia compartieron sus experiencias, contribuyeron con información valiosa y ayudaron a dar forma al análisis de su propia realidad social.

Uno de los aspectos más significativos fue la construcción de redes sociales dentro del proceso de investigación. Como menciona Gallego (2016): “las redes sociales son esenciales en la sociedad contemporánea, ya que permiten la interacción y el intercambio de información en múltiples niveles”. (p. 20). En Comunidad Mosaic, estas redes se hicieron evidentes no solo en el ámbito digital, donde se utilizaron grupos de WhatsApp y redes sociales para coordinar entrevistas y actividades, sino también en el espacio físico, donde el tejido social se fortaleció a través del diálogo y la colaboración. La participación activa de los líderes y miembros facilitó la identificación de necesidades, desafíos y fortalezas de la comunidad, permitiendo que la información recopilada fuera más auténtica y representativa.

El proceso de recolección de información permitió aplicar un enfoque cualitativo basado en la interacción con los actores sociales. Hein (2013), destaca la importancia del análisis cualitativo de redes sociales, enfatizando que la recolección de datos debe ir más allá de la simple identificación de actores y enfocarse en las dinámicas relacionales que surgen en un entorno determinado. Durante la fase de investigación en Comunidad Mosaic, esto se evidenció en la manera en que los miembros de la iglesia se vincularon entre sí y con la comunidad externa, mostrando cómo su accionar impacta en el bienestar colectivo y la transformación social.

Otro punto clave fue la comunicación participativa, un elemento central en la sociopraxis. Fresno (2014), argumentan que la comunicación en red permite la generación de conocimiento colectivo, lo que refuerza la horizontalidad y la colaboración. En el caso de Comunidad Mosaic, la comunicación no se limitó a la transmisión de datos, sino que se convirtió en un proceso dinámico donde los participantes pudieron expresar sus perspectivas y enriquecer el estudio con sus testimonios. Este enfoque permitió que la comunidad se reconociera a sí misma como protagonista de su propia transformación, alineándose con la visión de Villasante (2007) sobre la acción colectiva como un medio para abordar la complejidad social.

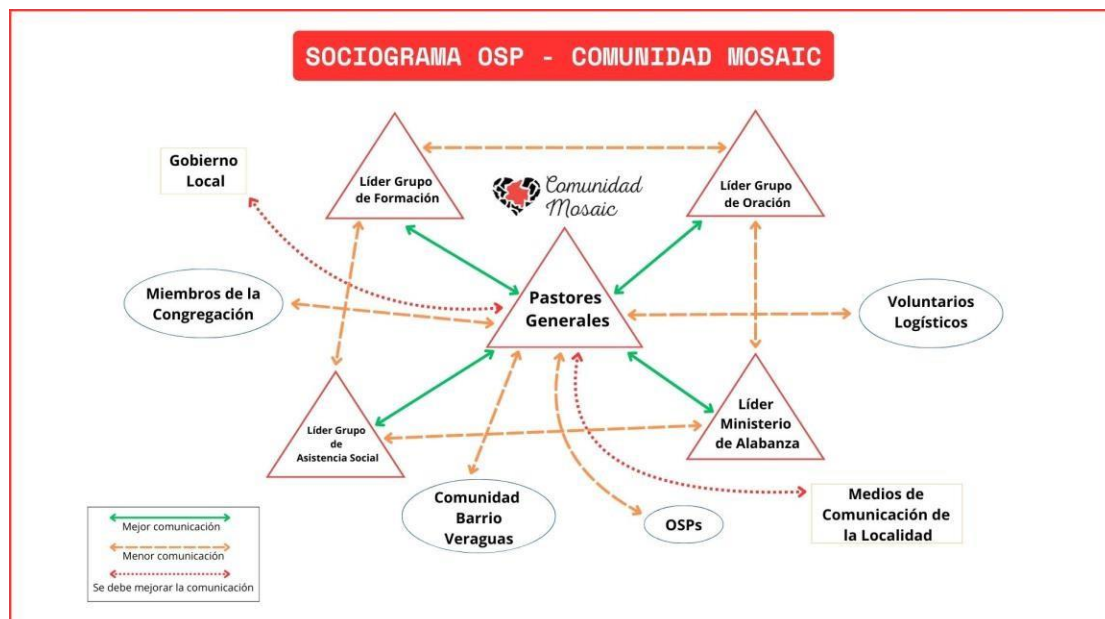
El análisis de la sociopraxis en esta fase de recolección de información muestra que la investigación no solo debe centrarse en la generación de conocimiento, sino también en su aplicabilidad para el desarrollo comunitario. Chadi de Yorio (2007) enfatiza que las redes sociales en el trabajo social deben funcionar como un canal para la resolución de problemas y la mejora de la calidad de vida. En Comunidad Mosaic, la recopilación de información no se percibió como un ejercicio externo, sino como una oportunidad para fortalecer los lazos comunitarios y generar estrategias de acción basadas en la realidad de los participantes.

