

**Comunicación Inclusiva y Transformación Social: Estrategias Participativas en la
Fundación Levántate y Anda del Barrio San Fernando - Bogotá D.C.**

Diana Maritza Chon Robayo

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

Este trabajo de grado analiza las dinámicas comunicacionales de la Fundación Levántate y Anda del barrio San Fernando en la ciudad de Bogotá, una organización dedicada al acompañamiento de niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad. A través de un enfoque integral y participativo, la Fundación ha logrado consolidar una red basada en la corresponsabilidad, el cuidado y la inclusión social, fortalecida por la participación activa de familias, voluntarios y equipos técnicos.

La propuesta central del estudio es la implementación de la metodología de Investigación-Acción (IA) para mejorar la comunicación interna, optimizar la coordinación entre actores y potenciar el impacto social. Se plantea que una comunicación más efectiva, inclusiva y estratégica puede contribuir a la sostenibilidad de la Fundación y a la consolidación de su identidad comunitaria.

El trabajo también destaca el impacto positivo de las expresiones artísticas en el desarrollo emocional y cognitivo de los niños, así como el uso eficaz de redes sociales y herramientas digitales para fortalecer la visibilidad institucional y el sentido de pertenencia.

A pesar de desafíos como la escasez de recursos o la desigualdad en el acceso digital, la Fundación ha sabido generar oportunidades de mejora. En conclusión, este proyecto busca fortalecer la comunicación como eje transversal del accionar institucional, impulsando una transformación social sostenible y centrada en la infancia.

Palabras clave: Comunicación inclusiva, Participación comunitaria, Vulnerabilidad social, Desarrollo emocional, Expresiones artísticas.

Abstract

This thesis analyzes the communication dynamics of the Levántate y Anda Foundation, located in the San Fernando neighborhood of Bogotá. This organization is dedicated to supporting children and adolescents in vulnerable situations. Through a comprehensive and participatory approach, the Foundation has succeeded in building a network based on shared responsibility, care, and social inclusion, strengthened by the active participation of families, volunteers, and technical teams. The central proposal of the study is the implementation of the Action Research (AR) methodology to improve internal communication, optimize coordination among stakeholders, and enhance social impact. It argues that a more effective, inclusive, and strategic communication can contribute to the foundation's sustainability and reinforce its community identity.

The work also highlights the positive impact of artistic expression on children's emotional and cognitive development, as well as the effective use of social media and digital tools to strengthen institutional visibility and the sense of belonging.

Despite challenges such as limited resources and digital access inequality, the foundation has managed to turn these into opportunities for improvement. In conclusion, this project seeks to reinforce communication as a transversal axis of institutional action, promoting sustainable social transformation focused on childhood.

Keywords: Inclusive communication, Community participation, Social vulnerability, Emotional development, Artistic expression.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	10
Justificación de la Escogencia de la OSP	16
Conceptualización... ..	19
Informe de Identificación... ..	22
Implicación.....	26
Informe Sociopráxico	27
Construcción	31
Informe de Investigación	36
Proyección.....	40
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional	40
Conclusiones	45
Referencias Bibliográficas	47

Listas de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	19
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	26
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento de Actores Internos y Externos</i>	33
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	34

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma</i>	31
Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i>	32

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	50
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	51
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	52
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	53
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	54
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	55
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	56
Apéndice H <i>Enlace Vídeo de Socialización</i>	57

Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo llevar a cabo una Investigación-Acción (IA) en una Organización Social Participativa (OSP), centrada en la aplicación de los principios de comunicación participativa y en la creación de redes de comunicación efectivas que fortalezcan la interacción y colaboración entre los diversos actores sociales. El proceso comenzará con la selección de una OSP dispuesta a participar activamente en el proyecto de investigación. Una vez seleccionada la organización, se formalizará la relación mediante una carta de solicitud o intención, y se recopilará información relevante a través de una ficha descriptiva. Esto permitirá obtener una visión detallada de las estructuras organizativas, los procesos comunicacionales y las dinámicas comunitarias de la OSP elegida. Además, se justificará la selección de la organización, teniendo en cuenta su enfoque en el trabajo en red y su alineación con los objetivos de la Investigación-Acción.

El objetivo de esta actividad es profundizar en los aspectos teóricos de la Construcción de Redes de Comunicación, mientras se desarrollan habilidades prácticas para implementar y evaluar estrategias de comunicación que generen un impacto positivo y tangible en la organización seleccionada. No solo se busca adquirir conocimientos académicos, sino también aplicar esos conocimientos de manera efectiva para contribuir al fortalecimiento de las redes sociales y de comunicación dentro de la fundación.

Adicionalmente, el trabajo analizará las estrategias de comunicación utilizadas por la Fundación Levántate y Anda y su impacto en el desarrollo de los niños a los que apoya. En un contexto donde las redes sociales se han convertido en herramientas esenciales para la interacción y visibilidad, la Fundación ha logrado aprovechar plataformas como Instagram, Facebook y TikTok para fortalecer su conexión con la comunidad. Además, actividades creativas

como el dibujo, la pintura y las manualidades desempeñan un papel fundamental en la expresión emocional y cognitiva de los niños, favoreciendo su desarrollo integral. Este trabajo explorará cómo estas prácticas contribuyen al bienestar de los niños y al fortalecimiento de la cohesión comunitaria, destacando la importancia de la comunicación externa e interna en el éxito de la Fundación.

La Fundación Levántate y Anda se configura como una Organización Social de Participación (OSP) que trabaja con niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad, articulando una red de relaciones basada en el compromiso ético, la corresponsabilidad y la inclusión social. Su accionar se orienta al desarrollo integral de la infancia y a la reconstrucción del tejido familiar y comunitario, mediante estrategias que promueven la comunicación horizontal, el encuentro afectivo y la participación activa. En este contexto, la comunicación adquiere un rol central como herramienta de cohesión, diálogo y transformación social. No obstante, la Fundación también enfrenta desafíos relacionados con la fragmentación informativa, la saturación de canales digitales y la participación desigual de algunos actores. Este trabajo busca analizar estas dinámicas comunicacionales y proponer, desde un enfoque de Investigación-Acción, estrategias que fortalezcan la comunicación institucional, impulsen la participación colectiva y contribuyan a consolidar una comunidad más resiliente, inclusiva y comprometida con el bienestar de la infancia.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Fundación levántate y anda	<p>La Fundación Levántate y Anda es una organización sin ánimo de lucro, con sede en Bogotá, que tiene como misión ayudar a niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad para que puedan desarrollar su potencial y acceder a la infancia que merecen. La Fundación apoya a niños en riesgo, promoviendo su bienestar físico, emocional, y social a través de diversos programas educativos y de apoyo integral. Acciones relevantes que desarrolla la Fundación: Programa Educativo: Ofrecen clases en áreas como arte, danza,</p>	<p>La Fundación tiene una misión clara de apoyar a personas en situación de vulnerabilidad, especialmente niños, niñas y adolescentes. Al desarrollar redes de comunicación dentro de la Fundación, estaría contribuyendo a mejorar la conectividad y el acceso a recursos, información y apoyo para aquellos que más lo necesitan, lo que tiene un impacto directo en su bienestar social y educativo. La Fundación desarrolla múltiples proyectos que requieren de una infraestructura de comunicación</p>	<p>Utilizar las redes de comunicación para realizar campañas de sensibilización más efectivas sobre temas como la inclusión social, la igualdad de derechos y el bienestar de las personas vulnerables. Desarrollar una red digital que facilite la conexión con voluntarios, colaboradores y otras organizaciones que apoyen los proyectos de la Fundación. Ofrecer formación en habilidades digitales a los beneficiarios de la Fundación para que puedan participar activamente en la creación de contenidos y en la gestión de las plataformas de comunicación. Crear redes de comunicación más</p>	<p>La resistencia al cambio podría generar retrasos en la implementación de nuevas estrategias de comunicación, limitando el éxito de las iniciativas y la integración de nuevas herramientas tecnológicas. Si no se brindan capacitaciones adecuadas, el equipo puede no ser capaz de administrar eficazmente las redes de comunicación, lo que afectaría la calidad y el alcance de las campañas, la información interna y la interacción con los beneficiarios. La Fundación, al ser una organización sin</p>

