

**Comunicación Participativa en la Construcción de Comunidad y Redes Sociales desde el  
Arte en el Colectivo Artístico del Municipio de Jamundí: MERO VISAJE**

Adriana Maribel Tabares Montenegro

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

## Resumen

Este trabajo académico analiza las dinámicas comunicativas de MERO VISAJE, una organización localizada en Jamundí, Valle del Cauca, dedicada a la promoción del arte como medio de expresión, participación y transformación social. A través de la metodología de Investigación-Acción Participativa, se indagó sobre la manera en que este colectivo construye redes sociales de comunicación desde prácticas colaborativas y horizontales, principalmente a través de su actividad central: el Club de Dibujo. La investigación permitió evidenciar que MERO VISAJE se consolida como una red de relaciones sostenida por vínculos afectivos, creativos y comunitarios entre sus integrantes y con otros actores culturales del territorio. Asimismo, se analizaron los factores que limitan su accionar, como la falta de recursos económicos, la baja permanencia de espacios físicos y las restricciones de tiempo de sus miembros, así como los aspectos que potencian su labor, entre ellos el compromiso artístico, la comunicación participativa y el fortalecimiento de la identidad colectiva. El trabajo concluye con recomendaciones para robustecer su estrategia comunicativa y ampliar su red de colaboración, reconociendo a MERO VISAJE como un referente de comunidad artística que promueve el arte como práctica social transformadora.

***Palabras clave:*** Arte comunitario, Comunicación participativa, Red social, Comunidad.

### **Abstract**

This study analyzes the communicative dynamics of MERO VISAJE, an organization located in Jamundí, Valle del Cauca, which focuses on promoting art as a means of expression, participation, and social transformation. Through the Participatory Action Research methodology, this investigation explored how this group builds social communication networks through collaborative and horizontal practices, primarily through its central activity: the Drawing Club. The research revealed that MERO VISAJE has consolidated itself as a network of relationships sustained by emotional, creative, and community bonds among its members and with other cultural actors in the region.

Additionally, the study examined the factors that limit their actions, such as the lack of financial resources, limited access to permanent physical spaces, and time constraints among its members, as well as the different aspects that enhance their work, including artistic commitment, participatory communication, and the strengthening of collective identity. The research concludes with recommendations to reinforce their communication strategy and expand their collaborative network, recognizing MERO VISAJE as a benchmark artistic community that promotes art as a transformative social practice.

***Keywords:*** Community art, Participatory communication, Social network, Community

## Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento.....	10
Justificación de la OSP.....	12
Conceptualización.....	14
Informe de Identificación .....	17
Implicación .....	20
Informe Sociopráxico .....	21
Construcción .....	24
Informe de Investigación .....	34
Proyección .....	40
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional.....	40
Conclusiones.....	44
Referencias Bibliográficas.....	46

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación General</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	14
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	20
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	26
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	31

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma</i> .....	24
<b>Figura 2</b> <i>Conjuntos de Acción</i> .....	25

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	49
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	50
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	51
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	52
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i> .....	53
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	54
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	55
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Video Devolución – Exposición con la OSP</i> .....	56
<b>Apéndice I</b> <i>Registro Fotográfico Jornada Devolución – Exposición</i> .....	57

## Introducción

El presente informe es presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado del programa Comunicación Social; documento en el que se encuentra el desarrollo de las cinco fases del Diplomado que son: Aprestamiento, Conceptualización, Implicación, Construcción y Proyección, centradas en la investigación a la OSP MERO VISAJE, un colectivo artístico con sede en el municipio de Jamundí, en el departamento del Valle del Cauca; Colombia, dedicado a la promoción de las artes visuales como herramienta de expresión y construcción de comunidad.

El documento se encuentra estructurado en varias secciones que dan cuenta del proceso investigativo. Se inicia con la Ficha de Identificación de la OSP, la cual ofrece un primer acercamiento a su composición, objetivos y dinámicas internas. Posteriormente, la Ficha Descriptiva profundiza en su funcionamiento y características principales. Luego, en el Informe de Identificación, se presentan los hallazgos clave sobre la organización, incluyendo sus fortalezas y desafíos.

En una siguiente entrega, se desarrolla un Diario de Campo, donde se documenta la experiencia de participación en el Club de Dibujo, una de las actividades periódicas de MERO VISAJE. En esta sección se presenta una descripción detallada de la actividad, su desarrollo y los principales elementos observados en términos de interacción, estructura organizativa y efectos en la comunidad. También se incluye una reflexión sobre la experiencia de observación, destacando el papel del arte como herramienta de comunicación y construcción de redes sociales.

El Informe Sociopráxico analiza cómo se vivió la socio praxis en la fase de recolección de información, evidenciando el vínculo entre teoría y práctica en el proceso investigativo. Este informe permite comprender cómo la comunicación participativa se materializa en el quehacer de la OSP y de qué manera se pueden fortalecer sus estrategias de comunicación.

Además de los insumos ya mencionados, se incluyen herramientas de análisis fundamentales para profundizar en la comprensión de la OSP como una red de relaciones. Se elaboró un sociograma que permitió mapear las relaciones comunicacionales internas y externas del colectivo, visibilizando la forma en que interactúan sus integrantes y los actores aliados.

También se diseñó un gráfico de conjuntos de acción que evidencia los escenarios comunes entre MERO VISAJE y otras organizaciones afines, identificando posibilidades de colaboración o articulación. A esto se suma la construcción de una matriz de posicionamiento, en la que se ubican actores según su afinidad, ajenidad u oposición a los procesos del colectivo, así como una matriz comparativa con tres organizaciones culturales similares, lo que permitió contextualizar y valorar los elementos diferenciadores de MERO VISAJE. Así mismo, se presenta un informe de investigación en el que se describen, analizan y problematizan las relaciones, temas de armonía o conflicto, y formas comunicacionales del colectivo, proponiendo recomendaciones para el fortalecimiento de su comunicación interna y externa, así como de su red social comunitaria.

En la fase final, se propone una Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional que parte del enfoque de red social y la comunicación participativa, con acciones concretas orientadas a mejorar la visibilidad externa del colectivo, dinamizar sus redes de apoyo, potenciar su identidad visual y fortalecer sus procesos internos de planificación y toma de decisiones.

Con el desarrollo de este trabajo se busca aportar al fortalecimiento de MERO VISAJE, contribuyendo a la mejora de sus estrategias de comunicación y a la consolidación de su comunidad artística en el municipio vallecaucano. Asimismo, pretende ser una experiencia de aprendizaje significativa dentro del DCRSC, demostrando la importancia de la comunicación participativa en el desarrollo y sostenibilidad de organizaciones sociales.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 MERO VISAJE	Colectivo de arte y dibujo que promueve la creación, experimentación y apreciación del dibujo como medio de expresión artística y social. Como club de dibujo itinerante, busca generar espacios accesibles y colaborativos donde personas de todas las edades puedan explorar su creatividad, intercambiar conocimientos y fortalecer el tejido cultural en Jamundí y otras comunidades cercanas.	Existe interés de conocimiento mutuo. Compromiso para fortalecer aspectos comunicacionales personales, estudiantiles y laborales. Son un colectivo artístico que busca generar cultura en su territorio. Existe disposición de tiempos y espacios de recolección de información y participación. Sus relaciones son de horizontalidad.	Fortalecer en aspectos comunicacionales como es el objetivo del diplomado, para que, por medio de sus redes sociales, que tienen movimiento con sus publicaciones, pueden atraer más participantes en los diferentes espacios que convocan, así como alianzas con diferentes sujetos como bibliotecas o entidades culturales. Con ello podrían seguir generando espacios de cultura para beneficio del municipio vallecaucano. Aplicar herramientas de medición para evaluar la efectividad de la comunicación y mejorar las estrategias.	- Desplazamiento hasta Jamundí.  - Posibles aplazamientos de actividades y/o reuniones por la ola de violencia que suele atravesar el municipio.
OSP 2 Biblioghetto	Iniciativa comunitaria de promoción de la	Son una iniciativa comunitaria que busca generar	Creación de una estrategia digital y de redes sociales que	Pueden presentarse inconvenientes