La sociopraxis en la fase de recolección de información en Comunidad Mosaic se vivió como un proceso dinámico, participativo y relacional, donde la comunidad fue el eje central de la construcción del conocimiento. La interacción entre los investigadores y los miembros de la iglesia permitió que el estudio no solo documentara la realidad de la comunidad, sino que también generará una base para futuras acciones de mejora y fortalecimiento del tejido social.

Construcción

Figura 1

Sociograma



Fuente. Elaboración propia en base a la información recolectada en la OSP.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Fuente. Elaboración propia en base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Pastores Generales	Son el motor espiritual y organizacional de la comunidad. Lideran, forman y acompañan.			
Líder Ministerio de Alabanza	Comparte la misión espiritual y de servicio desde el arte y la música.			
Líder Grupo de Oración	Afín por vocación espiritual. Conecta a los miembros a través de la fe y la intercesión.			
Líder Grupo de Formación	Comparte objetivos de empoderamiento espiritual y liderazgo.			
Líder Grupo de Asistencia Social	Trabaja desde la acción social, complementando el apoyo espiritual con acciones concretas.	Puede priorizar lo social sobre lo espiritual en algunas acciones.		
Voluntarios logísticos	Apoyan la misión desde lo operativo. Comprometidos con los eventos y dinámicas comunitarias.			
Miembros de la	Receptores y muchas veces	Diversidad de niveles de	Algunos aún no se integran en	

congregación	participantes activos de los procesos.	compromiso o formación espiritual.	procesos estructurados.	
Comunidad del barrio Veraguas	Ha recibido beneficios sociales y espirituales. Potencial de colaboración.	No todos comparten la fe cristiana o participan en actividades.	Muchos aún no conocen a fondo la labor de la iglesia.	En algunos casos, existe indiferencia o resistencia religiosa.
Medios de comunicación de la localidad	Pueden ser aliados estratégicos para la visibilización comunitaria.	Enfocados en la información, no siempre en lo espiritual o social.	No siempre están en contacto directo con la iglesia.	Algunos medios podrían rechazar contenidos religiosos por línea editorial.
Gobierno Local	Puede compartir intereses sociales y comunitarios.	Prioriza agendas políticas o administrativas.	Relación institucional débil o poco activa actualmente.	En casos de burocracia o diferencias ideológicas, pueden obstaculizar acciones comunitarias.
Otras OSPs	Coinciden en objetivos sociales, formación, y desarrollo comunitario.	Tienen metodologías, enfoques y estructuras propias.	Algunas aún no están articuladas con Comunidad Mosaic.	Algunas pueden tener misiones divergentes o competencia por recursos y atención.
Congregaciones con iniciativas similares	Se alinean en valores, misión cristiana y acciones solidarias.	Varían en estructura o doctrina.	No todas tienen contacto directo o convenios activos.	En casos aislados, puede haber desacuerdos doctrinales o diferencias en visión misional.

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	Comunidad Mosaic	Links Charity	GAMI	Fundación IMIC
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Comunidad Mosaic tiene como misión principal brindar acompañamiento espiritual y emocional a personas en situación de vulnerabilidad. Su visión es ser un espacio de transformación integral mediante la fe en Dios, promoviendo la solidaridad, el servicio y la esperanza. Su acción integra lo espiritual con lo social.	Links Charity tiene como misión apoyar la iglesia global mediante la conexión entre congregaciones del Reino Unido y comunidades necesitadas en el mundo. Busca empoderar líderes, apoyar proyectos de desarrollo y fomentar el discipulado. Su visión es ver iglesias fortalecidas y autosostenibles a nivel global.	GAMI se enfoca en enviar y apoyar misioneros a regiones remotas de Colombia. Su misión es capacitar líderes, brindar ayuda humanitaria, promover valores cristianos y fomentar el desarrollo social mediante el servicio interdenominacional. Su visión es llevar el evangelio donde no ha sido predicado, con impacto integral.	La Fundación IMIC trabaja por la prevención del abandono infantil, la protección de la niñez vulnerable y el fortalecimiento de las familias. Su visión es ver comunidades restauradas por el amor de Dios, con niños seguros, educados y amados. Implementan un modelo integral basado en principios cristianos.
Localización	Está ubicada en Bogotá, Colombia, en la localidad de Puente Aranda (barrio Veraguas). Atiende principalmente a poblaciones urbanas vulnerables de la zona y sectores aledaños.	Tiene sede en el Reino Unido, pero su campo de acción incluye países en África, Asia y América Latina, donde apoya iglesias, hospitales y proyectos educativos.	Opera principalmente en Colombia, en zonas de conflicto o de difícil acceso como Chocó, Amazonas y zonas rurales del eje cafetero.	Fundación IMIC tiene presencia en varias regiones de Colombia: Bogotá, Fusagasugá, Soacha y La Guajira, con enfoque tanto urbano como rural.
Miembros	Cuenta con pastores	Está conformada	GAMI está integrado por	Cuenta con personal profesional

