

**Construcción de Redes Sociales en los Adultos Mayores de la Fundación Renacer en
Comunidad de la Ciudad de Bogotá**

Ricardo Mauricio Aguirre Solorzano

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Sociología

2025

Resumen

Este trabajo investigativo se centra en el análisis de Renacer en Comunidad, una Organización Social de Participación (OSP) dedicada al bienestar e inclusión de los adultos mayores en la localidad de Los Mártires, Bogotá. A través de la metodología de Investigación- Acción (IA), se estudia el papel de esta organización en la construcción de redes sociales, la promoción de la comunicación participativa y el fortalecimiento del sentido de comunidad.

La investigación busca identificar las oportunidades y desafíos que enfrenta la organización, especialmente en el uso de estrategias digitales y presenciales para la integración de sus miembros. Además, se examina cómo la participación activa de los adultos mayores contribuye a la cohesión social y al desarrollo de un modelo organizativo basado en la horizontalidad.

Los hallazgos, respaldados por herramientas como el sociograma, el gráfico de conjuntos en acción y las matrices de posicionamiento y comparativa, permiten proponer estrategias de mejora para potenciar el impacto de Renacer en Comunidad y su relación con la comunidad en general.

Además, como resultado del proceso investigativo, se diseñó la estrategia "En Red con la Experiencia", una propuesta que busca fortalecer las redes de comunicación interna y externa de la organización, incorporando herramientas digitales y promoviendo la alfabetización tecnológica entre los adultos mayores. Al potenciar los vínculos entre los distintos actores de Renacer en Comunidad, la estrategia amplía el alcance de sus acciones y proyecta el papel protagónico de los adultos mayores en la construcción de cambios sociales, visibilizando su experiencia como un recurso vital para el desarrollo comunitario.

Palabras clave: Redes, Comunicación, Comunidad, Envejecimiento, Investigación.

Abstract

This research focuses on the analysis of Renacer en Comunidad, a Social Participation Organization (SPO) dedicated to the well-being and inclusion of older adults in the locality of Los Mártires, Bogotá. Through the Action Research (AR) methodology, the role of this organization in building social networks, promoting participatory communication, and strengthening the sense of community is studied.

The study aims to identify both the opportunities and challenges that the organization faces, particularly in the implementation of digital and face-to-face strategies to integrate its members. Additionally, it examines how the active participation of older adults contributes to social cohesion and the development of a horizontally structured organizational model.

The findings, supported by tools such as the sociogram, the action sets graph, and positioning and comparative matrices, help propose improvement strategies to enhance Renacer en Comunidad's impact and its relationship with the broader community.

In addition, as a result of the research process, the strategy "En Red con la Experiencia" was designed to strengthen the organization's internal and external communication networks by incorporating digital tools and promoting technological literacy among older adults. By enhancing the links between the actors of Renacer en Comunidad, the strategy expands the reach of its actions and projects the leading role of older adults in driving social change, highlighting their experience as a vital resource for community development.

Keywords: Networks, Communication, Community, Aging, Research.

Tabla de Contenido

Introducción...	8
Aprestamiento...	10
Justificación de la OSP.....	16
Conceptualización...	18
Informe de Identificación...	19
Implicación.....	23
Informe Sociopráxico.....	26
Construcción.....	29
Informe de Investigación.....	36
Proyección.....	41
Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional.....	41
Conclusiones	46
Referencias Bibliográficas	49

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	18
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	23
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	31
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	32

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma</i>	29
Figura 2 <i>Conjuntos en Acción</i>	30

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	51
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	52
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	53
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	55
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	56
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	58
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	59
Apéndice H <i>Enlace Video de Socialización</i>	61

Introducción

Las organizaciones sociales son actores clave en el tejido comunitario, ya que facilitan la creación de espacios de diálogo, impulsan la participación activa de la ciudadanía y refuerzan los lazos que mantienen unida a la comunidad. A través de sus iniciativas, no solo fomentan la interacción y el sentido de pertenencia, sino que también contribuyen a la construcción de una sociedad más inclusiva y colaborativa.

En este contexto, la presente investigación, desarrollada en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), analiza el caso de "Renacer en Comunidad", una organización social participativa ubicada en la localidad de Los Mártires, Bogotá. Esta iniciativa se dedica a la inclusión, el bienestar y la participación activa de los adultos mayores, fomentando el desarrollo de competencias ciudadanas y la creación de espacios de integración intergeneracional. Mediante la metodología de Investigación-Acción (IA), este estudio explora cómo la organización construye redes sociales, promueve la comunicación participativa y fortalece el sentido de comunidad, identificando tanto las oportunidades como los desafíos que enfrenta en este proceso.

La selección de "Renacer en Comunidad" como objeto de estudio se fundamenta en su estructura organizativa horizontal, su enfoque en la formación ciudadana y su capacidad para generar redes sociales comunitarias que empoderan a sus miembros. La comunicación emerge como un eje central en su dinámica, facilitando la integración de los participantes, la gestión de recursos y la búsqueda de la incidencia en políticas públicas locales. Este trabajo combina diversas fases metodológicas, incluyendo la observación participativa en una actividad taller de manualidades, entrevistas estructuradas con la directora de la organización y un análisis sociopráxico, para comprender las dinámicas internas de la organización. Los resultados

preliminares destacan la importancia de la comunicación interpersonal y el aprendizaje colectivo en la cohesión social, así como la necesidad de superar barreras como la brecha digital y las limitaciones logísticas para ampliar su impacto.

A través de esta investigación, se busca no solo analizar las redes de comunicación y participación de "Renacer en Comunidad", sino también proponer estrategias que optimicen su gestión y fortalezcan su influencia en la transformación social. Para los hallazgos obtenidos se incluyeron mecanismos como el diario de campo y las entrevistas cualitativas, las cuales evidenciaron el potencial de la organización para generar procesos de empoderamiento ciudadano y cohesión comunitaria, al mismo tiempo señalan áreas de mejora en su comunicación externa e interna. Este estudio aspira a contribuir al entendimiento de las dinámicas comunitarias y a ofrecer herramientas prácticas para potenciar la inclusión social de los adultos mayores en contextos urbanos.

Como resultado de este proceso de análisis y diagnóstico, surgió la estrategia "En Red con la Experiencia", concebida como una propuesta integral para fortalecer las redes de comunicación internas y externas de la organización. Esta estrategia busca incorporar herramientas digitales, promover la alfabetización tecnológica entre los adultos mayores y dinamizar nuevas formas de participación comunitaria, ampliando los canales para que sus voces sean escuchadas y reconocidas. Al potenciar los vínculos entre los diferentes actores que conforman Renacer en Comunidad, esta propuesta no solo moderniza las prácticas comunicativas de la organización, sino que también proyecta su acción social hacia una mayor incidencia en el ámbito local. De esta manera, Renacer en Comunidad consolida su papel como referente en la articulación entre la experiencia acumulada de sus miembros, la participación activa y el uso innovador de tecnologías sociales para la transformación colectiva.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su Objeto Social y Acciones Relevantes que Desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Corporación Grupo Semillas	<p>La Corporación Grupo Semillas es una organización sin ánimo de lucro con sede en Bogotá, Colombia, dedicada a la protección de la biodiversidad agrícola, la soberanía alimentaria y la promoción de prácticas agroecológicas. Su trabajo se enfoca en fortalecer los conocimientos y derechos de comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes en la conservación de semillas nativas, el uso sostenible de los recursos naturales y la defensa de sus territorios.</p>	<p>Acercamiento con interés de conocimiento mutuo. La investigación no solo permite comprender su labor, sino a su vez generar reflexiones sobre sus estrategias comunicativas y contribuir al análisis de su impacto en las comunidades campesinas e indígenas. Organización orientada a la constitución y sostenibilidad social: Aunque no es una empresa formal, Grupo Semillas es una organización comunitaria sin ánimo de lucro. Autorreconocimiento y autorreflexión: Es una organización con un alto nivel de reflexión y análisis sobre su propio quehacer. Reconoce la importancia de la comunicación como</p>	<p>Acceso a un campo de estudio relevante y en crecimiento, ya que la soberanía alimentaria y la agroecología son temas de gran relevancia. Cuenta con una amplia trayectoria y reconocimiento en Colombia, lo que facilita el acceso a información de calidad, contactos clave y experiencias acumuladas en la defensa de la biodiversidad. Participación en redes y movimientos sociales. La organización trabaja en alianza con varias comunidades. Apertura al trabajo colaborativo y</p>	<p>Condiciones logísticas y de acceso a comunidades rurales: Gran parte del trabajo se desarrolla en territorios rurales y con comunidades dispersas. Disponibilidad de los actores clave: Los campesinos y miembros de la organización tienen dinámicas de trabajo en el campo que pueden limitar su disponibilidad para entrevistas o reuniones dentro de un marco académico. Posibles tensiones con actores externos: La organización trabaja en la defensa de semillas nativas</p>

	Acciones Relevantes: Investigación, difusión y acompañamiento a comunidades. Incidencia en políticas públicas.	herramienta de incidencia y transformación social. Apertura y disposición para la investigación: La construcción de conocimiento colectivo es un eje fundamental en su estrategia de trabajo.	académico. Impacto potencial del estudio en la organización y sus comunidades.	y agroecología, lo que a veces la coloca en conflicto con sectores empresariales y gubernamentales favorables a los transgénicos y la agroindustria.
OSP 2 Corporación Fe y Alegría	La Corporación Fe y Alegría Bogotá es un movimiento de educación popular y promoción social, cuya misión es garantizar el acceso a una educación de calidad para comunidades en situación de vulnerabilidad. Su enfoque está basado en la formación integral, promoviendo valores de solidaridad, inclusión y justicia social a través de programas educativos y de desarrollo comunitario. Este movimiento trabaja en alianza con el Estado, la sociedad civil y diversas	Acercamiento con interés de conocimiento mutuo: La investigación puede permitir un intercambio de saberes y conocimientos, ya que la organización puede beneficiarse del análisis y propuestas de mejora en sus estrategias de comunicación y educación comunitaria. Organización orientada a la constitución y sostenibilidad social. Es una organización sin ánimo de lucro con una estructura consolidada y con sostenibilidad en el tiempo gestionando proyectos educativos en comunidades vulnerables. Autorreconocimiento y autorreflexión: La corporación tiene una identidad clara y	Acceso a una organización consolidada con impacto social. Es una entidad con amplia trayectoria en el ámbito educativo y social, lo que facilita el acceso a información estructurada, redes de contacto y experiencias previas documentadas. Disponibilidad de actores clave para la investigación: La organización cuenta con docentes, directivos, estudiantes y familias involucradas en sus procesos educativos, lo que ofrece un campo diverso para la recolección de información	Limitaciones en la disponibilidad de tiempo de los actores clave: Docentes y directivos tienen altas cargas laborales, lo que puede dificultar la programación de entrevistas o sesiones de trabajo sin interferir en sus responsabilidades diarias. Dificultades en el acceso a ciertas comunidades vulnerables: Algunas instituciones educativas con las que trabaja la organización se encuentran en zonas de difícil acceso o con limitaciones de conectividad, lo que puede representar un reto logístico para el desarrollo