	<p>lectura y la cultura en sectores vulnerables de Cali. Su propósito principal es generar espacios de acceso a la literatura y el arte para niños, niñas y jóvenes en riesgo de exclusión social, fomentando el pensamiento crítico, la creatividad y el fortalecimiento del tejido comunitario.</p>	<p>cambios significativos en su territorio a partir de la literatura.</p>	<p>permita un mayor alcance, que al mismo tiempo lleve a la creación de una identidad visual establecida. Pero más importante aún, aumentar el número de personas interesadas en hacer un voluntariado en la biblioteca itinerante.</p>	<p>en los tiempos y espacios de recolección de información y participación, por otros compromisos de las dos partes. Sus relaciones no son de horizontalidad, aunque sí hay confianza y relevo de funciones en ciertos eventos.</p>
OSP 3	<p>Este proyecto busca dedicarse al fortalecimiento y proyección de grupos culturales como bailarines, cantantes, pintores y creadores de contenido del oriente de Santiago de Cali y la región Pacífica; con el objetivo de brindar espacios de expresión artística y desarrollo personal para jóvenes con talento.</p>	<p>Existió un interés de conocimiento mutuo, pero no se pudo concretar una reunión con su principal promotor. Existe un potencial trabajo de fortalecimiento en aspectos comunicacionales. Son un proyecto artístico que busca apoyar y generar cultura y espacio para los jóvenes de su territorio.</p>	<p>Trabajar en una identidad visual y narrativa que conecte con su público objetivo y con públicos externos interesados en sus procesos. Desarrollar una estrategia de comunicación digital estructurada que le permita generar contenido con facilidad para sus redes sociales. Implementar métricas para analizar el impacto de la comunicación y optimizar estrategias.</p>	<p>Fue muy difícil encontrar disposición de tiempos y espacios para recolección de información y participación. Sus relaciones no son de horizontalidad, al recaer el proyecto como tal en una sola persona.</p>

*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP.

## **Justificación de la OSP**

En mi investigación de OSP's, para el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, diligencié en esta primera fase, el Anexo 1 - Ficha de Identificación General, con estas tres organizaciones: Mero Visaje, Biblioghetto y Funcuartes.

Finalmente, la OSP que elegí fue Mero Visaje que es un colectivo de arte y dibujo que fomenta la expresión creativa y la apreciación del arte en Jamundí y sus alrededores. Su carácter itinerante e inclusivo permite generar espacios culturales accesibles a diversos públicos, fortaleciendo la identidad local y el tejido social a través del arte. Su trabajo no solo promueve la creatividad, sino que también dinamiza la vida cultural del municipio.

El colectivo tiene una presencia activa en redes sociales, lo que permite evaluar y fortalecer sus estrategias de comunicación digital. Su interés en mejorar la difusión de sus actividades y atraer más participantes abre la posibilidad de:

- Aplicar herramientas de medición para evaluar la efectividad de sus estrategias comunicativas.
- Proponer mejoras en la gestión y el uso de sus redes sociales para ampliar su alcance.
- Facilitar la construcción de alianzas con otras entidades culturales que potencien su impacto.

Si bien existen dificultades como el desplazamiento hasta Jamundí y la posibilidad de aplazamientos por situaciones de orden público, estas limitaciones pueden gestionarse con estrategias alternativas, como:

- Implementar reuniones virtuales para la planeación y seguimiento del estudio.
- Diseñar estrategias de comunicación que permitan mantener el vínculo con el colectivo en caso de imprevistos.

Finalmente, Mero Visaje representa una OSP con alto potencial para el ejercicio investigativo comunicacional, ya que su trabajo artístico y cultural ofrece un escenario ideal para estudiar cómo la comunicación digital y participativa puede fortalecer iniciativas comunitarias.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	<p>Las actividades del colectivo se centran en las artes visuales, abarcando no solo el dibujo, sino también la fotografía, la pintura y otras disciplinas relacionadas.</p> <p>Aunque el colectivo no ha formalizado en su objeto social una misión, visión y valores explícitos, ha asumido el compromiso de divulgar y promover las artes visuales, especialmente en torno a lo gráfico y el dibujo. Si bien esta intención ha sido discutida internamente, aún no ha sido institucionalizada.</p>
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<p>El colectivo busca servir como plataforma para artistas locales y regionales, facilitando la realización de actividades en torno a las artes visuales dentro del municipio.</p> <p>El año pasado, tuvo la oportunidad de participar en una iniciativa conjunta con otros colectivos artísticos, desarrollada en una cafetería cultural de Jamundí. En este evento, en lugar de pagar una boletería, los asistentes realizaron donaciones de obsequios, los cuales fueron entregados a comunidades en zona rural del municipio. A través del arte, se logró generar un impacto positivo y llevar alegría a los beneficiarios.</p> <p>Bajo el título “Arte para compartir”, la actividad culminó con la entrega de los regalos en la comunidad de Chagres, específicamente en la escuela local. Además, antes de la entrega, se llevaron a cabo diversas actividades que permitieron establecer un vínculo con el consejo comunitario, promoviendo así la realización de futuras iniciativas dirigidas a las familias del territorio.</p>
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	<p>El colectivo se reúne presencialmente una vez al mes para llevar a cabo la planeación general de sus actividades. No obstante, debido a compromisos personales, también realizan encuentros virtuales cuando es necesario.</p> <p>Durante estas reuniones, establecen la fecha del club de dibujo y deciden si se llevarán a cabo otras actividades propias o en colaboración con otros colectivos. Asimismo, definen el contenido que se publicará en sus redes sociales, considerando la temática del club o el lugar donde se desarrollará la actividad.</p> <p>Además, organizan sus agendas para las grabaciones y asignan tareas según las habilidades de cada integrante, abarcando tanto aspectos artísticos como la gestión de redes sociales.</p>
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol	<p>La mayoría de las personas que asisten al club de dibujo comparten un interés por esta disciplina, aunque no se dediquen a ella de manera profesional. Para algunos, el club se ha convertido en un espacio de refugio y expresión, donde pueden explorar su creatividad</p>

institucional).	libremente. Entre los asistentes se encuentran una arquitecta y una estudiante de diseño gráfico, adultos mayores pensionados y adolescentes que todavía asisten al colegio, lo que refleja la diversidad de perfiles que participan. El club es un espacio abierto para la creación y exploración desde distintas áreas del conocimiento. En cuanto a la edad de los participantes, se procura que el rango mínimo sea de 13 o 14 años. Esta decisión responde a la identificación de una brecha en la oferta institucional, ya que la Alcaldía de Jamundí cuenta con programas dirigidos a la primera infancia, pero no para adolescentes y jóvenes. No obstante, el promedio de edad de los asistentes suele ser superior a los 13 años. En ocasiones, han participado familias con niños menores de este rango; en estos casos, se les permite integrarse con la claridad de que el club no es una clase de dibujo ni los integrantes asumen la responsabilidad del cuidado de los menores.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	El colectivo está conformado por tres integrantes, quienes fundaron el club de dibujo y establecieron el nombre MERO VISAJE. - Laura Catalina Uribe es maestra en Artes Visuales. - Jessica Ortiz es licenciada en Artes Visuales y magíster en Gestión Cultural. Su trabajo en el ámbito artístico se ha centrado en la fotografía. - Jorge Sánchez es diseñador gráfico con énfasis en comunicación y artista empírico.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Actualmente, la cobertura del club de dibujo se limita al municipio de Jamundí, en el departamento del Valle del Cauca. El colectivo de arte y dibujo cuenta con una dirección horizontal en la toma de decisiones, un principio que establecieron desde el primero contacto realizado con ellos para el desarrollo del presente diplomado.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Procuran crear un espacio de confianza tanto entre ellos como con los participantes. Son transparentes respecto a las actividades que planean, considerando sus responsabilidades personales, y, en caso de enfrentar dificultades, buscan apoyo dentro del colectivo artístico.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	En cada sesión del club de dibujo, los integrantes se presentan con sus nombres y solicitan a los participantes hacer lo mismo, fomentando un ambiente cercano y personalizado. Durante la práctica, buscan generar conversación sobre las experiencias y motivaciones de los asistentes, promoviendo el intercambio de ideas, reflexiones sobre el dibujo y brindando consejos relacionados con la técnica sí así lo requiere alguno de los asistentes.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Se reúnen de manera presencial o virtual y mantienen comunicación constante a través de un grupo de WhatsApp.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Se comunican con su público externo a través de redes sociales como Instagram y TikTok. Actualmente, están trabajando en optimizar su presencia digital para dar mayor visibilidad a su labor y llegar a más personas en el municipio de Jamundí. Han identificado que, al buscar