	generales, líderes de ministerios (oración, alabanza, formación, acción social), voluntarios logísticos y congregantes activos. Su modelo es horizontal y participativo.	por una red internacional de voluntarios, iglesias asociadas, misioneros y profesionales de apoyo en logística, salud y educación.	misioneros, pastores, voluntarios, profesionales en salud y educación, y redes de apoyo interdenominacionales.	(psicólogos, docentes, trabajadores sociales), voluntarios, iglesias colaboradoras y ex beneficiarios que hoy lideran proyectos.
Proyectos desarrollados	Realiza cultos semanales, grupos de oración, jornadas de asistencia alimentaria, ferias de emprendimiento, talleres de formación espiritual y acompañamiento a migrantes.	Desarrolla proyectos como escuelas para niños, centros de salud, apoyo a iglesias en infraestructura, envío de biblias, capacitación de líderes y actividades de discipulado.	Ha desarrollado "Parques con Propósito", brigadas médicas, construcción de iglesias y centros comunitarios, escuelas de misiones y capacitaciones en liderazgo cristiano.	Tiene comedores infantiles, centros familiares, programas de prevención de abuso, apoyo psicosocial, fortalecimiento de crianza y programas escolares.
Aliados	Colabora con organizaciones comunitarias locales, Misión Tierra Grata, vecinos del barrio y medios locales. No tiene alianzas internacionales formales.	Se asocia con iglesias del Reino Unido, ONGs internacionales, instituciones locales en países beneficiados y voluntarios internacionales	Cuenta con redes de iglesias cristianas, fundaciones aliadas, gobiernos locales y organizaciones misioneras globales.	Aliada del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), iglesias evangélicas, ONGs nacionales e internacionales y redes comunitarias.
Antigüedad	Aproximadamente 10 años de trayectoria en la localidad. Ha ganado reconocimiento por su impacto	Fundada en 2002, con más de dos décadas de acción misionera global. Tiene reputación	Establecida en los años 90, con tres décadas de acción continua en misiones en Colombia.	Fundada en 1999. Más de 20 años de trabajo sostenido en protección infantil y pastoral social.

	social y espiritual.	consolidada en el mundo cristiano anglosajón.		
Descripción de sus redes sociales	Utiliza principalmente Facebook, Instagram y WhatsApp para compartir cultos, convocatorias y reflexiones. Presencia en YouTube con grabaciones de servicios. Participación activa, pero semi profesionalizada.	Tiene sitio web profesional, presencia en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube. Publica regularmente testimonios, informes y llamados a la acción. Imagen coherente y multilingüe.	Activa en redes sociales, comparte videos motivacionales, historias misioneras, eventos y necesidades de apoyo. Canal de YouTube con recursos evangelísticos.	Tiene una estrategia comunicativa consolidada. Facebook y su página web son el principal canal de información. Publican noticias, actividades, campañas y convocatorias de voluntariado.
Tipo de comunidad ética	Comunidad cristiana evangélica, de carácter horizontal y participativo. Basa su acción en el acompañamiento espiritual y la justicia social. Promueve valores de empatía, restauración y esperanza.	Comunidad cristiana global, con ética basada en el servicio al prójimo, el discipulado y el fortalecimiento de iglesias autónomas. Practican un modelo de solidaridad internacional.	Comunidad misionera con énfasis en el sacrificio, la entrega y el servicio integral. Combina evangelización con desarrollo comunitario, especialmente en lugares remotos.	Comunidad de acción social cristiana, basada en principios de protección de la niñez, reconciliación, equidad, restauración familiar y dignidad humana.
Fuentes	Información recolectada directamente de la OSP en diferentes procesos de observación y recolección de datos.	https://www.links.charity/	https://misionesgami.org/	https://www.fundacionimic.co/

Fuente. La información recolectada en esta tabla ha sido tomada de las páginas oficiales de las organizaciones y de procesos de observación.

Informe de Investigación

La Iglesia Cristiana Comunidad Mosaic, ubicada en el barrio Veraguas de la localidad de Puente Aranda en Bogotá, se configura como una OSP con un profundo arraigo comunitario y una estructura organizacional basada en vínculos afectivos, espirituales y solidarios. Esta organización no solo cumple funciones religiosas, sino que también actúa como eje de cohesión social y transformación, siendo un claro ejemplo de red viva en constante construcción y dinamismo. Sus actores internos, como los pastores generales, los líderes de ministerios de oración, alabanza, formación y acción social, así como los voluntarios logísticos y la congregación activa, forman un entramado relacional cuyo principal motor es la vocación de servicio. A esto se suman actores externos como Misión Tierra Grata, los medios de comunicación locales, la comunidad del barrio y los emprendedores vinculados a actividades de economía solidaria.