	<p>organizaciones para fortalecer el sistema educativo y mejorar las condiciones de vida de niños, jóvenes y adultos en sectores desfavorecidos.</p> <p>Acciones Relevantes:</p> <p>Gestión e incidencia de centros educativos.</p> <p>Capacitación docente y fortalecimiento pedagógico.</p> <p>Programas de inclusión y equidad.</p> <p>Desarrollo comunitario y formación en valores</p>	<p>una reflexión constante sobre su impacto social y educativo.</p> <p>Apertura y disposición para la investigación:</p> <p>Al ser una organización comunitaria cercana al investigador, existe acceso directo a sus actividades, actores clave y espacios de participación.</p> <p>Su enfoque en la enseñanza y formación sugiere que podría beneficiarse de la investigación, especialmente en aspectos de comunicación, participación y redes comunitarias.</p> <p>Enfoque comunitario y estructura participativa:</p>	<p>desde múltiples perspectivas.</p> <p>Oportunidad de analizar procesos de comunicación en educación popular:</p> <p>La investigación puede enfocarse en estrategias de comunicación educativa, participación comunitaria y el impacto de los programas de inclusión social en la educación.</p> <p>Colaboración con redes educativas y sociales:</p> <p>Trabaja en alianza con el Estado, ONG's. y organismos internacionales, lo que brinda acceso a diferentes actores y experiencias que pueden enriquecer la investigación.</p>	<p>de la investigación en campo.</p> <p>Sensibilidad de la información en contextos vulnerables:</p> <p>Al trabajar con poblaciones en situación de vulnerabilidad, es fundamental manejar la información con criterios éticos y metodológicos adecuados, respetando la privacidad y los derechos de los participantes.</p>
OSP 3 Organización Renacer en Comunidad	<p>La organización "Renacer en Comunidad", ubicada en la localidad de Los Mártires en Bogotá, es una iniciativa social sin ánimo de lucro dedicada a la inclusión, bienestar y participación de</p>	<p>Acercamiento con interés de conocimiento mutuo:</p> <p>La organización permite una inmersión investigativa que no solo beneficia al investigador, sino también a la comunidad.</p> <p>La enseñanza de competencias</p>	<p>Acceso directo y cercanía con la organización:</p> <p>Al estar ubicada en la comunidad inmediata del investigador, se facilita la participación en sus actividades, la observación de dinámicas internas y la</p>	<p>Disponibilidad de los adultos mayores para la investigación.</p> <p>Es posible que algunos adultos mayores tengan dificultades para expresarse en entrevistas formales, por lo que será necesario adaptar</p>

<p>los adultos mayores en la comunidad. Su misión es fortalecer la autonomía y la calidad de vida de esta población a través de programas de formación, recreación y apoyo social, generando espacios de integración intergeneracional. Además de trabajar en el acompañamiento y cuidado del adulto mayor, la organización tiene un fuerte enfoque en la enseñanza de competencias ciudadanas, con el propósito de que sus integrantes puedan desempeñarse activamente en la comunidad. Esto se traduce en la promoción de valores como la solidaridad, la participación democrática y el liderazgo social, fomentando el sentido de pertenencia y la construcción de</p>	<p>ciudadanas y la generación de actividades con impacto social hacen que la investigación pueda fortalecer sus estrategias de comunicación y participación. Organización orientada a la constitución y sostenibilidad social: Aunque no se encuentra legalmente constituida como una entidad formal, funciona como una red comunitaria organizada y sostenible. Su objetivo no es solo brindar apoyo a los adultos mayores, sino también formar ciudadanos activos dentro de la comunidad, garantizando un impacto continuo en el tiempo. Autorreconocimiento y autorreflexión: Renacer en Comunidad tiene una identidad clara y una misión definida, lo que demuestra su capacidad de autoevaluación y mejora continua. Su énfasis en el empoderamiento ciudadano y en la participación activa indica que reconoce</p>	<p>interacción con sus integrantes sin barreras de desplazamiento. Campo de estudio relevante para la comunicación y las redes sociales comunitarias: La organización trabaja en formación ciudadana y participación comunitaria, lo que permite analizar estrategias de comunicación, cohesión social y construcción de redes dentro de la comunidad. Su trabajo con adultos mayores ofrece la oportunidad de estudiar procesos de inclusión y empoderamiento ciudadano en una población históricamente marginada. Interacción con diversos actores sociales: La investigación permitirá trabajar con adultos mayores, líderes comunitarios, voluntarios y otros miembros de la comunidad,</p>	<p>las metodologías a sus necesidades. Falta de documentación formal de la organización. Al ser una iniciativa comunitaria, es probable que no cuente con una estructura formalizada ni documentos organizativos sistematizados, lo que podría dificultar la recopilación de datos estructurados. Resistencia al cambio o al uso de nuevas tecnologías: Puede haber dificultades en la adopción de herramientas digitales o metodologías de investigación, especialmente si la mayoría de los integrantes no están familiarizados con ellas. Se requerirá un enfoque inclusivo y adaptado para garantizar que la participación no se vea limitada</p>
--	--	---	---

<p>una comunidad más cohesionada. A través de sus programas, Renacer en Comunidad impulsa actividades de desarrollo y progreso con incidencia de carácter social, motivando a sus miembros a ser agentes de cambio dentro de su entorno. Esto se logra mediante proyectos de integración comunitaria, espacios de diálogo intergeneracional y estrategias de empoderamiento ciudadano, que permiten a los adultos mayores ejercer un rol activo en la toma de decisiones y la construcción del tejido social en la localidad de Los Mártires.</p> <p>Acciones Relevantes: Actividades recreativas y culturales Organización de talleres de arte, música, manualidades y danza para</p>	<p>la importancia de su labor en la transformación social.</p> <p>Apertura y disposición para la investigación: Al ser una organización comunitaria cercana al investigador, existe acceso directo a sus actividades, actores clave y espacios de participación. Su enfoque en la enseñanza y formación sugiere que podría beneficiarse de la investigación, especialmente en aspectos de comunicación, participación y redes comunitarias. Enfoque comunitario y estructura participativa: No es una organización privada ni con intereses comerciales, religiosos o políticos. Su estructura es horizontal y participativa, basada en la integración de los adultos mayores en la comunidad. Genera procesos de desarrollo con impacto social real, promoviendo la</p>	<p>enriqueciendo el análisis desde múltiples perspectivas.</p> <p>La posibilidad de identificar redes de apoyo e interacción intergeneracional es clave en la construcción de la ciudadanía. Impacto potencial del estudio en la organización: La investigación puede aportar herramientas para mejorar la comunicación interna y externa de la organización, ayudándola a fortalecer su presencia en la comunidad y su sostenibilidad a largo plazo. Se pueden generar estrategias para potenciar la participación de los adultos mayores en espacios de incidencia social. Flexibilidad en la recolección de datos: Al tratarse de una organización de base comunitaria, se pueden utilizar metodologías</p>	<p>por barreras tecnológicas.</p> <p>Recursos limitados para apoyar el proceso de investigación. Como organización sin ánimo de lucro, podría no contar con recursos logísticos o financieros para apoyar ciertas actividades de la investigación, lo que requerirá estrategias alternativas para su desarrollo.</p>
---	---	---	---

<p>estimular la creatividad y la expresión personal. Espacios de convivencia y recreación con dinámicas grupales que fortalecen la integración y el sentido de comunidad. Programas de educación y alfabetización digital Clases de alfabetización y lectura para adultos mayores con poca escolaridad. Capacitación en el uso de teléfonos inteligentes y redes sociales para mejorar su comunicación con familiares. y su acceso a información. Apoyo psicosocial y emocional Acompañamiento con profesionales en psicología y trabajo social para fortalecer la autoestima y la salud mental. Espacios de escucha y grupos de apoyo para</p>	<p>incidencia ciudadana y la participación comunitaria, lo que encaja perfectamente dentro del enfoque del diplomado.</p>	<p>participativas e inclusivas, permitiendo una interacción más cercana con los participantes. Posibilidad de generar conocimiento aplicable en otras comunidades. La investigación puede servir como modelo para otras organizaciones que trabajan con adultos mayores y buscan fortalecer su impacto social.</p>
---	---	--

prevenir la
depresión y el
aislamiento
social.
Atención en
salud y bienestar
Jornadas de salud
con profesionales
voluntarios en
áreas como
medicina general,
enfermería,
fisioterapia y
nutrición.
Actividades de
ejercicio físico
adaptado, como
yoga, caminatas
y gimnasia para
adultos mayores.
Redes de apoyo
comunitario y
voluntariado.

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por las OSP's.

Justificación de la OSP

La selección de Renacer en Comunidad como objeto de estudio para esta investigación responde a su relevancia en la construcción de redes sociales, la promoción de la comunicación participativa y el fortalecimiento comunitario en la localidad de Los Mártires, Bogotá. Esta Organización Social de Participación (OSP) se dedica a la inclusión y bienestar de los adultos mayores, un grupo poblacional que enfrenta múltiples desafíos en términos de participación ciudadana, acceso a la información y construcción de vínculos comunitarios.

