

Transformación Social a través de la Comunicación Participativa en la Colonia

Santarriteña Residente en Cali - COSARCA

Daniela Molina Gómez

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

El presente trabajo analiza la experiencia organizativa de la Colonia Santarritena Residente en Cali (COSARCA) desde la perspectiva de las redes sociales de comunicación y la participación comunitaria. Se destaca la estructura horizontal de la organización, el sentido de comunidad que comparten sus miembros, y las prácticas comunicativas que refuerzan la cohesión y el compromiso colectivo. Asimismo, se abordan los principales temas que articulan sus acciones, tales como la defensa del medio ambiente, la identidad cultural y el emprendimiento local. El estudio enfatiza la importancia de las metodologías participativas y la comunicación horizontal como herramientas transformadoras dentro de los procesos comunitarios.

Finalmente, se proponen estrategias para fortalecer la comunicación interna y externa de COSARCA, asegurando su sostenibilidad y ampliando su impacto en los contextos locales y regionales.

Palabras clave: Comunicación comunitaria, Redes sociales, Horizontalidad, Identidad cultural, Participación ciudadana.

Abstract

This paper analyzes the organizational experience of the Colony Santarriteña Residing in Cali (COSARCA) from the perspective of social communication networks and community participation. It highlights the organization's horizontal structure, the shared sense of community among its members, and the communicative practices that reinforce cohesion and collective commitment. The paper also examines the key issues driving its actions, such as environmental protection, cultural identity, and local entrepreneurship. The study emphasizes the relevance of participatory methodologies and horizontal communication as transformative tools within community processes.

Finally, it proposes strategies to strengthen COSARCA's internal and external communication, ensuring its sustainability and expanding its impact in both local and regional contexts.

Keywords: Community communication, Social networks, Horizontality, Cultural identity, Citizen participation.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	11
Justificación de la OSP	16
Conceptualización	18
Informe de Identificación.....	21
Implicación.....	25
Informe Sociopráxico	27
Construcción.....	31
Informe de Investigación	40
Proyección.....	43
Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional	43
Conclusiones	47
Referencias Bibliográficas.....	50

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información General</i>	11
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	18
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	25
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	33
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	35
Tabla 6 <i>Líneas de Acción y Actividades</i>	45

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma</i>	31
Figura 2 <i>Diagrama de Conjuntos de Acción</i>	32

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	54
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	55
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	56
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	57
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	58
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	60
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	61
Apéndice H <i>Enlace Vídeo de Socialización</i>	62

Introducción

La presente actividad de aprendizaje pertenece al Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, tiene como objetivo principal el desarrollo de una Investigación Acción (IA) dentro del marco de una Organización Social Participativa (OSP), integrando el enfoque de las lecturas y el acompañamiento docente como herramienta fundamental para empoderar a la comunidad en su propia transformación. Este enfoque busca no solo generar conocimientos teóricos, sino también fomentar procesos de cambio real y significativo en la organización y sus miembros, a través de una participación activa, reflexiva y colaborativa.

La actividad se estructura en varias fases que incluyen la lectura y análisis de contenidos teóricos relacionados con el resultado de aprendizaje 2, así como la continuación de investigación de una OSP, en este caso la Colonia Santarriteña Residente en Cali – COSARCA, con la cual se establece una relación formal y de colaboración. Esta relación se formaliza mediante una Carta de Solicitud o Intención, y se complementa con el diligenciamiento de una Ficha Descriptiva que permitirá conocer mejor el contexto organizacional, comunitario y comunicacional de la OSP.

Además, se elabora un Informe de Identificación, en el cual se argumenta la elección de la OSP en base a las lógicas de horizontalidad que esta promueve en sus relaciones, alineadas con las intencionalidades de la Investigación-Acción que se llevará a cabo. Este informe no solo justifica la selección de la OSP, sino que también preverá posibles desafíos y limitaciones que podrían presentarse a lo largo del proceso de IA, permitiendo anticipar soluciones y estrategias de intervención.

A medida que avanza la IA, se realiza el adentramiento por medio de la observación participante en actividad de trabajo de campo, para poder contribuir al objetivo de la fase 3 de acuerdo con la guía de aprendizaje, establecer la relación del desarrollo social de la comunidad y el fortalecimiento de las redes sociales de comunicación entre sus integrantes, en esta oportunidad se logra observar la actividad programada de un bingo, donde por medio de la integración social se recaudan recursos económicos para los encuentros anuales de colonias y de forma intrínseca el fortalecimiento de los vínculos interpersonales de los participantes.

Para el trabajo de la fase 4 se aborda el sociograma, como herramienta de análisis visual y estructural, permite mapear y estudiar estas redes sociales al identificar patrones de interacción, flujos de influencia y núcleos de cohesión o aislamiento dentro de un grupo. Aplicar esta herramienta en entornos organizacionales facilita una comprensión más profunda de las dinámicas internas, revelando tanto las fortalezas como las posibles áreas de conflicto o mejora.

El presente documento tiene como objetivo aplicar el sociograma como instrumento para el análisis de redes sociales y relaciones en organizaciones, OSP similares y su posicionamiento, con el fin de comprender los distintos tipos de interacción que se generan y los niveles de influencia que configuran el entorno social en el que se desenvuelven los individuos.

En el avance del documento, se encuentra la fase 5, esta constituye una etapa crítica de proyección, en la cual convergen los aprendizajes teóricos y experienciales adquiridos a lo largo del proceso formativo. Esta fase está orientada al diseño e implementación de una estrategia de comunicación participativa que, desde un enfoque de investigación-acción, promueva el fortalecimiento organizativo y comunicacional de la OSP, con base en el perfil sociopráxico previamente construido.

El ejercicio académico se sustenta en el compromiso ético y metodológico de establecer un diálogo horizontal entre investigador y comunidad, propiciando escenarios de devolución que trascienden la simple exposición de resultados y se convierten en espacios de reflexión crítica, construcción colectiva y apropiación social del conocimiento. Así, esta etapa no solo busca consolidar una propuesta estratégica contextualizada, sino también fomentar la corresponsabilidad en los procesos comunicativos, integrando herramientas multimediales, narrativas participativas y referentes teóricos contemporáneos que enriquecen el enfoque de redes sociales. De este modo, se contribuye a la consolidación de un ejercicio académico riguroso, pertinente y con alto impacto social.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
<p>OSP 1 Escuela de formación deportiva “Leones” Pertenece a la Fundación Gestores de Paz.</p>	<p>La Fundación Gestores de Paz, por medio del programa deportivo club de fútbol <i>Leones</i> tiene como objeto social la creación, gestión y promoción de una escuela deportiva orientada a proporcionar a los niños y jóvenes del barrio Mojica I, un sector vulnerable en Cali, propiciando el aprovechamiento del tiempo libre y oportunidades para el desarrollo integral, a través de la práctica deportiva. La escuela tiene como finalidad principal fomentar la formación física, emocional y social de los participantes, contribuyendo al aprovechamiento saludable del tiempo, el fortalecimiento de valores como el trabajo en equipo, la</p>	<p>Es una organización de enfoque social, cuyo programa propende el impacto en los niños y jóvenes, incluso de sus familias de un sector vulnerable, mostrando alternativas de vida y generando bases de respeto, inclusión, igualdad y oportunidades.</p>	<p>Evidenciar cómo el deporte es un instrumento de fortalecimiento social en las comunidades. Promover iniciativas saludables en los participantes de la OSP. Generar vínculos entre los participantes.</p>	<p>El acceso a la información de los niños puede ser compleja en cuanto no se genere un vínculo acertado con ellos y sus padres como responsables legales. Teniendo en cuenta las problemáticas del sector, puede que los participantes se muestren desconfiados con la investigación.</p>

disciplina, la superación personal y el respeto, así como la prevención de conductas de riesgo como drogadicción y delincuencia. A través de la práctica deportiva, busca generar un entorno inclusivo y seguro, que impulse el desarrollo de habilidades que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de los menores.

El equipo liderado por el profesor Diego Zuñiga, residente del sector desde hace 35 años, realiza preparación física dos horas por tres días a la semana, con el fin de generar hábitos saludables y ocupar a los menores en el deporte, esto también con el propósito de incluirlos en torneos de la ciudad y que los participantes y sus familias encuentren en el equipo un espacio diferente. Para épocas escolares la Fundación realiza actividades de donación de útiles que puedan

OSP 2 Colonia Santariteña residente en Cali “COSARCA”	<p>contribuir a la educación y aliviar económicamente a los padres de los niños, ya que muchos realizan trabajo informal o como recicladores.</p> <p>La comunidad perteneciente a la Colonia Santariteña residente en Cali – <i>COSARCA</i>, tiene como objeto social fortalecer los lazos de unidad, solidaridad y apoyo mutuo entre sus miembros, quienes, originarios de Santa Rita (La Vega, Cauca). residen actualmente en la ciudad de Cali. La comunidad se dedica a la preservación y difusión de la cultura, tradiciones y valores del pueblo de origen, promoviendo actividades recreativas, educativas, deportivas y sociales que favorezcan el bienestar colectivo de sus integrantes y el pueblo. Además, tiene como objetivo la recaudación de fondos y recursos destinados a financiar obras sociales, programas</p>	Es una organización integrada por personas interesadas en una misma causa, que está encaminada a la conservación del medio ambiente y el impacto ideológico de cuidar del mismo, así como la formación de lazos sociales entre las personas pertenecientes y sus familias.	Generar conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, especialmente del agua. Estructurar ideales que los conduzcan a cumplir con propósitos organizados y de impacto en la comunidad y posteriormente en la sociedad.	Posiblemente, el tiempo o disponibilidad de todos los integrantes de <i>COSARCA</i>
--	---	--	--	---

de asistencia y proyectos de desarrollo que beneficien a las personas y familias cercanas al pueblo de origen. La comunidad también busca establecer alianzas con otras organizaciones para maximizar el impacto de sus acciones y contribuir a la mejora de la calidad de vida de los miembros de la comunidad y las personas de su entorno.