<p>música, teatro y fotografía, con el objetivo de promover el desarrollo integral de los niños y jóvenes.</p> <p>Programa Psicosocial: Brindan acompañamiento emocional y psicológico a niños, niñas, adolescentes y sus familias, ayudando a superar diversas dificultades.</p> <p>Programa de Recreación: Organizan actividades recreativas y salidas, facilitando el desarrollo de habilidades sociales y momentos de esparcimiento para los beneficiarios.</p> <p>Programa Pastoral: Ofrecen espacios espirituales que buscan el bienestar integral de los participantes, promoviendo valores de servicio y solidaridad.</p> <p>Proyectos Sociales: Entre los proyectos destacados se encuentran el Ropero Dejando Huella, que promueve el</p>	<p>sólida, como la sensibilización comunitaria, los programas psicosociales y educativos, y el apoyo familiar. lo que se busca es expandir su alcance, facilitando el acceso a nuevas oportunidades de apoyo, financiamiento y colaboraciones con otras organizaciones.</p>	<p>eficaces para la gestión de recursos y la recaudación de fondos, como plataformas o alianzas estratégicas con empresas. Implementar un sistema de comunicación que permita a los beneficiarios expresar sus opiniones, necesidades y sugerencias sobre los programas ofrecidos por la Fundación. Aumentar la presencia online de la Fundación a través de una estrategia de comunicación digital eficaz, incluyendo la creación de contenido atractivo en redes sociales, blogs y sitios web.</p>	<p>finés de lucro, puede tener recursos financieros limitados, lo que podría dificultar la implementación de proyectos tecnológicos o la contratación de expertos en comunicación digital. Medir el impacto de las redes de comunicación en los beneficiarios puede ser complejo, especialmente cuando se trata de evaluar cambios a largo plazo o el impacto indirecto de la comunicación en el bienestar social y emocional. Mantener las redes de comunicación y las plataformas a largo plazo puede ser un reto, especialmente si dependen de recursos limitados o no hay un plan claro para garantizar su continuidad.</p>
---	---	--	---

reciclaje de prendas usadas y la creación de empleo; Nutrición, que proporciona refrigerios saludables; y la Huerta, un proyecto de educación ambiental donde los niños aprenden a cultivar alimentos.

OSP 2
FC Fe y
Esperanza

La Fundación FC Fe y Esperanza es una entidad sin ánimo de lucro ubicada en Bogotá, dedicada a empoderar a niños, niñas y sus familias en la localidad de San Cristóbal. Su misión es fortalecer las habilidades emocionales de los menores, construir entornos familiares saludables y fomentar una comunidad comprometida con el bienestar emocional infantil y juvenil. Entre las acciones relevantes que desarrolla, se destacan: Atención psicológica: Brinda apoyo emocional a

Compromiso con la comunidad FC Fe y Esperanza trabaja directamente con comunidades vulnerables, especialmente en la localidad de San Cristóbal, lo que puede ser esencial para la creación de redes de comunicación que busquen impactar directamente a poblaciones similares. Experiencia en proyectos de empoderamiento y educación Programas educativos y de liderazgo: FC Fe y Esperanza tiene experiencia desarrollando programas que

Impacto positivo en comunidades vulnerables Desarrollo de habilidades sociales y de liderazgo: FC Fe y Esperanza trabaja con niños, niñas y jóvenes, lo que puede ser una oportunidad para formar futuros líderes y miembros activos en las redes de comunicación, promoviendo el empoderamiento de estas comunidades. Ampliación del alcance de la red de comunicación: Al trabajar con una población que ya está acostumbrada a recibir programas de apoyo, se puede facilitar la integración de estas comunidades en redes de comunicación,

Resistencia al cambio: Algunos miembros de la comunidad o incluso del equipo de la fundación pueden mostrar resistencia al uso de nuevas tecnologías si no se implementa una transición adecuada, lo que puede retrasar el progreso del proyecto. Alcance limitado Cobertura geográfica limitada: Si el trabajo de FC Fe y Esperanza está centrado principalmente en la localidad de San Cristóbal, esto podría ser una limitación para la expansión de las redes de

<p>niños, ayudándoles a manejar situaciones de vulnerabilidad y promoviendo su salud mental. Formación en liderazgo: Ofrece programas educativos que fortalecen las habilidades sociales y de liderazgo de los menores, preparándolos para asumir roles activos en su comunidad. Defensa de derechos: Promueve la defensa de los derechos de los niños, asegurando que sus voces sean escuchadas y respetadas en su entorno. Estas iniciativas buscan mejorar la calidad de vida de los menores y sus familias, contribuyendo al desarrollo integral de la comunidad de San Cristóbal.</p>	<p>potencian las habilidades de liderazgo y comunicación entre los menores, lo que podría ser útil para fomentar la participación en las redes de comunicación, asegurando que los miembros de la comunidad puedan contribuir de manera efectiva. Enfoque en el desarrollo emocional y social: Su trabajo en fortalecer las habilidades emocionales y sociales podría ayudar a que las redes de comunicación sean inclusivas y responsables, estableciendo un ambiente de confianza y colaboración. Redes previas de colaboración: Si la fundación ya trabaja con otras organizaciones o entidades en proyectos relacionados, esto puede facilitar la colaboración en nuevas</p>	<p>haciendo la red más inclusiva. Experiencia en trabajo comunitario Confianza en la comunidad: La fundación ya tiene un alto grado de confianza dentro de su comunidad objetivo (San Cristóbal), lo que facilitaría la aceptación de cualquier iniciativa relacionada con la construcción de redes de comunicación. Red de apoyo existente: FC Fe y Esperanza podría utilizar su red de contactos, tanto a nivel local como con otras organizaciones sociales, para extender la influencia de las redes de comunicación en una amplia comunidad. Alineación con valores de inclusión y derechos humanos Promoción de la equidad: La fundación tiene un enfoque firme en la defensa de los derechos de los niños. Esto asegura que las redes de comunicación</p>	<p>comunicación a otras áreas de Bogotá o incluso fuera de la ciudad. La fundación tendría que adaptarse para expandir su red de acción si el proyecto lo requiere a tres de las redes sociales. Desconocimiento técnico: Aunque FC Fe y Esperanza tiene experiencia en trabajo comunitario, podría carecer de experiencia directa en el diseño y gestión de redes de comunicación, lo que podría llevar a dificultades en la planificación, ejecución y monitoreo de la infraestructura tecnológica necesaria para las redes.</p>
--	--	--	--

		iniciativas.	desarrolladas bajo su colaboración también promoverían la equidad, la accesibilidad y la inclusión, evitando exclusiones o discriminación. Integración de diversas capas sociales: Al promover redes de comunicación entre diversas partes de la comunidad (padres, niños, educadores, etc.), se pueden crear vínculos más sólidos que fortalezcan el tejido social, lo que también puede tener un impacto positivo en otros proyectos de la fundación.	
OSP 3 Corporación Mundos Diversos	La misión de la corporación es promover la protección de la dignidad humana, fortaleciendo procesos sociales, ambientales, culturales y políticos mediante estrategias de comunicación comunitaria y alternativa. Se enfoca en la investigación social y la recuperación de la memoria como ejes transversales	La Corporación Mundos Diversos es una excelente opción para investigar y crear estrategias de construcción de redes de comunicación debido a su profundo conocimiento y experiencia en comunicación comunitaria, fortalecimiento de procesos sociales, y empoderamiento ciudadano.	Las oportunidades que ofrece la Corporación Mundos Diversos incluyen su capacidad para empoderar comunidades, fortalecer la memoria colectiva, y fomentar la participación activa en la comunicación. La Corporación tiene una sólida experiencia en trabajar con comunidades excluidas, lo que puede facilitar la	Incluir limitaciones tecnológicas, operativas y financieras, además de la necesidad de superar barreras culturales y de confianza en las comunidades. Si se abordan adecuadamente estas dificultades, la Fundación podría desempeñar un papel crucial en la creación de redes de

<p>para lograr transformaciones sociales profundas. Acciones Relevantes: Creación y difusión de medios alternativos y comunitarios. Asesoramiento en procesos comunicativos. Promoción de la memoria y el sentido crítico. Participa en proyectos que buscan fortalecer medios comunitarios en localidades como Bosa y Ciudad Bolívar en Bogotá, visibilizando procesos de comunicación liderados por organizaciones comunitarias. Estas acciones reflejan el compromiso de la Corporación Mundos Diversos con la transformación social a través de la comunicación y la memoria colectiva.</p>	<p>Además, su enfoque en la memoria colectiva y la inclusión de voces marginadas ofrece una base sólida para crear redes de comunicación más participativas, inclusivas y sostenibles. Su experiencia en asesoramiento, formación y trabajo con comunidades locales también será un activo invaluable en cualquier iniciativa de este tipo.</p>	<p>creación de redes de comunicación inclusivas, dando voz a grupos que generalmente no tienen acceso a los medios convencionales. La Fundación tiene un historial de apoyar y promover medios de comunicación alternativos, lo que sería ideal para crear redes que no solo se basen en los medios tradicionales, sino que también den espacio a enfoques innovadores y locales.</p>	<p>comunicación sostenibles y efectivas. Algunos miembros de las comunidades pueden ser reacios a participar activamente en una red de comunicación si no entienden cómo puede beneficiarlos, o si no confían en el propósito y la gestión de la red. La creación de confianza en este tipo de proyectos es un proceso gradual que podría ser difícil de implementar.</p>
---	---	---	---

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP

Justificación de la Escogencia de la OSP

La Fundación Levántate y Anda es una organización sin ánimo de lucro con una trayectoria de más de 15 años en el barrio San Fernando, en Bogotá, dedicada a apoyar a niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad. Su misión está alineada con las lógicas de horizontalidad en las relaciones en red que se promueven en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación ya que la Fundación fomenta un enfoque participativo en el que se involucran tanto a los beneficiarios como a los voluntarios y al equipo de trabajo en la toma de decisiones y en las actividades que realizan. La estructura organizativa de la Fundación, que incluye coordinadores, docentes, voluntarios y familias, refleja una organización basada en el trabajo colaborativo, lo que propicia la construcción de redes de comunicación horizontales.