Desde la perspectiva de la Investigación-Acción, Renacer en Comunidad representa un escenario propicio para analizar cómo una estructura organizativa horizontal y participativa puede incidir en la transformación social y el empoderamiento de sus integrantes. Su modelo de

trabajo, basado en la interacción constante entre los miembros y la toma de decisiones colectivas, permite evaluar el impacto de las redes de comunicación y la manera en que estas influyen en la cohesión y el bienestar de la comunidad.

Además, esta organización enfrenta desafíos significativos, como la brecha digital, la sostenibilidad de sus programas y la necesidad de fortalecer sus canales de comunicación internos y externos. Estudiar estos aspectos no solo contribuirá a identificar oportunidades de mejora, sino que también permitirá generar estrategias que puedan ser replicadas en otras organizaciones con objetivos similares.

Por último, la pertinencia de Renacer en Comunidad radica en su compromiso con la inclusión social y la participación activa de los adultos mayores, promoviendo un espacio donde se reconoce su voz y experiencia como elementos clave para la construcción de tejido social. Su estudio ofrece una oportunidad valiosa para comprender cómo las redes sociales, la comunicación participativa y la comunidad pueden articularse para generar impactos positivos en poblaciones vulnerables.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha de Información Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Renacer en Comunidad es una organización sin ánimo de lucro que busca mejorar la calidad de vida de los adultos mayores en la localidad de Los Mártires, en Bogotá. Se enfoca en la inclusión social, fortalecimiento de la autonomía y enseñanza de competencias ciudadanas a través de actividades educativas, recreativas y psicosociales.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	La organización busca empoderar a los adultos mayores para que sean reconocidos como actores activos en la comunidad. Promueve la alfabetización digital, fomenta el bienestar físico y emocional, y construye redes de apoyo intergeneracionales.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Se realizan reuniones semanales para la organización de actividades, sesiones de formación y revisión del impacto comunitario. Además, se convocan reuniones extraordinarias según la necesidad de eventos especiales o situaciones emergentes.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	La organización está conformada por adultos mayores, voluntarios, profesionales en psicología, trabajo social, educación y líderes comunitarios. También colabora con instituciones educativas y de salud.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Cuenta con aproximadamente 50 participantes activos y ha impactado a más de 300 adultos mayores en la localidad de Los Mártires durante sus 5 años de existencia.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Se organiza de manera horizontal con comités de trabajo en bienestar, educación, salud, recreación y gestión administrativa. Las decisiones se toman de forma participativa en asambleas comunitarias.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	La organización se basa en la solidaridad y el apoyo mutuo, promoviendo la integración intergeneracional y la construcción de lazos de cooperación y aprendizaje mutuo.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OSP.	Se fomenta la participación abierta de voluntarios, familiares y vecinos. Además, existen programas de padrinazgo comunitario y colaboraciones con otras instituciones y redes de apoyo.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación interna se realiza a través de reuniones presenciales y grupos de mensajería instantánea para coordinación entre los miembros del equipo. Se utilizan encuestas y sesiones de escucha activa para retroalimentación.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	La organización participa en eventos comunitarios y encuentros comunales. Utiliza boletines físicos para informar sobre sus

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<p>actividades y mantiene alianzas estratégicas con otras organizaciones. Actualmente, busca fortalecer su presencia en redes sociales.</p> <p>Se está buscando diseñar una estrategia para implementar un centro de alfabetización digital. Además, se desarrolla un programa de educación en salud integral, con un enfoque preventivo de enfermedades.</p>
Logros de proyectos exitosos.	<p>Se busca conformar un grupo de teatro.</p> <p>Se destacan el programa "En Red con la Experiencia", que ha fortalecido los lazos familiares y la autonomía de los adultos mayores, y "Caminos de Bienestar", que ha brindado atención en salud a más de 200 personas.</p>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<p>La organización enfrenta retos como la falta de financiamiento estable, la resistencia al cambio en algunos adultos mayores y la burocracia en los trámites administrativos para formalizar la institución.</p>
Otros aspectos para comentar.	<p>Se destaca la importancia del trabajo colaborativo y el apoyo comunitario. La organización busca mayor reconocimiento institucional y el fortalecimiento de políticas públicas para la inclusión de adultos mayores.</p>

Fuente. Elaboración propia con base en la entrevista a la directora de la organización.

Informe de Identificación

La organización social participativa seleccionada para el desarrollo de la investigación en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación es "Renacer en Comunidad". Esta organización, ubicada en la localidad de Los Mártires en Bogotá, se enfoca en la inclusión y bienestar de los adultos mayores a través de programas de formación, recreación y apoyo social. Su estructura participativa y su orientación hacia la horizontalidad en las relaciones en red la convierten en un objeto de estudio idóneo para la metodología de Investigación-Acción (IA).

La elección de "Renacer en Comunidad" responde a diversos criterios de selección establecidos en el diplomado. En primer lugar, su estructura organizativa refleja una lógica de horizontalidad, en la que las decisiones se toman de manera participativa a través de asambleas comunitarias y comités de trabajo especializados. Esta característica permite un análisis profundo

sobre cómo se generan y sostienen las redes sociales de comunicación en comunidades organizadas.

En segundo lugar, su enfoque en la enseñanza de competencias ciudadanas y la integración intergeneracional subraya el papel fundamental de la comunicación como herramienta de cohesión social. Para esto Villasante (2010) destaca la importancia de las redes sociales en la investigación participativa, ya que facilitan la comprensión de los procesos de comunicación y participación en estas estructuras comunitarias, permitiendo fortalecer los lazos sociales y generar mayor incidencia en la transformación colectiva.

La ubicación de la organización Renacer en Comunidad dentro de la localidad de Los Mártires en Bogotá permite un acceso directo y constante a sus actividades. Esta proximidad facilita la observación y participación en sus dinámicas sin barreras logísticas o de desplazamiento, promoviendo un contacto cercano con sus integrantes y procesos. Además, su estructura organizativa se basa en un modelo horizontal y participativo que fomenta la inclusión de sus miembros en la toma de decisiones. A través de asambleas comunitarias y comités de trabajo, los participantes pueden expresar sus ideas, lo que permite la aplicación de estrategias de comunicación colaborativa y el análisis de redes sociales comunitarias. Para lo anterior Beltrán (1979) nos menciona que este tipo de dinámicas fortalecen la capacidad de las organizaciones para adaptarse a las necesidades de la comunidad.

La aplicación de metodologías participativas dentro de la investigación-acción contribuye al fortalecimiento de las estrategias de comunicación de la organización. Al involucrar a los adultos mayores en el diseño y evaluación de programas, se potencia su autonomía y se mejora la incidencia social de la organización. Además, el enfoque en la participación y el bienestar de los adultos mayores aborda una problemática social crucial, lo que permite analizar cómo se

construyen procesos de empoderamiento ciudadano y cohesión comunitaria a través de la inclusión de esta población en espacios de interacción social y aprendizaje intergeneracional (Villasante, 2010).

A pesar de estas fortalezas, la organización enfrenta diversas limitaciones que afectan su desarrollo y sostenibilidad. Uno de los principales desafíos es la falta de recursos económicos, ya que, al operar como una entidad sin ánimo de lucro, depende de donaciones y colaboraciones externas que no siempre son constantes ni suficientes para garantizar la continuidad de sus proyectos. Además, la resistencia al cambio por parte de algunos adultos mayores representa una barrera en la implementación de programas de alfabetización digital y nuevas metodologías de participación. Muchos de ellos presentan dificultades para adaptarse a la tecnología, lo que requiere estrategias de acompañamiento personalizadas para fomentar su inclusión.

Otro reto importante es la falta de una infraestructura sólida para la comunicación externa. Aunque la organización tiene un impacto significativo en la comunidad, no cuenta con una estrategia digital consolidada que le permita visibilizar su trabajo y atraer nuevos aliados. La comunicación externa se basa principalmente en convocatorias presenciales y boletines físicos, lo que limita su alcance y proyección. Además, los trámites burocráticos para la formalización administrativa han representado un obstáculo en la gestión de convenios y la búsqueda de apoyo estatal, lo que ha dificultado la expansión y consolidación de sus programas.

Se considera que la investigación-acción dentro de Renacer en Comunidad presenta amplias posibilidades gracias a su modelo organizativo participativo, su ubicación accesible y su impacto positivo en la comunidad. Sin embargo, enfrenta limitaciones significativas relacionadas con la falta de recursos, la resistencia al cambio tecnológico, la ausencia de estrategias efectivas