Cada año, en Santa Rita se realizan los “Carnavales populares del agua” donde propios y visitantes se reúnen a fortalecer y prevalecer sus tradiciones, con el fin de hacer actividades que además de entretener permiten recaudar recursos para la compra de terrenos en riesgo de explotación minera, los predios pasan a nombre de la comunidad, evitando la devastación del medio ambiente. Pero, durante el año, en Cali, se realizan

	encuentros deportivos, culturales y demás, que fomentan la obtención de recursos para causas sociales propias de la <i>colonia</i> .			
OSP 3 Grupo de emprendedoras WITH LOVE FEST	El grupo tiene como objeto social promover y fortalecer el emprendimiento femenino mediante la creación de una red de apoyo, colaboración e intercambio entre mujeres emprendedoras. Con el fin de facilitar la visibilidad y comercialización de los productos y servicios de sus miembros, favoreciendo el desarrollo de capacidades empresariales, el acceso a oportunidades de negocio y el fomento de una cultura de empoderamiento y liderazgo femenino. A través de actividades de capacitación, networking, búsqueda de espacios o ferias de emprendimientos y difusión, el grupo busca contribuir a la	La creación de este grupo permite que además de visibilizar los emprendimientos, se fortalezcan lazos de ayuda entre sus participantes, vínculos de valor con más personas y/o entidades logrando mejoras las condiciones de vida de las mujeres emprendedoras y sus familias.	Divulgación del contenido y marcas de emprendimiento caleñas. Formación comunicativa sobre estrategias y demás para sus productos y servicios. Conocer historias, procesos y vivencias de las participantes y cómo por medio de los grupos sociales alcanzaron diferentes oportunidades en áreas de conocimiento y económicas.	Escepticismo al compartir información sobre sus historias, emprendimientos, proyectos y demás. Es mayor el porcentaje de comunicación vía WhatsApp, por lo que generar un vínculo e investigación puede ser complejo.

economía de las mujeres. Además, se enfoca en generar conciencia sobre la importancia del empoderamiento femenino como motor de cambio social y económico.

Fuente. Elaboración propia con base en información de entrevista con la OSP.

Justificación de la OSP

Para el desarrollo del DCRSC elegí la organización “COSARCA” Colonia Santarriteña residente en Cali.

Siendo una de las características de las organizaciones sociales participativas su estructura descentralizada y democrática. Este tipo de organización fomenta la participación activa de sus miembros en la toma de decisiones y en la ejecución de proyectos, por lo que permite analizar cómo las redes sociales de comunicación pueden facilitar la construcción de consensos y la creación de estrategias colaborativas, en proyectos sociales y de impacto en sus integrantes.

Esta organización social está integrada por personas que trabajan activamente por el beneficio de su pueblo de origen: Santa Rita, La Vega, Cauca y por la comunidad que reside en la ciudad de Cali. Su enfoque en actividades deportivas, artísticas, de integración y apoyo al emprendimiento refleja un claro compromiso con el desarrollo comunitario. Además, otro de sus pilares es la defensa del medio ambiente y los nacimientos del agua en sus territorios, al integrar la protección del medio ambiente en sus actividades, la organización contribuye a la concienciación y acción colectiva.

La participación en actividades que benefician directamente a la comunidad fortalece los lazos entre los miembros y promueve una cultura de cooperación y solidaridad. Estas cualidades hacen que la organización sea un excelente ejemplo de cómo las redes sociales de comunicación pueden movilizar a los miembros para lograr objetivos comunes.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha de Información Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica.	<p>COSARCA realiza actividades culturales, recreativas, deportivas y educativas tanto en Cali como en su pueblo de origen, Santa Rita, La Vega, Cauca. Su objetivo principal es la preservación y difusión de la cultura, tradiciones y valores del pueblo. Así mismo, participan en la organización de eventos como los "Carnavales populares del agua" para fortalecer los lazos de unidad, solidaridad y apoyo mutuo entre sus miembros. También se dedica a la recaudación de fondos para financiar proyectos sociales y de desarrollo, tales como la compra de terrenos en riesgo de explotación minera.</p> <p>Durante el año, realizan actividades que permiten contribuir al desarrollo y bienestar de sus integrantes y familias, llevando a cabo actividades como visitas a los emprendimientos, divulgación de ventas de productos o servicios, actividades de integración en fechas representativas como el día de la madre, del padre o de los niños.</p>
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer los lazos de unidad y solidaridad entre los miembros de la comunidad. • Preservar y difundir la cultura, tradiciones y valores del pueblo de Santa Rita. • Promover el bienestar colectivo de los miembros de la comunidad. • Recaudar fondos y recursos para financiar obras sociales, programas de asistencia y proyectos de desarrollo. • Contribuir a la mejora de la calidad de vida de los miembros y sus familias en la comunidad de origen, así como en el entorno cercano. • Establecer alianzas con otras organizaciones para maximizar el impacto de sus acciones.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	<p>Las reuniones de la OSP son regulares, y aumentan su frecuencia especialmente en torno a las actividades principales de la comunidad o cuando están próximas las mismas, como los eventos deportivos, culturales y sociales que se organizan a lo largo del año. Uno de los eventos más importantes es la celebración anual de los "Carnavales populares del agua" en Santa Rita, donde se reúnen tanto miembros de la comunidad como visitantes. También se realizan encuentros en Cali para mantener la conexión y el fortalecimiento de los lazos dentro de la colonia</p>
Características de	<p>Los participantes de la OSP son en gran parte personas originarias de</p>

participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Santa Rita (La Vega, Cauca), actualmente residentes en Cali o cuya familia de origen pertenece al pueblo. La edad de los participantes del comité esta entre 28 y 40 años, pero en general agrupa edades desde los 2 hasta los 80 años aproximadamente. Pueden tener diversos niveles profesionales y roles sociales, pero todos comparten un fuerte vínculo cultural y comunitario. A menudo, los miembros tienen roles activos dentro de la organización, como coordinadores de eventos, líderes de proyectos, y facilitadores de actividades sociales. La OSP también busca establecer vínculos con otras organizaciones e instituciones para fortalecer su impacto.
Tamaño de organización de la OSP	Alrededor de 150 personas en general, pero como parte del comité son 15 personas. Residentes en Cali.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos. Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	COSARCA tiene una estructura organizativa que incluye diversos comités y equipos responsables de la organización de eventos y proyectos sociales. Los vínculos sociales dentro de la OSP están marcados por una fuerte cohesión cultural y comunitaria; además, algunos comparten lazos familiares. Los miembros comparten un sentido de pertenencia y solidaridad, pues provienen del mismo origen geográfico y cultural. Las relaciones tienden a ser estrechas, basadas en la colaboración y el apoyo mutuo. Este tipo de comunidad genera un ambiente de confianza y compromiso hacia el bienestar colectivo.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Dentro de la OSP, los miembros participan activamente en la organización de eventos, recaudación de fondos y actividades culturales. Se recalca que los integrantes contribuyan con su tiempo, recursos y habilidades para el éxito de la organización, esto es “retribuido” por medio del respeto de sus opiniones y decisiones, generando respeto por su participación. Hacia el exterior, COSARCA busca crear alianzas con otras organizaciones para maximizar el impacto de sus proyectos y aumentar la visibilidad de su causa. Los miembros también participan en la difusión de la cultura de su pueblo en eventos públicos.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación interna parece ser informal, pero muy activa, con encuentros periódicos, reuniones y grupos de trabajo. Los actores principales son los líderes comunitarios, coordinadores de eventos y otros miembros comprometidos. Utilizan métodos tradicionales de comunicación, como reuniones presenciales, llamadas telefónicas o redes sociales, para coordinar y planificar actividades.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Externamente, COSARCA se comunica con otras organizaciones, instituciones gubernamentales y la comunidad en general a través de actividades públicas y eventos, así como aplicaciones de mensajería