“Las organizaciones sociales dependen de una comunicación efectiva para facilitar la coordinación y colaboración entre sus miembros”. (Beltrán, 1979, p. 35), lo que es esencial para el éxito de los programas implementados por la Fundación Levántate y Anda, donde su principal objetivo es generar un entorno seguro y estimulante para los niños, a la vez que ofrece apoyo y contención a las familias, especialmente a las madres cabeza de hogar. Esto refleja un modelo de comunicación inclusiva, donde los diferentes actores (familias, niños, voluntarios y colaboradores) participan activamente en el proceso de desarrollo de los programas. Este enfoque se encuentra en consonancia con los principios del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, que busca fortalecer las redes sociales mediante prácticas comunicativas que empoderen a los actores y promuevan una participación equitativa en los procesos de toma de decisiones.

La Investigación-Acción (IA) que se emprenderá en el marco de este diplomado busca precisamente evaluar y fortalecer las redes de comunicación dentro de la Fundación. Esto incluye

el análisis de las dinámicas comunicativas entre los actores involucrados (niños, familias, voluntarios y equipo de trabajo) y la creación de estrategias que optimicen la interacción y colaboración en los programas de la Fundación.

La implementación de la IA permitirá evaluar las formas de comunicación actuales dentro de la Fundación, identificando áreas de mejora. Esto facilitará la optimización de los canales de comunicación, tanto formales como informales, mejorando la coordinación y colaboración entre los diferentes actores involucrados en los programas.

El análisis y la mejora de las redes de comunicación también ofrecerá la oportunidad de empoderar a los beneficiarios (familias y niños) para que participen más activamente en la toma de decisiones relacionadas con sus necesidades y las actividades que se desarrollan en la Fundación. Esto es especialmente relevante en el contexto de una Fundación que trabaja con familias vulnerables y con niños en situación de riesgo, ya que facilita un proceso de integración y responsabilidad compartida.

La IA permitirá evaluar y aprovechar las plataformas digitales (página web, redes sociales) para fortalecer la visibilidad de la Fundación, lo cual es crucial para captar recursos y generar colaboraciones externas. La Fundación ya cuenta con presencia en varias redes sociales, lo que facilita la comunicación externa y permite aumentar su impacto social.

Una posible limitación es la resistencia al cambio por parte de algunos miembros de la Fundación, que pueden estar acostumbrados a las formas de comunicación tradicionales. Implementar nuevas estrategias comunicativas o utilizar tecnologías más modernas podría encontrar obstáculos, especialmente en el equipo de trabajo que está acostumbrado a métodos más convencionales de interacción.

Aunque la Fundación ha logrado una importante visibilidad en el ámbito digital, enfrenta limitaciones en cuanto a recursos financieros y humanos. Estas restricciones pueden dificultar la implementación de nuevas herramientas tecnológicas o la expansión de proyectos, lo que podría retrasar el proceso de mejora de las redes de comunicación. La escasez de personal en algunas áreas clave también podría afectar la eficiencia del proceso de IA.

La Fundación trabaja con una amplia diversidad de actores (niños, familias, voluntarios, equipo de trabajo), cada uno con sus propias necesidades y expectativas. Esto puede complicar la construcción de una red de comunicación cohesiva y eficiente, ya que las diferentes perspectivas podrían generar dificultades para establecer un modelo común de comunicación.

“Las organizaciones que promueven enfoques participativos y colaborativos, permiten construir redes sociales horizontales que fomentan una participación equitativa en los procesos de toma de decisiones”. (Gallego, 2011, p. 113). Con base a lo anterior la fundación representa un contexto ideal para desarrollar un proceso de Investigación-Acción enfocado en el fortalecimiento de las redes de comunicación, ya que su estructura organizativa permite trabajar de manera horizontal y participativa. Las posibilidades incluyen la mejora de la participación comunitaria y la optimización de los canales de comunicación, lo que tendrá un impacto directo en el empoderamiento de los beneficiarios y la expansión del impacto de la Fundación. Sin embargo, se deben tener en cuenta las limitaciones relacionadas con la resistencia al cambio y los recursos limitados, lo que podría suponer un desafío en la implementación efectiva de las estrategias de mejora.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Fundación levántate y anda es una organización sin ánimo de lucro que se encuentra en el barrio san Fernando barrios unidos hace más de 15 años, su propósito es ayudar a niños, niñas y adolescentes en riesgo a desarrollar su potencial mientras se les brinda la infancia que se merecen hoy.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<p>Objetivos de la organización:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que los niños aprendan una habilidad y que estén en un lugar seguro. - Qué través de las experiencias que tiene con los voluntarios se inspiren para tener un vida diferente y mejor. - Que los niños puedan socializar y compartir con otros niños y otras personas fuera del contexto del que viven normalmente. <p>La organización apoya el crecimiento social de las familias, muchas de las madres son cabeza de hogar donde se busca un apoyo y soporte para estas familias.</p> <p>La fundación cuenta actualmente con los siguientes programas: Programa educativo: donde ofrece clases que permiten a los niños aprender nuevas habilidades mientras se divierten y comparten con otros niños en un espacio seguro, algunas de las clases que ofrecen son: Arte, música, danza, teatro, fotografía y apoyo de tareas. Programa social: apoyan a familias en riesgo que actualmente se encuentran en situaciones de vulnerabilidad en el hogar, su objetivo es ayudar a las familias a sentirse seguras y apoyadas en tiempos difíciles y permitirles sanar adecuadamente y salir adelante de entornos de vida difíciles o conflictivos. Programa de recreación: ¡El objetivo principal de este programa es que los niños se diviertan mientras aprenden! a través de diferentes salidas recreativas, los niños y sus familias tienen la capacidad de explorar nuevos y diferentes espacios y vivir experiencias de aprendizaje únicas y enriquecedoras. Estas actividades brindan a los niños la oportunidad de estar al aire libre, visitar nuevos lugares y ser parte de nuevos escenarios culturales. Programa pastoral: permite que los niños, niñas, adolescentes y familias de la fundación experimenten un enriquecimiento espiritual y sientan apoyo espiritual cuando atraviesan momentos difíciles; este programa también incluye la provisión de víveres y comidas para las familias de la fundación que más lo necesitan.</p>
Regularidad y características de la	Las reuniones pueden ser semanales, quincenales o mensuales, dependiendo de la naturaleza de los proyectos en curso y la

práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	disponibilidad de los miembros, estas reuniones suelen centrarse en coordinar los programas en curso, evaluar el avance de los proyectos, discutir las necesidades de los beneficiarios y planificar nuevas iniciativas o actividades, las prácticas y reuniones en la Fundación <i>Levántate y Anda</i> se realizan de manera regular y son muy dinámicas, centradas en la colaboración entre todos los involucrados y en la constante evaluación de los programas y actividades para asegurar que se cumpla su objetivo de apoyar la inclusión y mejorar la calidad de vida de los niños y jóvenes.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Los principales actores de la fundación son: en primer lugar, los padres y madres de familia, quienes son los beneficiarios directos. En su mayoría, son personas con solo estudios de bachillerato, siendo muy pocos los que cuentan con un nivel técnico o profesional. En segundo lugar, están los niños de la fundación, quienes tienen entre 5 y 14 años y, en su mayoría, asisten a colegios distritales del sector. Por último, se encuentra el equipo de trabajo, compuesto principalmente por profesionales con estudios universitarios, quienes son los encargados de coordinar y gestionar los diversos programas y proyectos de la fundación.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Actualmente, la fundación atiende a 60 niños de la comunidad, con edades comprendidas entre los 5 y los 14 años, distribuidos en tres grupos: 1) de 5 a 7 años, 2) de 7 a 10 años, y 3) de 11 a 14 años. El equipo base está compuesto por 5 personas, que incluyen profesionales en trabajo social, pedagogía, dos personas en el área administrativa y una persona en comunicación. Además, la fundación cuenta con 4 docentes que se van una vez en la semana a dar clases, y un equipo de voluntarios que apoya las actividades. La cobertura de la fundación se extiende por toda la ciudad de Bogotá.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Actualmente la fundación se encuentra organizada por los siguientes equipos: Administrativo: Representante legal, la contadora, asistente administrativa y comunicador social. Desarrollo humano: Coord. programas y proyectos, psicopedagogía, docente de Arte, docente de música, docente de danza y docente de teatro. Voluntariados: cuentan actualmente con un equipo de 11 personas que apoyan la gestión social de la fundación.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	En cuanto a los vínculos sociales dentro de la fundación, la estructura se divide en cuatro áreas: coordinación, pedagogía, comunicación y administración. Estas áreas trabajan de manera colaborativa, relacionándose e interconectándose en distintos proyectos. Además, la fundación cuenta con una junta directiva y una junta asesora. La junta directiva es responsable de establecer las directrices de la organización, mientras que la junta asesora, actualmente en Colombia, se encarga de apoyar y promover los proyectos y programas de la fundación.