Esta red de relaciones cumple con lo que menciona Chadi de Yorio, M. (2007): “como un sistema social que moviliza recursos simbólicos y prácticos en contextos de vulnerabilidad, fomentando un capital relacional que va más allá de la asistencia religiosa”. (p. 39). Cada acción organizada por Comunidad Mosaic, desde cultos y reuniones de oración hasta ferias de emprendimiento y acompañamiento a migrantes, refuerza esta red de apoyo, tejiendo un entorno que se caracteriza por la empatía, la espiritualidad activa y el fortalecimiento del sentido de pertenencia. En palabras de Villasante, T. (2010): “este tipo de redes propician una acción estratégica en medio de la complejidad social, permitiendo que los desafíos sean asumidos colectivamente desde la resiliencia comunitaria”. (p. 114).

Durante el proceso de observación y participación, se evidenció que estas relaciones están permeadas por temas de armonía como la fe, la esperanza y la voluntad de servir, pero

también por tensiones estructurales que generan conflictos latentes. Por ejemplo, se identificaron desigualdades en el acceso a herramientas tecnológicas, sobrecarga en algunos roles ministeriales y vacíos comunicacionales que dificultan la toma de decisiones colectivas, como sugiere Martín (1999): “estas tensiones se vuelven visibles al trazar sociogramas que revelan no solo la densidad de las interacciones, sino también los huecos y los nodos desconectados que afectan la fluidez relacional”. (p. 136). Aun así, la comunidad ha desarrollado mecanismos para sortear estas dificultades mediante la promoción de relaciones de confianza y compromiso mutuo, configurando lo que Álvaro (2010) define como un espacio donde predomina la emocionalidad sobre la racionalidad funcional.

En cuanto a la comunicación, se observó que las formas horizontales son predominantes. Un ejemplo concreto fue la Feria Empresarial del 15 de diciembre de 2024, en la cual líderes, emprendedores y miembros de la congregación participaron equitativamente en la planificación y ejecución del evento. Este espacio evidenció una estructura comunicativa horizontal, donde la toma de decisiones fue compartida y la información fluyó de manera libre y participativa.

La experiencia de Comunidad Mosaic confirma la visión que resalta Beltrán (1979): “la comunicación horizontal permite el empoderamiento de los actores sociales y genera procesos más democráticos en la construcción de significados”. (p. 8). Demostrando que las prácticas comunicacionales inclusivas pueden fortalecer el tejido comunitario desde adentro.

Además, el uso de redes sociales digitales ha sido fundamental para mantener la conexión entre los actores. Herramientas como WhatsApp, Facebook y YouTube son utilizadas para compartir cultos, coordinar actividades y divulgar testimonios de vida. No obstante, se han identificado limitaciones asociadas a las brechas tecnológicas y generacionales. Como advierte Gallego (2016): “estas plataformas, si bien democratizan el acceso a la información, también

pueden acentuar las desigualdades si no se garantiza la alfabetización digital de todos los miembros”. (p. 9). En la práctica de Mosaic, esto se traduce en la necesidad de brindar formación en el uso de medios digitales y de fortalecer una estrategia comunicativa integral que articule lo presencial y lo virtual.

Sin embargo, no todas las formas comunicacionales resultan armoniosas. En ciertos momentos, la ausencia de protocolos formales y la improvisación en la difusión de información generan confusión y desmotivación. Según destaca Noguera (2011): “que una red comunicacional eficiente requiere de roles definidos, una lógica de flujo clara y competencias mínimas en el uso de plataformas”. (p. 68). La Comunidad Mosaic ha reconocido estas debilidades y ha comenzado a implementar prácticas para subsanarlas, como la creación de comités de comunicación y la segmentación de mensajes por públicos internos y externos.

Para fortalecer estos procesos, se propone desarrollar un plan de comunicación interna con objetivos claros, responsables definidos y canales específicos para distintos tipos de mensajes. Asimismo, se recomienda realizar talleres de formación digital dirigidos a miembros con menor experiencia tecnológica, fomentar espacios de retroalimentación continua y promover la circulación de información entre los diferentes ministerios. Desde una perspectiva de redes sociales, como plantea Fresno (2014): “una red sólida es aquella que permite el aprendizaje mutuo, la co-creación de conocimiento y la innovación sostenida”. (p. 49)., elementos que sin duda Mosaic está en capacidad de potenciar.

En el plano relacional, se sugiere mapear los actores internos y externos, identificar nodos estratégicos, consolidar alianzas con organizaciones afines y crear redes de colaboración que trasciendan lo local. También se recomienda reforzar el liderazgo juvenil, integrándolo como agente dinamizador de procesos participativos, y establecer encuentros interministeriales

periódicos para unificar criterios y fomentar una visión común. Estas acciones pueden contribuir significativamente al fortalecimiento de la red, haciéndola más resiliente, conectada y eficaz.