de comunicación digital y los desafíos administrativos. Superar estas dificultades permitiría fortalecer la labor de la organización y ampliar su impacto en la comunidad de adultos mayores.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Renacer en Comunidad	Actividad: Manualidad: con colgantes decorativos con materiales reciclados	Fecha: 15/03/2025
Hora inicio: 10:00 a.m.	Hora finalización: 1:00 p.m.	Lugar: Barrio Santa Isabel occidental Salón de reuniones de Renacer en Comunidad
Participantes: 20 miembros de la organización, 5 administrativos y 15 adultos mayores	Investigador: Ricardo Mauricio Aguirre Solorzano	
Descripción de la observación	Interpretación de la observación	Desahogo ¿Qué siente el investigador frente a lo observado?
<p>Al llegar al lugar de encuentro, una sala comunal bien iluminada y equipada con mesas grandes para el trabajo manual, se sentía un ambiente cálido y acogedor. La puntualidad de los asistentes fue notoria, evidenciando un alto grado de compromiso con la actividad. Se podía percibir en el rostro de los participantes una mezcla de entusiasmo y curiosidad por la tarea del día; la elaboración de colgantes decorativos con materiales reciclados.</p> <p>La instructora, una mujer con experiencia en manualidades y trabajo comunitario, comenzó la sesión con una breve introducción sobre la importancia del reciclaje y la reutilización de materiales como una forma de aportar al medio ambiente. Explicó que los colgantes decorativos se harían con tapas de botellas plásticas, cartón, retazos de</p>	<p>Durante la actividad, se evidenció la existencia de una red social sólida entre los participantes. La interacción no se limitó a la ejecución individual de la manualidad, sino que se convirtió en un espacio de intercambio de conocimientos y experiencias. Los asistentes, en su mayoría adultos mayores, demostraron un fuerte sentido de cooperación al compartir materiales y técnicas, fortaleciendo los lazos entre ellos.</p> <p>El acto de enseñar y aprender mutuamente reflejó la importancia de la red social dentro de la OSP. No se trató solo de una actividad manual, sino de un ejercicio colectivo en el que los vínculos se reforzaron a través de la conversación, la colaboración y la construcción conjunta. La transmisión de saberes artesanales, como la técnica de doña Marta con el alambre, es</p>	<p>La jornada fue una experiencia enriquecedora, no solo desde el punto de vista metodológico, sino también humano. Pude observar de primera mano cómo una actividad aparentemente sencilla puede convertirse en un espacio de construcción social significativo. Más allá de la manualidad, lo que realmente sucedió en el salón fue un ejercicio de fortalecimiento de la comunidad.</p> <p>Me impactó la forma en que los adultos mayores encuentran en estas actividades un espacio de expresión, aprendizaje y compañía. En un mundo donde a menudo se les relega a un segundo plano, aquí fueron protagonistas, creadores y transmisores de conocimiento. La conexión entre ellos es profunda y genuina, basada en el respeto mutuo y el deseo de</p>

tela y pedazos de madera recuperada e hilos. También mencionó que, además de ser una actividad creativa, este tipo de proyectos fomentan la sostenibilidad y el trabajo en equipo.

Cada participante trajo materiales recolectados en sus hogares; botellas plásticas, cartón, retazos de tela colorida, botones en desuso, hilos y cintas. La instructora proporcionó pegamento, tijeras y alambre fino para la estructura de los colgantes. Al inicio, algunos integrantes manifestaron dudas sobre cómo transformar estos objetos en adornos atractivos, pero pronto comenzaron a compartir ideas y soluciones entre ellos.

El proceso de elaboración inició con la selección de las bases para los colgantes, algunos eligieron tapas de botellas grandes, mientras que otros optaron por pequeñas piezas de cartón recortadas en diferentes formas. Luego, con paciencia y creatividad, cubrieron estas bases con pintura, tela y decoraciones adicionales, agregando elementos como esferas recicladas o apliques decorativos.

Se generaron conversaciones en torno a la reutilización de materiales en el hogar, y algunos participantes compartieron anécdotas sobre cómo en su juventud aprendieron a dar nuevos usos a los objetos en tiempos de

un ejemplo del papel clave que juegan estas redes en la continuidad de los conocimientos dentro de la comunidad.

El hecho de que algunos participantes se agruparan espontáneamente para ayudar a quienes tenían dificultades con la manualidad demuestra la existencia de relaciones de confianza y apoyo. Más allá de la actividad en sí, esta red social funciona como un mecanismo de sostén emocional y afectivo para los miembros de la organización, quienes encuentran en estos espacios un sentido de pertenencia y acompañamiento.

Desde la perspectiva de comunidad, la actividad fortaleció la identidad colectiva de los participantes. El hecho de que muchos trajeran sus propios materiales demuestra no solo compromiso, sino también una apropiación del espacio y del proceso. Esto indica que la comunidad no es solo un conjunto de individuos, sino un grupo con valores compartidos, donde cada persona se siente parte de algo más grande.

El ambiente de respeto y camaradería entre los asistentes permitió que la actividad trascendiera el simple acto de hacer colgantes decorativos. Se convirtió en un punto de encuentro en el que la comunidad se reafirmó a través del trabajo conjunto. Se observó un profundo sentido de interdependencia, nadie quedó aislado en su creación, sino que

compartir.

La actividad también me permitió reflexionar sobre la importancia de la comunicación participativa en la construcción de redes sociales sólidas. No se trató de una charla magistral ni de una actividad rígida, sino de un proceso dinámico en el que todos tuvieron voz. Vi cómo la comunidad se fortalecía en cada pequeño gesto de cooperación, en el acto de compartir una tijera, en la recomendación de una técnica, en la risa compartida ante un pequeño error.

Finalmente, la decisión de exhibir los colgantes en el centro comunitario demuestra el impacto que tuvo esta experiencia en los participantes. No solo fue una actividad recreativa, sino un ejercicio de reafirmación comunitaria. Cada colgante es ahora un símbolo tangible del trabajo colectivo, del aprendizaje compartido y del vínculo que une a esta comunidad.

Esta observación refuerza mi convicción sobre la importancia de estos espacios en la vida de las personas y me motiva a seguir profundizando en el papel de la comunicación y la red social en la construcción de comunidades fuertes y resilientes.

escasez. La comunicación fluía de manera espontánea y horizontal, con todos aportando su conocimiento y creatividad.

Un momento clave de la actividad fue cuando una de las participantes, doña Marta, mostró una técnica para enrollar alambre alrededor de las tapas para formar un marco decorativo. Varios asistentes se acercaron a observar y a aprender, reforzando la noción de una comunidad que aprende colectivamente.

A medida que los colgantes tomaban forma, la instructora destacó el valor de la paciencia en el proceso creativo. Se evidenciaba una dinámica de apoyo mutuo, algunos participantes ayudaban a otros a fijar elementos con pegamento caliente, mientras que otros compartían materiales para complementar sus diseños. Hacia el final de la sesión, cada persona mostró su creación con orgullo. Algunos colgantes tenían mensajes escritos en cartón reciclado, mientras que otros llevaban pequeños detalles tejidos con hilo. La instructora propuso que los colgantes fueran exhibidos en el centro comunitario para que todos los miembros de la organización pudieran apreciarlos, lo que generó un sentimiento de satisfacción colectiva.

cada uno formó parte de un proceso colectivo en el que el éxito del otro también era celebrado.

Un aspecto importante fue el diálogo intergeneracional que se dio en ciertos momentos. Algunos participantes mencionaron cómo sus abuelos o padres les enseñaron a reutilizar materiales en su infancia, lo que llevó a una reflexión sobre la importancia de rescatar estas prácticas dentro de la comunidad. La actividad no solo sirvió para fortalecer lazos actuales, sino también para conectar a los participantes con su historia y sus tradiciones.

El compromiso con la comunidad se vio reflejado en la decisión de exhibir los colgantes en el centro comunitario. Esto refuerza la idea de que el trabajo realizado no es solo para el disfrute individual, sino para aportar al colectivo y embellecer el espacio compartido.

La comunicación participativa fue un eje central de la actividad. A diferencia de un modelo de enseñanza tradicional en el que solo una persona imparte conocimientos, aquí se dio un flujo constante de información en múltiples direcciones. La instructora, aunque tenía un rol de guía, no impuso un método único de trabajo, sino que permitió la experimentación y el intercambio de ideas.

Los participantes se apropiaron del proceso creativo a través del

diálogo. Hubo momentos en los que discutieron sobre qué colores y materiales combinaban mejor, qué técnicas eran más efectivas o cómo hacer que los colgantes fueran más duraderos. Estas conversaciones, lejos de ser superficiales, reflejaban un ejercicio de aprendizaje compartido basado en la escucha activa y la validación de las ideas de todos.

La dinámica del taller también favoreció la expresión de emociones y experiencias personales. Mientras trabajaban en los colgantes, los asistentes compartieron recuerdos de su niñez, anécdotas sobre la importancia del reciclaje en tiempos pasados y reflexiones sobre la creatividad en la vida cotidiana.

La actividad dejó en evidencia cómo la comunicación participativa dentro de la OSP no solo permite la transmisión de conocimientos, sino que también refuerza la cohesión social. Cada voz fue escuchada y valorada, lo que generó un ambiente de confianza donde todos se sintieron partícipes y protagonistas del proceso.

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe Sociopráxico

La sociopráxis en el proceso de recolección de información dentro de la OSP "Renacer en Comunidad" permitió evidenciar la dinámica de las redes sociales, la comunicación participativa y el sentido de comunidad en la organización. La interacción con los participantes y la

observación detallada de sus prácticas permitieron comprender cómo estos elementos se entrelazan para fortalecer el tejido social. Además, este ejercicio brindó la oportunidad de analizar los retos y oportunidades que enfrenta la organización en la consolidación de sus lazos comunitarios.

En este sentido, Villasante y Gutiérrez (2007) afirman que la sociopraxis implica la combinación de metodologías participativas para lograr una inmersión real en las dinámicas sociales. En la actividad de manualidades con materiales reciclados, se observó cómo la interacción entre los miembros permitió la transferencia de conocimientos y el fortalecimiento del sentido de pertenencia. Los adultos mayores no solo compartían técnicas de elaboración de colgantes decorativos, sino que también rememoraban experiencias pasadas, generando un aprendizaje intergeneracional. A su vez, la colaboración en la creación de los colgantes reflejó una práctica de cooperación que refuerza la identidad colectiva y la cohesión grupal.

Para esto, la comunicación participativa jugó un papel clave. Gallego (2016) señala que las redes sociales digitales y físicas facilitan el intercambio de información y el empoderamiento de los actores dentro de la comunidad. Durante la sesión, los participantes debatieron sobre la utilidad de los materiales reciclados y su impacto en la sostenibilidad, demostrando que la actividad no solo tenía un propósito estético, sino también educativo y ambiental. Este tipo de interacciones evidencian cómo la comunicación participativa fomenta el empoderamiento, permitiendo que los miembros de la comunidad se apropien de su entorno y promuevan prácticas responsables con el medio ambiente.

Por otro lado, Fresno et al. (2014) destacan que el análisis de redes sociales permite comprender cómo se establecen y consolidan los lazos dentro de una comunidad. En la actividad observada, se evidenció que algunos participantes tenían un rol de liderazgo natural, facilitando

la integración de nuevos miembros y asegurando que todos tuvieran acceso a los materiales y a las instrucciones. Este liderazgo comunitario es fundamental para la sostenibilidad de la red social, ya que permite que los conocimientos y las habilidades se transmitan de manera orgánica y continua. La estructura informal de la organización se fortalece con estos liderazgos, los cuales permiten que las actividades sean exitosas y fomenten una cultura de colaboración.