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Actualmente, la fundación cuenta con varios grupos de interés que participan de diferentes maneras. En primer lugar, están los niños y las familias beneficiarias. Los niños participan en los programas, actividades y proyectos que organiza la fundación. En cuanto a las familias, se les ofrece espacios para reuniones y una escuela de padres, donde también pueden participar en las actividades y compartir sus opiniones sobre la organización. Finalmente, el equipo de trabajo organiza reuniones periódicas, lo que les permite tener una visión integral de las acciones y proyectos que se llevan a cabo en la fundación.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La fundación cuenta con dos líneas de comunicación principales: Comunicación con las familias y beneficiarios: Se mantienen informados sobre las actividades y los procesos necesarios para cualquier trámite a través de un grupo de WhatsApp. Además, se les comunica mediante reuniones presenciales, llamadas telefónicas y correos electrónicos. Comunicación con el equipo de trabajo: El equipo dispone de un boletín mensual y realiza reuniones periódicas para socializar toda la información relevante de cada área.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	La fundación dispone de una página web bien posicionada en Google, además de presencia en redes sociales como Facebook e Instagram. También cuentan con un canal en YouTube y están en proceso de gestionar uno en TikTok, lo que les permite aumentar su visibilidad externa y fortalecer la organización. Adicionalmente, llevan a cabo actividades de email marketing con su base de datos, enviando boletines mensuales, así como información sobre eventos específicos, como bingos, campañas navideñas y su obra de teatro anual, que forman parte de las iniciativas de recaudación de fondos.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Actualmente, la fundación está implementando una ludoteca en sus instalaciones, cuyo objetivo es ofrecer a los niños un espacio para socializar con otros, alejándose de lo digital y fomentando la interacción en entornos físicos. En este espacio, los niños podrán disfrutar de actividades como juegos de mesa, pintura y otras dinámicas culturales y artísticas, promoviendo la participación activa y la convivencia entre ellos. Además, se está desarrollando un nuevo modelo pedagógico que permita un mayor control sobre las clases y los contenidos que los niños abordan en cada sesión. Se busca también crear un cronograma anual que oriente todos los temas de la fundación, organizados en torno a un concepto central (por ejemplo, "la vida"), de manera que todos los programas se alineen y trabajen sobre ese tema en común.
Logros de proyectos exitosos.	Implementación de las clases: La fundación nació con el propósito de apoyar a los niños y sus familias, lo que llevó a la creación de programas basados en un modelo pedagógico específico. Se

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<p>organizaron horarios con los docentes y se definió una línea de trabajo centrada en el arte, lo que ha orientado las clases hacia actividades artísticas.</p> <p>Renovación de la imagen de la fundación: Se llevó a cabo una actualización en la imagen institucional, que incluyó la modificación del logotipo, la renovación de los colores de la fundación y la actualización del manual de marca. El objetivo de estos cambios es comunicar de manera más efectiva la misión de la fundación.</p> <p>En Colombia, existe una fuerte desconfianza hacia las organizaciones sociales debido a experiencias pasadas en las que muchas fundaciones no han manejado adecuadamente los recursos, lo que ha provocado que estos se pierdan. Es fundamental lograr llegar a las personas, ganarse su confianza y demostrar la transparencia en la gestión de los recursos.</p>
Otros aspectos para comentar.	<p>Además, muchas fundaciones, al contar con recursos limitados, enfrentan el desafío de tener un equipo de trabajo reducido. Esto obliga a cada área a asumir tareas adicionales, lo que dificulta y retrasa los procesos, afectando la eficiencia de la organización.</p> <p>La gestión eficaz de las redes de comunicación ha sido clave para el crecimiento de la fundación a lo largo de los años. Gracias a su presencia en la página web y en diversas redes sociales, muchas personas han conocido la fundación y se han acercado a ella. Este alcance no solo ha permitido un mayor posicionamiento en el sector, sino que también ha contribuido significativamente al fortalecimiento de la fundación, especialmente en términos de sostenibilidad. La visibilidad que brindan estas plataformas facilita la captación de recursos, la colaboración con otros actores y la expansión de su impacto social.</p>

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada en la entrevista

Informe de Identificación

La Fundación Levántate y Anda es una organización sin ánimo de lucro con una trayectoria de más de 15 años en el barrio San Fernando, en Bogotá, dedicada a apoyar a niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad. Su misión está alineada con las lógicas de horizontalidad en las relaciones en red que se promueven en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación ya que la Fundación fomenta un enfoque participativo en el que se involucran tanto a los beneficiarios como a los voluntarios y al equipo de trabajo en la toma de decisiones y en las actividades que realizan. La estructura organizativa de la Fundación,

que incluye coordinadores, docentes, voluntarios y familias, refleja una organización basada en el trabajo colaborativo, lo que propicia la construcción de redes de comunicación horizontales, “Las organizaciones sociales dependen de una comunicación efectiva para facilitar la coordinación y colaboración entre sus miembros”. (Beltrán, 1979, p. 10), lo que es esencial para el éxito de los programas implementados por la Fundación Levántate y Anda, donde su principal objetivo es generar un entorno seguro y estimulante para los niños, a la vez que ofrece apoyo y contención a las familias, especialmente a las madres cabeza de hogar. Esto refleja un modelo de comunicación inclusiva, donde los diferentes actores (familias, niños, voluntarios y colaboradores) participan activamente en el proceso de desarrollo de los programas. Este enfoque se encuentra en consonancia con los principios del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, que busca fortalecer las redes sociales mediante prácticas comunicativas que empoderen a los actores y promuevan una participación equitativa en los procesos de toma de decisiones.

La Investigación-Acción (IA) que se emprenderá en el marco de este diplomado busca precisamente evaluar y fortalecer las redes de comunicación dentro de la Fundación. Esto incluye el análisis de las dinámicas comunicativas entre los actores involucrados (niños, familias, voluntarios y equipo de trabajo) y la creación de estrategias que optimicen la interacción y colaboración en los programas de la Fundación.

La implementación de la IA permitirá evaluar las formas de comunicación actuales dentro de la Fundación, identificando áreas de mejora. Esto facilitará la optimización de los canales de comunicación, tanto formales como informales, mejorando la coordinación y colaboración entre los diferentes actores involucrados en los programas.

El análisis y la mejora de las redes de comunicación también ofrecerá la oportunidad de empoderar a los beneficiarios (familias y niños) para que participen más activamente en la toma de decisiones relacionadas con sus necesidades y las actividades que se desarrollan en la Fundación. Esto es especialmente relevante en el contexto de una Fundación que trabaja con familias vulnerables y con niños en situación de riesgo, ya que facilita un proceso de integración y responsabilidad compartida.

La IA permitirá evaluar y aprovechar las plataformas digitales (página web, redes sociales) para fortalecer la visibilidad de la Fundación, lo cual es crucial para captar recursos y generar colaboraciones externas. La Fundación ya cuenta con presencia en varias redes sociales, lo que facilita la comunicación externa y permite aumentar su impacto social.

Una posible limitación es la resistencia al cambio por parte de algunos miembros de la Fundación, que pueden estar acostumbrados a las formas de comunicación tradicionales. Implementar nuevas estrategias comunicativas o utilizar tecnologías más modernas podría encontrar obstáculos, especialmente en el equipo de trabajo que está acostumbrado a métodos más convencionales de interacción.

Aunque la Fundación ha logrado una importante visibilidad en el ámbito digital, enfrenta limitaciones en cuanto a recursos financieros y humanos. Estas restricciones pueden dificultar la implementación de nuevas herramientas tecnológicas o la expansión de proyectos, lo que podría retrasar el proceso de mejora de las redes de comunicación. La escasez de personal en algunas áreas clave también podría afectar la eficiencia del proceso de IA.