Comunidad Mosaic encarna los principios fundamentales de una OSP: horizontalidad, espiritualidad transformadora, compromiso colectivo y capacidad de innovación. A través de una red de relaciones sólidas y una comunicación participativa, ha logrado impactar no solo a sus miembros, sino también a la comunidad externa, ofreciendo modelos alternativos de bienestar colectivo. Este informe permite concluir que, con mejoras estratégicas en la comunicación, el fortalecimiento de la red organizacional y el uso ético de las tecnologías sociales, Comunidad Mosaic tiene el potencial de convertirse en un referente urbano de acción comunitaria integral. Su ejemplo es una muestra palpable de cómo la fe, cuando se vive en comunidad y se canaliza a través de vínculos activos y estructuras horizontales, puede ser una herramienta poderosa para la transformación social en el contexto colombiano contemporáneo.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional

La Iglesia Cristiana Comunidad Mosaic es una Organización Social Participativa (OSP) ubicada en la localidad de Puente Aranda, en Bogotá. Desde sus inicios, ha buscado ser un espacio de acogida espiritual, emocional y social, articulando acciones que fortalecen el sentido de comunidad y de transformación personal a través de la fe. Sus líderes, voluntarios y miembros conforman una red viva donde se entretajan relaciones de ayuda mutua, oración, formación, asistencia social y acción comunitaria. Sin embargo, en el marco de esta red, también se identifican limitaciones importantes en el ámbito comunicacional, tanto al interior de la organización como hacia actores externos clave.

El diagnóstico realizado en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación evidenció una problemática recurrente: la comunicación entre los actores de Comunidad Mosaic presenta deficiencias en fluidez, coordinación y visibilidad. A nivel interno, existe una sobrecarga informativa en los líderes, bajo acceso a herramientas digitales entre algunos miembros y escasa sistematización de los canales de comunicación. A nivel externo, las relaciones con actores estratégicos como medios de comunicación, organizaciones sociales del barrio Veraguas y entidades del gobierno local son intermitentes o inexistentes. Esto ha dificultado la consolidación de alianzas, la participación de nuevos públicos y la proyección institucional de las actividades desarrolladas por la comunidad.

En el sociograma de la organización, se visibiliza cómo los vínculos con actores externos presentan baja densidad, lo cual limita el potencial de expansión y colaboración de la comunidad. La Matriz de Posicionamiento revela que actores como los medios de comunicación y el gobierno local no están alineados estratégicamente con la organización, ni tienen una

participación activa en las dinámicas comunitarias. Esto genera un vacío de información y limita la capacidad de incidencia social de la iglesia.

Con base en este panorama, se plantea una estrategia denominada “Tejiendo Vínculos Vivos”, cuyo objetivo principal es fortalecer la comunicación interna y externa de la Iglesia Cristiana Comunidad Mosaic mediante acciones concretas de articulación, formación y visibilización, que promuevan una red organizacional más conectada, participativa y proyectada hacia su entorno social. Esta estrategia se fundamenta en la comunicación participativa, entendida por Kamlongera (2008): “como un proceso de construcción colectiva del sentido, donde todos los actores tienen voz, toman decisiones y crean significados compartidos”. (p. 10).

La primera acción por implementar será la creación de una Mesa de Comunicación Mosaic, conformada por representantes de cada ministerio y grupo funcional de la iglesia. Esta instancia tendrá la función de centralizar, planificar y coordinar la estrategia comunicacional de la organización, establecer lineamientos para la difusión de contenidos y servir de puente entre la comunidad y los actores externos. La participación será rotativa, horizontal y voluntaria, fomentando la corresponsabilidad en el ejercicio de la comunicación.

En segundo lugar, se realizará un proceso de formación en competencias digitales y comunicacionales dirigido a líderes y miembros clave de la organización. Este proceso consistirá en una serie de talleres prácticos sobre uso de redes sociales, herramientas de diseño básico, redacción de mensajes y elaboración de contenidos audiovisuales. Como lo señala Costa (2014): “en la era multimedia, la apropiación de herramientas tecnológicas es fundamental para que las comunidades puedan contar su propia historia con voz propia”. (p. 143). Estos talleres permitirán cerrar brechas tecnológicas, empoderar comunicativamente a los actores y generar autonomía en la producción de contenidos.

La tercera acción será la implementación de una campaña de visibilización comunitaria a través de redes sociales, titulada “Somos Mosaic”. Esta campaña recogerá testimonios, historias de vida, iniciativas sociales y mensajes de fe producidos por los propios miembros de la iglesia. Se difundirá en Facebook, Instagram y WhatsApp, y se reforzará con cápsulas audiovisuales y micro contenidos que serán proyectados en las actividades semanales de la iglesia. Como sostiene Villalobos (2012): “las redes sociales no solo deben ser vistas como medios de información, sino como escenarios de participación y ciudadanía activa”. (p. 68). Esta campaña busca precisamente movilizar el sentido de pertenencia de los miembros y proyectar la acción transformadora de la iglesia hacia la comunidad del barrio Veraguas.