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<p>un club de dibujo en redes sociales, no existen opciones claras, por lo que buscan fortalecer su alcance y conexión con la comunidad. Como parte de su estrategia, están planificando la creación de un grupo de difusión en WhatsApp para mejorar la comunicación con su audiencia. Además, una vez seleccionada la cafetería donde se realizará el club de dibujo del mes, dejan un flyer en el establecimiento para que este también invite a sus clientes a participar.</p> <p>Una de sus principales metas es la construcción de comunidad, un propósito que han mantenido desde sus inicios. Aunque el número de participantes varía, con momentos de menor o mayor afluencia, han logrado generar un vínculo cercano con su público externo. Dentro de sus actividades, el club de dibujo se ha consolidado como la más constante en el tiempo.</p>
Logros de proyectos exitosos.	<p>Además, buscan expandir su comunidad tanto en los espacios físicos como en los entornos digitales, fortaleciendo la interacción y el alcance de sus iniciativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantener la continuidad del club de dibujo, realizándolo mensualmente desde su inicio en 2022.</li> <li>- Desarrollo exitoso de la actividad Arte para compartir.</li> <li>- Apertura de nuevas posibilidades para llevar actividades a espacios rurales, permitiendo el conocimiento y la exploración de sus dinámicas y expresiones artísticas.</li> <li>- Reflexión sobre cómo abordar la temática en contextos rurales, donde las formas de interacción difieren de las urbanas, buscando que los participantes conecten con su territorio y contribuyan a la dinamización de problemáticas locales a través del arte.</li> </ul>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las responsabilidades personales de cada integrante, tanto académicas como laborales, pueden afectar la planificación y desarrollo de las actividades.</li> <li>- Dificultades para que las cafeterías donde se realiza el club de dibujo promuevan el evento entre sus clientes. En algunos casos, no permiten dejar el flyer, ni aceptan colaboraciones en sus redes sociales para compartir piezas gráficas o registros audiovisuales previos y posteriores al evento.</li> </ul>
Otros aspectos para comentar.	<p>A futuro, esperan generar espacios en los que puedan establecer una tarifa, con el propósito de fortalecer el colectivo y adquirir materiales artísticos. A largo plazo, también les gustaría que esta iniciativa pudiera convertirse en una fuente de ingresos para sus integrantes. Además, consideran que la entrevista les ha permitido identificar comentarios valiosos para mejorar su comunicación, tanto interna como externa.</p>

---

*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada durante la primera entrevista con los integrantes de la OSP.

## **Informe de Identificación**

Tras un proceso de análisis, que inició en la fase anterior del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, con el diligenciamiento del Anexo 1 - Ficha de Identificación General, donde se investigaron y propusieron organizaciones como Biblioghetto y Funcuartes, se seleccionó a MERO VISAJE como objeto de estudio principal, dado su enfoque en el arte y el dibujo como herramientas de expresión creativa y transformación social en el municipio de Jamundí.

El colectivo de arte y dibujo MERO VISAJE se distingue de las otras organizaciones propuestas por su estructura horizontal en la toma de decisiones, promoviendo la participación equitativa de sus integrantes y evitando jerarquías impuestas. Este modelo organizativo favorece una dinámica colaborativa que fortalece el sentido de comunidad y permite que cada miembro contribuya desde sus habilidades y conocimientos. Como plantea Requena (1989):

En una red cada actor posee unos recursos que valoran el resto de los actores, y cada vínculo representa la oportunidad de acceder a esos recursos valorados, entonces una estructura de red representa una estructura de oportunidad, en este caso de intercambio entre los actores de la red. (p. 141).

Además, su carácter itinerante e inclusivo le permite generar espacios culturales accesibles para diversos públicos, fortaleciendo la identidad local y el tejido social a través del arte. En este sentido, Gallego (2011) expone que: “El comportamiento de una persona está influenciado por el entorno social en el que se encuentra, las condiciones sociales que la rodean y las relaciones que establece con los demás”. (p. 117).

Desde la perspectiva de la Investigación-Acción, el trabajo de MERO VISAJE se alinea con las intencionalidades del diplomado, ya que busca no solo documentar su accionar, sino también intervenir de manera activa en la mejora de sus estrategias comunicativas.

El trabajo con la OSP elegida ofrece, desde la visión de la estudiante, un amplio potencial para el estudio de la construcción de redes sociales de comunicación, identificando posibilidades que incluyen:

- Establecer conexiones con otras entidades culturales y colectivos artísticos, para potenciar el impacto de MERO VISAJE en la región. Aunque ya han iniciado la creación de alianzas estratégicas, se requiere que, por medio de esta acción y de las actividades en las que trabaja el colectivo artístico, se reconozca como un espacio destacado de Jamundí que, a través de su club de dibujo, fomenta espacios comunicativos, participativos y de transformación personal y social.
- Documentar su trayectoria, permitiría visibilizar su impacto y consolidar metodologías replicables en otros contextos, como en las zonas rurales del municipio, donde consideran que puede haber poca oferta artística y cultural.
- Desarrollar estrategias de comunicación comunitaria presenciales, tanto en la zona urbana como rural, a través de encuentros periódicos con actores culturales locales.

Como señala Montero (2003, p. 173), citado en Gallego (2011):

La red es una forma de organización social en la cual se produce el intercambio continuo de ideas, servicios, objetos, modos de hacer. La red es sobre todo una estructura que permite difundir y detener, actuar y paralizar, en la cual las personas y la sociedad encuentran apoyo y refugio, además de recursos. (p. 11).

Para que estas acciones tengan una mayor repercusión, no solo en el municipio, sino a nivel departamental con entidades interesadas en su labor, se podría trabajar en la creación de boletines informativos.

- Seguir generando espacios de co-creación con la comunidad que ya han ido construyendo. Estas actividades fortalecerían la interacción entre los integrantes del

colectivo y la comunidad, permitiendo la apropiación del arte como medio de expresión y diálogo social.

Sin embargo, también se han identificado algunas limitaciones que podrían impactar el desarrollo de la Investigación-Acción:

- Dificultades de desplazamiento: aunque los integrantes del colectivo residen en Jamundí, deben trasladarse con frecuencia a Cali por razones laborales.  
Adicionalmente, la estudiante encargada de la investigación, quien reside en Cali, trabaja para una entidad nacional, lo que requiere su presencia en Bogotá y viajes frecuentes a diferentes departamentos del país. Esto puede afectar la disponibilidad para encuentros presenciales.
- La asistencia irregular de los participantes al club de dibujo dificulta la consolidación de una comunidad estable, que es uno de los objetivos del colectivo desde sus inicios.
- La falta de financiamiento puede limitar la producción de material impreso, lo que podría impactar la efectividad de las estrategias de comunicación comunitaria.
- Aunque MERO VISAJE cuenta con redes sociales activas, la interacción con su público aún requiere fortalecimiento para optimizar su impacto comunicativo.