La Fundación trabaja con una amplia diversidad de actores (niños, familias, voluntarios, equipo de trabajo), cada uno con sus propias necesidades y expectativas. Esto puede complicar la construcción de una red de comunicación cohesiva y eficiente, ya que las diferentes perspectivas

podrían generar dificultades para establecer un modelo común de comunicación: “las organizaciones que promueven enfoques participativos y colaborativos, permiten construir redes sociales horizontales que fomentan una participación equitativa en los procesos de toma de decisiones”. (Gallego, 2011, p. 30). Con base a lo anterior la fundación representa un contexto ideal para desarrollar un proceso de Investigación-Acción enfocado en el fortalecimiento de las redes de comunicación, ya que su estructura organizativa permite trabajar de manera horizontal y participativa. Las posibilidades incluyen la mejora de la participación comunitaria y la optimización de los canales de comunicación, lo que tendrá un impacto directo en el empoderamiento de los beneficiarios y la expansión del impacto de la Fundación. Sin embargo, se deben tener en cuenta las limitaciones relacionadas con la resistencia al cambio y los recursos limitados, lo que podría suponer un desafío en la implementación efectiva de las estrategias de mejora.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Fundación levántate y anda	Actividad: Clase de arte	Fecha: 15/03/2025
Hora inicio: 9:00 am	Hora finalización: 12:00 pm	Lugar: Bogotá
Participantes: Profesores y grupo de niños de los 6 a los 14 años	Investigador: Diana Maritza Chon Robayo	
Descripción de la observación	Interpretación de la observación	¿Qué siente el investigador frente a lo observado?
<p>La actividad en la Fundación Levántate y Anda consistió en una serie de ejercicios creativos en los cuales los niños participaron activamente. La sala estaba llena de colores vivos, con mesas cubiertas de papeles, pinceles, pinturas y materiales para manualidades. Los niños comenzaron con dibujos, algunos basándose en personajes de cuentos, mientras que otros expresaban sus emociones a través de formas abstractas. Luego, pasaron a pintar, eligiendo colores vibrantes para dar vida a sus dibujos. Después, se les proporcionaron materiales como cartón, tijeras, pegamento, y otros artículos para realizar manualidades. Los niños estaban enfocados en crear figuras y objetos de su propio diseño, mostrando una gran imaginación. Había un ambiente lleno de risas, conversaciones sobre los dibujos y el trabajo manual, y la supervisión constante de los monitores para asegurar que todos estuvieran involucrados</p>	<p>Lo observado refleja un entorno donde la creatividad es un vehículo para la expresión personal y emocional. Los niños no solo se dedican a crear por el placer de hacerlo, sino también a través de estos procesos artísticos pueden canalizar sus pensamientos, sentimientos y experiencias de manera única. El hecho de que muchos de ellos trabajaran con colores brillantes y formas libres puede ser una manifestación de su energía y entusiasmo por el proceso creativo. Las manualidades, además, no solo son una forma de diversión, sino también una manera de trabajar la motricidad fina y la concentración. La supervisión de los monitores indica un enfoque de acompañamiento cercano, asegurando que los niños se sientan apoyados y guiados mientras exploran su creatividad.</p>	<p>Como investigador, me siento profundamente conmovido por la atmósfera de la actividad. Ver a los niños tan inmersos en el proceso de creación me genera una sensación de esperanza y satisfacción. La fundación ofrece un espacio donde los niños pueden expresarse sin restricciones, lo cual es fundamental para su desarrollo emocional y cognitivo. Es impresionante cómo a través de simples dibujos y manualidades pueden exteriorizar pensamientos y sentimientos que tal vez no podrían comunicar con palabras. Además, me genera una sensación de gratitud hacia los monitores que, con su dedicación y paciencia, permiten que cada niño se sienta acompañado en su proceso creativo. En lo personal, considero que este tipo de actividades no solo fomentan la creatividad, sino que también ayudan a fortalecer la autoestima y el sentido de pertenencia de los niños.</p>

y disfrutando.

Fuente. Elaboración propia, con base en la observación participante en la OSP

Informe Sociopráxico

En el contexto actual, donde las redes sociales se han convertido en herramientas esenciales para la comunicación, la Fundación Levante y Anda ha logrado utilizarlas de manera efectiva como un canal clave para interactuar con las comunidades que apoya. Estas plataformas juegan un papel fundamental en la visibilidad y el apoyo que recibe la Fundación. Con Instagram y Facebook como los principales canales de comunicación, la Fundación ha logrado construir una comunidad activa de seguidores que incluye beneficiarios, voluntarios y personas interesadas en unirse a la organización. Además, la reciente incorporación de TikTok tiene como objetivo ampliar la visibilidad y conectar con un público más joven.

El contenido que la Fundación realiza se centra principalmente en sus actividades, campañas de donación y la educación sobre los procesos internos y la utilización de los recursos. Este tipo de contenido facilita una mayor identificación por parte de los seguidores, fortaleciendo el vínculo entre la organización y la comunidad. El contenido que mejor resuena es aquel que les permite verse reflejados. Esto incluye los informes de las actividades en las que participan, las historias de los niños y las iniciativas de rendición de cuentas sobre la inversión de los recursos. La Fundación también utiliza las redes sociales para educar a su audiencia sobre los procesos internos, lo que no solo incrementa la confianza, sino que también fomenta un mayor apoyo. “La capacidad de las redes sociales para generar vínculos emocionales entre las organizaciones y sus públicos es un factor clave para el fortalecimiento del compromiso y la fidelización”. (Fresno et. al., 2014, p. 210).

El contenido de valor, especialmente el que involucra directamente a los beneficiarios y muestra el impacto de las acciones de la Fundación, ha demostrado ser fundamental para

mantener la cohesión de la comunidad y atraer nuevos seguidores interesados en colaborar. Uno de los principales desafíos que enfrenta la Fundación es la selección de las plataformas más efectivas. Siendo una organización pequeña, la Fundación ha tenido que descartar redes sociales como Twitter, que no resultan tan útiles, y centrarse en Instagram y TikTok, donde pueden interactuar de manera más directa con su audiencia objetivo. La creación de contenido relevante y comprensible, dada la limitada capacidad operativa, también ha sido un reto. Para afrontar esto, la Fundación ha priorizado contenido que maximice el impacto y la visibilidad, como las historias de los beneficiarios y las rendiciones de cuentas.

A nivel interno, la Fundación utiliza herramientas como el correo electrónico y Trello, una plataforma de gestión de proyectos, para mantener a los miembros del equipo alineados y organizados. Sin embargo, la comunicación interna no ha sido tan prioritaria como la comunicación externa, dado que la Fundación se enfoca más en fortalecer su visibilidad y reputación pública. En cuanto a la interacción con la comunidad, los grupos de WhatsApp han demostrado ser un canal clave, especialmente para las familias y beneficiarios. Este medio permite una comunicación directa y ágil sobre las actividades y eventos de la Fundación.

La participación activa de los beneficiarios en las actividades de la Fundación se facilita mediante plataformas como WhatsApp, donde se gestionan la mayoría de las comunicaciones. Este canal ha demostrado ser muy eficaz para mantener a las familias informadas y motivadas, no solo sobre las actividades realizadas, sino también sobre el impacto de su participación. “La Fundación se asegura de que las familias comprendan la importancia de su involucramiento, destacando cómo su participación contribuye al éxito de las actividades y programas”.

(Villasante, 2007, p. 15).

La retroalimentación de las familias es un componente esencial para la mejora continua de los procesos y programas de la Fundación. A través de encuestas y evaluaciones realizadas al final de cada año, se recopilan datos sobre la satisfacción de las familias, lo que permite identificar áreas de mejora, especialmente en términos de comunicación. Esta retroalimentación ha llevado a la creación de nuevos canales de comunicación, como un canal específico de WhatsApp, para mantener a las familias informadas sobre el trabajo que realizan los niños.

La Fundación ha implementado un proceso estructurado para la integración de voluntarios, que incluye la captación, la entrevista y la asignación de roles específicos. A través de reuniones periódicas, se busca garantizar que los voluntarios se sientan escuchados, valorados y motivados. Estas reuniones también sirven para ofrecer retroalimentación sobre el proceso de voluntariado y mejorar la experiencia de los colaboradores. A lo largo de los años, la Fundación ha evolucionado de un modelo asistencialista hacia uno que promueve la participación activa de las familias y los beneficiarios. Este cambio ha contribuido al desarrollo de un fuerte sentido de pertenencia en la comunidad, donde las familias y los voluntarios trabajan conjuntamente para alcanzar los objetivos de la Fundación. Este enfoque ha sido clave para fortalecer el tejido social y la cohesión interna.