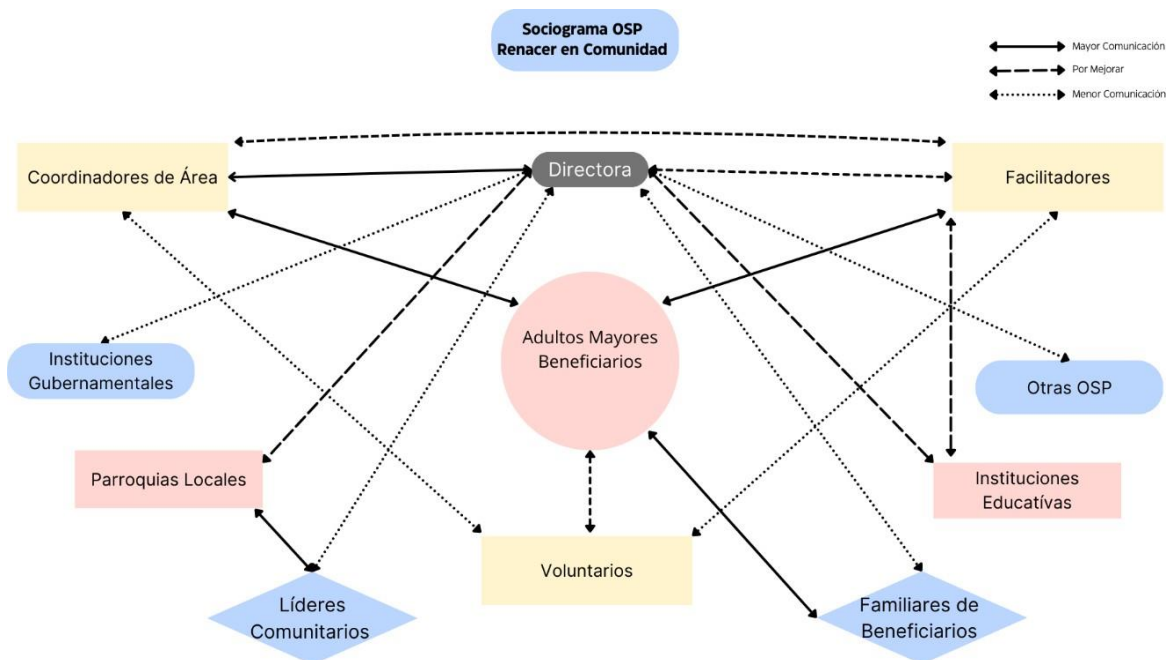
Además, la actividad de manualidades permitió identificar dinámicas de apoyo mutuo entre los participantes. Por ejemplo, aquellos con mayor destreza en el manejo de los materiales reciclados ayudaban a quienes tenían menos experiencia, reforzando así los lazos de solidaridad. Este tipo de interacciones, según Chadi de Yorio (2007), son esenciales para la cohesión comunitaria, ya que establecen relaciones de confianza y reciprocidad que trascienden el ámbito de la actividad puntual. De esta manera, la sociopraxis se manifestó en la práctica como un proceso en el que los participantes no solo compartieron conocimientos técnicos, sino también valores y experiencias de vida.

La experiencia en la OSP permitió reflexionar sobre la importancia de la continuidad de este tipo de actividades. En el marco de la sociopraxis, Villasante y Gutiérrez (2007) argumentan que es fundamental que las acciones comunitarias no sean eventos aislados, sino parte de un proceso sostenido que refuerce los lazos sociales y fomente la participación activa de los miembros. Las redes de acción social requieren estrategias que permitan mantener el compromiso de sus integrantes y ampliar su impacto en el tiempo. La actividad de manualidades se presentó como una oportunidad no solo para la creación de objetos decorativos, sino para fortalecer la comunidad desde la acción y el diálogo colectivo.

Construcción

Figura 1

Sociograma



Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Figura 2

Conjuntos en Acción



Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Adultos Mayores Beneficiarios	✓			
Directora	✓			
Coordinadores de Área	✓			
Facilitadores	✓			
Voluntarios		✓		
Instituciones Gubernamentales			✓	
Parroquias Locales		✓		
Otros Líderes Comunitarios		✓		
Familiares de Beneficiarios		✓		
Otras OSP			✓	
Instituciones Educativas			✓	

Fuente. Información de elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	Organización Renacer en Comunidad	OSP 1 Fundación Jeymar	OSP 2 Fundación La Manuelita	OSP 3 Fundación Provida
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Renacer en Comunidad tiene como fin fortalecer el rol activo de los adultos mayores en la vida comunitaria, promoviendo su participación como ciudadanos líderes y agentes de cambio social. Su misión es generar espacios formativos y actividades que potencien las competencias ciudadanas, el bienestar integral y la integración con otros actores del territorio. Su visión es consolidarse como una organización reconocida en Bogotá por impulsar el desarrollo comunitario con base en la experiencia y	La Fundación Jeymar ofrece un modelo de atención integral para adultos mayores, con más de 30 años de experiencia, a través de centros día que promueven su bienestar físico, cognitivo, emocional y social. Su misión es brindar servicios integrales que respondan a las necesidades básicas y mejoren la calidad de vida de sus afiliados en todos sus entornos. Sus objetivos estratégicos incluyen fortalecer procesos, generar conocimiento sobre las problemáticas de la vejez y potenciar la red de apoyo	La Fundación La Manuelita busca dignificar y hacer más feliz la vejez de los adultos mayores, especialment e de aquellos en condición de pobreza oculta. Su misión es ofrecer actividades ocupacionale s y lúdicas que fortalezcan su bienestar físico, emocional y mental, con apoyo de voluntarios. Para 2030, aspira a ser reconocida por la calidad en el trato y los servicios brindados, así como por liderar un modelo organizativo familiar	La Fundación Provida trabaja por el crecimiento integral de las personas mayores, fortaleciendo sus vínculos con la comunidad y promoviendo su desarrollo físico, cognitivo, social y emocional. Su misión es ofrecer un espacio seguro y acogedor donde los adultos mayores encuentren sentido, pertenencia y nuevas oportunidades para seguir activos y aportar a la sociedad. Su visión es ser una familia extendida que celebra la sabiduría de la vejez y construye una comunidad inclusiva y solidaria, donde la vida florezca en todas las edades.

	sabiduría de los adultos mayores, bajo principios de inclusión, solidaridad y compromiso social.	personal y comunitaria. A través de actividades, talleres y atención profesional, busca aumentar la satisfacción en la vida de los adultos mayores y disminuir su sintomatología psicológica.	basado en valores de transparencia, liderazgo y confianza.	
Localización	Bogotá Calle 1F N° 32 B Bis 68	Bogotá Carrera. 8 C N° 187 A 59	Cajicá Carrera 13 A Bis N° 10-147 Sur	Bogotá Calle 74 N° 15 96
Miembros	Director Coordinador salud Coordinador formación y desarrollo Coordinación de integración comunitaria Coordinación de apoyo psicosocial Coordinador financiero y administrativo Facilitadores Voluntarios	Directora Ejecutiva Directora Comercial Coordinadora Misional y de sede Lijacá (Bogotá) Coordinadora de Bienestar Social y de sede Subachoque Psicóloga sede Lijacá (Bogotá) Trabajadora Social Coordinadora Administrativa Asistente Administrativa sede Subachoque	Dirección General Coordinación de Bienestar Social Área de Psicología y Trabajo Social Coordinación Administrativa y Financiera Fundación. Equipo de Voluntariado	Dirección. Coordinación de Programas Sociales Área de Voluntariado y Red Solidaria Área Psicosocial Coordinación Administrativa y Financiera Comunicaciones y Alianzas Estratégicas
Proyectos desarrollados	Promoción de programa adultos digitales. Grupo de teatro Palabra Viva Encuentro entre	Centro Día Atención domiciliaria Plan Vida Digna Galería Jeymar Salón de Arte y Cultura	Programa de Apoyo en el Hogar Talleres Educativos Programa de Voluntariado	Plan Canitas Red Solidaria Paco (Programa de Apoyo a la Comunidad de los Mayores) Serial (Servicio de Experiencias y

	generaciones a través del arte. Taller de manualidades Manos Vivas Movimiento, color y vida desde la experiencia. Adultos en Red Conectando experiencias y saberes a través de la tecnología.	Programas de bienestar integral	Campañas de Sensibilización Red de Apoyo Comunitario Tienda Virtual	Realidades de la Longevidad)
Aliados	Junta de acción comunal barrio Santa Isabel, colegio semillas de vida, secretaría de integración social, Fundación no me dejes solo, envejece conmigo.	Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, fundación La Mana, secretaría de desarrollo social de Subachoque, Colombia cuida a Colombia.	Universidad Manuela Beltrán, fundación LALA AC, plataforma de domicilios Vueltap, secretaría de integración social, la federación iberoamericana de asociaciones de personas mayores FIAPAM.	Fundación MetLife, Laboratoria, Decathlon, secretaría de integración social, caja de compensación familiar CAFAM.
Antigüedad	5 años	40 años	110 años	50 años
Descripción de sus redes sociales	La Fundación Renacer en Comunidad utiliza sus redes sociales, como Instagram y cadenas de WhatsApp, para mantener una comunicación constante y cercana con su comunidad. A	La Fundación Jeymar tiene una presencia activa en Facebook e Instagram, donde promueven las actividades y servicios destinados a adultos mayores en situación de vulnerabilidad.	La Fundación La Manuelita utiliza principalmente Facebook e Instagram para mostrar sus programas de apoyo a los adultos mayores. Publican	La Fundación Provida se enfoca en Facebook e Instagram como sus principales canales de comunicación, donde comparten su misión, actividades y eventos. Además, a través de videos, evidencian historias de los adultos mayores beneficiados, testimonios de los cuidadores, y campañas

través de Instagram, comparten imágenes y videos de sus actividades, talleres y eventos, destacando testimonios inspiradores y promoviendo la inclusión social de los adultos mayores. Esta plataforma también se utiliza para convocar y mantener informados a los seguidores sobre las iniciativas de la fundación. Por otro lado, las cadenas de WhatsApp sirven para enviar actualizaciones más directas y personalizadas, informando sobre eventos, campañas de recaudación y otras acciones importantes. Ambas herramientas permiten una interacción más fluida con los miembros de la comunidad, facilitando la