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<p>instantánea (WhatsApp). Aunque, cabe resaltar que su público son las demás personas con algún vínculo a la Colonia, porque con entidades gubernamentales o privadas es muy poca la comunicación, solo en casos puntuales como permisos.</p> <p>COSARCA tiene proyectos en desarrollo orientados a la protección del medio ambiente, como la compra de terrenos en riesgo de explotación minera. Además, tienen planes a largo plazo para continuar promoviendo la cultura de Santa Rita y para financiar obras sociales y programas de asistencia. Las metas a corto plazo incluyen la organización de eventos como los "Carnavales populares del agua". Entre su cronograma de actividades está el encuentro deportivo por medio de partidos de fútbol que se realiza cada 15 días en el Club del Municipio en Cali, un sábado cada vez se programa la visita a un emprendimiento de la comunidad; una vez cada 4 meses reuniones entre los líderes y luego con la comunidad; en junio será llevado a cabo el encuentro anual de Colonias, donde asistirán residentes en Cali y Popayán, para este año el punto de realización es Santa Rita, así que se realiza el desplazamiento para el pueblo y es la comunidad Santarriteña los anfitriones, pero las demás colonias realizan su apoyo en el desarrollo de la misma.</p>
Logros de proyectos exitosos.	<p>Si bien la mayor parte del desarrollo de los Carnavales lo hace la comunidad residente en el Pueblo con algunos líderes de otras ciudades; entre los logros está el desarrollo "Carnavales populares del agua", que no solo sirven como una celebración cultural, sino también como una herramienta para recaudar fondos que permiten la compra de terrenos en riesgo de explotación minera. Este proyecto tiene un impacto directo en la conservación ambiental y en el fortalecimiento de la comunidad.</p> <p>Otro logro fue la realización de la Colonia Anual, para el año 2023 le correspondía a la ciudad de Cali, allí lograron alojar, atender y suplir con todos los requerimientos de las personas asistentes, especialmente de Popayán y Santa Rita, durante dos días llevaron a cabo muestras artísticas y deportivas durante la integración.</p>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<p>Las dificultades incluyen la falta de recursos suficientes para financiar todos los proyectos y actividades sociales de la comunidad. También pueden existir desafíos logísticos relacionados con la coordinación de eventos a gran escala, la gestión de alianzas externas y la falta de apoyo institucional en algunas ocasiones.</p> <p>Otra dificultad es concretar reuniones o que todos los integrantes puedan asistir de forma presencial.</p>
Otros aspectos para comentar.	<p>Su trabajo resalta la importancia de las organizaciones sociales en la promoción de la unidad, la solidaridad y la mejora del bienestar colectivo. Sin embargo, la comunidad sigue enfrentando retos para consolidar su impacto, especialmente en términos de recursos y colaboración entre todos los participantes.</p>

Fuente. Elaboración propia con base en información de entrevista con la OSP.

Informe de Identificación

La elección de la Organización Social Participativa (OSP) denominada Colonia Santarriteña Residente en Cali - COSARCA se realiza para llevar a cabo un análisis sobre su trabajo comunitario y su enfoque en el desarrollo social, medioambiental y cultural, con enfoque a las redes sociales de comunicación. COSARCA está compuesta por personas comprometidas con el bienestar de su pueblo de origen, Santa Rita, La Vega, Cauca, y de la comunidad que reside en la ciudad de Cali. Esta organización lleva a cabo actividades deportivas, artísticas, de integración y apoyo al emprendimiento, lo que refleja un compromiso claro con el desarrollo comunitario. Además, uno de sus pilares fundamentales es la defensa del medio ambiente y la protección de los nacimientos de agua en sus territorios. Este enfoque integrado de trabajo permite una relación directa entre las actividades sociales y la concienciación ambiental, que contribuye a la acción colectiva.

En este contexto, la elección de COSARCA como OSP se fundamenta en su estructura organizativa y en sus principios de participación democrática, los cuales están en línea con las lógicas de horizontalidad que promueve la Investigación - Acción (IA). Según Beltrán (1979), la horizontalidad en las relaciones de comunicación permite una mayor equidad en la toma de decisiones y promueve una comunicación más inclusiva y participativa. COSARCA se caracteriza por haber implementado un modelo de trabajo en red, donde las decisiones se toman de manera colectiva, permitiendo que los miembros de la comunidad tengan un papel activo en la definición de objetivos y estrategias. Este modelo de horizontalidad facilita la integración de saberes, promueve el intercambio de experiencias y asegura que todos los participantes tengan voz y voto en los procesos de toma de decisiones.

La organización ha logrado fortalecer la solidaridad y la cooperación entre los miembros, lo cual es un aspecto clave en las dinámicas de trabajo en red. Este enfoque también está alineado con la IA, que promueve el conocimiento colaborativo y la acción colectiva como medios para enfrentar los problemas sociales, culturales y medioambientales. Como señala Villasante (2010), las redes sociales en la investigación participativa son fundamentales para fortalecer la colaboración y promover un cambio real en las comunidades.

Además, COSARCA ha demostrado un fuerte compromiso con el desarrollo comunitario en diversas áreas, como la protección del medio ambiente, el apoyo a los emprendimientos y la integración cultural. Esta orientación a la mejora de las condiciones de vida de sus miembros y la defensa de sus territorios refleja una visión comunitaria profunda, que la hace una organización idónea para llevar a cabo proyectos, ya que la metodología de la IA se basa en procesos participativos que requieren un compromiso colectivo y el fortalecimiento de los lazos entre los miembros de la comunidad.

El proceso de Investigación - Acción (IA) que COSARCA emprende mediante el Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación presenta varias posibilidades significativas que pueden beneficiar tanto a la organización como a la comunidad y, por supuesto, académicamente.

Como primera posibilidad, la IA permite que los miembros de la OSP se involucren activamente en el proceso investigativo, reflexionando sobre sus problemas y tomando decisiones informadas. Esto facilita el empoderamiento de la comunidad, al permitirles ser agentes de cambio en su propio entorno. Los miembros pueden adquirir nuevas habilidades, conocimientos y una mayor confianza para resolver los desafíos que enfrentan. Así se fomenta la creación de soluciones ajustadas a las realidades locales y las necesidades específicas de la OSP.

Los problemas se abordan desde una perspectiva de los propios miembros, lo que aumenta la pertinencia de las soluciones generadas. Esto puede llevar a la creación de estrategias más sostenibles y a largo plazo para resolver cuestiones sociales, económicas, culturales y medioambientales desde el enfoque comunicativo.

La IA genera conocimiento que es directamente aplicable a la realidad de la OSP, ya que se basa en la experiencia y en la práctica diaria de la organización. Esto permite que la investigación no sea solo teórica, sino que tenga un impacto inmediato en la mejora de la situación de la comunidad. Si bien la OSP no está en la obligación de implementar los resultados o propuestas que se lleven a cabo durante el desarrollo de este proyecto, se reconoce que puede ser un punto de partida donde se conozca y se evidencie la importancia de construir redes sociales de comunicación, siendo estas forjadas desde la academia, pero con las bases de realidad de la OSP.

Realizar una investigación-acción sobre una OSP presenta tanto posibilidades significativas como limitaciones que deben ser consideradas y gestionadas adecuadamente. Entre ellas, se puede avizorar que algunos miembros de la OSP pueden resistirse a cambiar sus métodos tradicionales de trabajo o a adoptar nuevas formas de participación. Esta resistencia puede generar obstáculos durante la implementación de la IA. La falta de motivación o la desconfianza hacia el proceso investigativo puede dificultar la participación activa de todos los miembros, coartando la efectividad de la investigación.

Ligado a lo anterior, la OSP puede tener recursos limitados para llevar a cabo proyectos de investigación y acción, lo que puede interferir la implementación de ciertas actividades. Esto puede afectar la capacidad de la organización para realizar todas las actividades planificadas, especialmente si se requieren materiales específicos, formación o asistencia técnica en caso de

que decidan continuar con el proyecto luego del diplomado. Como lo resalta Villasante (2010), las limitaciones de recursos son un desafío común en las investigaciones participativas, ya que la falta de infraestructura adecuada puede obstaculizar la implementación efectiva de las soluciones propuestas.

Así como los recursos limitados, los miembros de COSARCA pueden tener otras responsabilidades o trabajos, lo que generaría falta de tiempo para participar en el proceso investigativo de manera continua. Teniendo en cuenta que los integrantes están en diversas ubicaciones, las dificultades logísticas para coordinar actividades de IA (por ejemplo, reuniones o talleres) pueden ser un desafío que se debe tener en cuenta para planear o generar acciones que disminuyan los contratiempos.