Eventos como el bingo y la fiesta de Navidad han sido fundamentales para fortalecer las relaciones entre los distintos miembros de la comunidad. Estos encuentros permiten que niños, voluntarios y familias interactúen en un entorno relajado, fomentando el sentido de pertenencia, lo que es esencial para el éxito a largo plazo de la Fundación. Los programas ofrecidos por la Fundación, especialmente aquellos de carácter artístico, se han integrado de manera significativa en la vida cotidiana de los niños y sus familias. Estos programas no solo contribuyen al desarrollo de habilidades en los niños, sino que también crean un vínculo emocional con las

familias, quienes se sienten parte del proceso de aprendizaje y crecimiento. Este enfoque integral refuerza la cohesión de la comunidad y contribuye al bienestar colectivo.

Las redes sociales han demostrado ser una herramienta poderosa para la Fundación, tanto en términos de visibilidad como en la interacción con las comunidades. La participación activa de los beneficiarios, la retroalimentación continua y el fomento de un sentido de pertenencia a través de eventos y programas son claves para fortalecer la cohesión de la comunidad. Aunque existen desafíos relacionados con la gestión de contenido y la comunicación interna, las soluciones implementadas han permitido a la Fundación seguir creciendo y mejorando su impacto dentro de la comunidad.

Construcción

Figura 1

Sociograma



Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por la OPS.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento de Actores Internos y Externos*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Niños, niñas y adolescentes beneficiarios	✓			
Familias de los beneficiarios	✓			
Equipo base de trabajo	✓			
Docentes colaboradores	✓			
Voluntarios	✓			
Junta directiva	✓			
Junta asesora	✓			
Comunidad del barrio San Fernando	✓			
Donantes y aliados estratégicos	✓			
Entidades del gobierno local		✓		
Otras fundaciones con modelos distintos		✓		
Empresas privadas (no vinculadas aún)			✓	
Medios de comunicación			✓	
Personas o entidades que desconfían del sector social				✓

Fuente: Elaboración propia con base en la información suministrada por las OSP.

Explicación breve:

- *Afines:* Actores directamente vinculados con la misión y visión de la fundación. Apoyan, participan y se alinean con sus valores.
- *Diferentes:* Tienen algún tipo de relación, pero con enfoques o intereses distintos (por ejemplo, otras fundaciones o entidades gubernamentales con sus propias agendas).
- *Ajenos:* No tienen relación directa ni compromiso con la fundación, aunque podrían ser potenciales aliados o simplemente observadores.
- *Opuestos:* Tienen posturas contrarias o desconfianza hacia la labor de las fundaciones sociales, lo cual puede representar un reto o barrera para la organización.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	Fundación Levántate y Anda	Fundación Pies Descalzos	Fundación Juntos Se Puede	Fundación Banco de Alimentos de Bogotá
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Ayudar a niños, niñas y adolescentes en riesgo a desarrollar su potencial, brindándoles una infancia que se merecen hoy.	Garantizar que cada niño colombiano ejerza su derecho a una educación de calidad, enfocándose en comunidades desplazadas y vulnerables.	Integrar y apoyar a migrantes, refugiados y retornados, especialmente población venezolana, facilitando su inserción en la sociedad colombiana.	Gestionar ayuda alimentaria para poblaciones en situación de vulnerabilidad que sufren de inseguridad alimentaria y desnutrición.
Localización	Barrio San Fernando, Barrios Unidos, Bogotá.	Varias sedes en Colombia, incluyendo Bogotá.	Bogotá, con alcance nacional.	Bogotá.
Miembros	Equipo base de 5 personas (trabajo social, pedagogía, administración, comunicación), 4 docentes y 11 voluntarios.	Personal administrativo, docentes y voluntarios.	Personal especializado en integración y apoyo a migrantes.	Personal encargado de logística y distribución de alimentos.
Proyectos desarrollados	Programas educativos, sociales, de recreación y pastorales; proyectos como El Roperero Dejando Huella, Nutrición y Nuestra Huerta.	Educación de calidad, nutrición y bienestar para niños en situación de vulnerabilidad.	Programas de integración social, apoyo psicosocial y asesoría legal para migrantes.	Recolección, clasificación y distribución de alimentos a poblaciones necesitadas.
Aliados	Comunidad local, voluntarios y organizaciones colaboradoras.	Empresas, organizaciones y entidades gubernamentales.	Organismos internacionales y locales que apoyan la integración de migrantes.	Empresas, organizaciones y voluntarios que contribuyen con donaciones y apoyo logístico.

Antigüedad	Sucursal de servicios en Bogotá, Colombia. En octubre de 2006	Fundada en 1997.	Fundada en 2019.	Fundada en 2001.
Descripción de sus redes sociales	Página web, presencia en Facebook, Instagram y YouTube; canal de TikTok en desarrollo.	Página web y presencia en redes sociales enfocadas en educación y bienestar infantil.	Página web y redes sociales dedicadas a la integración y apoyo a migrantes.	Página web y redes sociales orientadas a la gestión y distribución de alimentos.
Tipo de comunidad ética	Inclusiva, respetuosa y solidaria, sin distinción de raza, sexo, religión, cultura, nacionalidad, orientación sexual, identidad de género, capacidades físicas, edad, estado de paternidad o nivel socioeconómico.	Comprometida con la educación y el bienestar de niños en situación de vulnerabilidad.	Dedicada a la integración y apoyo de migrantes y refugiados.	Orientada a la solidaridad y apoyo a personas en situación de inseguridad alimentaria.
Fuentes	Información recopilada de la página oficial de la Fundación Levántate y Anda y trabajo de investigación. https://www.fundacionlevantateyanda.org/	Información disponible en la página oficial de la Fundación Pies Descalzos. https://www.fundacionpiesdescalzos.com/	Datos obtenidos de la descripción de la Fundación Juntos Se Puede. https://www.juntossepuede.co/	Información proporcionada por el Banco de Alimentos de Bogotá. https://www.bancodealimentos.org.co/

Fuente. Elaboración propia mediante la consulta de las páginas web de cada organización.

Informe de Investigación

La Fundación Levántate y Anda se constituye como una Organización Social de Participación (OSP) que opera mediante una compleja red de relaciones entre diversos actores: niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad, sus familias, un equipo técnico interdisciplinario, docentes voluntarios, y una comunidad ampliada de apoyo. Estas relaciones emergen de situaciones de exclusión social, pobreza, violencia o falta de acceso a derechos, y se sostienen en motivaciones colectivas orientadas al desarrollo integral de la infancia y la reconstrucción del tejido familiar y comunitario.

La red se estructura en torno a un compromiso ético y pedagógico, donde los actores se involucran desde sus experiencias personales, con un fuerte sentido de corresponsabilidad. “La motivación principal que articula esta red es el deseo compartido de generar inclusión, resiliencia y transformación social”. (CIMAS, 2010, p. 22).

Las relaciones dentro de la fundación se tejen alrededor de temáticas centrales como la protección de la infancia, el fortalecimiento de los vínculos familiares, el desarrollo artístico y espiritual y la inclusión educativa y social. Estos temas funcionan como ejes articuladores que, en contextos de armonía, propician espacios de encuentro y sentido colectivo.

Sin embargo, también emergen tensiones: desconfianza hacia organizaciones sociales, escasez de recursos, carga laboral del equipo y una participación desigual de las familias. Estos conflictos, aunque latentes, no son ajenos a los procesos de construcción comunitaria, y deben ser leídos como oportunidades para revisar estrategias comunicacionales y relacionales (Martín, 1999).

La fundación privilegia una forma de socialidad que se basa en la presencia activa, el encuentro cara a cara, el intercambio horizontal de saberes y la construcción de comunidad. Las

relaciones se sostienen en espacios donde se expresan afectos, cuidados y responsabilidades compartidas: talleres artísticos, escuela de padres, celebraciones comunitarias y jornadas de formación.

Esta dimensión comunitaria permite que la fundación no sea solo un prestador de servicios, sino un territorio simbólico y afectivo donde los vínculos sociales adquieren densidad y sentido.

La comunicación horizontal y participativa se evidencia en diversas prácticas cotidianas:

Reuniones periódicas donde se planifican actividades con la participación activa de las familias.

Grupos de WhatsApp, utilizados no solo para informar, sino también para dialogar y recoger opiniones.

Encuentros familiares, donde se construyen acuerdos y se abordan tensiones en colectivo.

Boletines internos, elaborados con aportes de los distintos actores, que visibilizan logros y aprendizajes compartidos.