Usan sus redes para informar sobre las campañas de recolección de recursos, eventos benéficos y el trabajo que hacen para mejorar la calidad de vida de los ancianos. También destacan su compromiso con la dignidad y bienestar, compartiendo contenido que sensibiliza sobre la situación de los adultos mayores en Colombia.

historias inspiradoras, noticias sobre eventos, y mensajes de concientización, también difunden campañas sobre la importancia del envejecimiento saludable, la integración de los adultos mayores en la sociedad, y los servicios de cuidado que brindan a los beneficiarios. Sus publicaciones son frecuentes y están orientadas a generar conciencia sobre los derechos de los mayores.

de sensibilización sobre el cuidado integral de los ancianos. Sus publicaciones buscan generar impacto y movilizar a la comunidad para la recolección de fondos y recursos para sus proyectos.

	participación activa y el fortalecimiento del compromiso social.			
Tipo de comunidad ética	Cuidado solidario	Justicia y reconocimiento	Cuidado solidario	Cuidado con propósito
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Entrevista, WhatsApp, Instagram, correo electrónico: renacerencomunidad@gmail.com	Página web, WhatsApp, Facebook, Instagram, correo electrónico https://fundacionjeymar.org/	Página web, WhatsApp, Facebook, Instagram, Correo electrónico https://lamanuelita.org/	Página web, WhatsApp, Facebook, Instagram, Correo electrónico https://fundacionprovida.org/

Fuente. Información de elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP.

Informe de Investigación

La Organización Social de Participación "Renacer en Comunidad" constituye un entramado social complejo donde se articulan prácticas comunicativas, relaciones de poder y procesos identitarios que configuran su accionar en la localidad de Los Mártires en Bogotá. En este sentido desde una perspectiva sociológica, esta OSP puede analizarse como un sistema de interacciones que oscila entre la lógica comunitaria basada en la solidaridad orgánica y las tensiones propias de una estructura en permanente construcción. El presente informe examina críticamente ocho dimensiones clave que emergen del análisis de la OSP, articulando los hallazgos empíricos con los marcos teóricos.

En primer término, la OSP se configura como una red sociocultural donde convergen diversos actores con motivaciones heterogéneas pero complementarias. Como señala Santos Requena (1989), las redes sociales se caracterizan por su capacidad para generar capital relacional, y en este caso particular, los adultos mayores beneficiarios, los coordinadores, los voluntarios y los profesionales de salud establecen vínculos que trascienden lo instrumental. Las

relaciones no se limitan a la ejecución de actividades puntuales, sino que se tejen alrededor de un proyecto común de inclusión social, donde el intercambio intergeneracional de saberes como se evidenció en los talleres de manualidades con materiales reciclados opera como un dispositivo de cohesión.

No obstante, estas interacciones no están exentas de tensiones, pues como advierte Martín (1999) al analizar sociogramas organizacionales, toda red social contiene necesariamente nodos de conflicto. En “Renacer en Comunidad”, estas fricciones se manifiestan en la resistencia de algunos miembros a adoptar herramientas digitales o en las dificultades para sostener financieramente los proyectos, revelando así las contradicciones entre los ideales participativos y las limitaciones materiales.

Precisamente, los temas que estructuran estas relaciones oscilan entre la armonía y el conflicto, siguiendo la dialéctica propia de lo que Álvaro (2010) conceptualiza como "comunidad" versus "sociedad". Por un lado, actividades como los círculos de palabra o las jornadas de salud promueven una socialidad basada en valores compartidos, donde prima el sentido de pertenencia.

Por otro lado, la necesidad de gestionar recursos externos o negociar con instituciones públicas introduce lógicas más instrumentales, propias de la “sociedad”, en términos tönnesianos. Esta dualidad se manifiesta con claridad en los procesos de toma de decisiones, mientras las asambleas comunitarias expresan una aparente horizontalidad discursiva, persisten jerarquías implícitas en el acceso a la información y en la representación frente a actores externos. Este contraste remite a lo que Beltrán (1979) denomina “comunicación emancipadora”, en la medida en que pone en tensión los ideales participativos con las estructuras de poder subyacentes.

Las características de estas relaciones pueden analizarse desde la distinción entre socialidad primaria y secundaria. En el primer caso, se observan lazos fuertes de reciprocidad, como aquellos que unen a los adultos mayores que participan regularmente en los talleres y han desarrollado relaciones de confianza. En el segundo, aparecen vínculos más débiles pero estratégicos, como las alianzas con colegios o entidades distritales, que amplían el radio de acción de la organización. Villasante y Gutiérrez (2007) destacan que las redes más resilientes son precisamente aquellas que logran articular ambos tipos de conexiones, y en este sentido, "Renacer en Comunidad" muestra avances significativos, aunque con desafíos pendientes en la sistematización de estos capitales relacionales.

En cuanto a las formas comunicativas, el estudio revela que la horizontalidad no es un dato sino una construcción permanente. Como documenta López (2013) en sus análisis de experiencias latinoamericanas, la comunicación participativa requiere dispositivos concretos que la hagan posible. En la OSP, estos dispositivos incluyen desde las asambleas con metodologías deliberativas hasta el uso creativo de WhatsApp para mantener informados a miembros con menor movilidad. Sin embargo, persisten brechas importantes, mientras algunos participantes dominan estos repertorios comunicativos, otros especialmente adultos mayores con menor alfabetización digital quedan en los márgenes de la red. Esta observación corrobora lo planteado por Noguera Vivo (2011) respecto a que las tecnologías de comunicación, lejos de ser neutrales, pueden reproducir exclusiones si no se acompañan de procesos pedagógicos.

Los mecanismos que generan consenso en la organización son tan reveladores como aquellos que producen conflicto. Por una parte, rituales como la exposición colectiva de los trabajos manuales o la celebración de fechas significativas operan como "dispositivos de armonía" (CIMAS, 2010), creando sentidos compartidos. Por otra parte, la falta de canales

formalizados para manejar desacuerdos, por ejemplo, en la distribución de recursos escasos puede convertir diferencias legítimas en tensiones prolongadas. Aquí resulta pertinente la advertencia de Balcázar (2003) sobre que la investigación-acción participativa debe incluir siempre estrategias para el manejo constructivo de conflictos, so pena de que estos erosionen el capital social acumulado.

Para fortalecer la comunicación al interior de la red, se proponen tres líneas estratégicas: primero, la implementación de un plan de alfabetización digital adaptado a las capacidades de los adultos mayores, retomando las lecciones de Noguera Vivo (2011) sobre apropiación tecnológica; segundo, el diseño de protocolos comunicativos que formalicen sin burocratizar los flujos de información, siguiendo el principio beltraniano de "estructuras ligeras para la participación"; tercero, la creación de espacios específicos para procesar conflictos, aplicando metodologías como el sociodrama o el teatro-foro recomendadas por el manual de CIMAS (2010).

En paralelo, el fortalecimiento de la red en su conjunto requiere intervenciones en tres niveles: a nivel micro, promover liderazgos rotativos que eviten la centralización excesiva; a nivel meso, consolidar alianzas con actores que puedan aportar recursos sin cooptar la autonomía organizativa; a nivel macro, incidir en políticas públicas que reconozcan el valor de estas redes comunitarias en la construcción de ciudadanía. Como concluyen Villasante y Gutiérrez (2007), las redes más efectivas son aquellas que logran articular lo local con lo global, lo afectivo con lo estratégico.

Renacer en Comunidad encarna las potencialidades y paradojas propias de las organizaciones basadas en la participación. Su estudio no solo aporta claves para fortalecer su trabajo específico, sino que ilumina desafíos teórico-prácticos más amplios; cómo construir

horizontalidad en contextos de desigualdad, cómo balancear espontaneidad y estructura, o cómo conjugar identidad local con incidencia política. Estas tensiones, lejos de ser fallas, son el signo de una organización viva, cuyo análisis contribuye tanto al análisis de las redes como a la praxis transformadora.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional

Renacer en Comunidad es una organización social participativa que, desde la localidad de Los Mártires en Bogotá, ha venido tejiendo procesos comunitarios significativos en torno a la inclusión y el bienestar de los adultos mayores. Su estructura horizontal, el enfoque en la formación ciudadana y la búsqueda constante de integración intergeneracional la consolidan como un actor clave en la construcción del tejido social. En este marco, y atendiendo a los desafíos contemporáneos en materia de comunicación y sostenibilidad organizativa, se plantea una estrategia de fortalecimiento que articule los principios de la comunicación participativa, el enfoque de redes sociales y las posibilidades que ofrecen las plataformas digitales para amplificar el impacto comunitario.

El abordaje de esta estrategia parte del reconocimiento de que las organizaciones sociales no son únicamente prestadoras de servicios, sino espacios vivos donde la comunicación cumple un rol transformador. Desde esta perspectiva, la palabra no sólo transmite, sino que también construye realidades, produce vínculos y posibilita el empoderamiento colectivo. Tal como lo señala Beltrán (1979), una comunicación verdaderamente emancipadora debe ser horizontal, incluyente y generadora de sentido compartido. En este sentido, la experiencia acumulada de Renacer en Comunidad demuestra que el diálogo abierto, el aprendizaje mutuo y la toma de decisiones conjunta constituyen los pilares sobre los cuales se puede construir una red social sólida, resiliente y con capacidad de incidencia.