En conclusión, MERO VISAJE representa una OSP con un alto potencial para la Investigación-Acción dentro del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. Su enfoque en el arte como herramienta de transformación social, su estructura horizontal y su interés en mejorar sus estrategias de comunicación brindan un escenario ideal para analizar y fortalecer la relación entre la comunicación participativa y el desarrollo comunitario.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: MERO VISAJE Hora inicio: 4:30 p.m.	Actividad: Hora finalización: 7:00 p.m.	Fecha: 22 febrero 2025 Lugar: Restaurante café Maíz y Carbón (Jamundí)
Participantes: Jessica Ortiz, Jorge Sánchez, Catalina Uribe y cinco asistentes	Investigador: Adriana Maribel Tabares Montenegro	
Descripción de la observación	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>El Club de Dibujo es un espacio artístico que los integrantes de MERO VISAJE realizan una vez por mes. En esta ocasión, al sitio anunciado con anterioridad asistieron cinco personas: tres mujeres jóvenes y dos hombres (uno joven y otro adulto mayor). Los integrantes del colectivo participaron con camisetas moradas que llevaban los logos de la organización, lo que ayuda a identificar su presencia dentro del evento para quienes participan por primera vez en el club. El espacio estaba dispuesto con mesas y sillas para comodidad de los asistentes, generando un ambiente adecuado para la creación artística. Además, los participantes consumieron productos del local, lo que también fortaleció la relación con el establecimiento como posible aliado de la actividad.</p>	<p>Durante el desarrollo de la actividad, se observó una participación activa de los asistentes, no solo en la elaboración de los dibujos, sino también en la interacción y el diálogo con los integrantes de MERO VISAJE. Al final de la sesión, los participantes compartieron sus creaciones y expresaron las emociones que cada pieza les evocaba. La dinámica del Club se convierte en un punto de encuentro para personas con intereses afines, fortaleciendo una red de conexión en torno al arte. AL mismo tiempo que, se genera un ambiente de confianza donde las personas pueden compartir sus experiencias, emociones y reflexiones, lo que contribuye al fortalecimiento del tejido social local. La participación intergeneracional permite la integración de diferentes perspectivas y experiencias, lo que enriquece la red social creada en torno a esta actividad, así mismo el</p>	<p>El Club de Dibujo es un espacio que permite la participación de personas de distintas edades, quienes logran conectarse a través del arte. Se evidencia cómo la actividad no solo tiene un propósito estético, sino que también cumple una función emocional y social al permitir que los asistentes expresen sentimientos, pensamientos y emociones. Desde la perspectiva de la investigadora, el arte es un lenguaje que comunica más allá de las palabras. La comodidad y la confianza entre los asistentes hacen que el espacio se perciba como un entorno seguro, donde cada participante puede sentirse libre de expresarse sin juicios. Este tipo de iniciativas refuerzan el valor del arte como una herramienta para la construcción de comunidad y la comunicación participativa. Además, generan redes sociales que fortalecen el sentido de pertenencia y crean oportunidades para la integración de diversos</p>

ejercicio promueve un diálogo horizontal donde cada participante tiene la oportunidad de expresarse a través de su obra y compartir su visión con los demás. La relación con el sitio también establece un vínculo con otros actores de la comunidad, facilitando espacios culturales y fortaleciendo la visibilidad de la OSP.

---

*Fuente.* La información es elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

### **Informe sociopráxico**

La socio praxis, entendida como la interacción entre el conocimiento teórico y la práctica social, ha sido un eje central en el desarrollo de la investigación sobre la OSP MERO VISAJE. Durante la fase de recolección de información, se vivieron diversas experiencias que permitieron comprender la dinámica del colectivo, su impacto en la comunidad y los desafíos que enfrenta en el que podría ser su proceso de consolidación como red social de comunicación. Este informe busca examinar cómo se materializó la socio praxis en esta fase, resaltando los aprendizajes obtenidos y su relevancia en la construcción de estrategias comunicacionales participativas.

Desde la primera aproximación a MERO VISAJE, la investigación se desarrolló en un constante diálogo entre la teoría y la realidad del colectivo. La aplicación de herramientas metodológicas como la observación participante y la entrevista permitió captar la esencia de su funcionamiento, confirmando que el arte y la comunicación son elementos fundamentales para la cohesión comunitaria. La experiencia de asistir a espacios como el Club de Dibujo evidenció la importancia del arte como canal de expresión y como mecanismo de fortalecimiento de la red social creada por la OSP.

Más allá de la recopilación de datos, la interacción con MERO VISAJE generó una construcción colectiva del conocimiento, como recuerda Villasante (s.f.) con respecto a que la implicación es: “colocarse más allá del cerebro, cuando observador y observado sienten que están aprendiendo juntos, cuando vibran en una tarea conjunta y creativa para ambos, aunque lo vivan de forma distinta”. (p. 4).

La participación activa en las actividades no solo permitió recolectar información, sino que también posibilitó un intercambio en el que los miembros del colectivo reflexionaron sobre sus propias prácticas y estrategias de comunicación. Esto demuestra que la socio praxis no se limita a la observación pasiva, sino que implica un proceso dialógico en el que los actores involucrados reinterpretan su realidad y encuentran nuevas oportunidades de fortalecimiento.

Uno de los principales desafíos encontrados fue el acceso a la información estructurada sobre la OSP, ya que, al tratarse de un colectivo autogestionado, muchas de sus dinámicas operan de manera informal. Otro aprendizaje significativo fue la importancia de generar confianza con los miembros del colectivo, permitiendo que la investigación no fuese vista como un ejercicio extractivista, sino como una oportunidad para fortalecer su identidad y sus estrategias comunicativas. En este sentido, se evidenció cómo la socio praxis se manifiesta en la capacidad de adaptarse a los contextos y necesidades de los actores investigados, garantizando una relación horizontal y de mutuo aprendizaje.

Finalmente, se evidenció que la OSP opera como una red social de comunicación que facilita la interacción entre individuos a través del arte, generando un impacto significativo en la comunidad, porque como recuerda Gallego (2011) citando a Dabas, la red social es:

Un sistema abierto, multicéntrico que, a través de un intercambio dinámico entre los integrantes de un colectivo (familia, equipo de trabajo, barrio, organización, tal como el hospital, la escuela, la asociación de profesionales, el centro comunitario, entre otros) y

con integrantes de otros colectivos, posibilita la potencialización de los recursos que poseen y la creación de alternativas novedosas para la resolución de problemas o la satisfacción de necesidades. Cada miembro del colectivo se enriquece a través de las múltiples relaciones que cada uno de los otros desarrolla, optimizando los aprendizajes al ser éstos socialmente compartidos. (p. 118).

Asimismo, se constató que la comunicación participativa es un elemento clave en su fortalecimiento, lo que reafirma la necesidad de diseñar estrategias que potencien su alcance e incidencia social. La socio praxis en esta fase de la investigación no solo facilitó la obtención de información valiosa sobre la OSP, sino que también propició un proceso de aprendizaje compartido, en el que la teoría y la práctica se enriquecieron mutuamente.

### Construcción

**Figura 1**

*Sociograma*



*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

## Figura 2

### Conjuntos de Acción



*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Fundadores MERO VISAJE	Catalina Uribe, maestra en Artes Visuales; Jessica Ortiz, licenciada en Artes Visuales, magíster en Gestión Cultural y fotógrafa; y Jorge Sánchez, diseñador gráfico con énfasis en comunicación y artista empírico, comparten una profunda conexión con el arte y la cultura. La creación del colectivo surgió de su interés común por generar espacios de expresión artística y fortalecer el vínculo entre el arte y la comunidad.	Uno de los principales desafíos señalados por los fundadores del colectivo es la falta de financiación, lo que limita su capacidad de crecimiento y desarrollo.	Las responsabilidades laborales y personales de los tres fundadores, fuera del colectivo, limitan la posibilidad de organizar actividades adicionales al Club de Dibujo, que se realiza una vez al mes.	Al ser únicamente tres los fundadores e integrantes del colectivo, no se identifican actores que se opongan a sus procesos creativos.
Café Charlao	Es un espacio alineado con el arte y la cultura, que tiene entre sus objetivos resaltar la	Se podrían presentar diferencias en las fechas, horarios y disposiciones de espacios para	Situaciones ajenas a las dos organizaciones pueden afectar la realización del Club de Dibujo,	No se encuentran actores o situaciones que se opongan entre las dos organizaciones

	ancestralidad de Jamundí. Además de ofrecer su local para la realización de los clubes de dibujo, sus integrantes participan activamente en las actividades propuestas por MERO VISAJE durante estas jornadas.	la realización del Club de Dibujo, aunque con esta organización, MERO VISAJE suele tener muy buena comunicación y participación.	por ejemplo, teniendo que cancelar el desarrollo de esta o posponer para siguientes fechas.	para llevar a cabo el Club de Dibujo.
NOS TOMAMOS LA PALABRA	Es un colectivo artístico oral que se alinea con los procesos creativos y culturales de MERO VISAJE, lo que ha permitido que colaboren en diversas iniciativas.	Se podrían presentar diferencias en las fechas y horarios para realizar actividades en conjunto a las que sean invitados; aunque MERO VISAJE suele tener muy buena comunicación con el colectivo oral.	Situaciones ajenas a los dos colectivos pueden afectar la realización de actividades que desarrollen en conjunto o por invitación de alguna de las partes.	No se encuentran actores o situaciones que opongan entre las dos organizaciones para llevar a cabo el desarrollo de diferentes actividades en conjunto o con invitación.
Delatte Café y Helado	Delatte es un establecimiento especializado en la venta de café y helado, que ofrece un ambiente acogedor, ideal para el desarrollo de las dinámicas	Se podrían presentar diferencias en las fechas, horarios y disposiciones de espacios para la realización del Club de Dibujo.	Situaciones ajenas a las dos organizaciones pueden afectar la realización del Club de Dibujo, por ejemplo, teniendo que cancelar el desarrollo de la	No se encuentran actores o situaciones que opongan entre las dos organizaciones para llevar a cabo el Club de Dibujo.