Para finalizar, COSARCA representa una OSP ideal para emprender un proceso de Investigación - Acción en el marco del Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la UNAD. Su modelo de trabajo en red, basado en relaciones horizontales y su enfoque en el empoderamiento comunitario, la solidaridad y la defensa del medio ambiente, hacen de COSARCA una organización comprometida con el desarrollo colectivo y el bienestar social.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: COSARCA	Actividad: Bingo	Fecha: 16 de marzo 2025
Hora inicio: 4:00 p.m.	Hora finalización: 9:00 p.m.	Lugar: Los Chorros - casa de un líder
Participantes: comunidad santariteña residente en Cali		Investigador: Daniela Molina Gómez

Descripción	Interpretación	Desahogo
<p>El bingo organizado por la Colonia Santarriteña Residente en Cali, fue motivado como forma de recaudar fondos para el próximo encuentro de Colonias y como forma de integración entre los participantes.</p> <p>Antes del inicio de la actividad, los líderes se reunieron para adecuar el lugar y trazar una ruta para la integración, es decir, identificar el mensaje que se iba a compartir sobre la finalidad del Bingo, disponer al encargado de cada tarea como tesorero, entrega de tablas, quién haría la labor de locutor o animador, entre otros.</p> <p>Entre sus conversaciones estaba el agradecimiento por la respuesta de la gente, del ánimo de que en el mes de julio se hará el próximo encuentro, así como retomar las visitas a los emprendimientos, entre otros temas de interés general.</p> <p>A partir de las 6:00 p.m. empezó a llegar la comunidad, a percepción estaban en igual cantidad hombres y mujeres entre los 20 y 70 años.</p> <p>El bingo inició con la recordación del objetivo de la actividad, el</p>	<p>La integración de la actividad permitió unir a las personas en pro de un objetivo que es recaudar fondos para el desarrollo del encuentro anual de colonias santariteñas, pero fue intrínseco el fomento de lazos y fortalecimiento de la comunidad, entre líderes, familias y comunidad en general.</p> <p>El bingo no solo funcionó como un evento recreativo, sino que sirvió como un espacio clave para la consolidación de una red social dentro de la colonia. Las personas participantes, tuvieron la oportunidad de interactuar y fortalecer sus relaciones personales. La creación de una red social no se limita a la simple interacción, sino que está respaldada por el hecho de que los participantes compartieron el mismo propósito de apoyar a su comunidad.</p> <p>Además, los premios donados por miembros de</p>	<p>La actividad del bingo organizada por la Colonia Santarriteña Residente en Cali no solo cumplió con el objetivo de recaudar fondos, sino que también desempeñó un papel crucial en la integración social y el fortalecimiento de la comunidad. A través de la creación de una red social sólida, la participación activa de los miembros y la implementación de una comunicación participativa, se evidenció cómo los eventos de este tipo pueden contribuir a la construcción de una comunidad más unida, colaborativa y comprometida con su bienestar colectivo.</p> <p>Como investigadora pude evidenciar que la OSP está trazando un camino que sirve de referencia para las otras colonias, así como una estructura para que la organización pueda crecer en estrategias, cumplimiento de metas, uso adecuado de recursos económicos y de personal.</p>

agradecimiento por la unión de la colonia y la información de la venta de comida y bebida cuyas ganancias también irían al ahorro y entrega para la comunidad de Santa Rita.

Cabe resaltar que los premios eran donaciones de personas pertenecientes a COSARCA. De esta manera la dinámica fue la conocida para este tipo de juego, donde los participantes aprovecharon para compartir y crear lazos comunicativos e interpersonales mientras trabajaban en pro de la comunidad.

COSARCA demuestran una colaboración activa entre los residentes, lo que resalta la creación de lazos solidarios dentro de esta red social.

La comunidad Santarriteña se presenta como un grupo de individuos unidos no solo por su origen geográfico, sino también por un interés común: el bienestar y el progreso de su colonia, así como del pueblo de origen. A lo largo del evento, se evidencia la importancia de la solidaridad dentro de la comunidad. La organización del bingo fue una muestra clara de trabajo colaborativo, donde los líderes asumieron diversas responsabilidades, como el manejo de las finanzas (tesorero), la entrega de tablas de bingo, y el rol de animadores, lo que permitió un desarrollo fluido de la actividad. Por otro lado, la comunicación participativa fue un elemento clave para el éxito de la actividad. Desde el inicio, los líderes de la comunidad se reunieron para planificar el evento, lo que demuestra una forma de comunicación abierta y colaborativa. Al dividir las tareas y asignar responsabilidades, todos

Por otra parte, el acompañamiento de las personas, quienes asisten sin ningún beneficio particular, es muy importante, puesto que con su alegría, compromiso y familiaridad permiten que se puedan planear más actividades y que cada una de ellas sea amena y con un engranaje entre el vínculo afectivo/personal y la obtención de recursos o fondos de dinero. Además, la información compartida sobre la venta de alimentos y bebidas, cuyos ingresos también iban destinados a la comunidad, muestra cómo la comunicación fue utilizada como un canal para informar y motivar a los participantes a seguir contribuyendo al propósito común.

los involucrados pudieron aportar su granito de arena al proyecto, asegurando una ejecución organizada y efectiva del bingo. El evento mismo también refleja la naturaleza participativa de la comunicación, ya que no se limitó a una dinámica unidireccional de organizadores a participantes, sino que propició una interacción entre todos los presentes. A través de la distribución de tareas y el agradecimiento por la colaboración, los participantes pudieron sentirse incluidos y parte del proceso, lo que fomentó la interacción y el sentido de pertenencia.

Fuente. elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Informe Sociopráxico

El presente informe tiene como objetivo reflexionar y analizar cómo se vivió la sociopraxis en la práctica de las actividades correspondientes a la Fase de Recolección de Información en la Organización Social Participativa (OSP) COSARCA, en el evento del bingo realizado por la comunidad Santarriteña residente en Cali. Esta actividad fue organizada como una estrategia para recaudar fondos destinados al próximo encuentro de colonias, pero también con un marcado propósito de integración social entre los miembros de la comunidad.

Recordando que el propósito social de COSARCA y de las Colonias Santariteñas, así como de la comunidad en general, es la defensa de su territorio y los recursos naturales, evitando que las multinacionales puedan explotar sus recursos o realizar minería a gran escala en

Santa Rita un corregimiento ubicado en el Macizo Colombiano, esta labor conlleva un impacto social, por lo que las actividades donde se recaudan fondos son un aporte para realizar celebraciones más grandes donde además de la integración y los vínculos generados, se pueda obtener recursos de mayor nivel para comprar los predios ubicados alrededor de los nacimientos de agua.

Ahora bien, la sociopraxis, entendida como una metodología que articula el conocimiento teórico con las prácticas sociales para la transformación de la realidad (Villasante, 2007), se evidenció a lo largo de la organización y ejecución del bingo. A través de esta actividad, no solo se buscó un fin recaudatorio, sino también un proceso de integración y fortalecimiento de la comunidad. Según Gallego (2016), las redes sociales digitales, a través de sus dinámicas de participación e interacción, facilitan la creación de lazos sociales y promueven la cooperación en iniciativas de interés común. En este sentido, el evento de bingo fue un ejemplo claro de cómo las redes sociales pueden traslaparse con las redes sociales físicas y de interacción, fortaleciendo la cohesión de un grupo a través de la cooperación y la interacción directa.

En la fase de recolección de información, la observación de la dinámica del bingo muestra cómo el proceso de organización se sustentó en un conocimiento compartido y una planificación colectiva que involucró a todos los miembros de la colonia. Paunero y Marqués (2014) señalan que la creación de redes sociales no es simplemente una cuestión de interacción, sino también de compartir intereses y objetivos comunes, lo cual es precisamente lo que ocurrió en este evento. Los residentes de la colonia no solo participaron por el juego en sí, sino también por el objetivo común de contribuir al desarrollo de su comunidad, entendiendo que es un trabajo y entrega continua que debe permanecer en el tiempo.

La comunicación participativa fue otro elemento central que contribuyó al éxito del bingo y al fortalecimiento de la sociopraxis. La comunicación abierta y colaborativa, en la que todos los miembros de la comunidad participaron activamente en la organización y ejecución de la actividad, favoreció el intercambio de ideas y la toma de decisiones colectivas. Este tipo de comunicación, en la que se promueve la participación activa de todos los involucrados, es fundamental para la creación de una comunidad más inclusiva y solidaria, tal como lo menciona Chadi de Yorio (2007), quien resalta que las redes sociales no solo se constituyen a través de interacciones, sino también mediante la construcción conjunta de significados y objetivos.

De acuerdo con Villasante (s.f.), la sociopraxis involucra un proceso de empoderamiento social donde la comunicación no se limita a un proceso informativo, sino que se convierte en una herramienta para la acción colectiva. En el caso del bingo, los líderes de la colonia asumieron roles clave, como tesoreros y animadores, lo que permitió una distribución equitativa de responsabilidades y una gestión más eficiente de los recursos. Esta estructura organizativa no solo garantizó la realización del evento, sino que también promovió un sentido de pertenencia y colaboración dentro de la comunidad.