La cuarta acción consistirá en el desarrollo de un Protocolo de Comunicación Interna y Externa, elaborado colaborativamente con la Mesa de Comunicación y aprobado por el cuerpo pastoral. Este protocolo contendrá orientaciones sobre cómo comunicar eventos, roles de vocería, manejo de redes, calendarización de contenidos y mecanismos para la retroalimentación de los mensajes. La existencia de un protocolo permitirá sistematizar la información, evitar duplicidades, clarificar responsabilidades y asegurar la coherencia institucional de los mensajes emitidos por la comunidad.

Como acción transversal a todas las anteriores, se desarrollará un sistema de monitoreo y evaluación participativa. Este sistema incluirá encuestas de percepción, medición de interacciones digitales, seguimiento a la ejecución del protocolo y revisión periódica del funcionamiento de la Mesa de Comunicación. Los resultados de la evaluación permitirán ajustar la estrategia, valorar avances y tomar decisiones informadas para el fortalecimiento continuo. Como lo plantea Beller (2018): “toda propuesta estratégica debe estar acompañada de mecanismos argumentativos y empíricos que permitan evaluar su impacto en el tiempo”. (p. 25).

En síntesis, “Tejiendo Vínculos Vivos” es una estrategia diseñada desde y para la comunidad, con acciones que responden a problemáticas reales y con posibilidades de implementación en el contexto de Comunidad Mosaic. Cada acción se articula con las necesidades expresadas por los actores, se alinea con los principios de participación y comunicación horizontal, y se proyecta hacia un objetivo común: mejorar sustancialmente la manera en que la iglesia se comunica consigo misma y con su entorno. Esta estrategia no pretende ser una solución total, pero sí un primer paso firme hacia la consolidación de una comunidad más conectada, visible y transformadora.

Conclusiones

La presente investigación permitió identificar a la Iglesia Cristiana Comunidad Mosaic como un actor social clave en la construcción del tejido comunitario de la localidad de Puente Aranda, en Bogotá. A través de un enfoque basado en la sociopraxis y la metodología de Investigación-Acción, fue posible comprender cómo esta congregación no solo ofrece acompañamiento espiritual, sino que también se convierte en una plataforma para la transformación social, la participación ciudadana y el empoderamiento colectivo.

Uno de los hallazgos más relevantes del estudio fue la forma en que la iglesia ha estructurado su funcionamiento interno mediante principios de horizontalidad, corresponsabilidad y liderazgo compartido. Este modelo organizativo favorece la participación de todos sus miembros en la toma de decisiones, la planificación de actividades y la resolución de conflictos. La existencia de grupos de oración, ministerios temáticos, espacios de formación espiritual y actividades sociales demuestra un compromiso con el desarrollo integral de las personas, promoviendo no solo la fe, sino también valores éticos, ciudadanos y comunitarios.

La experiencia investigativa también permitió visibilizar el impacto que Comunidad Mosaic tiene en la vida de sus miembros, especialmente aquellos en situación de vulnerabilidad. Se evidenció que la iglesia actúa como una red solidaria que brinda acompañamiento emocional, asistencia material y oportunidades de crecimiento personal. Esta red se fortalece a través del testimonio, la escucha activa y la vivencia colectiva de la espiritualidad, lo cual genera un sentido profundo de pertenencia y motivación para involucrarse activamente en la vida comunitaria. Desde una perspectiva de redes sociales, la organización ha desarrollado un capital relacional significativo, con vínculos fuertes que sostienen la cohesión interna y relaciones puente que conectan a la comunidad con actores externos.

En términos comunicativos, se identificó un uso creciente de herramientas digitales como WhatsApp, Facebook y YouTube, que han permitido mantener la conexión entre los miembros, divulgar contenidos de valor y organizar actividades. Sin embargo, también se evidenciaron desafíos importantes: brechas tecnológicas, falta de formación en competencias digitales, limitaciones en la profesionalización de la comunicación institucional y ausencia de protocolos estandarizados para el manejo de información. Estas debilidades afectan tanto la fluidez interna como la visibilidad externa de la iglesia. En este sentido, se hace evidente la necesidad de fortalecer las estrategias de comunicación interna y externa mediante la planificación, segmentación de públicos, producción audiovisual de calidad y capacitación continua.

La feria empresarial organizada por la comunidad en diciembre de 2024 fue uno de los momentos clave para observar en acción el potencial de la comunicación participativa. Este evento permitió no solo mostrar los productos y emprendimientos de los miembros de la iglesia, sino también proyectar hacia la comunidad del barrio Veraguas una imagen positiva, incluyente y solidaria. La experiencia vivida durante esta jornada demostró que la iglesia puede ser un punto de encuentro entre lo espiritual, lo económico y lo comunitario, generando procesos de integración social que trascienden los límites tradicionales de lo religioso.

Por otro lado, la investigación permitió explorar las tensiones internas que enfrenta la organización. La sobrecarga de tareas en algunos líderes, la desigualdad en el acceso a información y formación, y las dificultades para integrar a todos los miembros en procesos de participación activa son aspectos que requieren atención.