	del Club de Dibujo.		misma o posponer para siguientes fechas.	
MAÍZ Y CARBÓN	Es un restaurante que también ofrece café, una bebida esencial en los espacios de creación de los integrantes de MERO VISAJE. En varias ocasiones, este lugar ha sido sede del Club de Dibujo, proporcionando un entorno propicio para la actividad.	Se pueden presentar diferencias en las fechas, horarios y disposiciones de espacios para la realización del Club de Dibujo, ya que, con esta organización, MERO VISAJE suele tener una comunicación que se debe mejorar.	Situaciones ajenas a las dos organizaciones pueden afectar la realización del Club de Dibujo, por ejemplo, teniendo que cancelar el desarrollo de esta o posponer para siguientes fechas. O incluso una indisposición mayor por parte del restaurante que solo dispone del espacio para la actividad, pero no participa de la misma.	Se manifiesta resistencia por parte del restaurante a compartir publicaciones en conjunto en redes sociales. Las mismas con las que se convoca la participación de mayor público en el Club de Dibujo.
Anomalía cafetería	Se definía como un espacio cultural dedicado a tomar café, crear y crear, alineándose perfectamente con la filosofía de MERO VISAJE y brindando un entorno ideal para el desarrollo de sus actividades artísticas.	Se podrían presentar diferencias en las fechas, horarios y disposiciones de espacios para la realización del Club de Dibujo, aunque con esta organización, MERO VISAJE suele tener muy buena comunicación y participación.	Situaciones ajenas a las dos organizaciones pueden afectar la realización del Club de Dibujo, por ejemplo, teniendo que cancelar el desarrollo de esta o posponer para siguientes fechas.	No se encuentran actores o situaciones que opongan entre las dos organizaciones para llevar a cabo el Club de Dibujo.

Secretaría de Cultura de Jamundí	Como su nombre lo indica, es el espacio institucional dedicado a la promoción cultural del municipio, lo que lo convertiría en un aliado natural de MERO VISAJE.	Aquí las diferencias se pueden basar en posiciones políticas. Aunque MERO VISAJE no establece una línea como tal, si tuvo mayor participación artística en la administración anterior, que es opuesta a la actual.	Se podrían presentar situaciones en las que no se autorice a la administración municipal, invertir en temas culturales de Jamundí.	La actual administración municipal no se interesa en crear lazos culturales con colectivos como el de MERO VISAJE.
Gobernación del Valle del Cauca	Es la máxima autoridad ejecutiva a nivel departamental encargada de promover y fortalecer las actividades artísticas y culturales del territorio, lo que la convertiría en un aliado estratégico para el colectivo artístico.	Aquí las diferencias se pueden basar en posiciones políticas. Aunque MERO VISAJE no establece una línea como tal, si tuvo mayor participación artística en la administración anterior, que es opuesta a la actual.	Se podrían presentar situaciones en las que no se autorice a la administración departamental, realizar ciertas inversiones en temas culturales del Valle del Cauca por investigaciones de recursos.	El gobierno departamental no brinda respuesta a las solicitudes de información sobre las convocatorias en las que el colectivo ha participado, y, hasta el momento, no ha sido seleccionado para recibir estímulos culturales en la región.
Medios de Comunicación digitales de Jamundí	Son plataformas digitales enfocadas en la difusión de noticias y entretenimiento a	Aquí la diferencia se podría basar en costos de publicaciones o falta de interés	En procesos ajenos a estos medios se pueden presentar caídas de internet o prestación de sus	El opuesto que se podría presentar aquí puede variar entre intereses económicos y

través de redes sociales. Su afinidad con el colectivo radica en la posibilidad de compartir y visibilizar sus actividades, ampliando su alcance y participación.	para promover y colaborar con actividades culturales a realizar en el municipio.	servicios por otros motivos sociales o políticos.	posibles posiciones políticas de los medios digitales.
---	--	---	--

---

*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP y en las redes sociales de los actores mencionados.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	MERO VISAJE	Casatinta	Club de Dibujo Pictopía	Club del Dibujo
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Promover el arte y la cultura como herramientas de expresión, encuentro y transformación social. Fortalecer el tejido comunitario en Jamundí mediante prácticas artísticas accesibles y participativas.	Impulsar el campo de la ilustración como práctica profesional a través de todo tipo de eventos, talleres, conferencias y exposiciones. Visibilizar el trabajo de artistas independientes y de la misma manera, consolidar un espacio para la comunidad como punto de circulación, formación y divulgación.	Un lugar para exponer y mostrar más de 12 años de experiencia en el arte urbano, años de trabajo con una gran cantidad de creadores de múltiples estilos, acoplarse y en conjunto dejar plasmados mensajes, expresar sentimientos de rebeldía, de respeto, de cambio, hacer que las paredes hablen sin importar quien las escuche, que la ciudad tenga espíritu y sea parte de todos sus habitantes.	La biología del Club es la pequeña comunidad buscando a la pequeña comunidad y que, en su multiplicación doméstica, electrónica, educacional, institucional, es demostración de la función del arte. Dibujante es quien dibuja y genios sin talento, inspiran nuestra acción. El dibujo es capital social. Nuestra tarea es construir espacios donde las personas desarrollen este valor.
Localización Miembros	Jamundí, Valle del Cauca Jessica Ortiz, licenciada en Artes Visuales. Jorge Sánchez, diseñador gráfico con énfasis en comunicación. Catalina Uribe, maestra en Artes Visuales.	Bogotá, Cundinamarca José Rosero, director general. Diana Arias directora de Galería y editorial.	Medellín, Antioquia Penny Lane. Otra persona que no se identifica con nombre, sino con un usuario: @cannabinoide	Mar de Plata, Argentina Directores Claudia del Río, artista y docente. Mario Gemin, diseñador gráfico y fotógrafo. América Sánchez, diseñador gráfico fotógrafo, dibujante, calígrafo outsider y pedagogo.
Proyectos desarrolla	Club de Dibujo una vez al mes.	Visibilización del trabajo de artistas	Lugar para exponer arte	Creación el Club de Dibujo.

dles	Actividad junto a otras organizaciones, titulado “Arte para compartir”.	independientes. Consolidación de espacio artístico para la comunidad. Tienda de diseño. Galería. Café Pedro Melenas.	urbano. Club de Dibujo todos los jueves de cada mes.	
Aliados	Café Charlao, quienes siempre les abren su espacio y participan del Club. Delatte, cuando les brindan el espacio para el Club. Maíz y Carbón, cuando disponen su espacio para el colectivo. Anomalía, cuando participaba y ofrecía el espacio para el Club. Nos tomamos la palabra, cuando se juntan para alguna actividad.	Cámara Colombiana del Libro. Universidad Javeriana. Feria Internacional del Libro de Bogotá. Centro Ático. Universidad Santo Tomas. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Universidad de Los Andes. Jardín Botánico de Bogotá Y muchas otras entidades internacionales.	eding Colombia Medellín Street Art Festival Y artistas como Christopher Details.	Las personas que ellos denominan socios Vitalicios: Daniel Besoytaorube, Gustavo Christiansen, Candela Chirino, Guillermo de Diego, Matias Duville, Belén García, Juan Lautaro Martín, Mariano Morales, Enrique Ranzoni, Paula Scavuzzo, Mariana Schualle, Sebastián Valdivia, Sebastian Zabronski.
Antigüedad	Se reúnen desde el 2022	Casatinta abre sus puertas en 2012.	Abren sus puertas en 2024.	Se reúnen desde el 2002.
Descripción de sus redes sociales	Sus redes sociales son espacios vivos de comunicación participativa donde confluyen arte, identidad y territorio, entre los integrantes del colectivo y los asistentes al Club de Dibujo. En cuanto a sus redes sociales en internet, estas tienen un tono	Sus redes sociales son muy coloridas y reflejan su identidad ilustrativa. Son cercanos con su público y lo invitan constantemente a participar de sus actividades y a que adquieran nuevos conocimientos en los diferentes espacios que tienen	Tienen un concepto alternativo del arte moderno, donde usan una paleta de colores plana, es decir, no hay colores que sobresalgan o resalten mucho. Visibilizan arte gráfico de calle, quizá muy colombiano.	No se pueden visualizar sus redes sociales.