El evento del bingo no solo cumplió con su objetivo de recaudar fondos, sino que también proporcionó una oportunidad para que los miembros de la comunidad interactuaran, compartieran experiencias y reforzaran su red social. En esta oportunidad se contó con la participación de fundadores de la Colonia que, por razones personales, de salud, entre otras, no asistían a las actividades hace un tiempo considerable, pero que, entendiendo la razón de ser de esta cita, decidieron ser partícipes y colaborar con gran disposición. Como bien señala Hein et al. (2013), las redes personales se constituyen a través de interacciones significativas que

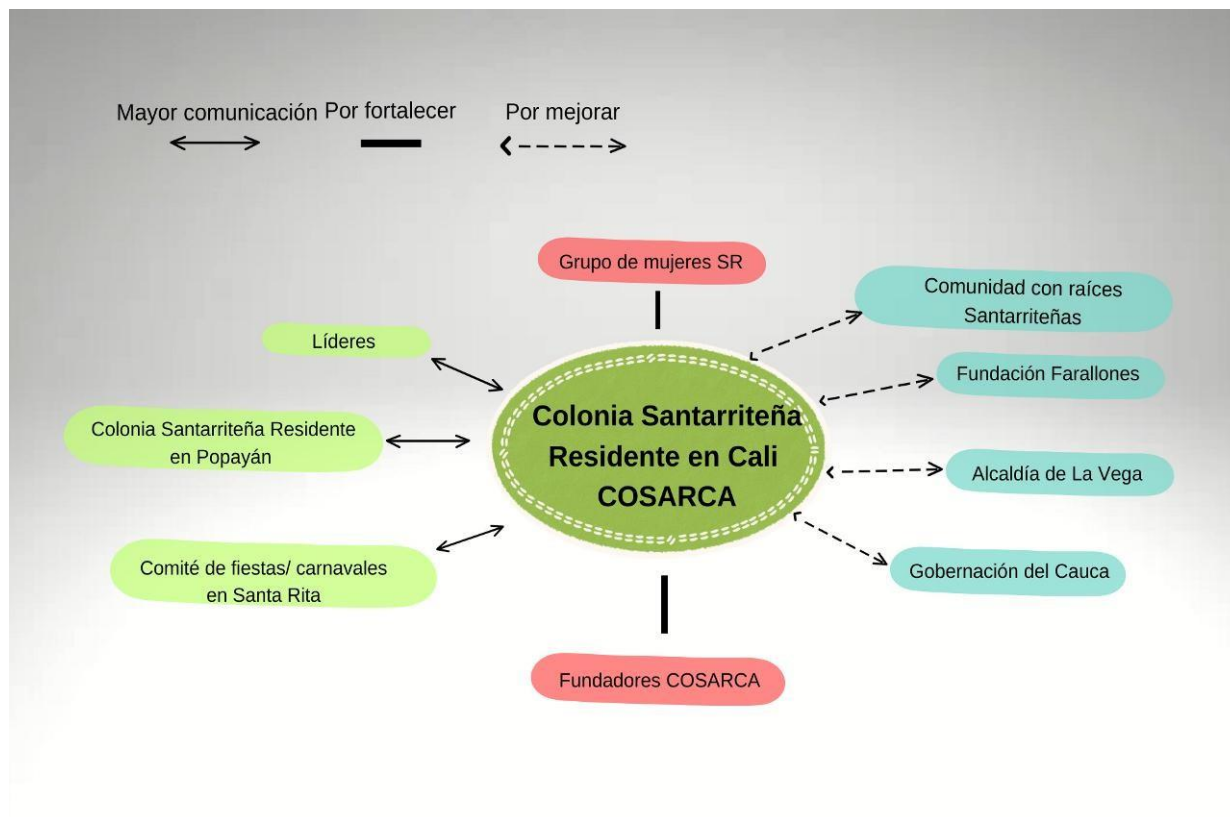
promueven la solidaridad y el trabajo conjunto, lo que se reflejó en la participación activa y entusiasta de la comunidad Santarriteña en el bingo.

Para finalizar, el evento del bingo organizado por la Colonia Santarriteña Residente en Cali se constituyó como un ejemplo claro de cómo la sociopraxis puede ser vivida de manera concreta en la práctica social. A través de la comunicación participativa, la creación de redes sociales y la organización colectiva de un evento, se lograron fortalecer los lazos dentro de la comunidad, promoviendo la solidaridad y el trabajo conjunto. Este tipo de eventos no solo tiene un fin recaudatorio, sino que también se convierte en una estrategia de cohesión social, en la que los miembros de la comunidad se sienten parte activa del proceso y trabajan en conjunto para alcanzar un objetivo común. Además, sirvió de motivación para que los organizadores y la comunidad propusieran hacer bingos de forma continua, donde no sea necesariamente para aumentar los ahorros de la OSP, sino como espacio de amistad y familiaridad, donde todos puedan compartir un espacio de unión. La integración de los conceptos de sociopraxis y redes sociales permitió que la actividad del bingo fuera mucho más que un juego, convirtiéndose en un proceso de transformación social y empoderamiento comunitario.

Construcción

Figura 1

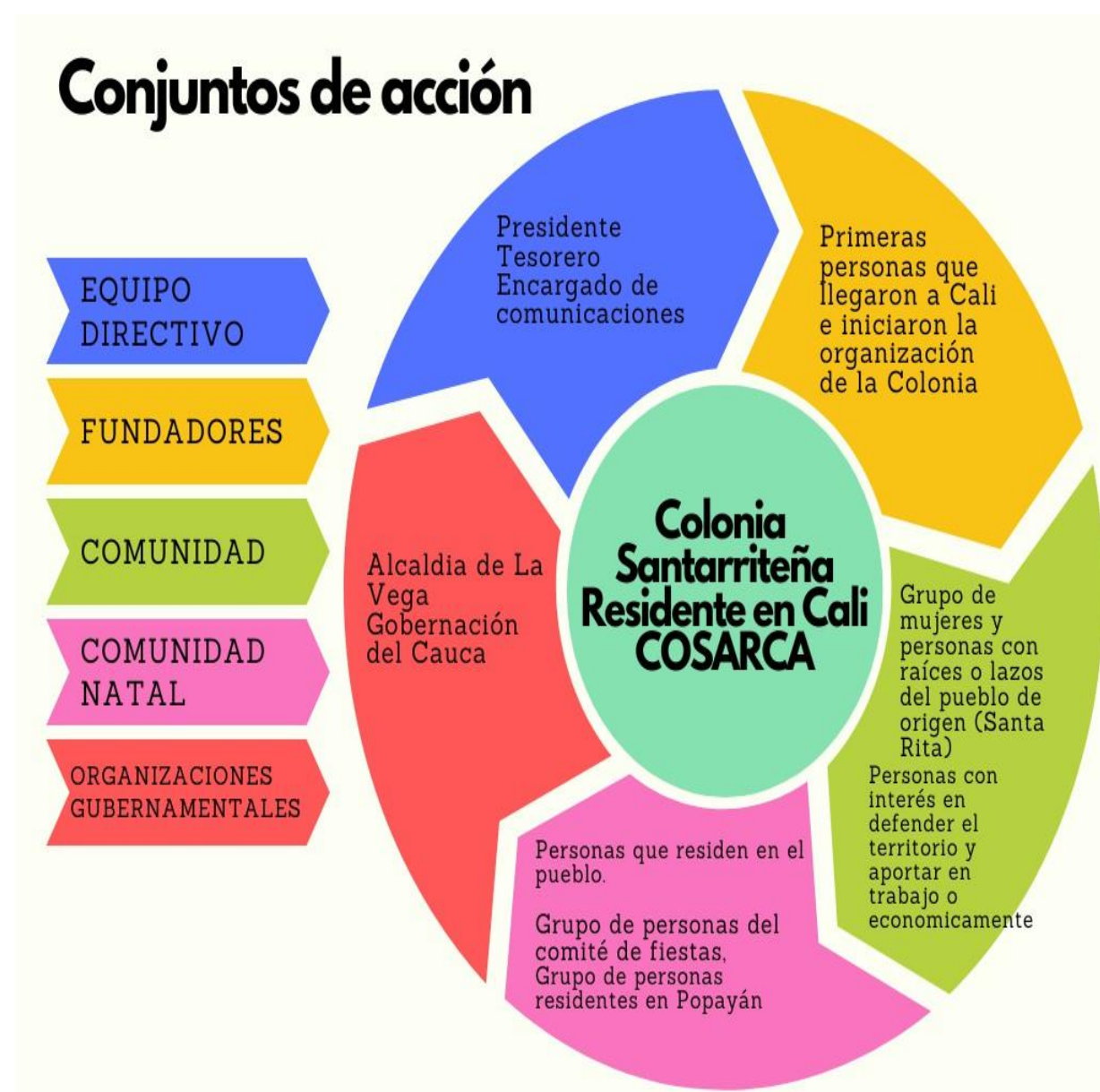
Sociograma



Fuente. Elaboración propia con base en información de entrevista con la OSP.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Fuente. Elaboración propia con base en información de entrevista con la OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Equipo directivo	Su función se basa en generar actividades y acciones que contribuyen al fortalecimiento de la comunidad de COSARCA, así como la toma de decisiones en procesos importantes.			
Fundadores	Llevaron a cabo un proceso importante en la creación de la colonia, considerados los primeros en dejar su territorio para llegar a Cali, así mismo son pioneros en actividades.	Por su edad, puede que no estén al tanto de todos los procesos o hayan decidido hacerse a un lado de la Colonia.		
Comunidad	Son personas que están involucradas y que tienen algún tipo de interés o lazos con el objetivo de la colonia y de Santa Rita. Se destaca el grupo de mujeres, equipo de fútbol	Considerando que son mas de 50 personas, sus opiniones, tiempos y participación es en diferentes proporciones.		Puede ser participación solo por eventos, fiestas o encuentros deportivos.