Por otra parte, el análisis de Comunidad Mosaic en comparación con otras OSPs permitió identificar fortalezas distintivas, como su capacidad de acogida, su apertura a la diversidad de experiencias de vida y su enfoque integral. También se reconocieron áreas en las que puede

aprender de otras organizaciones, como el uso más sistemático de plataformas digitales, la formulación de proyectos con aliados institucionales y la evaluación de impacto social de sus acciones. Estas comparaciones aportaron insumos valiosos para el diseño de recomendaciones estratégicas que potencien la proyección y sostenibilidad del trabajo comunitario de la iglesia.

Es importante señalar que el proceso investigativo no solo generó conocimiento sobre la realidad de Comunidad Mosaic, sino que también activó reflexiones al interior de la comunidad sobre sus prácticas, prioridades y formas de comunicación. La participación de los líderes y miembros en entrevistas, actividades observadas y espacios de diálogo fue fundamental para construir una visión compartida de la organización y para fortalecer el compromiso con la mejora continua. En este sentido, el enfoque de sociopraxis adoptado cumplió con su propósito de generar transformaciones desde el interior de la comunidad, respetando sus tiempos, dinámicas y saberes.

Finalmente, la Iglesia Cristiana Comunidad Mosaic encarna los principios fundamentales de una Organización Social Participativa: participación activa, compromiso ético, acción colectiva y capacidad de adaptación a contextos complejos. Su trabajo evidencia que la espiritualidad puede ser una fuente poderosa de cohesión social, resiliencia comunitaria y transformación cultural. Sin embargo, para consolidar su impacto y ampliar su alcance, será necesario implementar estrategias que fortalezcan su comunicación organizacional, que articulen mejor sus acciones con otras OSPs y que promuevan la sostenibilidad de sus proyectos mediante alianzas y formación constante.

La experiencia de esta investigación deja una enseñanza clara: cuando la fe se vive de manera colectiva, dialogante y comprometida con la realidad, se convierte en un motor de

esperanza y cambio. Comunidad Mosaic es una muestra tangible de que otra forma de ser iglesia es posible: una que escucha, que actúa, que comunica y que transforma desde lo cotidiano.

Como cierre de este proceso investigativo y formativo, la última fase permitió proyectar de manera concreta los aprendizajes construidos junto a la comunidad, a través del diseño y socialización de una Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional. Esta etapa incluyó la organización de una jornada de devolución – exposición con los integrantes de la OSP, donde se compartieron los principales hallazgos, se validaron propuestas y se promovió el diálogo colectivo. La jornada se caracterizó por una alta participación, apertura al intercambio de ideas y disposición para construir en conjunto rutas de mejora. Además, se elaboró una síntesis lógica en formato digital (PPT) que sistematiza la estrategia propuesta, destacando acciones prioritarias como la creación de protocolos comunicativos, el fortalecimiento del liderazgo comunicacional, el uso estratégico de redes sociales y la implementación de procesos formativos en competencias digitales. Esta proyección concreta y participativa fortalece el carácter aplicado de la investigación, y reafirma el compromiso ético y colaborativo del diplomado con las realidades sociales.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. *Papeles del CEIC*, (1), 1–24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos en Humanidades*, 7–8, 59–77.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beller Taboada, W. (2018). Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica. Bonilla Artigas Editores. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Beltrán, L. (1979). Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal. *Comunicación y Sociedad*, 6, 5–35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Costa, C. y Piñeiro, T. (2014). Estrategias de comunicación multimedia . Pág. 143. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Fresno, M. D., Paunero, D. S., & Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: Introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (12), 113–121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S. XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- GAMI. (s. f.). <https://misionesgami.org/>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., & Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 24. <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- López, J., & Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>

Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA*.

Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales* [Archivo de video].

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>

Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (Normas APA) 6a. ed.).

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>

Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)*, (48), 137–152.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Villasante, T. (s. f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*.

<https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Villasante, T., & Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. *Política y Sociedad*, 44, 125–140.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. *Sociedad Hoy*, (18), 109–129. Red Universidad de Concepción. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1)

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Bogotá D.C., febrero 20 de 2025

Señores
Iglesia Cristiana COMUNIDAD MOSAIC
Atn. Diagne Pérez y Hermes González
Representante Legal y Pastor General
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **JUAN SEBASTIÁN ÁVILA CASTRO** identificado(a) con C.C. **1.018.476.238** de la ciudad de **Bogotá D.C.**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

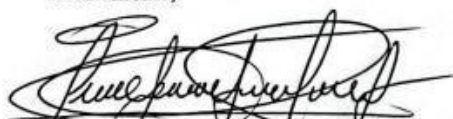
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiendo a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