Estas prácticas permiten el ejercicio democrático de la palabra, la circulación de múltiples voces y el fortalecimiento del sentido de pertenencia. En este escenario, las redes sociales y los medios digitales también cobran importancia como herramientas de participación y construcción colectiva. “Las redes sociales permiten generar espacios de interacción donde los sujetos no solo consumen información, sino que participan activamente en su creación y difusión” (Noguera, 2011, p. 10).

Las formas comunicacionales que promueven el consenso y la armonía social se caracterizan por su carácter dialógico, inclusivo y afectivo. Algunas de ellas son:

Narrativas institucionales centradas en la empatía y la esperanza.

Uso estratégico de medios digitales, como la página web y redes sociales, para informar y sensibilizar a la comunidad externa.

Espacios de escucha activa, donde las diferencias son acogidas y mediadas.

Procesos de planificación conjunta, que legitiman las decisiones colectivas.

“Estas formas de comunicación construyen cohesión y legitiman la participación como valor central del accionar institucional”. (CIMAS, 2010, p. 67).

Pese al esfuerzo por generar consensos, existen formas de comunicación que pueden producir desinformación o conflictos internos:

Saturación informativa en canales como WhatsApp, que puede llevar a la confusión.

Fragmentación de la información, debido a la alta carga de trabajo del equipo técnico.

Falta de retroalimentación sistemática, lo que impide ajustar estrategias.

Baja alfabetización digital de algunas familias, que las deja al margen de los canales virtuales.

Estas situaciones evidencian la necesidad de fortalecer la comunicación institucional con enfoque inclusivo y accesible. Algunas recomendaciones para fortalecer la comunicación:

Diseñar un plan de comunicación institucional anual, con objetivos, responsables y cronogramas claros.

Implementar talleres de alfabetización digital, dirigidos a familias, niños/as y actores comunitarios.

Promover la escucha activa como práctica transversal en todos los niveles organizativos.

Establecer canales formales de retroalimentación para recoger opiniones y ajustar las estrategias de forma oportuna.

Incorporar narrativas multimedia, como videos testimoniales o cápsulas pedagógicas, para diversificar formatos de comunicación.

Designar a un referente comunicacional, encargado de articular mensajes, organizar contenidos y coordinar equipos.

Adicionalmente, se contempla recomendaciones para fortalecer la red:

Diseñar e implementar un mapa de actores y vínculos, actualizado periódicamente mediante herramientas como sociogramas.

Consolidar alianzas estratégicas con otras OSP, centros educativos, instituciones estatales y empresas locales.

Impulsar espacios de diseño de programas con las familias, desde una lógica participativa real.

Implementar circuitos de formación interna para el equipo profesional, orientados a la gestión relacional, la escucha y la mediación.

Generar instancias de evaluación comunitaria, donde los beneficiarios puedan reflexionar y proponer mejoras a los programas.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

La presente estrategia se fundamenta en el enfoque de red social como una metodología participativa que reconoce las relaciones, vínculos y flujos de comunicación entre los distintos actores de una organización social. Desde esta perspectiva, las redes no solo se comprenden como estructuras, sino como procesos dinámicos de construcción colectiva, intercambio de saberes y generación de acciones transformadoras.

La comunicación, “se constituye en un proceso de ciudadanía activa, donde las redes sociales digitales juegan un papel central en la articulación y empoderamiento de los actores”. (Villalobos, 2012, p. 4). En este sentido, la comunicación no se limita a la transmisión de mensajes, sino que implica procesos de diálogo, interacción y construcción colectiva de sentido, las estrategias de comunicación multimedia deben considerar las características del entorno, la diversidad de públicos y las múltiples plataformas disponibles para construir relaciones sólidas y sostenibles con las audiencias. Esto es especialmente relevante para organizaciones como la Fundación Levántate y Anda, que se desarrollan en contextos comunitarios y requieren una comunicación que refleje su identidad y propósitos.

La estrategia se desarrolla en el marco del trabajo realizado con la Fundación Levántate y Anda, una Organización Social de Práctica (OSP) que trabaja con poblaciones en situación de vulnerabilidad, promoviendo procesos de inclusión, educación y participación ciudadana. A través del análisis de redes sociales aplicado en el diplomado, se identificaron nodos clave, relaciones débiles y oportunidades de fortalecimiento en las dinámicas comunicacionales internas y externas.

Desde esta perspectiva, se reconoce la necesidad de consolidar una estructura comunicacional que potencie la interacción entre los distintos actores de la Fundación, mejore la visibilidad de sus acciones y promueva la participación activa de la comunidad. El contexto actual, marcado por el uso intensivo de redes digitales, exige una estrategia que articule lo presencial y lo virtual, lo institucional y lo comunitario.

La estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional para la Fundación Levántate y Anda se justifica en la necesidad de consolidar una cultura comunicacional participativa y estratégica, basada en el reconocimiento de los saberes locales y en la articulación de redes colaborativas, el diseño participativo de estrategias comunicativas permite que los actores se apropien de los procesos y se conviertan en protagonistas del cambio.

El enfoque de Red Social aplicado al fortalecimiento organizacional y comunicacional promueve la horizontalidad, la colaboración y el empoderamiento comunitario. “Las redes sociales horizontales permiten una participación equitativa de todos los actores en los procesos de toma de decisiones”. (Trijuque, 2011, p. 2), esto implica que la comunicación no es unidireccional, sino que se construye colectivamente a través de prácticas dialógicas, inclusivas y democráticas.

La Investigación-Acción (IA), como metodología base para esta estrategia, permite evaluar críticamente las prácticas comunicativas actuales, identificar fortalezas y debilidades, y construir de forma participativa las soluciones que respondan a las necesidades reales de la organización.

La Fundación Levántate y Anda tiene una trayectoria de más de 15 años en el barrio San Fernando, en Bogotá. Su misión es brindar a niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad una infancia digna, segura y estimulante, trabajando también con sus familias para fortalecer el tejido social.

Cuenta con diversos programas (educativo, social, recreativo y pastoral) que integran componentes artísticos, pedagógicos, espirituales y comunitarios. Su estructura organizativa incluye un equipo base profesional, docentes, voluntarios, junta directiva, asesores y familias beneficiarias.

Desde el punto de vista comunicacional, la Fundación ya cuenta con herramientas internas (reuniones, boletines, correo electrónico, WhatsApp) y externas (sitio web, redes sociales, canal de YouTube y campañas de email marketing). Sin embargo, se identifican desafíos como:

La falta de articulación y sistematización de los canales internos de comunicación, la necesidad de fortalecer la participación activa de los beneficiarios en los procesos organizativos, las limitaciones en recursos humanos y resistencia al cambio en algunos sectores del equipo, la alta carga operativa que dificulta la implementación de nuevas metodologías.

Por otro lado, se reconocen potencialidades valiosas:

La amplia experiencia en trabajo colaborativo, la alta visibilidad digital en canales como Facebook, Instagram y próximamente TikTok, la cultura organizacional centrada en el arte, la creatividad y el acompañamiento emocional y los vínculos afectivos fuertes entre beneficiarios, familias, voluntarios y profesionales.

La estrategia tiene como objetivo promover una cultura organizacional basada en la participación y la corresponsabilidad, que optimice los procesos de gestión y sistematización de la información, potencializando el uso estratégico de las redes sociales digitales para la visibilización institucional y el fortalecimiento de vínculos comunitarios, que incorporen herramientas participativas para la evaluación y mejora continua.

La estrategia establecida para la Fundación Levántate y Anda se configura como un plan integral orientado al fortalecimiento organizacional, comunicacional y territorial, con el fin de consolidar una institución cohesionada, participativa y con alto impacto en su entorno. La estrategia se integra en una sola dimensión con acciones que promueven la reorganización interna desde una lógica relacional y colaborativa, el fortalecimiento de los procesos comunicativos con participación activa de todos los actores, y la ampliación del tejido comunitario y territorial, donde se busca potenciar la inclusión, la corresponsabilidad y la transformación social. "Las redes sociales son herramientas clave para la intervención en el trabajo social". (Chadi, 2007, p. 22). En conjunto, esta estrategia permite a la Fundación proyectarse como un actor social activo, con capacidad de transformación desde una lógica de colaboración, inclusión y comunicación participativa.

Las acciones para el mejoramiento de los procesos comunicativos son las siguientes: crear narrativas multimedia desde la comunidad con el fin de producir videos testimoniales, cápsulas pedagógicas, podcasts o fotorrelatos protagonizados por niños/as, familias y trabajadores de la Fundación, que visibilicen las historias de vida, aprendizajes y logros colectivos, institucionalizar el Laboratorio de Comunicación Popular para formalizar este espacio como instancia permanente de creación colectiva, aprendizaje mutuo y experimentación comunicativa, integrar a las familias en la producción de contenidos creando un "Comité de Familias Comunicadoras" que colabore en la elaboración de boletines, redes sociales y campañas, asegurando la presencia activa de sus voces en los relatos institucionales, implementar campañas de remarketing social en redes digitales para reforzar el vínculo con usuarios, donantes y aliados estratégicos y por ultimo realizar una campaña de comunicación digital y comunitaria para posicionar el Ropero Solidario como una iniciativa con impacto social y valor circular.