	<p>cercano, expresivo, de humor, alineado con los perfiles profesionales de sus integrantes, que provienen del arte, la gestión cultural y el diseño gráfico. Sus publicaciones se basan en los encuentros mensuales del Club de Dibujo: invitación, la interacción que se genera durante esas jornadas con reels y fotografías. Además, las redes funcionan como plataforma de articulación territorial, visibilizando alianzas con espacios como tiendas culturales, restaurantes y cafés de Jamundí que han acogido sus actividades.</p>	<p>habilitados en la casa cultural. Tiene buena interacción en sus publicaciones, siendo las de mayor registro, aquellas en colaboración con otras entidades de mayor reconocimiento.</p>		
Tipo de comunidad ética	<p>MERO VISAJE promueve el encuentro entre personas diversas a través del arte, en un espacio donde cada voz es valorada. En sus actividades se fomenta el diálogo horizontal, el respeto por la diferencia y la expresión libre de emociones, ideas y</p>	<p>Sus redes sociales están enfocadas en las ilustraciones que realizan como invitación para diferentes eventos. Pocas veces publican videos con algunos de sus participantes. De quienes sí publican su rostro, es de los ilustradores con los que trabajan en</p>	<p>Sus piezas gráficas están enfocadas en las ilustraciones. En los reels que publican en sus redes sociales digitales, al parecer publican a los dos creadores de la galería, así como las demás personas que están presentes en las actividades que desarrollan junto a otros</p>	<p>El Club del Dibujo se podría decir que es una comunidad ética de afinidad creativa, afectiva y del cuidado, que se articula a través del dibujo como práctica social, política y emocional. Funciona como una plataforma horizontal de encuentro,</p>

<p>Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)</p>	<p>experiencias. Esto refleja una ética basada en la interacción genuina, la escucha activa y la construcción colectiva del sentido. Los asistentes al Club de Dibujo no sólo participan activamente en este espacio, sino que también permiten que se registre su presencia audiovisualmente.</p>	<p>algún proyecto específico.</p>	<p>colectivos artísticos. Sin embargo, en estás se enfocan más en el arte trabajado, que en la misma persona que realiza la ilustración, la pintura o el dibujo.</p>	<p>expresión y memoria, reivindicando el arte como una forma de ciudadanía y recuperación de la humanidad.</p>
	<p><a href="https://www.instagram.com/merovisaje.art/">https://www.instagram.com/merovisaje.art/</a></p>	<p><a href="https://casatinta.com/">https://casatinta.com/</a></p>	<p><a href="https://enmedallo.com/taller-cultural/club-de-dibujo/">https://enmedallo.com/taller-cultural/club-de-dibujo/</a></p>	<p><a href="https://clubdeldibujoo.com/club-del-dibujo/">https://clubdeldibujoo.com/club-del-dibujo/</a></p>
			<p><a href="https://enmedallo.com/galerias-de-arte/galeriapictopia/">https://enmedallo.com/galerias-de-arte/galeriapictopia/</a></p>	
			<p><a href="https://www.instagram.com/galeriapictopia/">https://www.instagram.com/galeriapictopia/</a></p>	

---

*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP a través de sus páginas web y redes sociales.

### **Informe de Investigación**

MERO VISAJE es una organización social de base artística conformada por tres profesionales con formación en artes visuales, diseño gráfico y gestión cultural. Aunque su núcleo fundador está limitado en número, se han tejido relaciones significativas con actores del entorno local como cafés, restaurantes, tiendas culturales y medios digitales. Estos vínculos no

solo facilitan la realización del Club de Dibujo mensual, sino que refuerzan el sentido de comunidad y colaboración artística en Jamundí. Porque como lo plantea Gallego (2011):

De manera innata el individuo tiende a agruparse, independientemente de la forma que pueda llegar a adquirir la agrupación. Siempre existe un fin común a los miembros que pertenecen a dicho grupo, ya sea de carácter personal o impersonal. Los seres humanos tienen la necesidad vital de pertenecer a..., identificarse con... y tener un referente para autoevaluarse. Ello es necesario para que los seres humanos conserven su “Yo”, y al mismo tiempo por ser miembros de un grupo sean conscientes de que existe un “Nosotros”. (p. 115).

Las motivaciones principales que sostienen la red son: la necesidad de crear espacios de expresión artística y fortalecer el tejido social desde la cultura. Las relaciones que se han establecido son tanto afectivas como estratégicas, entrelazando afinidades profesionales y un compromiso compartido con el arte como herramienta transformadora.

Los temas que cohesionan las relaciones dentro y fuera del colectivo son el arte, la participación ciudadana y la creación comunitaria. MERO VISAJE se presenta como un proyecto armonizador que facilita el encuentro intergeneracional, el diálogo horizontal y el reconocimiento mutuo, porque como lo explica Montero (2003. p. 173) citada por Gallego (2011), la red es:

Como una organización social en donde la interacción entre los individuos funciona de una forma horizontal y transparente, donde la información, el conocimiento, los recursos e incluso la manera de crear, es compartida por todos los miembros, a diferencia de organizaciones e instituciones con estructura piramidal, donde las relaciones entre sus miembros son verticales, es decir, jerarquizadas y burocratizadas. (p. 118).

Sin embargo, algunos elementos que podrían generar tensiones o conflictos son: la falta de apoyo institucional, la invisibilización por parte de entidades gubernamentales y las

limitaciones para acceder a convocatorias culturales. También la carga laboral y personal de los integrantes representa un desafío para expandir las actividades del colectivo.

Las relaciones promovidas por MERO VISAJE se caracterizan por su naturaleza colaborativa, afectiva y creativa. El Club de Dibujo es un espacio privilegiado donde se cultiva una socialidad basada en el respeto, la escucha y la expresión libre. Allí se configura una comunidad diversa, en la que convergen distintas edades, trayectorias y sensibilidades. La participación de los asistentes y aliados se da desde la voluntad y el interés genuino por el arte, lo que contribuye a la consolidación de una comunidad ética comprometida con el desarrollo cultural del municipio. Así mismo, aquí se podría traer a colación lo expuesto por Villasante (s.f.) en cuanto a:

Los “estilos de creatividad social”, es decir, combinar la ética con la metodología. Hacer de tal forma que se abran nuevas posibilidades de actuación para los sujetos en presencia, no tanto mostrar una identidad o un camino que han de seguir, sino construir con ellos las diversas estrategias que podrían adoptar en cada caso. La metodología incorpora así un principio de ética abierta y dialógica, que limita prejuicios en los diversos sujetos implicados, al tiempo que respeta sus puntos de partida. Pero, por el tipo de dispositivo practicado, trata de que cada cual tenga muy en cuenta las aportaciones de los otros implicados, para hacer más creativo el proceso y aprender todos de las dinámicas puestas en marcha. Creatividad social significa de esta manera que ha sido creada colectivamente, y con objetivos para el cambio más allá del propio sujeto o grupo que se está moviendo. (p. 14).

La horizontalidad se manifiesta en:

La co-creación de contenidos durante las jornadas del Club de Dibujo.

La apertura del colectivo a nuevas voces y perspectivas en sus espacios creativos.

La toma de decisiones consensuada entre sus miembros fundadores.

El uso del arte como lenguaje común para expresar emociones, pensamientos y vivencias.

En esta comunicación entre integrantes del colectivo y participantes del club de dibujo, se halla una interacción genuina con la que se puede citar a Beltrán (1979) citando a otros autores:

La convicción de que el diálogo –la conversación– está en el corazón de la verdadera comunicación humana la sostienen no sólo los educadores como Freire. Un filósofo como Buber/109 aboga con firmeza por ella. Y también lo hacen psiquiatras y psicólogos como Carl Rogers/110 y Eric Fromm/111. El diálogo hace posible un ambiente cultural favorable a la libertad y a la creatividad del tipo que el biólogo Jean Piaget/112 considera más conducente al desarrollo total de la inteligencia (p.19).