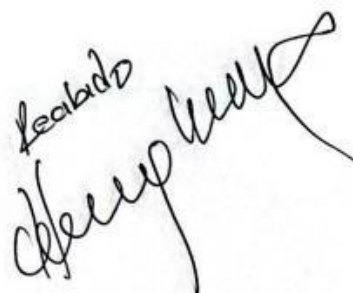
La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

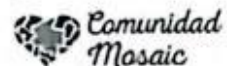
Atentamente,


JUAN SEBASTIÁN ÁVILA CASTRO
Cel. 305 812 9023
E-mail: jsavilac@unadvirtual.edu.co

Recibido


Apéndice B

Carta de Aprobación



Bogotá D.C., febrero 25 de 2025

Señor
JUAN SEBASTIÁN ÁVILA CASTRO
C.C. 1.018.476.238
Ciudad

Apreciado Juan Sebastián,

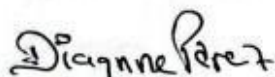
Reciba un cordial saludo en nombre de la Iglesia Cristiana COMUNIDAD MOSAIC.

Después de haber leído su solicitud, nos complace informarle que aceptamos su propuesta para llevar a cabo el trabajo académico e investigativo en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD-. Valoramos su interés en nuestra organización y estamos seguros de que este proceso contribuirá significativamente al fortalecimiento y mejora de nuestras dinámicas comunicativas.

Durante los próximos cuatro (4) meses, le brindaremos el apoyo necesario para el desarrollo de su investigación, facilitando el contacto, la indagación y el conocimiento de nuestra comunidad, dentro de los parámetros y dinámicas propias de nuestra organización. Estamos abiertos a conocer las estrategias que usted diseñe y, en caso de considerarlas adecuadas y provechosas, evaluaremos la posibilidad de implementarlas.

Le agradecemos por considerar a Comunidad Mosaic para este importante proyecto académico. Quedamos atentos a coordinar los pasos a seguir y a colaborar en todo lo que esté a nuestro alcance para el éxito de esta iniciativa.

Atentamente,


DIAGNE PÉREZ
C.C. 39.666.832
Representante Legal


HERMES GONZÁLEZ
C.C. 92.512.318
Pastor General

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

- 1) ¿Cómo describirías el trabajo que realiza Comunidad Mosaic en cumplimiento de su misión social?
- 2) ¿Cuáles son los principales objetivos de ayuda social que tiene la iglesia?
- 3) ¿Con qué frecuencia se realizan las reuniones y actividades en Comunidad Mosaic?
- 4) ¿Qué tipo de personas integran la comunidad y cómo es el perfil de los líderes?
- 5) ¿Cuál es el tamaño de la organización y su cobertura territorial?
- 6) ¿Cómo está organizada internamente la iglesia?
- 7) ¿Cómo describirías las relaciones y el ambiente dentro de la iglesia?
- 8) ¿De qué formas pueden participar los miembros en las actividades de Comunidad Mosaic?
- 9) ¿Cómo se comunican internamente para coordinar actividades?
- 10) ¿Cómo se proyecta la iglesia hacia la comunidad externa?
- 11) ¿Qué proyectos están actualmente en desarrollo?
- 12) ¿Podrías compartir un proyecto o experiencia que haya marcado una diferencia significativa?
- 13) ¿Cuáles han sido los principales desafíos que han enfrentado como iglesia?
- 14) ¿Qué sueñas o esperas para el futuro de Comunidad Mosaic?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://www.youtube.com/watch?v=PQn5OYObWVI>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

Red Social:

- 1) ¿Cómo influyen las relaciones dentro de la comunidad en el bienestar y crecimiento personal de sus miembros?
- 2) ¿De qué manera la iglesia fortalece los lazos entre sus miembros y fomenta la colaboración dentro de la comunidad?
- 3) ¿Qué impacto han tenido las redes de apoyo de la iglesia en la vida de las personas en situación de vulnerabilidad?
- 4) ¿De qué manera la iglesia utiliza las redes digitales para fortalecer la conexión entre sus miembros y ampliar su impacto en la comunidad?

Comunicación participativa:

- 5) ¿Cuáles son los principales canales de comunicación que utilizan la iglesia para coordinar sus actividades y mantener informados a los miembros?
- 6) ¿Cómo se fomenta la participación activa de los miembros en la toma de decisiones y en la planificación de actividades dentro de la iglesia?
- 7) ¿Qué estrategias de comunicación se han implementado para llegar a la comunidad externa y visibilizar el trabajo de la iglesia?

Comunidad:

- 8) ¿Cuáles son las principales necesidades y desafíos que enfrenta la comunidad y cómo la iglesia ha contribuido a solucionarlos?
- 9) ¿Cómo describirías el sentido de pertenencia y compromiso de los miembros con la comunidad de fe?
- 10) ¿De qué manera la iglesia ha promovido el liderazgo y el empoderamiento dentro de la comunidad?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/hw1SqjYjo-c?si=DeSTKNmkDem5RfUz>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Video de Socialización

<https://www.youtube.com/watch?v=OCjMzcOdGlw>