	<p>y personas con lazos de sangre o emocionales con el pueblo.</p>	
Comunidad natal	<p>Se destaca la Colonia Santarriteña Residente en Popayán y el Comité de Carnavales. Ellos están involucrados de forma permanente con los procesos de la comunidad y sus territorios, compartiendo los objetivos de COSARCA y generando un vínculo directo cuya comunicación es de forma constante y con actividades encaminadas al mismo objetivo.</p>	
Organizaciones gubernamentales	<p>Su interés en la comunidad fomenta el desarrollo de actividades.</p>	<p>Teniendo en cuenta que cada mandato tiene métodos diferentes, esto hace que proyectos se puedan ver afectados.</p>

Fuente. Elaboración propia con información suministrada por la OSP

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	Colonia Santarriteña Residente en Cali COSARCA	Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca (ACIN)	Red Nacional de Agricultura Familiar (RENAF)	Movimiento Nacional Ambiental (MNA)
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Los fines u objetivos se basan en fortalecer los lazos de unidad, solidaridad y apoyo mutuo entre sus miembros, quienes, originarios de Santa Rita (La Vega, Cauca). residen actualmente en la ciudad de Cali. La comunidad se dedica a la preservación y difusión de la cultura, tradiciones y valores del pueblo de origen, promoviendo actividades recreativas, educativas, deportivas y sociales que favorezcan el bienestar colectivo de sus integrantes y el pueblo. Así como la defensa de	Defender la vida, el territorio y la autonomía de los pueblos indígenas Nasa. Visión: Construir una sociedad basada en la armonía, la equidad y la justicia social.	Fortalecer la agricultura familiar sostenible, promoviendo la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral.	Articular organizaciones sociales, plataformas ambientalistas y ONG colombianas para fortalecer la defensa del agua, la vida y los territorios frente a proyectos extractivos como la minería, el petróleo y las hidroeléctricas Su visión es consolidarse como un espacio nacional de articulación que promueva la justicia ambiental y el respeto por los derechos de las comunidades, mediante procesos participativos y de incidencia

	su territorio de la explotación de los recursos naturales.			política.
Localización	Santiago de Cali y su enfoque de defensa del agua es en Santa Rita, La Vega, Cauca.	Norte del Cauca, Colombia.	Presencia nacional en Colombia.	Presencia nacional en Colombia, con participación activa en diversas regiones del país.
Miembros	10 líderes o equipo directivo. 100 aproximadamente personas de la comunidad.	22 cabildos indígenas Nasa.	Agricultores familiares, campesinos y organizaciones rurales.	Organizaciones sociales de base, plataformas ambientalistas y ONG colombianas comprometidas con la defensa del medio ambiente y los derechos territoriales.
Proyectos desarrollados	Encuentro de Colonias anuales. Participación y apoyo en los Carnavales del Agua, donde se recauda dinero para la compra de predios en riesgo de explotación minera.	Planes de Vida, defensa territorial, salud intercultural, educación propia, justicia indígena.	Mercados campesinos, formación en agroecología, incidencia en políticas públicas.	Movilizaciones sociales en defensa del agua y los territorios. Campañas de concienciación sobre los impactos de proyectos extractivos. Incidencia política para la formulación de políticas públicas ambientales.

Aliados	Colonia Santarriteña Residente en Popayán.	CRIC, ONIC, organizaciones internacionales.	FAO, Ministerio de Agricultura, organizaciones campesinas.	Fundación Heinrich Böll Stiftung. Diversas organizaciones sociales y ambientales a nivel nacional e internacional.
Antigüedad	Aproximadamente en el año 1992	Desde 1994	Desde 2013	Fundado en el año 2017
Descripción de sus redes sociales	COSARCA se caracteriza por tener redes sociales donde se propicie el dialogo, el respeto y la participación con ideas que puedan encaminarse a sus objetivos. Así mismo, de forma tecnológica, tienen canales de comunicación en plataformas de mensajería instantánea como WhatsApp o Facebook, este último utilizado de forma ocasional.	La ACIN se caracteriza por una estructura de comunicación interpersonal profundamente enraizada en la cosmovisión indígena, donde la palabra es una herramienta de construcción colectiva. Sus redes de comunicación están organizadas a través de asambleas comunitarias, mingas (trabajos colectivos), encuentros territoriales y espacios de diálogo llamados "chats comunitarios" o "círculos de palabra". Estos espacios no solo	La RENAF basa sus redes sociales en la articulación entre productores, asociaciones campesinas, grupos de mujeres rurales, jóvenes y redes agroecológicas locales. Los intercambios de saberes se dan principalmente en encuentros presenciales como ferias campesinas, mesas técnicas, jornadas de formación y visitas de campo entre productores. Esta red	El MNA, al ser una plataforma articuladora de múltiples organizaciones ambientales, sociales y académicas, ha construido sus redes de comunicación interpersonal a partir de espacios deliberativos como foros, asambleas regionales, círculos de diálogo y reuniones estratégicas intersectoriales. En estos espacios se promueve el encuentro entre

<p>permiten la deliberación sobre temas políticos, culturales y territoriales, sino que también fortalecen el tejido comunitario, el respeto por los mayores y la transmisión oral del conocimiento ancestral. En cuanto a sus redes de comunicación en tecnología La ACIN ha desarrollado un sistema robusto de comunicación mediática a través de su Tejido de Comunicación, que funciona como un medio comunitario autónomo e independiente. Este tejido produce y difunde contenidos en diferentes formatos: audiovisuales, escritos y sonoros, a través de su sitio web oficial: nasaacin.org y redes sociales como Facebook, YouTube y Twitter. También cuenta con Radio</p>	<p>también está activa en Facebook, Instagram, Twitter/X y YouTube, medios que usa principalmente para visibilizar las experiencias productivas de las comunidades, difundir campañas de incidencia política y promocionar eventos como ferias, seminarios y mercados campesinos.</p>	<p>comunidades urbanas y rurales, pueblos étnicos, jóvenes, líderes ambientales y activistas, generando un diálogo plural donde se prioriza el reconocimiento de las diversas voces y luchas. La confianza, la horizontalidad y la empatía son pilares clave para la construcción de consensos, fortaleciendo una ética de la colaboración que potencia el accionar colectivo. Así mismo, hace presencia en la web y uno de sus ejes fuertes es la creación de material audiovisual de impacto, como videos cortos, infografías y comunicados gráficos que buscan viralizar</p>
--	---	---

Tipo de comunidad ética	COSARCA utiliza espacios que permiten compartir ideas y proyectos en beneficio de la comunidad,	Payumat, una emisora comunitaria indígena que transmite en español y lengua nasa yuwe, lo cual facilita el acceso de la comunidad a información relevante en su lengua propia. Esta red mediática cumple una función pedagógica, política y cultural, informando sobre el acontecer territorial, fortaleciendo la identidad y sirviendo como una herramienta para la defensa de los derechos colectivos y del territorio ancestral. Su producción se centra en narrativas propias, alejadas de los medios comerciales, y fomenta la soberanía comunicativa del pueblo Nasa.	Comunidad campesina centrada en la sostenibilidad y la equidad rural.	temas ambientales clave como la defensa del agua, la lucha contra el fracking y el rechazo a megaproyectos extractivos
-------------------------	---	---	---	--

	centrados en la defensa del territorio y la consolidación de vínculos interpersonales.			derechos ambientales y territoriales mediante la acción colectiva y la participación democrática.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Información recolectada a lo largo de las fases del Diplomado en Construcción de Redes sociales de Comunicación.	La información aquí consolidada se obtuvo de dos páginas ACIN y el Centro de Memoria Histórica.	La información se obtuvo de la página web RENAF	Para extraer la información, se llevó a cabo el proceso investigativo en las siguientes páginas web, portales y redes sociales: Fundación Heinrich Böll Stiftung: Movimiento Nacional Ambiental Cartilla informativa del MNA Facebook oficial del MNA: Movimiento Nacional Ambiental

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP

Informe de Investigación

La Colonia Santarriteña Residente en Cali (COSARCA) es una organización social participativa, estructurada sobre relaciones horizontales y solidarias. Está conformada por personas originarias del corregimiento de Santa Rita, en La Vega (Cauca), que actualmente

residen en Cali y se articulan en torno a una motivación compartida: el bienestar de su comunidad de origen y de su entorno actual, la defensa del territorio, y la construcción de vínculos entre sus integrantes.

Esta red está integrada por liderazgos comunitarios, gestores culturales, deportistas, emprendedores y defensores del medio ambiente, quienes establecen lazos de cooperación y compromiso mutuo.

De acuerdo con Fresno et al. (2014), las redes sociales permiten identificar nodos y la calidad de los vínculos que los conectan. En este sentido, COSARCA representa un ejemplo de red cohesionada, cuyo accionar se basa en la solidaridad, la memoria cultural y la acción comunitaria. Su estructura horizontal posibilita la participación activa de distintos actores en la planificación y ejecución de actividades.