Este proceso estratégico se orienta hacia un objetivo general que articula cada uno de sus componentes buscando fortalecer de manera integral las capacidades organizativas y comunicacionales de Renacer en Comunidad, promoviendo la participación activa de sus

integrantes —especialmente los adultos mayores— mediante el uso pedagógico de tecnologías digitales, la construcción de redes sociales colaborativas y la visibilización colectiva de sus historias, saberes y acciones. Este objetivo permite consolidar un camino compartido hacia la sostenibilidad, la inclusión y el empoderamiento comunitario, en sintonía con los principios que han guiado históricamente el accionar de la organización.

Conscientes de los retos que impone la era digital en particular, la exclusión de poblaciones mayores del ecosistema tecnológico, se considera fundamental implementar un proceso formativo de alfabetización digital ajustado a las realidades de los integrantes. Este proceso, pensado no como una imposición sino como una oportunidad de apropiación crítica, incluirá talleres presenciales y virtuales, ejercicios prácticos y materiales didácticos diseñados específicamente para personas mayores, con un enfoque pedagógico centrado en el respeto por los saberes previos y los ritmos de aprendizaje individuales. La formación se desarrollará utilizando inicialmente las instalaciones actuales de la organización, las cuales serán adecuadas con equipos básicos de conectividad y tecnología.

Se buscará dotar el espacio con tabletas, computadores de fácil acceso, proyección audiovisual y señal de internet estable. Además, se fomentará el aprendizaje entre pares, fortaleciendo relaciones de acompañamiento mutuo, y se vinculará a voluntarios jóvenes que facilitarán el proceso sin reemplazar la autonomía del adulto mayor. Como lo advierte Noguera Vivo (2011), el éxito de los procesos de alfabetización digital depende en gran parte de su relevancia cotidiana, por lo que se partirá de intereses reales de los participantes, como comunicarse con sus familias, realizar trámites básicos en línea, acceder a contenidos de su interés y participar activamente en la proyección y visibilización de la organización, así como en la vida interna de esta a través de los medios digitales.

Una vez se observe que los participantes han adquirido competencias suficientes para desenvolverse autónomamente en entornos digitales conocidos, se dará paso a una segunda fase: la creación colaborativa de un sitio web institucional. Esta página servirá como plataforma para la divulgación de actividades, registro histórico de la organización, publicación de contenidos creados por los adultos mayores y como canal para la inscripción a talleres y eventos. Además, funcionará como repositorio de aprendizaje con guías, videos tutoriales y recursos formativos, garantizando su accesibilidad y usabilidad con criterios centrados en personas mayores.

En estrecha relación con lo anterior, la estrategia contempla el diseño y ejecución de una campaña comunitaria titulada “En Red con la Experiencia”. Esta campaña tiene como propósito central visibilizar la riqueza humana, cultural y social de los adultos mayores que integran “Renacer en Comunidad”, reivindicando sus saberes, trayectorias y aportes mediante contenidos digitales creados de forma participativa. En su fase inicial, se promoverán actividades de escritura autobiográfica, fotografía de la vida cotidiana, grabaciones de audio y video con relatos personales, memorias del barrio, saberes tradicionales y anécdotas significativas. Posteriormente, estos insumos serán organizados y transformados en productos comunicativos como cápsulas audiovisuales, podcasts, afiches digitales, publicaciones en redes sociales y boletines electrónicos.

La campaña se difundirá de manera sistemática a través de canales como Facebook, Instagram y WhatsApp, además del futuro sitio web institucional, generando una narrativa colectiva y afectiva que conecte con audiencias diversas. Para ello, se impulsará una alianza intergeneracional en la que jóvenes voluntarios acompañen el proceso técnico de producción, aprendiendo a su vez de la memoria y la experiencia de los adultos mayores, en un verdadero ejercicio de diálogo entre generaciones. Esta metodología busca promover no solo la inclusión

digital, sino también el protagonismo comunicativo de los participantes, quienes dejarán de ser meros receptores de información para convertirse en emisores con voz propia. Como plantea Villalobos (2012), las redes sociales digitales no deben ser vistas únicamente como canales de difusión, sino como escenarios de encuentro y construcción de ciudadanía activa.

La estrategia también fortalecerá la organización interna mediante la rotación de liderazgos en los diferentes grupos de trabajo temáticos. Esta dinámica no solo evitará la centralización de funciones, sino que permitirá desarrollar capacidades organizativas entre todos los miembros. Se establecerán cronogramas rotativos, sesiones de formación en liderazgo participativo y espacios de toma de decisiones colectivas, como asambleas abiertas. Kamlongera y Mafalopulos (2008) señalan que este tipo de dinámicas refuerzan el sentido de pertenencia y fomentan la apropiación compartida de los procesos comunitarios.

Además, se propone consolidar un Centro de Alfabetización Digital y Encuentro Comunitario, aprovechando inicialmente las instalaciones ya existentes. Este espacio físico acogerá actividades pedagógicas, jornadas culturales, conversatorios, talleres temáticos y eventos de integración barrial. Se busca que este centro funcione como símbolo de transformación local, desde donde se proyecten procesos formativos con enfoque digital y se fortalezcan los lazos comunitarios. Eventualmente, podrá adaptarse y ampliarse en función de nuevas alianzas y recursos gestionados.

Para asegurar la sostenibilidad de la estrategia, se impulsará una línea de gestión de alianzas con instituciones educativas, entidades públicas y organizaciones sociales que compartan los valores de inclusión y trabajo comunitario. Se priorizará la firma de convenios de cooperación, la postulación a convocatorias y la creación de redes colaborativas. Fresno, Paunero y Marqués (2014) sostienen que las redes organizativas más sólidas son aquellas que articulan

vínculos afectivos con relaciones estratégicas, combinando el arraigo local con la incidencia institucional.

Finalmente, se implementará un sistema de monitoreo y evaluación participativa, con herramientas adaptadas a los niveles de alfabetización digital de los integrantes. Se desarrollarán encuestas en línea, medición de interacciones en redes sociales, reuniones de retroalimentación y bitácoras colectivas de aprendizajes. Esta información permitirá generar informes trimestrales, realizar ajustes necesarios e incorporar los aportes de todos los actores involucrados. Balcázar (2003) resalta la importancia de la evaluación como una práctica continua que favorece la transformación desde el análisis colectivo de la acción.

Esta estrategia no es un conjunto aislado de actividades, sino una propuesta integral que conecta lo organizativo, lo comunicacional y lo tecnológico en clave comunitaria. Al vincular el enfoque de redes sociales con procesos pedagógicos y herramientas digitales, Renacer en Comunidad se proyecta como una organización innovadora, coherente con su territorio y fiel a su esencia participativa. En este proceso, los adultos mayores no solo serán incluidos, sino reconocidos como sujetos activos, transmisores de memoria y constructores de futuro.

Conclusiones

El desarrollo de esta investigación ha permitido profundizar en el papel de la comunicación y las redes sociales en la consolidación de "Renacer en Comunidad" como una organización de base dedicada a la inclusión de los adultos mayores. La observación participativa, reflejada en el diario de campo, evidenció que actividades como el taller de manualidades con materiales reciclados no solo fomentan la creatividad, sino que también funcionan como espacios de intercambio de saberes, fortalecimiento de lazos sociales y reafirmación de la identidad colectiva. La comunicación participativa, identificada como un pilar fundamental, facilita un flujo horizontal de información que empodera a los participantes y refuerza su sentido de pertenencia, como se observó en la colaboración espontánea y el aprendizaje mutuo durante las actividades.

Las entrevistas cualitativas y el informe sociopráxico complementan estos hallazgos, mostrando que la estructura horizontal de la organización promueve una toma de decisiones inclusiva y un liderazgo comunitario natural que sostiene su cohesión. El sociograma y el gráfico de conjuntos en acción revelaron patrones de interacción clave, destacando nodos de colaboración y áreas donde se requiere mayor integración. Las matrices de posicionamiento y comparativa permitieron identificar actores afines y desafíos en la relación con instituciones externas, proporcionando una visión holística de la red social de la organización.

Sin embargo, persisten desafíos significativos, la falta de recursos financieros y una estrategia digital consolidada limitan su visibilidad y alcance, mientras que la resistencia al cambio tecnológico entre algunos miembros dificulta la implementación de herramientas modernas de comunicación. A pesar de estas barreras, el impacto positivo de "Renacer en

Comunidad" en la vida de los adultos mayores es innegable, ya que les proporciona un espacio de expresión, apoyo emocional y participación activa en la comunidad.

Desde el enfoque de Investigación-Acción, este estudio ha permitido no solo analizar las dinámicas internas de la organización, sino también reflexionar sobre su potencial transformador. Los procesos de aprendizaje intergeneracional y la solidaridad observados en las actividades sugieren que "Renacer en Comunidad" podría servir como modelo para otras iniciativas similares, siempre que se aborden sus limitaciones estructurales. Se concluye que el fortalecimiento de sus redes de comunicación, tanto internas como externas, junto con una mayor formalización organizativa y la adopción de estrategias digitales inclusivas, son pasos clave para amplificar su incidencia social y garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Esta investigación subraya la relevancia de las organizaciones sociales en la construcción de comunidades resilientes y propone caminos para potenciar su impacto en contextos de vulnerabilidad.

Asimismo, la implementación del Centro de Alfabetización Digital y Encuentro Comunitario constituye una acción estratégica que articula los objetivos de inclusión, sostenibilidad y fortalecimiento territorial. Este espacio tiene el potencial de convertirse en un núcleo dinámico para la formación digital, el intercambio intergeneracional y la consolidación de vínculos comunitarios significativos. Al promover el aprendizaje colectivo en un entorno respetuoso de los saberes previos y centrado en el acompañamiento mutuo, se fortalece la cohesión social y se generan nuevas oportunidades de participación activa. La propuesta reafirma el compromiso de la organización con una transformación social desde lo local, que reconoce a los adultos mayores como sujetos plenos y capaces de liderar procesos de innovación comunitaria.