Esta estrategia propone una mirada integral y situada, construida desde la práctica y la reflexión crítica dentro de la OSP. El enfoque de Red Social permite no solo mejorar las capacidades organizativas y comunicacionales, sino también fortalecer el sentido de comunidad y acción colectiva transformadora que caracteriza a la Fundación Levántate y Anda.

Conclusiones

La Fundación Levántate y Anda ha demostrado un enfoque integral y participativo para apoyar a niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad, promoviendo una comunicación inclusiva y colaborativa. Su estructura organizativa facilita la creación de redes de comunicación horizontales que permiten la participación activa de todos los actores involucrados.

La implementación de la Investigación-Acción (IA) tiene el potencial de mejorar las dinámicas comunicativas dentro de la Fundación, optimizando la coordinación entre los diferentes actores y fortaleciendo su impacto social. La mejora en la comunicación digital también contribuirá a aumentar la visibilidad y sostenibilidad de la Fundación.

En conclusión, la propuesta Investigación-Acción contribuirá significativamente al desarrollo de una comunicación más efectiva, inclusiva y colaborativa dentro de la Fundación, apoyando su misión de mejorar la calidad de vida de los niños y las familias en situación de vulnerabilidad. A pesar de los desafíos que puedan surgir, como la resistencia al cambio o las limitaciones de recursos, el proyecto tiene el potencial de generar un impacto significativo, fortaleciendo tanto la estructura organizativa como las redes de comunicación y así mismo, expandir su impacto positivo en la comunidad.

La actividad en la Fundación Levántate y Anda demostró el impacto positivo de las expresiones creativas en el desarrollo emocional y cognitivo de los niños. A través de dibujos, pinturas y manualidades, los niños no solo se divirtieron, sino que también canalizaron sus pensamientos y emociones de manera única. Este tipo de actividades fomenta la creatividad, la concentración y el fortalecimiento de la autoestima, permitiendo que los niños se expresen de formas que a veces no pueden hacer con palabras. Además, la supervisión constante de los

monitores asegura un ambiente de apoyo y orientación, lo que potencia aún más el desarrollo de los niños. La experiencia observada resalta la importancia de ofrecer espacios donde los niños puedan explorar su creatividad y sentirse valorados, contribuyendo significativamente a su crecimiento integral.

La Fundación Levántate y Anda ha logrado utilizar las redes sociales de manera efectiva para fortalecer su visibilidad y conectar con su comunidad. Plataformas como Instagram, Facebook y TikTok han sido clave para interactuar con beneficiarios, voluntarios y otras partes interesadas. A pesar de los desafíos relacionados con la creación de contenido y la selección de plataformas, la Fundación ha optimizado su comunicación, especialmente mediante WhatsApp y encuestas a las familias. Además, la integración activa de los voluntarios y la organización de eventos comunitarios han fomentado un fuerte sentido de pertenencia. En conjunto, estas estrategias han permitido a la Fundación crecer, mejorar su impacto y mantener una comunidad cohesionada y participativa.

La Fundación Levántate y Anda se destaca como una organización comprometida con el desarrollo integral de la infancia vulnerable, mediante una red solidaria basada en la participación, el cuidado y la corresponsabilidad. A través de una comunicación horizontal, afectiva y comunitaria, construye vínculos que promueven la inclusión y la transformación social. Si bien, enfrenta desafíos como la escasez de recursos y brechas comunicacionales, estos representan oportunidades para fortalecer sus estrategias. Con una gestión participativa y alianzas sólidas, la fundación trasciende la asistencia, convirtiéndose en un espacio de encuentro, resiliencia y construcción colectiva.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “*Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), *Manual de Metodologías participativas* (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Costa, C. y Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia*. Pág. 143. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>

- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077>.
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*. (24). <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J., y Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo y J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*.
<https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Bogotá, Febrero 22 de 2025

Señores
FUNDACIÓN LEVÁNTATE Y ANDA
 Atn. Sra. María Angelica Henao
 Representante Legal
 E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Diana Maritza Chon Robayo** identificado(a) con C.C. **1.030.616.894** de la ciudad de Bogotá, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy a punto de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de está, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Diana Maritza Chon Robayo
 Cél. 3506447459
 E-mail: dmchon@unadvirtual.edu.co

Yasni Puentes Mendoza
 22 feb 2025



Apéndice B

Carta de Aprobación



Bogotá, febrero 25 de 2025

Señores
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
Sra. Diana Maritza Chon Robayo
Estudiante programa de comunicación social
Bogotá

Cordial saludo,

Agradecemos su interés en realizar su trabajo de grado con nuestra Fundación Levántate y Anda, en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Nos complace informarle que, tras haber revisado su solicitud, estamos dispuestos a colaborar en el desarrollo de su proyecto durante los próximos cuatro (4) meses. Estamos convencidos de que su propuesta puede generar importantes resultados para el fortalecimiento de las dinámicas comunicativas dentro de nuestra organización.

Agradecemos su confianza en nuestra Fundación y quedamos atentos a coordinar los detalles de su trabajo investigativo.

Le deseamos mucho éxito en este proceso y quedamos a su disposición para cualquier consulta adicional.

Atentamente,

Yasser Puentes Mendoza
Coordinador de comunicación
Fundación Levántate y Anda



Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Cuál es el objetivo de la fundación, sus orígenes y el desarrollo que ha tenido con la comunidad?
2. ¿Cuáles son los objetivos actuales de la fundación y las acciones que realiza para brindar ayuda social?
3. ¿Con qué frecuencia se llevan a cabo las reuniones o actividades de los integrantes de la fundación, y cuáles son sus principales características?
4. ¿Cuál es la estructura organizativa de la Fundación Levántate y Anda?
5. ¿Qué formas de comunicación interna existen dentro de la fundación, y quiénes son los principales actores involucrados?
6. ¿Cómo se gestionan las comunicaciones externas de la fundación?
7. ¿La fundación cuenta actualmente con patrocinadores o apoyos financieros externos?
8. ¿Cuáles son los logros más significativos de los proyectos exitosos de la fundación?
9. ¿Qué planes, cronogramas y metas tiene la fundación para los proyectos en curso y futuros?
10. ¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta la fundación para alcanzar sus objetivos sociales?
11. Como comunicador social, ¿cómo ha sido tu experiencia trabajando en la fundación?
12. ¿Cuál ha sido el aspecto más importante o lo que más te ha impactado en tu tiempo de trabajo con la fundación?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/L2ZxDQ1Bv4k>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

1. ¿Cómo describirías la interacción de la fundación con las comunidades a través de las redes sociales y qué impacto crees que tienen estas plataformas en la visibilidad y el apoyo que reciben?
2. ¿Qué tipo de contenido en redes sociales crees que conecta más con los miembros de la comunidad y por qué?
3. ¿Qué desafíos han enfrentado al utilizar las redes sociales como herramienta de comunicación y cómo los han superado?
4. ¿Cómo gestionan las redes sociales internas de la organización para fomentar la comunicación y colaboración entre los miembros, y cómo estas se comparan con las redes sociales externas en términos de interacción, cohesión y visibilidad tanto dentro como fuera de la organización?
5. ¿Cómo promueve la fundación la participación activa de los beneficiarios (niños y familias) en sus programas y actividades?
6. ¿Qué importancia tiene para ti que las familias puedan expresar sus opiniones y necesidades dentro de los espacios de la fundación? ¿Cómo se lleva a cabo este proceso de retroalimentación?
7. En tu experiencia, ¿cómo se gestionan las reuniones entre el equipo de trabajo y los voluntarios para asegurar que todos tengan voz y contribuyan a los proyectos en curso?
8. ¿Cómo ha evolucionado el sentido de comunidad dentro de la fundación a lo largo de los años y qué rol juegan los voluntarios y las familias en la construcción de ese sentido de pertenencia?
9. ¿De qué manera la fundación ha logrado fortalecer la relación y colaboración entre los niños, sus familias y el equipo de trabajo en la comunidad de San Fernando?
10. ¿Cómo percibes la integración de los programas sociales, educativos y recreativos de la fundación en la vida cotidiana de los niños y las familias? ¿De qué manera esto contribuye a la cohesión de la comunidad?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

https://youtu.be/k9iMjfJRg?si=5JKqEjb6ndO_1RiP

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Vídeo de Socialización

<https://youtu.be/ktkegPV5MC0?si=ct77QJ8-3yq8H6jd>