Entre los principales ejes temáticos que articulan las relaciones dentro de COSARCA se encuentran: la defensa del medio ambiente, especialmente la protección de los nacimientos de agua, el fortalecimiento de la identidad cultural santariteñas, el fomento del emprendimiento local, y la integración comunitaria mediante actividades artísticas, deportivas y educativas. Desde una perspectiva armónica, estos temas actúan como motores de unión y cohesión social; no obstante, también pueden generar tensiones, como el conflicto entre intereses individuales por encima del bien común, o la resistencia frente a nuevas formas de participación promovidas desde procesos de investigación-acción (IA). Tal como señala Villasante (s.f.), las metodologías participativas pueden producir fricciones cuando rompen con estructuras jerárquicas o tradiciones establecidas.

COSARCA se fundamenta en una forma de socialidad que trasciende lo funcional, sus miembros comparten historias, vivencias, afectos y proyectos. Esta socialidad da lugar a una

comunidad de sentido que no se limita al espacio físico, sino que se extiende al plano simbólico y emocional. Como afirma Chadi de Yorio (2007), el sentido de comunidad se potencia cuando existe un proyecto compartido y una interacción constante que genera pertenencia y corresponsabilidad.

La estructura organizativa de COSARCA se rige por principios de horizontalidad. Las decisiones se toman colectivamente en asambleas o reuniones abiertas, donde todas las voces son escuchadas y valoradas. Las directivas y comisiones de trabajo como ambiental, cultural, deportiva, entre otras, se conforman de manera voluntaria, consensuada y rotan según las habilidades y la disponibilidad de los integrantes. Esta práctica de inclusión y participación activa constituye un ejemplo claro de lo que Beltrán (1979) denomina comunicación horizontal liberadora.

En cuanto a las formas de comunicación que favorecen el consenso en COSARCA se destacan el diálogo abierto, la escucha activa, los acuerdos y el uso de herramientas digitales como grupos de WhatsApp o reuniones virtuales, lo que garantizan la inclusión. Asimismo, los encuentros culturales y las jornadas ambientales se convierten en espacios de intercambio simbólico, donde se refuerzan valores compartidos. Gallego (2016) enfatiza que estas prácticas comunicativas fortalecen el tejido social y promueven la cohesión comunitaria.

No obstante, COSARCA también enfrenta desafíos comunicacionales. Algunas tensiones surgen por la sobrecarga de responsabilidades en determinados miembros. Aunque los canales digitales permiten una comunicación inmediata y de amplio alcance, también pueden generar dificultades, como la falta de claridad en algunos mensajes o la exclusión involuntaria de personas con menor alfabetización digital. Tal como advierten Hein et al. (2013), la comunicación en red puede profundizar brechas si no se diseña desde una lógica inclusiva.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional

La presente estrategia se fundamenta, en primer lugar, en el concepto de redes sociales interpersonales. Según lo planteado por Santos Requena (1989) y Fresno et al. (2014), estas redes constituyen sistemas de relaciones que posibilitan la movilización de recursos tanto emocionales como simbólicos y materiales. En el caso de COSARCA, dichas redes ya existen y se manifiestan a través de vínculos fuertes basados en un origen geográfico común, así como en la solidaridad y la identidad cultural compartida. El fortalecimiento de estas redes resulta esencial para potenciar la acción colectiva dentro de la organización.

En segundo lugar, la estrategia se sustenta en el principio de comunicación participativa y horizontalidad, siguiendo los aportes de Beltrán (1979). COSARCA se caracteriza por promover una comunicación horizontal, en la cual el diálogo abierto y la toma de decisiones colectivas son elementos centrales. Este tipo de comunicación no se limita a la mera transmisión de información, sino que busca la construcción de consensos y la participación activa de todos los miembros de la comunidad.

Otro componente fundamental es el enfoque de la sociopraxis, conceptualizado por Villasante (2007), que implica vincular la acción comunicativa a un proceso de transformación social. Este enfoque propone la integración entre teoría, práctica y acción comunitaria, promoviendo una intervención comunicativa con sentido transformador dentro de la realidad social de COSARCA.

Finalmente, se destaca el sentido de comunidad como base estructural de la estrategia. Tal como lo señala Chadi de Yorio (2007), el sentimiento de pertenencia surge del compartir una

historia, afectos y proyectos en común. Por ello, la estrategia propuesta busca reforzar este sentido de pertenencia y fomentar la corresponsabilidad entre los integrantes de la organización.

Fundamentos Contextuales

COSARCA es una organización conformada por aproximadamente 150 personas, de las cuales 15 integran el comité de liderazgo. Esta red comunitaria se caracteriza por una estructura cohesionada, sustentada en relaciones interpersonales sólidas, basadas en la confianza, la cooperación, la solidaridad y, en muchos casos, en lazos familiares o de amistad.

En cuanto a la comunicación interna, esta se desarrolla de forma activa pero informal, utilizando principalmente canales como WhatsApp, reuniones presenciales y llamadas telefónicas. Por su parte, la comunicación externa se limita a situaciones puntuales, tales como la gestión de permisos o la organización de eventos, lo cual representa una oportunidad de mejora en el fortalecimiento de vínculos institucionales.

Entre las problemáticas identificadas se encuentran las limitaciones en el acceso a recursos, una baja alfabetización digital en algunos miembros de la comunidad, y dificultades logísticas para la realización de reuniones presenciales. Sin embargo, también existen importantes oportunidades, como la fuerte motivación por preservar la identidad cultural y el medio ambiente, así como la alta disposición al trabajo colaborativo y la acción colectiva entre sus miembros.

Se propone el siguiente objetivo general para la implementación de la estrategia: Fortalecer la organización y la comunicación interna y externa de COSARCA mediante el fortalecimiento de las redes sociales interpersonales, reflejándose su sentido de comunidad, sostenibilidad y acción colectiva.

Así mismo los siguientes objetivos específicos:

- Consolidar redes interpersonales mediante encuentros formativos, recreativos y de integración social.
- Formalizar mecanismos de comunicación interna a través de herramientas digitales y encuentros presenciales.
- Fortalecer la comunicación externa para aumentar alianzas estratégicas y visibilidad pública.
- Empoderar a los miembros en competencias comunicativas, resolución de conflictos, participativas y liderazgo comunitario.

Tabla 6*Líneas de Acción y Actividades*

Línea Estratégica	Actividad	Descripción
Fortalecimiento de Redes Interpersonales	"Círculos de Palabra Santariteños"	Espacios bimensuales de diálogo presencial o virtual para compartir experiencias, necesidades y construir proyectos comunitarios.
	Encuentros de Comunidad	Reuniones recreativas como bingos, partidos, visitas a emprendimientos, donde se integren todas las generaciones de COSARCA.
Mejora de Comunicación Interna	Manual interno de comunicación	Elaborar colectivamente una guía básica sobre el uso de WhatsApp, roles de comunicación, reglas de respeto y participación.
	Capacitaciones en habilidades comunicativas	Talleres en temas como liderazgo participativo, escucha activa, resolución de conflictos, alfabetización digital básica.
Visibilidad Externa y Alianzas	Estrategia de difusión cultural y ambiental	Creación de contenidos audiovisuales breves sobre los carnavales, el medio ambiente y la historia de COSARCA, difundidos en redes sociales (Facebook, YouTube).
	Networking comunitario	Programar reuniones estratégicas con otras colonias, ONGs ambientales, fundaciones culturales y alcaldías para crear alianzas de apoyo.
Empoderamiento Comunitario	Escuela de liderazgo comunitario	Crear una pequeña "escuela" interna de formación para jóvenes y adultos en temas de comunicación, organización, gestión comunitaria y protección territorial.

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP

Se esperan los siguientes resultados:

- Mayor cohesión interna y sentido de pertenencia.
- Reducción de brechas digitales y comunicativas.
- Ampliación de redes de apoyo externas (instituciones, ONGs, colonias).
- Mayor sostenibilidad de proyectos comunitarios y de defensa ambiental.
- Empoderamiento de nuevos liderazgos, especialmente jóvenes y mujeres.

La Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional diseñada para COSARCA constituye una propuesta integral orientada a potenciar las capacidades internas de la organización, consolidando sus redes sociales interpersonales, su estructura comunicativa y su sentido de comunidad. Al fundamentarse en enfoques teóricos como la comunicación participativa, la sociopraxis y el fortalecimiento del tejido social, esta estrategia reconoce el valor de los vínculos afectivos, culturales y territoriales como base para la acción colectiva. En el plano contextual, parte de un diagnóstico realista que identifica tanto fortalezas como desafíos, proponiendo acciones concretas y viables para fortalecer la cohesión interna, superar barreras comunicativas y proyectar a COSARCA hacia escenarios de mayor visibilidad y articulación externa. De tal modo que, la estrategia no solo busca mejorar los procesos comunicativos, sino que aspira a fomentar una transformación organizacional profunda, que empodere a sus miembros como sujetos activos en la construcción de comunidad, la defensa del territorio y la sostenibilidad social y ambiental. Así, se sientan las bases para una organización más sólida, inclusiva y resiliente frente a los retos y proyectos de la OSP.