Por otra parte, la campaña “En Red con la Experiencia” representa una manifestación concreta del potencial comunicativo de los adultos mayores cuando se les brindan las herramientas adecuadas y un entorno que valore sus trayectorias. Al asumir un rol protagónico en la creación de contenidos digitales, los participantes amplían su capacidad de incidencia en el espacio público y resignifican su lugar dentro de la comunidad. Esta iniciativa no solo transforma la forma en que se comunica la experiencia del envejecimiento, sino que también contribuye a fortalecer la identidad colectiva de la organización. Al integrar narrativas personales, memoria barrial y saberes tradicionales en un relato colectivo, se construye un archivo vivo de resistencia cultural y se amplifica la voz de quienes históricamente han sido invisibilizados.

Referencias Bibliográficas

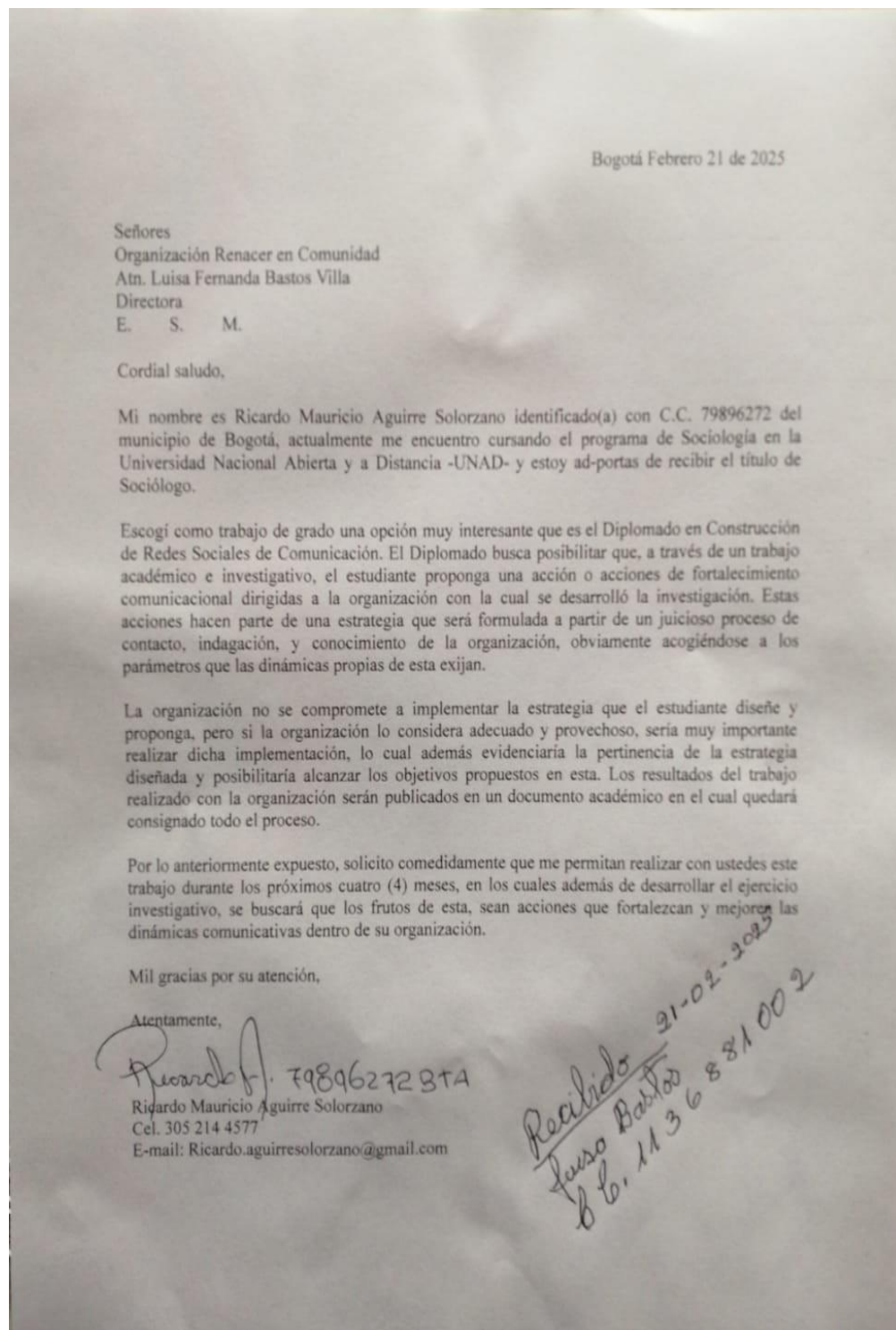
- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. *Papeles del CEIC*, (1), 1–24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. *Fundamentos en Humanidades*, 7–8, 59–77.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). *Un adiós a Aristóteles: La comunicación horizontal*. *Comunicación y Sociedad*, 6, 5–35. Editorial Cortéz. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010). *Manual de metodologías participativas* (p. 27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Fresno, M. D., Paunero, D. S., & Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: Introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S. 21*.
<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., & Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación* (2.ª ed.). Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>

- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la comunicación participativa de Latinoamérica*. Desbordes, Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Martín, P. (1999). *El sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales, (2), 129–151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, (48), 137–152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, 9(1). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. (2010). *La sociopraxis: Un acoplamiento de metodologías participativas*. <https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T., & Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. Política y Sociedad, (44), 125–140.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

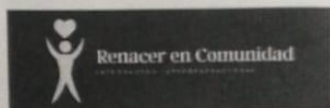
Apéndice A

Carta de Intención



Apéndice B

Carta de Aprobación



Bogotá, 26 de Febrero de 2025

Señor

Ricardo Mauricio Aguirre Solórzano C.C 79896272 de Bogotá

Estudiante de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Ciudad

Asunto: Aprobación para la realización del ejercicio investigativo

Cordial saludo,

Por medio de la presente, la organización **Renacer en Comunidad** confirma la aprobación para que usted, en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, realice su ejercicio investigativo con nuestra organización durante los próximos cuatro (4) meses.

Entendemos que este trabajo tiene como objetivo analizar nuestras dinámicas comunicativas y proponer acciones de fortalecimiento en este ámbito. Apreciamos su interés en nuestra labor y esperamos que este proceso sea de mutuo beneficio.

Quedamos atentos a coordinar los detalles operativos y metodológicos del ejercicio.

Atentamente,

Luisa Fernanda Bastos Villa

Directora

Organización Renacer en Comunidad

E-mail: renacerencomunidad@gmail.com

Teléfono: 314 829 8424

Luisa Bastos C.C. 1136881802

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Podría contarnos en términos generales qué hace la organización? Es decir, ¿cuál es su misión y qué tipo de actividades realizan para cumplir con ese propósito?
2. ¿Cuáles son los principales objetivos que se han trazado?, ¿Cuál es el cambio o la mejora que desean impulsar en la comunidad?
3. ¿Con qué frecuencia se reúnen los integrantes de la organización y cómo suelen ser estas reuniones?, ¿Son más operativas, formativas, comunitarias?
4. ¿Qué tipo de perfiles tienen los integrantes? ¿Son voluntarios, profesionales en ciertas áreas, líderes comunitarios?
5. ¿Cuántas personas hacen parte actualmente de la organización? Y en términos de alcance, ¿a qué población o territorios impactan directamente?
6. ¿Cuentan con una estructura específica, como equipos de trabajo, comités o cargos definidos?, ¿Cómo se toman las decisiones dentro de la organización?
7. ¿Cómo describiría los vínculos dentro de la organización? ¿Existe un sentido de comunidad o hay retos en este aspecto?
8. ¿De qué maneras pueden involucrarse las personas en la organización? ¿Existen requisitos específicos o es un espacio abierto a todos? ¿Y qué tanto se vinculan con actores externos como otras organizaciones o instituciones?
9. ¿Cómo se comunican internamente?, ¿Usan herramientas digitales, reuniones presenciales, redes de mensajería?
10. ¿Y hacia el exterior?, ¿Cómo logran dar a conocer el trabajo que hacen?, ¿Tienen algún canal específico como redes sociales, boletines, eventos comunitarios?

11. ¿En qué proyectos están trabajando actualmente? ¿Cuáles son las metas que esperan alcanzar en el corto y mediano plazo?
12. ¿Podría compartírnos un proyecto que haya sido especialmente exitoso y que haya tenido un impacto significativo en la comunidad?
13. ¿Cuáles han sido los principales obstáculos que han enfrentado y cómo los han manejado?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://www.youtube.com/watch?v=lz2cnX0LuGc&list=PLERw0ww4SUkzzvfeipTSfBTg9Jiw>

G16zT

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

1. ¿Cómo describiría las relaciones entre los miembros de Renacer en Comunidad y qué papel juegan en la construcción de una red de apoyo?
2. ¿De qué manera las conexiones entre los integrantes han contribuido al fortalecimiento de la organización y a su impacto en la comunidad?
3. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la organización para consolidar y expandir sus redes de comunicación y colaboración con otras entidades o personas externas?
4. ¿Qué papel han jugado las redes digitales en la comunicación y el fortalecimiento de los lazos dentro de Renacer en Comunidad? ¿Qué oportunidades o desafíos han surgido en su implementación?
5. ¿Qué estrategias utiliza Renacer en Comunidad para fomentar la participación activa de sus miembros en los procesos de toma de decisiones y garantizar que todas las voces sean escuchadas?
6. ¿Cómo perciben los participantes su nivel de participación en la toma de decisiones dentro de la organización y qué aspectos mejorarían?
7. ¿En qué medida la comunicación participativa ha influido en el desarrollo de proyectos y actividades dentro de la comunidad?
8. ¿Cómo ha impactado la organización en la vida de los adultos mayores que participan en sus actividades?
9. ¿Qué espacios o dinámicas han sido más efectivos para fomentar la integración y el sentido de comunidad entre los participantes?

10. ¿Qué estrategias podrían implementarse para fortalecer la relación entre la organización y la comunidad en general?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://www.youtube.com/watch?v=kn57S3yTMPY>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Estrategia Comunicativa y Organizacional



*Renacer
en
Comunidad*

08/05/2025



Apéndice H

Enlace Vídeo de Socialización

<https://www.youtube.com/watch?v=gbVrSqNNB90>