La participación activa de aliados como el local comercial Café Charlao también evidencia formas comunicativas horizontales, donde la relación va más allá de lo funcional para convertirse en un intercambio simbólico y afectivo.

Entre las formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social, se pueden encontrar:

La práctica artística colectiva, que permite la expresión libre y fomenta el respeto mutuo.

El uso de lenguajes visuales accesibles para personas de diversas edades y niveles educativos.

La generación de espacios seguros, en los que se valora la diversidad y la subjetividad.

La alianza con espacios físicos que comparten valores similares de inclusión, identidad y comunidad.

Por el contrario, entre las formas comunicacionales que generan conflicto se pueden enumerar dos como lo son, la falta de reconocimiento por parte de medios gubernamentales o culturales que puede limitar las posibilidades de expansión e impacto del grupo. Y la limitada

disponibilidad de tiempo de sus integrantes que puede crear tensiones internas en la ejecución de nuevas ideas o proyectos.

A partir de la investigación acción participativa ejecutada hasta el momento, se puede llegar a recomendaciones para fortalecer la comunicación como, por ejemplo:

Diseñar una estrategia comunicacional clara y constante en redes sociales que permita difundir no solo sus actividades, sino también sus procesos y logros, tanto internos como externos.

Implementar herramientas digitales colaborativas que faciliten la coordinación interna (como calendarios compartidos o tableros de tareas).

Citar, recordar y/o crear frases o reflexiones semanales enfocadas en el dibujo, el arte, la cultura o el compartir en espacios como el Club.

Establecer un boletín cultural digital propio o colaborativo con aliados locales, para promover la sistematización de experiencias compartidas.

Así como también se pueden establecer recomendaciones para fortalecer la red:

Vincular nuevos integrantes al colectivo mediante convocatorias abiertas o voluntariado cultural.

Fortalecer alianzas con entidades educativas y culturales del municipio.

Buscar apoyo de organizaciones internacionales o fundaciones culturales para acceder a financiación y visibilidad.

Continuar fortaleciendo vínculos con actores locales (comercios, medios comunitarios, bibliotecas) desde la reciprocidad y la creatividad.

Desde esta perspectiva es evidente que a través de las redes sociales el proceso de socialización se esparce y propaga, ya que estas redes nos sirven de plataforma o sostén para ello, proporcionándonos la capacidad de interactuar mediante la cual se produce la

transferencia de valores, conocimientos etc., y el ambiente o entorno social adecuado cómodo y seguro. (p. 6).

Aunque Gallego (2011) no lo expresa hacia las redes sociales digitales, este pensamiento si concuerda con lo que se está planteando para fortalecer la red.

Este informe de investigación puede evidenciar que MERO VISAJE es una red social de comunicación que transforma el arte en una herramienta de cohesión, identidad y participación ciudadana. Su sostenibilidad dependerá en gran parte de su capacidad para expandir sus vínculos, afinar sus estrategias comunicativas y seguir cultivando espacios de encuentro desde el arte y para la comunidad.

## Proyección

### Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

La presente estrategia parte del reconocimiento de MERO VISAJE como una red social de comunicación en la que el arte funciona como lenguaje, herramienta de vinculación y puente intergeneracional. Desde este enfoque, se entiende la organización como un entramado de relaciones entre actores, donde los vínculos se tejen a través de prácticas culturales, afectivas y colaborativas.

El enfoque de red social concibe a la OSP no solo como una suma de individuos, sino como un sistema vivo que se configura a partir de las interacciones entre sus integrantes, aliados y participantes. Esta mirada permite reconocer su estructura organizativa horizontal, su método de trabajo por co-creación, y su capacidad de generar transformaciones sociales desde la participación activa y el arte como práctica comunicativa.

Asimismo, se incorpora el enfoque de comunicación participativa, que enfatiza el diálogo, la escucha activa, la construcción colectiva del conocimiento y el fortalecimiento de las capacidades locales para comunicar sus propias realidades.

Finalmente, con estas bases citamos a Garrido (2004, pág. 95) citado por Costa y Piñeiro (2014) en que: “podemos definir la estrategia de comunicación como un marco ordenador que integra los recursos de comunicación corporativa en un diseño a largo plazo, conforme a objetivos coherentes, adaptables y rentables para la empresa”. (p. 145).

Ahora, revisando desde los fundamentos contextuales, MERO VISAJE es un colectivo artístico con sede en Jamundí, Valle del Cauca, integrado por tres miembros fundadores con formación en artes visuales, gestión cultural y diseño gráfico. Su actividad principal es el Club de Dibujo, espacio mensual donde se congregan personas de distintas edades en torno a la creación artística.

A través del trabajo de campo por medio de la investigación acción participativa, el sociograma, la matriz de posicionamiento y el gráfico de conjuntos de acción, se evidenció que:

- La realización de otras actividades diferentes al Club de Dibujo son intermitentes por motivos laborales y personales.
- No cuentan con un espacio físico propio para sus encuentros, lo cual podría ser una barrera, pero también ha sido una oportunidad para itinerar por distintos lugares y ampliar su alcance.
- Su red de relaciones se ha construido desde alianzas estratégicas con cafés, restaurantes y espacios culturales, lo que refuerza su dimensión como red social de comunicación.
- La ausencia de vínculos con actores institucionales limita el acceso a recursos y visibilidad regional.

Pero todo este análisis, nos lleva a lo planteado por Costa y Piñeiro (2014):

Diseñar el plan de comunicación es un proceso complejo, que parte de una reflexión sobre el entorno y la situación en las que se encuentra la organización. No se puede planificar en el aire, sobre sospechas e intuiciones, (...). De esta forma, la comunicación optimizará su función como herramienta al servicio de la gestión. (p. 147).

Ahora, para fortalecer el tejido organizativo y comunicacional de MERO VISAJE mediante acciones que consoliden su red social, amplíen su participación comunitaria y generen condiciones para su sostenibilidad como colectivo artístico, como objetivo general de una estrategia comunicacional, se debe tener en cuenta que, para consolidarlo, es necesario estructurar unas líneas estratégicas en las que se fortalezca la identidad organizativa:

- o Sistematizando su historia, misión, visión y objetivos.
- o Diseñando un manual gráfico de presentación institucional.

Si se trabaja un enfoque hacia la dinamización de la red social, entonces se debería:

Mapear y fortalecer alianzas existentes.

Establecer vínculos con instituciones culturales públicas y privadas.

Crear un portafolio digital de servicios culturales.

Así mismo, para generar una comunicación participativa y mayor visibilización se deberá:

Diseñar una estrategia de contenidos para redes sociales con enfoque participativo.

Promover narrativas visuales del colectivo y sus procesos.

Fomentar espacios de interacción digital con la comunidad.

Para trabajar con base a lo anterior y en más acciones que lleven finalmente al cumplimiento del objetivo general de la estrategia, también se debe pensar en la gestión de recursos y la sostenibilidad de la OSP:

Identificando convocatorias, fondos y apoyos disponibles.

Estableciendo una bitácora de proyectos presentados y resultados.

Buscando alianzas con organizaciones que acompañen la gestión cultural.

Y finalmente, pensando en una formación interna y en una mayor participación comunitaria, se debería:

Generar espacios de formación en herramientas digitales, comunicación comunitaria y autogestión.

Diseñar actividades complementarias al Club de Dibujo, como talleres móviles o exposiciones itinerantes.

En conclusión, tanto a lo que se hace en el colectivo artístico, como lo que plantea la estrategia, traemos a Villasante (2010):

Para conocer hay que transformar y para transformar hay que conocer, el arte se convierte en un puente entre la reflexión y la acción, permitiendo que cualquier análisis esté

necesariamente vinculado a un proceso previo de intervención y a una proyección de cambios futuros en la comunidad. (p. 113).

## Conclusiones

En el proceso de Investigación – Acción (IA) con MERO VISAJE, se ha podido evidenciar que la horizontalidad en la toma de decisiones y la co-creación de contenidos en la que ellos trabajan en sus reuniones mensuales, refuerzan el sentido de pertenencia y permiten la construcción de redes sociales más sólidas tanto entre ellos, como con los asistentes a su Club de dibujo.