Conclusiones

A través del desarrollo de este trabajo académico, se ha logrado identificar y analizar las prácticas sociales organizadas dentro de la comunidad, reconociendo su estructura y perfil comunicacional. Este análisis ha permitido comprender cómo las organizaciones sociales, en especial la Colonia Santarriteña Residente en Cali - COSARCA no solo interactúan entre sí, sino también con su entorno, siendo clave su estructura organizativa para la efectividad de los procesos comunicacionales. Además, se ha podido proyectar cómo estos elementos influyen en la investigación y transformación social, destacando la importancia de la comunicación en el fortalecimiento de la cohesión social y la creación de espacios de acción colectiva para contribuir al cumplimiento de sus objetivos y al fortalecimiento de los lazos o vínculos interpersonales.

El estudio de estas prácticas ofrece herramientas para diseñar e implementar procesos de investigación que propicien la transformación social, considerando la necesidad de comprender las dinámicas locales, los actores involucrados y las formas de comunicación más efectivas. Así, se resalta la relevancia de fomentar un enfoque participativo y multidimensional en el análisis y desarrollo de iniciativas comunitarias, lo cual favorece la construcción de soluciones sostenibles y adaptadas a las realidades de la OSP en su contexto.

A lo largo de este trabajo se ha logrado establecer de manera clara la interrelación entre el desarrollo social de la comunidad y el fortalecimiento participativo de sus redes sociales de comunicación. Se ha demostrado que, al optimizar la recolección y análisis de información, se favorece una participación más activa y organizada de los miembros de la comunidad. Esto, a su vez, facilita la creación de redes de apoyo que contribuyen al progreso social, fomentando una colaboración efectiva y la resolución de problemáticas colectivas. En este sentido, el fortalecimiento de las redes sociales de comunicación se configura como una herramienta clave

para el desarrollo social sostenible, permitiendo que las comunidades se involucren de manera más directa y eficiente en la toma de decisiones y en la mejora de su entorno, además COSARCA, cuenta con la ventaja de que las personas comparten una tradición y sentimiento de apropiación con su territorio en Santa Rita, La Vega, Cauca.

Con el avance de la Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional diseñada para COSARCA se constituye una respuesta situada, coherente y transformadora frente a los desafíos comunicativos y organizativos identificados. A partir de un enfoque de redes sociales, comunicación participativa y sociopraxis, la propuesta articula conocimientos académicos con saberes comunitarios, reconociendo las dinámicas relacionales, culturales y territoriales como recursos estratégicos para la acción colectiva y la sostenibilidad organizacional.

El ejercicio investigativo permitió no solo caracterizar las prácticas comunicativas y los vínculos sociales de la organización, sino también activar procesos de reflexión crítica, empoderamiento y corresponsabilidad entre sus miembros. Las líneas de acción diseñadas, orientadas al fortalecimiento de redes, la formalización de canales de comunicación interna, la visibilidad externa y la formación de liderazgos, configuran una hoja de ruta factible, pertinente y adaptada a las particularidades del contexto de la OSP

Asimismo, este proceso académico se constituye en un ejemplo de aplicación del enfoque sociopráxico, al vincular teoría, práctica y transformación social mediante un ejercicio ético, participativo y dialógico. De acuerdo con lo anterior, el trabajo desarrollado no solo contribuye al cumplimiento de los objetivos del diplomado, sino que fortalece la construcción de conocimiento situado, crítico y comprometido con las realidades sociales. La experiencia deja como resultado no solo una estrategia comunicativa aplicable, sino también el fortalecimiento de

las capacidades locales para incidir, resistir y proyectarse colectivamente en la defensa del territorio, la cultura y el tejido social.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beller Taboada, W. (2018). Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica. Bonilla Artigas Editores. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal” Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), Manual de Metodologías participativas Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader(p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>

- Costa, C. y Piñeiro, T. (2014). Estrategias de comunicación multimedia . Pág. 143. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación . Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de LatinoaméricaAbrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (Normas APA) 6a. ed.). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales . *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativasAbrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . <https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Santiago de Cali, febrero 18 de 2025

Señores,
Colonia Santarriteña Residente en Cali - COSARCA
Atn. Julián Cerón Ortega
Presidente
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Daniela Molina Gómez** identificado(a) con C.C. **1143992239** del municipio de Cali, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

Daniela Molina Gómez

Daniela Molina
Cel. 3052255059
E-mail: dmolinagom@unadvirtual.edu.co



Apéndice B*Carta de Autorización*

Santiago de Cali, febrero 25 de 2025

Señores,
Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
Daniela Molina Gómez

Estimada Daniela,

Por la presente, nos dirigimos a usted en nombre de la Colonia Santarrita Residente en Cali – Cosarca, con el fin de confirmar nuestra disposición para participar en el proyecto de investigación académico, perteneciente al Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación, que está siendo llevado a cabo por usted como parte de su actividad académica.

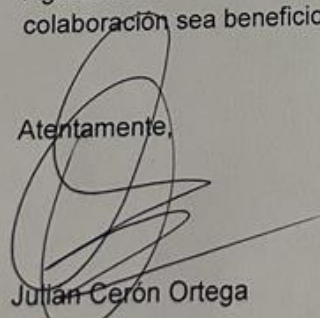
En nuestra organización, creemos firmemente en la importancia de apoyar proyectos que busquen aportar conocimiento, así como en el fortalecimiento de la cooperación entre el ámbito académico y las comunidades.

Nos comprometemos a colaborar en la medida en que nuestra capacidad lo permita, brindando acceso a la información necesaria, facilitando entrevistas o encuentros con nuestros miembros, y ofreciendo cualquier otro tipo de apoyo requerido dentro de las líneas de acción previamente acordadas.

Quedamos a su disposición para coordinar los detalles necesarios para llevar a cabo esta colaboración de la manera más efectiva y productiva posible.

Agradecemos su confianza en nuestra organización y esperamos que esta colaboración sea beneficiosa para todas las partes involucradas.

Atentamente,



Julian Cerón Ortega
Presidente COSARCA

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

Cuéntenos sobre COSARCA ¿Qué tipo de organización y características tiene la Colonia Santarriteña Residente en Cali?

¿Cuáles son los objetivos o intenciones de ayuda social y qué actividades realizan para alcanzarlos?

¿Cuántos integrantes tiene la organización?

Háblenos acerca de los integrantes: edades, nivel profesional, a qué se dedican y qué rol tienen en la institución

¿Cómo está organizada la institución? Es decir, si cuentan con comités, cargos, equipos, entre otros.

¿Cómo es la comunicación interna?, ¿en momentos de toma de decisiones, cómo logran llegar a acuerdos?

Con la comunidad externa de la organización pero que tiene algún vínculo, ¿de qué manera logran comunicarse y hacerlos partícipes de los procesos?

¿Cuáles son los planes o proyectos que están en desarrollo?

Para la organización, ¿cuáles son las dificultades que se presentan para desarrollar sus objetivos sociales?

En estos años de funcionamiento, ¿cuáles han sido los logros de proyectos exitosos?

A corto plazo, ¿qué metas tiene la organización en cuestión social?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/7n3ApRwrCRU?si=gNh0YXlG0jh0pbVA>

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

1. ¿Cómo describiría las relaciones dentro de la organización social? ¿Qué papel juegan las redes de apoyo para llevar a cabo las actividades de defensa cultural y territorial de los recursos naturales del pueblo de origen Santa Rita?
2. ¿Qué estrategias utilizan en COSARCA para fortalecer los lazos interpersonales y el trabajo colectivo en las actividades culturales, deportivas o artísticas? Y ¿Cómo las redes sociales interpersonales influyen en la efectividad de estas actividades?
3. De acuerdo con la experiencia de la organización, ¿cómo las personas de la comunidad se conectan entre sí para defender las tradiciones culturales y el territorio? ¿Hay alguna estructura o red informal que facilite estas conexiones?
4. ¿Cómo se organizan las discusiones dentro de la comunidad para tomar decisiones sobre la defensa de las tradiciones y el territorio, son incluyentes estas discusiones y cómo aseguran que todas las voces sean escuchadas?
5. ¿Qué herramientas o métodos emplea COSARCA para garantizar una comunicación participativa y efectiva entre los miembros?
6. ¿Cuál es el papel de los líderes en el proceso de comunicación participativa dentro de la organización? Es decir, ¿Cómo facilitan la toma de decisiones y el compromiso de la comunidad en las actividades que realizan?
7. ¿De qué manera las relaciones entre los miembros contribuyen a un sentimiento de pertenencia y a la defensa de sus intereses colectivos?

8. ¿Qué desafíos enfrenta la comunidad al intentar proteger las tradiciones culturales y el territorio frente a las amenazas externas, como la minería o la explotación de recursos naturales?
9. ¿Cómo la organización social por medio de las Colonias de santariteños residentes en diferentes ciudades contribuye al bienestar colectivo de la comunidad?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/RGWQ4-9QTVg?si=HxuJ1kFB3QkR-IIY>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Vídeo de Socialización

<https://youtu.be/ya7fbI9-cck?si=F4mFdYKXvKhRrpFV>