A pesar del potencial de MERO VISAJE para fortalecer su alcance comunitario, se identificaron barreras relacionadas con la participación intermitente de sus integrantes, situación que ellos puntualizan ser así desde sus inicios con la creación del Club de Dibujo. Así mismo habría que analizar si la falta de espacios físicos permanentes para la difusión de sus actividades, también puede ser una barrera o por el contrario podría seguirse considerando como una estrategia que da mayor participación a los interesados, aunque no se mantenga el mismo número de asistentes en cada encuentro.

La experiencia con el colectivo artístico ha reafirmado que la Investigación - Acción es una metodología valiosa para impulsar procesos de cambio dentro de las OSP al involucrar activamente a los miembros del colectivo en la identificación de sus necesidades y la construcción de soluciones.

Además, la integración de la Tabla 3 y el Diario de Campo ha permitido ampliar la comprensión sobre las dinámicas internas del colectivo, evidenciando que la comunicación participativa es un elemento central en su funcionamiento. La documentación del Club de Dibujo ha mostrado cómo el arte es un mecanismo eficaz para la creación de redes sociales y la cohesión comunitaria, permitiendo la interacción entre diversas generaciones y fomentando un sentido de pertenencia en el grupo.

Otro hallazgo relevante es la importancia del vínculo con actores externos, como el restaurante donde se llevó a cabo la actividad, lo que demuestra que la creación de alianzas estratégicas puede ser un factor clave para la sostenibilidad del colectivo.

La elaboración del sociograma, el gráfico de conjuntos de acción y las matrices de posicionamiento y comparación aportaron elementos clave para visualizar la red de relaciones de MERO VISAJE, así como su interacción con otras organizaciones culturales. Estos instrumentos permitieron identificar oportunidades de articulación, afinidades y desafíos, fortaleciendo el análisis sobre su rol como comunidad artística y red de comunicación participativa.

También, se evidencia que MERO VISAJE opera como una red social de comunicación que, a través del arte, genera impactos significativos en la comunidad. Esto reafirma la necesidad de continuar explorando estrategias que fortalezcan su alcance y permitan su consolidación como un referente de comunicación participativa en Jamundí.

En coherencia con los hallazgos de las fases anteriores, la creación de una Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional con enfoque de red social permite proyectar a MERO VISAJE desde una perspectiva más integral, reconociendo su capacidad para tejer vínculos sólidos y sostenibles tanto a nivel interno como externo. Esta estrategia no solo articula acciones concretas para dinamizar su comunicación participativa, sino que también propone herramientas que potencian su visibilidad, fortalecen su identidad colectiva y promueven la interacción con nuevos actores sociales.

### Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “*Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), *Manual de Metodologías participativas* (p.27). [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Costa, C. y Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia*. (p. 143). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*.  
<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF*. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).  
<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.  
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera, J. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>

- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos* (Normas APA) 6a. ed.). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. Política y Sociedad, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. <https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Intención*

Jamundí, febrero 24 de 2025

Señores  
MERO VISAJE, colectivo de arte y dibujo  
Atn. Jorge Sánchez, Jessica Ortiz y Catalina Uribe  
Integrantes  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Adriana Maribel Tabares Montenegro** identificado(a) con C.C. **1143837616** del municipio de Cali, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Adriana Maribel Tabares Montenegro  
Cel. 3175119621  
E-mail: [amtabaresm@umadvirtual.edu.co](mailto:amtabaresm@umadvirtual.edu.co)

## Apéndice B

### *Carta de Aprobación*

Jamundí, febrero 25 de 2025

Señorita

**ADRIANA MARIBEL TABARES**

Estudiante Programa de Comunicación Social

Universidad Abierta y a Distancia UNAD

Asunto: respuesta solicitud de realizar investigación en el colectivo artístico Mero Visaje

Cordial saludo,

Como colectivo, recibimos con mucho entusiasmo tu solicitud y queremos agradecerte por el interés en el trabajo que hemos desarrollado durante estos tres años. Nos motiva saber que consideras nuestra labor como parte de tu proceso investigativo y que deseas contribuir al fortalecimiento de nuestras dinámicas comunicativas.

Con mucho gusto confirmamos nuestra disposición para trabajar contigo en este proyecto. Creemos en la importancia del trabajo colaborativo y en el aprendizaje mutuo, por lo que nos interesa que esta experiencia sea enriquecedora tanto para ti como para nuestra organización. Estamos abiertos a establecer un proceso bilateral que permita el crecimiento y la obtención de resultados positivos para ambas partes, además de los objetivos académicos.

Para garantizar una organización eficiente del trabajo durante los próximos cuatro meses, te solicitamos compartir un cronograma y/o un plan de trabajo que nos ayude a coordinar las actividades que se requieren para llevar a cabo la investigación de manera efectiva. De este modo, podremos definir conjuntamente los pasos a seguir y asegurarnos que se desarrolle en armonía con nuestras dinámicas internas.

Quedamos atentos al cronograma para dar inicio a este proceso. Muchas gracias por considerarnos para este proyecto

Cordialmente,

  
Jessica Ortiz Garcia/ Jorge Enrique Sánchez Borrero/ Laura Catalina Uribe Reyes  
Colectivo Artístico y Cultural MERO VISAJE  
Cel. 300 6682926  
E-mail: merovisaje.artistico@gmail.com

## Apéndice C

### *Preguntas Entrevista Inicial*

1. ¿Qué es MERO VISAJE?
2. ¿Alguna vez han realizado algún tipo de ayuda social?
3. No como colectivo, sino como personas, ¿qué sentimientos o visión les dejó participar en la actividad social de la que hablan?
4. ¿Con qué regularidad se reúnen para planear lo que van a realizar?
5. ¿Han identificado las características de las personas que asisten a las actividades que ustedes realizan?
6. ¿Tienen un rango de edad definido para los participantes del Club de Dibujo?
7. Aparte de ustedes tres, ¿hay más personas que hagan parte del colectivo?
8. ¿Cómo son los vínculos sociales entre ustedes? Y, ¿cómo sienten que son los vínculos sociales con las personas que asisten al Club de Dibujo?
9. ¿Cómo se comunican entre ustedes? Y, ¿cómo se comunican con las personas que asisten a las actividades planeadas por el colectivo?
10. El flyer del que hablar, ¿alguna vez lo han trabajado impreso y no sólo digital?
11. ¿Consideran que justo este espacio de entrevista puede ser algo nutritivo para ustedes como colectivo?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://www.youtube.com/watch?v=rnkoO6l9aG8>

## Apéndice E

### *Preguntas Entrevista Cualitativa*

#### Red Social

1. ¿Cómo describirías la red de personas (asistentes) y organizaciones (cafés y otros colectivos artísticos) con las que interactúa MERO VISAJE para desarrollar sus actividades?
2. ¿Utilizan estrategias para fortalecer y ampliar su red de contactos y colaboraciones? Y si lo hacen, ¿cómo es el proceso?
3. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan al momento de construir y mantener su red social dentro de Jamundí?

#### Comunicación Participativa

4. ¿Cómo gestionan la comunicación interna dentro del colectivo para la toma de decisiones y la planificación de actividades?
5. ¿De qué manera incentivan la participación activa de la comunidad en sus eventos y espacios de creación artística?
6. ¿Qué canales de comunicación consideran más efectivos para interactuar con su público? Y, ¿han evolucionado en su uso?

#### Comunidad

7. ¿Qué impacto ha tenido MERO VISAJE en la comunidad de Jamundí en términos de identidad cultural y participación ciudadana?
8. ¿Cómo perciben la relación entre el colectivo y los diferentes grupos con los que han trabajado, por ejemplo, con los de la actividad de fin de año del 2024?
9. ¿Consideran clave algunas estrategias para fortalecer la conexión entre MERO VISAJE y la comunidad a largo plazo?
10. ¿Cuáles creen que pueden ser las estrategias para fortalecer la conexión entre MERO VISAJE y la comunidad en términos de las acciones que desarrolla la organización?

**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/NspMeIxspiQ>

# Apéndice G

## Registro Fotográfico



**Apéndice H**

*Enlace Vídeo de Devolución-Exposición con la OSP*

<https://youtu.be/TIDD21GngRI>

## Apéndice I

### *Registro Fotográfico Jornada de Devolución – Exposición*

